

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

Gulfood

19-23 FEB 2024
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

**REAL FOOD
REAL VALUE**

...θα είμαστε εκεί!

POWERED BY



13.02.2024 Τεύχος #181

Πόσο σημαντική είναι η Ρουμανία για τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων;



**Ελληνικές εξαγωγές:
Έκλεισαν στα 50,9 δις ευρώ
για το 2023 - Η δεύτερη
καλύτερη επίδοση στην
ιστορία τους**

**Που κυμαίνονται οι
ανατιμήσεις σε φρούτα και
λαχανικά - Τι συμβαίνει
με τις υψηλές τιμές**



**Greek Farms: Το Portal
προώθησης ελληνικών
αγροδιατροφικών
προϊόντων του ΥΠΑΑΤ**

Exhibitions

Horeca 2024: Διεθνείς όμιλοι ξενοδοχείων επενδύουν στην Ελλάδα



Πόλος έλξης και για νέες τουριστικές επενδύσεις είναι η Ελλάδα έχοντας ωστόσο ήδη προσελκύσει μεγάλα brands στο προσφερόμενο τουριστικό της χαρτοφυλάκιο ενδεικτικό της δυναμικής που έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια γύρω από τους ελληνικούς προορισμούς.

Από το βήμα του 7ου φόρουμ φιλοξενίας που διοργάνωσε το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας στο πλαίσιο της εμπορικής έκθεσης Horeca 2024, εκπρόσωποι των διεθνών ξενοδοχειακών ομίλων Accor και Virgin Hotels δήλωσαν ότι η Ελλάδα βρίσκεται στο στόχαστρο για επενδύσεις, πάντα στο πεδίο της φιλοξενίας.

Accor και Virgin Hotels επενδύουν στην Ελλάδα

Σε ό,τι αφορά την Accor, που αποτελεί ηγέτιδα δύναμη στον κλάδο της φιλοξενίας παγκοσμίως προσφέροντας εμπειρίες σε περισσότερες από 110 χώρες σε 5.500 ξενοδοχειακές μονάδες, ο Frank Reul (VP-Development Accor Premium, Midscale & Economy Brands Eastern Europe, Balkans, Italy & Greece) επεσήμανε ότι η Accor σκοπεύει να ανοίξει έως 8 ξενοδοχεία στην Ελλάδα. Πάντα με την ομπρέλα της Accor, αλλά μέσω συνεργασιών (Franchise) αναζητά υφιστάμενες υποδομές στην ηπειρωτική και τη νησιωτική Ελλάδα.

Ήδη από τις αρχές Νοεμβρίου εξειδικευμένο στέλεχος σκανάρει νησιά αλλά και την Αθήνα για την ευόδωση των σχεδίων του Ομίλου. Μάλιστα ο Frank Reul

επεσήμανε ότι όλες οι επενδύσεις θα γίνουν με γνώμονα τη βιωσιμότητα και την αειφορία.

Σε ό,τι αφορά την Virgin Hotels, που δημιουργήθηκε το 2010 από τον όμιλο Virgin του Sir Richard Branson, ο Will Dowling (EMEA Development της Virgin Hotels) σημείωσε ότι σχεδιάζει να επενδύσει στην Ελλάδα. Αφού εξήγησε ότι οι υπερπολυτελείς επενδύσεις είναι μια τάση, που η Ελλάδα μπορεί να απαντήσει σε αυτή, πρόσθεσε ότι η Virgin θα έλθει στην Ελλάδα με στόχο να δημιουργήσει όπως είπε, μια καταπληκτική εμπειρία. Κάθε προορισμός είναι στο στόχαστρο της εταιρίας, αρκεί όπως είπε, να «κουμπώσει» με το όραμα της.

Και οι δυο εκπρόσωποι των ξενοδοχειακών ομίλων συμφώνησαν ότι στην Ελλάδα, το Momentum για επενδύσεις είναι εξαιρετικό, με τον Will Dowling να εστιάζει μεταξύ άλλων στη μεταρρύθμιση του υπουργείου Παιδείας για την έλευση ξένων πανεπιστημίων στην Ελλάδα.

Όπως είπε, αυτό είναι ένα εξαιρετικό νέο, αφού θα δώσει ώθηση στην γενιά Z να γνωρίσει περεταίρω την Ελλάδα και να δημιουργήσει έναν νέο πόλο έλξης επισκεψιμότητας ειδικά στην Αθήνα. Μάλιστα πρόσθεσε ότι ήδη το Πανεπιστήμιο της Νότιας Καλιφόρνιας και το Χάρβαρντ εξέφρασαν το ενδιαφέρον για ένα τέτοιο ενδεχόμενο. Εστιάζοντας στην Αθήνα ο εκπρόσωπος της Virgin επεσήμανε ότι η ελληνική πρωτεύουσα μπορεί να πρωταγωνιστήσει στις συναυλιακές εκδηλώσεις και ουσιαστικά να μετατραπεί σε Hub προσέλκυσης νέων ανθρώπων και ειδικά της γενιάς «Z».



Ο Αντιπεριφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας Μπράνισλαβ «Μπάνε» Πρέλεβιτς κατά την απονομή των βραβείων AFFA 2024

Exhibitions

ΕΞΠΟΤΡΟΦ: Αυτοί είναι οι μεγάλοι νικητές των βραβείων γεύσης και ποιότητας Athens Fine Food Awards (AFFA) 2024

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η τελετή απονομής των βραβείων γεύσης και ποιότητας Athens Fine Food Awards (AFFA) 2024 στο πλαίσιο της 10ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ – The Greek Food Exhibition.

Την Κυριακή 4 Φεβρουαρίου, στο stage του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» ανακοινώθηκαν οι μεγάλοι νικητές καθώς και η λίστα των προϊόντων που διακρίθηκαν με τα αστέρια AFFA 2024.

Για το 2024 ξεχώρισαν για την ποιότητα, τη γεύση και την καινοτομία τους 25 προϊόντα, ενώ ένα έως τρία αστέρια απέσπασαν 75 προϊόντα.

Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε από κορυφαίους επαγγελματίες στο είδος τους, καθώς στην κριτική επιτροπή συμμετείχαν Έλληνες chef με διάκριση Michelin, chef που υπηρετούν την ελληνική κουζίνα σε κορυφαίο επίπεδο, επαγγελματίες με εμπειρία στη χρήση ελληνικών προϊόντων, τροφοσυλλέκτες και καλλιεργητές βοτάνων, εξειδικευμένοι sommelier, F&B Managers, δημιουργοί οπτικής επικοινωνίας με σημαντικές διακρίσεις στο εξωτερικό και εξειδίκευση στο τρόφιμο κ.ά.

Στην φετινή εκδήλωση τα βραβεία στους μεγάλους νικητές απένευμαν οι:

- 1. Κωστής Μοσχονάς**, CEO της RM International (Platinum)
- 2. Μπράνισλαβ «Μπάνε» Πρέλεβιτς**, Αντιπεριφερειάρχης Εξωστρέφειας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (Dry Food)
- 3. Κώστας Μπουγιούρης**, Head Chef του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» (Frozen Food)
- 4. Κωνσταντίνος Τερτιβανίδης**, Επικεφαλής Εθνικού panel ελιάς της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (Olive oil)
- 5. Γιάννης Καρβέλας**, πιστοποιημένος Pro Olive Oil Expert, μέλος της κριτικής Επιτροπής AFFA (Spirits & Beverages)
- 6. Μάλαμα Μπανάβου**, Μαγείρισσα, μέλος της κριτικής επιτροπής AFFA (Innovation)
- 7. Χρήστος Σιώμος**, Sommelier, μέλος της κριτικής επιτροπής των AFFA (Newcomer)
- 8. Γεωργία Κουτσούκου**, chef, μέλος της κριτικής επιτροπής AFFA (Organic & Functional)
- 9. Χάρης Τζαννής**, πρόεδρος των AFFA (Packaging)



Οι εκπρόσωποι της DIOSCOURIDIS ΙΚΕ- ΤΖΙΜΙΚΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΙΚΕ, νικήτη των βραβείων AFFA 2024 με τον πρόεδρο της κριτικής επιτροπής κο Τζαννή

Αναλυτικά οι νικήτες των βραβείων AFFA 2024

Best AFFA 2024 – Καλύτερο τρόφιμο

PLATINUM ΡΟΦΗΜΑ ΓΙΑ ΤΟΝΩΣΗ ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΖΑΧΑΡΗΣ (DIOSCOURIDIS ΙΚΕ- ΤΖΙΜΙΚΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΙΚΕ)

AFFA DRY FOOD 2024 – Καλύτερο Ξηρό τρόφιμο

Gold: ΑΡΩΜΑΤΙΚΟ ΑΛΑΤΙ ΜΕ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ ΡΙΓΑΝΗΣ, ΘΥΜΑΡΙΟΥ, ΔΕΝΔΡΟΛΙΒΑΝΟΥ, ΦΑΣΚΟΜΗΛΟΥ (DIOSCOURIDIS ΙΚΕ- ΤΖΙΜΙΚΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΙΚΕ)

Silver: ΧΑΡΟΥΠΟΜΕΛΟ (Α & Ω ΚΙΒΩΤΟΣ)

Bronze: ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΤΑΧΙΝΟΠΙΤΑΚΙΑ (THEORIMA ΓΛΥΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΑΜΟ)

AFFA FROZEN FOOD 2024 – Καλύτερο τρόφιμο Ψυγείου

Gold: ΠΑΛΑΙΩΜΕΝΟ ΑΡΣΕΝΙΚΟ ΝΑΞΟΥ ΠΟΠ 16ΜΗΝΗΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ (ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΟ ΜΠΑΜΠΟΥΝΗΣ)

Silver: ΑΜΝΑΣ (ΑΜΝΑΣ - ΚΑΡΑΒΟΚΥΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ)

Bronze: ΛΟΥΖΑ ΑΕΡΟΣ ΑΝΔΡΟΥ (ΑΛΛΑΝΤΟΠΟΙΕΙΟ ΑΦΟΙ ΤΡΙΔΗΜΑ ΑΝΔΡΟΣ)

AFFA OLIVE OIL 2024 – Καλύτερο ελαιόλαδο

Gold: 0,2 ULTRA PREMIUM (AMPHOREUS ΙΚΕ)

Silver: ΕΦΚΡΑΤΟ - ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟ ΠΑΡΘΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΠΡΩΙΜΗΣ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ (SILVERGREEN Ε.Ε.)

Bronze: ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟ ΠΑΡΘΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΠΟΠ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ (ΜΑΡΙΑ ΠΟΔΑΡΑ)

AFFA SPIRITS & BEVERAGES 2024 – Καλύτερο ποτό

Gold: ΘΕΟΝΗ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ (ΑΗΒ GROUP Α.Ε)

Silver: ΡΟΦΗΜΑ ΤΗΣ ΝΥΧΤΑΣ (DIOSCOURIDIS ΙΚΕ- ΤΖΙΜΙΚΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΙΚΕ)

Bronze: ΑΣΚΛΙΠΙΟΣ HERBS EUPHORIA (ΓΑΙΑ ΖΗΝ Ο.Ε.)

AFFA Innovation 2024

Gold: ΘΕΟΝΗ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΣΕ ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΗΒ GROUP Α.Ε)

Silver: ΜΠΙΦΤΕΚΙ ΑΠΟ ΦΙΛΕΤΟ ΣΑΛΙΓΚΑΡΙΟΥ (ΑΡΧΟΝΤΙΔΗΣ ΦΩΤΙΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.)



Οι εκπρόσωποι της εταιρείας ΑΗΒ GROUP Α.Ε που απέσπασαν το χρυσό βραβείο SPIRITS and BEVERAGES με τον απονεμητή και μέλος της κριτικής επιτροπής

Bronze: ΡΟΦΗΜΑ ΓΙΑ ΤΟΝΩΣΗ ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΖΑΧΑΡΗΣ (DIOSCOURIDIS ΙΚΕ- ΤΖΙΜΙΚΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΙΚΕ)

AFFA New Comer 2023

Gold: ΡΟΦΗΜΑ ΤΗΣ ΝΥΧΤΑΣ (DIOSCOURIDIS ΙΚΕ- ΤΖΙΜΙΚΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΙΚΕ)

Silver: ΑΣΚΛΙΠΙΟΣ HERBS EUPHORIA (ΓΑΙΑ ΖΗΝ Ο.Ε.)

Bronze: CAMPIELLO BITTER BIANCO (LAZARIS DISTILLERY & ARTISAN SWEETS)

AFFA Organic/Functional 2023

Gold: ΡΟΦΗΜΑ ΓΙΑ ΤΟΝΩΣΗ ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΖΑΧΑΡΗΣ (DIOSCOURIDIS ΙΚΕ- ΤΖΙΜΙΚΑΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΙΚΕ)

Silver: ΑΣΚΛΙΠΙΟΣ HERBS EUPHORIA (ΓΑΙΑ ΖΗΝ Ο.Ε.)

Bronze: BEEF BONE BROTH (WISHBONE FOOD ΙΚΕ)

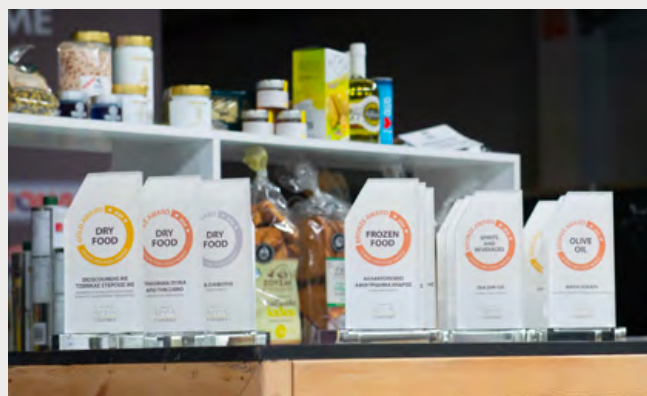
AFFA Packaging Design 2023

Gold: GIN BIG SIR (ΠΟΤΟΠΟΙΑ ΚΩΣΤΕΑ)

Silver: ΘΕΟΝΗ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΣΕ ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ (ΑΗΒ GROUP Α.Ε)

Bronze: ΑΜΥΓΔΑΛΟΨΙΧΑ ΩΜΗ (TEXAS) (ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ ΜΕΛΙΤΟΣ - ΜΕΛΙΤΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ)

Αναλυτικά οι βαθμολογίες και τα ονόματα όλων των νικητών στο site www.affa.gr



Market

Που κυμαίνονται οι ανατιμήσεις σε φρούτα και λαχανικά - Τι συμβαίνει με τις υψηλές τιμές

Αν και το κόστος παραγωγής έχει μειωθεί κατά 5,2% οι τιμές των φρούτων και λαχανικών συνεχίζουν να αυξάνονται με τις ανατιμήσεις να «τρέχουν» κατά 15%.

Οι καταναλωτές αγοράζουν σήμερα μέχρι και τρεις φορές ακριβότερα τα προϊόντα σε σχέση με την τιμή που πουλάει ο παραγωγός στο χωράφι. Μήλα, κολοκυθάκια, μπρόκολο, μαρούλι, ντομάτα έχουν τιμές «φωτιά» και φτάνουν να πωλούνται ακόμα και σε τριπλάσια τιμή, συγκριτικά με την τιμή παραγωγού. Και αυτό συμβαίνει ενώ το ετήσιο κόστος παραγωγής έχει μειωθεί κατά 5,2%.

Ωστόσο μεσάζοντες και χονδρική απογειώνουν τις τιμές από την ώρα που τα προϊόντα φεύγουν από το χωράφι μέχρι να φτάσουν από το ράφι του σούπερ μάρκετ στο καλάθι του καταναλωτή.

Σύμφωνα με τον κ. Απόστολο Πεταλά, τον Γενικό Διευθυντή της Ένωσης Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος: «Ο λόγος, που διατηρείται αυτή τη σταθερότητα υψηλών τιμών, έχει να κάνει με τη σημαντική ανεπάρκεια αυτών των προϊόντων και γι' αυτό το λόγο η αύξηση της τιμής αντανακλά την έλλειψη ποσοτήτων διαθέσιμων στην αγορά».

Για παράδειγμα τα μήλα ποικιλίας Στάρκιν πωλούνται από τον παραγωγό στα 60 λεπτά το κιλό, φτάνουν στη χονδρική στα 1,10 ευρώ και στο ράφι κοστίζουν 1,45 ευρώ το κιλό.

Τα κολοκυθάκια πωλούνται προς 2,40 ευρώ το κιλό στο ράφι των σούπερ μάρκετ, όταν η τιμή παραγωγού είναι στα 80 λεπτά το κιλό. Που σημαίνει ότι ο καταναλωτής τα αγοράζει σε τριπλάσια τιμή.

Οι παραγωγοί διαθέτουν τις ντομάτες στα 80 λεπτά το κιλό, στην χονδρική πωλούνται στα 1,3 ευρώ και φτάνουν στο ράφι στα 2 ευρώ το κιλό. Δηλαδή από το χωράφι στο ράφι η τιμή της ντομάτας έχει αυξηθεί κατά 152,5%.

Πανάκριβα είναι και τα μαρούλια, με την τιμή τους να



ξεκινά από τα 20 λεπτά το τεμάχιο, η χονδρική τιμή να διαμορφώνεται στα 0,35 ευρώ και τελικά πωλούνται από 65-70 λεπτά το τεμάχιο στο ράφι των σούπερ μάρκετ. Που σημαίνει αύξηση 240%.

Ακριβότερα κατά 150% αγοράζουν οι καταναλωτές το μπρόκολο, σε σχέση με την τιμή στο χωράφι. Ο παραγωγός πουλάει στο 1 ευρώ το κιλό και η τιμή στο ράφι διαμορφώνεται στα 2,5 ευρώ το κιλό.

Πέρα από το γεγονός ότι σε κάποια προϊόντα η παραγωγή είναι μειωμένη λόγω της κλιματικής αλλαγής, οι παραγωγοί καταγγέλλουν επίσης κερδοσκοπικά παιχνίδια από τους μεσάζοντες, οι οποίοι ανεβάζουν τις τιμές. Διότι οι τελικοί διανομείς επηρεάζουν όλη την αλυσίδα παραγωγής: παραγωγός, ενδιάμεσος, μεταποιητής, logistics.

Μάλιστα το υπουργείο Ανάπτυξης, με στόχο να μπει φρένο στις πλασματικές επιστροφές δήθεν ελαττωματικών προϊόντων, μέσω των οποίων μειώνονται τεχνητά οι τιμές, υποχρεώνει από την 1η Μαρτίου τα σούπερ μάρκετ να πωλούν τα φρέσκα φρούτα, λαχανικά, κρεατικά και ψάρια σε καθαρές τιμές και περιορίζει τα πιστωτικά τιμολόγια σε ποσοστό έως 39%.



Greek News

Ελληνικές εξαγωγές: Έκλεισαν στα 50,9 δις ευρώ για το 2023 - Η δεύτερη καλύτερη επίδοση στην ιστορία τους

Τη δεύτερη καλύτερη επίδοση στην ιστορία τους - μετά από αυτή του 2022- σημείωσαν οι ελληνικές εξαγωγές για το 2023, κλείνοντας στα 50,9 δις ευρώ. Συνολικά, καταγράφηκε μειωμένο εμπορικό έλλειμμα κατά 20% και βελτίωση των εξαγωγικών επιδόσεων στους παραδοσιακά ισχυρούς κλάδους.

«Το 2023 ήταν μία δύσκολη χρονιά για την εξωστρεφή επιχειρηματικότητα καθώς σημαντικά γεγονότα δυσχέραναν την πορεία των εξαγωγών, όπως ο πόλεμος στη Γάζα και οι συγκρούσεις στην Ερυθρά Θάλασσα δημιουργώντας μείζονα προβλήματα στις αλυσίδες μεταφοράς αλλά και ένα γενικότερο πνεύμα αβεβαιότητας στην Ευρωπαϊκή αλλά και στην παγκόσμια αγορά.

Οι εξαγωγές προϊόντων για το 2023 ανήλθαν σε 50,9 δις ευρώ, που όμως διαχρονικά συνιστούν τη δεύτερη καλύτερη επίδοση στην ιστορία. Οι Έλληνες εξαγωγείς απέδειξαν για μία ακόμα φορά ότι, παρά τις πληθωριστικές πιέσεις και την αστάθεια στις διεθνείς αγορές, κατάφεραν να πετύχουν μείωση του εμπορικού ελλείματος κατά 7.744,9 εκατ. ευρώ».

«Η επιτυχία των εξαγωγών της χώρας μας εξαρτάται άμεσα από την ικανότητα των ελληνικών επιχειρήσεων να προσαρμοστούν στις διεθνείς οικονομικές συνθήκες και να εκμεταλλευτούν τις διαθέσιμες ευκαιρίες, ειδικότερα στον τομέα της τεχνολογίας και της καινοτομίας, για την περαιτέρω ανάπτυξη της εξαγωγικής τους βάσης», δήλωσε ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ, Συμεών Διαμαντίδης

Σύμφωνα με το δελτίο εμπορευματικών συναλλαγών που ανακοινώθηκε σήμερα από την Ελληνική Στατιστική Αρχή και επεξεργάστηκε το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, οι εξαγωγές υποχώρησαν στα 50,9 δις ευρώ, μειωμένες κατά 8,7% σε σχέση με τις κορυφαίες επιδόσεις του 2022 όπου και άγγιξαν τα 54,7 δις.

Ωστόσο, σημαντική βελτίωση σημειώθηκε στο εμπορικό έλλειμμα το οποίο μειώθηκε στα 31 δις έναντι των 38,8 δις ευρώ του 2022.

Ειδικότερα για τον μήνα Δεκέμβριο του 2023, η συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών ήταν μειωμένη κατά 21,7%, σε σχέση με το 2022. Παρόμοια ήταν και η τάση των εισαγωγών οι οποίες μειώθηκαν κατά 17,7% σε σχέση με το 2022. Το εμπορικό έλλειμμα του μήνα

βελτιώθηκε κατά 331,7 εκατ. ευρώ, δηλαδή 11,3% και ανήλθε στα 2,6 δις.

Η ίδια τάση επικρατεί ακόμη και όταν δεν λαμβάνουμε υπόψη τα πετρελαιοειδή. Το ύψος των εξαγωγών για τον Δεκέμβριο του 2023 εμφανίζει μείωση 20,9% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Το ύψος των εισαγωγών μειώθηκε κατά 13,7% σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο του 2022. Η βελτίωση του εμπορικού ελλείμματος κυμαίνεται στο 2,9%, σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2022.

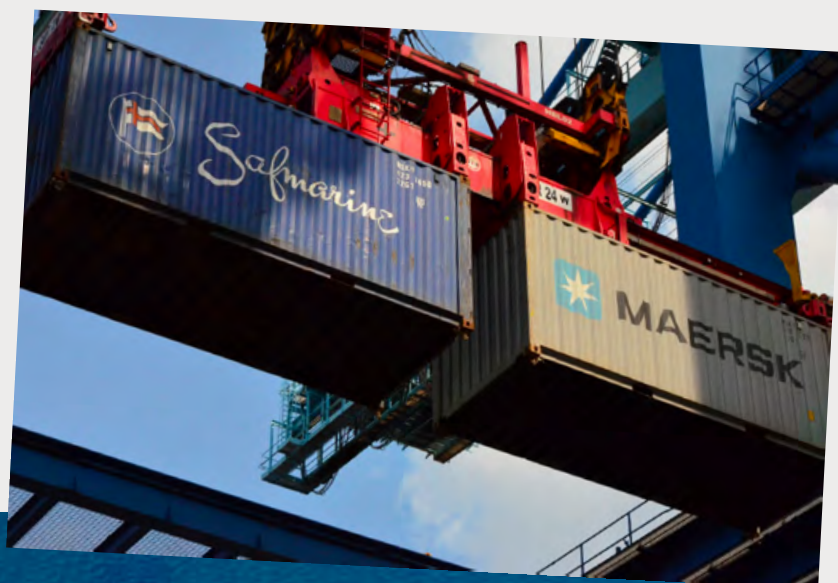
Εξετάζοντας τις εμπορευματικές συναλλαγές της Ελλάδος, στο σύνολο του 2023, παρατηρείται μια μείωση στην αξία τόσο των εξαγωγών, κατά 8,7% όσο και των εισαγωγών, κατά 13,3%. Η εντονότερη μείωση των εισαγωγών σε σχέση με αυτή των εξαγωγών οδήγησε σε μείωση του εμπορικού ισοζυγίου κατά 20% δηλαδή 7,75 δις ευρώ.

Λιγότερο έντονη είναι η πτώση των εμπορευματικών συναλλαγών, όταν δεν συμπεριλαμβάνουμε τα πετρελαιοειδή καθώς οι εξαγωγές μειώνονται κατά 3%. Αντίστοιχα, οι εισαγωγές μειώνονται κατά 4,1%. Η βελτίωση που παρατηρείται στο εμπορικό έλλειμμα ανέρχεται στο 5.5%.

Παρ' όλη τη γενική μείωση στις εξαγωγικές μας επιδόσεις κατά 7,1%, συγκριτικά με το έτος 2022,

υπήρξε για το 2023 βελτίωση των εξαγωγικών επιδόσεων στους παραδοσιακά ισχυρούς κλάδους της χώρας μας, όπως τα τρόφιμα και τα μηχανήματα και οχήματα καθώς επίσης παρατηρήθηκε και αύξηση στους κλάδους των λιπών - ελαίων και των ποτών- καπνού συγκριτικά με τις αντίστοιχες συνολικές επιδόσεις των παραπάνω κλάδων το έτος 2022.

Αναλυτικά, ενίσχυση εξαγωγών συγκριτικά με το προηγούμενο έτος κατέγραψαν τα τρόφιμα κατά 623,5 εκατ. ευρώ (9,0%), τα μηχανήματα και οχήματα κατά 64,7 εκατ. ευρώ (1,3%), τα ποτά και καπνά κατά 127,8 εκατ. ευρώ (11,1%), τα λίπη και έλαια κατά 388,3 εκατ. ευρώ (37,1%) και τα μη ταξινομημένα προϊόντα κατά 452,5 εκατ. ευρώ (293,8%).



Πόσο σημαντική είναι η Ρουμανία για τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων;

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, τα ελληνικά προϊόντα βρέθηκαν στην 8η θέση των εισαγωγών στη Ρουμανία. Συγκεκριμένα και σύμφωνα με ενημερωτικό έγγραφο της Ελληνικής πρεσβείας στο Βουκουρέστι το οποίο επικαλείται πρόσφατα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), στην εξέλιξη του διμερούς εμπορικού ισοζυγίου Ελλάδας-Ρουμανίας το 2023 καταγράφηκαν τα εξής:

- Η συνολική αξία των Ελληνικών εξαγωγών προς την Ρουμανία διαμορφώθηκε σε 1.826,3 εκατ. Ευρώ (έναντι 1.835,1 εκατ. Ευρώ το 2022), παρουσιάζοντας μικρή κάμψη 0,5%.
- Η συνολική αξία των εισαγωγών στην Ελλάδα από την Ρουμανία παρέμεινε οριακά αμετάβλητη σε 1.041,2 εκατ. Ευρώ (-0,3% έναντι των 1.044,2 εκατ. Ευρώ του 2022)

Κατά συνέπεια, η αξία του διμερούς εμπορίου το 2023 διαμορφώθηκε σε 2.867,5 εκατ. Ευρώ, μειωμένη κατά μόλις 11,8 εκατ. Ευρώ ή κατά 0,4% σε σύγκριση με το 2022.

Από την ανάλυση της διάρθρωσης των εξαγωγών, προκύπτει ότι τα κυριότερα Ελληνικά προϊόντα που εξαγονται στη Ρουμανία είναι τα ακόλουθα: Παιχνίδια, προϊόντα πετρελαίου, προϊόντα βιομηχανίας κατασκευών (σύρματα από χαλκό, συσκευές ημιαγωγών, χοντρόσυρμα από σίδηρο, πλάκες-ταινίες και φύλλα από αργίλιο, ράβδοι από αργίλιο), προϊόντα χημικής βιομηχανίας (λιπάσματα), προϊόντα βιομηχανίας πλαστικών (πολυμερή του στυρολίου, πολυμερή του αιθυλενίου, πλάκες-φύλλα-μεμβράνες-ταινίες από πλαστικές ύλες), ηλεκτρονικοί υπολογιστές, φρέσκα φρούτα (εσπεριδοειδή, βερίκοκα-κεράσια-ροδάκινα, μπανάνες) και παρασκευασμένες ελιές.

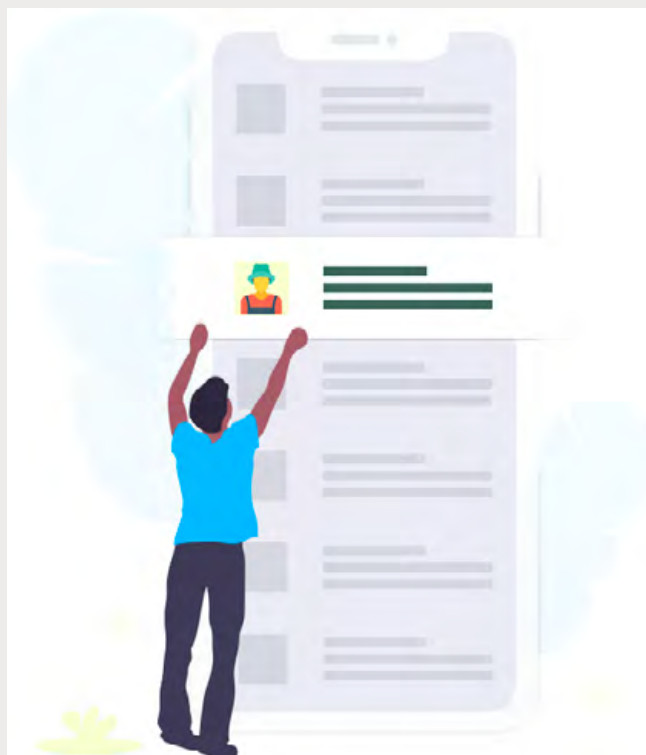
Τέλος τα κυριότερα εισαγόμενα στην Ελλάδα προϊόντα από τη Ρουμανία είναι τα εξής: Σύρματα και καλώδια, επιβατικά αυτοκίνητα, μετρητές αερίων, προβατοειδή-αιγοειδή, τσιγάρα, νερά, έπιπλα, αέρια πετρελαίου, τηλεφωνικές συσκευές και απορρυπαντικά.



Greek Farms: Το Portal προώθησης ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων του ΥΠΑΑΤ

Το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, μέσω του ταμείου ανάκαμψης, στηρίζει δυναμικά την Ελληνική Γεωργία. Απώτερος στόχος του υπουργείου είναι η ανάπτυξη της εξωστρέφειας της ελληνικής παραγωγής, του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα της Ελληνικής Γεωργίας. Για να το πετύχει αυτό αναπτύσσει μία σειρά δράσεων, μία εκ των οποίων είναι και η ανάπτυξη και αναβάθμιση του **Εξωστρεφούς Portal Greek Farms**.

Το νέο Portal Greek Farms προβλέπει την ανάπτυξη μιας κεντρικής, κυβερνητικής πολύγλωσσης (τουλάχιστον 8 γλώσσες) πλατφόρμας για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων αγροδιατροφικού χαρακτήρα. Σημαντικό μέρος του σχεδίου είναι η ψηφιακή ενημερωτική καμπάνια, με στόχο να γίνει γνωστό το περιεχόμενο του portal και να αποκτήσει αναγνωρισιμότητα το σήμα Greek Farms, τόσο στην Ελληνική όσο και στην Διεθνή αγορά.





Αναλυτικότερα οι λειτουργίες του portal θα περιλαμβάνουν:

- Ανάπτυξη περιεχομένου ιστοσελίδων προβολής της Μεσογειακής Ελληνικής Διατροφής.
- Ανάπτυξη video υλικού με την παρασκευή γνωστών ελληνικών παραδοσιακών συνταγών με ελληνικά προϊόντα.
- Ανάπτυξη περιεχομένου για την προβολή των προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ με προσθήκη πληροφοριών γεωγραφικού και ιστορικού ενδιαφέροντος περιοχών της Ελλάδας.
- Αρχικοποίηση των σελίδων παραγωγών με τα δεδομένα του Μητρώου Αγροτών και των Συνεταιρισμών και τον εμπλουτισμό πληροφοριών από τα υπομητρώα του ΥΠΑΑΤ για τις πιστοποιήσεις των προϊόντων.
- Διαφημιστικό υλικό με τη μορφή video για την προβολή της Μεσογειακής Ελληνικής Διατροφής



Η ψηφιακή πλατφόρμα Greek Farms

Η ψηφιακή πλατφόρμα Greek Farms αναπτύχθηκε από το ΥΠΑΑΤ το 2020 στο πιεστικό και περιοριστικό περιβάλλον της της πανδημίας Sars Cov 2, με στόχο την εύκολη προβολή της διαθέσιμης παραγωγής των Ελλήνων παραγωγών και της εξεύρεσης προσωπικού (εργάτες γης) για τις καλλιέργειες με εποχιακές ανάγκες.

Άμεσοι στόχοι της Ψηφιακής Υπηρεσίας «Greek Farms» αποτελούν:

1. Η εξασφάλιση της επάρκειας αγρο-διατροφικών προϊόντων στην αγορά, με την ψηφιακή ενδυνάμωση της εφοδιαστικής αλυσίδας «από το χωράφι, στο ράφι και στο πιάτο του καταναλωτή»,
2. Η παροχή υπηρεσιών ψηφιακής προβολής και η ανάδειξη της ποικιλίας, της ποιότητας και των τοπικών χαρακτηριστικών των Ελληνικών αγροτικών προϊόντων και
3. Η άμεση ενημέρωση για την παροχή νέων θέσεων απασχόλησης στην αγροτική παραγωγή.

Η ψηφιακή υπηρεσία «Greek Farms» αφορά όλους όσους διαμένουν στην Ελλάδα και παράγουν, πωλούν ή καταναλώνουν αγροτικά προϊόντα.

Τα οφέλη είναι άμεσα:

- Οι Παραγωγοί παρουσιάζουν τα προϊόντα τους.
- Οι Εμπορικές επιχειρήσεις αναζητούν νέες ευκαιρίες συνεργασίας.
- Οι Καταναλωτές προσεγγίζουν παραγωγούς για παραγγελίες.
- Το Επιστημονικό και το εργατικό προσωπικό εντοπίζει ευκαιρίες απασχόλησης.

World News

Ουκρανία: Νέο ρεκόρ εξαγωγών από την έναρξη του πολέμου

Το υπουργείο Οικονομίας της Ουκρανίας ανακοίνωσε πως η χώρα εξήγαγε 12 εκατομμύρια μ.τ αγαθών τον Ιανουάριο του 2024, φθάνοντας για πρώτη φορά σε μηνιαίο ρεκόρ από την έναρξη του πολέμου με την Ρωσία τον Φεβρουάριο του 2022.

Σύμφωνα με την ίδια ανακοίνωση, τον Ιανουάριο του 2022 (πριν την έναρξη του πολέμου), η Ουκρανία εξήγαγε μόλις 2 εκατομμύρια μετρικούς τόνους περισσότερους.

Η αναπληρώτρια πρωθυπουργός και υπουργός Οικονομίας Yuliia Svyrydenko δήλωσε πως «είμαστε πολύ κοντά στην επιστροφή στα προπολεμικά επίπεδα εξαγωγών».

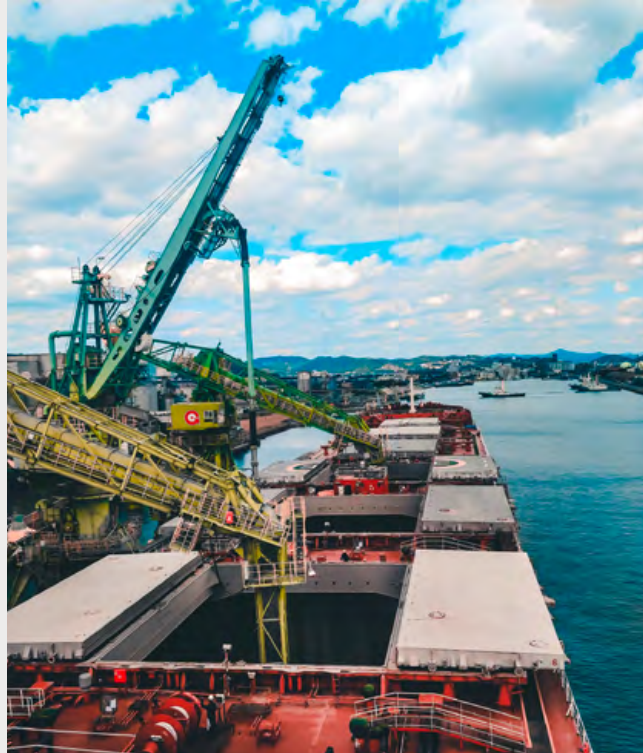
Σύμφωνα με την υπουργό οι εξαγωγές αγαθών δια θαλάσσης άγγιξαν τους 8,7 εκατομμύρια μετρικούς τόνους.

Επιπλέον, τον Ιανουάριο, το πρώτο πλοίο εξήγαγε αγαθά από την Ουκρανία στο πλαίσιο της ασφάλισης για κίνδυνο πολέμου, δήλωσε η Svyrydenko.

«Η ομαλοποίηση της ασφαλιστικής αγοράς στο εμπόριο αποτελεί κρίσιμο στοιχείο για την ανάκαμψη των εξαγωγών προϊόντων», δήλωσε.

Η ασφάλιση παρασχέθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος Unity της ουκρανικής κυβέρνησης, στο οποίο συμμετέχουν η εταιρεία επαγγελματικών υπηρεσιών Marsh McLennan και παγκόσμιες ασφαλιστικές εταιρείες με επικεφαλής την ASCOT. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στη μείωση του κόστους ασφάλισης των εξαγόμενων προϊόντων, συμβάλλοντας στην αύξηση των ουκρανικών εξαγωγών.

Η συνολική κάλυψη στο πλαίσιο του προγράμματος ανέρχεται σε 50 εκατομμύρια δολάρια. Το πρόγραμμα μπορεί να βοηθήσει τους γεωργικούς παραγωγούς



να εξοικονομήσουν κατ' εκτίμηση 3 με 4 δολάρια ανά μετρικό τόνο. Η χώρα αναμένει ότι παρόμοια μέσα ασφάλισης θα εισαχθούν στο μέλλον και για άλλους τύπους εξαγωγών.

Το 2021, η Ουκρανία πέτυχε τα υψηλότερα ποσοστά εξαγωγών των τελευταίων 10 ετών, με προϊόντα αξίας άνω των 68 δισ. δολαρίων.

Ωστόσο, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022 και μετά την έναρξη του πολέμου πλήρους κλίμακας με τη Ρωσία που είχε ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό της Μαύρης Θάλασσας, οι εξαγωγές της χώρας μειώθηκαν κατά 25%, ανερχόμενες σε 22,7 δισεκατομμύρια δολάρια, όπως ανέφερε η Κρατική Στατιστική Υπηρεσία της Ουκρανίας.

Τον Ιούλιο του 2022, η Ουκρανία, η Ρωσία, η Τουρκία και ο ΟΗΕ κατέληξαν σε συμφωνία για την απελευθέρωση των εξαγωγών σιτηρών, γνωστή ως Πρωτοβουλία για τα σιτηρά της Μαύρης Θάλασσας.

Μέσα σε ένα χρόνο, τον Ιούλιο του 2023, η Ρωσία αποσύρθηκε από τη συμφωνία. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η Ουκρανία εξήγαγε σχεδόν 33 εκατομμύρια τόνους γεωργικών προϊόντων σε 45 χώρες παγκοσμίως, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΗΕ.

Τον Αύγουστο του 2023, η Ουκρανία ανακοίνωσε έναν προσωρινό διάδρομο της Μαύρης Θάλασσας. Η διαδρομή δεν οδηγεί απευθείας μέσω διεθνών υδάτων στον πορθμό του Βοσπόρου, αλλά αγκαλιάζει τις ακτές της Ουκρανίας και των μελών του ΝΑΤΟ, της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας, επιτρέποντας στα πλοία να παρακάμπτουν τον ουσιαστικό αποκλεισμό που έχει επιβάλει η Ρωσία.

Σχεδόν 15 εκατομμύρια μετρικοί τόνοι αγαθών, συμπεριλαμβανομένων 10 εκατομμυρίων μετρικών τόνων γεωργικών προϊόντων, έχουν εξαχθεί μέσω του διαδρόμου από τις 8 Ιανουαρίου, σύμφωνα με τον υπουργό Υποδομών Oleksandr Kubrakov.

Ρωσία: Αύξηση των εξαγωγών LNG κατά 11% τον Ιανουάριο

Αύξηση σημείωσαν οι ρωσικές εξαγωγές υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG) τον Ιανουάριο κατά 11% σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρυσι. Συγκεκριμένα η Ρωσία εξήγαγε 3 εκατ. μετρικούς τόνους υγροποιημένου φυσικού αερίου, εκ των οποίων 1,77 εκατ. τόνοι μεταφέρθηκαν στην Ευρώπη, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της LSEG αλλά και τους υπολογισμούς του Reuters.

Ωστόσο, οι συνολικές εξαγωγές μειώθηκαν από το ρεκόρ των 3,2 εκατ. τόνων τον Δεκέμβριο. Οι αποστολές προς την Ευρώπη ήταν μειωμένες από 1,9 εκατ. τόνους τον Δεκέμβριο, αλλά αυξημένες κατά 18% από 1,5 εκατ. τόνους τον Ιανουάριο του 2023, σύμφωνα με τα στοιχεία.

Το ρωσικό υγροποιημένο φυσικό αέριο έχει τη δεδομένη χρονική στιγμή, τεράστια σημασία για την Ευρωπαϊκή Ένωση, αφού ο πρόεδρος των ΗΠΑ Τζο Μπάιντεν

ανέστειλε και επίσημα τις άδειες και τις εγκρίσεις που αφορούν νέους τερματικούς σταθμούς εξαγωγής υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG) στις ΗΠΑ, προκειμένου να επανεξεταστούν οι επιπτώσεις στην κλιματική αλλαγή και στην οικονομία.

Η εντολή παύσης από υπουργείο Ενέργειας των ΗΠΑ αφορά εκκρεμείς αιτήσεις για 17 έργα που αναμένουν έγκριση προκειμένου να προχωρήσουν.

Τα ενεργειακά έσοδα της Ρωσίας έχουν μειωθεί από τότε που η Δύση επέβαλε κυρώσεις στη Μόσχα λόγω της εισβολής της στην Ουκρανία, αλλά το υγροποιημένο φυσικό αέριο (LNG) εξακολουθεί να αποφέρει δισεκατομμύρια δολάρια στα ρωσικά ταμεία.

Η Πολωνία και οι χώρες της Βαλτικής έχουν ζητήσει να απαγορευτούν οι εισαγωγές ρωσικού αλουμινίου και LNG. Διπλωμάτες της ΕΕ δήλωσαν ότι η Κομισιόν δεν θα προσθέσει νέες απαγορεύσεις εισαγωγών στο επόμενο πακέτο κυρώσεων κατά της Ρωσίας, καθώς η πρόταση για το 13ο πακέτο λαμβάνει την τελική της μορφή.





Flight Mode

Air Arabia: Νέες απευθείας πτήσεις από Σάρτζα προς Αθήνα από 28/7

Την έναρξη της νέας σύνδεσης που ενώνει τη Σάρτζα με την Αθήνα ανακοίνωσε η Air Arabia, η πρώτη και μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία χαμηλού κόστους στη Μ. Ανατολή και στη Β. Αφρική.

Ξεκινώντας πτήσεις στις 28 Ιουνίου 2024, το νέο δρομολόγιο υπογραμμίζει τη δέσμευση της εταιρείας για να προωθεί τα οικονομικά ταξίδια ανά τον κόσμο.

Το πρόγραμμα από και προς την Αθήνα, με έναρξη 28 Ιουνίου 2024 (όλες τοπικές ώρες):

Flight	Departure	Time	Arrival	Time	Aircraft	Frequency
G9 685	Athens	13:55	Sharjah	19:50	Airbus A320	Tuesday/Thursday/Friday/Sunday
G9 684	Sharjah	09:00	Athens	13:05	Airbus A320	Tuesday/Thursday/Friday/Sunday

Το νέο δρομολόγιο θα πραγματοποιείται 4 φορές την εβδομάδα, παρέχοντας στους ταξιδιώτες άμεση και αποτελεσματική σύνδεση μεταξύ των δύο ζωντανών πόλεων. Με αυτήν την τελευταία προσθήκη στο διευρυνόμενο δίκτυό της, η Air Arabia στοχεύει να διευκολύνει την αυξημένη προσβασιμότητα τόσο για επαγγελματίες όσο και για ταξιδιώτες αναψυχής, ενισχύοντας οικονομικούς και πολιτιστικούς δεσμούς μεταξύ των ΗΑΕ και της Ελλάδας.

Ο Adel Al Ali, Group Chief Executive Officer, Air

Arabia, δήλωσε: «Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε την έναρξη της απευθείας πτήσης μας που συνδέει τη Sharjah με την Αθήνα, μια πόλη γνωστή για την πλούσια ιστορία, τον πολιτισμό και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες της. Η έναρξη των πτήσεων της Air Arabia προς την Αθήνα αντικατοπτρίζει τη συνεχιζόμενη δέσμευσή μας να παρέχουμε στους πελάτες μας απρόσκοπτη συνδεσιμότητα μεταξύ των δύο πόλεων, ενώ παράλληλα προσφέρουμε οικονομικές και προσιτές ταξιδιωτικές επιλογές. Ανυπομονούμε να καλωσορίσουμε τους επιβάτες μας για να εξερευνήσουν την ιστορική πόλη της Αθήνας.»

Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών τόνισε: «Η έναρξη της απευθείας σύνδεσης της Αθήνας με τη Σάρτζα, έναν νέο προορισμό για εμάς, είναι μια πολύ σημαντική εξέλιξη για το αεροδρόμιο, την πόλη και τη χώρα μας, προσφέροντας στους επιβάτες την ευκαιρία να ταξιδέψουν και να βιώσουν δύο συναρπαστικές πόλεις με το εξαιρετικό προϊόν της Air Arabia. Παράλληλα, ενισχύει σημαντικά τη διασυνδεσιμότητα μεταξύ των δυο προορισμών, διαμορφώνοντας την προοπτική για περαιτέρω ενδυνάμωση των τουριστικών ροών και των οικονομικών σχέσεων. Τις καλύτερες ευχές μας στον αεροπορικό συνεργάτη μας για πλήρεις και ασφαλείς πτήσεις και περαιτέρω ανάπτυξη στην αγορά της Αθήνας!».

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

