

# Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε  
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας  
με στόχο το μερίδιό μας  
το 2026 να ανέλθει στο 40%  
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών  
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα  
που θα αυξηθούν σε  
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass  
που εγγυάται στους καταναλωτές  
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,  
τόση παράγεται για εκείνους  
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής  
παραγωγής κατά 49% μεταξύ  
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον  
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

19.01.2024 Τεύχος #174



**ISM Cologne 2024:**  
Ξεκίνησε η αντίστροφη  
μέτρηση για την πιο  
«γλυκιά» διεθνή έκθεση



**Παναγιώτης  
Θεοφανόπουλος:**  
«Διαβατήριο» επιτυχίας  
για τις επιχειρήσεις η  
πιστοποίηση της EUROCERT

**Η Ελλάδα στην κορυφή των  
διαθέσιμων προς ναύλωση  
ιστιοπλοϊκών σκαφών**



**Πώς η Νέα Ζηλανδία εξάγει  
γαλακτοκομικά προϊόντα  
στην Κίνα χωρίς δασμούς**



## Exhibition News

# ISM Cologne 2024: Ξεκίνησε η αντίστροφη μέτρηση για την πιο «γλυκιά» διεθνή έκθεση

Η κορυφαία Διεθνής Έκθεση Ζαχαρωδών και Snack, ISM 2024 Cologne επιστρέφει μεταξύ 28 και 31 Ιανουαρίου 2024 στην πόλη της Κολωνίας, ταυτόχρονα με τη Διεθνή Έκθεση για Προμηθευτές της Βιομηχανίας Ζαχαρωδών και Σνακ, ProSweets Cologne και αντιπροσωπεύεται στην Ελλάδα από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Στην ISM Cologne 2024 δίνουν το παρών κορυφαίες εμπορικές εταιρείες από όλο τον κόσμο, καθώς και σημαντικοί αγοραστές και εισαγωγείς από μεγάλες εταιρείες του λιανεμπορίου. Παράλληλα, οι μοναδικοί συνδυασμοί παραδοσιακών με νέα και καινοτόμα προϊόντα, καθώς και οι πολλές θεματικές εκδηλώσεις, καθιστούν την έκθεση ένα event που δεν πρέπει να χάσει κανείς.



Το ExportGreece θα είναι στην Κολωνία και θα παρευρεθεί στην ISM Cologne 2024, την κορυφαία Διεθνή Έκθεση Ζαχαρωδών και Σνακ.

## Η συμμετοχή της Ελλάδας

Η ISM 2024 αναμένεται να συγκεντρώσει 1.350 εκθέτες από 70 χώρες και 35 εθνικά περίπτερα από Ευρώπη, Ασία, Βόρεια και Νότια Αμερική, όταν στην περσινή έκθεση συμμετείχαν 1.281 εκθέτες από 71 χώρες και την επισκέφθηκαν 25.000 εμπορικοί επισκέπτες από 135 χώρες.

Όσον αφορά την ελληνική παρουσία, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της ιστοσελίδας της έκθεσης, 40 εκθέτες από την χώρα μας αναμένεται να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους, στους επισκέπτες που θα βρεθούν στην ISM 2024.

Η Διεθνής Έκθεση προβλέπεται να είναι περισσότερο διεθνοποιημένη και διαφοροποιημένη από κάθε προηγούμενη διοργάνωση. Καλύπτοντας ολόκληρο το φάσμα της αλυσίδας αξίας, θα παρουσιάσει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και καινοτομιών, από προϊόντα σοκολάτας, σνακ για πρωινό, σνακ από φυσικά συστατικά και μπισκότα έως ζαχαρωτά, παγωτά και κατεψυγμένα γλυκίσματα.

## Encourage. Enable. Excite!

Αυτό είναι το βασικό θέμα της ISM και για το 2024, καθώς στο επίκεντρο της βιομηχανίας γλυκών και σνακ εξακολουθούν να βρίσκονται προκλήσεις οι οποίες σχετίζονται με το κλίμα, τις πρώτες ύλες, την ενέργεια, τις αλυσίδες εφοδιασμού, τα logistics, την υγεία και την ψηφιοποίηση.

«Μετά από μια πολύ επιτυχημένη ISM Middle East, όλοι ανυπομονούμε για την ISM 2024 στην Κολωνία», σχολίασε η Sabine Schommer, Διευθύντρια της ISM. «Θα έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον το Expert Stage - εδώ προσφέρουμε στους εκθέτες και τους επισκέπτες μια πολύχρωμη και δημιουργική σειρά εκδηλώσεων: συζητήσεις σε πάνελ, βέλτιστες πρακτικές και παρουσιάσεις».

«Με αυτόν τον τρόπο, θα παρουσιάσουμε αποτελεσματικές και βιώσιμες λύσεις από τον κλάδο και θα μπορέσουμε να συζητήσουμε νέες ευκαιρίες και μελλοντικές προκλήσεις», τόνισε.

## Expert Stage

Το Expert Stage της ISM και της ProSweets Cologne είναι επίσης το κεντρικό σημείο συνάντησης για τις νέες εξελίξεις στη βιομηχανία γλυκών και σνακ κατά τη διάρκεια της φετινής Sweet Week. Ενδιαφέρουσες διαλέξεις και συζητήσεις σε πάνελ θα πραγματοποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι επισκέπτες μπορούν να μάθουν τα πάντα για τις καινοτόμες και έξυπνες ιδέες προϊόντων από διεθνείς start-up επιχειρήσεις. Πέραν αυτού, στο πλαίσιο του Expert

Stage θα πραγματοποιούνται καθημερινές παρουσιάσεις τάσεων από τους συνεργάτες του ISM Innova Market Insights και Euromonitor. Σε αυτό το πλαίσιο, η Innova Market Insights θα παρουσιάσει και πάλι τις δέκα κορυφαίες τάσεις του F&B για το 2024.

Σε άλλο σημείο, η Euromonitor θα συζητήσει, - στο πλαίσιο της παρουσίασης «Anytime, anywhere? The evolution of snacking», πώς οι τρέχουσες κοινωνικές αλλαγές επηρεάζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών στον τομέα των σνακ και τι σημαίνει αυτό για τους κατασκευαστές και τα brand.

## Έμφαση στη βιωσιμότητα

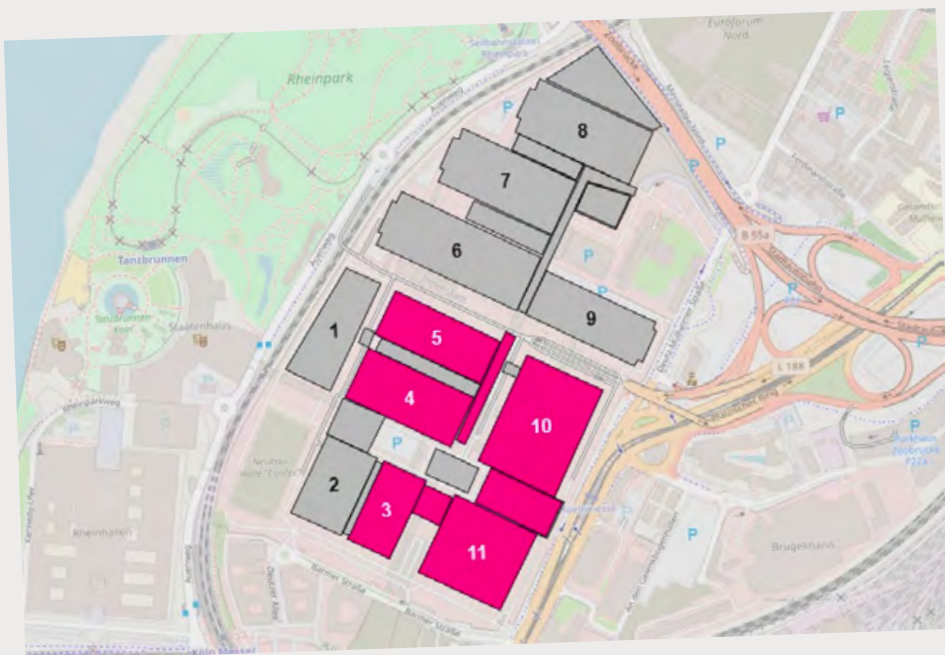
Κατά τη διάρκεια της συζήτησης για τη βιωσιμότητα, οι καταναλωτές δίνουν μεγαλύτερη προσοχή στην προέλευση των προϊόντων και των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται. Αυτά τα θέματα θα βρεθούν στο επίκεντρο του προγράμματος-τος εκδηλώσεων της ProSweets Cologne 2024. Δύο ειδικές εκθέσεις, Packaging and Ingredients, θα παρουσιάσουν καινοτόμες λύσεις για τις προκλήσεις του κλάδου.

**Οι ειδικοί του κλάδου θα παρουσιάσουν νέες προοπτικές, θα δώσουν πληροφορίες σχετικά με τα τρέχοντα αποτελέσματα της έρευνας και θα αναφέρουν παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών στο ISM/ProSweets Cologne Expert Stage.**

Οι εμπορικοί επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις και καινοτομίες στη βιομηχανία των γλυκών και των σνακ, καθώς και να επεκτείνουν το δίκτυο των συνεργατών τους.

Η προώθηση των εισιτηρίων έχει ξεκινήσει και οι ενδιαφερόμενοι επισκέπτες μπορούν να προμηθευτούν τα εισιτήρια και τις κάρτες εισόδου μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της έκθεσης:

<https://www.ism-cologne.com/trade-fair/tickets/buy-tickets/>.



Let's Talk

# Παναγιώτης Θεοφανόπουλος: «Διαβατήριο» επιτυχίας για τις επιχειρήσεις η πιστοποίηση της EUROCERT

**«Διαβατήριο» για να έχει μια επιχείρηση ισχυρή παρουσία στην αγορά, είναι η πιστοποίηση της ότι διατηρεί υψηλά Πρότυπα ποιότητας και καινοτομίας.**

Ως αναγνωρισμένος και έγκυρος φορέας η EUROCERT, η οποία δραστηριοποιείται τόσο στην Ελλάδα, όσο και στη διεθνή αγορά, προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις πιστοποίησης, οι οποίες καλύπτουν όλο το φάσμα των παραγωγικών δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης καθώς και τα καινοτόμα προϊόντα, ενισχύοντας έτσι την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων αλλά και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο κ. Παναγιώτης Θεοφανόπουλος, Εντεταλμένος σύμβουλος της EUROCERT στη συνέντευξη που παραχώρησε στο ExportGreece.

**Πόσο απαραίτητη για την εξωστρέφεια και την δυναμική μιας επιχείρησης είναι η πιστοποίηση από την EUROCERT;**

Η πιστοποίηση από την EUROCERT είναι ιδιαίτερα σημαντική για την εξωστρέφεια και τη δυναμική μιας επιχείρησης, αφενός για την εσωτερική οργάνωση της επιχείρησης και αφετέρου για την ισχυρή παρουσία της στην αγορά. Κάθε πιστοποίηση που παρέχουμε συμβάλλει στην οργάνωση και λειτουργία της επιχείρησης, προσφέροντας δομή και κατευθυντήριες γραμμές προς τους εργαζόμενους καθιστώντας κάθε επιχείρηση πιο αποδοτική και δυναμική.

Μέσα από το ευρύ φάσμα πιστοποιήσεων που παρέχουμε για διαφορετικούς κλάδους της αγοράς, ενισχύουμε τη συνεχή βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, προϊόντων καθώς και την επίδοση μιας εταιρίας.



Χάρη στην πολυετή δραστηριοποίησή μας στην αγορά εντός κι εκτός συνόρων, το όνομα της EUROCERT είναι πλέον συνώνυμο του κύρους και της αξιοπιστίας. Η πιστοποίηση λοιπόν, από έναν έγκυρο και αναγνωρισμένο φορέα πιστοποίησης, όπως η EUROCERT, αποτελεί εχέγγυο προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη ότι η επιχείρηση συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις των Προτύπων και εφαρμόζει δράσεις για τη βελτίωση της επίδοσης και του αποτυπώματός της στην κοινωνία.

**Με ποια κριτήρια γίνεται η πιστοποίηση;**

Η πιστοποίηση ως διαδικασία βασίζεται κατά κανόνα σε Πρότυπα (πχ ISO) και σε νομοθεσία (Κοινοτική ή Εθνική). Οι απαιτήσεις, οι οποίες εμπεριέχονται σε αυτά, καθορίζουν τα κριτήρια, αλλά και τον τρόπο αξιολόγησης της συμμόρφωσης προς τις απαιτήσεις αυτές.

Ο πλέον συνήθης τρόπος πιστοποίησης, περιλαμβάνει επιτόπια αξιολόγηση των επιχειρήσεων, όπου διαπιστώνεται η εφαρμογή των απαιτούμενων και καταγεγραμμένων, από την επιχείρηση, διαδικασιών.

Στις περιπτώσεις πιστοποίησης παραγομένων προϊόντων και όχι μόνο των εφαρμοζόμενων διαδικασιών ή συστημάτων από την επιχείρηση, απαιτείται και η διενέργεια και εργαστηριακών δοκιμών στα προς πιστοποίηση προϊόντα.

**Πόσο χρονοβόρα είναι η διαδικασία να πιστοποιηθεί μία εταιρεία;**

Η διαδικασία πιστοποίησης μιας επιχείρησης αποτελεί μια σημαντική διαδικασία που χρειάζεται προσεκτική προετοιμασία και αξιολόγηση. Η διάρκεια αυτής εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, συμπεριλαμβανομένου του τύπου πιστοποίησης, των απαιτήσεων του οργανισμού πιστοποίησης και της προετοιμασίας της επιχείρησης για την αξιολόγηση.

Σημαντικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη διάρκεια της διαδικασίας περιλαμβάνουν το μέγεθος και τον τύπο της επιχείρησης, καθώς και τον βαθμό προσαρμογής της στα Πρότυπα και τις απαιτήσεις εκ των προτέρων.

Επιπλέον, η προετοιμασία της επιχείρησης προτού υποβληθεί σε αξιολόγηση είναι κρίσιμη για την ομαλή εξέλιξη της διαδικασίας πιστοποίησης.

### **Σε ποιους τομείς του επιχειρείν παρέχει πιστοποίηση η EUROCERT;**

Η EUROCERT παρέχει υπηρεσίες πιστοποίησης σε όλους τους τομείς της επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένων των κλάδων τροφίμων και αγροτικών προϊόντων, του τουρισμού, της ενέργειας, της βιομηχανίας, του σιδηροδρόμου και της ναυτιλίας.

Παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις πιστοποίησης, οι οποίες καλύπτουν όλο το φάσμα των παραγωγικών δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης (one stop shop), καθώς και τα καινοτόμα προϊόντα, τα οποία ακολουθούν «κατά πόδας» τις εξελίξεις της τεχνολογίας και της κοινωνίας.

Μεταξύ άλλων παρέχουμε Πιστοποίηση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με βάση το Πρότυπο ETHOS, πιστοποίηση Zero Waste To Landfill στον τομέα της Κυκλικής Οικονομίας, καθώς πιστοποίηση και κατάταξη των ESG επιδόσεων των επιχειρήσεων, μέσω της εξειδικευμένης Πλατφόρμας της EUROCERT.

### **Πόσες επιχειρήσεις έχετε πιστοποιήσει;**

Η EUROCERT έχει ενεργή παρουσία σε περισσότερες από 40 χώρες παγκοσμίως, καλύπτοντας όχι μόνο χώρες της Ευρώπης, όπως Βουλγαρία, Ρουμανία, Ιταλία και Ισπανία, αλλά και επεκτείνοντας την παρουσία της σε περιοχές όπως η Κίνα, η Ινδία, οι χώρες του Κόλπου, καθώς και η Αίγυπτος.

Αυτό έχει επιτευχθεί είτε μέσω θυγατρικών εταιρειών, είτε μέσω αντιπροσώπων που εκπροσωπούν την EUROCERT σε κάθε χώρα. Το δίκτυο μας περιλαμβάνει 500 ενεργούς επιθεωρητές και προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες και εμπειρογνωμοσύνη σε παγκόσμιο επίπεδο.

Μέχρι σήμερα έχουμε προβεί σε περισσότερους από 40.000 ελέγχους στον βιομηχανικό τομέα παρέχοντας περισσότερα από 55.000 πιστοποιητικά συστημάτων διαχείρισης.

### **Ποια είναι κατά τη γνώμη σας η μεγαλύτερη πρόκληση για τις ελληνικές επιχειρήσεις σήμερα;**

Η αγορά της πιστοποίησης εξελίσσεται συνεχώς και όλοι οι εμπλεκόμενοι, φορείς πιστοποίησης και επιχειρήσεις, οφείλουν να προσαρμόζονται στις νέες τάσεις. Αυτή είναι και η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζει ο κλάδος μας.

Για το λόγο αυτό, όλοι οι σύγχρονοι φορείς πιστοποίησης επενδύουν στην καινοτομία, την τεχνολογική εξέλιξη με τη χρήση ειδικών λογισμικών, την συνεχή ανάπτυξη Προτύπων και υπηρεσιών, την παρακολούθηση των νομοθετικών εξελίξεων και τάσεων της εποχής και φυσικά την στελέχωση με κατάλληλα καταρτισμένους επιθεωρητές.

