

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

05.03.2024 Τεύχος #187



ITB Berlin 2024:
Δυναμική παρουσία του ΕΟΤ
στην κορυφαία ταξιδιωτική
εμπορική έκθεση στον κόσμο



Στην πρώτη τριάδα
παγκοσμίως σε αξία
στόλου η Ελλάδα



Θάνος Αγγελάκης:
Στη Gulffood ενισχύσαμε την
παρουσία μας στις αγορές της
Μ. Ανατολής και της Ασίας



Aigen: Αγροτικά ρομπότ
με AI και ηλιακή ενέργεια

Exhibitions News

FOOD EXPO 2024: Με παγκόσμιες Food and Beverages τάσεις και καινοτομίες

Το εκθεσιακό event που έχει μπει στην λίστα περισσότερων από 45.000 food traders από όλο τον κόσμο, ανοίγει τις πόρτες του από 9 έως 11 Μαρτίου 2024 για να αποτελέσει και αυτή τη φορά έναν μοναδικό χώρο δικτύωσης για τον F&B κλάδο.

Η FOOD EXPO εδώ και 10 χρόνια αντιπροσωπεύει με το καλύτερο τρόπο τον δυναμικό κλάδο των τροφίμων και ποτών σε διεθνές επίπεδο. Οι παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις του F&B industry έχουν αποκτήσει το δικό τους σημείο συνάντησης με τους πιο δυναμικούς επιχειρηματίες της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, της Φιλοξενίας και της Μαζικής Εστίασης, από κάθε γωνιά του πλανήτη. 1.300 brands - Ηγέτες της ελληνικής και παγκόσμιας βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών - θα παρουσιάσουν κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης του 2024, πάνω από 50.000 εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα, δημιουργώντας την πιο αξιόπιστη αγορά στον παγκόσμιο χάρτη Τροφίμων και Ποτών για πελάτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Το πιο δυναμικό F&B community θα είναι εδώ και δεν πρέπει να λείπει κανείς!

Επίσης, πάνω από 4.000 food traders από 80 χώρες έχουν ήδη βάλει στην agenda τους τη διοργάνωση του 2024. Παράλληλα, 900 key buyers θα την επισκεφτούν μέσω του προγράμματος Hosted Buyers και θα πραγματοποιήσουν 13.500 b2b meetings με τους εκθέτες.

280 Διεθνείς εκθέτες από 30 χώρες

Η FOOD EXPO είναι μία διεθνής έκθεση που φέρνει σε επαφή τους Έλληνες επιχειρηματίες του κλάδου των τροφίμων και ποτών με παραγωγικές και εμπορικές εταιρίες που διαμορφώνουν τις τάσεις και τις καινοτομίες του F&B industry σε παγκόσμιο επίπεδο. Πάνω από 280 εταιρίες από το εξωτερικό θα είναι εδώ



για να σας παρουσιάσουν τα επιλεγμένα και με μοναδικά γευστικά χαρακτηριστικά, προϊόντα τους.

Παράλληλα με την FOOD EXPO, πραγματοποιείται και η έκθεση OENOTELIA 2024, η οποία θα αναδείξει το ελληνικό κρασί & απόσταγμα και θα τα τοποθετήσει στη θέση που τους αξίζει παγκοσμίως. Με περισσότερα από 2.000 κρασιά και αποστάγματα, και με την παρουσία εκατοντάδων Ελλήνων οινοπαραγωγών, η έκθεση θα αποτελέσει την κορυφαία συνάντηση του οινικού κλάδου και θα συγκεντρώσει το ενδιαφέρον των σημαντικότερων wine buyers από όλο τον κόσμο. Χιλιάδες επαγγελματίες του κρασιού, της εστίασης, του τουρισμού και της λιανικής από την Ελλάδα και το εξωτερικό θα βρεθούν για ακόμα μία φορά στην OENOTELIA, με στόχο να συναντήσουν κορυφαίους οινοπαραγωγούς, αποσταγματοποιούς και να συνομιλήσουν με εισαγωγείς / διανομείς οίνων. Επίσης, θα παρουσιαστούν όλες οι νέες τάσεις – τεχνολογικές καινοτομίες στο χώρο της οινοποίησης.

Workshops & live cookings shows

Mediterranean Food Stage

Με θεματικό τίτλο "Meze Project", τα live cooking shows της φετινής διοργάνωσης θα εστιάσουν στη δημιουργία προτάσεων για μεζέδες με βάση τα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας ελληνικά τρόφιμα και ποτά.

Workshops & Seminars Stage

Εξελίξεις, προκλήσεις & τάσεις που αφορούν την παραγωγή, μεταποίηση, τυποποίηση των τροφίμων και ποτών και τις εξαγωγικές τους δυνατότητες θα αναλύσουν οι θεσμικοί φορείς ΣΕΒΕ, ΠΕΤΕΤ, ΣΕΒΤ, ΕΣΥΔ, ΕΛΟΠΥ, ΣΕΒΙΤΕΛ, ΣΕΒΕΚ, κ.ά.

Ημέρες & ώρες

Σάββατο 9 Μαρτίου, 10:00-19:00
Κυριακή 10 Μαρτίου, 10:00-19:00
Δευτέρα 11 Μαρτίου, 10:00-18:30

Exhibitions News

Enterprise Greece: Με 60 εταιρείες στη GULFOOD 2024

Πρωταγωνιστές για άλλη μία χρονιά ήταν τα ελληνικά τρόφιμα στη Gulfood 2024, τη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στη Μέση Ανατολή, η οποία διεξήχθη όπως κάθε χρόνο στο Dubai World Trade Center.

Στο εθνικό περίπτερο που οργάνωσε η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), συμμετείχαν εξήντα Έλληνες εξαγωγείς οι οποίοι παρουσίασαν τα εξαιρετικής ποικιλίας και υψηλής διατροφικής αξίας ελληνικά τρόφιμα σε περισσότερους από 100.000 επισκέπτες και 5.000 εκθέτες από όλο τον κόσμο.

Στο εθνικό περίπτερο συμμετείχαν και οι Περιφέρειες Ηπείρου, Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδα, το Επιμελητήριο Ευβοίας και το Επιμελητήριο Λάρισας στηρίζοντας τις εξαγωγικές επιχειρήσεις της περιοχής τους. Η επισκεψιμότητα από εκπροσώπους εταιρειών από διάφορες χώρες, ξεπέρασε κάθε προσδοκία, γεγονός που επιβεβαιώνεται και από τις 12.000 επιχειρηματικές επαφές που είχαν οι Έλληνες εξαγωγείς κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Την εθνική συμμετοχή τίμησαν με την παρουσία τους, ο Πρέσβης κ. Αντώνιος Αλεξανδρίδης και ο Πρόξενος

κ. Παναγιώτης Κουγιού. Επίσης, το εθνικό περίπτερο επισκέφτηκαν και υποστήριξαν όλα τα στελέχη του γραφείου Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η οικονομία των ΗΑΕ είναι η 5η σημαντικότερη στην περιοχή της Μέσης Ανατολής και Βόρειας Αφρικής, με ΑΕΠ περίπου 442 δις. δολάρια για το 2022. Στρατηγικό στόχο της χώρας αποτελεί η διαφοροποίηση της οικονομίας και η απεξάρτησή της από τον πετρελαϊκό τομέα αλλά και η καθιέρωσή της ως περιφερειακό και παγκόσμιο κέντρο εμπορίου, μεταφορών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.

Τα Η.Α.Ε διαθέτουν επίσης ένα από τα υψηλότερα κατά κεφαλήν εισοδήματα, ενώ θεωρούνται πύλη σε αγορές μεγαλύτερες του ίδις, καταναλωτών περιλαμβάνοντας αυτές της Μέσης Ανατολής, Ν. Ασίας, βορείου και ανατολικής Αφρικής.

Με την εγχώρια παραγωγή να καλύπτει ένα πολύ μικρό ποσοστό της κατανάλωσης, τα ΗΑΕ εξαρτώνται κατά 80% από τις εισαγωγές τροφίμων, με κύριους εισαγωγείς την Ευρώπη και την Ασία.



Exhibitions News

Θάνος Αγγελάκης: Στη Gulfood ενισχύσαμε την παρουσία μας στις αγορές της Μ. Ανατολής και της Ασίας

Η εταιρεία Αγγελάκης, με ναυαρχίδα των προϊόντων της την πατενταρισμένη και πολυβραβευμένη σειρά Ελαιοπουλάκι® (OliVchicken®), συμμετείχε για 4η φορά στη σημαντικότερη εμπορική έκθεση τροφίμων και ποτών στη Μέση Ανατολή, Gulfood 2024, στο Ντουμπάι (19-23 Φεβρουαρίου), επιταχύνοντας σημαντικά την αναπτυξιακή πορεία της στις αγορές της Μ. Ανατολής και της Ασίας.

Η Αγγελάκης ΑΕ, με έδρα τον Πύρνο Ευβοίας, με καθετοποιημένη δραστηριότητα στον κλάδο της πτηνοτροφίας και έχοντας διαγράψει μία ιστορία άνω των 60 χρόνων, σήμερα, εξάγει τα προϊόντα Ελαιοπουλάκι® (OliVchicken®) σε περισσότερες από 10 χώρες, μεταξύ των οποίων τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Κατάρ και το Χονγκ Κονγκ.

Η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στο στρατηγικό πρόγραμμα ανάπτυξής της, επεκτείνοντας διαρκώς τη γεωγραφική της παρουσία σε νέα κανάλια και χώρες στρατηγικής σημασίας, με αποτέλεσμα να καταγράφει για ακόμα μία χρονιά διπλασιασμό εξαγωγών.

Η καινοτόμα προϊοντική σειρά Ελαιοπουλάκι® (OliVchicken®), απαντώντας στις παγκόσμιες καταναλωτικές τάσεις, έχει ήδη κερδίσει τη θέση της στο ελληνικό τραπέζι και κατακτά όλο και πιο δυναμικά τις αγορές του εξωτερικού, τόσο στο κανάλι του fine dining όσο και στο κανάλι του Retail, με μία νέα, φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία που έχει σχεδιαστεί ειδικά για τις αγορές αυτές.



Με την παρουσία της σε διεθνείς εκθέσεις, όπως η Gulfood, η ομάδα της Αγγελάκης αποσκοπεί στην αμεσότερη και αποδοτικότερη επικοινωνία με εταιρείες από την αγορά του Retail και του Food Service, καθώς και στο κτίσιμο δυνατών συνεργασιών που προσδίδουν αξία, προσφέροντας ταυτόχρονα ποιότητα και καινοτομία, με ένα ευέλικτο προϊοντικό χαρτοφυλάκιο που ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες των καταναλωτών κάθε αγοράς.

“Η ενδυνάμωση του γεωγραφικού μας αποτυπώματος αποτελεί κλειδί για τη μελλοντική μας ανάπτυξη”, υπογραμμίζει ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας κ. Θάνος Αγγελάκης. “Απαραίτητη προϋπόθεση για την αύξηση των εξαγωγών κοτόπουλου είναι η ολοκληρωμένη και στοχευμένη στήριξη. Είναι αναγκαία, λοιπόν, και η συμβολή της πολιτείας, ώστε να μπορέσουν να αποκλιμακωθούν οι υφιστάμενοι φραγμοί που περιορίζουν την εξαγωγιμότητα του ελληνικού κοτόπουλου σε χώρες εκτός Ε.Ε.

Μέσα από την παρουσία μας στη Gulfood, καταφέραμε να ενισχύσουμε την παρουσία μας στις αγορές που ήδη δραστηριοποιούμαστε, αλλά και να ανοίξουμε το δρόμο για επέκταση σε νέες αγορές της Μέσης Ανατολής και της Ασίας.” σημειώνει ο κ. Θάνος Αγγελάκης.

Ο CEO της εταιρείας, Θάνος Αγγελάκης, μένει σταθερός στο όραμά του: «Η ποιότητα να μην θυσιάζεται ποτέ στον βωμό της ποσότητας, με τα προϊόντα της εταιρείας να παραμένουν κορυφαία σε γεύση και διατροφική αξία και να μη θυμίζουν σε τίποτα τυποποιημένα προϊόντα χωρίς φαντασία».





Special Report

Aigen: Αγροτικά ρομπότ με AI και ηλιακή ενέργεια

Η Aigen είναι μία νεοφυής εταιρεία αγροτικής τεχνολογίας με έδρα το Σιάτλ των ΗΠΑ. Η εταιρεία παρουσίασε μια πρωτοποριακή αυτόνομη, προσαρμόσιμη ρομποτική πλατφόρμα, η οποία τροφοδοτείται εξ ολοκλήρου από ηλιακή και αιολική ενέργεια. Αξιοποιώντας την τεχνητή νοημοσύνη, η υπηρεσία Aigen Element είναι η μόνη γεωργική λύση που μειώνει τη χρήση ορυκτών καυσίμων, ενώ παράλληλα παρέχει στους αγρότες ανεκτίμητες γνώσεις πεδίου σε πραγματικό χρόνο, περισσότερη εξοικονόμηση χρόνου και μειωμένο κόστος.

Ο Rich Wurden, συνιδρυτής και CTO της Aigen ανέφερε πως: «Η Aigen ιδρύθηκε με την ιδέα ότι πρέπει να υπάρχει εναλλακτική λύση στα ορυκτά καύσιμα και τα φυτοφάρμακα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των τροφίμων μας. Συνεργαζόμαστε στενά με αγρότες, για να αναπτύξουμε μια ηλιακά τροφοδοτούμενη, πλατφόρμα τεχνητής νοημοσύνης που θα βοηθήσει τα μέγιστα στην γεωργία» ενώ συμπλήρωσε πως «είμαστε ενθουσιασμένοι που μοιραζόμαστε αυτά τα εργαλεία με την εισαγωγή του Aigen Element».

Οι προ παραγγελίες του 2024 και του 2025 που αφορούν την υπηρεσία Element εξαντλήθηκαν μέσα σε μία ημέρα, αποδεικνύοντας εμπράκτως τον ενθουσιασμό των Αμερικανών αγροτών για πιο αποτελεσματικές προσεγγίσεις στη ζιζανιοκτονία.

Μόνο στις ΗΠΑ, οι αγρότες χρησιμοποιούν περίπου 400 εκατ. κιλά ζιζανιοκτόνων ετησίως, ενώ τα επόμενα χρόνια το κόστος αναμένεται να ξεπεράσει τα 100 δολάρια ανά στρέμμα. Επιπλέον, το 2019, ο γεωργικός εξοπλισμός απελευθέρωσε 100.000 μετρικούς τόνους εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

«Οι αγρότες μας λένε ξανά και ξανά ότι τα ζιζάνια είναι το υπ' αριθμόν ένα πρόβλημα που αντιμετωπίζουν. Έτσι, από εκεί ξεκινάμε: αναπτύσσουμε μια λύση για τους αγρότες ώστε να μειώσουν άμεσα το κόστος τους και να απαλλαγούν από τα ζιζάνια, καλλιεργώντας παράλληλα πιο υγιείς καλλιέργειες», δήλωσε ο Kenny Lee, συνιδρυτής και CEO της Aigen.

«Τα οφέλη των προηγμένων, ελαφρών και εξαιρετικά ευέλικτων ρομπότ μας υπερβαίνουν κατά πολύ το «ξεχορτάρισμα». Είμαστε ενθουσιασμένοι που θα παρέχουμε συνδεσιμότητα δικτύου σε επίπεδο χωραφιού και δεδομένα και πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο, στις οποίες οι αγρότες μπορούν να έχουν πρόσβαση από οπουδήποτε» κατέληξε ο Kenny Lee.



SOLAR PANEL / WIND SAIL

REGENERATIVE MOTORS

Τεχνητή νοημοσύνη με δύναμη από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

Η μοναδική ρομποτική λύση της Aigen είναι δυνατή χάρη στην ιδιόκτητη κβαντισμένη τεχνητή νοημοσύνη της εταιρείας, η οποία είναι τόσο αποδοτική που μπορεί να λειτουργεί αποκλειστικά με ανανεώσιμη ενέργεια. «Το μέσο κινητό τηλέφωνο χρειάζεται 4 Watt ενέργειας. Τα δικά μας μοντέλα AI χρειάζονται μόνο 1,5W, και τα πάντα στο όχημά μας είναι εξίσου αποδοτικά. Σε συνδυασμό με ένα προσαρμοσμένο ηλιακό πάνελ 205W, τα ρομπότ μας συχνά εμφανίζουν πλεόνασμα ενέργειας στο τέλος μιας ολόκληρης ημέρας λειτουργίας», πρόσθεσε ο Wurden.

Δεδομένα σε επίπεδο φυτών, δορυφορική συνδεσιμότητα

Τα οχήματα της Aigen μεταδίδουν συνεχώς δεδομένα αγρού και καλλιέργειας σε μια εφαρμογή για κινητά που έχει αναπτυχθεί εσωτερικά, προσφέροντας στους αγρότες πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο. «Φέρνουμε τη δορυφορική τεχνολογία στη γη και αναπτύσσουμε συνδεσιμότητα δικτύου πλέγματος που βασίζεται σε μια στιβαρή, αυτόνομη ηλεκτρονική βάση (hardware). Αυτό προσφέρει στους αγρότες δεδομένα υψηλότερης ανάλυσης, σε πραγματικό χρόνο και τους βοηθά να προλάβουν τα προβλήματα», δήλωσε ο Puneet Khattar, επικεφαλής ηλεκτρολόγος μηχανικός της Aigen, ο οποίος στο παρελθόν εργάστηκε στο δορυφορικό πρόγραμμα της Amazon και στη SpaceX.

Ανθεκτικό και ευέλικτο hardware

Κάθε πτυχή του ρομπότ Aigen Element είναι κατασκευασμένη για μέγιστη αποδοτικότητα στο αγρόκτημα. Το ελαφρύ πλαίσιο και ο ηλιακός συλλέκτης, σε συνδυασμό με τους επαναφορτιζόμενους κινητήρες και τη στιβαρή ανάρτηση, επιτρέπουν στα ρομπότ να πλοηγούνται και να ξεχορταριάζουν αποτελεσματικά τις καλλιέργειες σε σειρά μέχρι και 14 ώρες την ημέρα υπό σχεδόν οποιοσδήποτε καιρικές συνθήκες.

Το Aigen Element Service θα κάνει το ντεμπούτο του σε πάνω από 20.000 στρέμματα αγροτικής γης στις ΗΠΑ το 2024.





Special Report

Στην πρώτη τριάδα παγκοσμίως σε αξία στόλου η Ελλάδα

Η VesselsValue παρουσίασε τον ετήσιο κατάλογο με τους δέκα κορυφαίους στόλους στον κόσμο. Την πρώτη θέση σε αξία καταλαμβάνει η Ιαπωνία με 206,3 δισ. δολάρια, η Κίνα τη δεύτερη με αξία 204 δισ. δολ και η Ελλάδα την 3η θέση με στόλο αξίας 169 δισ. δολαρίων.

Αξίζει να σημειωθεί πως ο ελληνικός στόλος δεξαμενόπλοιων έχει την υψηλότερη αξία με 69,5 δισ. δολ., ξεπερνώντας τη δεύτερη Κίνα κατά 22,1 δισ. δολ., που ωστόσο κατέχει περισσότερα δεξαμενόπλοια.

Η Ελλάδα είναι επίσης ο ιδιοκτήτης του δεύτερου μεγαλύτερου στόλου LNG, με 143 πλοία και αξία στόλου 31,1 δισ. δολ.

Η θέση της Ιαπωνίας

Η Ιαπωνία έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις στον τομέα των δεξαμενόπλοιων με την προσθήκη σχεδόν 100 πλοίων στο στόλο, αυξάνοντας τη συνολική αξία κατά 15,5% περίπου.

Στα εξειδικευμένα τμήματα των πλοίων μεταφοράς LNG και LPG οι στόλοι της Ιαπωνίας διαθέτουν αξίες 37,8 δισ. δολαρίων και 13,4 δισ. δολαρίων αντίστοιχα,

επιβεβαιώνοντας την κυριαρχία της με 202 πλοία μεταφοράς υγροποιημένου φυσικού αερίου και 344 πλοία μεταφοράς υγραερίου.

Επιπλέον, η Ιαπωνία ηγείται της αγοράς μεταφορέων οχημάτων με 334 πλοία, συνολικής αξίας 22,9 δισ. δολαρίων.

Σταθερή η Κίνα

Η Κίνα διατηρεί την παρουσία της με τον μεγαλύτερο σε αριθμό στόλο, μετρώντας 6.084 πλοία συνολικής αξίας 204 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Η Κίνα κατέχει επίσης τον μεγαλύτερο αριθμό δεξαμενόπλοιων και εμπορευματοκιβωτίων. Ο στόλος των δεξαμενόπλοιων αποτελείται από 1.576 πλοία συνολικής αξίας 47,4 δισ. δολαρίων και ο στόλος των εμπορευματοκιβωτίων 1.011 πλοία, αξίας 42,6 δισ. δολαρίων.

Οι χώρες που συμπληρώνουν την δεκάδα

Οι Ηνωμένες Πολιτείες παραμένουν σημαντικός παίκτης, διατηρώντας την τέταρτη θέση με συνολική αξία στόλου 99,9 δισεκατομμυρίων δολαρίων, με άξονα την ηγετική τους θέση στον τομέα της κρουαζιέρας αξίας 49 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Παρά τη μείωση της αξίας του στόλου κατά συνολικά 4,7 δισ. δολάρια ΗΠΑ από την τελευταία έκθεση, οι ΗΠΑ διατηρούν την κυριαρχία τους στον κλάδο της κρουαζιέρας. Οι ΗΠΑ είναι επίσης ένας κορυφαίος ιδιοκτήτης στον τομέα των RoRo, με τον μεγαλύτερο στόλο από πλευράς αξίας, 2,5 δισ. δολ.

Η Σιγκαπούρη και η Νότια Κορέα ακολουθούν στην 5η και 6η θέση αντίστοιχα. Η αξία του στόλου της Σιγκαπούρης φθάνει περίπου στα 85,7 δισ. δολάρια.

Ο στόλος εμπορευματοκιβωτίων της Σιγκαπούρης είναι ο τρίτος πιο πολύτιμος παγκοσμίως, αξίας 22,1 δισ. δολαρίων, αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το ένα τέταρτο της αξίας ολόκληρου του στόλου.

Η Νότια Κορέα διατήρησε τη θέση της στην 6η θέση φέτος και η αξία του στόλου της ανέρχεται πλέον σε 67 δισ. δολάρια, σημειώνοντας αύξηση λίγο πάνω από 1 δισ.

Η Νορβηγία σημειώνει πρόοδο, ανεβαίνοντας στην έβδομη θέση με αξία στόλου 59,3 δισ. δολαρίων, ξεπερνώντας τη Γερμανία.

Αυτό οφείλεται κυρίως στις επενδύσεις στους τομείς του φυσικού αερίου και η αξία του νορβηγικού στόλου LNG αυξήθηκε κατά 16,7% περίπου από την τελευταία έκθεση, από 12,2 δισ. σε 14,2 δισ. δολάρια.

Το Ηνωμένο Βασίλειο ανέβηκε και πάλι στην 8η θέση με αξία 53,8 δισ. δολάρια. Υπήρξαν αξιοσημειώτες

επενδύσεις στον τομέα του υγραερίου και η αξία αυτού του στόλου έχει αυξηθεί κατά περίπου 30%.

Η Γερμανία παρουσίασε πτώση στην παγκόσμια κατάταξή της, πέφτοντας από την 7η θέση στην 9η θέση φέτος. Σημαντικό μέρος του στόλου της αποτελείται παραδοσιακά από πλοία μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων, όπου η Γερμανία κατέχει σήμερα τη δεύτερη θέση όσον αφορά τον αριθμό των πλοίων.

Το Χονγκ Κονγκ είναι νεοεισερχόμενο στη λίστα με συνολική αξία στόλου 44,7 δισ. δολάρια. Οι σημαντικές επενδύσεις του στον τομέα των bulkers ανέβασαν το Χονγκ Κονγκ στην πέμπτη θέση της πρώτης 10άδας. Μόνο αυτός ο τομέας συνεισφέρει πάνω από το ένα τέταρτο της συνολικής αξίας του στόλου, περίπου το 29%, που ανέρχεται σε 13 δισ. δολάρια ΗΠΑ

Σε όρους tonnage

Στη δεύτερη θέση μετά την Κίνα τοποθετείται σε όρους dwt, η ελληνόκτητη ναυτιλία, ενώ την τρίτη θέση καταλαμβάνει η Ιαπωνία.

Ο κινεζικός στόλος σε όρους dwt συγκεντρώνει συνολική χωρητικότητα 420.064.563 εκατ. τόνων έναντι 403.955.270 εκατ. τόνων του ελληνόκτητου στόλου, που καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Vescon Nautical, στην τρίτη θέση είναι η Ιαπωνία με 294.890.188 εκατ. dwt και ακολουθεί η Σιγκαπούρη με 133.401.900 dwt και η Νότια Κορέα 98.153.4500 εκατ. dwt.





Press Room

Επιχειρηματική Αποστολή στην Ινδία με πάνω από 1.000 B2B συναντήσεις

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε επιχειρηματική αποστολή στην Ινδία την περασμένη εβδομάδα, με επικεφαλής τον υφυπουργό Εξωτερικών, Κώστα Φραγκογιάννη, είχαν πάνω από 1.000 B2B συναντήσεις.

Οι ελληνικές εταιρείες ήταν πλήρως ικανοποιημένες για την ποιότητα, τη συμμετοχή αλλά και την ανταπόκριση των ινδικών επιχειρήσεων. Οι συναντήσεις έγιναν σε τρεις μεγάλες πόλεις και οικονομικά κέντρα της Ινδίας - το Νέο Δελχί, τη Βομβάη και την Μπανγκαλόρ.

Στην αποστολή συμμετείχαν η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα. Μάιρα Μυρογιάννη, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος και αντιπροσωπεία 65 ελληνικών επιχειρήσεων από τους κλάδους των ΤΠΕ, των Επιστημών Υγείας, της Ενέργειας, των Κατασκευών, της Ναυτιλίας, της Βιομηχανίας, των Οπτικοακουστικών Παραγωγών, της Αγροδιατροφής, της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, των Ακινήτων και του Τουρισμού.

Η Enterprise Greece, με την πολύτιμη υποστήριξη της Ελληνικής Πρεσβείας στην Ινδία και σε συνεργασία με

τον Σύνδεσμο Ινδικών Βιομηχανιών (CII India) και την Ένωση Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων (FICCI), συνδιοργάνωσαν σειρά ημερίδων, επισκέψεων και δράσεων δικτύωσης σε τρεις μεγάλες πόλεις της Ινδίας, (Νέο Δελχί, Βομβάη και Μπανγκαλόρ). Στόχος της αποστολής ήταν η προώθηση των ελληνικών εξαγωγών σε μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες οικονομίες του κόσμου, η προώθηση επενδυτικών και εξαγωγικών ευκαιριών και φυσικά η εμβάθυνση της συνεργασίας των δύο επιχειρηματικών κοινοτήτων.

Ολοκληρώνοντας περισσότερες από 1.000 B2B συναντήσεις και στους τρεις προορισμούς, οι ελληνικές επιχειρήσεις εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την ποιότητα, τη συμμετοχή αλλά και την ανταπόκριση των ινδικών επιχειρήσεων. Αξίζει να αναφερθεί ότι στις συναντήσεις συμμετείχαν πάνω από 250 εταιρείες στο Ν. Δελχί και άνω των 200 σε Βομβάη και Μπάγκαλορ αντίστοιχα.

Η αποστολή ξεκίνησε από το Νέο Δελχί, όπου η αντιπροσωπεία πραγματοποίησε συναντήσεις υψηλού επιπέδου με κυβερνητικούς αξιωματούχους, ηγέτες του κλάδου και πιθανούς επιχειρηματικούς εταίρους. Ειδικότερα, οργανώθηκε συζήτηση στρογγυλής τράπεζας (roundtable) για την Ελλάδα με τίτλο: «Greece - A Tale of Success» στο Νέο Δελχί στο πλαίσιο του 2nd CII India Europe Business and Sustainability Conclave. Χαιρετισμό

απεύθυνε η ΓΓΔΟΣΕ και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, ενώ ακολούθησε ομιλία-παρουσίαση του Δ/ντος Συμβούλου της εταιρείας, κ. Μαρίνου Παννόπουλου, για την επενδυτική και εμπορική πρόταση της Ελλάδας προς την Ινδία. Το λόγο πήραν επίσης ο Διευθύνων Σύμβουλος του ECG, κ. Γρηγόρης Σταματόπουλος, η Γενική Διευθύντρια Οικονομικών του Ομίλου ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, κα Πηνελόπη Λαζαρίδου, και ο επικεφαλής επιχειρηματικής ανάπτυξης της ινδικής GMR, κ. Amresh Ohri.

Του roundtable προηγήθηκε συμμετοχή του ΥΦΥΠΕΞ, κ. Κώστα Φραγκογιάννη, ως Guest of Honour, στη θεματική ενότητα του Κογκλαβίου που αφορούσε στην ανάπτυξη συνεργασίας Ευρώπης-Ινδίας στους τομείς της Ναυτιλίας και της Γαλάζιας Οικονομίας.

Στις υπόλοιπες θεματικές ενότητες του Κογκλαβίου μίλησαν ο κ. Γιώργος Προκοπίου, Ιδρυτής των εταιρειών Sea Traders S.A., Dynacom Tankers Management Ltd και Dynagas Ltd., ο κ. Αθανάσιος Λιάγκος, Πρόεδρος Συνδέσμου Λιμένων Ελλάδας και Εκτελεστικός Πρόεδρος ΟΛΘ και ο κ. Κωνσταντίνος Μπίκας, Διευθυντής Διεθνούς Επιχειρηματικής Ανάπτυξης της Mytilineos Energy and Metals.

Τέλος, λίγο πριν την αναχώρηση για Βομβάη, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) μεταξύ της Enterprise Greece και του CII (Confederation of Indian Industry), αλλά και μεταξύ των Joist Innovation Park και Adani University, Eurobank με NPCI (UPI) και Fairfax, Eurolife FFH Insurance Group and LTIMindtree.

Ακολούθησε το Επιχειρηματικό Φόρουμ «Ανάπτυξη της Οικονομικής Συνεργασίας Ελλάδας και Ινδίας: Μελλοντικές Προοπτικές» στη Βομβάη, το οποίο χαιρέτησε με σύντομη παρέμβασή του η ΑΕ, ο Πρωθυπουργός της Ελλάδας, κ. Κυριάκος Μητσοτάκης, ο οποίος μίλησε για το μέλλον της στρατηγικής συνεργασίας με την Ινδία που όπως είπε διαγράφεται λαμπρό, και κάλεσε τους Ινδούς επιχειρηματίες να επενδύσουν και να συνάψουν οικονομικές συνεργασίες που θα αναβαθμίσουν περισσότερο τις διμερείς σχέσεις των δύο χωρών.

Ο κ. Πρωθυπουργός, αφού υπογράμμισε ότι η Ελληνική οικονομία έχει αλλάξει, αναφέρθηκε στην αναβάθμιση των σχέσεων με την Ινδία σε γεωπολιτικό, αμυντικό και οικονομικό επίπεδο.

Τις εργασίες του φόρουμ άνοιξαν με σύντομους χαιρετισμούς ο Έλληνας ΥΦΥΠΕΞ, κ. Κώστας Φραγκογιάννης και ο αρμόδιος Υπουργός για θέματα Βιομηχανίας της ινδικής Περιφέρειας Maharashtra, κ. Shri Uday Samant, ενώ μεταξύ των ομιλητών ήταν η ΓΓΔΟΣΕ και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα Σοφία Κουνενάκη-Εφραίμογλου, ο Διευθύνων

Σύμβουλος της Endeavor, κ. Παναγιώτης Καραμπίνης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ινδικής Greenstone Advisors, κ. Rahul Goswami, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΕΚΟΜΕ, κ. Λεωνίδας Χριστόπουλος, ο οποίος αναφέρθηκε στις σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης συνεργειών στον τομέα των οπτικοακουστικών παραγωγών, δεδομένων των ανταγωνιστικών κινήτρων που προσφέρει η Ελλάδα και της εξαιρετικά ανεπτυγμένης κινηματογραφικής ινδικής βιομηχανίας Bollywood που έχει την έδρα της κατά κύριο λόγο στη Βομβάη και ο κ. Παναγιώτης Χασάπης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΒΕ.

Κατά την παραμονή της εθνικής αντιπροσωπείας στη Βομβάη, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) μεταξύ της Enterprise Greece και του FICCI (Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry).

Τελευταίος σταθμός της επιχειρηματικής αποστολής στην Ινδία ήταν η Μπανγκαλόρ, όπου πραγματοποιήθηκε Επιχειρηματικό Φόρουμ με θέμα «Ανάπτυξη της Οικονομικής Συνεργασίας Ελλάδας και Ινδίας: Μελλοντικές Προοπτικές».

Το φόρουμ χαιρέτησε ο Έλληνας ΥΦΥΠΕΞ, κ. Κώστας Φραγκογιάννης και ο αρμόδιος Ινδός Υπουργός για θέματα Βιομηχανίας, κ. Shri M. B. Patil, ενώ μίλησαν επίσης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, ο επικεφαλής της επιχειρηματικής ανάπτυξης του ινδικού ομίλου Switz, κ. Adam Korakiwala, ο ιδρυτής και Πρόεδρος του ινδικού Gateway Group, κ. Niraj Gemawat, και ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΤΑΙΠΕΔ, κ. Δημήτριος Πολίτης.

Τέλος, επισημαίνεται ότι:

1. Στα Επιχειρηματικά Φόρουμ Ινδίας-Ελλάδας σε Βομβάη και Μπανγκαλόρ συμμετείχαν περίπου 1200 Ινδοί επιχειρηματίες και θεσμικοί φορείς και εκτός από ενδιαφέρουσες συζητήσεις, πραγματοποιήθηκαν και 1000 B2B συναντήσεις.
2. Η Βομβάη επιλέχθηκε ως σταθμός της αποστολής καθώς θεωρείται η οικονομική πρωτεύουσα της Ινδίας και το κέντρο της κινηματογραφικής της βιομηχανίας, ενώ η Μπάνγκαλορ ως η Silicon Valley της Ινδίας, παρείχε το ιδανικό σκηνικό για συζητήσεις στον τομέα ΤΠΕ.
3. Οι Επενδυτικές Ευκαιρίες που παρουσιάστηκαν αφορούσαν σε Κέντρα δεδομένων, Τηλεφωνικά κέντρα/Κέντρα Εξυπηρέτησης στελεχωμένα από πολύγλωσσο προσωπικό, Mobile Marketing & Advertising, Ανάπτυξη λογισμικού, Υπηρεσίες Ασφάλειας Πληροφοριών, Έξυπνες πόλεις, Συναρμολόγηση και διανομή συσκευών ΤΠΕ, Υπηρεσίες B2B Cloud και Δραστηριότητες Καινοτομίας και Έρευνας
4. Η αποστολή έτυχε υποστήριξης τόσο από ελληνικούς, όσο και από ινδικούς κυβερνητικούς φορείς αποδεικνύοντας τη δέσμευση των δύο κυβερνήσεων για ενίσχυση των διμερών δεσμών.

Βρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο: Προβλήματα για τους εξαγωγείς λόγω της κατάστασης στην Ερυθρά Θάλασσα

Σύμφωνα με την επίσημη έρευνα του Βρετανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου (BCC), πάνω από το μισό (55%) των εξαγωγέων στη Βρετανία αντιμετωπίζει μεγάλα προβλήματα λόγω των συνεχών επιθέσεων των ανταρτών Χούθι σε εμπορικά πλοία τα οποία περνούν την Ερυθρά Θάλασσα. Το Επιμελητήριο κάνει λόγο για αυξήσεις κόστους έως και 300% στα κοντέινερ και καθυστερήσεις υλικοτεχνικής υποστήριξης έως και τέσσερις εβδομάδες.

Οι Χούθι, που ελέγχουν σχεδόν όλη τη βόρεια Υεμένη, εξαπολύουν από τον Νοέμβριο του 2023 επιθέσεις εναντίον εμπορικών πλοίων στην Ερυθρά Θάλασσα και στον Κόλπο του Άντεν, ιδίως όσων κατ' αυτούς «συνδέονται» με το Ισραήλ, σε ένδειξη αλληλεγγύης προς τους Παλαιστίνιους, εν μέσω του πολέμου του Ισραήλ με τη Χαμάς.

Αμερικανικές και βρετανικές δυνάμεις πραγματοποίησαν επιδρομές προ ημερών στοχεύοντας 18 στόχους των Χούθι σε οκτώ ξεχωριστές τοποθεσίες στην Υεμένη, ως απάντηση στις επιθέσεις των ανταρτών.

Η έρευνα

Στην έρευνα του Επιμελητηρίου έλαβαν μέρος 1.087 εταιρίες, με τον επικεφαλής εμπορικής πολιτικής του BCC, William Bain, να τονίζει πως όσο δεν αντιμετωπίζεται το πρόβλημα στην Ερυθρά Θάλασσα, οι επιπτώσεις για τη βρετανική οικονομία θα είναι όλο και χειρότερες.

«Η έρευνα αυτή μας δείχνει με άμεσο τρόπο τον αντίκτυπο που έχει στην βρετανική οικονομία η κατάσταση στην Ερυθρά Θάλασσα. Όσο περισσότερο διαιωνίζεται αυτή η κατάσταση, τόσο ο τομέας των εξαγωγών θα υποφέρει. Είναι δεδομένο ότι ορισμένοι κλάδοι της οικονομίας είναι πιο εκτεθειμένοι από άλλους, αλλά όλες οι εταιρίες αντιμετωπίζουν προβλήματα.

Η βρετανική οικονομία είδε πτώση στις εξαγωγές της το 2023 και με τη διεθνή ζήτηση για εμπορεύματα να μειώνεται, η κυβέρνηση θα χρειαστεί να δώσει οικονομική στήριξη στις εταιρίες τον Μάρτιο», ανέφερε χαρακτηριστικά ο Bain.

Το Επιμελητήριο επισημαίνει ότι το πρόσθετο κόστος δεν έχει ακόμη αντικατοπτριστεί στο συνολικό ποσοστό πληθωρισμού της Βρετανίας, αλλά «όσο περισσότερο συνεχίζει η κατάσταση, τόσο περισσότερο οι πιέσεις στα κόστη θα αρχίσουν να αυξάνονται»

Σύμφωνα με το BCC, ένα πλεόνασμα μεταφορικής ικανότητας φορτίου βοήθησε να αντιμετωπιστούν εν μέρει οι δυσκολίες που προκλήθηκαν από αυτές τις επιθέσεις και από το γεγονός ότι πολλοί μεταφορείς αναγκάστηκαν να αποφύγουν τη διέλευση από την Ερυθρά Θάλασσα και αντ' αυτού να κάνουν τον περίπλοκο της Αφρικής μέσω του Ακρωτηρίου της Καλής Ελπίδας για να μεταφέρουν τα φορτία τους.

Το Επιμελητήριο διευκρινίζει ότι οι συνολικές βρετανικές εξαγωγές μειώθηκαν πέρυσι και, δεδομένης της «χαμηλής παγκόσμιας ζήτησης», το BCC καλεί την κυβέρνηση να παρέμβει και να παράσχει ενισχύσεις στον προϋπολογισμό του Μαρτίου.



Tourism

ITB Berlin 2024: Δυναμική παρουσία του ΕΟΤ στην κορυφαία ταξιδιωτική εμπορική έκθεση στον κόσμο

Στο Βερολίνο θα βρίσκεται από σήμερα, Τρίτη 5 Μαρτίου, αντιπροσωπεία του ΕΟΤ με επικεφαλής τον Γενικό Γραμματέα Δημήτρη Φραγκάκη προκειμένου να συμμετάσχει στην τουριστική έκθεση ITB Berlin 2024 (5-7 Μαρτίου).

Πρόκειται για την μεγαλύτερη αποστολή των τελευταίων ετών καθώς στα 1000 τ.μ. του ελληνικού περιπτέρου θα φιλοξενηθούν φέτος συνολικά 85 συνεκθέτες, μεταξύ των οποίων ελληνικές επιχειρήσεις τουρισμού, Περιφέρειες και Δήμοι.

Ο Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ θα έχει σειρά επαφών με αεροπορικές εταιρείες, tour operators, παράγοντες της γερμανικής τουριστικής αγοράς, θεσμικούς φορείς τουρισμού της χώρας ενώ θα υπογράψει και μνημόνια συνεργασίας.

Την ίδια ώρα στο Περίπτερο του ΕΟΤ θα φιλοξενηθούν εκδηλώσεις και θα πραγματοποιηθούν ειδικές παρουσιάσεις στο γερμανικό κοινό για τα GR- eco Islands, τους προορισμούς στην ηπειρωτική Ελλάδα και τα νησιά της Αττικής. Επιπλέον οι επισκέπτες μας θα έχουν την ευκαιρία μίας γαστρονομικής εμπειρίας γευσιγνωσίας ελαιόλαδου υψηλής ποιότητας από την Κρήτη, την Πελοπόννησο και τη Λέσβο.

ITB Berlin 2024 και το συνέδριο ITB Berlin Convention

Η ITB Berlin 2024 θα πραγματοποιηθεί από σήμερα, Τρίτη 5 Μαρτίου έως την Πέμπτη 7 Μαρτίου. Από το 1966, η ITB Berlin είναι η κορυφαία ταξιδιωτική εμπορική έκθεση στον κόσμο.



Ο παγκόσμιος τουρισμός αντιμετωπίζει μεγάλα ζητήματα και προκλήσεις. Είτε πρόκειται για την έλλειψη εξειδικευμένων εργαζομένων, είτε για την κλιματική δικαιοσύνη είτε για τις επιπτώσεις της τεχνητής νοημοσύνης - στο συνέδριο ITB Berlin Convention 2024, 400 κορυφαίοι ομιλητές από διεθνείς εταιρείες όπως η Booking, η Google, η Microsoft και η Airbnb θα συζητήσουν νέες στρατηγικές για μια ταξιδιωτική βιομηχανία σε μετάβαση σε περισσότερες από 200 συνεδρίες.

Αντίστροφη μέτρηση για το κορυφαίο think tank του τουριστικού κλάδου παγκοσμίως: Την πρώτη εβδομάδα του Μαρτίου, οι εκθεσιακοί χώροι του Βερολίνου θα γίνουν και πάλι ο σημαντικότερος τόπος συνάντησης της ταξιδιωτικής βιομηχανίας.

Το συνέδριο ITB Berlin Convention 2024 θα συγκεντρώσει πολυάριθμους διεθνείς εμπειρογνώμονες υπό το σύνθημα "Pioneer the Transition in Travel & Tourism. Together".

Κορυφαίοι ομιλητές από τον επιχειρηματικό, επιστημονικό και πολιτικό χώρο θα συζητήσουν τις τρέχουσες και μελλοντικές προκλήσεις του κλάδου σε 4 stages με συνολικά 17 θεματικές ενότητες και περισσότερους από 24.000 συμμετέχοντες, παρέχοντας μια συναρπαστική ανταλλαγή ιδεών.

Οι προκλήσεις της προϊούσας ψηφιοποίησης και οι αυξανόμενες δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης είναι μόνο δύο από τα πολλά θέματα που αναμένεται να δημιουργήσουν έντονες συζητήσεις στο συνέδριο.

Tourism

Grand Travel Awards 2024 της Σουηδίας: Η Ελλάδα κορυφαίος τουριστικός προορισμός παγκοσμίως

Μία ακόμα κορυφαία διάκριση κατέκτησε η Ελλάδα στην σκανδιναβική αγορά, μετά τις αντίστοιχες που είχε αποσπάσει τον Ιανουάριο στην Νορβηγία.

Αυτή τη φορά, αναδείχθηκε ως ο Καλύτερος Τουριστικός Προορισμός στον κόσμο για το 2024 (The World's Best Tourist Country 2024) στα Grand Travel Awards (GTA) της Σουηδίας.

Η τελετή απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε στις 15 Φεβρουαρίου στην Στοκκόλμη, με την Ελλάδα να ισοβαθμεί στην πρώτη θέση με την Ιταλία, ενώ στην ίδια κατηγορία υποψήφιες ήταν ακόμα η Ισπανία, η Ταϊλάνδη και η Πορτογαλία.

Το ελληνικό βραβείο παρέλαβαν ο αναπληρωτής επικεφαλής της ελληνικής πρεσβείας στην Στοκκόλμη, Νίκος Καραλέκας, και η αναπληρώτρια προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Σκανδιναβίας, Μαρία Ζευγουλά.

Μετά από 30 χρόνια

Είναι η πρώτη φορά που, μετά από 30 χρόνια, η χώρα μας κερδίζει το συγκεκριμένο βραβείο στα GTA της Σουηδίας. Ο θεσμός διοργανώνεται επί 32 χρόνια από την επαγγελματική ιστοσελίδα Travel News και θεωρείται ως η πλέον σημαντική ετήσια συνάντηση της σουηδικής τουριστικής βιομηχανίας.



Ο αναπληρωτής επικεφαλής της ελληνικής πρεσβείας στην Σουηδία, Ν. Καραλέκας, και η αναπληρώτρια προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Σκανδιναβίας, Μ. Ζευγουλά, με το βραβείο της Ελλάδας ως Καλύτερου Τουριστικού Προορισμού για το 2024

Οι νικητές σε όλες τις κατηγορίες των βραβείων προκύπτουν μετά από σχετική έρευνα, στην οποία συμμετέχουν περίπου 400 στελέχη ταξιδιωτικών πρακτορείων, που αξιολογούν τους καλύτερους προμηθευτές τους, καθώς και αντιπροσωπευτικό δείγμα 4.000 Σουηδών τουριστών, οι οποίοι τον τελευταίο χρόνο έχουν πραγματοποιήσει τουλάχιστον ένα ταξίδι με τουλάχιστον μία διανυκτέρευση.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία αφίξεων στα ελληνικά αεροδρόμια, κατά το 2023 επισκέφθηκαν την Ελλάδα 544.097 Σουηδοί, με κύριους παράγοντες ικανοποίησής τους την ελληνική κουζίνα και το αίσθημα ασφάλειας που απολαμβάνουν στη χώρα μας.

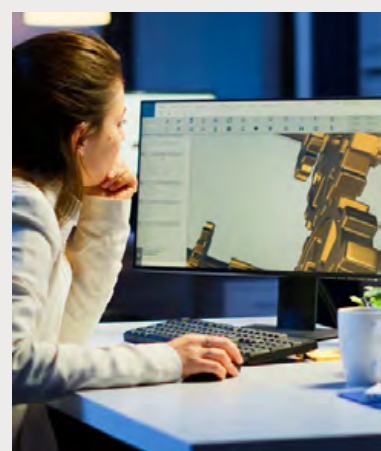


Στιγμιότυπο με όλους τους βραβευθέντες στα σουηδικά GTA 2024.

LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

