

LET'S  
**EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

*Gulfood*

**19-23 FEB 2024**

DUBAI WORLD TRADE CENTRE

**REAL FOOD  
REAL VALUE**

**...θα είμαστε εκεί!**

POWERED BY





16.02.2024 Τεύχος #182

**Οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην Gulfood 2024**

**REAL FOOD  
REAL STORIES**



**Gulfood 2024:**  
Το κορυφαίο γεγονός για την παγκόσμια κοινότητα τροφίμων και ποτών στο Ντουμπάι



**ΣΟΚΕΕ: Πρώτος σε ανάπτυξη στην Ευρώπη ο εκθεσιακός κλάδος της Ελλάδας**



**Ε.Ε: Οι φορολογικές προκλήσεις για την ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς**



## Exhibition News

# Gulfood 2024: Το κορυφαίο γεγονός για την παγκόσμια κοινότητα τροφίμων και ποτών στο Ντουμπάι

**Η Gulfood 2024 θα πραγματοποιηθεί από τις 19 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2024, καθώς το μέλλον της βιομηχανίας τροφίμων έρχεται στο επίκεντρο. Η Gulfood συνεχίζει να αποτελεί το κορυφαίο γεγονός για την παγκόσμια κοινότητα τροφίμων και ποτών, με ρεκόρ 5.500+ εκθετών και επισκεπτών από περισσότερες από 190 χώρες σε μία έκταση που εκτείνεται σε 24 αίθουσες.**

Οι αρμόδιοι για τη χάραξη διεθνούς πολιτικής και οι ηγέτες της βιομηχανίας F&B έχουν το βλέμμα τους στραμμένο στα παγκόσμια διατροφικά συστήματα και στον τρόπο με τον οποίο μπορούν να μετασχηματιστούν ώστε να τροφοδοτήσουν έναν ολοένα αυξανόμενο παγκόσμιο πληθυσμό, ενώ ταυτόχρονα να οικοδομήσουν ανθεκτικότητα και να μετριάσουν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, ώστε να αποφευχθούν μελλοντικές κρίσεις.

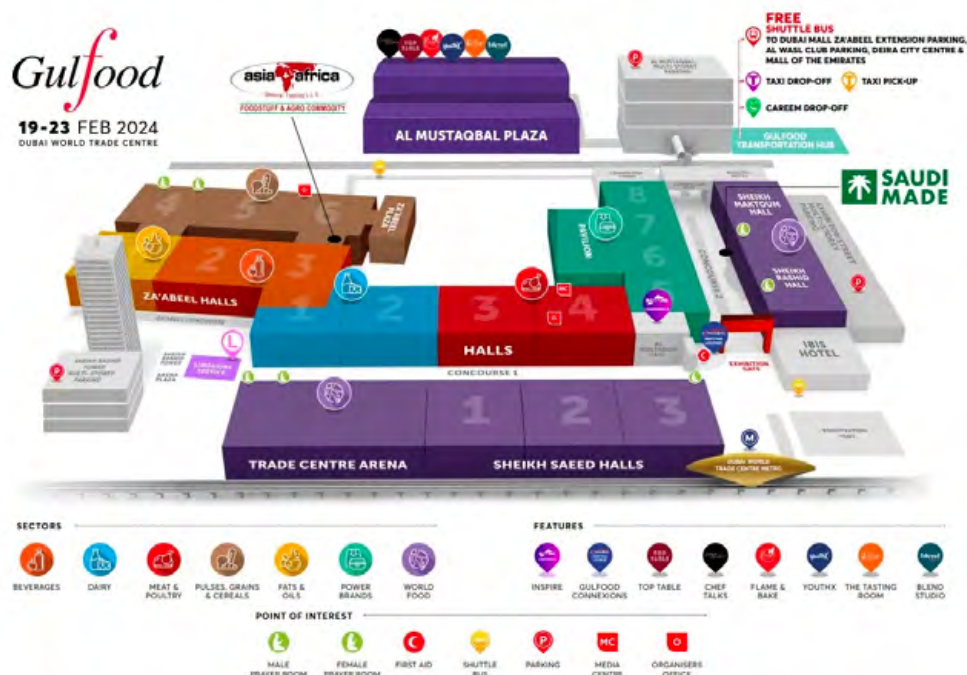
Οι καινοτομίες στην αγροτική τεχνολογία (μια αγορά που πρόκειται να διπλασιαστεί σχεδόν σε μέγεθος από σήμερα έως το 2030), η αυξανόμενη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στην παραγωγή τροφίμων, η μείωση

της απώλειας και της σπατάλης τροφίμων (η οποία αντιπροσωπεύει σήμερα πάνω από το ένα τρίτο της παγκόσμιας παραγωγής τροφίμων), οι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και οι επενδύσεις σε εναλλακτικές πρωτεΐνες, όπως το καλλιεργημένο κρέας, μπορούν να συμβάλουν στη μείωση της έλλειψης τροφίμων και στη σίτιση του κόσμου έως το 2050 και πέραν αυτού.

«Η Gulfood θα είναι η πρώτη ευκαιρία το 2024 για την παγκόσμια βιομηχανία F&B να συγκεντρωθεί και να αποκτήσει πληροφορίες από μερικούς από τους κορυφαίους "φουτουριστές" των τροφίμων παγκοσμίως για το πού θα πάει η παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων στη συνέχεια. Η Gulfood θα είναι ιδανική πλατφόρμα για τον εντοπισμό των επιχειρηματικών ευκαιριών και τη σύσφιξη των επιχειρηματικών συνεργασιών που φέρνει η είσοδος της βιομηχανίας σε μια νέα εποχή, η οποία καθορίζεται από την τεχνολογία που αλλάζει το μοντέλο, όπως η τεχνητή νοημοσύνη», σχολίασε η Trixie LohMirmand, Εκτελεστική Αντιπρόεδρος του Dubai World Trade Centre.

«Με την επιτάχυνση της καινοτομίας και την επιτάχυνση της εξάπλωσης των τάσεων, η τεχνολογία έχει μεταμορφώσει την αγορά τροφίμων από άκρη σε άκρη. Την επόμενη δεκαετία ο μετασχηματισμός αυτός θα συνεχιστεί. Τεχνολογίες όπως η τεχνητή νοημοσύνη θα

## DISCOVER EVERYTHING YOU NEED TO KNOW



επισπεύσουν την κατανόηση της ανθρώπινης υγείας και θα επηρεάσουν την καταναλωτική συμπεριφορά, ενώ η μεταβολή των δημογραφικών προτύπων θα δημιουργήσει νέα κέντρα πολιτιστικής δύναμης. Είναι μια συναρπαστική εποχή για να δούμε το μέλλον των τροφίμων», δήλωσε ο Tom Cheesewright, Applied Futurist και ομιλητής του συνεδρίου Inspire.

### Μία έκθεση για πραγματικό φαγητό - Μία πλατφόρμα για αληθινές επιχειρήσεις

Με θέμα "Real Food, Real Business", η Gulfood 2024 θα συγκεντρώσει διεθνείς μάρκες όπως: Agthia, Al Ain Dairy, Americana, Dilmah, Hype Beverages, Japan Farmed Fish Export Association, JBS, Lactalis, Meat & Poultry Ontario, Monin, Tilda, Wilmar - καθώς και χιλιάδες νέους εκθέτες - για να παρουσιάσουν αυθεντικά προϊόντα διατροφής, συστατικά και μαγειρικές πρακτικές, να κάνουν ουσιαστικές επιχειρηματικές επαφές και να σφραγίσουν εμπορικές συμφωνίες ύψους άνω των 12 δισ. δολαρίων ΗΠΑ.

«Η Ghitha Holding, θυγατρική της International Holding Company PJSC ("IHC"), στην οποία ανήκουν 55 θυγατρικές, 3 συγγενείς και 1 κοινοπραξία, είναι ενθουσιασμένη που καλωσορίζει τους επισκέπτες και όλους τους επιχειρηματικούς και κυβερνητικούς εταίρους στο επερχόμενο Gulfood 2024, καθώς βλέπουμε την περιοχή να ενισχύει περαιτέρω το οικονομικό εμπόριο μεταξύ των διαφόρων τομέων. Καθώς το Gulfood είναι ένα μέρος όπου οι επιχειρήσεις F&B καινοτομούν για ένα πιο λαμπρό μέλλον, είμαστε βέβαιοι ότι το Gulfood θα είναι ένας γόνιμος τόπος συνεργασίας και περαιτέρω επιχειρηματικής ανάπτυξης με έμφαση στη μεγαλύτερη βιωσιμότητα σε ολόκληρη την περιοχή», σχολίασε ο Falal Ameen, Διευθύνων Σύμβουλος - Ghitha Holding.

### Δυναμικό «παρών» από τους ηγέτες της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών

Το συνέδριο Gulfood Inspire θα ασχοληθεί με μια σειρά από θέματα που βρίσκονται σε εξέλιξη, όπως το τεχνολογικό μέλλον της ψηφιακής ανάπτυξης, οι πρωτοποριακές καινοτομίες, η μετάβαση από τα γραμμικά στα κυκλικά συστήματα τροφίμων, η αξιοποίηση των ευκαιριών για επενδύσεις και χρηματοδότηση και η επανασχεδίαση ενός παγκόσμιου συστήματος τροφίμων με επίκεντρο την ασφάλεια, την προστασία και τη διαφάνεια στον τομέα των τροφίμων.

Περισσότεροι από 200 υπουργοί, παγκόσμιοι ηγέτες του κλάδου F&B, επιχειρηματίες, σεφ, επιστήμονες και ακαδημαϊκοί από όλες τις εκφάνσεις του κλάδου θα ηγηθούν μιας σειράς συναρπαστικών κεντρικών ομιλιών, συζητήσεων σε πάνελ, παρουσιάσεων και εργαστηρίων, παρέχοντας πληροφορίες για το μέλλον του κλάδου, ξεκλειδώνοντας έτσι νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα.

### Top Table με παρουσία από Σεφ με αστέρια Michelin

Η δημοφιλής εκδήλωση Top Table επιστρέφει στο Gulfood 2024, γεμάτη από διεθνώς αναγνωρισμένους σεφ που παρουσιάζουν παραδοσιακές μεθόδους μαγειρέματος, αναδεικνύουν αυθεντικά υλικά και αποκαλύπτουν τις ιστορίες πίσω από τα πιο αγαπημένα πιάτα του κόσμου.

Κατά τη διάρκεια των πέντε ημερών του Gulfood, περισσότεροι από 100 σεφ θα παρουσιάσουν διάφορες κουζίνες σε μια σειρά από masterclasses και ομιλίες. Τα κορυφαία ονόματα που συμμετέχουν στο πρόγραμμα



περιλαμβάνουν: Σεφ Alain Passard του L'Arpege, σεφ Enrico Cerea του da Vittorio, σεφ Joan Roca του El Celler de Can Roca, σεφ Begona Rodrigo του La Salita, σεφ Mark Donald του The Glenturret και σεφ Pepe Solla του εστιατορίου Sola. Το εγχώριο ταλέντο περιλαμβάνει τα εξής: Ο κ. Akira Back του Akira Back στο Ντουμπάι και ο σεφ Vladimir Mukhin του White Rabbit Krasota στο Ντουμπάι.

Το φετινό θέμα αναδεικνύει την ένωση της κληρονομιάς και των παραδοσιακών μαγειρικών πρακτικών με σύγχρονες, πρωτοποριακές και καινοτόμες τεχνικές. Για πρώτη φορά, το Top Table θα φιλοξενήσει σεφ με περισσότερα από 21 αστέρια Michelin μεταξύ τους, σε μια εξαιρετική ζωντανή γαστρονομική επίδειξη.

### Καινοτομία και βιωσιμότητα στο προσκήνιο

Η βιωσιμότητα αποτελεί βασικό θέμα στη Gulfood 2024, αντανακλώντας την αυξανόμενη εστίαση του κλάδου στις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Η πρωτοβουλία Gulfood Forest αποτελεί παράδειγμα αυτής της δέσμευσης, αναδεικνύοντας τις προσπάθειες για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής μέσω παγκόσμιων εκστρατειών φύτευσης δέντρων. Οι εταιρείες επιθυμούν να παρουσιάσουν τις πιο πρόσφατες βιώσιμες λύσεις τους, ευθυγραμμιζόμενες με την παγκόσμια στροφή προς την

παραγωγή και κατανάλωση τροφίμων με περιβαλλοντική συνείδηση.

Ο ρόλος της τεχνολογίας στη διαμόρφωση του μέλλοντος των τροφίμων αποτελεί κορυφαίο γεγονός της Gulfood 2024. Οι λύσεις αιχμής στην παραγωγή τροφίμων, τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη δέσμευση των καταναλωτών παρουσιάζονται, προσφέροντας στις εταιρείες την ευκαιρία να αναβαθμίσουν τις δραστηριότητές τους με τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις. Η εκδήλωση χρησιμεύει ως ορμητήριο για λύσεις τροφίμων με γνώμονα την τεχνολογία, προσελκύοντας εταιρείες που επιθυμούν να παραμείνουν μπροστά σε έναν ταχέως εξελισσόμενο κλάδο.

Η Gulfood 2024 είναι κάτι περισσότερο από μια εκδήλωση- είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο όπου οι επιχειρήσεις συναντούν την καινοτομία και η γαστρονομική τέχνη συνδυάζεται με τη βιωσιμότητα. Οι εταιρείες σε όλο τον κόσμο προετοιμάζονται με ανυπομονησία, έτοιμες να εκμεταλλευτούν τις αμέτρητες ευκαιρίες που προσφέρει αυτή η εκδήλωση κύρους. Καθώς η βιομηχανία F&B συνεχίζει να εξελίσσεται, το Gulfood παραμένει το χρυσό πρότυπο για την ανακάλυψη τάσεων, τη δημιουργία συνδέσεων και τη διαμόρφωση του μέλλοντος των τροφίμων και ποτών παγκοσμίως.

## Exhibition News

# ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΑΕ: Για 4η συνεχόμενη χρονιά στην Gulfood

Για 4η φορά η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΑΕ συμμετέχει στη σημαντικότερη εμπορική έκθεση τροφίμων και ποτών στη Μέση Ανατολή, Gulfood 2024, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 19 έως τις 23 Φεβρουαρίου, στο World Trade Center, στο Ντουμπάι.

Η επιχείρηση θα βρίσκεται φέτος με τη ναυαρχίδα των προϊόντων της Ελαιοπουλάκι® (OliVchicken®), στο εθνικό περίπτερο της Enterprise Greece, που στόχο έχει την προώθηση και ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων, καθώς και του υψηλού επιπέδου ποιότητας και γεύσης που τα χαρακτηρίζει, ανοίγοντας τον δρόμο για περαιτέρω ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών στη συγκεκριμένη αγορά.

Το περίπτερο θα βρίσκεται στο Shk Saeed Hall 1, Stand: S1-G9.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ εξάγει ήδη με επιτυχία την πατενταρισμένη και πολυβραβευμένη σειρά προϊόντων Ελαιοπουλάκι® (OliVchicken®) σε περισσότερες από 10 χώρες, μεταξύ των οποίων τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Κατάρ και το Χονγκ Κονγκ, ενώ παράλληλα εξετάζει την είσοδό της σε νέες αγορές, στοχεύοντας στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας της.

Η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΑΕ έχει συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης πορείας στον κλάδο της πτηνοτροφίας, παραμένοντας πιστή στις ίδιες αξίες και αρχές που είχαν ο Νικόλαος και η Παναγιώτα Αγγελάκη όταν δημιούργησαν, το 1962, μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση στη Χαλκίδα.

Σήμερα η επιχείρηση αυτή έχει εξελιχθεί σε μια καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής κοτόπουλου, με έδρα τον Πούρνο Ευβοίας, που προσφέρει άμεσα πάνω από 200 θέσεις εργασίας και έμμεσα εκατοντάδες ακόμη θέσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα, αποτελώντας έναν σταθερό πυλώνα ανάπτυξης της τοπικής και εθνικής οικονομίας.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Θάνος Αγγελάκης, μένει σταθερός στο όραμά του: η ποιότητα να μην θυσιάζεται ποτέ στον βωμό της ποσότητας, με τα προϊόντα της εταιρείας να παραμένουν κορυφαία σε γεύση και διατροφική αξία και να μη θυμίζουν σε τίποτα τυποποιημένα προϊόντα χωρίς φαντασία.



# Gulfood

19-23 FEB 2024  
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

REAL FOOD  
REAL FLAVOUR

REGISTER NOW

## Exhibition News

# Οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην Gulfood 2024

**Δυναμική είναι η ελληνική συμμετοχή στην διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών Gulfood 2024. Η έκθεση θα ανοίξει τις πύλες τις την Δευτέρα 19 και θα ολοκληρωθεί την Παρασκευή 23 Φεβρουαρίου στο Παγκόσμιο Κέντρο Εμπορίου των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων.**

Η συγκεκριμένη έκθεση είναι η μεγαλύτερη του κλάδου F&B στη Μέση Ανατολή και στον Αραβικό Κόλπο, με τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν να έχουν ως στόχο τη σύναψη στενότερων εμπορικών σχέσεων με αγοραστές, χονδρεμπόρους και εισαγωγείς από τις χώρες του Κόλπου.

Οι συνολικές συμμετοχές στην Gulfood 2024 από την Ελλάδα είναι 61 και αφορούν κυρίως εταιρείες τροφίμων, ενώ υπάρχουν και συμμετοχές από εταιρείες πιστοποίησης και εγκεκριμένων ευρωπαϊκών προγραμμάτων προώθησης τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων, όπως το πρόγραμμα European Rice γκαι το πρόγραμμα European biopom Top Quality Pomegranate.

Οι βασικές κατηγορίες τροφίμων αφορούν ελιές και ελαιόλαδο, γαλακτοκομικά (κυρίως τυριά), ζύμες και σφολιάτες, αναψυκτικά, νερό και χυμούς, αλλά και σε σιρόπια, πρώτες ύλες και συστατικά τροφίμων, αλλά και εταιρείες πουλερικών, μαγειρικών πρόσθετων και έτοιμων γευμάτων και κονσερβών.

Αναλυτικά οι ελληνικές εταιρείες που συμμετέχουν στην Gulfood 2024:

“alfa” Athanasios. D Koukoutaris SA, A.P.C.I. Pindos, AGRO. V.I.M SA, Agrophoenix S.A., Alinda - Industrial Food Ingredients, ARISTON HELLAS - DOUKAS AGGELOS-MARGARET DOUKAS, Askra Olive Oil - Lympers Estate, Attiki Bee Culturing Co. Alexandros Pittas S.A., Begas Agro Rice Mills, Bretas Family S.A., Bretas SA, Chios Gardens Juice Industry SA, Dimitra Parparas S.A., Elasion Cretan Olive Oils, Elbak S.A.- Greek Canning Industry, ELVIART KALOIDAS SA, Enterprise Greece Invest & Trade, Epsa S.A., ETANAP SA SAMARIA, EUROPEAN BIOPOM, EUROPEAN RICE, Evangelos Tsanos Ltd, Evoiki Zimi S.A., Expaid - Agrosparta, Filippos Beis - Philippos Flavors, FLAIR syrups, FOUFAS BROS SA, Freshland S.A., Hippocratic Essentials PC, Hotos Dairy S.A, Intercomm Foods SA, Karalis S.A, Konstantopoulos S.A. - “Olymp”, Kozat S.A. Fine Foods, Kronos S.A, Mandrekas Dairy S.A, Marrera-Elmar Olives LTD, Medbest S.A., Mediterra SA, Melissa Kikizas S.A, Mitsopoulos Farm S.A, Mouriki Greek Premium Honey, Mpoumpas, Nikolaos Kourantidis - “REGINA”, Nutria S.A., OliVchicken®, Olivian Groves S.A., Omiros Dairies S.A, OPHELLIALAND, Paliria, Petros Tsaglis S.A, Philomelia Greek Premium Honey, Provil S.A Food Company, Renieris P.C., Royal Mediterranean Tsatsoulis Bros, Sdoukos S.A, SIOURAS S.A., Sykofagos Golden Oriole Fig Delicacies, Verum Herb by Komini Family, Viosal Ltd, YOGG και Zanae S.A..

Αναλυτικά ολόκληρη η λίστα των ελληνικών εταιρειών [ΕΔΩ](#).



Καθ. Κώστας Αζαρλόγλου, ALBA Graduate Business School - Αλέξανδρος Θάνος, ΣΕΤΕ - Αθανάσιος Παναγιώλιας, Μέλος Δ.Σ. ΣΟΚΕΕ - Ευάγγελος Χαραλάμπους, Γενικός Γραμματέας ΣΟΚΕΕ - Δρ. Κυριάκος Ποζρικίδης, Αντιπρόεδρος ΣΟΚΕΕ - Θεόδωρος Βώκος, Πρόεδρος ΣΟΚΕΕ - Ελενα Ράπη, Υφυπουργός Τουρισμού - Ευάγγελος Γαλατσόπουλος, Ταμίας ΣΟΚΕΕ - Nick Dugdale-Moore, UFI - Αλέξης Λαγουδάκης, Μέλος Δ.Σ. ΣΟΚΕΕ

## Exhibition News

# ΣΟΚΕΕ: Πρώτος σε ανάπτυξη στην Ευρώπη ο εκθεσιακός κλάδος της Ελλάδας

**Με 246 εκατ. ευρώ ενίσχυσε άμεσα το ΑΕΠ της Ελλάδας το 2022 ο εκθεσιακός κλάδος, καθώς επανήλθε δυναμικά μετά την κρίση της πανδημίας και πέτυχε έσοδα σχεδόν 500 εκατ. ευρώ από επισκέπτες, εκθέτες και πρόσθετες δαπάνες που σχετίζονται με εκθέσεις, συμβάλλοντας στη δημιουργία περισσότερων από 4.000 θέσεις εργασίας.**

Ακόμα πιο εντυπωσιακή είναι η συνολική συμβολή του εκθεσιακού κλάδου στην οικονομία της χώρας το 2022 με έσοδα (άμεσα, έμμεσα και προκαλούμενα) της τάξης του 1,062 δις. ευρώ, συμβολή 499 εκατ. ευρώ στο ΑΕΠ και υποστήριξη 8.400 θέσεων εργασίας, που καταδεικνύουν τη δυναμική του κλάδου των εκθέσεων στην Ελλάδα.

Τα παραπάνω στοιχεία περιλαμβάνονται στη μελέτη της Oxford Economics για τη συμβολή των εκθέσεων στην ελληνική οικονομία, η οποία παρουσιάστηκε σε εκδήλωση που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Οργανωτών και Κατασκευαστών Εκθέσεων Ελλάδος (ΣΟΚΕΕ) την Τετάρτη 14 Φεβρουαρίου.

Η μελέτη πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του ΣΟΚΕΕ,

σε συνεργασία με την UFI, την Παγκόσμια Ένωση του Εκθεσιακού Κλάδου.

Μάλιστα τα στοιχεία της μελέτης UFI Global Barometer Report, που παρουσίασε ο Nick Dugdale-Moore, Διευθυντής της UFI για την Ευρώπη, ήταν εντυπωσιακά καθώς η Ελλάδα είναι η δεύτερη ταχύτερα αναπτυσσόμενη αγορά εκθέσεων στον κόσμο μετά την Ινδία, και με διαφορά η πρώτη στην Ευρώπη.

Ο εκθεσιακός κλάδος έχει μεγάλη αξία για την ελληνική οικονομία, καθώς εισφέρει σημαντικά έσοδα, σημείωσε ο αναπληρωτής υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Νίκ. Παπαθανάσης, μιλώντας στην εκδήλωση τονίζοντας:

«Η συμβολή αυτή είναι εξαιρετικά σημαντική, καθώς κάθε ευρώ μετράει για να μπορέσουμε να πετύχουμε τους στόχους μας», και συμπλήρωσε πως: «Το 2024 η ελληνική οικονομία θα πετύχει ρυθμό ανάπτυξης 2,9%».

Στα πολλαπλασιαστικά οφέλη του εκθεσιακού κλάδου στην ελληνική οικονομία αναφέρθηκε ο Αλέξης Λαγουδάκης, μέλος του Δ.Σ. του ΣΟΚΕΕ και Διευθύνων Σύμβουλος της ΡΟΤΑ ΑΕ, υπογραμμίζοντας πως:

«Ένα σημαντικό πόρισμα της μελέτης της Oxford Economics αποτελεί ο πολλαπλασιαστικός ΑΕΠ, ο οποίος



ανέρχεται σε 2,1. Αυτό σημαίνει ότι για κάθε 1 ευρώ ΑΕΠ που παράγει ο εκθεσιακός κλάδος, η ελληνική οικονομία απολαμβάνει επιπλέον 1,1 ευρώ από έμμεσες και προκαλούμενες δραστηριότητες και υποστηρίζει 1,1 επιπλέον θέσεις εργασίας στην υπόλοιπη οικονομία.

Μαζί δε με τις επιπτώσεις των εμπορικών συναλλαγών μεταξύ εκθετών και επισκεπτών, τότε οι πολλαπλασιαστές εκτοξεύονται και γίνονται μεγαλύτεροι του 6.

Ελάχιστοι είναι οι κλάδοι της οικονομίας που παράγουν τέτοια πολλαπλασιαστικά οφέλη».

Η υφυπουργός Τουρισμού κα Έλενα Ράπτη τόνισε:

«Η ελληνική εκθεσιακή βιομηχανία είναι ακμάζουσα, είναι υπεύθυνη και έχει σημαντικές προοπτικές για να



Έλενα Ράπτη, Υφυπουργός Τουρισμού

προχωρήσει ακόμη πιο μπροστά. Η χώρα μας βρίσκεται στο επίκεντρο μιας ακτίνας αγορών που ξεπερνάνε τα 150 εκατ. κατοίκους και μπορεί να αποτελέσει το εμπορικό επίπλευρο των επιχειρήσεων απ' όλον τον κόσμο που αναζητούν διαύλους επικοινωνίας με αυτές τις αγορές.

Στο Υπουργείο Τουρισμού έχουμε προτάξει τον εκθεσιακό τουρισμό, σε διακριτή θέση και στρατηγική από τον συνεδριακό τουρισμό.

Και οι δύο αυτές μορφές τουρισμού και ιδιαίτερα ο εκθεσιακός, είναι ιδιαίτερα σημαντικές γιατί εξασφαλίζουν επισκεψιμότητα στη χώρα 12 μήνες τον χρόνο και γιατί το επίπεδο των επισκεπτών είναι ιδιαίτερα υψηλό σε σχέση με τον μαζικό ή άλλες μορφές τουρισμού».

Μπορείτε να βρείτε τη μελέτη της Oxford Economics [ΕΔΩ](#) και τη μελέτη UFI Global Barometer Report [ΕΔΩ](#).

## Ε.Ε: Οι φορολογικές προκλήσεις για την ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς

Οι ευρωβουλευτές άκουσαν την Τρίτη εμπειρογνώμονες, μεταξύ των οποίων και ο Enrico Letta, για το πώς θα αντιμετωπιστούν τα εναπομείναντα φορολογικά εμπόδια και στρεβλώσεις στην ενιαία αγορά.

Η συνύπαρξη 27 διαφορετικών εθνικών φορολογικών συστημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση επιφέρει σημαντικά εμπόδια στη διασυνοριακή επιχειρηματική δραστηριότητα και στους διασυνοριακούς εργαζόμενους στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά.

Σε συνέχεια σχετικής μελέτης, η ακρόαση έδωσε την ευκαιρία να συζητηθεί η άρση των φορολογικών εμποδίων και στρεβλώσεων στην ενιαία αγορά, προκειμένου να ενθαρρυνθούν οι διασυνοριακές επενδύσεις και δραστηριότητες.

Ο Enrico Letta, πρώην πρωθυπουργός της Ιταλίας και νυν πρόεδρος του Ινστιτούτου Jacques Delors, το οποίο έχει λάβει εντολή από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο να εκπονήσει έως τον Απρίλιο έκθεση υψηλού επιπέδου για το μέλλον της εσωτερικής αγοράς της ΕΕ, συμμετείχε στην ακρόαση για να εξηγήσει τις φορολογικές πιτυχές του έργου του.

Οι άλλοι προσκεκλημένοι εμπειρογνώμονες ήταν ο Christian Kaeser, επικεφαλής του τμήματος φορολογίας και εταιρικών σχέσεων της Siemens, η Dominika Langemayr, καθηγήτρια οικονομικών στο Καθολικό Πανεπιστήμιο του Eichstätt-Ingolstadt, και ο Jost Heckemeyer, καθηγητής στο Πανεπιστήμιο του Κιέλου και επιστημονικός συνεργάτης στο Leibniz Center for European Economic Research, Mannheim.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης οι ευρωβουλευτές εστίασαν τις ερωτήσεις τους στο ποια φορολογικά εμπόδια στην ενιαία αγορά θα πρέπει να επικεντρωθούν οι νομοθέτες στην αντιμετώπιση, στο πώς θα μπορούσε να βελτιωθεί η επιβολή της νομοθεσίας, στον καλύτερο



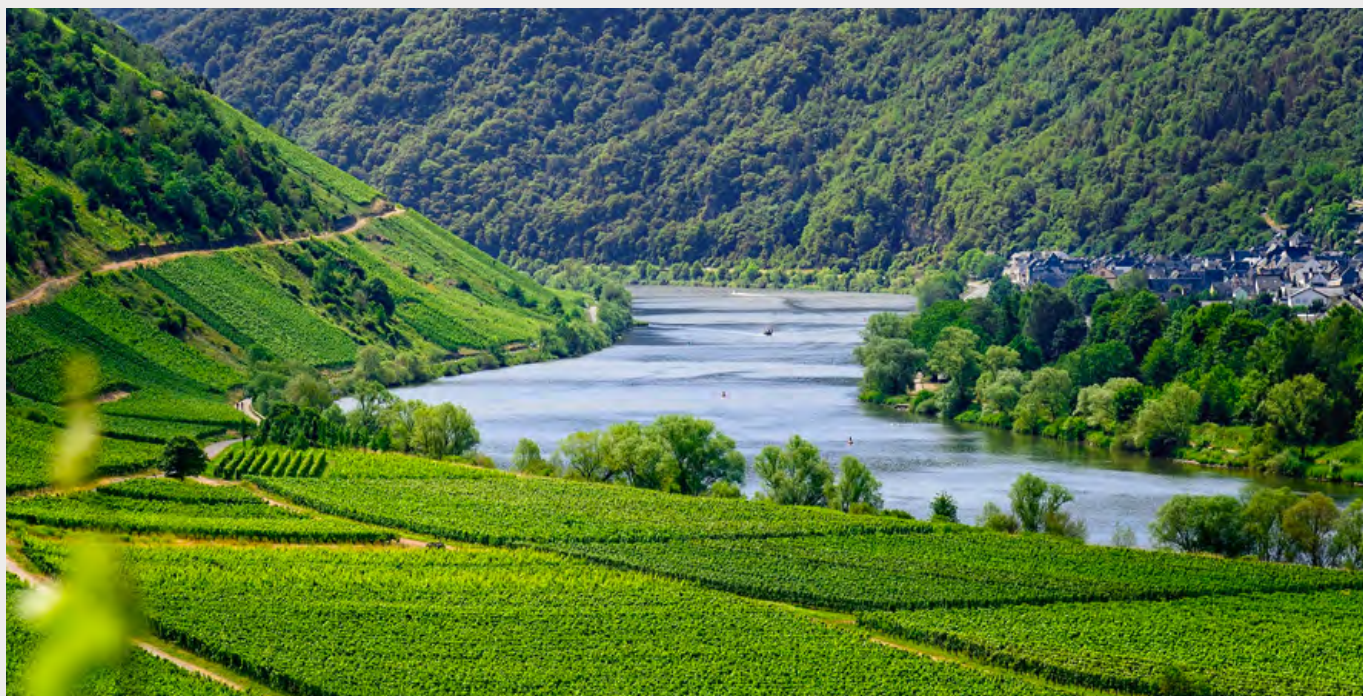
τρόπο για να συμφωνήσουν τα κράτη μέλη σε μια σημαντική φορολογική μεταρρύθμιση της ΕΕ και στην ανάγκη απλούστευσης των κανόνων.

### Καταπολέμηση της φοροαποφυγής - Ο σηματοδοτικός ρόλος των στοιχείων για τις άμεσες ξένες επενδύσεις

Αργότερα την ίδια ημέρα η υποεπιτροπή άκουσε από ερευνητές που ανέλαβαν να εκπονήσουν μελέτη σχετικά με τις ορθές φορολογικές πρακτικές για την καταπολέμηση της φοροαποφυγής - Ο σηματοδοτικός ρόλος των δεδομένων για τις άμεσες ξένες επενδύσεις.

Περίπου το 40-45% του παγκόσμιου αποθέματος άμεσων ξένων επενδύσεων φιλοξενείται σε φορολογικούς παραδείσους, ενώ το μερίδιό τους στην παγκόσμια οικονομία είναι μόνο περίπου 41/2%.

Αυτά τα ανώμαλα πρότυπα ΑΞΕ υποδηλώνουν ότι οι ΑΞΕ και η διεθνής εταιρική φοροαποφυγή συνδέονται στενά. Η μελέτη παρουσιάστηκε από τον Arjan Lejour.



## World News

# Γαλλία: Μείωση στις εξαγωγές κρασιού - Ο ρόλος του πληθωρισμού

**Μεγάλο χτύπημα έχει προκαλέσει στο γαλλικό κρασί ο υψηλός πληθωρισμός, προκαλώντας μείωση των εξαγωγών για το 2023. Σύμφωνα με τα όσα αναφέρει ο βιομηχανικός όμιλος FEVS, οι πληθωριστικές πέσεις μείωσαν τη ζήτηση των καταναλωτών και οι διανομείς εκκαθάρισαν τα υπάρχοντα αποθέματα στην κερδοφόρα αγορά των ΗΠΑ**

Το κρασί και τα οινοπνευματώδη ποτά αποτελούν ένα από τα μεγαλύτερα εξαγωγικά έσοδα της Γαλλίας. Ο κλάδος εξαρτάται όλο και περισσότερο από τις ξένες πωλήσεις, καθώς η μείωση της εγχώριας κατανάλωσης έχει πλήξει ορισμένες περιοχές παραγωγής όπως το Μπορντό, συμβάλλοντας στις πρόσφατες διαμαρτυρίες των αγροτών. Οι συνολικές γαλλικές εξαγωγές κρασιού και οινοπνευματωδών ποτών έφτασαν τα 16,2 δισεκατομμύρια ευρώ (23,4 δισεκατομμύρια \$) πέρυσι, μειωμένες σχεδόν κατά 6% από το επίπεδο ρεκόρ το 2022, ανακοίνωσε η Ομοσπονδία Γαλλικών Εξαγωγέων Οίνου και Αλκοολούχων ποτών (FEVS) σε ετήσια ενημέρωση.

Οι γαλλικές εξαγωγές μειώθηκαν πιο απότομα σε όρους όγκου πέρυσι, με πτώση άνω του 10%, σύμφωνα με την

FEVS. Στις Ηνωμένες Πολιτείες, μακράν τη μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά γαλλικού κρασιού και

οινοπνευματωδών ποτών, η αφαίρεση αποθεμάτων από τους διανομείς συνέβαλε στη μείωση κατά 22% των εισαγωγών από τη Γαλλία στα 3,6 δισεκατομμύρια ευρώ.

«Το μεγαλύτερο μέρος της πτώσης της αξίας των εξαγωγών το 2023 έναντι του 2022 προέρχεται από την αμερικανική αγορά», δήλωσε στο Reuters ο πρόεδρος της FEVS Γκάμπριελ Πικάρντ.

Στην Κίνα, όπου οικονομία διέρχεται κρίση οι εισαγωγές από τη Γαλλία υποχώρησαν περισσότερο από 6% στα 1,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Ωστόσο, το άνοιγμα εκ νέου χώρων, όπως μπαρ και εστιατόρια μετά την πανδημία, υποστήριξε μια ελαφρά αύξηση στις πωλήσεις οινοπνευματωδών ποτών στην Κίνα, ιδίως κονιάκ, δήλωσε η FEVS. «Οι προσδοκίες ξεπέρασαν την πραγματικότητα, αλλά η πραγματικότητα ήταν παρόμοια με το 2022», είπε ο Picard για την Κίνα.





## Tourism

# ΕΟΤ: Δυναμική επιστροφή της Ελλάδας στην Ινδία και στο Outbound Travel Market 2024

**Δυναμική ήταν η επιστροφή της Ελλάδας στην μεγάλη αγορά της Ινδίας, με τη συμμετοχή του ΕΟΤ στην διεθνή τουριστική έκθεση Outbound Travel Market-OTM 2024 που πραγματοποιήθηκε στο Μουμπάϊ 8 έως 10 Φεβρουαρίου.**

Το περίπτερο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού διακρίθηκε με το βραβείο καλύτερης διακόσμησης «Best Decoration Award».

Μετά από τέσσερα χρόνια απουσίας λόγω πανδημίας, η συμμετοχή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην OTB 2024, υπογραμμίζει τη δέσμευση της Ελλάδας για δυναμική επιστροφή στη διεθνή τουριστική σκηνή, προβάλλοντας την πολιτιστική της κληρονομιά, τα μοναδικά αξιοθέατά της και το πλήθος των τουριστικών εμπειριών που μπορεί να προσφέρει η χώρα σε ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο, με έμφαση στην αναδυόμενη αγορά της Ινδίας.

Η διευρυμένη παρουσία του ο ΕΟΤ στην OTB 2024 περιλάμβανε συνεκθέτες από την Ελλάδα, όπως του Hatta (Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων) και την παρουσία εκπροσώπων



*Στελέχη και συνεκθέτες του ΕΟΤ από το Athens Convention Bureau, τις εταιρείες HELLENIC MEMORIES TRAVEL SERVICES, τη Sanmed Travel Hub, Mazi Travel- Travel & Events και ASIT Anatolia Travel*



Η αναπληρώτρια Πρωθυπουργός και Υπουργός Τουρισμού της Πολιτείας του Rajasthan Diya Kumari επισκέφτηκε το περίπτερο συνοδευόμενη από τον Sanjeev Agarwal, Ιδρυτή, Διευθύνοντα Συμβούλου της Fairfest Media, διοργανώτριας εταιρείας της OTM.

του από το Athens Convention Bureau- This is Athens, την Hellenic Memories Travel Services, την Mazi Travel- Travel & Events και την Travel Factory καθώς και τις εταιρείες ASIT- Anatolia Travel (Anatolia Hospitality group) Greece, την TourGreece, και την Sanmed Travel Hub.

Κατά τη διάρκεια των τριών ημερών της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν πολλές συναντήσεις με ΟΤΑ's, ΤΟ's και ταξιδιωτικά γραφεία, οι οποίοι έδειξαν ενδιαφέρον για την Ελλάδα, με έμφαση στη διοργάνωση γάμων και τις κινηματογραφικές παραγωγές αλλά και με influencers της ινδικής αγοράς.

Στις συναντήσεις τονίστηκε η σημασία της επιτάχυνσης της έκδοσης Visa αλλά και η διευκόλυνση των συνδέσεων με την αναμενόμενη απευθείας αεροπορικής σύνδεσης των δύο χωρών.

Ο ΕΟΤ έχει συμπεριλάβει την Ινδία στις αγορές – στόχους για την διεύρυνση του τουρισμού, αναγνωρίζοντας την δύναμη της ινδικής αγοράς. Άλλωστε, μετά από υψηλού επιπέδου συζητήσεις μεταξύ του Πρωθυπουργού της Ελλάδας και του





Η αναπληρώτρια Πρωθυπουργός και Υπουργός Τουρισμού της Πολιτείας του Rajasthan Diya Kumari παραδίδει το βραβείο του ΕΟΤ στην κα Ελευθερία Φίλη, Προϊσταμένη του Τμήματος Οπτικοακουστικών Μέσων και Παραγωγών του ΕΟΤ

Πρωθυπουργού της Ινδίας τον Αύγουστο του 2023, και οι δύο χώρες έχουν εντείνει τις προσπάθειές τους για την ενίσχυση των οικονομικών και τουριστικών δεσμών και την προώθηση πολιτιστικών ανταλλαγών.

Στελέχη του ΕΟΤ που ήταν παρόντα κατά τη διάρκεια της έκθεσης επεσήμαναν ότι: "Η συμμετοχή μας στην OTM 2024 ήταν καθοριστική για την προβολή της Ελλάδας στους Ινδούς ταξιδιώτες.

Είμαστε αποφασισμένοι να ενισχύσουμε περαιτέρω την παρουσία μας στην Ινδία και να προσφέρουμε εξατομικευμένες εμπειρίες. Η Ελλάδα επιδιώκει να αναδειχθεί ως μία από τις κορυφαίες προορισμούς για τα γαμήλια ταξίδια για την αγορά της Ινδίας, αξιοποιώντας την πλούσια ιστορία, τα εκπληκτικά τοπία και τη ζεστή φιλοξενία μας για να δημιουργήσει αξέχαστες αναμνήσεις για τους Ινδούς ταξιδιώτες."

Η συμμετοχή του ΕΟΤ στην OTM 2024 ολοκληρώθηκε με το περίπτερο του να αποσπά το βραβείο για την καλύτερη διακόσμηση «Best Decoration Award».

Η τελετή πραγματοποιήθηκε την τελευταία ημέρα της φετινής διοργάνωσης κατά τη διάρκεια της οποίας βραβεύτηκαν εταιρείες, τουριστικά γραφεία και Εθνικοί Οργανισμοί Τουρισμού για τη συνεισφορά και το έργο τους.

Τη βράβευση έκανε η αναπληρώτρια Πρωθυπουργός και Υπουργός Τουρισμού της Πολιτείας του Rajasthan, Diya Kumari, η οποία νωρίτερα επισκέφτηκε το περίπτερο συνοδευόμενη από τον Sanjeev Agarwal, Ιδρυτή και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Fairfest Media, διοργανώτριας εταιρείας της OTM.



LET'S  
**EXPORTGREECE**

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



**Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιάρά

**Διευθυντής Σύνταξης:**  
Ορέστης Ζερβονικολάκης

**Creative Director:** Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Office Manager:** Φανή Μπαρού

**Sales Coordinator:** Μαρίνα Μεγαλογιάννη

**Τεχνική Υποστήριξη:**  
● BlackDot Web Services

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή

