



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deibblue.com



26.01.2024 Τεύχος #176

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην ISM 2024



Γιώργος Παπαδάς:
Στόχος της Polyplast είναι να εδραιωθεί στην εγχώρια αλλά και στην παγκόσμια αγορά



Ελαιόλαδο: Σπάνε κάθε ρεκόρ οι τιμές χονδρικής στην Ελλάδα - Μηδένισαν τον ΦΠΑ οι Ισπανοί



Πώς η κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα επηρεάζει την παγκόσμια αγορά του καφέ Robusta

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

θα είμαστε στην

ISM

THE WORLD'S LARGEST TRADE FAIR
FOR SWEETS AND SNACKS
28 - 31 Ιανουαρίου • Cologne, Germany

POWERED BY



Great Exhibitions

Great Exhibitions: Δυναμική παρουσία στην ISM 2024 της Κολωνίας

Η Great Exhibitions, η κυρίαρχη εταιρεία στον τομέα της διοργάνωσης συμμετοχών σε εκθέσεις τροφίμων, ποτών, τουρισμού κτλ., συμμετέχει για ακόμα μία φορά στην ISM 2024, τη Νο1 έκθεση για γλυκά και snacks.

Η έκθεση, προγραμματίζει να προσελκύσει πάνω από 25.000 επισκέπτες από 135 χώρες, τονίζοντας την αξία και τη σημασία της διοργάνωσης και τη σημασία των κλαδικών εκθέσεων.

Το 2023, πάνω από 1.300 εκθέτες από 70 χώρες παρουσίασαν προϊόντα, καινοτομίες και καταναλωτικές τάσεις ενώ το 2024 ο συνολικός αριθμός των εκθετών ξεπερνάει τους 1.700, με την έκθεση να έχει επανέλθει στους κανονικούς της ρυθμούς μετά και τους κλυδωνισμούς της περιόδου της νόσου COVID-19.

Οι εταιρείες που συμμετέχουν μέσω της Great Exhibitions

Κάτω από την ομπρέλα της Great Exhibitions συμμετέχουν οι εταιρείες OHONOS SNACK, MELBON AN.DIMOPOULOU & CO, CANDIA NUTS S.A., DEAR GREECE - FAMILY RECIPES P.C., THE BEE BROS, MELETIADIS SA και GIALOUSIS. Επιπλέον, την Great Exhibitions εμπιστεύθηκαν για την συμμετοχή τους και οι ELBISCO, VIKELIDIS-CHRISANTHIDIS, NATURE TECH, PARADOSIAKO KOULOURI THESSALONIKI'S S.A., TOUBOURLEKA, PARFAIT και MENEXOPOULOS S.A.-DRYFO.

Τα περίπτερα της Great Exhibitions, σε προνομιακούς – κεντρικούς χώρο των hall, έχουν σχεδιαστεί με λειτουργική και ταυτόχρονα καλαίσθητη, ξύλινη

κατασκευή, με σκοπό να αποτελούν ένα φιλόξενο περιβάλλον για τους επισκέπτες και πιθανούς αγοραστές. Τα καινοτόμα και εντυπωσιακά σχέδια των περιπτέρων, με σύγχρονη αισθητική, αποτελούν χαρακτηριστικό της ομάδας της Great Exhibitions και ξεχωρίζουν ανάμεσα σε πολλά εθνικά περίπτερα.

Τα προϊόντα καλύπτουν μία ευρεία γκάμα (vegan, βιολογικά, palm oil free κ.α.) που ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις και στις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς.

Η δέσμευση της Great Exhibitions για ολοκληρωμένες, ποιοτικές κι αποτελεσματικές προτάσεις για την εκθεσιακή τους παρουσία συνεχίζει να την καθιστά την νο1 επιλογή για συμμετέχοντες σε εκθέσεις τροφίμων, ποτών, τουρισμού κ.τ.λ. παγκοσμίως. Οι επόμενες συμμετοχές της Great Exhibitions θα είναι στη Fruitlogistica, 7-9/2/2024 στο Βερολίνο, η Biofach, 13-16/2/2024 στη Νυρεμβέργη, η Wine Paris, 12-14/2/2024 στο Παρίσι κ.α. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το www.greatexhibitions.gr



Οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην ISM 2024

Όλα είναι έτοιμα ώστε να ξεκινήσει η κορυφαία Διεθνής Έκθεση Ζαχαρωδών και Snack, ISM 2024, η οποία πραγματοποιείται στην Κολωνία από τον Εκθεσιακό Οργανισμό Κολωνίας, ταυτόχρονα με τη Διεθνή Έκθεση για Προμηθευτές της Βιομηχανίας Ζαχαρωδών και Σνακ, ProSweets Cologne.

Η έκθεση θα λάβει χώρα μεταξύ 28 και 31 Ιανουαρίου και αναμένεται να συγκεντρώσει πάνω από 1.700 εκθέτες από 70 χώρες και 35 εθνικά περίπτερα από Ευρώπη, Ασία, Βόρεια και Νότια Αμερική.

Η ISM 2024 αναμένεται να είναι περισσότερο διεθνοποιημένη και διαφοροποιημένη από κάθε προηγούμενη διοργάνωση.

Καλύπτοντας ολόκληρο το φάσμα της αλυσίδας αξίας, θα παρουσιάσει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και καινοτομιών, από προϊόντα σοκολάτας, σνακ για πρωινό, σνακ από φυσικά συστατικά και μπισκότα έως ζαχαρωτά, παγωτά και κατεψυγμένα γλυκίσματα.

Οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις και καινοτομίες στη βιομηχανία των γλυκών και των σνακ, καθώς και να επεκτείνουν το δίκτυο των συνεργατών τους.

Το πλήθος εκθετών και επισκεπτών που φτάνουν στην ISM από όλο τον κόσμο, δείχνει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την εξαιρετική σημασία αυτής της εμπορικής έκθεσης για την παγκόσμια βιομηχανία γλυκών και σνακ, ενώ αποτελεί σημαντική πλατφόρμα για τη δημιουργία επιχειρηματικών επαφών.



Το ExportGreece σας παρουσιάζει τις ελληνικές επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στην ISM 2024 της Κολωνίας:

Ambrosia S.A., AMP S.A., ASTIR - A.C. Constantinidis SA, Biscotti S.A., Bolero Confectionery of Thrace S.A., Candia Nuts S.A., Vikelidis Chrisanthidis S.A., Confectis - P.&D.J. Mouzakis & Co, Cretamel SA, Dermisis Biscuit Company L.T.D., Dragees Hatziyiannakis S.A., E.J. Papadopoulos S.A., ELBISCO INDUSTRIAL AND COMMERCIAL FOOD SA, ELKA S.A. - INTERELKA Ltd., Ergon Foods S. A., FAMILY RECIPES PC Dear Greece, Geodi S.A., GIALOUSIS I. LTD, GREAT TRADE EXHIBITIONS & EXPORTS-CONSULTING PRIVATE COMPANY, Laurence Chocolate - Karida Efstratia, Lavdas S.A. Confections (Pallas), Matis Bros S.A. Tahini & Halva Producer, Melbon" An.Dimopoulou & CO, Meletiadis SA, NATURE TECH EE, OHONOS SNACK GROUP OF COMPANIES, Oscar S.A., PARADOSIAKO KOULOURI THESSALONIKI'S S.A., Promo Solution Ltd., Quartet S.A., Relkon Hellas S.A., Rizos Nuts S.A., Sdoukos S.A., SESAMIS NATURAL BARS, Sweet Magic – Raptodimos Athanasios & Co, The Bee Bros, TOTTIS - Bingo S.A., EVANGELOS TSANOS LTD, Tsatsakis SA, Viovaf Ltd.



Exhibition News

Ούζο Βαρβαγιάννη: Με μεγάλη επιτυχία η συμμετοχή στην έκθεση «Ελληνικό Απόσταγμα»

Στην επιτυχημένη έκθεση με τίτλο «Ελληνικό Απόσταγμα», συμμετείχε το Ούζο Βαρβαγιάννη. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 21 Ιανουαρίου στην αίθουσα Φουαγιέ Τεχνών του Ωδείου Αθηνών, συγκεντρώνοντας πλήθος κόσμου.

Στην εκδήλωση έδωσε το «παρών» η ποτοποιία Ούζο Βαρβαγιάννη με τη συμμετοχή των τεσσάρων εξαιρετικών αποσταγμάτων της: του Πράσινου, του Μπλε, του Εύζωνα και της Αφροδίτης. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να εξερευνήσουν τη γκάμα των πλούσιων αρωμάτων και τις εκλεπτυσμένες γεύσεις των τεσσάρων ετικετών του Ούζου Βαρβαγιάννη ανακαλύπτοντας την ιστορία και τα «μυστικά» της παραγωγής του.

Παράλληλα, η έκθεση αποτέλεσε ευκαιρία για συζητήσεις και σύναψη νέων συνεργασιών με στόχο η εταιρεία

να βρεθεί σε ακόμα περισσότερα σημεία σε όλη την Αττική, ανταποκρινόμενη αποτελεσματικά στη ζήτηση και προτίμηση του αθηναϊκού κοινού. Η διοργάνωση αποτέλεσε μια μοναδική ευκαιρία για τους λάτρεις των αποσταγμάτων να απολαύσουν τα υψηλής ποιότητας προϊόντα αλλά και να ανακαλύψουν την διαφορετική ταυτότητα κάθε αποστάγματος Ούζου Βαρβαγιάννη.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι η έκθεση «Ελληνικό Απόσταγμα» συγκέντρωσε κορυφαίους εκθέτες-αποσταγματοποιούς αναδεικνύοντας την αξία και την υψηλή ποιότητα του επώνυμου ελληνικού αποστάγματος. Επιπλέον, προσέφερε παράλληλες εκδηλώσεις και masterclasses γύρω από τον κλάδο των αλκοολούχων ποτών και των ελληνικών αποσταγμάτων.

Η εταιρεία συμμετέχει σε κλαδικές εκθέσεις που αναδεικνύουν την ελληνική παράδοση, την κουλτούρα και τις αξίες του ελληνικού αποστάγματος, πρεσβευτή των οποίων αποτελεί για περισσότερα από 160 χρόνια το Ούζο Βαρβαγιάννη.



Let's Talk

Γιώργος Παπαδάς: Στόχος της Polyplast είναι να εδραιωθεί στην εγχώρια αλλά και στην παγκόσμια αγορά

Η Polyplast LTD, η εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο της παραγωγής πλαστικών συσκευασιών για πάνω από 40 έτη και έχει διεθνή παρουσία σε 13 χώρες της Ευρώπης και Μ. Ανατολής, επενδύει στην καινοτομία, τη συνεχή ανανέωση και εξέλιξη των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων της, ώστε να καλύπτει τις ανάγκες των πελατών της, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο ιδιοκτήτης της κ. Γιώργος Παπαδάς.

«Από την πρώτη μέρα λειτουργίας μας έχουμε φροντίσει να δημιουργήσουμε σταθερές σχέσεις συνεργασίας και εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας. Στόχος μας είναι να εδραιωθούμε στην εγχώρια καθώς και στις παγκόσμιες αγορές» συμπληρωει ο κ. Παπαδάς.

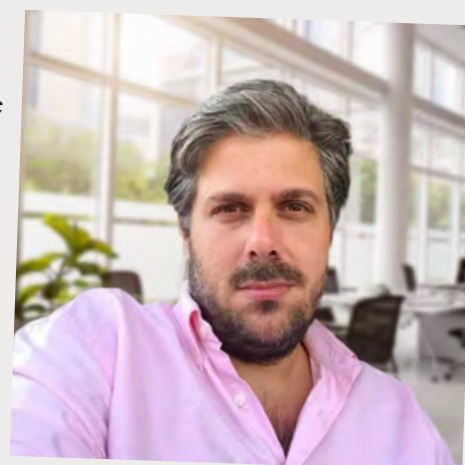
Να σημειωθεί ότι η Polyplast LTD είναι πιστοποιημένη με με το σήμα ETHOS "Gold" και συμμετέχει στην πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ».

Θα προχωρήσετε σε νέες επενδύσεις με στόχο τον εκσυγχρονισμό της εταιρείας;

Στόχος μας είναι να εξελισσόμαστε συστηματικά και να

εκσυγχρονίζουμε τα προϊόντα μας με σκοπό να ανταποκρινόμαστε άμεσα στις ανάγκες των πελατών μας. Αφουγκραζόμαστε τις τάσεις και τις ανάγκες της αγοράς και των πελατών μας και προσπαθούμε να βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά επενδύοντας στην καινοτομία.

Η εταιρεία μας επιδιώκει την ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας, σε οποιοδήποτε σημείο πανελλαδικά για αυτό και πρόσφατα αυξήσαμε τον αριθμό των εταιρικών οχημάτων μας ενώ προσθέσαμε ένα επιπλέον μηχάνημα





Σε ποιες αγορές δραστηριοποιείται η εταιρεία και ποια τα σχέδια σας για την περαιτέρω ενίσχυση της εξωστρέφειας σας;

Η POLYPLAST LTD πραγματοποιεί εξαγωγές σε περισσότερες από 16 χώρες παγκοσμίως.

Μέχρι σήμερα δραστηριοποιούμαστε με ενεργή παρουσία στις αγορές της Ολλανδίας, στο Βέλγιο, στη Γαλλία, στη Μεγάλη Βρετανία, στην Ιρλανδία, στο Λουξεμβούργο, στην Αλβανία, στην Τουρκία, στη Βουλγαρία, στα Σκόπια, στο Κόσοβο, στην Ιταλία και πιο πρόσφατα στη Σαουδική Αραβία.

υψηλής ακρίβειας τύπου EXTRUDER για την παραγωγή φιλμ πολυαιθυλενίου, ανταποκρινόμενοι στην αυξανόμενη ζήτηση.

Με σεβασμό στο περιβάλλον η εταιρία προχώρησε πριν μερικούς μήνες στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών net metering, με σκοπό τη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος.

Με αυτή την επένδυση συμβάλλουμε δραστικά στη σημαντική μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος ενώ ταυτόχρονα έχουμε την ευχέρεια να διατηρήσουμε την τιμή των προϊόντων μας σε λογικά επίπεδα απορροφώντας μέρος των αυξήσεων που προκύπτουν τόσο από τις συνεχείς ανατιμήσεις στις πρώτες και βοηθητικές ύλες, όσο και από το ραγδαία αυξανόμενο κόστος της ενέργειας.

Η Polyplast LTD επενδύει στη συνεχή ανανέωση και εξέλιξη των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων της αναπτύσσοντας καινοτομίες για τις μελλοντικές απαιτήσεις των πελατών της εντός κι εκτός συνόρων.

Ποιος είναι ο στόχος σας για τη διεύρυνση του πελατολογίου σας;

Η POLYPLAST LTD δραστηριοποιείται στο χώρο της παραγωγής πλαστικών συσκευασιών για πάνω από 40 έτη. Από την πρώτη μέρα λειτουργίας μας έχουμε φροντίσει να δημιουργήσουμε σταθερές σχέσεις συνεργασίας και εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας. Για εμάς η αρμονική συνεργασία και οι αξιόπιστες λύσεις αποτελούν τον πυρήνα της λειτουργίας μας και δεσμευόμαστε να προσφέρουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας. Ο πρωτεύων στόχος για την εταιρεία μας είναι η ενίσχυση των υπάρχουσών συνεργασιών μας αλλά και η ανάπτυξη νέων σε κάθε σημείο της χώρας.

Ως εταιρεία επιδιώκουμε να εδραιωθούμε στην εγχωρία καθώς και στις παγκόσμιες αγορές με σταθερές αξίες την ανώτερη ποιότητα, τις αρχές βιωσιμότητας και την άμεση εξυπηρέτηση του πελατολογίου μας που αποτελούν τον πυρήνα της δραστηριότητάς μας.

Τι σημαίνει για την Polyplast, η πιστοποίηση με το σήμα ETHOS "Gold";

Η πιστοποίηση μας με το σήμα ETHOS "Gold" αποτελεί αναγνώριση της δέσμευσής μας σε πρότυπα ποιότητας, βιωσιμότητας και εξυπηρέτησης.

Έπειτα από ενδελεχή και επιτυχημένη αξιολόγηση το Σήμα ETHOS "Gold" απονεμήθηκε στην Polyplast LTD ως επιστέγασμα της διαρκούς προσήλωσής μας στις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, έχοντας στη φιλοσοφία μας τη δέσμευση για υπεύθυνη λειτουργία με σεβασμό προς την κοινωνία, το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη.

Η Εταιρική Υπευθυνότητα γίνεται αναπόσπαστο κομμάτι της αποστολής της Polyplast LTD, με πιστοποιήσεις όπως το ETHOS "Gold", να αποτελούν σημαντική αναγνώριση και επαλήθευση για την επίτευξη μελλοντικών μας στόχων.

Τι έχετε κερδίσει με τη συμμετοχή σας στην πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ»;

Η συμμετοχή μας στην πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» απορρέει από το κοινό όραμα για την ενδυνάμωση της εγχώριας οικονομίας. Ως μια αμιγώς ελληνική εταιρεία, ενώνουμε τη φωνή μας με τα μέλη της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ μας συμβάλλοντας από κοινού στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του Έλληνα πολίτη.



Special Report

Ελαιόλαδο: Σπάνε κάθε ρεκόρ οι τιμές χονδρικής στην Ελλάδα - Μηδένισαν τον ΦΠΑ οι Ισπανοί

Την ώρα που στην Ελλάδα η τιμή του ελαιολάδου συνεχίζει την κούρσα ανόδου, με την τιμή χονδρικής να φτάνει και τα 9,45 ευρώ το κιλό, η κυβέρνηση της Ισπανίας μηδενίζει τον ΦΠΑ στο λάδι, προκειμένου να προσφέρει οικονομική ανακούφιση στους καταναλωτές, αλλά και για να ενθαρρύνει την κατανάλωση υγιεινών τροφίμων.

Συγκεκριμένα τα στοιχεία δείχνουν πως η χαμηλή παραγωγή του 2023, οδηγεί σε αυξημένες τιμές στις δημοπρασίες ελληνικού ελαιολάδου, με την Λακωνία και τη Μεσσηνία οδηγούν την κούρσα ανόδου, και την τιμή χονδρικής να υπολείπεται μόλις 55 σέντς για να φτάσει τα 10 ευρώ.

Με δεδομένα τα νέα επίπεδα τιμών, μετά τους Ιταλούς και τους Ισπανούς, οι Έλληνες εξαφανίζουν και τα τελευταία αποθέματα στις δημοπρασίες ελαιολάδου. Οι προσφορές τους αναδεικνύουν την αξία του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου, ενώ οι τιμές φτάνουν ακόμα και τα 9,45 ευρώ το κιλό στην αγορά χονδρικής από τους παραγωγούς.

Τιμές Παραγωγών (22/01/2024)

- Λακωνία: 9,42-9,45 ευρώ/κιλό
- Μεσσηνία: 9,10-9,20 ευρώ/κιλό
- Ιταλία: 9,70 ευρώ/κιλό
- Ισπανία: 9,15-9,20 ευρώ/κιλό

Ο ανταγωνισμός στις δημοπρασίες επιδεινώνει τα ήδη προβληματικά δεδομένα της αγοράς, με την περσινή χαμηλή παραγωγή να οδηγεί σε αυξημένες τιμές. Στο προσκήνιο βρίσκεται η πρόταση καθηγητή Δενδροκομίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας για αλλαγή στον τρόπο καλλιέργειας της ελιάς, μέσω του «Υπέρπυκνου Συστήματος Φύτευσης».

Το σύστημα, που έχει εφαρμοστεί εδώ και δεκαετίες σε ορισμένες περιοχές της χώρας, αναδεικνύεται ως η λύση για την αποτελεσματική παραγωγή ελαιολάδου. Με το 50% του παγκόσμιου ελαιόλαδου να προέρχεται από αυτό το σύστημα, ο κόσμος αναρωτιέται αν είναι η σωτηρία για τη βιομηχανία παραγωγής ελαιόλαδου.

Μηδένισαν τον ΦΠΑ στο λάδι οι Ισπανοί

Ήδη από πέρυσι το καλοκαίρι η Ισπανία εφάρμοζε συντελεστή ΦΠΑ 5% στο ελαιόλαδο και τώρα τον καταργεί εντελώς, με τη σχετική





νομοθετική διάταξη να ψηφίζεται μέσα στον μήνα που διανύουμε.

Όπως αναφέρουν τα διεθνή ΜΜΕ τα νέα μέτρα πρόκειται να εφαρμοστούν άμεσα, χωρίς να προβλέπονται αντιρρήσεις από τα κόμματα της αντιπολίτευσης.

Η κυβέρνηση πήρε την απόφαση να μηδενίσει τον ΦΠΑ στο λάδι, καθώς ο πληθωρισμός των τελευταίων μηνών επηρέασε σημαντικά το κόστος ζωής στη χώρα, παρότι οι αυξήσεις είναι χαμηλότερες σε σχέση με άλλες χώρες. Ο πρόσφατος πληθωρισμός οφείλεται σε παράγοντες όπως το αυξημένο κόστος ενέργειας, η παγκόσμια επισιτιστική αστάθεια και η κακή συγκομιδή λόγω της παρατεταμένης ξηρασίας.

Τα στοιχεία που δημοσίευσε η NielsenIQ τον Δεκέμβριο δείχνουν ότι η δαπάνη για το μέσο ετήσιο καλάθι αγορών των νοικοκυριών ήταν αυξημένη κατά 800 ευρώ τον Νοέμβριο 2023 σε σχέση με τον Νοέμβριο 2022, με το ελαιόλαδο να σημειώνει μερικές από τις υψηλότερες αυξήσεις τιμών κατά 79% και 69% για το εξαιρετικά παρθένο και μη, αντίστοιχα.

Όπως είναι γνωστό για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος, η κυβέρνηση του Σοσιαλιστικού Εργατικού Κόμματος (PSOE) του Pedro Sánchez εισήγαγε μια σειρά μέτρων το 2023. Ανάμεσα σε αυτά περιλαμβάνεται η κατάργηση του ΦΠΑ σε βασικά τρόφιμα όπως τα φρούτα και τα λαχανικά και μειωμένο συντελεστή 5% σε άλλα τρόφιμα όπως ζυμαρικά και ελαιόλαδο.

Το νέο ψήφισμα, που αναμένεται να εγκριθεί έως τα μέσα Ιανουαρίου, προβλέπει την παράταση αυτών των μέτρων έως τις 30 Ιουνίου, ενώ θα καταργήσει τον ΦΠΑ

στο ελαιόλαδο. Στη λίστα απαλλαγής από τον ΦΠΑ προστίθενται επίσης τα ζυμαρικά και οι σπόροι.

Η συμφωνία επετεύχθη μετά από έκτακτες συναντήσεις μεταξύ κυβερνητικών υπουργείων, φορέων και πολλών εκπροσώπων παραγωγών ελαιόλαδου, αγρότες, σούπερ μάρκετ και χονδρεμπόρους.

Η διατήρηση της μείωσης του ΦΠΑ στα τρόφιμα είναι προς το συμφέρον όλων των πολιτών, λένε οι Ισπανοί

Μάλιστα ο αρμόδιος υπουργός Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων, Λουίς Πλάνας, δήλωσε ότι η τιμή των τροφίμων είναι «ένα πρόβλημα που προκαλεί μεγάλη ανησυχία στους πολίτες, το οποίο η κυβέρνηση προσπαθεί να αντιμετωπίσει με τέτοιου είδους μέτρα» και ότι «η διατήρηση της μείωσης του ΦΠΑ στα τρόφιμα είναι προς το συμφέρον όλων των πολιτών».

Τα μέτρα επικεντρώνονται μόνο στις λιανικές πωλήσεις, προκειμένου να αποφευχθεί η υπερβολική αύξηση των εταιρικών περιθωρίων κέρδους, που ενδεχομένως να δημιουργούνται από τις αυξήσεις των τιμών μετά την ψήφιση του μέτρου κατάργησης του ΦΠΑ.

Η κίνηση έρχεται τη στιγμή που η γειτονική Πορτογαλία, η οποία κατάργησε τον ΦΠΑ στο ελαιόλαδο και σε σχεδόν 50 άλλα τρόφιμα πέρυσι, δεν κατάφερε να ανανεώσει ή να παρατείνει το εν λόγω μέτρο, το οποίο έληξε στις 4 Ιανουαρίου.

Η επισιτιστική ασφάλεια αποτελεί υψηλή προτεραιότητα για τον Sánchez, ο οποίος ανακοίνωσε την Εθνική Διατροφική Στρατηγική της κυβέρνησής του κατά τη διάρκεια της πρόσφατης προεδρικής του συζήτησης.

Σύμφωνα με τον υπουργό, η στρατηγική έχει ως στόχο να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που προκύπτουν από τη διατήρηση της παραγωγής τροφίμων στο πλαίσιο της κλιματικής αλλαγής και θα εξασφαλίσει την αυτονομία τροφίμων για την Ισπανία εν μέσω ενός «διασυνδεδεμένου κόσμου».

What's New

LG: Ξεκίνησε τη λειτουργία του πρώτου εργοστάσιο παραγωγής φορτιστών στις Η.Π.Α

Η LG Electronics προχώρησε στο άνοιγμα του πρώτου εργοστασίου παραγωγής φορτιστών στις Η.Π.Α, με στόχο να επεκτείνει την υποδομή της για λύσεις φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων (EV). Η νέα εγκατάσταση, 5.500 τ.μ., θα έχει ως κύριο αντικείμενο την παραγωγή φορτιστών για την αγορά της Βόρειας Αμερικής και αναμένεται να έχει ετήσια δυναμικότητα άνω των 10.000 μονάδων.



Πρόκειται για το πρώτο εργοστάσιο παραγωγής φορτιστών EV της LG εκτός της Νότιας Κορέας, όπου η εταιρεία άνοιξε πέρυσι μια μονάδα υπό τη θυγατρική της εταιρεία HiEV Charger.

Η LG επέλεξε να κατασκευάσει το εργοστάσιο παραγωγής φορτιστών EV στο Τέξας για πολλούς, στρατηγικούς λόγους, όπως για παράδειγμα τη δυνατότητα αξιοποίησης των υφιστάμενων εγκαταστάσεων. Η Πολιτεία διαθέτει επίσης εξαιρετικά δίκτυα logistics και μεταφορών και φιλοξενεί σημαντικές δραστηριότητες για εταιρείες σε κλάδους που εκτείνονται από την αυτοκινητοβιομηχανία έως τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες.





Όταν το 2023 ανακοίνωσε το όραμα της εταιρείας για το μέλλον, ο CEO της LG William Cho επισήμανε ότι ο «εξηλεκτρισμός» θα αποτελούσε σημαντικό παράγοντα για την ταχεία, μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη ανάπτυξη. Η είσοδος της LG στην αμερικανική αγορά φόρτισης EV θα επιτρέψει στην εταιρεία να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη εγχώρια ζήτηση και να ανακαλύψει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Ευθυγραμμισμένη στρατηγικά και φιλοσοφικά με αρκετούς από τους ενεργειακούς και περιβαλλοντικούς στόχους που ορίζονται από τον νόμο της αμερικανικής κυβέρνησης για τη μείωση του πληθωρισμού, η εταιρεία με επίκεντρο τη βιωσιμότητα δεσμεύεται να ενισχύσει την επιχειρηματική της δραστηριότητα στους φορτιστές EV και έχει ξεκινήσει να σχεδιάζει την ανάπτυξη της παρουσίας της σε όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης της Ασίας και της Ευρώπης.

Η LG έχει ξεκινήσει τη συναρμολόγηση φορτιστών 11kW στο εργοστάσιό της στο Τέξας και θα προχωρήσει στην παραγωγή ταχυφορτιστών 175kW εντός του πρώτου εξαμήνου του έτους. Επίσης, στόχος της LG είναι να κυκλοφορήσει έναν εξαιρετικά γρήγορο φορτιστή ισχύος 350kW το 2024, επεκτείνοντας τη σειρά φορτιστών EV για να καλύψει τις διαφορετικές ανάγκες των πελατών, ειδικά εκείνων που δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως τα εμπορικά ταξίδια και οι μεταφορές μεγάλων αποστάσεων.

Η εταιρεία έχει αποκτήσει γρήγορα τη φήμη ενός αξιόπιστου παρόχου φορτιστών EV χάρη στις κατασκευαστικές της ικανότητες, τον ποιοτικό έλεγχο και την τεχνική υποστήριξη που παρέχει μετά την πώληση. Δίνοντας έμφαση στις διαφοροποιημένες προτάσεις της, συμπεριλαμβανομένων των λύσεων

διαχείρισης και διαφήμισης, η LG είναι βέβαιη ότι η δραστηριότητα στον κλάδο φόρτισης EV θα βελτιώσει περαιτέρω τη θέση της στην αγορά μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Επιπλέον, η LG σκοπεύει να αξιοποιήσει τις διαφορετικές ανάγκες φόρτισης EV διαφόρων επιχειρήσεων και εγκαταστάσεων, όπως ξενοδοχεία, εμπορικά κέντρα, καταστήματα λιανικής πώλησης, βενζινάδικα και γκαράζ, για να ενισχύσει τη μελλοντική της ανάπτυξη. Η B2B εμπειρία της LG στους τομείς της ξενοδοχειακής τηλεόρασης και της ψηφιακής σήμανσης στις ΗΠΑ παρέχει πολύτιμες γνώσεις που αναμένεται να βοηθήσουν στην επέκταση της επιχείρησης λύσεων φόρτισης EV στις ΗΠΑ.

Η παγκόσμια αγορά φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων αναμένεται να αυξηθεί σε 186 δισεκατομμύρια δολάρια μέχρι το 2030, σύμφωνα με την εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών Roland Berger. Η επέκταση της αγοράς οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, όπως η διαρκής εφαρμογή κανονισμών που αποσκοπούν στην προστασία του περιβάλλοντος και η συνεχής πρόοδος της ηλεκτροκίνησης των οχημάτων.

«Με τη δημιουργία του εργοστασίου παραγωγής φορτιστών EV στο Τέξας, θα είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε ενεργά στην ταχέως αυξανόμενη ζήτηση για υποδομές EV στις ΗΠΑ», δήλωσε ο Jang Ik-hwan, πρόεδρος της LG Business Solutions Company. «Η LG είναι προσηλωμένη στην παροχή υψηλής ποιότητας χωρίς συμβιβασμούς και θα προσφέρει στους πελάτες αξιόπιστες λύσεις φόρτισης EV που συνδυάζουν αποδοτικές μονάδες φορτιστών με προηγμένα συστήματα ελέγχου».



Greek News

Κακοκαιρία Elias: Στα 17,3 εκατ. ευρώ οι αποζημιώσεις των ασφαλιστικών επιχειρήσεων

Ολοκληρώθηκε η έρευνα της ΕΑΕΕ για την πρώτη εκτίμηση των αποζημιώσεων της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς για τις ζημιές των ασφαλίσεων περιουσίας και αυτοκινήτων από τα ακραία καιρικά φαινόμενα της κακοκαιρίας Elias (βροχοπτώσεις – πλημμύρες) που επικράτησαν στην Ελλάδα (με ιδιαίτερη ένταση κυρίως σε Θεσσαλία και Εύβοια) την περίοδο 25 – 28 Σεπτεμβρίου 2023.

Υπενθυμίζεται ότι η κακοκαιρία Elias ήταν η δεύτερη μεγάλη καταιγίδα που έπληξε την Ελλάδα μέσα σε λίγες εβδομάδες μετά την κακοκαιρία Daniel.

Σύμφωνα με τις δηλώσεις των ασφαλιστικών εταιριών που συμμετέχουν στη σχετική έρευνα της ΕΑΕΕ αναφέρθηκαν συνολικά 1.277 ζημιές.

Το ύψος των αποζημιώσεων για αυτές εκτιμάται συνολικά σε €17,3 εκατ.

Από αυτές, 895 ζημιές αφορούσαν τις ασφαλίσεις περιουσίας (εκτίμηση αποζημιώσεων €16,5 εκατ.), 380 ζημιές τις ασφαλίσεις αυτοκινήτων (εκτίμηση €0,7 εκατ.)

και 2 ζημιές τις ασφαλίσεις σκαφών (εκτίμηση €7,5 χιλ.). Η έρευνα της ΕΑΕΕ είναι διαθέσιμη [εδώ](#).

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Περιουσίας, Μεταφορών & Αντασφαλίσεων, Ερρίκος Μοάτσος δήλωσε σχετικά : «Ο απολογισμός των φυσικών καταστροφών που έπληξαν την Ελλάδα το 2023 ήταν αρκετά βαρύς. Είχαμε 3 περιστατικά βροχοπτώσεων – πλημμυρών και 2 δασικών πυρκαγιών ιδιαίτερης έντασης, με 9.242 συνολικά ζημιές να δηλώνονται στις ασφαλιστικές επιχειρήσεις. Η πρόβλεψη αποζημιώσεων για αυτές προσεγγίζει συνολικά τα €440 εκατ. Αποδεικνύεται για ακόμη μία φορά ότι τα καταστροφικά περιστατικά οφειλόμενα στην κλιματική κρίση είναι πλέον πολλά, συχνά και εντονότερα».





World News

Πώς η κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα επηρεάζει την παγκόσμια αγορά του καφέ Robusta

Με την κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα να συνεχίζεται, έχει προκληθεί ένα σερί με αρνητικές συνέπειες οι οποίες επηρεάζουν πολλούς κλάδους και προϊόντα στα οποία έρχεται να προστεθεί και ο καφές και κυρίως η αγορά των κόκκων τύπου ρομπούστα, μια ευρέως χρησιμοποιούμενη ποικιλία στα προϊόντα στιγμιαίου καφέ.

Σύμφωνα με το Bloomberg, οι αγοραστές κόκκων ρομπούστα αποφεύγουν τις αγορές από το Βιετνάμ (κορυφαία χώρα παραγωγής), λόγω της τεράστιας αύξησης του κόστους μεταφοράς και της μεγαλύτερης απ' όσο συνήθως διάρκειας μεταφοράς του (διάπλους της Αφρικής). Ως αντιστάθμισμα οι αγοραστές προσπαθούν τώρα να εξασφαλίσουν περισσότερες προμήθειες από τη Βραζιλία.

Οι επιθέσεις των μαχητών Χούθι σε εμπορικά πλοία στην Ερυθρά Θάλασσα έχουν διαταράξει ένα βασικό πέρασμα για τις εξαγωγές καφέ από το Βιετνάμ, αναγκάζοντας πολλούς μεταφορείς εμπορευμάτων να ακολουθήσουν μεγαλύτερες διαδρομές. Αυτό έχει ως αντίκτυπο, το «πριμ» των συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης ρομπούστα για παράδοση τον Ιανουάριο σε σχέση με το επόμενο συμβόλαιο εκτινάχθηκε πάνω από 30% αυτόν τον μήνα. Αυτό μοιάζει σαν το τελευταίο «χτύπημα»

που έρχεται σε συνέχεια της παγκόσμιας έλλειψης της συγκεκριμένης ποικιλίας με την ξηρασία στο Βιετνάμ να έχει ήδη οδηγήσει σε αύξηση των τιμών κατά σχεδόν 60% μέσα στο 2023.

Σύμφωνα με δηλώσεις του John Goodwin, ανώτερου αναλυτή εμπορευμάτων στην ArrowStream Inc.: «Θα μπορούσα να δω τα πράγματα στην Ερυθρά Θάλασσα σε συνδυασμό με την ξηρασία στη Νοτιοανατολική Ασία να οδηγούν σε οριστική μετακίνηση μεριδίου της παγκόσμιας αγοράς ρομπούστα προς τη Βραζιλία».

Αυτή όμως δεν είναι η πρώτη φορά που το εμπόριο του καφέ ρομπούστα μέσω του Σουέζ διαταράσσεται, καθώς περίπου πριν δύο χρόνια, ένα πλοίο που μπλόκαρε τη διέλευση και προκάλεσε «σοκ» τις αγορές. Στο Βιετνάμ, ο εξαγωγέας Phuc Sinh Corp. είδε τις αποστολές να υποχωρούν από τότε που ξέσπασαν οι επιθέσεις στην Ερυθρά Θάλασσα, καθώς οι τιμές των ναύλων για αγαθά που αποστέλλονται στην Ευρώπη από την Ασία εκτινάχθηκαν, σχεδόν κατά επτά φορές σε 4.000 δολάρια ανά container, σύμφωνα με τον πρόεδρο Phan Minh Thong.

Την ίδια ώρα και ενώ οι εξαγωγές της Βραζιλίας βρίσκονται σε άνοδο, η χώρα του καφέ δεν είναι σε καμία περίπτωση έτοιμη να καλύψει το κενό που αφήνει το Βιετνάμ, στο οποίο παράγεται πάνω από το ένα τρίτο των παγκόσμιων προμηθειών ρομπούστα.

Κατά 55% αυξήθηκαν τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα μόνο με μπαταρία στην Ε.Ε

Τα 3 εκατομμύρια άγγιξαν τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα μόνο με μπαταρία στις χώρες της Ε.Ε για το 2022, έναντι 253 εκατ. του συνολικού αριθμού επιβατικών αυτοκινήτων, σημειώνοντας αύξηση +55% σε σύγκριση με το 2021 (1,9 εκατομμύρια), σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της Eurostat.

Ο υψηλότερος ετήσιος ρυθμός αύξησης των ηλεκτρικών επιβατικών αυτοκινήτων μόνο με μπαταρία την περίοδο 2013-2022 σημειώθηκε μεταξύ 2019 και 2020 (+85%), ακολουθούμενος από την αύξηση το 2021-2020 (+78%).

Το ποσοστό των ηλεκτρικών επιβατικών αυτοκινήτων με μπαταρία στο σύνολο των επιβατικών αυτοκινήτων αυξήθηκε από 0,02% το 2013 σε 1,19% το 2022.

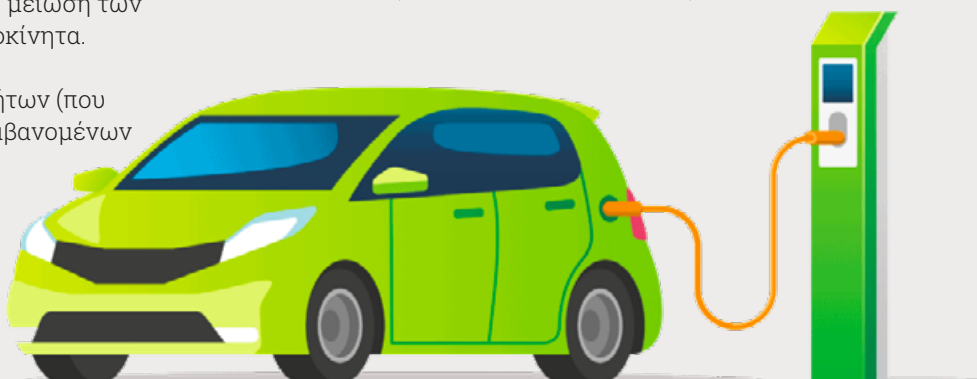
Ενόψει της απαγόρευσης της ΕΕ για την πώληση νέων αυτοκινήτων με κινητήρες εσωτερικής καύσης το 2035, το συνολικό ποσοστό των ηλεκτρικών επιβατικών αυτοκινήτων με μπαταρία αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά τα επόμενα χρόνια. Η απαγόρευση συνδέεται με τον Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης για τη μείωση των εκπομπών CO₂ από τα νέα επιβατικά αυτοκίνητα.

Ο συνολικός αριθμός επιβατικών αυτοκινήτων (που κινούνται με βενζίνη ή ντίζελ, συμπεριλαμβανομένων των υβριδικών ή με όλους τους τύπους εναλλακτικής ενέργειας, και μπαταρίας), έχει αυξηθεί σχεδόν σε όλες τις χώρες της ΕΕ τα τελευταία πέντε χρόνια, φτάνοντας σχεδόν τα 253 εκατομμύρια επιβατικά αυτοκίνητα το 2022 (αύξηση κατά 14% σε σύγκριση με το 2013).



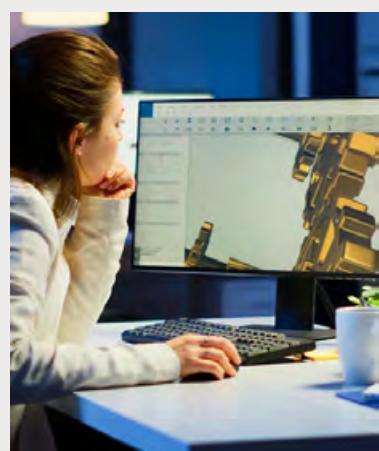
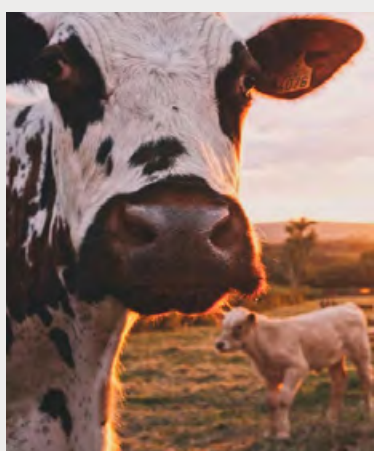
Το υψηλότερο ποσοστό των νέων επιβατικών αυτοκινήτων (ηλικίας 2 ετών και κάτω) μεταξύ των χωρών της ΕΕ καταγράφηκε στο Λουξεμβούργο (18% όλων των επιβατικών αυτοκινήτων), στη Γερμανία και τη Σουηδία (και οι δύο 15%), στο Βέλγιο, την Ιρλανδία και την Αυστρία (και οι τρεις 13%).

Από την άλλη, τα περισσότερα παλαιότερα επιβατικά αυτοκίνητα (20 ετών και άνω) ταξινομήθηκαν στην Εσθονία (34%), τη Ρουμανία (31%), τη Φινλανδία (30%), την Πολωνία (29%) και την Πορτογαλία (26%).



LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρη

Διευθνήτης Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Ανατολή Σοφρά

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