Από πλευράς των επιχειρήσεων, εκείνες έχουν να αντιμετωπίσουν τον ισχυρό ανταγωνισμό και τον εκσυγχρονισμό των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών τους.

Για να διατηρήσουν τη θέση τους στην αγορά και να ξεχωρίζουν καθημερινά, είναι απαραίτητο να διατηρούν υψηλά Πρότυπα ποιότητας και καινοτομίας. Μέσω των πιστοποιήσεων που λαμβάνουν αναδεικνύουν τις βέλτιστες πρακτικές που ακολουθούν, αποκτώντας ένα ιδιαίτερα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.



# ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΕ: Νέα CEO η Κατερίνα Βλάχου

## Νέα Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΜΙΝΕΡΒΑ Ελαιουργικών Επιχειρήσεων και Τροφίμων αναλαμβάνει η Κατερίνα Βλάχου.

Η κα Βλάχου έχει διατελέσει Διευθύνουσα Σύμβουλος Ελλάδος και Κύπρου στην εταιρία Mondelez Hellas με προϋπηρεσία στο Marketing και τις Πωλήσεις. Είναι πτυχιούχος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος-Deree College και κάτοχος MBA από το Athens Laboratory of Business Administration.

«Η ΜΙΝΕΡΒΑ είναι μία εταιρία που ξεχωρίζει για τη μακρά ιστορία της, τη δέσμευση των ανθρώπων της, την ποιότητα των προϊόντων της και την αναπτυξιακή της πορεία. Με μεγάλη χαρά και αίσθημα ευθύνης αναλαμβάνω τη θέση αυτή και προσβλέπω σε ένα μέλλον ανάπτυξης, με σεβασμό στους ανθρώπους της εταιρίας και τους καταναλωτές που εμπιστεύονται τις μάρκες μας όλα αυτά τα χρόνια», λέει η Κατερίνα Βλάχου.

Με πλούσια ιστορία 120 χρόνων, η Μινέρβα είναι σήμερα μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες τροφίμων στην Ελλάδα, με ισχυρά ερείσματα στην ελληνική αγροτική παραγωγή και μεγάλες παραγωγικές μονάδες. Διαχειρίζεται εμβληματικά brands και ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο σε είδη διατροφής (προϊόντα τομάτας, μαργαρίνη, ελαιόλαδο και σπορέλαια, ξίδι, αρτύματα, τυροκομικά, βούτυρο) με υψηλά μερίδια στις επιμέρους αγορές.

## Αποχώρησε μετά από 20 χρόνια η Χρυσάνθη Μπόνου

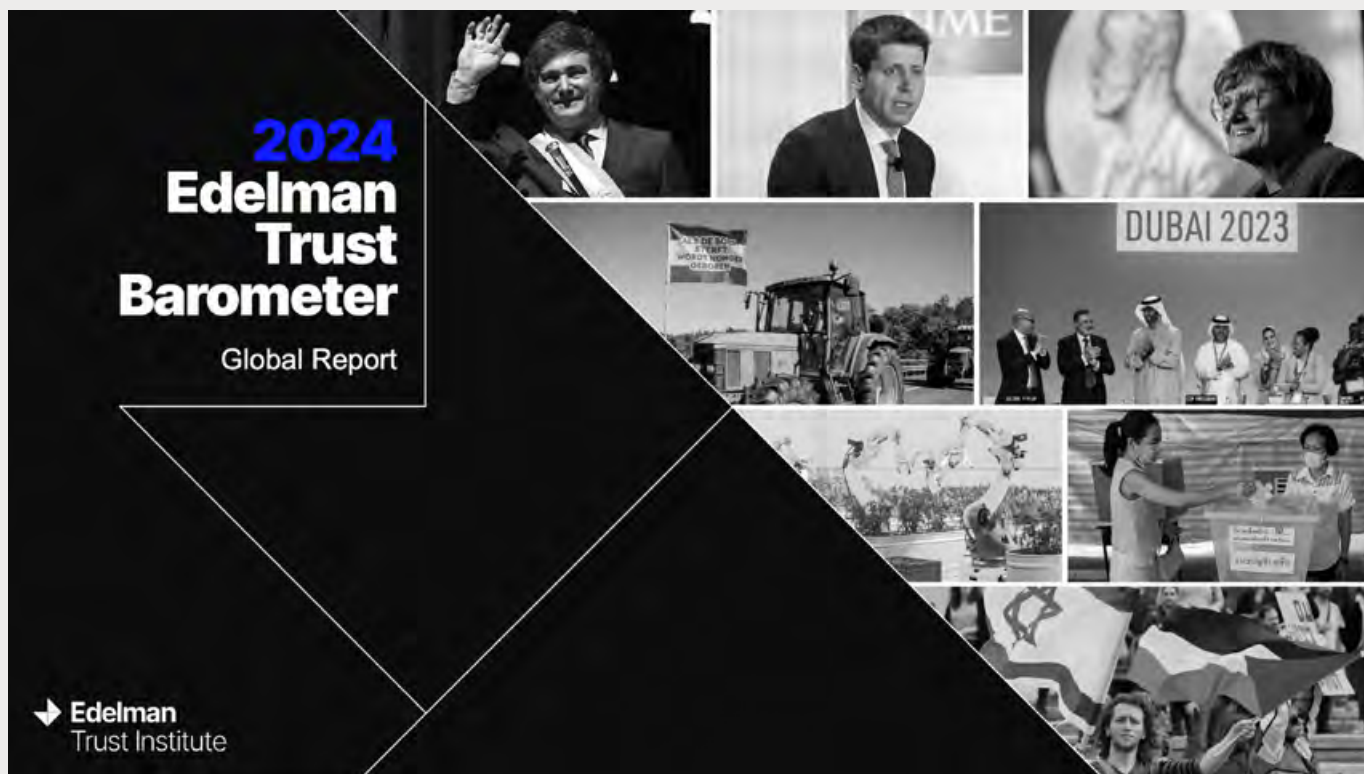
Μετά από 6 χρόνια στην ηγεσία και συνολικά 20 χρόνια στο δυναμικό της ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΕ Ελαιουργικών Επιχειρήσεων και Τροφίμων, η Χρυσάνθη Μπόνου ανακοίνωσε την οικειοθελή παραίτησή της από τη θέση της Διευθύνουσας Συμβούλου της ΜΙΝΕΡΒΑ, προκειμένου να προχωρήσει στα επόμενα επαγγελματικά της βήματα.

Έχοντας αναλάβει την ηγεσία της ΜΙΝΕΡΒΑ από το 2018, η Χρυσάνθη Μπόνου οδήγησε με επιτυχία την εταιρία στη μετάβασή της στη νέα εποχή,

από την PZ Cussons σε επενδυτικό σχήμα υπό την ηγεσία του fund Diorama Investments Sicar το 2019. Τα τελευταία χρόνια, υπό την καθοδήγησή της, η ΜΙΝΕΡΒΑ πραγματοποίησε σημαντικές επιχειρηματικές εξαγορές (Pummaro, Pelargos, Brava) που διεύρυναν τους τομείς δραστηριότητάς της και συνέβαλαν στη μεγέθυνση των οικονομικών αποτελεσμάτων της, καθιστώντας την μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες τροφίμων της χώρας.

«Η έμπνευση και η δύναμη της ΜΙΝΕΡΒΑ αντλείται από τους ανθρώπους της και χάρη στη διαρκή τους υποστήριξη η ΜΙΝΕΡΒΑ αποτελεί σήμερα αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας. Καθώς ολοκληρώνεται ο κύκλος μου στη ΜΙΝΕΡΒΑ, και πριν ξεκινήσω το επόμενο επαγγελματικό μου βήμα, θα ήθελα να δηλώσω ότι είμαι περήφανη που συνέβαλα με τη σειρά μου στην σταθερή αναπτυξιακή της πορεία, βασισμένη στις αξίες και αρχές που διατρέχουν την ιστορία της εδώ και 120 χρόνια», δηλώνει η Χρυσάνθη Μπόνου.





## Conference News

# Edelman Trust Barometer 2024: Τι αναφέρουν τα αποτελέσματα που παρουσιάστηκαν στο Davos

**Η Communication Effect, Affiliate της Edelman στην Ελλάδα, Κύπρο και ΝΑ Ευρώπη, παρουσίασε τα σημαντικότερα συμπεράσματα από το φετινό Trust Barometer, το οποίο παρουσιάστηκε -όπως κάθε χρόνο- στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ του Davos από τον Richard Edelman.**

Ορισμένα από τα βασικά ευρήματα είναι τα εξής:

- Υψηλή είναι η εμπιστοσύνη προς τους επιστήμονες και σε άτομα όπως εγώ, ενώ είναι μειωμένη προς κυβερνητικά στελέχη ή media
- Μειώνεται η εμπιστοσύνη απέναντι στις επιχειρήσεις που εδρεύουν στη Δύση.
- Αυξάνεται η ανησυχία για κοινωνικές απειλές και για ηγέτες που παραπλανούν τους πολίτες.
- Η επιστήμη βρίσκεται υπό πίεση από το πολιτικό σύστημα, όμως την ίδια στιγμή οι κυβερνήσεις δεν έχουν την επάρκεια για να ρυθμίσουν αποτελεσματικά την καινοτομία.

- Χρειάζεται περισσότερη διαφάνεια και καλύτερη επικοινωνία από την πλευρά της επιστήμης,
- Οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζονται ως πιο ικανές σε σχέση με τις κυβερνήσεις, ενώ οι ΜΚΟ θεωρούνται ως οι πιο ηθικές οντότητες
- Οι πολίτες δείχνουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στις επιχειρήσεις σε σχέση με τις ΜΚΟ, τις κυβερνήσεις και τα μέσα ενημέρωσης για την ενσωμάτωση της καινοτομίας στην κοινωνία.
- Το 62% θέλει από τους διευθύνοντες συμβούλους να τοποθετούνται δημόσια για θέματα ευρύτερου ενδιαφέροντος όπως οι δεξιότητες, η ηθική χρήση της τεχνολογίας και η επίπτωση των αυτοματισμών στην απασχόληση.

Υπάρχει υψηλός βαθμός αποδοχής στην πράσινη ενέργεια, ενώ για την τεχνητή νοημοσύνη και τις γονιδιακές θεραπείες η κοινή γνώμη φαίνεται να διχάζεται. Τα βασικά συμπεράσματα είναι:

- **Η εφαρμογή της καινοτομίας σε σωστή κατεύθυνση είναι τόσο σημαντική όσο και η ανάπτυξή της**





## Restoring Trust in the Promise of Innovation

Οι κακοδιαχειριζόμενες καινοτομίες είναι πολύ πιθανό να πυροδοτήσουν αντιδράσεις κατά την προώθησή τους στην κοινωνία. Με ανακαλύψεις όπως η τεχνητή νοημοσύνη, τα εμβόλια και η πράσινη ενέργεια, υπάρχει ανάγκη για ενημέρωση και διαχείριση των όποιων επιπτώσεων.

### ► Οι επιχειρήσεις πρέπει να συνεργαστούν για να έρθει η αλλαγή

Οι επιχειρήσεις είναι πιο αξιόπιστες να εισάγουν την καινοτομία στην κοινωνία, με έμφαση στη συνεργασία με την κυβέρνηση. Οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι πρέπει να προστατέψουν τις θέσεις εργασίας και να λάβουν θέση σχετικά με τις αναδυόμενες ανησυχίες σε επίπεδο ηθικής και δεοντολογίας.

### ► Η επιστήμη πρέπει να ενσωματωθεί με την κοινωνία

Οι επιστήμονες εξακολουθούν να είναι αξιόπιστοι - αλλά όλο και περισσότερο υπόκειται σε πολιτικό έλεγχο. Πρέπει να εξηγούν αναλυτικά τις νέες τεχνολογίες και να συμμετέχουν σε διάλογο με διαφορετικές ηλικιακές ομάδες.

### ► Δώσε μου τον έλεγχο για το μέλλον μου

Όταν οι άνθρωποι νιώθουν ότι έχουν τον έλεγχο για το πώς επηρεάζουν οι καινοτομίες τη ζωή τους, είναι πιο πιθανό να τις υιοθετήσουν. Οι κυβερνήσεις και οι επιχειρήσεις πρέπει να ακούνε τις ανησυχίες του κόσμου και να είναι ανοιχτές σε ερωτήσεις και απορίες.

Το Edelman Trust Barometer είναι διαθέσιμο [εδώ](#).



## Innovation is on the Ballot



## Market

# Stroom Global: Ολοκληρώθηκε η συγχώνευση με 6 εταιρείες - Οι νέοι στόχοι

**Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η συγχώνευση έξι εταιρειών υπό της Stroom Global AE. Συγκεκριμένα πρόκειται για τις εταιρείες Unit Hellas AE, Unit Shipping AE, Contrade AE. σε συνδυασμό με τις Unit Logistics SRL, Rohel Trans International SRL και Translink Expedition SRL.**

Η συγκεκριμένη κίνηση αποτελεί την πρώτη φάση σε έναν ευρύτερο σχεδιασμό της διοίκησης για το 2024, ο οποίος περιλαμβάνει τη συγχώνευση του συνόλου των εταιρειών τις οποίες έχει στο χαρτοφυλάκιο της, με στόχο τη δημιουργία συνεργιών και οικονομίας κλίμακας.

Παράλληλα, δημιουργεί έναν ισχυρό Όμιλο ο οποίος έχει σαφή στόχευση στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών Logistics τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Ευρώπης.

Η Stroom Global AE, μέσω της παραπάνω συγχώνευσης, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία των εταιρειών που συγχωνεύει, θέτει νέα καινοτόμα πρότυπα στις προσφερόμενες υπηρεσίες Logistics, τόσο σε επίπεδο λειτουργιών, όσο και στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Οι εταιρείες που συγχωνεύθηκαν έχουν υψηλή τεχνογνωσία στους τομείς των οδικών, ναυτιλιακών, αεροπορικών και σιδηροδρομικών μεταφορών με τους πελάτες τους να αναμένεται να επωφεληθούν από ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο υπηρεσιών που θα καλύπτει ένα ευρύτερο φάσμα αναγκών, επωφελούμενοι από καινοτόμες λύσεις που ευθυγραμμίζονται με τις εξελισσόμενες απαιτήσεις του τομέα των Logistics, παραμένοντας στην πρώτη γραμμή των τεχνολογικών εξελίξεων.

Η ενοποίηση των λειτουργιών θα έχει ως αποτέλεσμα την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας, τον εξορθολογισμό των διαδικασιών και τη βελτίωση της σχέσης κόστους-αποτελεσματικότητας.



## World News

# Πώς η Νέα Ζηλανδία εξαγάγει γαλακτοκομικά προϊόντα στην Κίνα χωρίς δασμούς

**Με τους δασμούς που είχαν επιβληθεί για το γάλα σε σκόνη να λήγουν στις 31 Δεκεμβρίου 2023, όλα τα γαλακτοκομικά προϊόντα της Νέας Ζηλανδίας μπορούν πλέον να εισέρχονται στην Κίνα χωρίς επιπλέον κόστος από την 1η Ιανουαρίου 2024, σηματοδοτώντας με τον τρόπο αυτό την ολοκλήρωση των σταδιακών δασμολογικών μειώσεων που είχαν συμφωνηθεί μεταξύ των δύο χωρών.**

Το 2008, η Νέα Ζηλανδία έγινε η πρώτη ανεπτυγμένη χώρα που υπέγραψε συμφωνία ελεύθερου εμπορίου με την Κίνα. Βάσει της συμφωνίας, οι δασμοί σε διάφορα γαλακτοκομικά προϊόντα που εισάγει η Κίνα από τη Νέα Ζηλανδία θα μειώνονταν χρόνο με το χρόνο και τελικά θα μηδενίζονταν το 2019. Ωστόσο, ορίστηκαν ειδικά μέτρα προστασίας για το γάλα, το γάλα σε σκόνη, το βούτυρο και το τυρί.

Μόλις ο όγκος των εισαγωγών ξεπεράσει το επίπεδο «ενεργοποίησης», ο δασμός της συμφωνίας δεν θα ισχύει πλέον. Τα μέτρα προστασίας της Κίνας για το φρέσκο γάλα, το βούτυρο και τα τυροκομικά προϊόντα έληξαν το 2021, ενώ εκείνα για το γάλα σε σκόνη διήρκεσαν μέχρι το τέλος του 2023.

Οποσδήποτε πρόκειται για καλά νέα για τους επαγγελματίες γαλακτοκομικών προϊόντων της Νέας Ζηλανδίας. Σύμφωνα με το Reuters, τα τελευταία τρία χρόνια, η Νέα Ζηλανδία εξήγαγε κατά μέσο όρο ετησίως 1,4 εκατομμύρια τόνους γαλακτοκομικών προϊόντων στην Κίνα, αξίας περίπου 8 δισεκατομμυρίων NZ\$, με το 50% των προϊόντων να αποτελούνται από γάλα σε σκόνη.

«Η κατάργηση αυτών των εναπομεινάντων δασμών αναμένεται να αποφέρει πρόσθετη ετήσια εξοικονόμηση δασμοφορολογικών επιβαρύνσεων ύψους περίπου 350 εκατομμυρίων NZ\$ (221 εκατομμυρίων δολαρίων)», δήλωσε ο υπουργός Εμπορίου της Νέας Ζηλανδίας, Τοντ Μακ Κλέι.

Σύμφωνα με τον ανεξάρτητο αναλυτή γαλακτοκομικών προϊόντων Song Liang, το επηρεασμένο γάλα σε σκόνη χρησιμοποιείται κυρίως ως πρώτη ύλη από Κινέζους παραγωγούς γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στο μέλλον, περισσότερες χώρες και περιοχές μπορεί να έχουν τέτοια πολιτική δασμολογικής απαλλαγής, οδηγώντας στη μείωση του κόστους των πρώτων υλών για τις κινεζικές γαλακτοκομικές επιχειρήσεις. Αυτό μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω την εγχώρια γαλακτοβιομηχανία της Κίνας βελτιώνοντας τις πρωτοβουλίες παραγωγής.



## Tourism

# Η Ελλάδα στην κορυφή των διαθέσιμων προς ναύλωση ιστιοπλοϊκών σκαφών

**Η RIGINOS, μία από τις κορυφαίες εταιρείες στον κλάδο του yachting στην Ελλάδα με μακρά πορεία η οποία ξεκινάει από το 1983, καταγράφοντας τις τάσεις και τις εξελίξεις στην αγορά του yachting για το 2023, επισημαίνει πως η χώρα μας έχει τον μεγαλύτερο αριθμό ιστιοπλοϊκών σκαφών διαθέσιμων προς ναύλωση.**

Αναλυτικά, ο αριθμός των σκαφών διαθέσιμα προς ναύλωση στην Ελλάδα άγγιξε τα 2.580 το 2023, με τα 740 εξ' αυτών να είναι catamaran, ενώ, ακολουθεί η Κροατία

με 2.100 σκάφη διαθέσιμα, εκ των οποίων τα 505 είναι catamaran. Επιπρόσθετα, στην ανατολική Μεσόγειο, η Ελλάδα κατέχει επάξια τη δεύτερη θέση των ναυλώσεων μετά την Κροατία.

Οι κυριότερες περιοχές στην Ελλάδα που διαθέτουν σκάφη προς ναύλωση είναι η Αττική, με 920 σκάφη και κυρίαρχες τις μαρίνες του Αλίμου και του Λαυρίου, ενώ, ακολουθεί το Ιόνιο, με 850 σκάφη κυρίως στην Λευκάδα, την Κέρκυρα και την ανερχόμενη Πρέβεζα. Συμπληρωματικά, ως προς την βάση εκκίνησης των σκαφών, στην πρώτη θέση βρίσκονται οι μαρίνες της Αθήνας με προορισμό τον Αργοσαρωνικό ή τις Κυκλάδες και στη δεύτερη θέση οι μαρίνες του Ιονίου.

Προτιμήσεις ιδιοκτητών catamaran			Δημοφιλέστερα μοντέλα catamaran στην Ελλάδα		Χώρες με τον μεγαλύτερο αριθμό ιστιοπλοϊκών σκαφών διαθέσιμων προς ναύλωση		
Κατάταξη	Ναυπηγεία	Αριθμός Σκαφών	Κατάταξη	Μοντέλα	Χώρα	Αριθμός Συνολικών Σκαφών	Catamaran
1	Lagoon	1330	1	Lagoon 42	Ελλάδα	2580	740
2	Leopard	809	2	Lagoon 46	Κροατία	2100	505
3	Bali	297	3	Lagoon 450 F			
4	Fountain Pajot	255	4	Bali 4.1			
5	Excess	76	5	Bali 4.6			
6	Nautitech	53					

Κυριότερες περιοχές σκαφών στην Ελλάδα			Νεότευκτα σκάφη στην Ελλάδα		Σημαντικότερες αγορές - χώρες για το 2023	
Κατάταξη	Περιοχές	Αριθμός Σκαφών	Έτος	Αγορές νεότευκτων σκαφών	Κατάταξη	Αγορές
1	Αθήνα	920	2021	226	1	Γερμανία
	Μαρίνα Αλίμου		2022	228	2	Γαλλία
	Μαρίνα Λαυρίου		2023	199	3	Αγγλία
2	Ιόνιο	850			4	Σλοβακία
	Κέρκυρα				5	Αυστρία
	Λευκάδα				6	Αμερική
	Πρέβεζα					

Πηγή [Booking Manager charter application](#)



Γαλλία, η Αγγλία, η Σλοβακία, η Αυστρία αλλά και η Αμερική. Το Ισραήλ αποτέλεσε και αυτό μία ιδιαίτερα σημαντική αγορά σε εισερχόμενο τουρισμό, ωστόσο οι τρέχουσες συνθήκες έχουν επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό τη ζήτηση για την επόμενη σεζόν.

### Παράγοντες που επηρεάζουν τις κρατήσεις των catamarans

### Ποιες εταιρείες catamaran προτιμούν οι Έλληνες ιδιοκτήτες σκαφών;

Αναφορικά με τις προτιμήσεις των ιδιοκτητών catamaran, πιο δημοφιλές αναδεικνύεται το ναυπηγείο της Lagoon, με συνολικά 1.330 σκάφη, και ακολουθούν η Leopard με 309 σκάφη, η Bali με 297 σκάφη, η Fountain Pajot με 255 σκάφη, η Excess με 76 σκάφη και η Nautitech με 53 σκάφη.

Βάσει στοιχείων που παραθέτει η RIGINOS, τα δημοφιλέστερα μοντέλα catamaran στην Ελλάδα είναι:

- Lagoon 42
- Lagoon 46
- Lagoon 450 F
- Bali 4.1
- Bali 4.6

Τα περισσότερα σκάφη στην Ελλάδα είναι χρονολογίας 2016, την ώρα που στον άμεσο ανταγωνιστή, την Κροατία, υπερτερούν τα σχετικά νεότερα σκάφη, χρονολογίας 2017. Στην Ελλάδα σημειώθηκε μεγάλη αύξηση των διαθέσιμων σκαφών προς πώληση κατά το 2020, η οποία οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στο επενδυτικό πρόγραμμα ΕΣΠΑ, που πρόσφερε επιδότηση έως και 200.000 ευρώ για την αγορά επαγγελματικού σκάφους. Ωστόσο, έκτοτε παρατηρείται πτωτική τάση στις αγορές των νεότευκτων σκαφών με 199 σκάφη για το 2023 έναντι 228 για το 2022.

Η Μαριλένα Βέττα, Chartering Manager της RIGINOS, ανέφερε: «Από το 2022 και μετά παρατηρούμε μια τάση προς τα σκάφη τύπου catamaran έναντι των monohull. Η αγορά αποτελείται κυρίως από τουρίστες οι οποίοι αναζητούν υψηλό επίπεδο υπηρεσιών. Αξίζει να αναφερθεί πως ένα catamaran ναυλώνεται 19 εβδομάδες το χρόνο κατά μέσο όρο, με τον παραπάνω αριθμό να επηρεάζεται τόσο από την περιοχή στην οποία βρίσκεται όσο και από την τιμή στην οποία προσφέρεται στον ναυλωτή».

Σύμφωνα με την εταιρεία yachting, οι σημαντικότερες αγορές για το 2023 για την Ελλάδα ήταν η Γερμανία, η

Η κλιματική αλλαγή φαίνεται να έχει επηρεάσει τις κρατήσεις του Μαΐου, μήνα που σηματοδοτεί την έναρξη της σεζόν, καθώς είναι συχνό φαινόμενο η παρατήρηση βροχών και άστατων καιρικών συνθηκών. Βέβαια, οι καλές καιρικές συνθήκες που επικρατούν τον Οκτώβριο στην Ελλάδα, έχουν συμβάλει στην παράταση της σεζόν έως το πρώτο δεκαήμερο του Νοεμβρίου ακόμα και στην περιοχή του Ιονίου όπου παρατηρούνται αρκετές βροχές. Επιπλέον, οι τιμές των πτήσεων καθώς και τα διαθέσιμα δρομολόγια που αφορούν κυρίως περιοχές εκτός Αθηνών, αποτελούν επιπλέον παράγοντες που επηρεάζουν τις κρατήσεις των catamaran.

### Κόστη και υπηρεσίες

Παρότι οι διακοπές με σκάφος θεωρούνται ένα ιδιαίτερα ακριβό είδος διακοπών, στην πραγματικότητα η τιμή ενοικίασης σκάφους είναι αντίστοιχη με αυτήν της ενοικίασης βίλας ή ενός δωματίου πολυτελούς ξενοδοχείου. Πα παράδειγμα, η ενοικίαση ενός ιστιοπλοϊκού σκάφους χωρίς πλήρωμα ξεκινά από 3.000 ευρώ την εβδομάδα για 8 άτομα και περιλαμβάνει φυσικά τις διανυκτερεύσεις και τη μεταφορά (εκτός των καυσίμων). Ωστόσο, η σύγκριση της τιμής ενοικίασης ενός σκάφους με άλλους τρόπους διακοπών εξαρτάται από παράγοντες όπως το είδος και το μέγεθος του σκάφους, την περιοχή καθώς και το είδος των υπηρεσιών που ζητά ο εκάστοτε ναυλωτής.

Τέλος, πρέπει ακόμη να σημειωθεί πως πριν την περίοδο της πανδημίας, η πλειοψηφία των ναυλωτών προγραμματίζαν τις διακοπές τους έως και ένα χρόνο νωρίτερα προκειμένου να εξασφαλίσουν το καλύτερο σκάφος στην καλύτερη δυνατή τιμή. Παρ' όλα αυτά, η ανασφάλεια που προκάλεσε ο κορονοϊός άλλαξε δραστικά τη συμπεριφορά των ναυλωτών με αποτέλεσμα όλο και λιγότεροι να δεσμεύονται σε κρατήσεις από τόσο νωρίς.

## Flight Mode

# Νέο γραφείο στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για τη Marinair

**Η εταιρεία Marinair ανακοίνωσε πως άνοιξε το νέο της γραφείο στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» (Κτίριο 27/2ος Όροφος, Γραφείο 4.12) στα Σπάτα.**

Όπως αναφέρει η ίδια η εταιρεία σε ανακοίνωση που εξέδωσε, «Όντας μέσα στο μεγαλύτερο αεροδρόμιο της Ελλάδας, μπορούμε να προσφέρουμε μια ακόμα πιο βελτιωμένη εμπειρία όσον αφορά τις τελωνειακές υπηρεσίες, τις αεροπορικές μεταφορές εμπορευμάτων και πολλά άλλα.

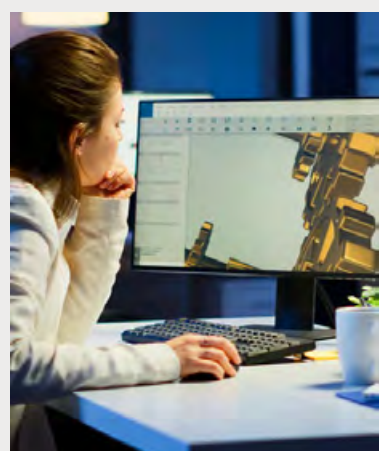
Το έμπειρο και καταρτισμένο προσωπικό μας είναι έτοιμο να σας γνωρίσει και να χειριστεί υπεύθυνα κάθε θέμα που αφορά τις μεταφορές σας!

Είμαστε πάντα δίπλα σας αναζητώντας νέους και αποτελεσματικούς τρόπους για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας και να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες σας!

Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την εμπιστοσύνη σας, που μας βοηθούν συνεχώς να εξελισσόμαστε».



εξάγουμε Ελλάδα  
**LET'S EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER



**Εκδότρια -  
Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιαρά

**Διευθυντής Σύνταξης:**  
Ορέστης Ζερβονικολάκης

**Creative Director:**  
Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Office Manager:**  
Ανατολή Σοφρά

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή

