

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

06.02.2024 Τεύχος #179



ISM Κολωνίας:
Ολοκληρώθηκε με τεράστια
επιτυχία η κορυφαία έκθεση
γλυκών και σνακ



Αλκιβιάδης Καλαμπόκης:
Δυναμική παρουσία της
Great Exhibitions στις
μεγαλύτερες εκθέσεις
ποτών και τροφίμων



**Ηπειρωτική Βιομηχανία
Εμφιαλώσεων: Επενδύει
100 εκατ. ευρώ μέσα στην
επόμενη 5ετία**



**«Ευνοημένα» από
την κρίση στην Ερυθρά
Θάλασσα τα λιμάνια
της Ισπανίας**



Exhibition News

ISM Κολωνίας: Ολοκληρώθηκε με τεράστια επιτυχία η κορυφαία έκθεση γλυκών και σνακ

Την διεθνή αφιετηρία της παγκόσμιας βιομηχανίας γλυκών και σνακ αποτέλεσε η φετινή ISM στην Κολωνία η οποία διεξήχθη μεταξύ 28 και 31 Ιανουαρίου.

Συνολικά 1.427 εκθέτες από 74 χώρες παρουσίασαν στην Κολωνία τις τρέχουσες τάσεις και τα νέα προϊόντα της βιομηχανίας γλυκών ενώ φιλοξένησε επίσης περίπου 30.000 εμπορικούς επισκέπτες από περισσότερες από 140 χώρες. Λόγω του διευρυμένου προγράμματος της εκδήλωσης, οι εκθέτες και οι εμπορικοί επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν όλο το φάσμα του κλάδου και να επωφεληθούν από πρόσθετες ευκαιρίες δικτύωσης.

«Η ISM δεν είναι μόνο μια επιχειρηματική πλατφόρμα, αλλά και ένα κεντρικό σημείο συνάντησης για καινοτομίες προϊόντων, μία ιδιαίτερη έκθεση με εξειδικευμένο πρόγραμμα και ενδιαφέρουσες συζητήσεις. Δεν προωθεί μόνο τη συνεργασία μεταξύ των διαφόρων φορέων, αλλά μαζί με τον κλάδο επιτρέπει επίσης να ακολουθηθούν νέοι, πρωτοποριακοί δρόμοι. Για εμάς η θετική ανταπόκριση όλων των συμμετεχόντων επιβεβαιώνει ότι η συνήθης ημερομηνία του Ιανουαρίου είναι το βέλτιστο χρονικό σημείο για τη βιομηχανία

γλυκών και σνακ», τόνισε ο Gerald Böse, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Koelnmesse.

«Οι τρέχουσες προκλήσεις, όπως οι αυξήσεις των τιμών των πρώτων υλών και της ενέργειας, καθώς και τα θέματα βιωσιμότητας και προστασίας του κλίματος, προσεγγίζονται ολιστικά στην ISM. Εδώ γίνεται φανερό ότι η έκθεση συμβάλλει σημαντικά στην ανταλλαγή απόψεων και στην ανάπτυξη λύσεων», πρόσθεσε ο Bastian Fassin, πρόεδρος της ομάδας εργασίας της Διεθνούς Έκθεσης Γλυκών και Μπισκότων (AISM). Η AISM είναι εταίρος και χορηγός του κλάδου της ISM.

Με ένα υψηλό ποσοστό άνω του 70%, υπήρξε ισχυρή παρουσία διεθνών εμπορικών επισκεπτών. Οι χώρες με τη μεγαλύτερη εκπροσώπηση από την Ευρώπη ήταν το Βέλγιο, η Μεγάλη Βρετανία, η Ιταλία, η Ολλανδία, η Ισπανία και η Ουκρανία. Πέραν της Ευρώπης, ιδιαίτερη αύξηση καταγράφηκε από την Κίνα, το Ισραήλ, την Ιαπωνία, τον Καναδά και τις ΗΠΑ.

Οι κορυφαίες εταιρείες της έκθεσης

Οι εταιρείες που συμμετείχαν στην έκθεση επεσήμαναν πάνω απ' όλα την υψηλή ποιότητα του εμπορικού κοινού. Ο εμπορικός τομέας εκπροσωπήθηκε από τις ακόλουθες εταιρείες, μεταξύ άλλων τις Auchan, Ahold

Delhaize, Coop, Edeka, Globus, ITM (Intermarché), Magnit, Mercadona, Metro, Migros Switzerland, Sainsbury's και SPAR International από την Ευρώπη. Από χώρες εκτός Ευρώπης συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, εκπρόσωποι των ακόλουθων διεθνών κορυφαίων 100 αλυσίδων τροφίμων: Aeon Co, Costco Wholesale Corporation, CVS Health, E-Mart, JD.com, Kroger, Loblaw Companies Limited, Sino-Pacific, Walgreens και Walmart.

Οι νέες τάσεις και τα νέα προϊόντα

Όσον αφορά τις τρέχουσες τάσεις, η ISM κατέδειξε ότι η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για την απόλαυση και την υγεία συνεχίζει να αυξάνεται. Δίνουν όλο και μεγαλύτερη αξία στα βιώσιμα συστατικά και την παραγωγή. Σημαντικό ρόλο παίζουν επίσης οι πιο υγιεινές επιλογές σνακ, όπως για παράδειγμα τα προϊόντα που είναι πλούσια σε πρωτεΐνες ή χαμηλά σε ζάχαρη. Τα βιώσιμα καλλιεργήσιμα, φυσικά συστατικά χρησιμοποιούνται επίσης όλο και συχνότερα από τους κατασκευαστές. Η ανακύκλωση των συστατικών είναι επίσης μια προοδευτική μέθοδος παραγωγής για τα γλυκά και τα σνακ. Η αναζήτηση νέων γεύσεων έρχεται επίσης όλο και περισσότερο στο επίκεντρο.

Η ISM σε αριθμούς

Στην ISM 2024 συμμετείχαν 1.427 προμηθευτές από 74 χώρες, το 88% των οποίων προέρχονταν από το εξωτερικό. Μεταξύ αυτών ήταν 172 Γερμανοί εκθέτες και 1.255 εκθέτες από το εξωτερικό. Περισσότεροι από 30.000 εμπορικοί επισκέπτες από περισσότερες από 140 χώρες παρακολούθησαν την ISM 2024, το ποσοστό των ξένων ήταν πάνω από 70%

Οι μεγάλοι νικητές

Τα ChoVina, Cacaofruit Bites και PEZ MyHead έπεισαν την κριτική επιτροπή.

Στη βιομηχανία γλυκών και σνακ οι καινοτομίες έπαιζαν πάντα καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη μοναδικών προϊόντων. Οι βραβευμένες εταιρείες στην ISM βασίζονται στον δημιουργικό πειραματισμό με νέα συστατικά, υφές και γεύσεις για να προσφέρουν στους πελάτες τους συναρπαστικές γευστικές εμπειρίες. Ταυτόχρονα, διεκδικούν καινοτόμες μεθόδους παραγωγής, φιλικές προς το περιβάλλον και εξαιρετικές συσκευασίες. Αυτή η προσέγγιση σημαίνει ότι συμβάλλουν όχι μόνο στην εξασφάλιση ότι τα προϊόντα τους είναι ελκυστικά, αλλά και πιο υγιεινά και βιώσιμα.



Η τελετή απονομής των βραβείων και η ανακοίνωση των κορυφαίων καινοτομιών πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 28 Ιανουαρίου 2024.

Οι 3 κορυφαίες καινοτομίες του ISM 2024:

1. Planet A Foods GmbH με το πιο βιώσιμο εναλλακτικό κακάο "ChoVina" από τη Γερμανία
2. Gudrun Commercial NV με το "UPPA Cacaofruit Bites" από το Βέλγιο.
3. PEZ International GmbH με το "PEZ MyHead" από την Αυστρία.

Η εταιρεία από τη Γερμανία, Planet A Foods GmbH, ήρθε πρώτη με μια νέα εμπειρία σοκολάτας που δεν χρειάζεται καθόλου κακάο και η οποία βασίζεται σε μια φιλοκλιματική ιδέα. Η γεύση της είναι συγκρίσιμη με τη συμβατική σοκολάτα, αλλά έχει πολύ καλύτερο αποτύπωμα CO2. Η ChoVina ψηφίστηκε ως το πιο καινοτόμο, νέο προϊόν στο ISM 2024.

Τη δεύτερη θέση κατέλαβαν τα UPPA Cacaofruit Bites της Gudrun Commercial NV από το Βέλγιο, τα οποία ξεχώρισαν κυρίως λόγω της εξαιρετικής ποιότητας και του πολτού φρούτων που χρησιμοποιήθηκε. Τα "ανακυκλωμένα" Cacaofruit Bites, όπου ο πολτός των φρούτων ανακυκλώνεται, εξασφαλίζουν περίπου 30% εξοικονόμηση του υλικού που χρησιμοποιείται σε σύγκριση με το παρελθόν.

Η PEZ myHead από την Αυστρία κατέκτησε φέτος την τρίτη θέση και το προϊόν διεκδίκησε ιδιαίτερα από άποψη μάρκετινγκ λόγω του μοναδικού σχεδιασμού του. Η PEZ International GmbH βασίζεται στη δύναμη των παιδικών αναμνήσεων - με τα διανεμητικά για τα μικρά, ξινά ζαχαρωτά ζαχαρωτά που είναι γνωστά από τη δεκαετία του 1950.

Let's Talk

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης: Δυναμική παρουσία της Great Exhibitions στις μεγαλύτερες εκθέσεις ποτών και τροφίμων

Δυναμική ήταν η παρουσία της Great Exhibitions τόσο στην έκθεση προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, την ISM Κολωνίας, όσο και σε άλλες διεθνείς εκθέσεις, όπως η Winter Fancy Food Show 2024, στο Λας Βέγκας. Εκθέσεις που θύμιζαν την προ covid εποχή με μεγάλη συμμετοχή εκθετών και εμπορικών επισκεπτών.

Αυτό υπογραμμίζει μιλώντας στο Export Greece ο κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, Διευθύνων Σύμβουλος της Great Exhibitions, σημειώνοντας πως στην ISM συμμετείχαν περισσότεροι από 1.400 εκθέτες, από 74 χώρες, ενώ οι εμπορικοί επισκέπτες ξεπέρασαν τις 30.000 από 140 και πλέον χώρες.

Τώρα η Great Exhibitions θα δώσει το παρών στην έκθεση Fruit Logistica στο Βερολίνο, που ανοίγει τις πύλες της στις 7 Φεβρουαρίου. Παράλληλα ετοιμάζεται για μία επιτυχημένη συμμετοχή στην Summer Fancy Food Show (23 με 25 Ιουνίου), την καλοκαιρινή έκθεση που θα γίνει στη Νέα Υόρκη με πολλές καινοτομίες και εκπλήξεις για τους Έλληνες εκθέτες.

Ο κ. Καλαμπόκης λέει χαρακτηριστικά στο Export Greece ότι «η ISM Κολωνίας άνοιξε τις πύλες τις και όλα τα Hall γέμισαν από τις πιο γλυκές γεύσεις και θύμισε τις παλιές καλές ημέρες των εκθέσεων προ Covid. Ήταν μία έκθεση που μπορεί να παρομοιαστεί με πολύβουο μελίσσι αν αναλογιστούμε ότι ήταν μία έκθεση προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής όπου η Great



Exhibitions είχε για άλλη μία φορά τεράστια παρουσία, μεγαλύτερη από την περσινή και ευρισκόμενοι στα πιο δυναμικά halls (3.2, το 4.2 και το 11.2)».

Στην ISM η συμμετοχή της Great Exhibitions ήταν πολύ δυναμική και ανάμεσα στις επιχειρήσεις που έλαβαν μέρος ήταν οι: OHONOS SNACK, MELBON CHOCOLATES, CANDIA NUTS, DEAR GREECE - FAMILY RECIPES, STAYIA FARM - THE BEEBROS, MELETIADIS, GIALOUSIS, ELBISCO, VIKELIDIS- CHRISANTHIDIS, NATURE TECH, PARADOSIAKO KOULOURI THESSALONIKIS, TOUBOURLEKAS, PARFAIT και MENEXOPOULOS. «Βλέπουμε μία συμμετοχή που περιέχει μεγάλη ποικιλία προϊόντων είτε είναι από σνακς, σοκολάτες, προϊόντα μελιού, παραδοσιακά κουλούρια, ξηροί καρποί κλπ. Μία πολυποίκιλη συμμετοχή που ανέδειξε με το καλύτερο τρόπο τα προϊόντα των συμμετεχόντων» σημειώνει ο κ. Καλαμπόκης.

Όπως λέει «η ISM είναι το μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός του κλάδου των προϊόντων ζαχαροπλαστικής και των σνακς. Όσες μέρες διήρκεσε η έκθεση ήταν χαρακτηρισμένες από το πνεύμα αισιοδοξίας, από τους εμπορικούς διαλόγους και συναλλαγές, από καινοτόμες παρουσιάσεις, βραβεύσεις, γεγονότα τα οποία καθιστούν την έκθεση ως ένα μοναδικό γεγονός, διαφοροποιημένο





μπορεί κανείς να καλύψει όλες τις καταναλωτικές ανάγκες και απαιτήσεις. Είναι μία αγορά όπου η Great Exhibitions έχει εστιάσει τα τελευταία χρόνια με πολλές και εξειδικευμένες παρουσίες κάθε έτος» υπογραμμίζει ο κ. Καλαμπόκης.

Τώρα η Great Exhibitions ετοιμάζεται για μία ακόμη επιτυχημένη συμμετοχή στην Summer Fancy Food Show (23 με 25 Ιουνίου), την καλοκαιρινή έκθεση που θα γίνει στη Νέα Υόρκη με πολλές

καινοτομίες και εκπλήξεις για τους Έλληνες εκθέτες, με σεμινάρια τα οποία θα τους βοηθήσουν να γνωρίσουν την αμερικάνικη αγορά, εξατομικευμένες συναντήσεις των 60 λεπτών προκειμένου να αντιληφθούν πως μπορούν να μπουν στην συγκεκριμένη αγορά, παράλληλες εκδηλώσεις.

«Πρόκειται για ένα πλέγμα ολοκληρωμένων δράσεων για τη Νέα Υόρκη, που θα ολοκληρώσει τον κύκλο της χρονιάς winter - summer και θα δώσει την ευκαιρία στους Έλληνες εξαγωγείς να έχουν μία ευρύτερη γνώση στο πως να κινηθούν και πως να τοποθετήσουν τα προϊόντα τους στην Αμερικάνικη αγορά».

Τέλος μέσα στη βδομάδα ξεκινά και η έκθεση Fruit Logistica στο Βερολίνο (7 με 9 Φεβρουαρίου), όπου και εδώ η παρουσία της Great Exhibitions είναι δυναμική, με έναν αριθμό εκθετών που ξεπερνάει τους 40. Ενώ σημαντική θα είναι και η παρουσία από Περιφέρειες και Επιμελητήρια της χώρας, «αυτός ο κλάδος είναι από τους σημαντικότερους της ελληνικής οικονομίας που αντέχει τα τελευταία χρόνια παρά τα προβλήματα που έχει συναντήσει. Η έκθεση αυτή τους δίνει τη δυνατότητα να διευρύνουν το πελατολόγιο, να σταθεροποιήσουν τις συνεργασίες και εδώ τον ελληνικό πλούτο σε αυτό τον ξεχωριστό κλάδο των νωπών, κηπευτικών, λαχανικών και φρούτων και να δείξουν την ιδιαίτερη δυναμική που έχει η χώρα μας στον συγκεκριμένο κλάδο με την παρουσία της σε πολλές αγορές του κόσμου» καταλήγει ο κ. Καλαμπόκης.

από άλλα. Ιδιαίτερα η ολοκλήρωσή της στις κανονικές ημερομηνίες, αυτές τις αρχές του έτους ήταν ένα έναυσμα για τον κλάδο σε σχέση με πέρυσι για παραπάνω επιτυχία. Ο αριθμός των εκθετών ήταν 1.427, σημαντικά αυξημένος σε σχέση με το 2023 από 74 χώρες που παρουσίασαν τα τελευταία επιτεύγματα τους και πολλές καινοτομίες στην παραγωγή και στον κλάδο της ζαχαροπλαστικής. Είχε περισσότερους από 30.000 εμπορικούς επισκέπτες από 140 και πλέον χώρες».

Να σημειωθεί ότι παράλληλα με την ISM διεξήχθη και η έκθεση Pro Sweets, στην οποία συμμετείχαν 248 εκθέτες από 30 χώρες και με πάνω από 13.000 επισκέπτες από 90 χώρες.

«Ο συνδυασμός του retail και των πρώτων υλών, της αρτοποιίας, της ζαχαροπλαστικής με την ProSweets που παρουσιάζει την καινοτομία, την τεχνολογία και τον εξοπλισμό του κλάδου ήταν ο καλύτερος προκειμένου η έκθεση αυτή να είναι ένα πολύ σημαντικό γεγονός με μία πολύ δυναμική ελληνική παρουσία που αναδεικνύει ότι ο συγκεκριμένος κλάδος άντεξε στην περίοδο της κρίσης και επιστρέφει δυναμικά παίρνοντας σημαντικό μερίδιο όχι μόνο στις χώρες της Ευρώπης αλλά σε παγκόσμιο επίπεδο» σημειώνει ο κ. Καλαμπόκης και συνεχίζει:

«Αξίζει βέβαια να αναφέρουμε ότι πριν την ISM, η Great Exhibitions είχε δυναμική παρουσία στην Winter Fancy Food Show 2024, στο Λας Βέγκας. Πρόκειται για την χειμερινή μορφή της Fancy Food Show 21 με 23 Ιανουαρίου, με 8 ελληνικές εταιρείες από κλάδους κατεψυγμένων προϊόντων, plant based προϊόντων, ελιάς, και των γαλακτοκομικών –ανάμεσα τους η Alfa Pastry, ο ΔΕΑΣ, ο Κωνσταντόπουλος, ο Όμηρος, η ΜΕΒΓΑΛ κλπ.»

Η συγκεκριμένη έκθεση απευθύνεται κυρίως στην Δυτική Ακτή των ΗΠΑ, σε διαφορετικό αγοραστικό κοινό σε σχέση με αυτό της Νέας Υόρκης.

«Να σημειωθεί ότι η GreatExhibitions εδώ και 10 χρόνια έχει σταθερή παρουσία στην Winter Fancy Food Show όπου οι εκθέτες έχουν την δυνατότητα να δουν ένα διαφορετικό αγοραστικό κοινό, διαφορετικούς αγοραστές και distributors από αυτούς της Ανατολικής Ακτής καθώς η Αμερική είναι μία τεράστια ήπειρος που δύσκολα



Exhibition News

Septona: Ξεχώρισε στη Διεθνή Έκθεση Marca by BolognaFiere

Η Septona, μια από τις πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενες εταιρείες στην αγορά της προσωπικής περιποίησης και υγιεινής στην Ελλάδα, συμμετείχε ακόμη μια χρονιά στη Διεθνή Έκθεση Marca by BolognaFiere που διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον Οργανισμό ADM (Associazione Distribuzione Moderna) καθώς και υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Emilia-Romagna και του Εμπορικού Επιμελητηρίου της Μπολόνιας, μεταξύ 16 και 17 Ιανουαρίου 2024 στη Μπολόνια.

Στη φετινή Έκθεση Marca by BolognaFiere, τη μοναδική έκθεση για την ιδιωτική ετικέτα, που διοργανώνεται για 20η χρονιά, συμμετείχαν πάνω από 1000 εκθέτες ενώ οι επισκέπτες ξεπέρασαν τους 17.000. Η Έκθεση αποτελεί την πρώτη στρατηγική συνάντηση της χρονιάς για ποιοτικές επιχειρηματικές δραστηριότητες, συνεργασίες και την ανάπτυξη πολυτίμων συνεργειών για όλους τους φορείς και τους επαγγελματίες του τομέα. Οι εταιρείες που συμμετέχουν στην Έκθεση μπορούν να ανακαλύψουν τη διαθεσιμότητα προϊόντων, να συναντήσουν αγοραστές και στελέχη κατηγοριών από μεγάλες διεθνείς αλυσίδες και να αναπτύξουν συνεργασίες με κορυφαίους παραγωγούς τροφίμων και μη τροφίμων, όσο και με retailers που επιθυμούν να προμηθευτούν προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Όπως και τα προηγούμενα χρόνια, η Septona παρουσίασε στην Έκθεση την ευρεία γκάμα προϊόντων της στις κατηγορίες προσωπικής περιποίησης και υγιεινής, όπως Βρεφική & Παιδική φροντίδα, Φροντίδα ενηλίκων, Οικογενειακή Φροντίδα και Υγιεινή. Η εταιρεία ενημέρωσε τους επισκέπτες κυρίως για τα καινοτόμα και άριστης ποιότητας προϊόντα της αλλά και για την ελληνικότητά τους ενώ στελέχη της είχαν την ευκαιρία να συναντηθούν με πολλούς Ιταλούς retailers, συνεργάτες και πελάτες. Το περίπτερο της Septona συγκέντρωσε τα βλέμματα παρουσιάζοντας προϊόντα από όλες τις κατηγορίες

προσωπικής φροντίδας και υγιεινής με την κατηγορία των wet wipes και των Pet incontinence & wipes να αποσπούν τις θετικότερες κριτικές και το ενδιαφέρον διεθνών παικτών του κλάδου.

Η SEPTONA ιδρύθηκε το 1975 και είναι μία 100% ελληνική οικογενειακή εταιρία, από τις πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενες στην αγορά της προσωπικής περιποίησης, με μία μεγάλη γκάμα προϊόντων και εξαγωγική δραστηριότητα σε πάνω από 70 χώρες σε όλο τον κόσμο.





Παύλος Σεπετάς, Πέτρος Σεπετάς, Ελένη Θεοχάρη, Κωνσταντίνος Σεπετάς

Special Report

Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων: Επενδύει 100 εκατ. ευρώ μέσα στην επόμενη 5ετία

Η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων παρουσίασε το επενδυτικό πρόγραμμα της επόμενης πενταετίας ύψους 100 εκατ. ευρώ στο Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή.

Το όραμα της εταιρείας και το σκεπτικό που την έθεσε στην ηγετική θέση της Ελληνικής αγοράς, παρουσίασε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Πέτρος Σεπετάς, ο οποίος δήλωσε: «33 χρόνια μετά, βλέποντας την πορεία μας, μπορώ να πω με κάθε σεμνότητα ότι καταφέραμε και κάναμε την έμπνευσή μας πραγματικότητα. Δημιουργήσαμε μία οικογενειακή επιχείρηση που αναγνωρίστηκε και τιμήθηκε από τους Έλληνες καταναλωτές. Που καταξιώθηκε στην ηγετική θέση της Ελληνικής αγοράς κι αυτό γιατί κεντρικός πυρήνας του σκεπτικού, της φιλοσοφίας μας ήταν ο σεβασμός στη δουλειά μας, στον τόπο μας, στους ανθρώπους μας και τους καταναλωτές.»

Στη συνέχεια, η κα Ελένη Θεοχάρη, Γενική Διευθύντρια & Αναπληρώτρια Διευθύνουσα Σύμβουλος, αναφέρθηκε στις αξίες και την εταιρική κουλτούρα: «Έμπνευση και όραμα είναι οι δύο λέξεις, είναι οι έννοιες που προσδιορίζουν, που περιγράφουν την πορεία, την

εμπειρία, το ταξίδι. Είναι οι δύο πηγές που αναβλύζουν δύναμη δημιουργίας. Τη δύναμη που ξεπερνά την αγωνία, που σε σπρώχνει ολοένα και περισσότερο πιο κοντά στην πραγματοποίηση του ονείρου. Η δημιουργία, το γνωρίζετε πολύ καλά, εκτός από σκληρή δουλειά και αφοσίωση στηρίζεται στις αξίες του καθενός από εμάς. Στηρίζεται στις αξίες της οικογένειας, των ανθρώπων, των συνεργατών μας. Οι αξίες είναι τα συστατικά στοιχεία πάνω στα οποία δημιουργήθηκε και στηρίζεται η αντίληψη, η φιλοσοφία, η συμπεριφορά και η άποψή μας για το υγιές επιχειρείν. Είναι η εταιρική μας φήμη και κουλτούρα. Είναι η ψυχή και το πρόσωπό μας. Κλείνοντας, είμαστε περήφανοι γι' αυτό που πετύχαμε. Πέραν των οικονομικών αξιών, παράγουμε κοινωνικές υπεραξίες για όλη την Ελλάδα. Στηρίζουμε την Ελλάδα της δημιουργίας, της δουλειάς, του πολιτισμού, της αλληλεγγύης.»

Ο Κωνσταντίνος Σεπετάς, Chief Marketing Officer, ανέλυσε τους τομείς επένδυσης της χρηματοδότησης που υλοποιεί και σκοπεύει να υλοποιήσει η εταιρεία και συγκεκριμένα δήλωσε:

«Σήμερα, είμαστε εδώ για να σας παρουσιάσουμε την ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ του μέλλοντος. Να σας ενημερώσουμε για το στρατηγικό σχεδιασμό της επόμενης πενταετίας. Λέω πενταετίας

γιατί η πρόσφατη επένδυση που χρηματοδοτείται από Ταμείο Ανάκαμψης και τη Eurobank αφορά μόνο στην τριετία. Καταναλωτές, θεσμοί και εργαζόμενοι όλα αυτά τα χρόνια μας έχουν ξεχωρίσει από τον ανταγωνισμό. Μας δίνουν καθημερινά ψήφο εμπιστοσύνης, μας επιλέγουν, μας προτιμούν, μας τιμούν. Όχι απλά γιατί είμαστε μία αμιγώς ελληνική, οικογενειακή εταιρεία, αλλά γιατί φροντίζουμε να παρέχουμε κορυφαία ποιότητα. Και είναι περήφανοι όπως κι εμείς για τις επιλογές τους. Γιατί στην εταιρεία δίνουμε σημασία στη λεπτομέρεια σε κάθε σημείο της λειτουργίας και παραγωγής μας. Εκεί λοιπόν εστιάζουμε. Ενισχύουμε ακόμη περισσότερο αυτή τη σχέση επενδύοντας στην καινοτομία και στην τεχνολογία

Υιοθετούμε το πρότυπο του Industry 4.0 με συστήματα που αντιλαμβάνονται, προβλέπουν και αλληλεπιδρούν με τον φυσικό κόσμο, έτσι ώστε να λαμβάνουν αποφάσεις που υποστηρίζουν την παραγωγή σε πραγματικό χρόνο.

Επενδύουμε σε ρομποτικές τεχνολογίες και τεχνολογίες όπως Augmented Reality, Predictive Maintenance, Artificial Intelligence (AI) και Intelligent Assistance Systems.

Το λεπτομερές πενταετές μας πλάνο είναι ο οδικός χάρτης της ανάπτυξης της Ηπειρωτικής Βιομηχανίας Εμφιαλώσεων Α.Ε., του τόπου, της Περιφέρειας και συνεισφέρει στην ανάπτυξη της χώρας μας. Δημιουργούμε θέσεις εργασίας, κάνουμε πράξη τη βιωσιμότητα, συνεχίζουμε να μένουμε πιστοί στις αξίες μας. Στις αξίες που μας καθιέρωσαν στην κορυφή.

Μεγαλώνουμε, αναπτυσσόμαστε, γινόμαστε πιο δυνατοί για να μπορούμε να διασφαλίζουμε την ποιότητα και να ανοίγουμε δρόμους για τον κλάδο, δίνουμε επιλογές στον καταναλωτή.»

Ενώ με την σειρά του ο Παύλος Σεπετάς, Operations & Tech Manager, δήλωσε: «Από την ίδρυση της Εταιρείας μέχρι σήμερα, 32 χρόνια τώρα, έχουμε επενδύσει εκατοντάδες εκατομμύρια ευρώ στις πιο σύγχρονες πάντα state-of-the-art παραγωγικές και logistics υποδομές, που μας επιτρέπουν να πρωτοπορούμε στην αγορά, και να προσφέρουμε ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα στη σωστή τιμή, χωρίς προβλήματα τροφοδοσίας ανά πάσα ώρα και στιγμή.

Τα τελευταία τρία χρόνια όμως, εξελισσόμαστε σταθερά σε μια εταιρεία καινοτόμου τεχνολογίας που υπηρετεί την φύση και τον άνθρωπο, που φέρνει τη φύση κοντά στον άνθρωπο. Μια εταιρεία με εκσυγχρονισμένες, ευέλικτες και πανέτοιμες για το συνεχώς μεταβαλλόμενο μέλλον, οργανωτικές αλλά και τεχνολογικές υποδομές.

Έχουμε επιτύχει επιτυχώς 85% μετάβαση σε υποδομές cloud σε όλα τα τμήματα της εταιρείας, σε συνεργασία ως στρατηγικοί partners με τη Microsoft και την Amazon Web Services αλλά και άλλους σημαντικούς παρόχους.



Αναβαθμίζουμε και προμηθευόμαστε νέες υπερσύγχρονες γραμμές παραγωγής που είναι έτοιμες για λειτουργίες IoT ταυτόχρονα με έξυπνα συστήματα αποθήκευσης και διαχείρισης όλης της πολυπλοκότητας που θα προκύψει, εφαρμόζουμε έξυπνα συστήματα διαχείρισης ενέργειας και εξοπλίζουμε τους ανθρώπους μας με νέα εργαλεία που θα τους ενδυναμώνουν και θα τους κάνουν πιο παραγωγικούς στη καθημερινή τους εργασία.

Στοχεύουμε να έχουμε μεταβεί 100% σε υποδομές cloud μέχρι το τέλος του 2024, με ολοκληρωμένες επίγειες αλλά και δορυφορικές συνδέσεις στο διαδίκτυο.

Επικεντρωνόμαστε επίσης στην περαιτέρω ανάπτυξη εφαρμογών για αποτελεσματικές λύσεις στην καθημερινή λειτουργία μας, και κοιτώντας μπροστά, στην ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης στους τομείς της Παραγωγής, των logistics, αλλά και των νομικών και οικονομικών υπηρεσιών.

Με το σωστό σχεδιασμό, θα είμαστε σε θέση να συνδυάζουμε την Τεχνητή Νοημοσύνη με τη φυσική ευφυΐα.

Η τεχνολογία είναι ένας μεγάλος εξισωτής, παρέχοντάς μας εργαλεία που κάποτε ήταν αποκλειστικά για χρήση από πολυεθνικούς γίγαντες. Αυτός ο εκδημοκρατισμός ενισχύει τον υγιή ανταγωνισμό, οδηγώντας σε προϊόντα και υπηρεσίες υψηλότερης ποιότητας και μεγαλύτερης προσβασιμότητας για όλους.

Στα επόμενα πέντε χρόνια, προσδοκούμε να είμαστε επιτυχημένο case study στον τομέα της ελληνικής βιομηχανίας. Μια βιομηχανία εμφιαλώσεως που βρίσκεται σε αυτήν την παραμεθόριο περιοχή, στοχεύουμε να δείξουμε το δρόμο και να συνεχίσουμε να πρωτοπορούν τόσο σε εθνικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Enterprise Greece - EEL: Υπέγραψαν μνημόνιο με στόχο την προβολή της Ελληνικής Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Μνημόνιο Συνεργασίας υπέγραψαν την Τρίτη 30 Ιανουαρίου 2024, η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και η Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL), με κύριο στόχο την υποστήριξη και προβολή της Ελληνικής Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Την Enterprise Greece εκπροσώπησε η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρείας, κα Μάιρα Μυρογιάννη, ενώ από πλευράς Ελληνικής Εταιρείας Logistics συμμετείχε ο Αντιπρόεδρος Οικονομικών, κ. Πάννης Αλούπης, εκπροσωπώντας για την υπογραφή τον

Πρόεδρο της Εταιρείας, Δρ. Βασίλειο Ζεϊμπέκη. Στην υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας παραβρέθηκαν ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, κ. Σωτήρης Αναγνωστόπουλος, ο Πρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Εφοδιαστικής και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΤΑΙΠΕΔ, Θανάσης Ζηλιασκόπουλος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος.

Οι βασικοί πυλώνες στους οποίους θα βασιστεί η επικείμενη συνεργασία είναι:

- Η προώθηση, προβολή και εύρεση λύσεων για ζητήματα που απασχολούν τον τομέα της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και των Logistics στη χώρα μας.
- Η διατύπωση προτάσεων προς τις ελληνικές Αρχές, την Ευρωπαϊκή Ένωση και Διεθνείς Οργανισμούς, με



Κωνσταντίνος Παπαγεωργίου, Αντιπρόεδρος Λειτουργιών, Ελληνική Εταιρεία Logistics, Πάννης Αλούπης, Αντιπρόεδρος Οικονομικών, Ελληνική Εταιρεία Logistics, Μαρίνος Παννόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, Enterprise Greece, Μάιρα Μυρογιάννη, Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας, Υπουργείο Εξωτερικών, Πρόεδρος Δ.Σ. Enterprise Greece, Σωτήρης Αναγνωστόπουλος, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου, Υπουργείο Ανάπτυξης, Εφη Κούτσιση, Υπεύθυνη Γραμματείας, Ελληνική Εταιρεία Logistics

σκοπό τη βελτίωση του θεσμικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

- Η εκπροσώπηση σε εθνικούς, ευρωπαϊκούς και διεθνείς οργανισμούς, ιδρύματα και νομικά πρόσωπα δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, με παρεμφερές αντικείμενο και στόχους.
- Η συνεργασία με οργανισμούς εμπορευματικών κέντρων logistics, λιμένων, μεταφορών, υποδομών, διατροφικών υπηρεσιών, με σκοπό την ανάδειξη της χώρας μας σε διαμετακομιστικό κέντρο της.
- Η υποβολή, εκτέλεση και διαχείριση αναπτυξιακών και καινοτόμων προγραμμάτων της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συναφών προς τους σκοπούς του συμφωνητικού συνεργασίας.
- Η διοργάνωση επιμορφωτικών προγραμμάτων και εκδηλώσεων για την εκπαίδευση - κατάρτιση στελεχών του κλάδου.
- Η συμμετοχή σε δράσεις ανάδειξης και προώθησης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Η διοργάνωση της συμμετοχής ελληνικών επιχειρήσεων σε καταξιωμένες διεθνείς εκθέσεις του κλάδου (εθνικό περίπτερο).
- Η διαμόρφωση και προώθηση επενδυτικών ευκαιριών επί συγκεκριμένων επενδυτικών έργων που διαθέτουν εταιρείες-μέλη της Ελληνικής Εταιρείας Logistics με στόχο την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα.
- Η έκδοση περιοδικού (έντυπου ή ηλεκτρονικού) ή φυλλαδίου και η ανάπτυξη ψηφιακής πύλης προώθησης της ελληνικής εφοδιαστικής αλυσίδας με στόχο την ανάδειξη έργων που δυνητικά θα μπορούσαν να οδηγήσουν στην προσέλκυση νέων παραγωγικών επενδύσεων. Στο πλαίσιο αυτό, συμφωνείται η αμοιβαία ανταλλαγή και συλλογή στοιχείων και δεδομένων.

Χαιρετίζοντας την υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας με την Ελληνική Εταιρεία Logistics, η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας και Πρόεδρος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, δήλωσε πως επιβεβαιώνεται η σημασία που έχει ο κλάδος των εμπορευματικών μεταφορών και της εφοδιαστικής αλυσίδας για την ελληνική οικονομία, ως ένας από τους πέντε κορυφαίους της εγχώριας αγοράς σε επίπεδο επενδύσεων.

Ο κλάδος αυτός, υπογράμμισε η κυρία Μυρογιάννη, αξιοποιεί και προβάλλει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας μας, με προεξάρχοντα, τη μοναδική γεωστρατηγική της θέση, τις αναβαθμισμένες υποδομές, το ολιστικό θεσμικό πλαίσιο, τον ισχυρότερο ναυτικό εμπορικό στόλο στον κόσμο και την ανάπτυξη έργων logistics που την μετατρέπουν σταδιακά σε κόμβο εφοδιαστικής αλυσίδας. Η κα Μυρογιάννη εξέφρασε την προσδοκία ότι η συνεργασία μεταξύ της Enterprise Greece και της Ελληνικής Εταιρείας Logistics θα συμβάλει ενεργά στην ενδυνάμωση της θέσης της Ελλάδας στο χάρτη των εμπορευματικών μεταφορών, τόσο μέσα από

την προσέλκυση νέων παραγωγικών επενδύσεων, όσο και μέσα από την προώθηση των εξαγωγών και του εμπορίου.

Με αφορμή την υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας, ο Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Logistics, Δρ. Βασίλειος Ζεϊμπέκης, επεσήμανε την ιδιαίτερα κομβική σημασία της συνεργασίας των δύο φορέων για την υποστήριξη του κλάδου της εφοδιαστικής αλυσίδας αλλά και συγχρόνως την ελληνική οικονομία.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, η Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL) προτίθεται να συμβάλει ουσιαστικά και έμπρακτα στην προώθηση και προβολή των υπηρεσιών της Ελληνικής Εφοδιαστικής Αλυσίδας με τη μορφή ενός Εθνικού brand στο εξωτερικό, στοχεύοντας στην προσέλκυση Διεθνών Εμπορευματικών ροών αλλά και πολυεθνικών επενδυτικών σχημάτων.

Στην υπογραφή του Μνημονίου Συνεργασίας παρέστη, για το Υπουργείο Ανάπτυξης που είναι αρμόδιο για το συντονισμό των ενεργειών που αφορούν στην ανάπτυξη της εφοδιαστικής αλυσίδας στην Ελλάδα, ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου κ. Σωτήρης Αναγνωστόπουλος, ο οποίος αναγνώρισε την μεγάλη σημασία που έχει για τις υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας στην Ελλάδα η διεθνής προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας στον τομέα της εφοδιαστικής.

Παράλληλα, υπογράμμισε την ανάγκη για τη διαμόρφωση μίας συνεκτικής εθνικής στρατηγικής για την εφοδιαστική που θα περιλαμβάνει την αναβάθμιση των μεταφορικών υποδομών, την περαιτέρω ψηφιοποίηση του κλάδου, τη σύναψη διεθνών συνεργασιών, την ενθάρρυνση των συνεργειών και τον εκσυγχρονισμό του μεταφορικού στόλου των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο.

Ο Πρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Εφοδιαστικής και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΤΑΙΠΕΔ, κ. Θανάσης Ζηλιασκόπουλος, δήλωσε: «Με την υπογραφή του σημερινού μνημονίου συνεργασίας, δύο σημαντικοί εταίροι με πλούσια τεχνογνωσία, η Ελληνική Εταιρεία Logistics και η Enterprise Greece, ενώνουν τις δυνάμεις τους για να συνδράμουν από κοινού, με συντονισμένες ενέργειες και πρωτοβουλίες, στην προσπάθεια ώστε η Ελλάδα να αναδειχθεί σε διεθνή κόμβο εφοδιαστικής αλυσίδας για ολόκληρη την Ευρώπη.

Οι συνέργειες και οι συνεργασίες αποτελούν το κλειδί για την περαιτέρω προώθηση του κλάδου, την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων logistics και την προσέλκυση νέων επενδύσεων.

Παράλληλα με την αναβάθμιση των οδικών αξόνων, των σιδηροδρομικών μεταφορών και των λιμένων αλλά και τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών πάρκων, τα ελληνικά logistics αποκτούν νέες ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης, ενισχύοντας διεθνώς την προστιθέμενη αξία παροχής εγχώριων υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας».

Εξαγωγές φρούτων και λαχανικών: Φυτοϋγειονομικές αναλύσεις ζητάει η Αλβανία

Να συνοδεύεται από φυτοϋγειονομικές αναλύσεις κάθε φορτίο φρούτων και λαχανικών που προέρχεται από την Ελλάδα και την Ιταλία, προκειμένου να ελεγχθούν για υπολείμματα φυτοφαρμάκων απαιτεί η Αλβανία.

Ειδικότερα, σύμφωνα με πληροφορίες του Συνδέσμου Εξαγωγών Φρούτων και Λαχανικών Incofruit Hellas, από τις 25.1.2024 και μετά, κάθε αποστολή οπωροκηπευτικών από την Ιταλία και την Ελλάδα, που πρόκειται να εισαχθεί στο έδαφος της Αλβανίας πρέπει να συνοδεύεται από έκθεση ανάλυσης από διαπιστευμένο εργαστήριο, το οποίο θα επαληθεύει ότι το προϊόν συμμορφώνεται με τις νόμιμες απαιτήσεις για τα υπολείμματα φυτοφαρμάκων.

«Παρά το ότι η Αλβανική πλευρά διαπιστώνει ότι για την περίοδο Ιανουαρίου 2023 – Δεκεμβρίου 2023, σε περιπτώσεις εισαγωγών οπωροκηπευτικών, από τα αποτελέσματα της ανάλυσης, σε 20 περιπτώσεις ανιχνεύθηκαν υπολείμματα φυτοφαρμάκων πάνω από τον κανόνα για το έτος 2023, εντούτοις την υποχρέωση προσκόμισης εκθέσεων ανάλυσης την απαιτεί από Ελλάδα και Ιταλία», σχολιάζει ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Πώργος Πολυχρονάκης, ζητώντας την παρέμβαση της ΕΕ για την αμοιβαία ελεύθερη διακίνηση των εμπορευμάτων τηρουμένων των διμερών υποχρεώσεων μεταξύ όλων των κρατών μελών και της Αλβανίας.

Να σημειωθεί ότι ο όγκος των εξαγομένων νωπών φρούτων και λαχανικών της χώρας μας στην Αλβανία ανήλθε το ενδεκάμηνο 2023 σε 39,97 χιλ. τόνους και αξίας 21,835 εκατ. ευρώ αποτελώντας το 2,6% των συνολικών εξαγωγών μας

Πιστοποιητικά για φρούτα και λαχανικά για εισαγωγές στο Ηνωμένο Βασίλειο

Η βρετανική κυβέρνηση έχει ταξινομήσει ένα σημαντικό αριθμό νωπών προϊόντων από την ΕΕ ως «μεσαίου κινδύνου».

Παρόλο που η εφαρμογή για το σύνολο των φρούτων και λαχανικών προέλευσης Ε.Ε.-27 δεν θα

πραγματοποιηθεί μέχρι τις 31 Οκτωβρίου, η παραπάνω ανακοίνωση εγείρει σημαντικές ανησυχίες στον κλάδο.

Ωστόσο, η βρετανική κυβέρνηση δημοσίευσε μια λίστα με λαχανικά και φρούτα που πρέπει να έχουν τα απαιτούμενα πιστοποιητικά πριν από τις 31 Οκτωβρίου 2024 δηλαδή πρέπει να διαθέτουν φυτοϋγειονομικό πιστοποιητικό.

Αυτό αφορά διάφορα βότανα, είδη φρούτων, όπως μούρα, αβοκάντο και κορυφαία φρούτα, και λαχανικά ρίζας, όπως το ραπανάκι, το salsify, το καρότο και η γλυκοπατάτα.

«Εφιστάται στους εξαγωγείς – μέλη μας νωπών οπωροκηπευτικών που εξάγουν φρούτα και λαχανικά στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπως προετοιμασθούν για να αντιμετωπίσουν την νέα γραφειοκρατία του Η.Β. στις εισαγωγές από χώρες της ΕΕ και στις αρμόδιες υπηρεσίες, κυρίως του ΥπΑΑΤ, όπως καταστούν εγκαίρως έτοιμες για την προσαρμογή τους στις απαιτήσεις αναρτήσεις των ηλεκτρονικών φυτοϋγειονομικών πιστοποιητικών για τα εξαγόμενα φρούτα και λαχανικά στο Η.Β.», επισημαίνει ο κ. Πολυχρονάκης.





World News

«Ευνοημένα» από την κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα τα λιμάνια της Ισπανίας

Σε σημαντικούς διαμετακομιστικούς κόμβους έχουν μετατραπεί τα λιμάνια της Δυτικής Μεσογείου με αφορμή την κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα και τις επιθέσεις των Χούθι, με χαρακτηριστικό παράδειγμα να αποτελούν τα λιμάνια της Ισπανίας.

Με την Ερυθρά Θάλασσα αποκλεισμένη και με τα πλοία να κάνουν τον περίπλου της Αφρικής, η πρώτη τους στάση γίνεται πλέον σε ισπανικά λιμάνια, όπως τα Κανάρια Νησιά, την Αλχεθίρας και την Βαλένθια.

Ενδεικτικό παράδειγμα αποτελεί το λιμάνι της Βαλένθια, όπου ναυτιλιακές εταιρείες κολοσσοί, όπως η δανέζικη Maersk, η κινεζική Cosco ή η γαλλική εταιρεία CMA έχουν τερματικούς σταθμούς, οι οποίοι έχουν την κατάλληλη υποδομή για υποδεχθούν και να εξυπηρετήσουν μεγάλα πλοία κοντέινερ. .

Το ίδιο ισχύει και για τα λιμάνια της Αλχεθίρας, της Βαρκελώνης ή της Ταγγέρης στο Μαρόκο όπου που διαθέτουν αντίστοιχες υποδομές ως διαμετακομιστικοί κόμβοι για τη μεταφορά εμπορευμάτων που προορίζονται

για λιμάνια της Μεσογείου. Από αυτά τα κοντέινερ θα φορτωθούν σε μικρότερα πλοία και θα προωθηθούν στα υπόλοιπα λιμάνια της Μεσογείου.

Αυτό συμβαίνει καθώς τα μεγάλα πλοία που μεταφέρουν κοντέινερς δεν θα εισέρχονται στη Μεσόγειο για να παραδώσουν τα εμπορεύματά τους και θα ξεφορτώνουν στο κοντινότερο λιμάνι (π.χ Βαλένθια) ώστε να επιστρέψουν και πάλι κάνοντας τον γύρο της Αφρικής.





Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το MSC Isabella, ένα από τα μεγαλύτερα πλοία τέτοιου τύπου στον κόσμο, με μήκος 400 μέτρα και χωρητικότητα 24.000 κοντέινερ, το οποίο έκανε τον γύρο της Αφρικής και στα μέσα Ιανουαρίου έφθασε στη Βαλένθια.

Από το λιμάνι της Βαλένθια δηλώνουν ότι είναι έτοιμοι να υποδεχτούν τα συγκεκριμένα πλοία και τα εμπορεύματά τους μέχρι να σταματήσει η κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα. Αναφέρουν επίσης πως η πανδημία και οι επιπτώσεις της αποτέλεσαν ένα «μεγάλο μάθημα» για την αντιμετώπιση παρόμοιων καταστάσεων.

Σύμφωνα με τα λεγόμενα του Jordi Espín, Γενικού Γραμματέα της Transprime (ισπανική ένωση ναυτιλιακών εταιρειών), «πριν από λίγες εβδομάδες ήμασταν αντιμέτωποι με ένα σενάριο στο οποίο υπήρχε υπερπροσφορά θαλάσσιων μεταφορών επειδή η ζήτηση είχε συρρικνωθεί.

Οι τιμές ήταν στα 1.500 \$ ανά κοντέινερ για τη διαδρομή Ασίας - Ευρώπης και οι ναυτιλιακές εταιρείες έδιναν «μάχες» για να βρουν πελάτες. Αυτή την στιγμή, οι τιμές έχουν αυξηθεί 300%, και κυμαίνονται περίπου στα 4.500 \$ ενώ κανείς δεν ξέρει αν και πότε θα σταματήσει αυτή η αύξηση. Η αποστολή ενός κοντέινερ από την Ισπανία στην Κίνα κοστίζει τρεις φορές περισσότερο».

Όμως παρατηρούνται επίσης καθυστερήσεις στις αφίξεις των πλοίων καθώς χρειάζονται 15 με 20 ημέρες ώστε

να ολοκληρώσουν τον περίπλοο της Αφρικής για να φθάσουν μέχρι το Πιβραλτάρ.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των εξόδων, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τα καύσιμα, όπου μπορεί να αγγίξουν αύξηση της τάξης του 50%.

Σύμφωνα με ειδικούς του κλάδου, οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις στον τελικό προορισμό έχουν αντίκτυπο στη βιομηχανία σε ορισμένους τομείς, όπως το ξύλο, το καουτσούκ, την κλωστοϋφαντουργία ή τις ηλεκτρονικές συσκευές.

Σε μεγάλα εργοστάσια παραγωγής ελαστικών αυτοκινήτων (Michelin και Bridgestone) της Ισπανίας, η παραγωγή σταμάτησε τρεις φορές μέσα στον Ιανουάριο καθώς υπάρχει πλεονασματική παραγωγή και μειωμένη ζήτηση, την ίδια ώρα όπου οι προμηθευτές καουτσούκ (βασικό υλικό για την παραγωγή ελαστικών) προχωρούν σε τροποποιήσεις των διαδρομών τους.

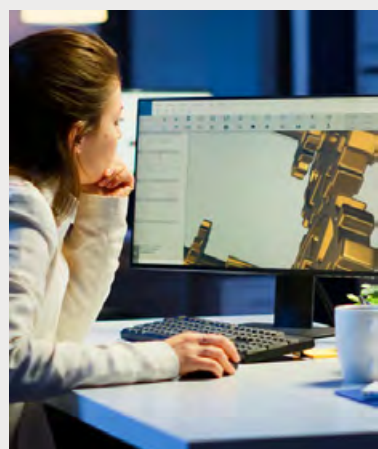
Πάντως, η πολιτική ηγεσία της Ισπανίας έχει κάνει ξεκάθαρο πως δεν πρόκειται να συμμετέχει σε πιθανή αποστολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Ερυθρά Θάλασσα λόγω των επιθέσεων των Χούθι στην Υεμένη.

Παράλληλα αρνήθηκε και την οποιαδήποτε μορφή «πίεση» από την Αμερική για να παραστεί σε επιχείρηση προστασίας των μεταφορών στην Ερυθρά θάλασσα.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications