

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

Gulfood

19-23 FEB 2024
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

**REAL FOOD
REAL VALUE**

...θα είμαστε εκεί!

POWERED BY




LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

23.02.2024 Τεύχος #184



Η Gulfood 2024 δείχνει πως το Ντουμπάι είναι ο κόμβος του παγκόσμιου εμπορίου

Gulfood


INNOVATION

AWARDS


— 2024 —

**Gulfood 2024:
Οι μεγάλοι νικητές των
Innovation Awards -
Με «άρωμα» Ελλάδας οι
τελικές υποψηφιότητες**

the land
of Messinia



TSAGLIS S.A: Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο από την Μεσσηνία ταξιδεύει στο Ντουμπάι



Αίγυπτος: Φράουλες και πορτοκάλια στην κορυφή των εξαγωγών προς Βραζιλία

Exhibitions News

Gulfood 2024: Οι μεγάλοι νικητές των Innovation Awards - Με «άρωμα» Ελλάδας οι τελικές υποψηφιότητες

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η τελετή απονομής των βραβείων INNOVATION AWARDS 2024 στα πλαίσια της κορυφαίας έκθεσης της παγκόσμιας κοινότητας τροφίμων και ποτών, με ρεκόρ 5.500+ εκθετών και επισκεπτών από περισσότερες από 190 χώρες σε μία έκταση που εκτείνεται σε 24 αίθουσες.

Η Gulfood 2024 πραγματοποιείται από τις 19 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2024 και το μέλλον της βιομηχανίας τροφίμων έρχεται στο επίκεντρο. Τα INNOVATION AWARDS 2024 της Gulfood απονέμονται στους καινοτόμους πρωτοπόρους της βιομηχανίας, τιμώντας την αριστεία στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, υποστηρίζοντας τα ριζοσπαστικά νέα προϊόντα που λανσαρίστηκαν μέσα στο προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Η ανακοίνωση των νικητών της φετινής έκθεσης ανακοινώθηκαν την Δευτέρα 19 Φεβρουαρίου.

Αναλυτικά οι κατηγορίες και οι νικητές:

Best Beverage Product: Corporate Trade House

Best Dairy Product: Do Me A Flavour - Στην τελική τετραδά βρέθηκε και η Mandrekas Dairy S.A με το προϊόν Youphoria Dessert High Protein

BEST BEVERAGE PRODUCT



BEST DAIRY PRODUCT



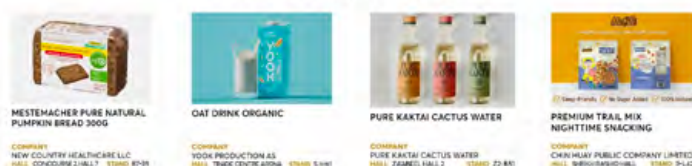
Best Frozen/Chilled Product: KYnext LLC

Best Health and Wellness Product: YOOK Production AS

BEST FROZEN/CHILLED PRODUCT



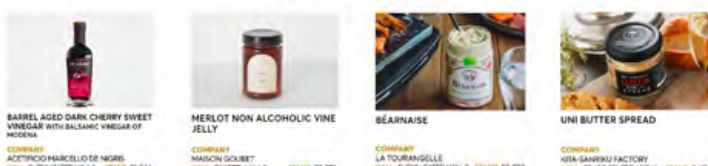
BEST HEALTH AND WELLNESS PRODUCT



Best Snacks/Baked Product: The Fine Cheese Co.

Best Sauce, Condiment or Preserve: MAISON GOUBET

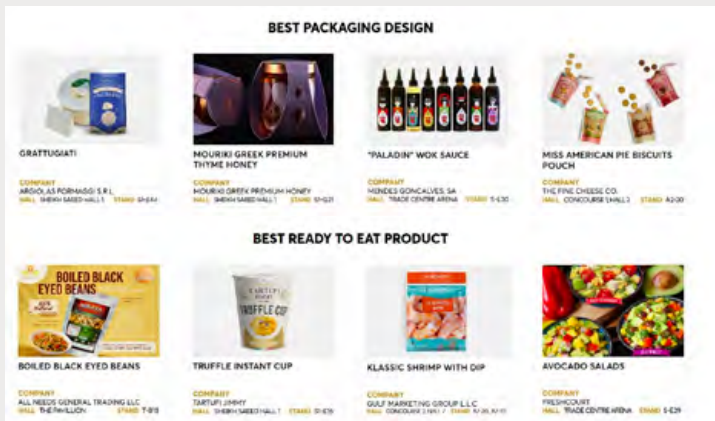
BEST SAUCE, CONDIMENT OR PRESERVE



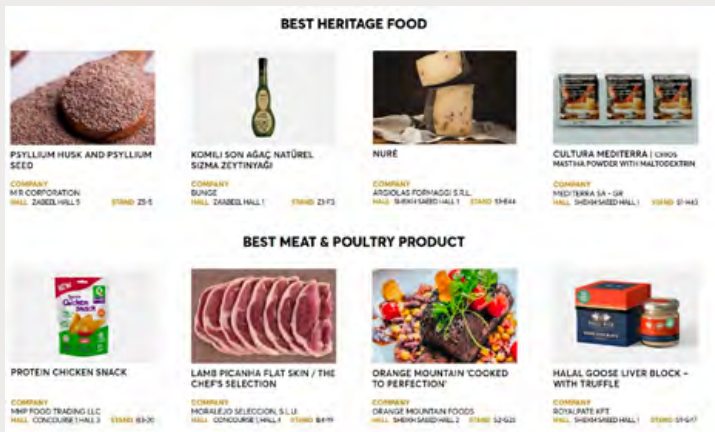
BEST SNACK & BAKED PRODUCT



Best Packaging Design: The Fine Cheese Co - Στην τελική τετράδα βρέθηκε και η Mouriki Greek Premium Honey
Best Ready to Eat Product (NEW): Freshcourt



Best Heritage Food (NEW): Argiolas Formaggi S.r.l.
 Στην τελική τετράδα βρέθηκε και η Mediterra SA
Best Meat/Poultry Product: MHP Food Trading LLC MENA



Οι τελικές υποψηφιότητες σε τρεις κατηγορίες είχαν και άρωμα Ελλάδας καθώς οι εταιρείες Mandrekas Dairy S.A, η Mouriki Greek Premium Honey και η Mediterra SA βρέθηκαν στην κορυφαία τετράδα και ήταν υποψήφιες για το Best Dairy Product, το Best Packaging Design και το Best Heritage Food αντίστοιχα.

Η παρουσία και μόνο τριών ελληνικών εταιρειών ανάμεσα στις καλύτερες της έκθεσης αναδεικνύει με τον καλύτερο τρόπο την δυναμική που έχουν τα ελληνικά προϊόντα ώστε να ξεχωρίζουν στην παγκόσμια αγορά.

Η ανακοίνωση της Mouriki Greek Premium Honey

Μια σημαντική διάκριση για την Mouriki Greek Premium Honey. Η διοργάνωση της Gulfood, της μεγαλύτερης παγκόσμιας έκθεσης τροφίμων και ποτών που διεξάγεται από 19/02/24-23/02/2024 στο Ντουμπάι, τοποθέτησε την Mouriki Greek Premium Honey μέσα στις 4 καλύτερες υποψηφιότητες για το βραβείο Best Packaging Design στα Gulfood Innovation Awards. Μια ελληνική εταιρεία, μια ελληνική υποψηφιότητα ανάμεσα στα καλύτερα προϊόντα της Gulfood.

Το περίπτερο της Mandrekas Dairy S.A

Η Γαλακτοβιομηχανία Μανδρέκας είναι μια οικογενειακή επιχείρηση 3ης γενιάς που δραστηριοποιείται στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων με παρουσία στην Ελλάδα και σε 17 χώρες παγκοσμίως.



Mediterra SA: Από την Χίο στο Ντουμπάι

Η Mediterra SA είναι μία θυγατρική εταιρεία της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου, η οποία είναι ο οργανισμός που είναι υπεύθυνος για την αποκλειστική καλλιέργεια και ανάπτυξη της Μαστίχας Χίου.

We're Exhibiting At

Gulfood | 19-23 FEB 2024
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

THE LARGEST ANNUAL F&B SOURCING EVENT IN THE WORLD

Visit Us At Stand
S1-H43
 Hall No
Shk Saeed Hall 1

REGISTER NOW



Exhibition News

Η Gulfood 2024 δείχνει πως το Ντουμπάι είναι ο κόμβος του παγκόσμιου εμπορίου

Οι ηγέτες της βιομηχανίας τροφίμων από όλο τον κόσμο έχουν συγκεντρωθεί στην Gulfood 2024, που πραγματοποιείται αυτές τις ημέρες στο Ντουμπάι (19 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2024), για να μοιραστούν ιδέες που αλλάζουν τα δεδομένα, να προχωρήσουν σε νέες συνεργασίες και να δημιουργήσουν νέες προσοδοφόρες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Με περισσότερους από 5.500 εκθέτες και επισκέπτες από περισσότερες από 190 χώρες, η Gulfood πρωτοστατεί στη διαμόρφωση του μέλλοντος του κλάδου. Η Gulfood προσφέρει ένα «παράθυρο» στις τεράστιες και ποικίλες προσφορές του παγκόσμιου τομέα τροφίμων - από τις καινοτομίες F&B που διαμορφώνουν το μέλλον μέχρι τις υπερτροφές που επαναπροσδιορίζουν τα πιάτα και τους ουρανίσκους των καταναλωτών.

Με μοναδικές εμπειρίες που κυμαίνονται από επιδείξεις από τη μεγαλύτερη συγκέντρωση σεφ στον κόσμο με αστέρια Michelin μέχρι συζητήσεις με ηγέτες του κλάδου, το Gulfood ξεχειλίζει από ανακαλύψεις και ευκαιρίες.

Η Gulfood ενισχύει το διμερές εμπόριο

Η Bryony Hillless, Γενική Πρόξενος της Αυστραλίας στο Ντουμπάι και Γενική Διευθύντρια Μέσης Ανατολής, Αφρικής και Πακιστάν, σχολίασε: «Η Αυστραλία εξάγει

σχεδόν 3,2 δισεκατομμύρια δολάρια στα ΗΑΕ και σχεδόν 1,3 δισεκατομμύρια δολάρια από αυτά αποτελούνται από εξαγωγές τροφίμων και γεωργικών προϊόντων. Η Αυστραλία συμμετέχει στην Gulfood από την αρχή και την έχει δει να εξελίσσεται από μια περιφερειακή εμπορική έκθεση σε αυτό το παγκόσμιο φαινόμενο. Είναι απολύτως ένα παγκόσμιο γεγονός όταν πρόκειται για τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών και είναι το μέρος όπου πρέπει να βρίσκεστε αν έχετε ένα καταπληκτικό προϊόν».

Ο Greg Tyler, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Συμβουλίου Εξαγωγών Πουλερικών και Αυγών των ΗΠΑ, πρόσθεσε: «Πέρυσι κατά τη διάρκεια της έκθεσης καταγράψαμε πωλήσεις 2,6 εκατομμυρίων δολαρίων επί τόπου, με επιπλέον 7,5 εκατομμύρια δολάρια μετά την έκθεση, και κάναμε 160 νέες επαφές. Το 2024 θα είναι μια πολύ μεγαλύτερη έκθεση - αναμένω ότι θα έχουμε πολύ καλή επισκεψιμότητα για το υπόλοιπο της έκθεσης».

«Η Gulfood χρησιμεύει ως μια σημαντική βιτρίνα, προσφέροντάς μας μια πρωτοποριακή πλατφόρμα για να συνεργαστούμε με τους ομολόγους μας στον κλάδο, να παρουσιάσουμε καινοτομίες αιχμής και να εκμεταλλευτούμε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Ευθυγραμμισμένη με τις βασικές μας αξίες, η παγκόσμια προβολή της έκθεσης ενισχύει τη θέση μας στον κλάδο F&B, διευκολύνοντας τις στρατηγικές συνεργασίες και επεκτείνοντας το αποτύπωμά μας σε ποικίλες αγορές», δήλωσε ο Rizwan Ahmed, εκτελεστικός διευθυντής του ομίλου IFFCO.

Exhibition News

TSAGLIS S.A: Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο από την Μεσσηνία ταξιδεύει στο Ντουμπάι

Η Tsaglis S.A έχει μια μακρά και επιτυχημένη πορεία στο χώρο του ελαιόλαδου. Από την ίδρυσή της, το 1989, συνεργάστηκε με εργοστάσια τυποποίησης ελαιόλαδου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, κυρίως στην Ευρώπη και τις Η.Π.Α.

Η εταιρεία εμπορεύεται και τυποποιεί υψηλής ποιότητας εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο με τα χαμηλότερα οξέα. Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο πρώτης ποιότητας προέρχεται από την περιοχή της Μεσσηνίας.

Έχοντας ως στόχο να κατακτήσει πέρα από την ελληνική αγορά και εκείνες του εξωτερικού συμμετέχει στην Gulfood 2024, με σκοπό να αναδείξει τα προϊόντα της σε καταναλωτές από όλο τον κόσμο.

Το ExportGreece που βρίσκεται στη διεθνή έκθεση στο Ντουμπάι, συζήτησε με τον κ. Δημήτρη Τσαγκλή, σχετικά με το προφίλ της εταιρείας, τα νέα και τους στόχους της.

- Ποιοι είναι οι στόχοι σας για το 2024;

Οι στόχοι μας για το νέο έτος είναι να αυξήσουμε τις εξαγωγές μας κατά 30%.

- Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια; Σχεδιάζετε το άνοιγμα σε νέες αγορές;

Ναι, και αυτός είναι ο λόγος που συμμετέχουμε σε μεγάλες εκθέσεις όπως η GULFOOD που βρισκόμαστε τώρα. Άλλες εκθέσεις στις οποίες συμμετέχουμε είναι η FOODEXPO, η SIAL και η ANUGA

- Από τα προϊόντα σας ποιο είναι εκείνο που κατέχει την πρώτη θέση στην προτίμηση των καταναλωτών στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό;

Ξεχωρίζει το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδό μας με



Ο κ. Δημήτρης Τσαγκλής στο περίπτερο της Tsaglis S.A στην Gulfood 2024

την ονομασία: EXTRA VIRGIN OLIVE OIL – Standard & Organic

- Ποιες οι προσδοκίες σας από τη συμμετοχή σας στη διεθνή Έκθεση τροφίμων και ποτών Gulfood 2024;

Αυτό στο οποίο στοχεύουμε είναι στην εύρεση νέων πελατών από την αγορά του Ντουμπάι αλλά και γενικότερα των Αραβικών χωρών

- Οι διεθνείς εκθέσεις αποτελούν διαβατήριο για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τα ελληνικά προϊόντα για να κατακτήσουν την παγκόσμια αγορά;

Βεβαίως! Οι διεθνείς εκθέσεις βοηθούν πάρα πολύ τις ελληνικές επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους.

- Πώς αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές του εξωτερικού τα ελληνικά προϊόντα;

Δείχνουν μία ιδιαίτερη προτίμηση στα ελληνικά προϊόντα λόγω της ποιότητας. Βέβαια, πρέπει και εμείς να είμαστε και σωστοί εξαγωγείς.



Πώς η Gulfood 2024 αναζωπύρωσε τις ελπίδες των Ινδών εξαγωγέων κάρδαμου

Η έναρξη της Gulfood 2024 στο Ντουμπάι αναζωπύρωσε τις ελπίδες των Ινδών εξαγωγέων κάρδαμου να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των προϊόντων της Γουατεμάλας στις αγορές του Κόλπου για την επόμενη περίοδο ηστείας του Ραμαζανιού, η οποία αρχίζει τον Μάρτιο.

Οι έμποροι είναι αισιόδοξοι παρά τον ανταγωνισμό της Γουατεμάλας, χάρη στις χαμηλότερες τιμές του ινδικού κάρδαμου της τρέχουσας περιόδου.

Πέρυσι, το ινδικό κάρδαμο έχασε πωλήσεις εξαιτίας των υψηλότερων τιμών, αλλά η διαφορά τιμής των 5 δολαρίων ανά τόνο της φετινής σεζόν με τις καλλιέργειες της Γουατεμάλας αναμένεται να ενισχύσει τις πωλήσεις. Οι εγχώριες τιμές κυμαίνονται από ₹1,450 έως ₹1,500 ανά κιλό.

Ωστόσο, η εξελισσόμενη κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα εμποδίζει τις προσπάθειες των εξαγωγέων να μεταφέρουν φορτία σε χώρες του Κόλπου εκτός του Ντουμπάι, προκαλώντας καθυστερήσεις διαμετακόμισης έως και δύο εβδομάδες και αυξημένο κόστος λόγω της ανακατεύθυνσης των πλοίων. Η κατάσταση αυτή έχει οδηγήσει σε καθυστερήσεις στην παραλαβή κεφαλαίων από το εξωτερικό, επηρεάζοντας την εγχώρια ταμειακή ροή, σημείωσε ένας εξαγωγέας κάρδαμου.

Το δίλημμα των αγοραστών

Ένας εξαγωγέας κάρδαμου από την Ινδία, ο οποίος βρίσκεται στο Ντουμπάι για το Gulfood 2024, ανέφερε ότι «πολλοί αγοραστές βρήκαν τις ινδικές τιμές συμφέρουσες αυτή τη φορά, και θέλησαν να προχωρήσουν στην αγορά της σοδειάς από την περιοχή αυτή. Ωστόσο, οι αγοραστές αντιμετώπισαν ένα δίλημμα για την πραγματοποίηση των αγορών τους.

Με τις νέες σοδειές να καταφθάνουν ενώ παράλληλα υπάρχουν και τα αποθέματα της Γουατεμάλας -που αγοράστηκαν φθηνότερα σε περιόδους που το ινδικό κάρδαμο ήταν ακριβότερο- έχει καταστήσει την λήψη αποφάσεων ακόμα πιο περίπλοκη. Επιπλέον



οι επικείμενες πωλήσεις με αφορμή την έναρξη του Ραμαζανιού δεν βοηθούν στην λύση της περίπλοκης αυτής εξίσωσης.

Το απρόβλεπτο των ινδικών τιμών του κάρδαμου επιδείνωσε περαιτέρω τις ανησυχίες των αγοραστών. Το ερώτημα πάντως είναι σαφές: Θα αυξηθούν στο εγγύς μέλλον οι τιμές ή θα παραμείνουν σταθερές στα τρέχοντα επίπεδα; Είναι συνετό να κλείσει κανείς φορτίο τώρα ή να περιμένει για πιθανές μειώσεις τιμών κατά την έναρξη των νέων αφίξεων;»





**FRUIT
LOGISTICA**

Enterprise Greece

FRUITLOGISTICA Berlin 2024: Δυναμική η ελληνική παρουσία και νέες συμφωνίες για εξαγωγές

Οι Έλληνες εκθέτες που συμμετείχαν στη Διεθνή έκθεση FRUITLOGISTICA, η οποία έγινε στο Βερολίνο από 7 ως 9 Φεβρουαρίου 2024 πέτυχαν νέες συμφωνίες για την περαιτέρω αύξηση των εξαγωγών φρούτων και λαχανικών.

Στο εθνικό περίπτερο 332 τ.μ. που οργάνωσε η Enterprise Greece, φιλοξενήθηκαν μερικές από τις μεγαλύτερες εξαγωγικές εταιρείες του κλάδου, καθώς και επίσημοι φορείς προώθησης και εμπορίας φρούτων και λαχανικών, όπως ο Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας Α.Ε. (ΟΚΑΑ). Η σημασία που έχει η μεγαλύτερη έκθεση φρέσκων αγροτικών προϊόντων παγκοσμίως, επιβεβαιώνεται τόσο από τη συμμετοχή σε αυτή 3.239 εκθετών από 84 χώρες όσο και από την υψηλή επισκεψιμότητα, η οποία φέτος άγγιξε επίπεδα ρεκόρ, με πάνω από 78.000 επισκέπτες από 130 χώρες.

B2B συναντήσεις ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων του κλάδου με αγοραστές

Επίσης με στόχο την ενίσχυση των εξαγωγικών δυνατοτήτων μικρών επιχειρήσεων που θα ήθελαν να δραστηριοποιηθούν στο εξωτερικό, οργανώθηκαν από την Enterprise Greece, για πρώτη φορά φέτος σε χώρο του εθνικού περιπτέρου, B2B συναντήσεις

ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων του κλάδου, με ξένους αγοραστές. Οι συμμετέχοντες, πέρα από τη διερεύνηση νέων συνεργασιών με ξένους αγοραστές, είχαν την ευκαιρία να δουν την έκθεση από κοντά και να δικτυωθούν με άλλους έμπειρους Έλληνες και ξένους εξαγωγείς. Οι συναντήσεις αυτές, εκτιμάται ότι θα δώσουν ακόμη μεγαλύτερη ώθηση στον κλάδο. Υπενθυμίζεται ότι οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών αυξήθηκαν κατά 21% σε αξία και 8,5% σε όγκο το 2023 σε σχέση με το 2022, φτάνοντας τα 1,68 δισ. ευρώ και 1,730 εκατομμύρια τόνους αντίστοιχα.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εξαγωγικής επιχείρησης Φραγκίστας Γ.Ν Α.Ε, κ. Γιώργος Φραγκίστας αναφερόμενος στην έκθεση τόνισε: «Η φετινή παρουσία μας στη Δ.Ε FRUITLOGISTICA 2024 ήταν εξαιρετικά επιτυχημένη, είδαμε όλους τους σημαντικούς συνεργάτες μας από όλο τον κόσμο αλλά κάναμε και αρκετές νέες επαφές. Χάρη στην υποστήριξη και άριστη συνεργασία με την Enterprise Greece, προβάλλουμε και προωθούμε δυναμικά τα καλύτερα φρούτα και λαχανικά της ελληνικής αγροτικής παραγωγής, στη FRUITLOGISTICA Berlin, τη σημαντικότερη έκθεση του κλάδου μας παγκοσμίως. Η βοήθεια και η στήριξη της Enterprise Greece είναι πολύ σημαντική, επιτρέποντας στις εταιρείες να εστιάσουν στην εξαγωγική τους προσπάθεια, απολαμβάνοντας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, με πολύ λογικό κόστος συμμετοχής».

ΚΥΚΝΟΣ Α.Ε: Παρουσίασε και λανσάρει δυο νέα προϊόντα στην κατηγορία των pasta sauces

Η ΚΥΚΝΟΣ παρουσιάζει δύο νέα, εξαιρετικά προϊόντα στην κατηγορία των σαλτσών για ζυμαρικά, ενισχύοντας την ηγετική της θέση ως κορυφαίος παραγωγός τοματικών προϊόντων.

Η εταιρεία, αφοσιωμένη στη συνεχή καινοτομία και εξέλιξη, προσθέτει δύο απολαυστικές προτάσεις, τη Basilico και τη Napolitana, από 100% ελληνικές τομάτες και εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, προσφέροντας μια πλούσια ποικιλία γεύσεων στη συγκεκριμένη κατηγορία.

Η ΚΥΚΝΟΣ μετρά 109 χρόνια αδιάλειπτης επιτυχημένης πορείας. Είναι ο ηγέτης στην κατηγορία της τομάτας, ενώ παραμένει αληθινά πρωτοποριακή και διαχρονική.

Με την ποιότητα ως κύριο μέλημά της, η εταιρεία επεκτείνει τη δυναμική της παρουσία σε όλες τις κατηγορίες των τοματικών προϊόντων, προσφέροντας πάντα μοναδικές γευστικές εμπειρίες. Οι νέες σάλτσες, συμπληρώνοντας τη σειρά των σαλτσών φέτα, πικάντικη, μανιτάρι, ελιές και κανέλα-γαρύφαλλο, έχουν ήδη κερδίσει τις εντυπώσεις των καταναλωτών, μετατρέποντας κάθε μαγείρεμα σε μια απολαυστική διαδικασία. Οι σάλτσες Basilico και Napolitana φέρουν πιστοποίηση vegan και είναι χωρίς γλουτένη και συντηρητικά.

Με τη δέσμευσή της στην καινοτομία και την ποιότητα, η ΚΥΚΝΟΣ ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες του κοινού, επιδιώκοντας να είναι η κύρια επιλογή για όσους αναζητούν υψηλή ποιότητα και απόλαυση στο τραπέζι τους.



Pravaig Dynamics: Συμφωνία για εξαγωγή συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας στην Ελλάδα

Μια νεοφυής επιχείρηση ηλεκτρικών οχημάτων της νότιας Ινδίας κατέληξε σε συμφωνία για την εξαγωγή των συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας για ηλιακά πάρκα στην Ελλάδα.

Πρόκειται για μια σημαντική συμφωνία για την εταιρεία με έδρα το Bengaluru, δεδομένου ότι η Ευρώπη διαθέτει μια ανταγωνιστική αγορά ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η Pravaig, η οποία κατασκευάζει μπαταρίες υψηλής ακρίβειας για τα ηλεκτροκίνητα οχήματά της, θα πουλήσει μπαταρίες 20 MWh ως μέρος της συμφωνίας με την Ελλάδα, ανέφερε η εταιρεία σε ανακοίνωσή της.

«Η Pravaig Dynamics έκλεισε με επιτυχία μια συμφωνία για την εξαγωγή της πρώτης παρτίδας συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας για ηλιακά πάρκα στην Ελλάδα.

Αυτή η πρωτοποριακή εξαγωγή όχι μόνο σηματοδοτεί την είσοδο της Ινδίας στην παγκόσμια αγορά για λύσεις αποθήκευσης σε ηλιακά πάρκα, αλλά σηματοδοτεί

επίσης ένα σημαντικό βήμα στη διεθνή οικονομική συνεργασία», αναφέρεται στην ανακοίνωση. Αν και το τρέχον μέγεθος της παραγγελίας είναι μικρό, υπάρχουν προσδοκίες για μεγαλύτερες επόμενες συμβάσεις.

Η παραγγελία υπογραμμίζει τον αναδυόμενο ρόλο της Ινδίας ως βασικού παίκτη στην τεχνολογία των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και αναδεικνύει τις δυνατότητες της χώρας να καταστεί κορυφαίος εξαγωγέας σε αυτόν τον ζωτικό τομέα.

«Η εξαγωγή αυτή αποτελεί κρίσιμο σημείο καμπής για την Ινδία στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της διεθνούς διπλωματίας.

Επιδεικνύοντας τις ικανότητές μας στο σχεδιασμό και την κατασκευή τεχνολογίας αιχμής για λύσεις αποθήκευσης σε ηλιακά αγροκτήματα, όχι μόνο προωθούμε βιώσιμες ενεργειακές πρακτικές αλλά και ενισχύουμε τους διπλωματικούς δεσμούς με χώρες όπως η Ελλάδα», ανέφερε ο Siddhartha Bagri, διευθύνων σύμβουλος της Pravaig Dynamics India.





World News

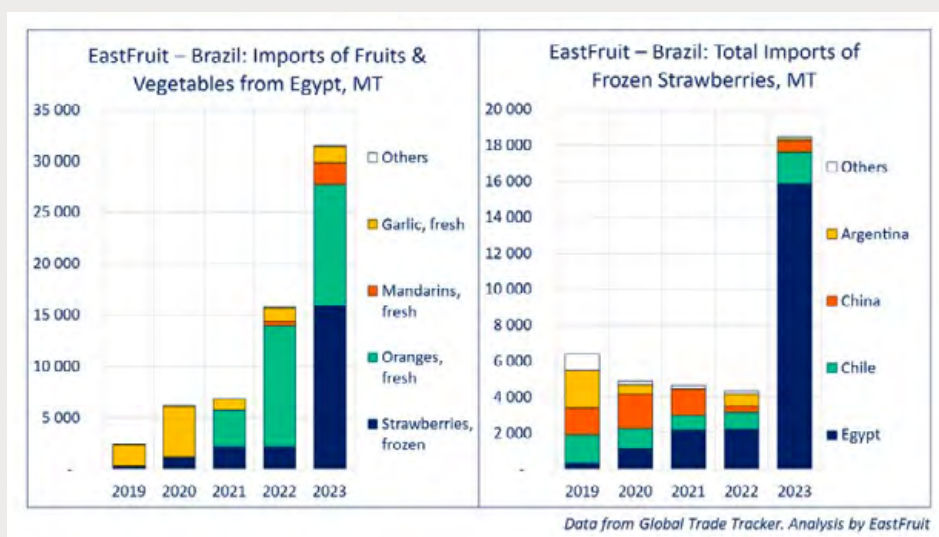
Αίγυπτος: Φράουλες και πορτοκάλια στην κορυφή των εξαγωγών προς Βραζιλία

Σε κορυφαίο εξαγωγέα λαχανικών και φρούτων μετατρέπεται η Αίγυπτος με την Βραζιλία να αποτελεί ένα πολλά υποσχόμενο προορισμό. Σύμφωνα με την EastFruit, το 2023, οι Αιγύπτιοι εξαγωγείς διπλασίασαν τις εξαγωγές φρούτων και λαχανικών (φρέσκων και κατεψυγμένων) στη Βραζιλία.

Τα τελευταία πέντε χρόνια, οι αιγυπτιακές εξαγωγές προς τη Βραζιλία έχουν αυξηθεί περισσότερο από 13 φορές. Το 2019, το σκόρδο ήταν το κύριο προϊόν που εξήχθη από την Αίγυπτο προς την χώρα του καφέ, με συνολικό όγκο ο οποίος δεν ξεπερνούσε τους 2,4 χιλιάδες τόνους. Όμως, μέχρι το 2023, η Βραζιλία εισήγαγε πάνω από 31 χιλιάδες τόνους λαχανικών και φρούτων από την Αίγυπτο, συμπεριλαμβανομένων κατεψυγμένων φραουλών και εσπεριδοειδών (πορτοκάλια και μανταρίνια).

Ο κύριος μοχλός που οδήγησε στην αύξηση των συνολικών εξαγωγών οπωροκηπευτικών από την Αίγυπτο προς τη Βραζιλία το 2023 ήταν η εκτίναξη των εξαγωγών κατεψυγμένης φράουλας.

Οι εξαγωγές αυτές αυξήθηκαν πάνω από επτά φορές σε σύγκριση με το 2022, φθάνοντας τους 16 χιλιάδες τόνους, δίνοντας στην Αίγυπτο το 86% της βραζιλιάνικης αγοράς εισαγωγών, μερίδιο που αποτελεί ρεκόρ. Έτσι, οι Αιγύπτιοι προμηθευτές ξεπέρασαν τους ανταγωνιστές





γεγονός ότι είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στην παραγωγή και εξαγωγή χυμού πορτοκαλιού, εξακολουθεί να εισάγει μεταξύ 20 και 30 χιλιάδων τόνων πορτοκαλιών κάθε χρόνο για νωπή κατανάλωση.

Εκτός από τα πορτοκάλια, η Αίγυπτος εξάγει επίσης μανταρίνια στη Βραζιλία, τα οποία με την σειρά τους σημείωσαν σημαντική αύξηση το 2023, καταγράφοντας αύξηση κατά πεντέμισι φορές σε 2,1 χιλιάδες τόνους.

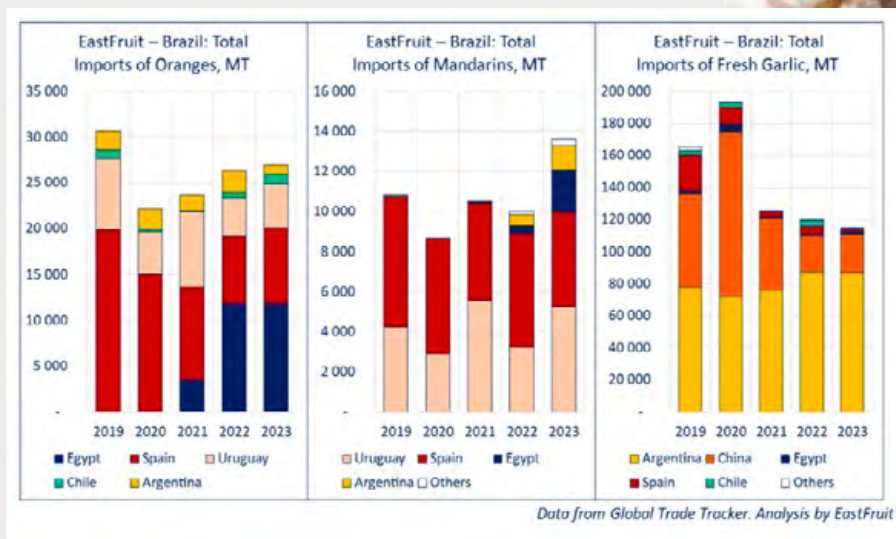
Ωστόσο, η Αίγυπτος εξακολουθεί να υστερεί στην κατάταξη των προμηθευτών μανταρινιών, καθώς η Ουρουγουάη και η Ισπανία εξήγαγαν πέρυσι 5,3 χιλιάδες τόνους και 4,7 χιλιάδες τόνους αυτών των φρούτων στη Βραζιλία, αντίστοιχα.

Το σκόρδο ήταν στην τέταρτη θέση των αιγυπτιακών εξαγωγών προς τη Βραζιλία το 2023, αλλά οι Αιγύπτιοι εξαγωγείς είχαν μικρότερη επιτυχία στην αγορά αυτή από ό,τι στο τμήμα των μανταρινιών.

Οι εξαγωγές αιγυπτιακού σκόρδου ανήλθαν σε 1,6 χιλιάδες τόνους, με την χώρα του Νείλου να έχει ένα πολύ μικρό μερίδιο της τάξεως του 1,4% στη βραζιλιάνικη αγορά. Η Αργεντινή (87 χιλιάδες τόνοι) και η Κίνα (24 χιλιάδες τόνοι) κυριάρχησαν στην συγκεκριμένη αγορά.

τους από την Κίνα, καθώς και από κοντινές χώρες όπως η Χιλή και η Αργεντινή.

Η Αίγυπτος παρέμεινε ο κορυφαίος προμηθευτής εισαγόμενων πορτοκαλιών στη Βραζιλία για δεύτερη συνεχή χρονιά, παραδίδοντας σχεδόν 12 χιλιάδες τόνους. Οι κύριοι ανταγωνιστές της το 2013 εξήγαγαν μόνο 8,3 χιλιάδες τόνους (Ισπανία), 4,8 χιλιάδες τόνους (Ουρουγουάη), 1,1 χιλιάδες τόνους (Χιλή) και 1 χιλιάδες τόνους (Αργεντινή) στη Βραζιλία. Η Βραζιλία, παρά το



86,9 εκατομμύρια ταξιδιώτες πέρασαν από το αεροδρόμιο του Ντουμπάι το 2023

Ο πιο πολυσύχναστος διεθνής κόμβος στον πλανήτη, το Διεθνές Αεροδρόμιο του Ντουμπάι (DXB), κατέγραψε αύξηση 31,7% στην επιβατική κίνηση πέρυσι σε 86,9 εκατομμύρια, ξεπερνώντας τα προ πανδημίας επίπεδα, όπως δήλωσε τη Δευτέρα ο φορέας εκμετάλλευσης Dubai Airports.

Η επίδοση αυτή συγκρίνεται με τους 86,4 εκατομμύρια επιβάτες που πετούσαν μέσω του αεροδρομίου το 2019, πριν ο COVID-19 καθλώσει την παγκόσμια αεροπορική βιομηχανία, σύμφωνα με το Reuters.

Ντουμπάι: Σπάει κάθε ρεκόρ η τουριστική βιομηχανία

Το Ντουμπάι, ο μεγαλύτερος τουριστικός και εμπορικός κόμβος στη Μέση Ανατολή, έσπευσε να ανοίξει ξανά μετά την πανδημία. Αυτό, μαζί με την εισροή Ρώσων και επαγγελματιών, καθώς και τη χαλάρωση των κοινωνικών κανόνων και των κανόνων βίζας, βοήθησαν να τροφοδοτηθεί μια οικονομική ανάκαμψη που έχει επίσης δει τις τιμές των ακινήτων και τα ενοίκια να διογκώνονται.

Η Ινδία ήταν η κορυφαία χώρα προορισμού της DXB όσον αφορά την κίνηση με 11,9 εκατομμύρια επιβάτες πέρυσι, ακολουθούμενη από τη Σαουδική Αραβία με 6,7 εκατομμύρια, τη Βρετανία με 5,9 εκατομμύρια και το Πακιστάν με 4,2 εκατομμύρια. Η Dubai Airports δήλωσε ότι προβλέπει ότι η DXB θα λάβει 88,8 εκατομμύρια επιβάτες το 2024, τοποθετώντας τον κόμβο σε κοντινή απόσταση από το ρεκόρ των 89,1 εκατομμυρίων που σημειώθηκε το 2018.

Η DXB συνδέεται με 262 προορισμούς σε 104 χώρες μέσω 102 διεθνών αερομεταφορών, ανέφερε η δήλωση.

17,5 εκατ. διεθνείς επισκέπτες για το 2023

Σύμφωνα με τα στοιχεία από το Τοπικό Υπουργείο Οικονομίας και Τουρισμού του Ντουμπάι (Dubai's Department of Economy and Tourism – DET), το 2023, το Εμιράτο υποδέχθηκε 17,5 εκατ. διεθνείς επισκέπτες,



αριθμός ρεκόρ για τα επίπεδα τουρισμού του, αναφέρει σημείωμα της ελληνικής πρεσβείας στα Η.Α.Ε.

Η εν λόγω επίδοση ισοδυναμεί με ετήσια αύξηση, ύψους 19,4% (14,36 εκατ. αφίξεις τουριστών το 2022), ενώ ξεπερνά το προηγούμενο ρεκόρ των 16,73 εκατ. επισκεπτών που καταγράφηκε το 2019. Επίσης, η επισκεψιμότητα του Ντουμπάι υπερβαίνει και την ανάκαμψη του τουρισμού σε παγκόσμια επίπεδα, η οποία ανήλθε στο 88% των προ-πανδημικών επιπέδων το 2023 (στοιχεία UNWTO).

Ειδικότερα, το 2023, ο τομέας φιλοξενίας του Ντουμπάι, κατέγραψε υψηλές επιδόσεις σε όλα τα μεγέθη του (πληρότητα, διάρκεια διαμονής επισκεπτών, μέση ημερήσια τιμή διανυκτέρευσης κ.τ.λ.). Η μέση πληρότητα για τον ξενοδοχειακό τομέα ανήλθε σε 77,4%, αυξημένη έναντι του 2022 (72,9%), αλλά και του 2019 (75,3%).

Η συνολική αύξηση προσφοράς δωματίων το 2023, έναντι του 2019, ανήλθε σε 19%. Ο κατάλογος ξενοδοχείων του Ντουμπάι περιελάμβανε 150.291 δωμάτια, σε 821 εγκαταστάσεις, στα τέλη Δεκεμβρίου 2023, έναντι των 146.496 δωματίων, σε 804 εγκαταστάσεις, στα τέλη Δεκεμβρίου 2022 και των 126.120 δωματίων, σε 741 εγκαταστάσεις, στα τέλη Δεκεμβρίου 2019.

Conference News

2ο Διεθνές Συνέδριο «ELIA Lesvos Confest»: Τον Μάιο με παρουσία επιστημόνων και επαγγελματιών του κλάδου από όλο τον κόσμο

Στη Λέσβο θα φιλοξενηθεί τον Μάιο το διεθνές συνέδριο: **Ελαιόλαδο & Υγεία, με τη συμμετοχή επιστημόνων & επαγγελματιών του κλάδου από όλο τον κόσμο.**

Συγκεκριμένα, πρόκειται για το [2ο Διεθνές Συνέδριο – Φεστιβάλ: «ELIA Lesvos Confest»](#) το οποίο διοργανώνει ο Πολιτιστικός Σύλλογος «Ελαίας Νήσος Λέσβος». Το συνέδριο θα φιλοξενηθεί στο ιστορικό [ελαιοτριβείο Μουσείο Βρανά](#), γνωστό από τον Νομπελίστα ποιητή [Οδυσσέα Ελύτη](#), στις 23 έως 26 Μαΐου 2024, με την οργανωτική υποστήριξη της CLEON Conferences & Communications.

Το Συνέδριο

Το ELIA Lesvos Confest, διοργανώνεται από τον Πολιτιστικό Σύλλογο «Ελαίας Νήσος Λέσβος» και αποτελεί μια καινοτόμο μορφή πολυθεματικής εκδήλωσης, που συνδυάζει την επιστημονική διάσταση ενός συνεδρίου, με τον πολιτιστικό χαρακτήρα ενός φεστιβάλ, αλλά και ενός θεματικού event για τον Ελαιoturισμό.

Με την υποστήριξη κορυφαίων Πανεπιστημίων όπως το αμερικανικό Yale και το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και τη συμμετοχή σημαντικών επιστημόνων και επιχειρηματιών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, το φετινό Συνέδριο έχει διττό στόχο: αφενός την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, πρακτικών και εμπειριών γύρω από την ελιά και αφετέρου την προώθηση των ευεργετικών ιδιοτήτων του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Οι εργασίες του 2ου ELIA Lesvos Confest θα περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, ομιλίες και εργαστηριακά θέματα σε τομείς όπως η επιστήμη (υγεία, θεραπεία, διατροφή), το περιβάλλον, η τεχνολογία, το μάρκετινγκ, οι καλλιεργητικές πρακτικές και ο πολιτισμός.

Ιδιαίτερο βάρος θα δοθεί στον Ελαιoturισμό και την αξιοποίηση του υψηλού τουριστικού αποτυπώματος της χώρας μας προς όφελος του ελαιόλαδου και το αντίστροφο. Στο επίκεντρο επίσης θα βρεθεί και η Γαστρονομία και οι τρόποι μέσω των οποίων μπορεί να καταστεί «πρέσβης» του ελαιόλαδου και «όχημα» για τη διανομή, την πληροφόρηση και τη γνώση γύρω από

"Olive oil & Health"



αυτό. Στο πλαίσιο αυτό αναμένεται να συζητηθεί και η αποτελεσματικότερη διείσδυση του ελαιόλαδου στην υψηλή γαστρονομία, στα εστιατόρια διακεκριμένων σεφ και από εκεί στις κουζίνες όλων μας. Για τον λόγο αυτό, το πρόγραμμα του συνεδρίου θα περιλαμβάνει για πρώτη φορά workshops και masterclasses από Έλληνες και διεθνώς καταξιωμένους σεφ.

Η θεματολογία

ΗΜΕΡΑ 1η: Το ελαιόλαδο, ευεργέτης της υγείας

ΕΝΟΤΗΤΑ I: Ο πολιτισμός της ελιάς
ΕΝΟΤΗΤΑ II: Το ελαιόλαδο ως ευεργέτης της υγείας
ΕΝΟΤΗΤΑ III: Η χρυσή σταγόνα για την προστασία και θεραπεία της υγείας
ΕΝΟΤΗΤΑ IV: Το ελαιόλαδο στη διατροφή και την ευεξία

ΗΜΕΡΑ 2η: Το οικοσύστημα του ελαιόλαδου

ΕΝΟΤΗΤΑ I: Το ελαιόλαδο κυρίαρχο στη γαστρονομία
ΕΝΟΤΗΤΑ II: Ελαιόλαδο και τεχνολογικές καινοτομίες
ΕΝΟΤΗΤΑ III: Η πρόκληση για το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα

ΗΜΕΡΑ 3η: Πώς να χτίσεις μία ταυτότητα ελαιόλαδου

ΕΝΟΤΗΤΑ I: Λέσβος: Η παράδοση της ελαιοκαλλιέργειας στον χρόνο
ΕΝΟΤΗΤΑ II: Olive oil tourism - marketing
ΕΝΟΤΗΤΑ III: Η πρόσθετη αξία του ελαιόλαδου στην προώθηση της γαστρονομίας και του τουρισμού
ΕΝΟΤΗΤΑ IV: Marketing

Μπορείτε να βρείτε όλους τους ομιλητές [εδώ](#). Για το τελικό πρόγραμμα πατήστε [εδώ](#).

ΤΟ ΚΟΙΝΟ

Υπουργεία και εμπλεκόμενοι κρατικοί φορείς, εκπρόσωποι διεθνών, εθνικών, περιφερειακών και τοπικών οργανισμών, Πρέσβεις που άπτονται του πολιτισμού της ελιάς και της εξαγωγίμης δυναμικής της, επιφανείς προσωπικότητες της Ναυτιλίας, της Οικονομίας, της Επιστήμης, της Τέχνης και του Πολιτισμού. Παραγωγοί ελαιόλαδου, γεωπόνοι και αγρότες, επαγγελματίες της βιομηχανίας τροφίμων, επαγγελματίες της εστίασης και της γαστρονομίας, ειδικοί της υγείας και της διατροφής, περιβαλλοντολόγοι και σύμβουλοι βιωσιμότητας, ακαδημαϊκοί και ερευνητές, επαγγελματίες του τουρισμού, λάτρεις της πολιτιστικής κληρονομιάς, ειδικοί τεχνολογίας και καινοτομίας, επαγγελματίες marketing και επιχειρήσεων.

Προσκαλούνται όλοι οι ενδιαφερόμενοι να πραγματοποιήσουν την εγγραφή τους δωρεάν συμπληρώνοντας την ανάλογη φόρμα είτε για συμμετοχή δια ζώσης, είτε για συμμετοχή εξ αποστάσεως πατώντας [εδώ](#).

LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

