



ENCOURAGE
ENABLE
EXCITE

ISM · THE WORLD'S LARGEST TRADE FAIR FOR
SWEETS AND SNACKS · COLOGNE, 28.-31.01.2024

 GREAT EXHIBITIONS

ism

Βρείτε μας
στα Hall
3.2, 4.2 & 11.2

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

30.01.2024 Τεύχος #177



Gialousis EPE: Η εταιρεία που πρωτοπορεί στο χώρο των ζεστών και παγωμένων dry mix ροφημάτων



Stagia Farm: Πρεμιέρα για το νέο καινοτόμο προϊόν της The BeeBros στην ISM



Meletiadis SA: Στην Κολωνία με στόχο να κατακτήσει νέες αγορές



Matis Bros S.A.: Παρουσίασε τη νέα σειρά προϊόντων spread ταχινιού σε διάφορες γεύσεις

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

είμαστε στην

ISM

THE WORLD'S LARGEST TRADE FAIR
FOR SWEETS AND SNACKS
28 - 31 Ιανουαρίου • Cologne, Germany

POWERED BY



Exhibitions

Stayia Farm: Πρεμιέρα για το νέο καινοτόμο προϊόν της The BeeBros στην ISM

Η Stayia Farm και η The BeeBros συμμετέχουν στην κορυφαία έκθεση ζαχαρωτών και σνακ ISM International Trade Fair που πραγματοποιείται αυτές τις ημέρες στην Κολωνία της Γερμανίας.

Η Stayia Farm, μία βιολογική φάρμα από την Εύβοια, η οποία ανήκει στον κ. Πάνη Καρυτίδη και την κα Σταυρούλα Θεοδώρου. Το όνομα της επιχείρησης είναι εμπνευσμένο από τα αρχικά τους STA και YIA, (STA-VROULA και YIA-NNIS).



Η The BeeBros -η οποία ανήκει στο portfolio της Stayia Farm- μία εταιρεία εμπνευσμένη από τα παιδιά τους, τον Θωμά και τον Κώστα, η οποία απευθύνεται σε μικρούς αλλά και μεγάλους, παρουσίασε στην ISM της Κολωνίας ένα νέο καινοτόμο προϊόν το οποίο αναμένεται να κερδίσει τις καρδιές μικρών και μεγάλων καταναλωτών.



Ο κ. Πάνης Καρυτίδης και η κα. Σταυρούλα Θεοδώρου, ιδρυτές και ιδιοκτήτες της Stayia Farm

Η The BeeBros η οποία κοντεύει να κλείσει 5 χρόνια στην αγορά, προσφέρει μοναδικά προϊόντα τα οποία δεν έχουν πρόσθετα ζάχαρα, παρά μόνο μέλι. Δημητριακά, μέλι με κακάο, γκοφρέτες και πολλά άλλα υπέροχα προϊόντα χωρίς ίχνος ζάχαρης.

Πείτε μας για το νέο προϊόν που παρουσιάσατε στην ISM; Πότε θα είναι διαθέσιμο στην αγορά και στην Ελλάδα;

Φέτος, μετά από μία μεγάλη έρευνα η οποία διήρκεσε αρκετό καιρό, λανσάρουμε στην αγορά ένα καινοτόμο προϊόν. Πρόκειται για το BUONBEE, ένα αφράτο κέικ με γέμιση κακάο και μέλι, το οποίο είναι μοναδικό στην αγορά και έχει έρθει για να ξετρελάνει μικρούς και μεγάλους.

Το συγκεκριμένο προϊόν θα είναι διαθέσιμο στην Ελλάδα από τα μέσα Φεβρουαρίου. Όσον αφορά το επίσημο λανσάρισμά του στην χώρα μας αυτό θα πραγματοποιηθεί στην επερχόμενη FoodExpo.

Ποιες οι προσδοκίες σας από την έκθεση;

Στην έκθεση συμμετέχουμε και με τις δύο εταιρείες, Stayia Farm και BeeBros αλλά κυρίως με προϊόντα της δεύτερης. Στόχος μας είναι να μπορέσουμε να εξαπλωθούμε σε όσες το δυνατόν περισσότερες χώρες μπορούμε.

Χρησιμοποιείτε το μέλι αντί για ζάχαρη, κάτι που δείχνει πως προσέχετε ιδιαίτερα τα υλικά που χρησιμοποιείτε.

Η φιλοσοφία μας είναι τέτοια όπου πέρα από το ότι δεν χρησιμοποιούμε καθόλου ζάχαρη παρά μόνο μέλι, κανένα προϊόν μας δεν περιέχει φοινικέλαιο. Και αυτό ισχύει και για όποιο νέο προϊόν λανσάρουμε στην αγορά. Θέλουμε να συνεχίσουμε προς αυτή την κατεύθυνση.

Έχετε κάποια νέα επενδυτικά σχέδια για το μέλλον;

Μέχρι τις 31/12 υλοποιούμε το επενδυτικό σχέδιο στο οποίο έχουμε ενταχθεί, ένα υποέργο μέσω του Ταμείου Ανάπτυξης του Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης. Κατασκευάζουμε μία νέα απολύτως σύγχρονη εγκατάσταση η οποία θα είναι πλήρως αυτοματοποιημένη όσον αφορά το κομμάτι της παραγωγής.

Η Stayia Farm και η The BeeBros έχουν και ισχυρό κοινωνικό αποτύπωμα. Πείτε μας δύο λόγια.

Και η Stayia Farm και η Bee Bros, έχουν ως όραμα και προσπαθούν να συμβάλλουν για έναν κόσμο όπου κανένα παιδί δε θα κοιμάται νηστικό.

Από τη γέννηση της σειράς προϊόντων The Bee Bros, μέρος των εσόδων προσφέρεται προς το Ορφανοτροφείο Θηλέων "Η Μέλισσα". Είναι μία σημαντική προσπάθεια την οποία στηρίζουμε όσο πιο πολύ μπορούμε.



Exhibitions

Matis Bros S.A.: Παρουσίασε τη νέα σειρά προϊόντων spread ταχινιού σε διάφορες γεύσεις

Η εταιρεία Matis Bros S.A. είναι μια εταιρεία τέταρτης γενιάς, με πάνω από 120 χρόνια συνεχούς λειτουργίας στον χώρο των τροφίμων. Έχει δύο γραμμές παραγωγής. Ένα τυροκομείο στο οποίο παράγει Παραδοσιακό Ημίσκληρο Τυρί και ένα ταχινοποιείο / καλβαδοποιείο στο οποίο παράγει Ταχίνι, Χαλβά και Spreads Ταχινιού.

Αξίζει επίσης να αναφέρουμε πως στην τελευταία ISM Middle East 2023, η Matis Bros βραβεύτηκε με το Best Snack Product για το Full Energy Tahini Spread, μία



διάκριση ξεχωριστή που αναδεικνύει με τον καλύτερο τρόπο τις προσπάθειες της επιχείρησης να κατακτήσει το κοινό προσφέροντας υγιεινά προϊόντα.

Στο πλαίσιο της ISM 2024, το ExportGreece συνομίλησε με την εταιρεία Matis Bros S.A. σχετικά με την παρουσία τους στην έκθεση, τους στόχους αλλά και τα νέα σχέδια της επιχείρησης.

Σε ποιες χώρες κάνετε εξαγωγές και ποια είναι η μεγαλύτερη σας αγορά στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;

Η εταιρεία μας είναι εξαγωγική σε αγορές που υπάρχουν ομογενειακές κοινότητες, όπως ΗΠΑ, Αυστραλία και Γερμανία. Το ποσοστό εξαγωγών επί του τζίρου της εταιρείας είναι περίπου στο 40%.

Παρουσιάζετε κάποιο νέο προϊόν στην ISM; Υπάρχει στην Ελλάδα;

Στην ISM παρουσιάζουμε μια νέα σειρά προϊόντων spread ταχινιού σε διάφορες γεύσεις. Τα προϊόντα είναι πολύ καινούργια και τώρα τα παρουσιάζουμε και στην Ελληνική αγορά.

Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον (φωτοβολταϊκά, επεκτάσεις, νέες μονάδες κοκ);

Στο άμεσο μέλλον θα στηρίξουμε την καινούργια μας επένδυση της γραμμής παραγωγής των άνωθεν προϊόντων, που μόλις μπήκε σε λειτουργία

Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;

Η νέα σειρά προϊόντων που κάναμε απευθύνετε σε όλες τις αγορές. Κύριο στόχος μας είναι τόσο η ευρωπαϊκή και αμερικάνικη αγορά, όσο και αυτή της Μέσης Ανατολής. Οι εκθέσεις που λαμβάνουμε μέρος είναι πολύ βοηθητικές στην κατάκτηση του στόχου αυτού.

Exhibitions

Gialousis EPE: Η εταιρεία που πρωτοπορεί στο χώρο των ζεστών και παγωμένων dry mix ροφημάτων

Η εταιρεία Gialousis EPE από το 2007 πρωτοπορεί στο χώρο των ζεστών και παγωμένων dry mix ροφημάτων. Σε εγκαταστάσεις που εδρεύουν στη ΒΙ.ΠΕ. της Πάτρας με μηχανολογικό εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας έχει διαμορφωθεί και λειτουργεί ένα πρότυπο εργοστάσιο παραγωγής και συσκευασίας dry mix ροφημάτων τηρώντας συνθήκες υγιεινής βάσει των προτύπων HACCP και ISO 22000.

Στα πλαίσια της ISM 2024 η οποία πραγματοποιείται αυτές τις ημέρες στην Κολωνία της Γερμανίας, το ExportGreece βρέθηκε στο περίπτερο της Gialousis EPE και συζητήσαμε με τον κ. Παλούση Πάνη, σχετικά με τις εξαγωγές, τα επενδυτικά σχέδια και τα νέα προϊόντα αλλά και για την σημασία των εκθέσεων για μία επιχείρηση.

Πραγματοποιείτε εξαγωγές; Σε ποιες χώρες και ποια είναι η μεγαλύτερη σας αγορά στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;

Εξάγουμε σε 15 χώρες από την μέση Ανατολή έως τον Καναδά και φυσικά σε Βαλκάνια και Ευρώπη, με κύριο εξαγόμενο προϊόν ροφήματα κυρίως σοκολάτας και όχι μόνο, με ενεργή παρουσία σε αγορές τόσο Horeca όσο και retail market.

Σε τι ποσοστό επί του τζίρου αντιστοιχούν οι εξαγωγές;

Οι εξαγωγές μας είναι στο 20% του ετήσιου τζίρου μας.

εξάγουμε Ελλάδα



Ο κ. Ιωάννης Παλούσης, ιδρυτής και CEO της Gialousis EPE



Παρουσιάζετε κάποιο νέο προϊόν στην ISM και αν υπάρχει στην Ελλάδα;

Παρουσιάζουμε μία πλήρη γκάμα ροφημάτων σοκολάτας, χωρίς προσθήκη ζάχαρης, αλλά χωρίς περικοπές στην γεύση και την ένταση του ροφημάτος, για την αγορά του retail, καθώς και τις νέες σειρές marchoc patisserie για την αγορά του Horeca, εμπλουτισμένες με πραγματικά κομμάτια ξηρών καρπών και φρούτων.

Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον (φωτοβολταϊκά, επεκτάσεις, νέες μονάδες κοκ);

Ολοκληρώνουμε την επέκταση της παραγωγικής μας μονάδας με προσθήκη αυτοματισμών και ρομποτικής, ώστε να λειτουργεί σε περιβάλλον industry 4.0, ένα πλάνο επενδυτικό που ολοκληρώνουμε εντός του 2024, και ανοίγουμε ένα νέο πλάνο επέκτασης της χωρητικότητας της μονάδας μας, το οποίο και αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός των επόμενων 3 ετών. Παράλληλα ενσωματώνουμε λειτουργικά πλήρως τα 2 υποκαταστήματά μας σε Θεσσαλονίκη και Κρήτη με την κατάλληλη ενσωμάτωση ανθρώπινου δυναμικού.

Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;

Με την συμμετοχή μας στην ISM Γερμανίας επιδιώκουμε την εδραίωση μας στην αγορά της Ευρώπης, όπως και στην ISM Middle East στην οποία και συμμετέχουμε τα τελευταία 2 έτη για την σταθερή ανάπτυξη της παρουσίας μας στις χώρες της Μέσης Ανατολής.

Exhibitions

Meletiadis SA: Στην Κολωνία με στόχο να κατακτήσει νέες αγορές

Η Meletiadis SA ιδρύθηκε το 1967 από τον Λάζαρο Μελετιάδη στην Θεσσαλονίκη, έχοντας αρχικά την μορφή εργαστηρίου στην περιοχή των Αμπελοκήπων.

Σήμερα μετά από 57 χρόνια ζωής, διατηρώντας το οικογενειακό κλίμα η Meletiadis SA, εταιρία παραγωγής και εμπορίας ζαχαρωδών προϊόντων, έχει καταφέρει τα προϊόντα της να αποτελούν καθημερινές γευστικές απολαύσεις για όλη την ελληνική οικογένεια. Όμως η Meletiadis SA δεν έχει ως στόχο της μόνο τις ελληνικές οικογένειες, αλλά και αυτές του εξωτερικού.



Από αριστερά: Η κα Μελετιάδου Δέσποινα, Food Technologist και η κα. Εμμανουέλα Λάζου, Export and Import Manager

Αυτό αποδεικνύει η παρουσία της στην ISM 2024, όπου έχει ως στόχο να αναδείξει τα προϊόντα της στους καταναλωτές του εξωτερικού.

Το ExportGreece που βρίσκεται στην Κολωνία, συζήτησε με την κα. Μελετιάδου Δέσποινα, Food Technologist και την κα. Εμμανουέλα Λάζου, Export and Import Manager της Meletiadis SA σχετικά με το προφίλ της εταιρείας, τα νέα και τους στόχους της.

Σε ποιες χώρες εξάγετε και με ποιο προϊόν; Ποια είναι η μεγαλύτερη αγορά στην οποία βρίσκεστε;

Εξάγουμε πραγματικά παντού! Ευρώπη, Ασία, Ρωσία, Αυστραλία, Ινδικό ωκεανό. Όσον αφορά την μεγαλύτερη αγορά για την εταιρεία μας αυτή είναι η Ευρώπη και το προϊόν είναι το ταχίνι.

Οι εξαγωγές σας σε τι ποσοστό επί του τζίρου θα λέγατε πως αντιστοιχούν;

Οι εξαγωγές της Meletiadis SA σε ποσοστό επί του τζίρου φτάνουν το 35%.

Στην ISM παρουσιάσατε κάποιο καινούργιο προϊόν; Υπάρχει και στην Ελλάδα;

Υπάρχει στην Ελλάδα και δεν είναι νέα! Πρόκειται για τα προϊόντα Vegan πραλίνα και Pistacchio Cream.

Έχετε νέα επενδυτικά πλάνα για το άμεσο μέλλον (φωτοβολταϊκά, επεκτάσεις, νέες μονάδες κλπ);

Ναι, τα επενδυτικά μας πλάνα αφορούν νέες μονάδες. Ενώ σχετικά με τα φωτοβολταϊκά, υπάρχουν ήδη στις εγκαταστάσεις μας.

Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;

Μεγάλος μας στόχος αποτελούν οι αραβικές χώρες. Η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις βοηθάει καθώς υπάρχουν επισκέπτες και εκθέτες από όλες τις χώρες.



Exhibition News

ΕΞΠΟΤΡΟΦ: Γιορτάζει 10 χρόνια στον κλάδο τροφίμων και ποτών με μία επετειακή διοργάνωση

Με μία επετειακή διοργάνωση, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ, η έκθεση που έχει γίνει συνώνυμο της προώθησης premium ελληνικών προϊόντων γιορτάζει τα 10 χρόνια συνεχούς παρουσίας της. Το ExportGreece είναι χορηγός επικοινωνίας της ΕΞΠΟΤΡΟΦ και θα βρίσκεται στην κορυφαία έκθεση premium ελληνικών προϊόντων.

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ, μέσα σε μόλις δέκα χρόνια, έχει αναδειχθεί στο απαραίτητο σημείο συνάντησης Ελλήνων και ξένων decision makers του κλάδου τροφίμων και ποτών, παρουσιάζοντας τα premium προϊόντα της ελληνικής παραγωγής.

Παραμένοντας πιστή στις αξίες της για την ποιοτικότερη ανάδειξη των εγχώριων προϊόντων μέσα από καινοτόμες προτάσεις και πλούσιες γαστρονομικές εκδηλώσεις, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ – THE GREEK FINE FOOD EXHIBITION υποδέχεται από το Σάββατο 03 έως και τη Δευτέρα 05 Φεβρουαρίου 2024 περισσότερους από 400 παραγωγούς premium προϊόντων που συμμετέχουν αποκλειστικά στην έκθεση, καθώς και εκπροσώπους επιχειρήσεων από

τον κλάδο της λιανικής, της εστίασης, του τουρισμού και των ξενοδοχείων για ένα τριήμερο γεμάτο εμπορικές συμφωνίες.

Πρωταγωνιστής η ελληνική γαστρονομία

Στη 10η ΕΞΠΟΤΡΟΦ θα πρωταγωνιστήσει η ελληνική γαστρονομία, ενώ δε θα λείψουν συμμετοχές από το εξωτερικό, δίνοντας τη δυνατότητα στους Έλληνες παραγωγούς για άμεσες εμπορικές επαφές.

Παράλληλα επιλεγμένοι buyers από χώρες όπως η Σιγκαπούρη, ο Καναδάς, το Dubai, η Ρουμανία, η Πολωνία, η Ιταλία, τα Αραβικά Εμιράτα, η Κύπρος και φυσικά ελληνικές επιχειρήσεις, θα συμμετέχουν και φέτος στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο Buyers Square προσφέροντας ουσιαστικές εξαγωγικές δυνατότητες στις εταιρίες που συμμετέχουν.

Μέσα από ένα ευρύ φάσμα 2000 προϊόντων υψηλής ποιότητας, όπως εκλεκτούς οίνους, τυροκομικά προϊόντα, προϊόντα ζυθοποιίας, προϊόντα μέλισσας, ελαιόλαδο, βιολογικά προϊόντα, και πολλούς ακόμη γαστρονομικούς θησαυρούς οι 50 και πλέον διεθνείς buyers που θα επισκεφτούν την έκθεση μέσω του προγράμματος



Hosted Buyers θα έχουν την ευκαιρία να συνομιλήσουν απευθείας με τους Έλληνες παραγωγούς και να γνωρίσουν τα προϊόντα τους.

Παράλληλες Εκδηλώσεις

Μια σειρά από γαστρονομικές εκδηλώσεις και επαγγελματικά σεμινάρια θα διεξαχθούν κατά τη διάρκεια και των τριών ημερών.

Για πρώτη φορά στον χώρο των εκθέσεων τροφίμων θα πραγματοποιηθεί γευστιγνωσία εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου. Ο olive oil expert και σύμβουλος επιχειρήσεων ελαιόλαδου κος Γιάννης Καρβέλας αναλαμβάνει να μυήσει τους επισκέπτες της έκθεσης στα μυστικά του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, να εξηγήσει τις διαφορετικές ποικιλίες, πλεονεκτήματα και ελαττώματα, γευστικές επιγεύσεις και να ενημερώσει τους ενδιαφερόμενους για το τι χρειάζεται να προσέχουν πριν επιλέξουν ένα εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, καθώς και ποια είναι τα κριτήρια αξιολόγησης ενός premium εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου.

Στην πλατεία γευστιγνωσίας Wine Walk, ο sommelier Χρήστος Σιώμος αναλαμβάνει να μυήσει τους επισκέπτες της έκθεσης στα μυστικά του καλού κρασιού, να εξηγήσει τις διαφορετικές ποικιλίες, οξύτητες, γευστικές επιγεύσεις και να ενημερώσει τους ενδιαφερόμενους για το τι χρειάζεται να προσέχουν πριν επιλέξουν ένα καλό κρασί.

Και το 2024 τα εξειδικευμένα σεμινάρια και workshops «Food

Expert Stories» θα ενημερώσουν τους επαγγελματίες του κλάδου για όλες τις σύγχρονες γαστρονομικές τάσεις και πρακτικές, ενώ ο Chef Κώστας Μπουγιούρης θα υποδεχτεί διακεκριμένους συναδέλφους του στην ενότητα «Μαγειρεύουμε Ελλάδα».

Η 10η επετειακή διοργάνωση η ΕΞΠΟΤΡΟΦ υποδέχεται την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ως τιμώμενη περιφέρεια. Πλήθος επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στα γεωγραφικά όρια της Περιφέρειας θα βρίσκονται στην έκθεση και θα παρουσιάσουν τα «δυνατά χαρτιά» της Κεντρικής Μακεδονίας τόσο στους επισκέπτες της έκθεσης, όσο και μέσα από ένα γαστρονομικό δρώμενο, όπου διακεκριμένοι chef της περιοχής θα δημιουργήσουν παραδοσιακές συνταγές της Περιφέρειας, χρησιμοποιώντας τα προϊόντα των παραγωγών/εκθετών, όπως τα τυροκομικά προϊόντα, το ελαιόλαδο, το ξύδι, χυμούς, γλυκά και μαρμελάδες, σάλτσες και αρτοσκευάσματα, και φυσικά τα κρασιά της περιοχής.

Ακόμη, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τους γαστρονομικούς θησαυρούς της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας από τους παραγωγούς, να δοκιμάσουν τα εκλεκτά προϊόντα τους και να συνάψουν επιχειρηματικές συμφωνίες.

Τέλος, στο πλαίσιο της ΕΞΠΟΤΡΟΦ – THE GREEK FINE FOOD EXHIBITION θα απονεμηθούν τα βραβεία ποιότητας και γεύσης των Athens Fine Food Awards (AFFA) 2024, που αξιολογούν το ελληνικό τρόφιμο με τη διαδικασία τυφλής γευστιγνωσίας.

ΕΒΕΑ: Έτοιμες να σπάσουν κάθε ρεκόρ οι εξαγωγές της Αυστρίας προς την Ελλάδα

Στα πλαίσια εκδήλωσης του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ) που στόχευε στην ενημέρωση των ελληνικών επιχειρήσεων, νεοφυών και μη, για την είσοδό τους στην αυστριακή αγορά, οι ομιλητές τόνισαν την ανάγκη ενδυνάμωσης της συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Αυστρίας σε θέματα τεχνολογίας, έρευνα και καινοτομίας και νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

Όπως αναφέρει ανακοίνωση του επιμελητηρίου, η εκδήλωση με θέμα: Scale Up Greece In Vienna, πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την VIENNA BUSINESS AGENCY, την PLPG, το GREEK AUSTRIAN FORUM (HÖWF), το ELEVATE GREECE και την ADVANTAGE AUSTRIA – Αυστριακή Πρεσβεία, στο Κέντρο Επιχειρηματικότητας Κωνσταντίνος Μίχαλος του ΕΒΕΑ.

Την εκδήλωση τίμησε με τον χαιρετισμό της η Πρέσβης της Αυστρίας στην Ελλάδα Γκέρντα Βογκλ, η οποία είπε: «Ας οικοδομήσουμε πάνω στα γερά θεμέλια των ελληνο-αυστριακών σχέσεων και ας συνεργαστούμε για να καταστήσουμε τη Βιέννη – για άλλη μια φορά – κόμβο ανάπτυξης για την ελληνική επιχειρηματικότητα».

Εκ μέρους του ΕΒΕΑ, χαιρετισμό απηύθυνε ο Μάρκο Στρούκερ, μέλος Δ.Σ. του επιμελητηρίου και υπεύθυνος Εξωτερικού Εμπορίου του τμήματος της Αυστρίας, ο οποίος σημείωσε ότι οι τομείς στους οποίους τόσο η Αυστρία όσο και η Ελλάδα παρουσιάζουν σημαντικές επιδόσεις και αξιόλογη δυναμική αφορούν σε θέματα τεχνολογίας, έρευνας και καινοτομίας και νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

Ακολούθησε ο Κρίστοφ Στουρμ, επικεφαλής της ADVANTAGE AUSTRIA και εμπορικός σύμβουλος της Αυστριακής Πρεσβείας στην Αθήνα δήλωσε ότι: «Οι αυστριακές εξαγωγές προς την Ελλάδα αναμένεται να φτάσουν σε νέο επίπεδο ρεκόρ, περίπου 1 δισ. ευρώ στα επόμενα χρόνια. Στον τομέα των υπηρεσιών, έχουμε περισσότερους από 600.000 αυστριακούς τουρίστες στην Ελλάδα κάθε χρόνο. Ωστόσο, όσον αφορά τις επενδύσεις, υπάρχει περιθώριο βελτίωσης και προς τις δύο κατευθύνσεις».

Παρουσίαση για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στη Βιέννη και τις δυνατότητες διείσδυσης των ελληνικών επιχειρήσεων στην γερμανόφωνη αγορά, πραγματοποιήθηκε από την Καρίν Ζέλτνερ, International Business / Team Leader Regional Management του Vienna Business Agency.

Ο Πέτρος Πυλορίδης, CEO & Founder της PLPG GmbH και του Greek Austrian Forum (HÖWF), ενθάρρυνε τους Έλληνες επιχειρηματίες να προοδεύουν τοπικά και να προβάλλονται παγκοσμίως με επιχειρηματική τους βάση τη Βιέννη ενώ, στην δυναμική του ελληνικού οικοσυστήματος των start up αναφέρθηκε ο Φραγκίσκος Θεοφύλακτος, CEO του Elevate Greece.



Μπάιντεν: Επ' αόριστον STOP στις νέες άδειες για σταθμούς εξαγωγής LNG

Στον «πάγο» βάζει και επίσημα τις άδειες και τις εγκρίσεις που αφορούν νέους τερματικούς σταθμούς εξαγωγής υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG) στις ΗΠΑ η κυβέρνηση Μπάιντεν.

Μετά την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία οι ΗΠΑ είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας LNG στον κόσμο, στηρίζοντας και την Ευρώπη στην εποχή μετά την απόφαση της τελευταίας για σταδιακό τερματισμό των εισαγωγών ρωσικού φυσικού αερίου στην Ένωση.

Όμως, τα συγκεκριμένα εργοστάσια έχουν βρεθεί στο στόχαστρο ακτιβιστών για το κλίμα, οι οποίοι υποστηρίζουν, μεταξύ άλλων, πως οι αποστολές LNG παρεμποδίζουν την τελική μετάβαση σε παραγωγή ενέργειας από καθαρές πηγές.

Σχετικά με την εντολή παύσης από υπουργείο Ενέργειας της χώρας, αυτή αφορά εκκρεμείς αιτήσεις για 17 έργα που αναμένουν έγκριση προκειμένου να προχωρήσουν επιβεβαιώνοντας τις σχετικές πληροφορίες του Bloomberg.

Η απόφαση του Μπάιντεν σχετίζεται πάντως με τις επικείμενες προεδρικές εκλογές, καθώς θέλει να κερδίσει ξανά ένα μέρος του εκλογικού σώματος, κυρίως νεότερων ψηφοφόρων, οι οποίοι απογοητεύτηκαν από την έγκριση του έργου πετρελαίου Willow της Conoco Phillips στην Αλάσκα πέρυσι.

Όπως ανέφερε ο πρόεδρος των ΗΠΑ, πριν από κάθε νέα άδεια θα πρέπει να εξεταστεί προσεκτικά η επίπτωση στην ενεργειακή ασφάλεια της Αμερικής και στο περιβάλλον. «Η παύση στις νέες εγκρίσεις LNG βλέπει την κλιματική κρίση όπως ακριβώς είναι: ως σύγχρονη υπαρξιακή απειλή».

Ενώ η υπουργός Ενέργειας των ΗΠΑ Τζένιφερ Γκράνχολμ, διευκρίνισε πως: «Η παύση δεν θα επηρεάσει τις ήδη εγκεκριμένες εξαγωγές, ούτε την ικανότητά μας



να προμηθεύουμε τους συμμάχους μας στην Ευρώπη, την Ασία ή άλλους αποδέκτες ήδη εγκεκριμένων εξαγωγών».

«Ποιος είναι ο αντίκτυπος της δημιουργίας μόνιμων υποδομών σε χώρες που έχουν δηλώσει ότι μπορεί να απομακρυνθούν εντελώς από τα ορυκτά καύσιμα;» αναρωτήθηκε ανώτερος αξιωματούχος των ΗΠΑ, μιλώντας για την αναθεώρηση της διαδικασίας εγκρίσεων.

Η Venture Global από την πλευρά της είχε κρούσει τον κώδωνα του κινδύνου πριν από μερικές ημέρες αναφέροντας πως η απόφαση θα προκαλέσει σοκ στην παγκόσμια αγορά ενέργειας, θα έχει αντίκτυπο οικονομικών κυρώσεων και θα στείλει καταστροφικό μήνυμα στους συμμάχους μας ότι δεν μπορούν πλέον να βασίζονται στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Η βιομηχανία του φυσικού αερίου προειδοποιεί πως η απόφαση κρύβει τον κίνδυνο να υπονομευθεί η ευρωπαϊκή ενεργειακή ασφάλεια και να πληγούν οι προσπάθειες απογαλακτισμού των αναπτυσσόμενων χωρών από τον ρυπογόνο άνθρακα.

Όπως αναφέρει και η κοινή επιστολή 32 ομίλων προς την Αμερικανίδα υπουργό Ενέργειας, συμπεριλαμβανομένου του Αμερικανικού Ινστιτούτου Πετρελαίου και του Κέντρου για το LNG: «Κάθε δράση για τον τερματισμό των εγκρίσεων εξαγωγών LNG θα ήταν μεγάλο λάθος, το οποίο θέτει σε κίνδυνο τις θέσεις εργασίας και τους συμμάχους των ΗΠΑ, υπονομεύοντας τους παγκόσμιους κλιματικούς στόχους».

Μείωση των εισαγωγών της Ελλάδας από Ρωσία – Άνοδος για τις ελληνικές εξαγωγές προς Ουκρανία

Η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία για τον Νοέμβριο του 2023 ανήλθε σε 39,0 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 94,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι όπου ήταν 713,7 εκατ. ευρώ.

Ενώ όσον αφορά την αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Ρωσία τον Νοέμβριο 2023 ανήλθε σε 9,0 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 17,4% σε σχέση με τον Νοέμβριο 2022 που ήταν 10,9 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ρωσίας τον Νοέμβριο 2023 ήταν αρνητικό και ανήλθε σε 30,0 εκατ. ευρώ (έλλειμμα).

Την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2023 η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία ανήλθε σε 2.347,9 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 72,3% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου- Νοεμβρίου 2022 που ήταν 8.463,9 εκατ. ευρώ.

Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Ρωσία την περίοδο Ιανουαρίου- Νοεμβρίου 2023 ανήλθε σε 89,7 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 39,5% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου- Νοεμβρίου 2022 που ήταν 148,1 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ρωσίας την περίοδο Ιανουαρίου- Νοεμβρίου 2023 ήταν αρνητικό και ανήλθε σε 2.258,2 εκατ. ευρώ.

Το έτος 2022, 397 ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποίησαν εισαγωγές από τη Ρωσία και 404 ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποίησαν εξαγωγές προς τη Ρωσία.

Η συνολική αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία το έτος 2022 ανήλθε σε 9.334,1 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 117,0% σε σχέση με την αντίστοιχη συνολική αξία για το έτος 2021 που ήταν 4.302,4 εκατ. ευρώ.



Η συνολική αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Ρωσία το έτος 2022 ανήλθε σε 156,4 εκατ. ευρώ καταγράφοντας μείωση 24,3% σε σχέση με την αντίστοιχη συνολική αξία για το έτος 2021 που ήταν 206,6 εκατ. ευρώ.

Το εμπορικό ισοζύγιο της Ελλάδας με τη Ρωσία το έτος 2022 ήταν αρνητικό και διαμορφώθηκε στα 9.177,7 εκατ. ευρώ (έλλειμμα).

Τα στοιχεία διμερούς εμπορίου Ελλάδας - Ουκρανίας

Τον Νοέμβριο 2023 η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από την Ουκρανία ανήλθε σε 31,8 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 28,7% σε σχέση με τον Νοέμβριο 2022 που ήταν 44,6 εκατ. ευρώ. Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ουκρανία τον Νοέμβριο 2023 ανήλθε σε 113,8 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 116,8% σε σχέση με τον Νοέμβριο 2022 που ήταν 52,5 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ουκρανίας τον Νοέμβριο 2023 ήταν θετικό και ανήλθε σε 82,1 εκατ. ευρώ (πλεόνασμα).

Την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2023 η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από την Ουκρανία ανήλθε σε 270,8 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 25,3% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2022 που ήταν 216,1 εκατ. ευρώ. Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ουκρανία την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2023 ανήλθε σε 741,1 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 163,4% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου- Νοεμβρίου 2022 που ήταν 281,3 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ουκρανίας την περίοδο Ιανουαρίου- Νοεμβρίου 2023 ήταν θετικό και ανήλθε σε 470,3 εκατ. ευρώ (πλεόνασμα).

Το έτος 2022, 387 ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποίησαν εισαγωγές από την Ουκρανία και 473 ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποίησαν εξαγωγές προς την Ουκρανία. Η συνολική αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από την Ουκρανία το έτος 2022 ανήλθε σε 280,5 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 41,4% σε σχέση με την αντίστοιχη συνολική αξία για το έτος 2021 που ήταν 198,4 εκατ. ευρώ.

Η συνολική αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ουκρανία το έτος 2022 ανήλθε σε 342,6 εκατ. ευρώ καταγράφοντας αύξηση 1,1% σε σχέση με την αντίστοιχη συνολική αξία για το έτος 2021 που ήταν 338,8 εκατ. ευρώ.

Το εμπορικό ισοζύγιο της Ελλάδας με την Ουκρανία το έτος 2022 ήταν θετικό και διαμορφώθηκε στα 62,1 εκατ. ευρώ (πλεόνασμα).

Δείτε την αναλυτικά [εδώ](#).



Η κα Αργυρώ Παπαϊωάννου στέλεχος της Δ/σης Τουρισμού Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, η κα Μαρία Ζευγουλά, Αναπληρώτρια Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Σκανδιναβίας, ο επιτετραμμένος της Ελληνικής Πρεσβείας στο Όσλο κ. Κωνσταντίνος Δανασσης, Σύμβουλος Α', ο κ. Εμμανουήλ Βολικάκης, Αναπληρωτής Προϊστάμενος του τμήματος Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Χαλίων, ο κ. Φώτιος Παπαστεφάνου, στέλεχος της Δ/σης Τουρισμού Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Tourism

Grand Travel Awards: Διπλή πρωτιά για την Ελλάδα και τον ΕΟΤ στη Νορβηγία

Ως ο Καλύτερος Τουριστικός Προορισμός για το 2024 αναδείχθηκε η Ελλάδα αναδεικνύεται στη Νορβηγία. Πρόκειται για την δεύτερη συνεχόμενη επιτυχία μετά την διάκριση του 2023!

Επιπλέον η Υπηρεσία ΕΟΤ Εξωτερικού Σκανδιναβίας, βραβεύτηκε ως Καλύτερος Ξένος Οργανισμός Τουρισμού για το 2023 (The best foreign Tourist Office of the year 2023) και είναι το βραβείο που έλαβε- επίσης για δεύτερη συνεχή χρονιά-αφού τιμήθηκε στην ίδια διοργάνωση ως ο Καλύτερος Ξένος Οργανισμός Τουρισμού και για το έτος 2022!

Οι δύο νέες πρωτιές της Ελλάδας και του ΕΟΤ, ανακοινώθηκαν για φέτος στην ετήσια τελετή των βραβείων «Grand Travel Awards» (GTA), που πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιανουαρίου στο Όσλο της Νορβηγίας.

Τα «Grand Travel Awards» (GTA) διοργανώνονται ανελλιπώς επί 26 χρόνια από το επαγγελματικό τουριστικό περιοδικό Reis και την ιστοσελίδα της ίδιας εταιρείας, Travel News, στην Νορβηγία και την Σουηδία, αποτελώντας την πιο σημαντική ετήσια συνάντηση του

κλάδου σε όλους τους τομείς της τοπικής τουριστικής βιομηχανίας.

Στην εκδήλωση απονομής παρευρέθηκαν και παρέλαβαν τα βραβεία ο Επιτετραμμένος της Ελληνικής Πρεσβείας στο Όσλο, Κωνσταντίνος Δανασσης και η Μαρία Ζευγουλά από την Υπηρεσία ΕΟΤ Σκανδιναβίας.

Συμμετοχή ΕΟΤ στην Reiselivsmessen/Travelxpo

Η προτίμηση των Νορβηγών για την Ελλάδα επιβεβαιώθηκε αμέσως μετά την βράβευση της και στην διεθνή τουριστική έκθεση Reiselivsmessen/Travelxpo 2024, που πραγματοποιήθηκε από 13 έως 14 Ιανουαρίου, στο Telenor Arena στο Όσλο Νορβηγίας.

Ο Ε.Ο.Τ. συμμετείχε στην Έκθεση με περίπτερο 18 τ.μ. και συνεκθέτες την Περιφέρεια Κρήτης-Περιφερειακή Ενότητα Χαλίων και την Περιφέρεια Κ. Μακεδονίας. Η συμμετοχή της χώρας ολοκληρώθηκε με την διαπίστωση ότι η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους κορυφαίους ταξιδιωτικούς προορισμούς για τους Νορβηγούς .

Στην Reiselivsmessen/Travelxpo 2024 συμμετείχαν 166 Εκθέτες από όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων



Τουριστικά Γραφεία και εκπρόσωποι Κρατικών Οργανισμών Τουρισμού, κυρίως από χώρες εκτός Ευρώπης.

Οι επισκέπτες, που κατά τους διοργανωτές ανήλθαν σε περίπου 10.000 άτομα, έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την Ελλάδα και ειδικότερα για προορισμούς εναλλακτικού τουρισμού, που συνδυάζουν το φυσικό περιβάλλον με πρόσβαση στη θάλασσα, ενώ σημαντικό κίνητρο για διακοπές στη χώρα μας αποτελεί η πλούσια ελληνική γαστρονομία.

Η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους πλέον αγαπημένους τουριστικούς προορισμούς των Νορβηγών με υψηλό δείκτη επαναλαμβανόμενων επισκεπτών, ιδιαίτερα

της ηλικιακής ομάδας 50+ οι οποίοι πραγματοποιούν ταξίδια τέσσερις φορές κατά μέσο όρο, είναι υψηλού εισοδηματικού επιπέδου και εκτιμούν τον πολιτισμικό πλούτο της χώρας, το αυθεντικό φυσικό περιβάλλον και την ελληνική κουζίνα.

Το περίπτερο του ΕΟΤ επισκέφθηκε ο επιτετραμμένος της Ελληνικής Πρεσβείας στο Όσλο κ. Κωνσταντίνος Δανασής, ο οποίος και συνομίλησε με τους παρευρισκόμενους καθώς και συνεκθέτες μας.

Συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν στο περίπτερο μας με εκπροσώπους μεγάλων Τουριστικών Περιοδικών της Νορβηγίας όπως το REIS και Pensjonisten, καθώς και με εκπρόσωπο της ANTOR Norway.



Άποψη του περιπτερού του ΕΟΤ στην Έκθεση Reiselivsmessen/Travelxpο 2024

Flight Mode

United Airlines: Νέες καθημερινές πτήσεις Αθήνα- Σικάγο από τις 24 Μαΐου

Η United Airlines ανακοίνωσε νέα καθημερινή απευθείας πτήση μεταξύ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και του κόμβου του στο Chicago O'Hare, από τις 24 2024, με την επιφύλαξη κυβερνητικής έγκρισης.

Με την εισαγωγή αυτής της νέας πτήσης, η United αυξάνει τις πτήσεις από την Ελλάδα κατά σχεδόν 25% για το 2024.

Η νέα πτήση από την Αθήνα προς το Σικάγο O'Hare βασίζεται στις υπάρχουσες πτήσεις της United από την Ελλάδα, οι οποίες θα ξεκινήσουν νωρίτερα αυτό το καλοκαίρι: καθημερινά εποχιακά δρομολόγια από Αθήνα προς Νέα Υόρκη/Νιούαρκ, από 31 Μαρτίου 2024 και Washington Dulles, από 15 Απριλίου 2024.

Όπως δήλωσε ο Marcel Fuchs, Διευθύνων Σύμβουλος Διεθνών Πωλήσεων της United: «Η United συνεχίζει να έχει το μεγαλύτερο και πιο ποικιλόμορφο δίκτυο σε όλο τον Ατλαντικό και είμαστε ενθουσιασμένοι που ανακοινώνουμε αυτή την περαιτέρω επέκταση του δικτύου δρομολογίων μας από την Ελλάδα προς τις ΗΠΑ με νέα καλοκαιρινή εποχική υπηρεσία μεταξύ Αθήνας και Σικάγο O'Hare».

«Αυτή η νέα υπηρεσία, σε συνδυασμό με την νωρίτερη έναρξη των πτήσεων μας από Αθήνα προς Νέα Υόρκη/Νιούαρκ και Ουάσιγκτον Ντάουλς, σημαίνει ότι οι πελάτες μας στην Ελλάδα μπορούν να επωφεληθούν από ακόμη μεγαλύτερες ταξιδιωτικές επιλογές και τη δυνατότητα σύνδεσης μέσω των κόμβων των ΗΠΑ σε 114 προορισμούς σε όλη την Αμερική».

Το νέο δρομολόγιο από την Αθήνα στο Σικάγο O'Hare υπογραμμίζει την ηγετική θέση της United μεταξύ των



Athens (ATH) – Chicago O'Hare (ORD)

Flight	From	To	Depart	Arrive	Frequency	Aircraft	Dates of operation
UA 423	ATH	ORD	12:45	16:25	Daily	Boeing 787-8	24 May – 12 August 2024
UA 422	ORD	ATH	16:35	10:50	Daily	Boeing 787-8	23 May – 11 August 2024

αεροπορικών εταιρειών των ΗΠΑ ως ο μεγαλύτερος αερομεταφορέας πέρα από τον Ατλαντικό, πετώντας απευθείας από 38 υπερατλαντικούς προορισμούς για το καλοκαίρι του 2024, τους περισσότερους στην ιστορία της και περισσότερους προορισμούς από όλους τους άλλους αερομεταφορείς των ΗΠΑ μαζί.

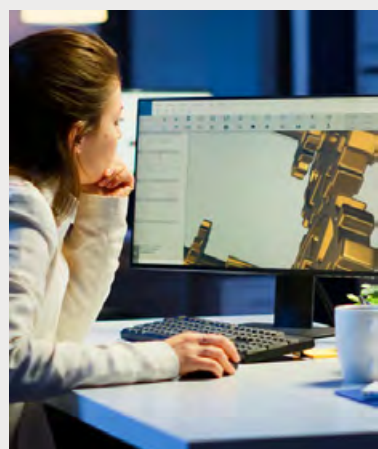
Η United εξακολουθεί να είναι η μόνη αεροπορική εταιρεία που συνδέει απευθείας τις ΗΠΑ με το Ντουμπρόβνικ, τη Μάλαγα, τη Μαγιόρκα και την Τενερίφη.

Το θερινό πρόγραμμα της αεροπορικής εταιρείας για το 2024 περιλαμβάνει επίσης νέες πτήσεις από Φάρο προς Νέα Υόρκη/Νιούαρκ, Βαρκελώνη προς Σαν Φρανσίσκο, την επανέναρξη της εποχικής γραμμής Ρέικιαβικ-Νέα Υόρκη/Νιούαρκ, καθώς και πρόσθετες πτήσεις από Ρώμη και Βρυξέλλες. Η United θα αυξήσει επίσης την καλοκαιρινή εποχική πτήση Μάλαγα-Νέα Υόρκη/Νιούαρκ σε καθημερινή υπηρεσία και θα ξεκινήσει την υπηρεσία νωρίτερα στις 3 Μαΐου 2024. Επιπλέον, η αεροπορική εταιρεία θα συνεχίσει νωρίτερα μερικά από τα άλλα πιο δημοφιλή εποχικά της δρομολόγια από Νίκαια, Λισαβόνα, Βαρκελώνη, Ρώμη, Μιλάνο και Νάπολη για να δώσουν στους πελάτες περισσότερο χρόνο και ευελιξία για να εξερευνήσουν προορισμούς σε όλες τις Η.Π.Α.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρη

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Ανατολή Σοφρά

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications