

LET'S  
**EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

*Gulfood*

**19-23 FEB 2024**  
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

**REAL FOOD  
REAL VALUE**

**...θα είμαστε εκεί!**

POWERED BY



20.02.2024 Τεύχος #183

## HORECA 2024:

Έσπασε όλα τα ρεκόρ με μια συναρπαστική διοργάνωση γεμάτη καινοτομία, networking και deals



## Gulfood 2024:

Ξεκίνησε η μεγάλη γιορτή των τροφίμων και ποτών - 5.500 εκθέτες, διεθνή περίπτερα, διάσημοι σεφ Michelin και περιβαλλοντική βιωσιμότητα



Εξαγωγές αλκοολούχων ποτών: Το ούζο παραμένει ο «πρωταγωνιστής» - Οι εκτιμήσεις του IOBE



Ινδία: Αύξηση για τις εξαγωγές παρά την κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα

## Exhibitions News

# Gulfood 2024: Ξεκίνησε η μεγάλη γιορτή των τροφίμων και ποτών - 5.500 εκθέτες, διεθνή περίπτερα, διάσημοι σεφ Michelin και περιβαλλοντική βιωσιμότητα

Το Ντουμπάι, μια πόλη που φημίζεται για τον πολιτισμό της και το επιχειρηματικό της τοπίο, φιλοξενεί την κορυφαία εκδήλωση τροφίμων στον κόσμο, την Gulfood 2024.



Η ετήσια αυτή έκθεση πραγματοποιείται στο Παγκόσμιο Κέντρο Εμπορίου του Ντουμπάι και έχει καθιερωθεί ως ένα σημαντικό σημείο συνάντησης της βιομηχανίας τροφίμων, προσελκύνοντας ένα παγκόσμιο κοινό εκθετών και συμμετεχόντων. Τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν χθες 19 Φεβρουαρίου και η διοργάνωση έρχεται να αναβαθμίσει την εμπειρία εκθετών και επισκεπτών με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τη γαστρονομική λάμψη.

## Υπέρμαχος της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας: Gulfood Forest Project

Η Gulfood 2024 ενισχύει τις προσπάθειές της για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας μέσω της συνέχισης της πρωτοβουλίας Gulfood Forest. Αυτό το παγκόσμιο εγχείρημα δενδροφύτευσης αναδεικνύει την αφοσίωση της έκθεσης στη διατήρηση του περιβάλλοντος με τη φύτευση δέντρων σε διάφορες χώρες, όπως τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Ουγκάντα, ο Ισημερινός, η Κένυα και η Ινδονησία, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην παγκόσμια οικολογική διατήρηση.

## Μια μοναδική εκθεσιακή εμπειρία

Υποσχόμενη μια απaráμιλλη έκθεση, η Gulfood 2024 θα υποδεχθεί πάνω από 5.500 εκθέτες και θα παρουσιάσει πάνω από 100.000 νέα προϊόντα και καινοτομίες σε οκτώ τομείς. Τα σημαντικότερα σημεία της φετινής έκθεσης περιλαμβάνουν:

- 190 περίπτερα χωρών: Προσφέρουν μια γεύση της τεράστιας ποικιλίας της παγκόσμιας κουζίνας και φιλοξενίας, με έναν πρωτοφανή αριθμό χωρών που συμμετέχουν.

- 49% νέοι εκθέτες: Παρουσίαση πληθώρας νέων και καινοτόμων προϊόντων από εκθέτες που συμμετέχουν για πρώτη φορά.
- 24 μεγάλες αίθουσες: Με ένα ευρύ φάσμα εκθετών, περίπτερα χωρών και μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες.
- 93 χιλιάδες τετραγωνικά μέτρα: Το Gulfood 2024 θέτει το σκηνικό με ένα τεράστιο εκθεσιακό χώρο μοναδικό στον κόσμο.

## Μια γιορτή της μαγειρικής αριστείας και της καινοτομίας

Η Gulfood 2024 ξεφεύγει από την τυπική μορφή της εμπορικής έκθεσης, ενσαρκώνοντας μια γιορτή μαγειρικής δημιουργικότητας και καινοτομίας με τους συμμετέχοντες να έχουν την ευκαιρία να:

- Να βιώσουν τη δεξιοτεχνία παγκοσμίου φήμης βραβευμένων με αστέρι Michelin σεφ, οι οποίοι θα προσφέρουν εξαιρετικές γαστρονομικές παρουσιάσεις.
- Να συμμετάσχουν σε masterclasses και ομιλίες των σεφ, αποκτώντας γνώσεις και μαθαίνοντας τεχνικές από τους μετρη της γαστρονομίας.
- Να δικτυωθούν και να προγραμματίσουν συναντήσεις εκ των προτέρων μέσω της επίσημης εφαρμογής της εκδήλωσης, συνδεδεμένοι με κορυφαίες προσωπικότητες της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών.

Η Gulfood 2024 αποτελεί μια δυναμική πλατφόρμα για τους επαγγελματίες του κλάδου, ώστε να δικτυωθούν, να ανακαλύψουν νέες τάσεις και να εντυπώσουν στις καλύτερες παγκόσμιες μαγειρικές τέχνες. Είναι ένα απαραίτητο γεγονός για όσους επιθυμούν να εξερευνήσουν την πρωτοπορία των τομέων των τροφίμων και της φιλοξενίας.

## HORECA 2024: Έσπασε όλα τα ρεκόρ με μια συναρπαστική διοργάνωση γεμάτη καινοτομία, networking και deals

Ολοκληρώθηκε με τεράστια επιτυχία η HORECA 2024 με τον απολογισμό της να είναι αν μη τι άλλο εντυπωσιακός σπάζοντας κάθε ρεκόρ συμμετοχών: 500 Εκθέτες, 80.284 Επισκέπτες, 100+ speakers και chefs σε μια συναρπαστική διοργάνωση γεμάτη καινοτομία, networking, deals, χαρούμενες στιγμές και 140+ ώρες special events.

Το μεγαλύτερο και επιδραστικότερο εκθεσιακό event στην χώρα μας υποδέχτηκε 80.284 επαγγελματίες από όλη την Ελλάδα και επιβεβαίωσε ότι μπορεί αποδεδειγμένα να εγγυηθεί την υλοποίηση των στόχων και την εμπορική επιτυχία εκθετών και επισκεπτών. Αξίζει να αναφέρουμε πως στην φετινή διοργάνωση το 57% των επισκεπτών ήρθαν από επιχειρήσεις της περιφέρειας ενώ και 500 διεθνείς αγοραστές έβαλαν

την έκθεση στην ατζέντα τους. Η τεράστια δυναμική και επίδραση που έχει η έκθεση στους δύο αυτούς καίριους κλάδους της ελληνικής οικονομίας αλλά και η συμβολή της στην ανάπτυξη τους επιβεβαιώνεται κάθε χρόνο ακόμα περισσότερο.

### Συναντήσεις και deals ανάμεσα σε εκθέτες και επισκέπτες

Η έκθεση αποτέλεσε ένα κομβικό εμπορικό φόρουμ, όπου οι εκθέτες είχαν την ευκαιρία να κάνουν επαφές με ιδιοκτήτες και στελέχη μεγάλων και γνωστών ξενοδοχειακών μονάδων, αλυσίδων εστίασης και καφεστίασης αλλά και επιτυχημένων εστιατορίων και εταιριών catering και bar catering. Επίσης, ένα πολύ δυναμικό κοινό από το χονδρεμπόριο αλλά και τον κλάδο της αρτοποιίας και της ζαχαροπλαστικής έδωσαν το «παρών».

Επίσης, ανάμεσα στους επισκέπτες ήταν και πολλοί νέοι επιχειρηματίες που έχουν στα άμεσα σχέδια

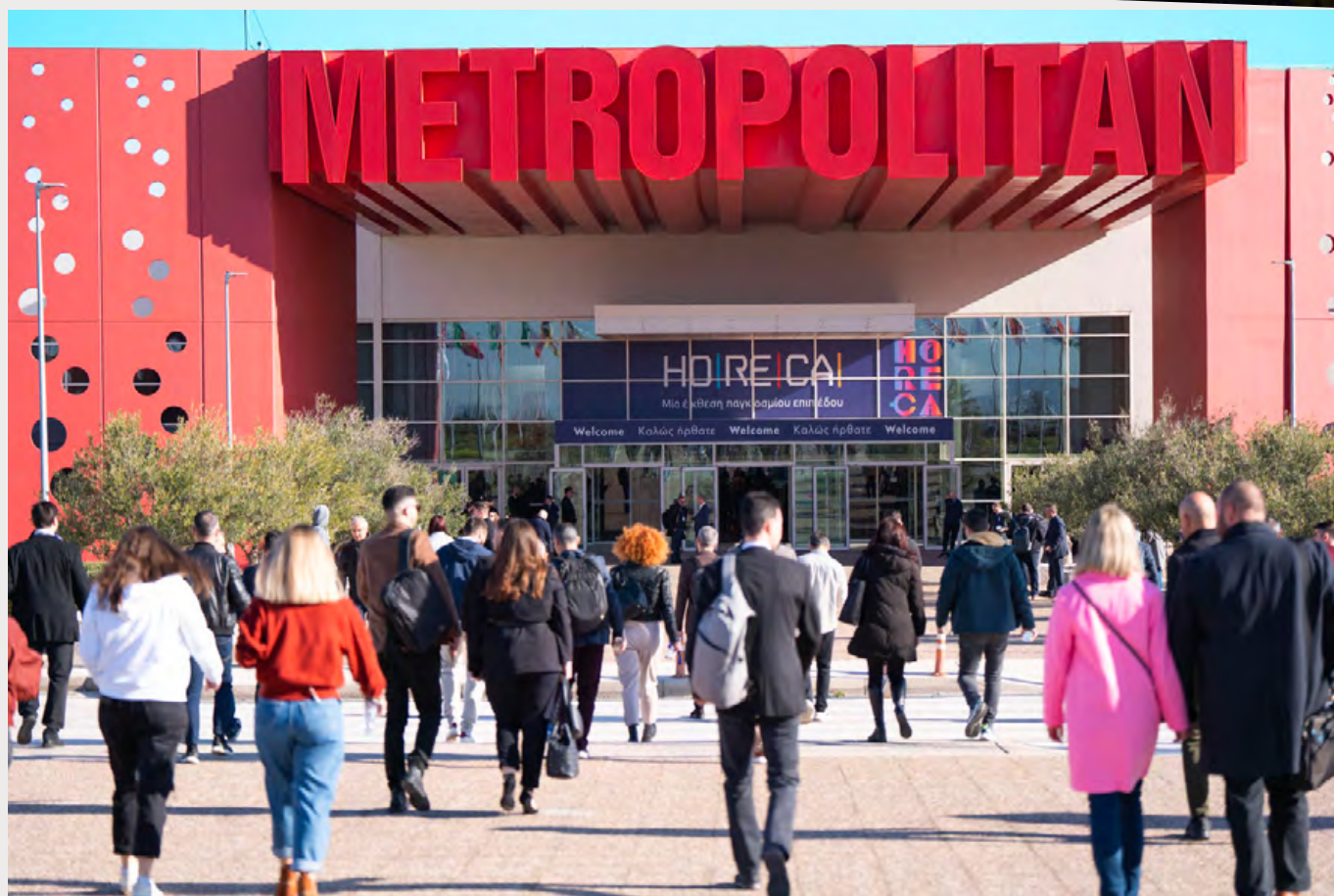
The banner features the HORECA logo in a stylized, colorful font on the right. On the left, the text 'HORECA' is written in white with vertical bars between the letters. Below it, the text 'Μία έκθεση παγκοσμίου επιπέδου' is written in white. In the center, the number '80.284' is displayed in large, colorful digits. Below the number, the word 'ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ' is written in white capital letters on a dark blue background. At the bottom, the text 'Μία ασύγκριτη HORECA!' is written in large, bold, dark blue letters.

τους την δημιουργία μίας επιχείρησης του κλάδου HoReCa και ήρθαν στην έκθεση για να βρουν όλα όσα χρειάζονται. Η διάθεση για επενδύσεις, εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση κυριάρχησε στις συζητήσεις ανάμεσα σε εκθέτες και επισκέπτες και μεταφράστηκε σε σπουδαίες εμπορικές συμφωνίες. Παράλληλα, όλοι οι επιχειρηματίες που επισκέφτηκαν την φετινή διοργάνωση εντυπωσιάστηκαν από το εύρος των επιλογών που τους προσφέρθηκαν για κάθε ανάγκη της επιχείρησής τους, αλλά και για πολλά διαφορετικά budget.

## Τα Special Events της HORECA

Αναπόσπαστο κομμάτι και εξίσου σημαντικό με το εκθεσιακό σκέλος αποτελούν οι παράλληλες εκδηλώσεις της HORECA. Στο HORECA Business Lab μέσα από workshops, case studies και συζητήσεις σε πάνελ, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ανοίξουν τους επιχειρηματικούς τους ορίζοντες και να ενημερωθούν για τις εξελίξεις και για τις τάσεις στο digital marketing καθώς και το management. Οι πανελλήνιοι διαγωνισμοί καφέ στο Coffee Events stage και cocktail στο Beer & Spirits stage, για την ανάδειξη των κορυφαίων baristas και bartenders αντίστοιχα συγκέντρωσαν ένα δυναμικό πλήθος που τους παρακολούθησαν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Παράλληλα, τα θέματα της αειφόρου γαστρονομίας και της βιωσιμότητας των πιάτων, καθώς και οι νέες τάσεις και

καινοτομίες στην εστίαση αναλύθηκαν στο Gastronomy Lab από κορυφαία ονόματα της ελληνικής και παγκόσμιας γαστρονομίας. Τέλος, η έκθεση φιλοξένησε επίσης το 7ο International Hospitality Forum από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, την Ημερίδα Γαστρονομίας από το Chef's Club Greece και την Ημερίδα της ΠΟΕΣΣΕ.



Greek News

# Κ. Ξιφαράς στο διεθνές συνέδριο του ΥΠΕΞ για την Ουκρανία: Η ενεργειακή ασφάλεια προϋπόθεση για την ανοικοδόμηση

Τη σημασία της διαφοροποίησης των πηγών και των οδύσεων εφοδιασμού για την ενεργειακή ασφάλεια της Ουκρανίας, υπογράμμισε ο διευθύνων σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας, κ. Κ. Ξιφαράς, στο διεθνές συνέδριο για την ανοικοδόμηση της χώρας, που διοργάνωσε το Υπουργείο Εξωτερικών, σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων.

Ο κ. Ξιφαράς τόνισε ότι η ανοικοδόμηση της Ουκρανίας αποτελεί, εκτός από ηθικό χρέος και μια σύνθετη εξίσωση η οποία απαιτεί διεθνή συνεργασία και συντονισμό. Καθοριστικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια ενέχει η ενεργειακή ανεξαρτησία την οποία μπορεί να εξασφαλίσει μόνο η διαφοροποίηση των πηγών και των οδύσεων εφοδιασμού της χώρας.

«Η επίτευξη της ενεργειακής ανεξαρτησίας δεν είναι απλώς θέμα οικονομικής σταθερότητας, αλλά προϋπόθεση για τη



διασφάλιση της εθνικής ασφάλειας και κυριαρχίας, της ευημερίας και της δημοκρατίας.», υπογράμμισε ο διευθύνων σύμβουλος της ΔΕΠΑ.

Η ΔΕΠΑ, σημείωσε ο κ. Ξιφαράς, είναι έτοιμη να συμβάλει στην αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων μέσω των στρατηγικών υποδομών στις οποίες συμμετέχει, όπως ο IGB και ο Τερματικός Σταθμός LNG Αλεξανδρούπολης:

«Οι υποδομές αυτές, με τη βοήθεια και την επανεργοποίηση του αγωγού Trans Balkan Pipeline (TBP), μπορούν να αποτελέσουν τη ραχοκοκαλιά του Κάθετου Διαδρόμου, μεταφέροντας το φυσικό αέριο από Νότο προς Βορρά, όχι μόνο προς όφελος της Ουκρανίας, αλλά για το σύνολο της ευρύτερης περιοχής, ανοίγοντας νέους δρόμους για την περιφερειακή συνεργασία και την ενεργειακή ασφάλεια».





## Export News

# Εξαγωγές αλκοολούχων ποτών: Το ούζο παραμένει ο «πρωταγωνιστής» - Οι εκτιμήσεις του IOBE

## Το ούζο πρωταγωνιστής των εξαγωγών

**Ο μεγάλος πρωταγωνιστής των εξαγωγών των ελληνικών αλκοολούχων ποτών παραμένει το ούζο το οποίο έχει καθιερωθεί διεθνώς λόγω της υψηλής ποιότητάς του.**

Σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ) την τελευταία πενταετία εμφανίζει αύξηση +50% της αξίας και +12,24% της ποσότητας. Το ούζο συνεχίζει να διατηρεί σταθερά την πρώτη θέση στις εξαγωγές των ελληνικών αλκοολούχων ποτών, καταλαμβάνοντας το πρώτο εξάμηνο του 2023, το 62% της αξίας και το 69% της ποσότητας του συνόλου των εξαγωγών των ελληνικών αποσταγμάτων. Ειδικότερα, το πρώτο εξάμηνο του 2023 εμφανίζεται ποσοστιαία αύξηση σε αξία κατά 6,02 % (+ 1,7 εκατ. ευρώ) ενώ σε ποσότητα εμφανίζεται ποσοστιαία μείωση κατά -8,3 % (-1,1 εκατ. κιλά) σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2022.

Η πτώση εξαγωγών του ούζου σε ποσότητα οφείλεται κυρίως στην απαγόρευση εισαγωγής και πώλησης

αλκοολούχων ποτών στο Ιράκ που αποτελεί τη δεύτερη σημαντικότερη χώρα προορισμού ούζου για την Ελλάδα. Την πρώτη θέση στις ελληνικές εξαγωγές ούζου κατέχει η Γερμανία με 44% του συνόλου σε αξία και 49,5% σε ποσότητα, ακολουθεί το Ιράκ με 20,2% σε αξία και 18,7% σε ποσότητα και στη τρίτη θέση βρίσκεται η Βουλγαρία με 17,8% σε αξία και 14,6% σε ποσότητα.

## Αγκάθι η υψηλή φορολόγηση για τα αλκοολούχα ποτά εκτιμά το IOBE – Εξαίρεση το εμφιαλωμένο τσίπουρο που κατέγραψε αύξηση 17%

Συνολικά οι εξαγωγές των ελληνικών αλκοολούχων ποτών παρουσίασαν άνοδο σε αξία το πρώτο εξάμηνο του 2023. Σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία της Eurostat που επεξεργάστηκε ο ΣΕΑΟΠ, οι εξαγωγές σημείωσαν (εντός ΕΕ 27 και σε Τρίτες Χώρες) συνολική αύξηση 10,53% σε αξία το πρώτο εξάμηνο του 2023, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022 (+4,7 εκατ. ευρώ). Αντίθετα, σε ποσότητα συνεχίζουν την πτωτική τους πορεία, καταγράφοντας συνολική μείωση -3,05% (-0,6 εκατ. κιλά).

Ως προς τους εξαγωγικούς προορισμούς τα κράτη μέλη της ΕΕ-27, αποτελούν σταθερά τους σημαντικότερους

προορισμούς των ελληνικών αποσταγμάτων, με ποσοστό 80% σε αξία και σε ποσότητα. Η Γερμανία εξακολουθεί να αποτελεί τον κορυφαίο προορισμό των ελληνικών αλκοολούχων ποτών, κατέχοντας το 44,4% της ποσότητας (8 εκατ. κιλά) και το 39% της αξίας (19,4 εκατ. ευρώ), του συνόλου των εξαγωγών.

Στη 2η θέση βρίσκεται η Βουλγαρία, προς την οποία οι αποστολές συνεχώς αυξάνονται, συγκεκριμένα, κατά 39% σε αξία και 33% σε ποσότητα σε σύγκριση με πρώτο εξάμηνο του 2022. Στην 3η θέση βρίσκεται το Ιράκ, που σε αντίθεση με την Βουλγαρία, οι εξαγωγές των ελληνικών αλκοολούχων ποτών, όπως φαίνεται από τα πρόσφατα στοιχεία της Eurostat, από τον Μάιο του 2023 δείχνουν να μειώνονται.

## Αύξηση της κατανάλωσης

Ανοδικά κινήθηκε η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών το 2022 με το ουίσκι, το ούζο να πρωταγωνιστούν και το τσίπουρο να σημειώνει σημαντική αύξηση.

Αυτό δείχνει έκθεση του IOBE, σύμφωνα με την οποία ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών ανακάμπτει με ταχείς ρυθμούς μετά την κρίση της πανδημίας, με την αύξηση να έχει κινητήριες δυνάμεις τον τουρισμό και την εγχώρια κατανάλωση.

Σύμφωνα με την μελέτη του IOBE, η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών (χωρίς το τσίπουρο και το ούζο) το 2022 σημείωσε άνοδο κατά 32,8% (σε σχέση με το 2021) και διαμορφώθηκε στα 3,7 εκατ. 9λιτρα κιβώτια.

Το ούζο και το τσίπουρο επίσης κινήθηκαν ανοδικά. Το ούζο να καταγράφει άνοδο κατά 16,4% που μεταφράζεται σε 799.000 9λιτρα κιβώτια δηλαδή 7,19 εκατομμύρια λίτρα. Κατά 17,4% αυξήθηκε η κατανάλωση του εμφιαλωμένου τσίπουρου και διαμορφώθηκε σε 500.000 9λιτρα κιβώτια

Στο σύνολο τους οι καταγεγραμμένες πωλήσεις αλκοολούχων ποτών το 2022 σημείωσαν αύξηση 28,2% και έφτασαν τα 5εκατ. 9λιτρα κιβώτια ενσωματώνοντας τις κατηγορίες ούζου, τσίπουρου και λοιπών αλκοολούχων (ουίσκι, βότκα, τζιν κ.ά.). Η μελέτη διαπιστώνει πως το 2022, οι πωλήσεις των αλκοολούχων ποτών βρίσκονται στο 63% των επιπέδων του 2009, έναντι 50%-55% την περίοδο 2013-2019.

Άμεση επιρροή στην κατανάλωση αλκοολούχων ποτών έχει ο τουρισμός. Η μελέτη του IOBE επισημαίνει πως: Το 2022 στην Ελλάδα ηρθαν 30 εκατ τουριστές. Και οι δαπάνες τους σε εστιατόρια και μπαρ ήταν αυξημένες κατά 130%. Μάλιστα η μέση δαπάνη ανά ταξιδιώτη για τις κατηγορίες εστιατορίων και μπαρ ήταν 125,9 ευρώ το 2022, έναντι 80,7 ευρώ το 2019.

Την ίδια ώρα η υψηλή φορολόγηση στα αλκοολούχα ποτά β' ζει «φρενο» σε ακόμη μεγαλύτερη αύξηση της κατανάλωσης, σύμφωνα με το IOBE. Συγκεκριμένα ο ΕΦΚ



και ο συντελεστής ΦΠΑ, σημείωσαν κατακόρυφη άνοδο μετά το 2010, πολύ υψηλότερη σε σύγκριση με τις τιμές υποκατάστατων οινοπνευματωδών ποτών όπως το κρασί και η μπύρα.

Ειδικότερα, οι τιμές των αλκοολούχων ποτών στη λιανική αγορά (off-trade) ήταν υψηλότερες κατά 37,5% το 2022 σε σύγκριση με το 2009, στη μπύρα κατά 31,8% και στο κρασί κατά 9%, ενώ το γενικό επίπεδο τιμών αυξήθηκε την ίδια περίοδο κατά 17,3%. Ενδεικτικά, η αντιπροσωπευτική τιμή μιας φιάλης αλκοολούχου ποτού από περίπου 13 ευρώ το 2009 προσεγγίζει πλέον τα 20 ευρώ. Το μερίδιο των φόρων έχει αυξηθεί σημαντικά με τη συμμετοχή τους να αντιπροσωπεύει το 55,1% της τελικής τιμής.

## Πρόβλημα η υψηλή φορολογία

Μπορεί ο κλάδος παραγωγής και εμπορίας αλκοολούχων ποτών να αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου κλαδικού οικοσυστήματος, το οποίο το 2022 συνεισέφερε 2,1 δισ. ευρώ στο ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας και υποστήριξε 72,7 χιλ. θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης, ωστόσο πλήττεται από την υψηλή φορολόγηση.

Σύμφωνα με την μελέτη του IOBE, η Ελλάδα έχει τον υψηλότερο συντελεστή ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ-27 (σε μονάδες ισοδυναμίας αγοραστικής δύναμης) και υπερδιπλάσιο από τον μέσο όρο γειτονικών και τουριστικά ανταγωνιστικών χωρών. Μάλιστα, επισημαίνεται ότι η υψηλή φορολόγηση έχει αρνητικές επιπτώσεις τόσο στην εγχώρια αγορά, αυξάνοντας τα κίνητρα παράνομου εμπορίου, όσο και στο



τουριστικό προϊόν, μειώνοντας την ανταγωνιστικότητά του. Οι φόροι μπορεί να αντιπροσωπεύουν πάνω από το ήμισυ (55,1%) της τελικής λιανικής τιμής ενός αλκοολούχου ποτού.

Στη μελέτη εκτιμήθηκε ότι οι συνολικές απώλειες φορολογικών εσόδων από το παράνομο εμπόριο αλκοολούχων ποτών ανέρχονται σε περίπου 70 εκατ. ευρώ (μη καταβολή ΕΦΚ και ΦΠΑ), χωρίς να υπολογίζονται οι απώλειες από το προϊόν των διήμερων αποσταγματοποιών. Αναφορικά με το προϊόν απόσταξης των διήμερων αποσταγματοποιών (χύμα τσίπουρο), οι απώλειες από ΕΦΚ εκτιμώνται σε έως και 90 εκατ. ευρώ, καθώς στο συγκεκριμένο προϊόν, αξιοποιώντας το χαμηλό καθεστώς φορολόγησης, διοχετεύονται στην αγορά πολλαπλάσιες ποσότητες (είτε χωρίς να δηλώνονται, είτε από παράνομα αποστακτήρια) για εμπορική χρήση.

### **Αγκάθι η υψηλή φορολόγηση για τα αλκοολούχα ποτά εκτιμά το ΙΟΒΕ – Εξαίρεση το εμφιαλωμένο τσίπουρο που κατέγραψε αύξηση 17%**

Συνεπώς, ο περιορισμός του παράνομου εμπορίου αλκοολούχων ποτών, με αναπροσαρμογή του φορολογικού πλαισίου και συντονισμένους ελέγχους στην αγορά, εκτιμάται ότι θα αποφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη στα φορολογικά έσοδα, στη δημόσια υγεία, στη βιωσιμότητα πολλών επιχειρήσεων και στην απασχόληση, ενδυναμώνοντας το πλαίσιο λειτουργίας των υγιών επιχειρήσεων του κλάδου. Ενδεικτικά, στη μελέτη εκτιμήθηκε ότι μια ενδεχόμενη μείωση του παράνομου εμπορίου κατά 20% θα οδηγούσε

σε περίπου 30 εκατ. ευρώ επιπλέον φορολογικά έσοδα από ΕΦΚ και ΦΠΑ ετησίως.

Με βάση την ανάλυση του ΙΟΒΕ, η σύγκλιση του ΕΦΚ με τον μέσο όρο της ΕΕ θα έχει θετική επίδραση στην ελληνική οικονομία οδηγώντας, μεταξύ άλλων, σε αύξηση των πωλήσεων νόμιμων προϊόντων κατά περίπου 10% μέχρι το 2026, σε σύγκριση με το σενάριο διατήρησης του ΕΦΚ, ενίσχυση του ΑΕΠ κατά περίπου 325 εκατ. ευρώ την περίοδο 2024-2026 καθώς επίσης και αύξηση της απασχόλησης σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού αλκοολούχων ποτών κατά 11,3 χιλ. θέσεις πλήρους απασχόλησης.

### **Μυτιλήνη: Το ούζο του νησιού ταξιδεύει στις διεθνείς αγορές**

Όπως αναφέρει ο κ. Δημήτρης Σπέντζας, πρόεδρος της Ένωσης ποτοποιών Λέσβου, το ούζο εξάγεται σε 45 χώρες του εξωτερικού και σε τρίτες χώρες, με την πιο μακρινή χώρα το Μεξικό και μεγαλύτερες αγορές τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και το Ιράκ, ενώ δεν αποτελεί ένα απλό απόσταγμα αλλά έχει μία ολόκληρη φιλοσοφία ιεροτελεστίας.

Τα τελευταία χρόνια μάλιστα στο εξωτερικό έχει αυξηθεί περαιτέρω η ζήτηση και έχουν ανοίξει και άλλες αγορές, ενώ είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι ένας από τους λόγους για τους οποίους επισκέπτονται οι ξένοι την Ελλάδα είναι και για να γευτούν το θεσπέσιο ούζο.

Όπως τόνισε τέλος ο κ. Σπέντζας, το ούζο δεν απειλείται καθόλου από το τσίπουρο, και τα δύο όμως απειλούνται από τα χύμα που κυκλοφορούν στην αγορά.



# Ινδία: Αύξηση για τις εξαγωγές παρά την κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα

**Παρά τις αναταράξεις στην Ερυθρά Θάλασσα και τις υφεσιακές τάσεις στη Δύση, οι εξαγωγές αγαθών της Ινδίας αυξήθηκαν τον Ιανουάριο του 2024, σημειώνοντας αύξηση κατά 3,12% (σε ετήσια βάση) στα 37 δισεκατομμύρια δολάρια, υποστηριζόμενες από τομείς όπως τα ηλεκτρικά είδη, τα μηχανολογικά είδη και τα φαρμακευτικά προϊόντα.**

## Εισαγωγές

Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,99% σε 54,41 δισ. δολάρια τον Ιανουάριο του 2024, με τις εξαγωγές αργού πετρελαίου, ηλεκτρονικών ειδών, άνθρακα και χρυσού να συμβάλλουν σημαντικά στην άνοδο. Το εμπορικό έλλειμμα των 17,49 δισεκατομμυρίων δολαρίων κατά τη διάρκεια του μήνα ήταν οριακά υψηλότερο από τα 17,03 δισεκατομμύρια δολάρια τον Ιανουάριο του 2023, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε το Υπουργείο Εμπορίου την Πέμπτη.

«Παρά την κρίση της Ερυθράς Θάλασσας, την ύφεση στις δυτικές οικονομίες και την πτώση των τιμών των εμπορευμάτων, καταφέραμε να επιτύχουμε ανάπτυξη, η οποία είναι σημαντική και όχι οριακή. Τα συγχαρητήριά μας στους εξαγωγείς (για την ανθεκτικότητά τους)», δήλωσε ο υπουργός Εμπορίου Sunil Barthwal σε συνέντευξη Τύπου.

Κατά την περίοδο Απριλίου-Ιανουαρίου 2023-24, οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 4,89% στα 354 δισ. δολάρια, ενώ οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 6,71% στα 561 δισ. δολάρια. Το εμπορικό έλλειμμα τον Απρίλιο-Ιανουάριο 2023-24 περιορίστηκε στα 207 δισ. δολάρια έναντι 229 δισ. δολαρίων τον Απρίλιο-Ιανουάριο 2022-23.

Οι εξαγωγείς ανησυχούν ότι εάν συνεχιστούν οι επιθέσεις των Χούθι στην Ερυθρά Θάλασσα, η κατάσταση θα μπορούσε να επιδεινωθεί. Οι εξαγωγείς δεν έχουν μειωθεί ακόμη, καθώς οι εξαγωγείς αναγκάστηκαν να εκτελέσουν τις παλιές παραγγελίες παρά τα υψηλά έξοδα αποστολής, όπως είπαν.

«Πολλά θα εξαρτηθούν από τη νέα συμφωνία που θα υπογραφεί με τους αγοραστές κατά τη διάρκεια του νέου οικονομικού έτους, καθώς οι εξαγωγείς

έχουν απορροφήσει το βάρος του αυξημένου κόστους μεταφοράς σύμφωνα με την παλαιά συμφωνία», σύμφωνα με τον οργανισμό εξαγωγών FIEO.

## Υψηλά ναύλα

Ο υποχρεωτικός τρόπος εξαγωγής προς την Ευρώπη και τις ανατολικές ακτές των ΗΠΑ είναι μέσω του Ακρωτηρίου της Καλής Ελπίδας, διαδρομή αρκετά μεγαλύτερη και έχει οδηγήσει σε «απίστευτα υψηλά» ναύλα, ωθώντας τους Ινδούς εξαγωγείς να συγκρατήσουν περίπου το 25% των εξερχόμενων φορτίων που διέρχονται από την Ερυθρά Θάλασσα, πρόσθεσε η FIEO.

«Όταν συνάπτονται νέα συμβόλαια, ορισμένες χώρες που δεν επηρεάζονται από την κρίση, όπως η Κένυα και η Νότια Αφρική, μπορεί να επωφεληθούν», επισήμανε ένας εξαγωγέας με έδρα το Δελχί.

Ο υπουργός Εμπορίου εξέφρασε, ωστόσο, την ελπίδα ότι η ανάπτυξη θα διατηρηθεί τους επόμενους μήνες, καθώς θα συνεχιστούν οι προσπάθειες του υπουργείου του να συνεργαστεί με τους εξαγωγείς, τα ενδιαφερόμενα υπουργεία και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για την κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα.

«Είπαμε επίσης στις τράπεζες ότι θα πρέπει να δοθεί η μέγιστη δυνατή πίστωση κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου στους εξαγωγείς μας. Η τράπεζα Exim και η ECGC ενημερώθηκαν να μην αυξήσουν τα ασφάλιστρα. Αυτή η συνολική θετική ατμόσφαιρα που δημιουργήσαμε... βοήθησε (στην προώθηση) της ανάπτυξης των εξαγωγών», δήλωσε.



Good News

# Emirates: Η πρώτη αεροπορική εταιρεία που συμμετέχει στην πρωτοβουλία «The Solent Cluster»

Η Emirates αποτελεί την πρώτη αεροπορική εταιρεία που συμμετέχει στη «The Solent Cluster», μια πρωτοβουλία του Ηνωμένου Βασιλείου, η οποία επικεντρώνεται σε επενδύσεις στοχεύουν στην ελαχιστοποίηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στη βιομηχανία, τις μεταφορές, αλλά και τις κατοικίες.

Η πρωτοβουλία «The Solent Cluster» αποτελεί μια διατομεακή συνεργασία διεθνών οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων κατασκευαστικών και μηχανολογικών εταιρειών, τοπικών επιχειρήσεων και βιομηχανιών, της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) και

υποδομών, καθώς και ακαδημαϊκών οργανισμών. Η Emirates συγκεντρώνει περισσότερα από 100 μέλη ως μέρος της ομάδας αυτής, μαζί με ιδρυτικά μέλη, τους «Solent Partners» (προηγούμενη ονομασία «The Solent LEP»), τον παγκόσμιο πάροχο ενέργειας ExxonMobil και το Πανεπιστήμιο του Σαουθάμπτον. Τα ιδρυτικά μέλη μοιράζονται το καθένα λεπτομέρειες σχετικά με το όραμά τους για την ομάδα, καθώς και τρόπους να εξασφαλίσει υπάρχουσες θέσεις εργασίας και να παράγει καύσιμα χαμηλών εκπομπών άνθρακα για διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της αεροπορίας.

## Βιώσιμο Αεροπορικό καύσιμο (SAF)

Μέσω της πρωτοβουλίας «The Solent Cluster» υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας μιας μονάδας παραγωγής



Βιώσιμου Αεροπορικού Καυσίμου (SAF) με εκτιμώμενη παραγωγική δυναμική έως και 200.000 τόνους καυσίμου ανά έτος. Σε περίπτωση που εγκριθεί, το εργοστάσιο θα είναι σε θέση να τεθεί σε λειτουργία το 2032.

Το αεροπορικό καύσιμο που θα παράγεται στο εργοστάσιο θα μπορούσε να αποτρέψει την εκπομπή 563 κιλτοτόνων διοξειδίου του άνθρακα τον χρόνο, παράγοντας καύσιμο με 70% λιγότερες εκπομπές ρύπων συγκριτικά με την κηροζίνη.

Μέσω του ήδη υπάρχοντος δικτύου, το Βιώσιμο Αεροπορικό Καύσιμο (SAF) μπορεί να διανεμηθεί από τη μονάδα παραγωγής σε μεγάλα αεροδρόμια που εξυπηρετούνται από την Emirates, όπως τα αεροδρόμια του Χίθρου και του Γκάτγουικ.

Ο μακροπρόθεσμος στόχος της Emirates να εξασφαλίσει - μέσω της πρωτοβουλίας «The Solent Cluster» - Βιώσιμο Αεροπορικό Καύσιμο (SAF) το οποίο θα παράγεται στο Ηνωμένο Βασίλειο, αποτελεί μέρος ενός μεγάλου εύρους πρωτοβουλιών σχετικά με το SAF που έχει ήδη ανακοινώσει η αεροπορική εταιρεία κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους.

Η πρωτοβουλία αυτή έρχεται ως ακόλουθο των δοκιμαστικών πτήσεων της Emirates με 100% Βιώσιμο Αεροπορικό Καύσιμο με αεροσκάφη τύπου A380 και

τύπου Boeing 777 που πραγματοποιήθηκαν το 2023. Ακόμη, η Emirates και η Neste έχουν επεκτείνει τη συνεργασία τους με στόχο την προμήθεια Βιώσιμου Αεροπορικού Καυσίμου το 2024 και το 2025 για τις δραστηριότητες του αερομεταφορέα στο Άμστερνταμ και τη Σιγκαπούρη.

Επιπλέον, η αεροπορική εταιρεία διέθεσε μίγμα SAF για πρώτη φορά στον κόμβο της στο Ντουμπάι για εμπορικές πτήσεις, τον Οκτώβριο του 2023.

Ο Sir Tim Clark, Πρόεδρος της Emirates Airline, δήλωσε: «Στην Emirates είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για τη συμμετοχή μας σε οργανισμούς και πρωτοβουλίες όπως η «The Solent Cluster».

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία έχει τη δυνατότητα να καινοτομήσει παραγωγή καθαρής ενέργειας και αυτό αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό βήμα προς την υιοθέτηση του Βιώσιμου Αεροπορικού Καυσίμου (SAF) στο δίκτυό μας.

Μαζί με τους συνεργάτες μας, επιδιώκουμε να συμβάλλουμε σε αυτές τις προσπάθειες, προσβλέποντας παράλληλα στο θετικό αντίκτυπο της πρωτοβουλίας «The Solent Cluster» τόσο στην οικονομία του Ηνωμένου Βασιλείου, όσο και σε Νοτιοανατολικές περιοχές και σε μεγάλο εύρος βιομηχανιών».





## Tourism

# Ρεκόρ για τις ενοικιάσεις πολυτελών σκαφών αναψυχής

**Όπως αναφέρει η εταιρεία RIGINOS, εταιρεία με πολυετή εμπειρία στον κλάδο του yachting, το 2022 αποτέλεσε σεζόν ρεκόρ για τις ενοικιάσεις πολυτελών σκαφών αναψυχής μεγαλύτερων των 20 μέτρων. Συγκεκριμένα οι ενοικιάσεις ξεπέρασαν σε αριθμό τις 7.200 τόσο στην Ελλάδα όσο και σε ολόκληρη τη Μεσόγειο, ενώ, το 2023 η αγορά κινήθηκε στα ίδια υψηλά επίπεδα αγγίζοντας τις 7.100 ενοικιάσεις. Μάλιστα, οι επιδόσεις της χώρας μας, φέρνουν την Ελλάδα στην πρώτη θέση παγκοσμίως στον τομέα αυτό, με ποσοστό 26%.**

Τα νούμερα της τελευταίας διετίας παρουσιάζουν μεγάλη αύξηση συγκριτικά με τα προηγούμενα έτη. Συγκεκριμένα, κατά το 2020, οι ενοικιάσεις σε Ελλάδα και Μεσόγειο άγγιξαν τις 2.350 και τέλος, το 2021 σημείωσαν σημαντική αύξηση φτάνοντας τις 5.800. Παράλληλα, σε παγκόσμιο επίπεδο, η Ελλάδα βρίσκεται στην πρώτη θέση των προτιμήσεων στις ναυλώσεις σκαφών, με ποσοστό 26% και ακολουθούν η Γαλλία και η Ιταλία με 17% έκαστη.

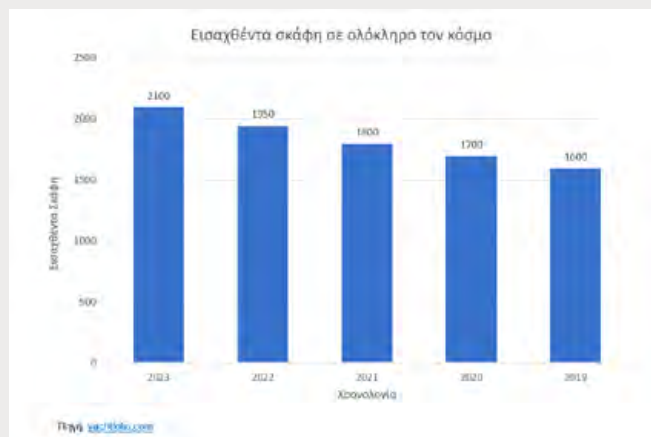
Ο Κωνσταντίνος Αγγελόπουλος, Charter Consultant

της RIGINOS, ανέφερε: «Η Ελλάδα παραμένει και το 2023 στην κορυφή των προτιμήσεων των ναυλωτών σε ολόκληρη τη Μεσόγειο με μερίδιο που αγγίζει το 31%, ποσοστό αυξημένο κατά 2% από το 2022, ενώ, ακολουθούν η Γαλλία με μερίδιο 20% και η Ιταλία με μερίδιο που κυμαίνεται στο 19%. Αξίζει να σημειωθεί πως τόσο η Γαλλία όσο και η Ιταλία διαθέτουν μεγαλύτερο και νεότερο αριθμό σκαφών προς ενοικίαση σε σχέση με την Ελλάδα, ωστόσο, σημαντικό πλεονέκτημα της χώρας μας έναντι άλλων Μεσογειακών χωρών αποτελεί η ύπαρξη χαμηλού ΦΠΑ στις ναυλώσεις καθώς και το duty free καύσιμο που διαθέτουμε».

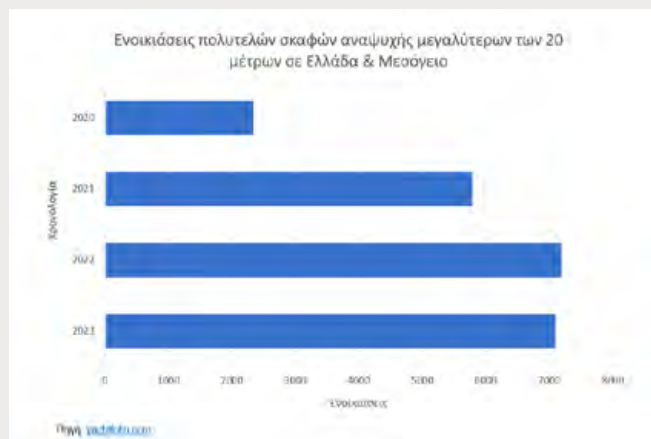
Λόγω της μεγάλης κινητικότητας που σημειώθηκε στις αγοραπωλησίες αλλά και της αυξημένης κίνησης που παρατηρήθηκε τις 2 προηγούμενες σεζόν, έχουν εισαχθεί αρκετά νέα σκάφη στην αγορά που αυξάνουν τον ανταγωνισμό και έχουν ως αποτέλεσμα τη μείωση του μέσου όρου ναύλων που κλείνει ένα σκάφος.

Πιο συγκεκριμένα, το 2023 υπάρχουν περισσότερα από 2.100 σκάφη προς ενοικίαση σε ολόκληρο τον κόσμο σε σχέση με το 2022 όπου ο αριθμός σκαφών προς ενοικίαση άγγιζε τα 1.950, το 2021 τα 1.800, το 2020 τα 1.700 και τέλος, το 2019 τα 1.600. Από τα παραπάνω σκάφη, στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται περίπου 400 με μήκος έως και 95 μέτρα. Η Ελλάδα κατέχει την τρίτη θέση σε αριθμό σκαφών στη Μεσόγειο και προηγούνται η Ιταλία με 450

σκάφη στο ενεργητικό της και η Γαλλία με αριθμό που αγγίζει τα 430 σκάφη. Στην Ελλάδα τα σκάφη τα οποία είναι κατασκευασμένα την τελευταία δεκαετία, δηλαδή από το 2013 και έπειτα, αποτελούν το 27,5% του συνολικού αριθμού σκαφών, ποσοστό χαμηλότερο σε σχέση με τη Γαλλία που κυμαίνεται στο 46%, την Κροατία που φτάνει στο 43% και την Ιταλία, η οποία σημειώνει 42%.



Λόγω της αύξησης που έχει παρατηρηθεί στην τιμή των καυσίμων τα τελευταία χρόνια, πελάτες τόσο από την Ελλάδα όσο και από όλο τον κόσμο, έχουν στραφεί στην ενοικίαση σκαφών με χαμηλότερη κατανάλωση συμπεριλαμβανομένων των catamaran και των ιστιοπλοϊκών. Τέλος, παρατηρείται πως οι κρατήσεις των σκαφών για το 2024 προς το παρόν κινούνται με αργούς ρυθμούς, κάτι το οποίο οφείλεται εν μέρη στην εμπόλεμη κατάσταση που διατηρείται στη Μέση Ανατολή και επηρεάζει τους καταναλωτές στην μακροπρόθεσμη οργάνωση των καλοκαιρινών τους διακοπών.



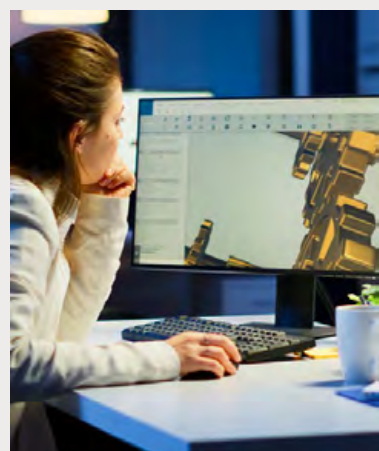
Οι σημαντικότερες αγορές για το 2023 για τη χώρα μας, σύμφωνα με την εταιρεία yachting, ήταν η Γερμανία, η Γαλλία, η Ισπανία και η Αυστραλία, ενώ, οι περισσότεροι πελάτες προέρχονται κυρίως από τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής και το Ηνωμένο Βασίλειο. Το γεγονός ότι η χώρα μας διαθέτει 6.000 νησιά αλλά και το μεγαλύτερο μήκος ακτογραμμής σε ολόκληρη τη Μεσόγειο αποτελεί ακόμα ένα σημαντικό στοιχείο προσέλκυσης ξένων επισκεπτών.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



**Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιάρá

**Διευθυντής Σύνταξης:**  
Ορέστης Ζερβονικολάκης

**Creative Director:** Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Office Manager:** Φανή Μπαρού

**Sales Coordinator:** Μαρίνα Μεγαλογιάννη

**Τεχνική Υποστήριξη:**  
● BlackDot Web Services

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή

