



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

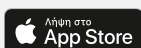


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



09.02.2024 Τεύχος #180



Τι αλλάζει στις
Ελεύθερες Ζώνες και πως
επωφελούνται οι εξαγωγές



Φρούτα και λαχανικά:
Πόσο αυξήθηκαν οι
εισαγωγές τον Ιανουάριο;



ΕΞΠΟΤΡΟΦ:
Ολοκληρώθηκε η 10η
επετειακή διοργάνωση με
περισσότερες από 1.000
B2B συναντήσεις



Κίνα: Στην παγκόσμια
κορυφή των εξαγωγών
αυτοκινήτων για το 2023



Exhibition News

HORECA 2024: Όλα έτοιμα για το κορυφαίο εκθεσιακό event για τον Τουρισμό και την Μαζική Εστίαση

Όλα είναι έτοιμα ώστε να ξεκινήσει η HORECA, η κορυφαία έκθεση για τον Τουρισμό και την Μαζική Εστίαση η οποία φέρνει μαζί της τάσεις, καινοτομίες & ευκαιρίες για networking και deals.

Η έκθεση [HORECA](#) ανοίγει αύριο τις πύλες τις (9 έως 12 Φεβρουαρίου) αποτελεί έναν καταξιωμένο εκθεσιακό θεσμό Διεθνών προδιαγραφών που κάθε χρόνο συγκεντρώνει χιλιάδες επαγγελματίες απ' όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων που σχετίζονται, άμεσα ή έμμεσα, με τη Φιλοξενία και θέτει τις βάσεις για επενδύσεις και συμφωνίες εκατομμυρίων.

Έτσι λοιπόν και η διοργάνωση του 2024, θα αποτελέσει τον τόπο συνάντησης και ενημέρωσης δυναμικών επιχειρηματιών που οραματίζονται, εξελίσσονται και ακολουθούν τις τάσεις της εποχής. Decision makers από όλη την Ελλάδα, από τους κλάδους του τουρισμού και της μαζικής εστίασης, θα συναντήσουν 500 εκθέτες που εκπροσωπούν κορυφαία ελληνικά και παγκόσμια brands και παρουσιάζουν καινοτόμα προϊόντα, custom λύσεις, σύγχρονες υπηρεσίες και τεχνολογίες που συμβάλλουν στην αναβάθμιση και ανάπτυξη των

επιχειρήσεων: ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, villas, Airbnb, εστιατόρια, ψητοπωλεία, καφετέριες, bar, ζαχαροπλαστεία και αρτοποιία κ.ά.

[Δείτε όλες τις εταιρίες που μπορείτε να βρείτε στα 4 Halls της έκθεσης και να ανακαλύψετε τα προϊόντα και τις λύσεις που παρουσιάζουν](#)

Καινοτομία, έμπνευση, τάσεις δίνουν ραντεβού εδώ!

Συζητήσεις με έμπειρα στελέχη της αγοράς, cooking shows με βραβευμένους chefs από την Ελλάδα και το εξωτερικό, πρωταθλήματα καφέ και cocktail που θα συγκεντρώσουν τα παγκοσμίου φήμης ονόματα των coffee & bar industries, ημερίδες και συνέδρια που θα υποδεχτούν εκπροσώπους από global brands του hospitality... Για ακόμα μία φορά η έκθεση θα αποτελέσει έναν τόπο ενημέρωσης και έμπνευσης. Στόχος της έκθεσης HORECA, μέσα από το πλήθος των διάσημων πλέον εκδηλώσεων που διοργανώνει είναι να προσφέρει στους επιχειρηματίες τα απαραίτητα «εργαλεία», την γνώση και ενημέρωση για να αντιμετωπίσουν με τον καλύτερο τρόπο τις σύγχρονες προκλήσεις, να αναβαθμιστούν και να παραμείνουν ανταγωνιστικές.



GASTRONOMY LAB

Τριάντα κορυφαίοι εκφραστές της σύγχρονης γαστρονομίας, καθώς και διακεκριμένοι chefs που αναδεικνύουν την παραδοσιακή ελληνική κουζίνα, θα ανέβουν για 4 ημέρες στη σκηνή του Gastronomy Lab, στο Hall 4. Πρωτοποριακές μέθοδοι μαγειρέματος, zero waste τεχνικές, διατροφικές τάσεις, σύγχρονες προτάσεις menu, θα πρωταγωνιστήσουν στα 24 live cooking shows!

HORECA BUSINESS LAB

Οι τελευταίες τάσεις στην εστίαση αλλά και στην ελληνική bar σκηνή, AI και η εφαρμογή της στις επιχειρήσεις του κλάδου, εξελίξεις γύρω από τις πλατφόρμες κρατήσεων και τις απευθείας πωλήσεις για τα ξενοδοχεία, η αξιοποίηση του ήδη υπάρχοντος προσωπικού, μηχανοργάνωση και έλεγχος ποιότητας στην εστίαση, zero waste & sustainability μέλλον των ξενοδοχείων, διαχείριση κριτικών στην καφεστίαση με τεχνητή νοημοσύνη και πολλά ακόμα σημαντικά θέματα θα αναλυθούν στο stage του Hall 3 από τους experts της αγοράς

BEER & SPIRITS SHOW

Θα φιλοξενήσουμε για ακόμα μία φορά τους Πανελλήνιους Διαγωνισμούς Greek Cocktail, Non Alcohol, Classic Cocktail και Battle of the Bars, After Dinner classic

cocktail, Ladies Cocktail από την Ένωση Bartenders Ελλάδος. Το stage στο Hall 1 θα γεμίσει με φαντασία και φρέσκιες ιδέες.

COFFEE EVENTS

Το ελληνικό coffee industry δίνει ραντεβού εδώ για τα Πανελλήνια Πρωταθλήματα Barista, Cup Tasters & Brewers Cup, που θα συγκεντρώσουν και πάλι το ενδιαφέρον και θα συσπειρώσουν στο stage του Hall 1 τους coffee experts.

Ημέρες & Ώρες

Παρασκευή 9 Φεβρουαρίου, 10:00-19:00

Σάββατο 10 Φεβρουαρίου, 10:00-19:00

Κυριακή 11 Φεβρουαρίου, 10:00-19:00

Δευτέρα 12 Φεβρουαρίου, 10:00-18:30





Exhibition News

ΕΞΠΟΤΡΟΦ: Ολοκληρώθηκε η 10η επετειακή διοργάνωση με περισσότερες από 1.000 B2B συναντήσεις

Η πρώτη έκθεση τροφίμων και ποτών της χρονιάς η οποία γιορτάζει φέτος τα 10 χρόνια συνέπειας στο ελληνικό τρόφιμο έλαβε χώρα από το Σάββατο 03 έως και την Δευτέρα 05 Φεβρουαρίου, στο ΜΕΓ ΠΑΙΑΝΙΑΣ.

Η 10η ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The Greek Fine Food Exhibition μέσα σε ένα τριήμερο κατάφερε να συγκεντρώσει αγοραστές κι από τις 5 ηπείρους, να παρουσιάσει περισσότερα από 2.000 premium προϊόντα που εντυπωσίασαν με την ποιότητα, την καινοτομία και την συσκευασία τους, να υποδεχθεί περισσότερους από 10.000 επισκέπτες και να κλείσει για άλλη μια χρονιά με θετικό πρόσημο σε ότι αφορά την ανταπόκριση επισκεπτών και εκθετών.

Στα εγκαίνια που πραγματοποιήθηκαν την 1η ημέρα της Έκθεσης, παρευρέθηκαν και απηύθυναν χαιρετισμό ο Αναπληρωτής Υπουργός Αθλητισμού κος Ιωάννης Βρούτσος, ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κος Σταύρος Κελέτσος, η Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της Περιφέρειας Αττικής κα Αγγελάκη Δήμητρα, ο Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της Περιφέρειας

Στερεάς Ελλάδας κος Κωνσταντίνος Γαλάνης, ο Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της Περιφέρειας Θεσσαλίας κος Τσέτσιλας Δημήτρης, ο Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κος Φίλιας Ανδρέας και ο Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων της Περιφέρειας Κρήτης κος Τζεδάκης Σταύρος.

Στόχος οι εμπορικές συμφωνίες

Στην 10η ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The Greek Fine Food Exhibition 2024 συμμετείχαν περισσότερες από 300 εταιρείες και επαγγελματίες από όλη την Ελλάδα που ασχολούνται με την πρωτογενή παραγωγή και την εμπορία τροφίμων και ποτών, καθώς και 50 εκπρόσωποι εταιρειών από την ελληνική και διεθνή αγορά τροφίμων. Σε ότι αφορά την επισκεψιμότητα καταγράφηκαν περισσότεροι από 10.000 επαγγελματίες της εστίασης, του χονδρικού εμπορίου, και του ξενοδοχειακού κλάδου.

Στο πλαίσιο της 10ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ πραγματοποιήθηκαν περισσότερα από 1.000 B2B ραντεβού στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο Buyers Square με επιχειρηματίες από την Σιγκαπούρη, τον Καναδά, την Γαλλία, την Γερμανία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και φυσικά με εκπροσώπους ελληνικών επιχειρήσεων και μεγάλων αλυσίδων όπως Ελληνικές Υπεραγορές Σκλαβενίτης,

Market In, The Mart, ANEDIK SA - ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΚΡΗΤΙΚΟΣ, κανάλια διανομής και εταιρείες εξαγωγών, όπως AK INTERNATIONAL, P&P PROKOPIOU TRADING LTD, GREEK FOODTALES, SAS CHORIO - KALIOS, al-lesOlive Feinkosthandel e.K., WAL MART LTD και πολλές ακόμη επιχειρήσεις.

Παράλληλες εκδηλώσεις

Στο stage του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα», ο Head Chef Κώστας Μπουγιούρης υποδέχθηκε το Πύργο Τσαπάρα και μαζί με διακεκριμένους συναδέλφους τους πραγματοποίησαν 20 γαστρονομικά δρώμενα από τις περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Αττικής, Δυτικής Μακεδονίας, Ν. Αιγαίου, Κρήτης, Στερεάς Ελλάδας, Επιμελητήριο Σερρών, ενώ βραβευμένοι chef όπως οι Αλέξανδρος Κοσκινάς, Μιχάλης Μάρθας, Κωνσταντίνος Καρακατσάνης, Νίκος Πολιτάκος, Μιχάλης Ζάχαρης, Πάννης Παννίτσας, Κυριακή Φωτοπούλου, Νάντια Μακρυγιάννη, Φαίδρα Μαυροειδή Σβάνα, Λένα Καρέλου, Χάρης Ζευγούλης και Πάνος Ζαρέντης παρουσίασαν μοναδικά signature πιάτα και τεχνικές μαγειρικής.

Παράλληλα, στην ενότητα Food Expert Stories παρουσιάστηκαν workshops σε σύγχρονες θεματικές όπως η βιωσιμότητα στην αλυσίδα εφοδιασμού, η ετοιμότητα των επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση

κρίσεων, οι σύγχρονες πρακτικές marketing, οι πιστοποιήσεις τροφίμων καθώς και panel συζήτησης με τη συμμετοχή κορυφαίων επαγγελματιών από το χώρο της εστίασης, του management, του marketing και των επιχειρήσεων.

Τέλος, την Κυριακή 4 Φεβρουαρίου απονεμήθηκαν οι τιμητικές πλακέτες στους εκθέτες που στηρίζουν με την συμμετοχή τους την έκθεση και τα 10 χρόνια λειτουργίας της, η τιμητική πλακέτα στην τιμώμενη για φέτος Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την οποία παρέλαβε ο Αντιπεριφερειάρχης Εξωστρέφειας Μπάνε Πρέλεβιτς καθώς και τα βραβεία ποιότητας και γεύσης Athens Fine Food Awards (AFFA) 2024.



Exhibition News

Great Exhibitions: Δυναμική παρουσία στην στη WFFS 2024 στο Λας Βέγκας

Με μια άκρως επιτυχημένη παρουσία στη μεγαλύτερη και πιο ολοκληρωμένη εμπορική έκθεση της Δυτικής Ακτής των Η.Π.Α., τη Winter Fancy Food Show '24 ξεκίνησε η εκθεσιακή χρονιά για την GreatExhibitions.

Η έκθεση άνοιξε τις πύλες της 21-23 Ιανουαρίου στο εκθεσιακό κέντρο του Las Vegas της Nevada, όπου χιλιάδες αγοραστές, έμποροι λιανικής, διανομείς και άλλοι επαγγελματίες του κλάδου επισκέφτηκαν τα halls της έκθεσης.

Ανάμεσα στους σχεδόν 1.100 εκθέτες βρέθηκαν και 8 από τις σημαντικότερες Ελληνικές και Κυπριακές εταιρείες, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και κάνοντας ένα μεγάλο βήμα για την κατάκτηση της Δυτικής όχθης των Η.Π.Α. Μεταξύ άλλων συμμετείχαν:

- Η εταιρεία κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης Alfa Pastry.
- Η εταιρεία παραγωγής ελιάς Deas Olives S.A.
- Η εταιρεία φυτικών γαλακτοκομικών προϊόντων Green Vie, σε συνεργασία με την εισαγωγική εταιρεία Optima Foods.
- Η εταιρεία γαλακτοκομικών Menvgal
- Η εταιρεία παραγωγής ελιάς Olymp Konstantopoulos και
- Η εταιρεία γαλακτοκομικών Omiros Dairies



Truly Greece

Κάτω από το εκθεσιακό brand της Great Exhibitions, «Truly Greece», οι εκθέτες παρουσίασαν τη τεράστια γκάμα των προϊόντων τους και οι επισκέπτες εντυπωσιάστηκαν από την ποικιλία, την ποιότητα και την γεύση τους. Το brand μας, γνωστό και εδραιωμένο πλέον σε όλες τις εκθέσεις του ομίλου της Specialty Food Association, προσελκύει σε κάθε έκθεση τα βλέμματα των μεγαλύτερων «players» του κλάδου.

Η δέσμευση της Great Exhibitions παραμένει και το 2024, να στέκεται στο πλευρό των εκθετών καθ' όλη τη διάρκεια του εξαγωγικού τους ταξιδιού, προσφέροντας ολοκληρωμένες εκθεσιακές λύσεις σε όλους του κλάδους των Τροφίμων & Ποτών.



Market

PressiousArvanitidis: Το νέο μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Η PressiousArvanitidis η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο των Γραφικών Τεχνών είναι το νέο μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ.

Η ηγέτιδα εταιρεία εκτυπώσεων στην Ελλάδα εδρεύει στο Ύψατο Βοιωτίας, όπου βρίσκεται και το εργοστάσιο offset παραγωγής της. Τα γραφεία του εμπορικού Τμήματος και η μονάδα ψηφιακής παραγωγής της βρίσκονται στο Χαλάνδρι Αττικής. Η εταιρία παρέχει διευρυμένες λύσεις έντυπης επικοινωνίας και χάρτινης συσκευασίας, οι οποίες αποτελούν για τους πελάτες της προϊόντα υψηλής αξίας. Ο προσανατολισμός της εταιρίας-Μέλους στην ολοκληρωμένη ποιότητα σε όλα τα στάδια μίας εκτυπωτικής εργασίας, στο υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και στην ιδανική σχέση ποιότητας και τιμής των προϊόντων και των υπηρεσιών της, διασφαλίζονται με τον επαγγελματισμό και τη συσσωρευμένη τεχνογνωσία των εργαζομένων της, την αυτονομία – χάρη στην καθετοποίηση – που τη

χαρακτηρίζει, αλλά κυρίως με την επίμονη προσπάθειά της για συνεχή εξέλιξη.

Το όραμα της PressiousArvanitidis είναι να δημιουργήσει μία εκτυπωτική εταιρεία – ορόσημο για τον κλάδο, πολύτιμο συνεργάτη για τους πελάτες της, τόσο μέσω της one-stop shop φιλοσοφίας που υιοθετεί, όσο και της δυνατότητας που προσφέρει να εκτυπώνουν οι πελάτες της οτιδήποτε έχουν στο μυαλό τους, όπως εξάλλου υποδηλώνει και η εταιρική της υπογραφή "Print your mind".

Παράλληλα, επιδιώκει να αποτελεί έναν υπεύθυνο εταίρο στον κλάδο, διαχέοντας τεχνογνωσία και υποστηρικτικές υπηρεσίες προς άλλους σημαντικούς εταίρους – συνεργάτες και φυσικά, κοινωνικό εταίρο με συνείδηση της ευθύνης της για ένα πράσινο αποτύπωμα.

Με την ένταξη της στην ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ η εταιρεία PressiousArvanitidis συμμερίζεται το όραμα και τις αξίες της Κοινότητας για την ανάδειξη του υγιούς ελληνικού επιχειρείν και την ενίσχυση της εγχώριας οικονομίας.



Φρούτα και λαχανικά: Πόσο αυξήθηκαν οι εισαγωγές τον Ιανουάριο;

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT-HELLAS, οι εισαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών αυξήθηκαν κατά 31,36% για τον Ιανουάριο, φτάνοντας τους 47.070 τόνους έναντι των 35.832 τόνων τον ίδιο μήνα του 2023.

Πατάτες, μπανάνες και κρεμμύδια οι πρωταγωνιστές των εισαγωγών

Για την ακρίβεια, τον Ιανουάριο εισήχθησαν 15.110 τόνοι πατάτας έναντι του αντίστοιχου μήνα του 2023 (12.119 τόνοι - 24,68%), προερχόμενοι από τη Αίγυπτο, την Κύπρο και τη Γαλλία.

Σε ό,τι αφορά στις μπανάνες, οι εισαγωγές ανήλθαν σε 19.551 τόνους έναντι 17.099 τόνων του περσινού Ιανουαρίου (+14,34%), προερχόμενοι κυρίως από την Ισημερινή, την Κόστα Ρίκα και τη Γουατεμάλα.

Σχετικά με τις εισαγωγές κρεμμυδιών, αυτές έφτασαν τους 2.238 τόνους έναντι των 823 τον Ιανουάριο του 2023 (170,9%), προερχόμενοι από την Αίγυπτο, την Ινδία και την Αυστρία.

Πώς κινούνται οι εισαγωγές στην Ε.Ε;

Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου, οι κοινοτικές εισαγωγές του 2023, βάσει της Eurostat εκτιμώνται από τρίτες χώρες να έχουν αυξηθεί κατά +32,9% σε όγκο σε σχέση με το 2022, φτάνοντας σε 16,289 εκατ. τόνους και με αυτές του ενδοκοινοτικού εμπορίου να είναι μειωμένες κατά -5,5% σε 28,112 εκατ. τόνους.

Κυριότερες προμηθεύτριες τρίτες χώρες είναι κατά σειρά η Κόστα Ρίκα, ο Ισημερινός, η Αίγυπτος, η Νότιος Αφρική, το Μαρόκο.

Σύμφωνα με τα όσα ανέφερε στο ΑΠΕ, ο κ. Πώργος Πολυχρονάκης, Ειδικός Σύμβουλος του Συνδέσμου, «οι αυξημένες εισαγωγές της ΕΕ από τρίτες χώρες οφείλονται στη υφιστάμενη απόκλιση σε εργασιακά, κοινωνικά, περιβαλλοντικά θέματα, που υπάρχει μεταξύ



κοινοτικών και μη κοινοτικών παραγωγών, η οποία προκαλεί συνεχή ανάπτυξη των εισαγωγών τόσο στην αγορά της ΕΕ όσο και στην Ελληνική».

Παράλληλα ζητά το «πάγωμα» στις διαπραγματεύσεις «συμφωνιών όπως η MERCOSUR, η μη επικύρωση της συμφωνίας με τη Νέα Ζηλανδία και «το πάγωμα» των διαπραγματεύσεων με τη Χιλή, την Κένυα, το Μεξικό, την Ινδία και την Αυστραλία».

Προτείνει η Ε.Ε να «να υιοθετήσει την αρχή ότι οι εμπορικές συμφωνίες που θα συζητούνται στο μέλλον θα πρέπει να ενσωματώνουν «κατοπτρικές ρήτρες», κατ' εφαρμογή της αρχής της αμοιβαιότητας για την αποφυγή αθέμιτου ανταγωνισμού».

Τέλος όπως αναφέρει, πρέπει τα φρούτα και τα λαχανικά που εισέρχονται σε ευρωπαϊκό έδαφος από τρίτες χώρες, «να πληρούν τις ίδιες ποιοτικές προδιαγραφές που απαιτούνται για τους παραγωγούς (γεωργούς και κτηνοτρόφους) της ΕΕ, με ίσες συνθήκες εργασίας και ίδια χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων, καθώς και να επιδιωχθεί όπως οι ελληνικές ελεγκτικές αρχές διενεργούν αυστηρούς ελέγχους για τήρηση των εμπορικών προδιαγραφών ποιότητας και μη ύπαρξης υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων στα εισαγόμενα προϊόντα στην ελληνική αγορά με παράλληλη διασφάλιση της μη ελληνοποίησης τους».

Τι αλλάζει στις Ελεύθερες Ζώνες και πως επωφελούνται οι εξαγωγές

Η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων προχώρησε στην ψηφιοποίηση των Δελτίων Εισόδου, Εξόδου και Μεταβίβασης εγχώριων εμπορευμάτων στην Ελεύθερη Ζώνη, με στόχο την περαιτέρω διευκόλυνση του διαμετακομιστικού εμπορίου.

Πλέον, οι υπόχρεοι μπορούν να υποβάλλουν τα παραπάνω δελτία ψηφιακά, μέσω του ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος των τελωνείων ICISnet, ακολουθώντας τη διαδρομή Imports > Δελτία Ελεύθερης ζώνης, στο υποσύστημα Εισαγωγών.

Τα αρχεία προδιαγραφών μηνυμάτων υποβολών του υποσυστήματος Εισαγωγών στο ICISnet (XSD) βρίσκονται στον σύνδεσμο

Μέσω της ψηφιοποίησης των δελτίων:

- μειώνεται το διοικητικό κόστος των επιχειρήσεων
- αναβαθμίζεται ο ρόλος του διαχειριστή της «Ελεύθερης Ζώνης» ως έμπιστος εταίρος της τελωνειακής διοίκησης
- εξασφαλίζεται οικονομική ρευστότητα για τις επιχειρήσεις, δηλαδή δεν χρειάζεται να καταβάλουν πρώτα το φόρο και να αναμένουν την επιστροφή του,
- ενισχύεται το διαμετακομιστικό εμπόριο,
- αυξάνεται η ανταγωνιστικότητα των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων καθώς και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα,
- παρέχεται μία ολοκληρωμένη διαχείριση μη ενωσιακών και εγχώριων εμπορευμάτων μέσω της εναπόθεσής τους σε Ελεύθερες Ζώνες, με σκοπό την περαιτέρω διάθεση των εμπορευμάτων μέσω εξαγωγών, ενδοκοινοτικών συναλλαγών, παραδόσεων ως εφοδίων πλοίων και αεροσκαφών ή ανάλωσης στο εσωτερικό της χώρας



Κίνα: Στην παγκόσμια κορυφή των εξαγωγών αυτοκινήτων για το 2023

Η Κίνα κατάφερε να εκθρονίσει την Ιαπωνία από την κορυφή της κατάταξης με τους μεγαλύτερους εξαγωγείς αυτοκινήτων στον κόσμο για το 2023, όπως επιβεβαίωσαν τα επίσημα στοιχεία που παρουσιάστηκαν από την ιαπωνική ένωση κατασκευαστών αυτοκινήτων (Jama).

Σύμφωνα με τη Jama, οι Ιάπωνες κατασκευαστές εξήγαγαν 4,42 εκατ. αυτοκίνητα, φορτηγά και λεωφορεία το 2023 (+16%). Την ίδια στιγμή οι κινεζικές εξαγωγές αυτοκινήτων διαμορφώθηκαν πέρυσι στις 4,91 εκατ. μονάδες (+57,9%), σύμφωνα με την κινεζική ένωση κατασκευαστών αυτοκινήτων (CAAM), ή ακόμα και στις 5,22 εκατ. μονάδες, σύμφωνα με τις κινεζικές τελωνειακές υπηρεσίες (+57%) και με βάση τα στοιχεία που δημοσιεύθηκαν νωρίτερα αυτό τον μήνα. Ένα στα τρία οχήματα που εξήχθη από την Κίνα ήταν ηλεκτρικό (1,77 εκατ. μονάδες, +67,1% σε ετήσια βάση).

Η αλλαγή στα ηνία

Η Ιαπωνία ήταν η χώρα με τις μεγαλύτερες εξαγωγές αυτοκινήτων στον κόσμο από το 2017. Όμως εδώ και αρκετό καιρό γνώριζε πως φέτος η Κίνα θα την ξεπεράσει στις εξαγωγές. Η σημασία αυτής της ανακατάταξης είναι σε κάθε περίπτωση κάτι που πρέπει να το δει κανείς στις σωστές του διαστάσεις, καθώς οι Ιάπωνες κατασκευαστές παράγουν δύο φορές περισσότερα οχήματα στα εργοστάσιά τους στο εξωτερικό (17 εκατ. μονάδες το 2022) απ' ό,τι στο ιαπωνικό αρχιπέλαγος. Ενώ οι Κινέζοι κατασκευαστές διαθέτουν προς το παρόν λίγα εργοστάσια στο εξωτερικό.

Για τέταρτη συνεχή χρονιά, ο ιαπωνικός κολοσσός Toyota, ήταν η μεγαλύτερη παγκοσμίως αυτοκινητοβιομηχανία με βάση τον όγκο πωλήσεων, σηματοδοτώντας ένα νέο ιστορικό ρεκόρ (11,2 εκατ. οχήματα που πωλήθηκαν) σύμφωνα με επίσημα στοιχεία.

Αθέμιτος ανταγωνισμός;

Η μεγάλη άνοδος των Κινέζων κατασκευαστών δημιουργεί ανησυχίες στην Ιαπωνία, όπου οι εγχώριοι κατασκευαστές υστερούν στα 100% ηλεκτρικά οχήματα, όπως και στις χώρες της Δύσης.



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή άνοιξε τον περασμένο Σεπτέμβριο έρευνα για τις φερόμενες ως παράνομες επιδοτήσεις του Πεκίνου σε Κινέζους κατασκευαστές ηλεκτρικών οχημάτων, που κατηγορούνται για αθέμιτο ανταγωνισμό από την ευρωπαϊκή βιομηχανία αυτοκινήτων.

Το θεαματικό άλμα των κινεζικών εξαγωγών αυτοκινήτων «οδηγεί σε εντάσεις στο εμπόριο» όπως αυτές μεταξύ των χωρών της Δύσης και της Ιαπωνίας τη δεκαετία του 1980, σχολίασε πριν από κάποιους μήνες ο Κρίστοφερ Ρίχτερ, αναλυτής της CLSA.

Η κινεζική εταιρία-πρωταθλητής ηλεκτρικών οχημάτων BYD –που έγινε Νο1 στον κόσμο στα ηλεκτρικά οχήματα μπροστά από την αμερικανική Tesla ήδη αναπτύσσει με γρήγορους ρυθμούς την παραγωγή της στο εξωτερικό. Η BYD, για παράδειγμα, ανακοίνωσε στα τέλη Δεκεμβρίου την κατασκευή ενός εργοστασίου στην Ουγγαρία για να στοχεύσει στην ευρωπαϊκή αγορά και έχει ήδη αντίστοιχα σχέδια για αλλού στον κόσμο, από τη νοτιοανατολική Ασία έως τη Βραζιλία.

Εξαγωγές στη Ρωσία

«Πρέπει να είμαστε προσεκτικοί να μην γενικεύουμε και να μην λέμε ότι μόνο οι κινεζικές μάρκες είναι αυτές που εξάγονται», δήλωσε ο Του Λε, διευθυντής της κινεζικής εταιρίας ερευνών Sino Auto Insights σε πρόσφατη συνέντευξη του στο Γαλλικό Πρακτορείο.

Η Tesla διαθέτει ένα γιγάντιο εργοστάσιο στη Σανγκάη, το οποίο χρησιμοποιεί για να πουλά όχι μόνο στην κινεζική αγορά, αλλά και στο εξωτερικό.

«Οι παγκόσμιοι κατασκευαστές θεωρούν επίσης την Κίνα κόμβο εξαγωγών, λόγω της ποιότητας των προϊόντων που κατασκευάζονται εκεί και των πλεονεκτημάτων σε ό,τι αφορά τον κόστος (στην Κίνα) σε σχέση με την Ευρώπη ή τις ΗΠΑ», δήλωσε ο Του.

Η Ρωσία και το Μεξικό ήταν οι δύο βασικές αγορές για τις εξαγωγές της κινεζικής βιομηχανίας οχημάτων το 2023, ενώ το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών της σε ηλεκτρικά οχήματα αφορούσε την Ευρώπη και τη νοτιοανατολική Ασία.

Οι εξαγωγές ηλεκτρικών οχημάτων προς τη Ρωσία κατέγραψαν εκρηκτική αύξηση μετά την εισβολή στην Ουκρανία από τη Μόσχα το 2022, ενώ οι διεθνείς κυρώσεις σε βάρος της Ρωσίας έχουν αναγκάσει τους κατασκευαστές της Δύσης και της Ιαπωνίας να αφήσουν στην άκρη αυτή τη σημαντική αγορά.

Tourism

Ιρλανδία: Νέα δρομολόγια και αυξημένες αεροπορικές αφίξεις προς Ελλάδα

Η νέα χρονιά αρχίζει με τις καλύτερες προοπτικές για τις αφίξεις από Ιρλανδία προς Ελλάδα, μετά την ισχυρή περσινή άνοδο (+33%), που σημείωσαν οι αεροπορικές αφίξεις από το Δουβλίνο.

Η ανοδική αυτή τάση αναμένεται αυξημένη και φέτος, καθώς προγραμματίζονται νέα αεροπορικά δρομολόγια προς Ηράκλειο, Ρόδο και Ζάκυνθο, ενώ τα μηνύματα της αγοράς στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Holiday World Show Dublin 2024 ήταν θετικάτα.

Ο ΕΟΤ συμμετείχε στο σημαντικότερο τουριστικό γεγονός της χρονιάς για την Ιρλανδία, με μεγαλύτερο περίπτερο σε σχέση με το 2023, στοχευμένη προβολή της Ελλάδας και συνεκθέτες την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, τον Οργανισμό Τουριστικής Προβολής Χαλκιδικής, τον Οργανισμό Τουρισμού Θεσσαλονίκης και την Ένωση Ξενοδόχων Ρόδου.

Τα εγκαίνια της έκθεσης από τον Ιρλανδό Υπουργό πραγματοποιήθηκαν μπροστά από το ελληνικό

περίπτερο, με αποτέλεσμα να πολλαπλασιαστεί η προβολή της χώρας στις φωτογραφικές αναρτήσεις στα ΜΜΕ και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Ο Ιρλανδός Υπουργός επισκέφθηκε το ελληνικό περίπτερο και έλαβε πρόσκληση για να επισκεφθεί την Ελλάδα.

Το ελληνικό περίπτερο τίμησαν επίσης με την παρουσία τους: η Πρέσβης της Ελλάδας στην Ιρλανδία, κ. Μαγδαληνή Νικολάου, ο Υπουργός Μεταφορών της Ιρλανδίας, κ. Jack Chambers και ο Πρέσβης της Κύπρου στην Ιρλανδία κ. Λούης Τηλεμάχου.

Το ελληνικό stand σημείωσε μεγάλη επισκεψιμότητα από επαγγελματίες του τουρισμού, δημοσιογράφους και influencers, αλλά και από το ιρλανδικό κοινό. Σημειώνεται ότι την πρώτη ημέρα έως τις 12:30, η έκθεση ήταν προσβάσιμη αποκλειστικά από επαγγελματίες του τουρισμού με σκοπό την πραγματοποίηση επαγγελματικών συναντήσεων, ενώ στη συνέχεια υπήρξε μεγάλη συμμετοχή κοινού που αναζητούσε πληροφορίες για ελληνικούς προορισμούς όπως η Αθήνα, οι Κυκλάδες, η Κρήτη, η Ρόδος, η Κως, η



Αριστερή φωτογραφία: κ. Ελένη Σκαρβέλη (Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ηνωμ. Βασιλείου & Ιρλανδίας), κ. Μαγδαληνή Νικολάου (Πρέσβης της Ελλάδας στην Ιρλανδία), κ. Λούης Τηλεμάχου (Πρέσβης της Κύπρου στην Ιρλανδία). **Δεξιά φωτογραφία:** κ. Τάνια Ακριτίδου (Marketing Manager Οργανισμού Τουριστικής Προβολής Χαλκιδικής), κ. Φώτιος Παπαστεφάνου (Εκπρόσωπος Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας), κ. Μαρία Τσιμήτρη (Εκπρόσωπος Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας), κ. Ελένη Σκαρβέλη (Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ηνωμ. Βασιλείου & Ιρλανδίας), κ. Μαρία Πουλουκτσή (Εκπρόσωπος Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης), κ. Αθηνά Νέλλα (Στέλεχος της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ηνωμ. Βασιλείου & Ιρλανδίας).

Κέρκυρα, η Ζάκυνθος και οι Σποράδες. Η πλειοψηφία του κοινού ήταν επαναλαμβανόμενοι ταξιδιώτες (repeaters) αλλά και ένα μεγάλο μέρος εξ αυτών σχεδίαζαν το πρώτο τους ταξίδι στην Ελλάδα και αναζητούσαν έμπνευση και κατευθύνσεις.

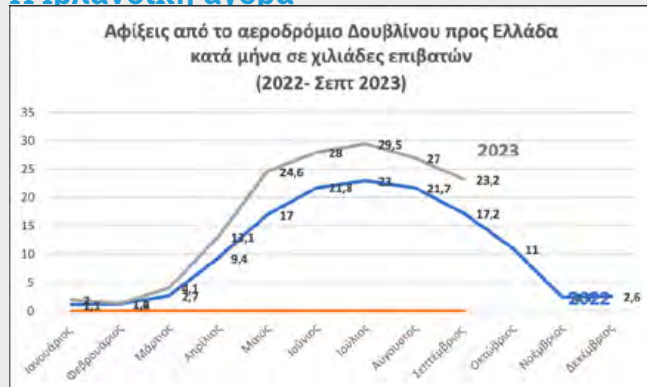
Η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας κα Ελένη Σκαρβέλη είχε επαγγελματικές επαφές με σημαντικούς φορείς της Ιρλανδικής τουριστικής αγοράς, ενδεικτικά Aer Lingus, Travelzoo, Click & Go, την Πρόεδρο της Ένωσης Ιρλανδών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, οι οποίοι επέδειξαν έντονο ενδιαφέρον για την ενίσχυση της συνεργασίας με τον ΕΟΤ αλλά και νέους ενδιαφερόμενους όπως τον εκδότη του εξειδικευμένου Ιρλανδικού περιοδικού Irish Golfer και τον εξειδικευμένο για τουρισμό πολυτέλειας T/O Oroko Travel για άνοιγμα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Ελλάδα, στην Ιρλανδική αγορά που διακρίνεται για τους τουρίστες υψηλής ταξιδιωτικής δαπάνης.

Νέα αεροπορικά δρομολόγια

Εμπλουτισμένο με νέους προορισμούς θα είναι το πτητικό έργο 2024 από Ιρλανδία προς Ελλάδα καθώς:

- η Aer Lingus, εισάγει νέα δρομολόγια προς Ηράκλειο και συνεχίζει να πετά απευθείας από Δουβλίνο προς Αθήνα, Κω, Σαντορίνη, Κέρκυρα,
- η Ryanair, προσθέτει στα δρομολόγια της τη Ζάκυνθο και για πρώτη φορά τη Ρόδο από το αεροδρόμιο του Cork. Συνεχίζει να πετά από Δουβλίνο προς Αθήνα, Χανιά, Κέρκυρα, Κω, Ρόδο, Σαντορίνη και Θεσσαλονίκη, ενώ διατηρούνται για τρίτη χρονιά οι πτήσεις της προς Κέρκυρα από το αεροδρόμιο του Shannon.

Η Ιρλανδική αγορά



Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Ιρλανδικής Στατιστικής Αρχής (CSO), η Ελλάδα παρουσίασε 33% άνοδο αφίξεων από το αεροδρόμιο του Δουβλίνου για το εννεάμηνο 2023 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο 2022.

Την περίοδο Φεβρουάριος-Σεπτέμβριος 2022-2023, η μεσοσταθμική αύξηση των αφίξεων από το αεροδρόμιο του Δουβλίνου προς την Ελλάδα ξεπέρασε το 33%, με τον Μάιο να έχει την μεγαλύτερη αύξηση της σεζόν, όπως αποτυπώνεται και στον ακόλουθο πίνακα (στοιχεία από [εδώ](#)):

Μήνας	Αύξηση
Φεβρουάριος 2022-2023	+16,7%
Μάρτιος 2022-2023	+51,9%
Απρίλιος 2022-2023	+39,4%
Μάιος 2022-2023	+44,7%
Ιούνιος 2022-2023	+28,4%
Ιούλιος 2022-2023	+28,3%
Αύγουστος 2022-2023	+24,4%
Σεπτέμβριος 2022-2023	+34,9%

Σε επίπεδο επιβατών από το σύνολο των αεροδρομίων της Ιρλανδίας, η εικόνα αποτυπώνεται στον ακόλουθο πίνακα:

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	ΔΩΔΕΚΑΜΗΝΟ 2022	Α' ΕΝΝΙΑΜΗΝΟ 2023
ΙΣΠΑΝΙΑ	2.282.800	2.172.000
ΓΑΛΛΙΑ	991.500	985.700
ΙΤΑΛΙΑ	840.900	807.100
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	695.200	647.000
ΤΟΥΡΚΙΑ	172.300	161.000
ΕΛΛΑΔΑ	136.800	158.800
ΚΡΟΑΤΙΑ	129.800	120.300

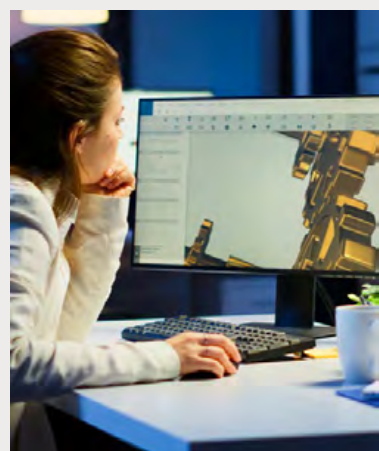
Η Ισπανία, η Πορτογαλία, η Γαλλία και η Ιταλία αποτελούν τους πλέον σημαντικούς ανταγωνιστικούς προορισμούς στην Ιρλανδική αγορά παρά την μείωση που είχαν το 2023, με την Ελλάδα να αποτελεί εξαίρεση και να έχει σημειώσει 33% αύξηση, ενώ εκτιμάται από ειδικούς της αγοράς ότι θα ενισχυθεί περαιτέρω κατά το 2024. Πρόσφατη [έρευνα](#) της Airbnb για το 2024 επιβεβαιώνει τη δημοφιλή της Ελλάδας για τους Ιρλανδούς ταξιδιώτες. Στόχος του ΕΟΤ είναι ο συνεχής εμπλουτισμός της ιρλανδικής αγορά με περισσότερους ελληνικούς προορισμούς και τουριστικά προϊόντα, καθώς και η απευθείας αεροπορική σύνδεση των δύο χωρών καθ'όλη την διάρκεια του έτους.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

