



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.



Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com





12.03.2024 Τεύχος #189



Ελαιόλαδο: Στην κορυφή της «κούρσας» των ανατιμήσεων



Λ. Αυγενάκης από FOODEXPO: Η εξωστρέφεια είναι σημαντική για τον πρωτογενή τομέα



ΠΣΕ: Υψηλά επιτόκια και διεθνής αστάθεια επηρέασαν τις ελληνικές εξαγωγές



Προβληματισμός στα σούπερ μάρκετ της Ισπανίας με τις συνεχόμενες κλοπές - Ποιο προϊόν στοχεύουν οι επιτήδριοι

Exhibition News

Με μεγάλη επιτυχία η επετειακή εκδήλωση για τα 10 χρόνια της FOOD EXPO

Με αφορμή την επέτειο των 10 χρόνων επιτυχημένης διαδρομής, η FORUM ΑΕ – Member of NürnbergMesse Group, πραγματοποίησε το Σάββατο, Επετειακή Εκδήλωση, για τα 10 χρόνια FOOD EXPO.

Από την 1η διοργάνωση το 2014, μέχρι σήμερα, η FOOD EXPO μετρά 10 χρόνια επιτυχημένης διαδρομής έχοντας κατακτήσει τον τίτλο της Μεγαλύτερης Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων & Ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Μία παγκόσμια συνάντηση της βιομηχανίας F&B που ανοίγει τον δρόμο στα εκλεκτά προϊόντα της ελληνικής γης για να “ταξιδέψουν” σε όλο τον κόσμο.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε μία ιστορική αναδρομή των 10 επιτυχημένων χρόνων από τον **κ. Θανάση Παναγούλια, Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της FORUM ΑΕ**, ο οποίος ευχαρίστησε όλη την ομάδα της FORUM για την κομβική συμβολή τους στην επιτυχία της έκθεσης και την ανάπτυξη της όλα αυτά τα χρόνια καθώς και τους εκθέτες που έχουν δείξει έμπρακτα τα δέκα αυτά χρόνια την εμπιστοσύνη τους στην έκθεση. Δείτε την παρουσίαση εδώ.

Στη συνέχεια, ακολούθησε βράβευση εταιριών Τροφίμων και Ποτών, που συμμετέχουν στην έκθεση από την πρώτη της διοργάνωση.

Συγκεκριμένα, βραβεύθηκαν ο κ. Στυλιανίδης Σταύρος, Ιδιοκτήτης της εταιρίας Amnrosia Gourmet-Στυλιανίδα Π. & Σια Οβεετ, ο κ. Χρήστος Μωραΐτης Πρόεδρος & Ίδρυτής της εταιρίας CONDITO ΑΕΒΕ, ο κ. Παναγώτας Αντώνης Founder & Ceo της εταιρίας Isostevnia ΟΕ, ο κ. Αλέξανδρος Αλεξάκης Υπεύθυνος Πωλήσεων της εταιρίας MELISSI & CO – LADOLEA, ο κ. Κουτσούλης Νικόλαος Ιδιοκτήτης της εταιρίας NATURALS ΙΚΕ, ο κ. Γιώργος Βογιάννου, ένας εκ των συνιδιοκτητών της εταιρίας PROVIL ΑΕ, ο κ. Στρατιδάκης Λεωνίδας CEO της εταιρίας ΒΙΟ ΥΓΕΙΑ ΑΕ, ο κ. Τζιωρτζιώτης Κων/νος Πρόεδρος & Διευθ/νων Σύμβουλος της εταιρίας ΒΙΟΛΑΝΤΑ ΑΕ, ο κ. Βογιατζάκης Σταμάτης Διευθυντής Εργοστασίου της εταιρίας ΒΙΟΧΥΜ ΑΕ, η κα Παρασκευοπούλου Ελένη Υπεύθυνη Marketing της εταιρίας ΓΕΩΔΗ ΑΕ, ο κ. Δημήτρης Καπουνής Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος της εταιρίας ΕΑΣ



ΝΑΕΟΥ, ο κ. Καράλης Σπύρος Αντιπρόεδρος της εταιρίας ΚΑΡΑΛΗΣ ΑΕ, ο κ. Μπεχλιβανίδης Ιωάννης από το Τμήμα Πωλήσεων της εταιρίας ΚΑΤΣΙΦΑΣ Γ. ΑΒΕΕ “ΑΛΦΑ”, η κα Μανδρέκα Βιολέτα Commercial Manager της εταιρίας ΜΑΝΔΡΕΚΑΣ ΑΕ, ο κ. Παπαφώτης Νίκος Ιδιοκτήτης της εταιρίας ΜΕΝΤΙΠΟΓΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ “DRYAS GREEK TRUFFLE”, ο κ. Μπαλαμούτσος Κωνσταντίνος Γενικός Διευθυντής της εταιρίας ΜΠΑΛΑΜΟΥΤΣΟΣ Δ. ΙΚΕ.-BALLY NUTS, ο κ. Παύλος Ευσταθιάδης Ιδιοκτήτης της εταιρίας ΝΕΣΤΟΣ ΑΒΕΕ, ο κ. Αλέξανδρος Μαζωνάκης Περογιαννάκης Γενικός Διευθυντής της εταιρίας ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΙΚΕ – DEAR GREECE, ο κ. Καραμήτρος Γεώργιος Ιδιοκτήτης της εταιρίας ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΥ Γ. & ΣΙΑ ΟΕ, η κα Πασιοπούλου Μαριαλένα Υπεύθυνη Οικονομικού Τμήματος της εταιρίας ΟΜΗΡΟΣ ΑΕ, η κα Σαβράμη Αλέξια & ο κ. Σαβράμης Βασίλης Ιδιοκτήτες της εταιρίας ΣΑΒΡΑΜΗΣ Β. & ΣΙΑ ΕΠΕ και ο κ. Νικόλαος Σιούρας Ιδιοκτήτης της εταιρίας ΣΙΟΥΡΑΣ ΑΓΒΕ.



Exhibition News

Λ. Αυγενάκης από FOODEXPO: Η εξωστρέφεια είναι σημαντική για τον πρωτογενή τομέα

Ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Λευτέρης Αυγενάκης, παραβρέθηκε στην Food Expo και συγκεκριμένα σε εκδήλωση που διοργάνωσε η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και αναφέρθηκε στην προσπάθεια που κάνει το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για να τονώσει την εξωστρέφεια του πρωτογενούς τομέα.

Μέσα σε ένα περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις, οι οποίες απειλούν την ύπαρξη του πρωτογενούς τομέα, όπως η κλιματική κρίση και η διεθνής γεωστρατηγική αστάθεια, καλούμαστε να διαβάσουμε σωστά τα δεδομένα και να κάνουμε σωστές ενέργειες που θα εξασφαλίζουν τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα του κλάδου. «Με πλάνο, όραμα και ολιστικό σχεδιασμό να καταφέρουμε τον δομικό μετασχηματισμό του πρωτογενούς τομέα», τόνισε ο ΥπΑΑΤ, εκφράζοντας τον στόχο του Υπουργείου στη νέα εποχή.

Βασικό εργαλείο της χώρας μας στην προσπάθεια αυτή είναι, όπως σημείωσε, τα κονδύλια 19.3 δις που εξασφάλισε

η Ελλάδα από την ΚΑΠ, τα οποία θα βοηθήσουν τους παραγωγούς να προσδώσουν νέα χαρακτηριστικά στον αγροδιατροφικό τομέα. «Οφείλουμε να τον εξελίξουμε από το παραδοσιακό πρότυπο και χαρακτηριστικά όπως οι νέες τεχνολογίες, οι συνέργειες, η πράσινη ανάπτυξη και η εξωστρέφεια να γίνουν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των αγροτών», τόνισε.

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά στην εξωστρέφεια, σημείωσε ότι «αποτελεί προϋπόθεση ώστε να καταστήσουμε τον πρωτογενή τομέα έναν εκ των βασικών πυλώνων ανάπτυξης της χώρας μας, απελευθερώνοντας το δυναμικό του ελληνικού οικοσυστήματος της αγροτικής οικονομίας αλλά και να ενισχύσουμε αποτελεσματικά τα μοναδικής ποιότητας προϊόντα της ελληνικής γης και να καταφέρουμε την ενίσχυση της διεξόδου τους στις διεθνείς αγορές».

Ο υπουργός προέτρεψε, ακόμη, τους παραγωγούς να αναδείξουν περαιτέρω την αδιαμφισβήτητη ποιότητα των ελληνικών προϊόντων, η οποία δίνει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων.

Ο υπουργός κάλεσε όλους τους φορείς να συμπράξουν γιατί μόνο έτσι, κατέληξε, «η μετάβαση προς έναν έξυπνο, βιώσιμο, ανταγωνιστικό, ανθεκτικό και έντονα

αναπτυξιακό ελληνικό αγροδιατροφικό τομέα θα είναι επιτυχημένη».

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε ο Υπουργός στη συνεισφορά των προγραμμάτων LEADER, με στόχο την ενίσχυση της ελληνικής περιφέρειας, ύψους 600 εκατ. ευρώ και ιδιαίτερα τοπικών προγραμμάτων που αφορούν σε δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις σε αγροτικές περιοχές, όπως και στα Σχέδια Βελτίωσης και μεταποίησης γεωργικών προϊόντων, κυρίως μέσω των τομεακών προγραμμάτων ελαιολάδου, οίνου, μελιού και οπωροκηπευτικών «αλλά και μέσω του ΠΑΑ, όπου διαθέσαμε ήδη περισσότερα από 1 δις ευρώ, κάνουν ξεκάθαρη τη βούλησή μας».

Επιπλέον, όπως ανέφερε ο κ. Αυγενάκης υλοποιούνται μέτρα για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και «μέσα από τα μέτρα παροχής γεωργικών συμβουλών, συμπράξεων καινοτομίας μέσω επιχειρησιακών ομάδων και ενθάρρυνσης σύστασης και λειτουργίας συλλογικών σχημάτων, στα οποία διαθέσαμε πόρους της τάξης των 150 εκατ. ευρώ».

Σε αναφορά του στα αγροτικά τμήματα στα Επιμελητήρια της χώρας ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων τα χαρακτήρισε «καθοριστικό όπλο για τον αγρότη» προσθέτοντας ότι σε αυτά θα «εγγραφόνται όλοι οι απασχολούμενοι στον αγροτικό τομέα που

ασκούν εμπορική δραστηριότητα, ενώ παράλληλα, τα Επιμελητήρια θα προχωρήσουν στη σύσταση μητρώου αγροτών, στο οποίο θα εντάσσονται όλοι ανεξαιρέτως οι αγρότες της χώρας».

Στην ίδια εκδήλωση μετείχαν οι Ανδρέας Φίλιας Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, Πλάτωνας Μαυραφέκας Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αχαΐας, Παναγιώτης Τσιχριτζής Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας και Κωνσταντίνος Νικολούτσος Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηλείας.

Περιήγηση στα περίπτερα της FOOD EXPO

Ο κ. Αυγενάκης περιηγήθηκε στα περίπτερα της Έκθεσης, συνομίλησε με τους εκθέτες-επιχειρηματίες του κλάδου, ενημερώθηκε και δοκίμασε νέα ελληνικά και καινοτόμα προϊόντα. Γαλακτομικά και τυροκομικά, ελαιόλαδο και προϊόντα ελιάς, βιολογικά τρόφιμα και ποτά, κατεψυγμένα, αρτοσκευάσματα, λαχανικά, φρούτα, κρεατοσκευάσματα, αλίπαστα, ιχθυρά κ.ά.

«Να ισχυροποιήσουμε την παρουσία των ελληνικών προϊόντων τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Βασιζόμαστε την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων, γιατί εμείς μπορούμε να στήσουμε ιστορία πάνω σε κάθε ελληνικό προϊόν» σημείωσε χαρακτηριστικά.



Exhibition News

Δ. Σταμενίτης: Να αναδείξουμε τα προϊόντα της ελληνικής γης

Τη μεγαλύτερη έκθεση στον τομέα των τροφίμων και ποτών στη Νότιοανατολική Ευρώπη «Food Expo», που πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως τις 11 Μαρτίου 2024, στον χώρο της Metropolitan Expo, εγκαινίασε ο υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Διονύσης Σταμενίτης, εκπροσωπώντας τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Λευτέρη Αυγενάκη.

Ο κ. Σταμενίτης στον σύντομο χαιρετισμό του μίλησε για τη μεγάλη σημασία της διοργάνωσης, αλλά και τη δυναμική που διαθέτει, συγκεντρώνοντας το ενδιαφέρον μεγάλου αριθμού εκθετών καθώς και πλήθος επισκεπτών.

Ο υφυπουργός κ. Σταμενίτης αναφέρθηκε επίσης στον κλάδο των τροφίμων και των ποτών, τον οποίο χαρακτήρισε σημαντική παράμετρο της οικονομικής μας ανάπτυξης, σημειώνοντας ότι: «Η παρουσία των



προϊόντων μας στις διεθνείς αγορές διαρκώς κερδίζει έδαφος και σε πολλές περιπτώσεις μάλιστα ξεχωρίζει. Οι δείκτες άλλωστε των ελληνικών εξαγωγών που διαρκώς βελτιώνονται είναι ο καλύτερος μάρτυρας».

Επιπλέον, ο υφυπουργός εστίασε στις πρωτοβουλίες της κυβέρνησης και της ηγεσίας του ΥΠΑΑΤ για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών προϊόντων μας, τονίζοντας ότι αποτελεί ένα από τα μεγάλα στοιχήματα. «Επενδύουμε πολλά στην προβολή των προϊόντων μας, επενδύουμε πολλά συνολικά στην ανάπτυξη της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών και κατ' επέκταση στην ανάπτυξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας», ανέφερε ο κ. Διονύσης Σταμενίτης, και καταλήγοντας επεσήμανε ότι η ελληνική οικονομία μετασχηματίζεται και ακολουθεί μια βιώσιμη αναπτυξιακή πορεία δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για να αναπτυχθούν οι δυνάμεις της υγιούς επιχειρηματικότητας της χώρας.

Κλείνοντας, ο υφυπουργός συνεχάρη τους διοργανωτές για την άρτια διοργάνωση, για την καθιέρωση της αλλά και για την κυριαρχία της στο πεδίο των τροφίμων και των ποτών.



Προβληματισμός στα σούπερ μάρκετ της Ισπανίας με τις συνεχόμενες κλοπές - Ποιο προϊόν στοχεύουν οι επιτήδριοι

Το ελαιόλαδο έχει γίνει το προϊόν με τις περισσότερες κλοπές στα σούπερ μάρκετ της Ισπανίας, καθώς η άνοδος των τιμών καθιστά τον "υγρό χρυσό" τον πιο δημοφιλή στόχο.

Με τις μεγάλες περιόδους ξηρασίας και καύσινα να προκαλούν ελλείψεις και να ανεβάζουν τις τιμές σε επίπεδα ρεκόρ, τα σούπερ μάρκετ ανακοίνωσαν ότι το ελαιόλαδο είναι πλέον το προϊόν με τις περισσότερες κλοπές από τα καταστήματα σε περιοχές που αριθμούν το 70% του πληθυσμού της Ισπανίας.

Οι κύριοι υπαίτιοι είναι εγκληματικές συμμορίες που στοχεύουν στο βασικό αυτό αγαθό ώστε για να το μεταπωλήσουν στη μαύρη αγορά.

Η Ισπανία είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός ελαιόλαδου στον κόσμο -γνωστό ως ορο líquido ή υγρός χρυσός- και το προϊόν κατέχει κεντρική θέση στην κουζίνα και τη συνείδηση της χώρας όπως συμβαίνει και στην Ελλάδα.

Οι καταναλωτές που είχαν συνηθίσει να πληρώνουν λιγότερο από 5 ευρώ για ένα λίτρο εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου μόλις πριν από τέσσερα χρόνια, είδαν με έκπληξη τις τιμές να σκαρφαλώνουν στα 14 ευρώ όπως αναφέρουν οι FT.

Ο Alejandro Alegre, διευθυντής μάρκετινγκ της STC, μιας εταιρείας ασφαλείας που πραγματοποίησε έρευνα στα σούπερ μάρκετ, δήλωσε ότι ήταν ασυνήθιστο να βλέπει κανείς ένα βασικό είδος διατροφής να βρίσκεται τόσο ψηλά στη λίστα των κλοπών. «Το ελαιόλαδο είναι το μόνο που θα μπορούσε να θεωρηθεί βασικό προϊόν.



Τα άλλα είναι το ζαμπόν ibérico, τα παστά τυριά, τα ξυραφάκια και το αλκοόλ».

Ανέφερε πως: «Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κλοπή από άποψη πείνας» που οδηγεί στην τάση αυτή. Αντίθετα, το ελαιόλαδο κλέβεται από οργανωμένες εγκληματικές συμμορίες που σκοπεύουν να το μεταπωλήσουν σε καταναλωτές που προσπαθούν να εξοικονομήσουν χρήματα.



Η τιμή του ελαιόλαδου στην Ισπανία έχει υπερτετραπλασιαστεί τα τελευταία τέσσερα χρόνια, καθώς η έλλειψη νερού και η συνεχόμενη ζέστη οδήγησαν σε διαδοχικές κακές σοδειές.

Το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο πωλούνταν στη χονδρική αγορά προς 2,13 ευρώ ανά κιλό κατά μέσο όρο στα τέλη Φεβρουαρίου 2020, αλλά τώρα κοστίζει 8,88 ευρώ, σύμφωνα με το υπουργείο Γεωργίας της Ισπανίας, με



τις τιμές να έχουν εκτοξευθεί σχεδόν 70% -μόνο τον τελευταίο χρόνο-.

Το περασμένο καλοκαίρι, η STC άρχισε να λαμβάνει αιτήματα για την τοποθέτηση αντικλεπτικών στις συσκευασίες ελαιολάδου. Αλλά ο José Izquierdo, επικεφαλής πωλήσεων της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Eroski, δήλωσε στην ισπανική τηλεόραση ότι οι κλέφτες χρησιμοποιούν μαγνητικές συσκευές για να σπάσουν τις επικέτες ασφαλείας, οι οποίες χρησιμοποιούνται πιο συχνά σε μπουκάλια αλκοολούχων ποτών και κρασιού.

Οι ελαιοπαραγωγοί και οι εταιρείες που συμπερίζουν τις ελιές σε λάδι έχουν επίσης πέσει θύματα ληστειών τους τελευταίους μήνες, με τους κλέφτες να κλέβουν δεκάδες χιλιάδες λίτρα προϊόντων.

Το ελαιόλαδο ήταν το περισσότερο κλεμμένο προϊόν σε σούπερ μάρκετ σε οκτώ από τις 17 περιφέρειες της Ισπανίας, συμπεριλαμβανομένων των τριών πολυπληθέστερων: Μαδρίτη, Καταλονία και Ανδαλουσία. Σε εθνικό επίπεδο, ωστόσο, το προϊόν με τις περισσότερες κλοπές ήταν τα οινοπνευματώδη ποτά. Η STC δεν μπόρεσε να συγκεντρώσει στοιχεία σχετικά με τη συνολική αξία ή τον όγκο των προϊόντων που εκλάπησαν.

Η τελευταία περίοδος συγκομιδής ελιών στην Ισπανία, η οποία ξεκίνησε τον περασμένο Οκτώβριο, μόλις ολοκληρώθηκε. Ο Kyle Holland, αναλυτής ελαιούχων σπόρων και φυτικών ελαίων στην εταιρεία Mintec, δήλωσε ότι η συγκομιδή αναμένεται να αποδώσει περίπου 800.000 τόνους - «μια αξιοπρεπή αύξηση σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι».

«Αλλά όλοι οι άλλοι - Ιταλία, Τουρκία και Ελλάδα - παράγουν λιγότερο», πρόσθεσε. «Και δεν είναι μόνο η προσφορά. Η ποιότητα έχει πέσει εξαιτίας της υπερβολικής ζέστης».



Good News

Philosofish: Πρωτοπόρος στη χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας σε όλη τη Μεσόγειο

Η Philosofish αποτελεί την πρώτη και μοναδική εταιρεία στον κλάδο της Μεσογειακής Ιχθυοκαλλιέργειας, που επιλέγει τις ανανεώσιμες πηγές για την κάλυψη των ενεργειακών της αναγκών. Ειδικότερα προχωρά στην τοποθέτηση πέντε φωτοβολταϊκών σταθμών αθροιστικής ισχύος 849 kW στις εγκαταστάσεις των μονάδων της.

Αξίζει να αναφέρουμε πως η Philosofish A.E είναι ο 2ος ισχυρότερος παραγωγός υδατοκαλλιέργειας μεσογειακού ψαριού στην Ε.Ε και ο 5ος μεγαλύτερος στον κόσμο με παρουσία σε περισσότερες από 26 παγκόσμιες αγορές

Πιστή στο όραμά της για τα πιο φρέσκα προϊόντα, η Philosofish ακολουθεί μεθόδους ιχθυοκαλλιέργειας, που χαρακτηρίζονται από υψηλής ποιότητας αειφόρες πρακτικές με ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα των υδάτων και τη βιωσιμότητα του φυσικού περιβάλλοντος. Για τον λόγο αυτό λαμβάνει σημαντικά μέτρα για τον περιορισμό του ενεργειακού της αποτυπώματος μέσω της επένδυσης σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Σε αυτό το πλαίσιο προχώρησε στην στρατηγική τοποθέτηση πέντε φωτοβολταϊκών σταθμών σε βασικές εγκαταστάσεις, συμπεριλαμβανομένου του συσκευαστηρίου στη Ρόδο, του κέντρου μεταποίησης στη ΒΙ.ΠΕ Λαμίας (Αυγορα) και τους ιχθυογεννητικούς σταθμούς σε Τάπιες (Φθιώτιδα), Λαγονήσι (Φθιώτιδα) και Γάλτρα (Εύβοια). Η συνολική παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια από τους παραπάνω φωτοβολταϊκούς σταθμούς ανέρχεται, ετησίως, σε 1.188.600 kWh.

Η επένδυση αυτή επιβεβαιώνει τον προσανατολισμό της Philosofish, η οποία στοχεύει στην ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην παραγωγική της διαδικασία και τη συνεχή βελτίωση του ενεργειακού της αποτυπώματος.

Η ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις μονάδες παραγωγής θα έχει ως αποτέλεσμα



τον περιορισμό των εκπομπών CO₂ κατά 740 τόνους ετησίως, οδηγώντας αθροιστικά σε μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος της Philosofish κατά 32% σε όλη την παραγωγική διαδικασία. Στόχος της εταιρείας είναι η πρόσθετη μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 462 τόνους ετησίως, με την περαιτέρω ενίσχυση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Στο τέλος του 2024 εκτιμάται ότι η συμμετοχή των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στη συνολικά εγκατεστημένη ισχύ της εταιρείας θα αγγίξει το 34% έναντι του 20% που είναι σήμερα.



Market

Στο 2% η ανάπτυξη το 2023 σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ

Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ, η ελληνική οικονομία παρουσίασε ανάπτυξη 2% για το 2023. Όπως αναφέρεται στα ίδια στοιχεία, η επιβράδυνση σε ετήσια βάση συνεχίστηκε και στο δ' τρίμηνο του περασμένου έτους, με τις επενδύσεις και τις εξαγωγές αγαθών να μειώνονται.

Το ΑΕΠ αυξήθηκε 1,2% το τέταρτο τρίμηνο σε ετήσια βάση, λιγότερο από την αύξηση 2,1% που είχε σημειώσει το γ' τρίμηνο, αλλά σε τριμηνιαία βάση αυξήθηκε 0,2% έναντι μείωσης 0,1%.

Οι μεταβολές των κυριότερων μεγεθών του ΑΕΠ:

Τριμηνιαίες μεταβολές

- Η συνολική τελική καταναλωτική δαπάνη αυξήθηκε κατά 1,2% σε σχέση με το 3ο τρίμηνο του 2023.
- Οι ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου μειώθηκαν κατά 2,6% σε σχέση με το 3ο τρίμηνο του 2023.
- Οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών παρουσίασαν

αύξηση κατά 0,4% σε σχέση με το 3ο τρίμηνο του 2023. Οι εξαγωγές αγαθών μειώθηκαν κατά 0,5%, ενώ οι εξαγωγές υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 0,8%.

- Οι εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών παρουσίασαν αύξηση κατά 1,9% σε σχέση με το 3ο τρίμηνο του 2023. Οι εισαγωγές αγαθών αυξήθηκαν κατά 1,2%, ενώ οι εισαγωγές υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 4,4%.

Ετήσιες μεταβολές

- Η συνολική τελική καταναλωτική δαπάνη παρουσίασε αύξηση κατά 1,8% σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2022.
- Οι ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου μειώθηκαν κατά 5,7% σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2022.
- Οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών παρουσίασαν αύξηση κατά 2,1% σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2022. Οι εξαγωγές αγαθών μειώθηκαν κατά 1,6%, ενώ οι εξαγωγές υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 4,7%.
- Οι εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών παρουσίασαν αύξηση κατά 0,03% σε σχέση με το 4ο τρίμηνο του 2022. Οι εισαγωγές αγαθών αυξήθηκαν κατά 1,6% και οι εισαγωγές υπηρεσιών μειώθηκαν κατά 4,0%.



Market

Ελαιόλαδο: Στην κορυφή της «κούρσας» των ανατιμήσεων

Κανείς δεν ξέρει πότε θα σταματήσει η άνοδος της τιμής του ελαιόλαδου, με τους καταναλωτές να πρέπει να το πληρώσουν περίπου 64% ακριβότερα σε σχέση με πέρυσι και τους παραγωγούς να εμφανίζονται ανήσυχοι. Αντίστοιχα αυξημένες παρουσιάζονται οι τιμές και στο ελαιόλαδο που εξάγεται.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ το ελαιόλαδο είναι το προϊόν με την μεγαλύτερη αύξηση με την τιμή του έξτρα παρθένου να φτάνει και πάνω από 20 ευρώ ανάλογα με τον προμηθευτή.

Μικρή υποχώρηση κατέγραψε ο πληθωρισμός το Φεβρουάριο φτάνοντας στο 2,9% από 3,1% τον πρώτο μήνα του έτους. Το πρόβλημα της ακρίβειας εντοπίζεται για ακόμα ένα μήνα στα τρόφιμα, με το ελαιόλαδο να ηγείται της κούρσας των ανατιμήσεων.

Ο ρυθμός ανατιμήσεων στα τρόφιμα τον Φεβρουάριο ήταν μεν ηπιότερος, αν και παραμένει υπερδιπλάσιος σε σχέση με τον γενικό πληθωρισμό.

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφηκαν στο ελαιόλαδο, η τιμή του οποίου

αυξήθηκε κατά 63,7% σε ετήσια βάση. Ακολούθησαν νερό, αναψυκτικά και χυμοί με 13,8%, φρούτα 12,3%, ψάρια 9,7%, λαχανικά και τα υπόλοιπα τρόφιμα με 6,5%.

Σε μηνιαίο επίπεδο, πάντως, υπήρχαν κατηγορίες τροφίμων, στις οποίες παρατηρήθηκε έστω και μικρή μείωση των τιμών. Το γιαούρτι τον Φεβρουάριο ήταν κατά 2,5% φθηνότερο σε σχέση με τον Ιανουάριο, τα αλλαντικά κατά 2,4%, τα πουλερικά και το χοιρινό κατά 1,2%, τα αλκοολούχα ποτά κατά 1%, ενώ οι τιμές σε ψωμί και τα δημητριακά υποχώρησαν κατά μισή ποσοστιαία μονάδα.

«Από τις κατηγορίες που έχουν αποκλιμάκωση του πληθωρισμού και μείωση των τιμών είναι κυρίως τα γαλακτοκομικά και τα τυροκομικά που είναι προϊόντα που έχουν επηρεαστεί από τις τιμές παραγωγού και από άλλους παράγοντες που έχουν επηρεάσει την συγκεκριμένη αγορά» δηλώνει ο Λευτέρης Κιοσές, διευθυντής Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών.

Απαισιόδοξοι οι παραγωγοί ελαιόλαδου

Για την υψηλή τιμή του ελαιόλαδου που εξακολουθεί να παρατηρείται στα σούπερ μάρκετ μίλησε ο πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών «Νηλέας» Μεσσηνίας Γιώργος Κόκκινος.

«Πρόκειται για ένα περίπλοκο θέμα, καθώς υπάρχουν διαφορετικές ποιότητες στο ελαιόλαδο. Στην ουσία αυτό που συμβαίνει με το ελαιόλαδο είναι ότι επειδή επηρεάζεται από την κλιματική κρίση επηρεάζεται και η παραγωγή», ανέφερε χαρακτηριστικά ο Γιώργος Κόκκινος.

Στη συνέχεια ο Γιώργος Κόκκινος συμπλήρωσε ότι και φέτος μάλλον τα πράγματα δεν θα πάνε και πολύ καλά με τη παραγωγή.

«Κι εμείς είχαμε χαμηλή παραγωγή και η Ιταλία είχε χαμηλή παραγωγή και η χρονιά που θα ακολουθήσει δεν φαίνεται να είναι ιδιαίτερα αισιόδοξη. Δεν νομίζω οι τιμές να είναι πιο πάνω, γιατί από εκεί και πέρα κλονίζεται όλο το σύστημα. Πιστεύω ότι έχουμε φτάσει ένα ταβάνι. Οι τιμές είναι από 8,70 ευρώ έως 9 ευρώ -για το εξαιρετικά παρθένο», κατέληξε ο πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ελαιοπαραγωγών «Νηλέας» Μεσσηνίας.

Όσον αφορά τα φαινόμενα αισχροκέρδειας ο Γιώργος Κόκκινος απάντησε με την παροιμία «ο λύκος στην αναμπουμπούλα φαίνεται».

Ελαιόλαδο: 212% αύξηση πάνω μέσα σε 14 μήνες

Αναλυτικότερα, η κλιματική αλλαγή που έχει οδηγήσει σε μειωμένη παραγωγή, η «βουτιά» λόγω ξηρασίας της

πρώτης χώρας παγκοσμίως στην παραγωγή ελαιόλαδου, της Ισπανίας, η αυξημένη ζήτηση για εξαγωγές, είναι οι βασικότεροι παράγοντες που έχουν εκτινάξει την τιμή του «πράσινου χρυσού» στα ύψη.

Η πορεία της τιμής του

Η πορεία της τιμής του ελαιόλαδου τον τελευταίο ενάμιση χρόνο έχει ως εξής:

- Φθινόπωρο 2022: 5,45€ – 5,75€/ λίτρο
- Ιούλιος 2023: 6€ – 6,40€/ λίτρο
- Αύγουστος 2023: 9,50€ – 12€/ λίτρο
- Νοέμβριος 2023: 12€ – 15€/ λίτρο
- Ιανουάριος 2024: 16€ – 17€/ λίτρο

Ρεκόρ εξαγωγών στις ΗΠΑ

Το 2023, η Ελλάδα κάλυπτε περίπου το 4,7% των εισαγωγών ελαιόλαδου στις ΗΠΑ (στο 3,3% το 2022), αξίας 100,7 εκατ. δολαρίων, ενώ κατείχε την 5η θέση ανάμεσα στις χώρες που εξαγουν ελαιόλαδο στις ΗΠΑ. Ειδικότερα, σύμφωνα με στοιχεία που επεξεργάστηκε το Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης, διαχρονικά, σχεδόν του 75% των εισαγωγών ελαιόλαδου στις ΗΠΑ προέρχεται από τρεις χώρες: την Ιταλία (32,8%), την Ισπανία (31,9%) και την Τυνησία (10,1%). Ακολουθεί η Τουρκία καθώς κατέχει την 4η θέση εισαγωγών ελαιόλαδου στις ΗΠΑ, με μέσο ποσοστό περίπου 9,7% και αξία ύψους 205,6 εκατ. δολαρίων (το 2022 στο 4%).



ΠΣΕ: Υψηλά επιτόκια και διεθνής αστάθεια επηρέασαν τις ελληνικές εξαγωγές

Η αστάθεια που επικρατεί στις διεθνείς αγορές, τα υψηλά επιτόκια και οι αναταράξεις από τα πολεμικά μέτωπα στη Μέση Ανατολή και στην Ουκρανία έχουν αρχίσει να επηρεάζουν την προσπάθεια ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό, σύμφωνα με την ανακοίνωση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων.

Η πρόεδρος του Πανελληνίου Συλλόγου Εξαγωγέων, Χριστίνα Σακελλαρίδη σχολιάζοντας τα παραπάνω ανέφερε τα εξής: «Η επιδείνωση των συνθηκών στις διεθνείς αγορές συνεχίζει να πλήττει τις ελληνικές εξαγωγές. Η κλιμάκωση της πολεμικής σύρραξης στο Ισραήλ, με τις επιθέσεις των Χούθι στα εμπορικά πλοία στην Ερυθρά Θάλασσα αλλά και η διατήρηση των επιτοκίων σε υψηλά επίπεδα αρχίζουν πλέον και επηρεάζουν την προσπάθεια των ελληνικών επιχειρήσεων να αναπτύξουν το αποτύπωμά τους στις διεθνείς αγορές. Η αναζήτηση νέων αγορών, οι οποίες παρουσιάζουν ευκαιρίες και προοπτικές μπαίνει όλο και πιο ψηλά στην ατζέντα τους.

Ο ΠΣΕ παρακολουθεί με ιδιαίτερη προσοχή τις εξελίξεις και βρίσκεται σε ανοιχτή γραμμή με τους εξαγωγείς. Οφείλουμε όλοι να φροντίσουμε ώστε να διατηρηθεί το θετικό μομέντουμ που εξακολουθεί να υπάρχει στις διεθνείς αγορές για τα ελληνικά προϊόντα, διασφαλίζοντας την ανταγωνιστικότητά τους».

Το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε ελαφρώς τον Ιανουάριο του 2024 και άγγιξε τα 2,54 δισ. ευρώ από 2,48 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του περασμένου έτους, διευρύνθηκε δηλαδή κατά 66,4 εκατ. ευρώ, ή κατά 2,7%. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα έφτασε στα -1,95 δισ. ευρώ από -1,87 δισ. ευρώ, δηλαδή ενισχύθηκε κατά 79,9 εκατ. ευρώ, ή κατά 4,3%.



Χριστίνα Σακελλαρίδη, Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ

Η πορεία των εξαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή

Όσον αφορά στην πορεία των εξαγωγών τον Ιανουάριο του 2024, παρατηρείται σημαντική μείωση τόσο προς την ΕΕ όσο και προς τις Τρίτες Χώρες. Συγκεκριμένα, η συνολική αξία των εξαγωγών, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, είναι μειωμένη προς την ΕΕ κατά -11,9% ενώ προς τις Τρίτες Χώρες, κατά -10,3%. Όταν εξαιρεθούν τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές καταγράφουν χαμηλότερης έντασης πτώση, προς τις Χώρες της ΕΕ κατά -9,1% και προς τις Τρίτες Χώρες κατά -6,5%.

Αναφορικά με το ποσοστό των εξαγωγών που κατευθύνονται στις αγορές των κρατών-μελών, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών διαμορφώθηκε στο 55,7% από 56,2% τον Ιανουάριο του 2023 ενώ το μερίδιο των εξαγωγών προς τις Τρίτες Χώρες ανήλθε μόλις σε 44,3% από 43,8% τον Ιανουάριο του 2023. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το μερίδιο των εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ διαμορφώνεται στο 67,9% και των τρίτων χωρών στο 32,1%.

Η πορεία ανά κλάδο

Σχετικά με τις μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, τον Ιανουάριο του 2024 καταγράφονται πτωτικές τάσεις σε όλους σχεδόν τους κλάδους. Μοναδικές εξαιρέσεις αποτελούν οι κλάδοι των Τροφίμων (9,5%) και των Ποτά & Καπνός (12,2%).

Πιο συγκεκριμένα, πολύ σημαντική είναι η ποσοστιαία μείωση που καταγράφεται στις υψηλές σε αξία κατηγορίες: Πετρελαιοειδή-Καύσιμα (-12,3%), Βιομηχανικά (-13,6%), Χημικά (-8,5%) και Διάφορα Βιομηχανικά (-12,6%). Πτώση παρουσιάζουν και οι εξαγωγές των κατηγοριών Πρώτες Ύλες (-28,4%), Λάδια (-48,6%) και Εμπιστευτικά Προϊόντα (-20,7%). Τέλος, στάσιμες παρέμειναν οι εξαγωγές της κατηγορίας Μηχανήματα (0,4%), σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του 2023.

World News

ΕΕ: Ποια φρούτα και λαχανικά βρίσκονται στη κορυφή της παραγωγής

Οι συνολικές ποσότητες συγκομιδής στην Ευρωπαϊκή Ένωση για το 2022 ανήλθαν σε 59,8 εκατ. τόνους λαχανικά και 14,7 εκατ. φρούτα.

Συγκεκριμένα και σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Eurostat, η συγκομιδή των φρέσκων λαχανικών σε ολόκληρη την ΕΕ το 2022 έφτασαν τα 59,8 εκατ. τόνους. Από άποψη ποσότητας τα τρία πιο συχνά καλλιεργούμενα φρέσκα λαχανικά ήταν οι ντομάτες (15,4 εκατ. τόνοι), τα κρεμμύδια (6,2 εκατ. τόνοι) και τα καρότα (4,4 εκατ. τόνοι).

Επίσης, το 2022, η ΕΕ παρήγαγε 14,7 εκατ. τόνους φρούτων, τα οποία κατανέμονται σε 12,6 εκατ. τόνους μήλα και 2,1 εκατ. τόνους αχλάδια, 10,5 εκατ. τόνους εσπεριδοειδών, 6,3 εκατ. τόνους πυρηνόκαρπα (ροδάκινα, νεκταρίνια, βερίκοκα, κεράσια, δαμάσκηνα), 2,6 εκατ. τόνοι υποτροπικών και τροπικών φρούτων (όπως σύκα, ακτινίδια, αβοκάντο και μπανάνες), 1,1 εκατ. τόνοι ξηρών καρπών και 0,7 εκατ. τόνοι μούρα.

Κύριος παραγωγός ντομάτας ήταν η Ιταλία, η οποία συγκόμισε το 40% της ευρωπαϊκής παραγωγής το 2022. Στη δεύτερη θέση ακολουθεί η Ισπανία (24%) και στην τρίτη θέση η Πορτογαλία (9%).



Η Ολλανδία ήταν ο πρώτος παραγωγός κρεμμυδιών, με σχεδόν το ένα τέταρτο (24%) της συγκομιδής της ΕΕ. Ακολουθεί η Ισπανία με 20% και η Γαλλία με 12%. Κορυφίοι παραγωγοί καρότων ήταν η Γερμανία (18% του συνόλου της ΕΕ), η Γαλλία (15%) και η Πολωνία (14%).

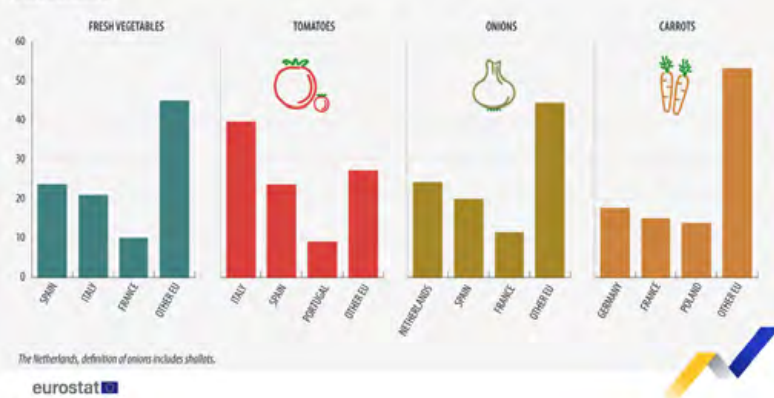
Η Ιταλία, η Πολωνία, η Ισπανία και η Γαλλία ήταν οι κύριοι παραγωγοί φρούτων, μούρων και ξηρών καρπών (με εξαίρεση τα εσπεριδοειδή, τα σταφύλια και τις φράουλες) στην ΕΕ.

Οι κύριοι παραγωγοί μήλων της ΕΕ το 2022 ήταν η Πολωνία (34%), η Ιταλία (18%) και η Γαλλία (14%).

Όσον αφορά τα ροδάκινα, 3 χώρες αντιπροσώπευαν πάνω από το 90% της παραγωγής ροδάκινου: η Ιταλία (34%), η Ελλάδα (33%) και η Ισπανία (24%), αφήνοντας τις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ να συνεισφέρουν μόλις το 9%.

Η Ιταλία (25%), η Ολλανδία (17%) και το Βέλγιο (17%) ήταν οι κύριοι παραγωγοί αχλαδιών.

Share of EU production of various types of vegetable, 2022
(% based on tonnes)



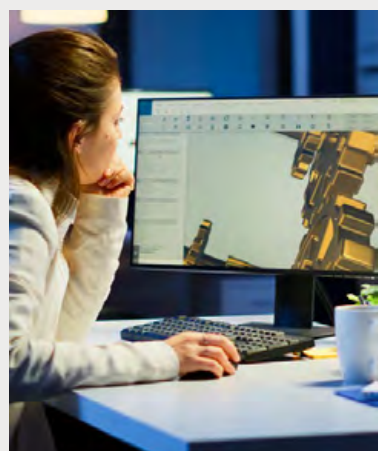
Share of EU production of various types of fruit, berries and nuts, 2022
(% based on tonnes)



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

