



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblue.com



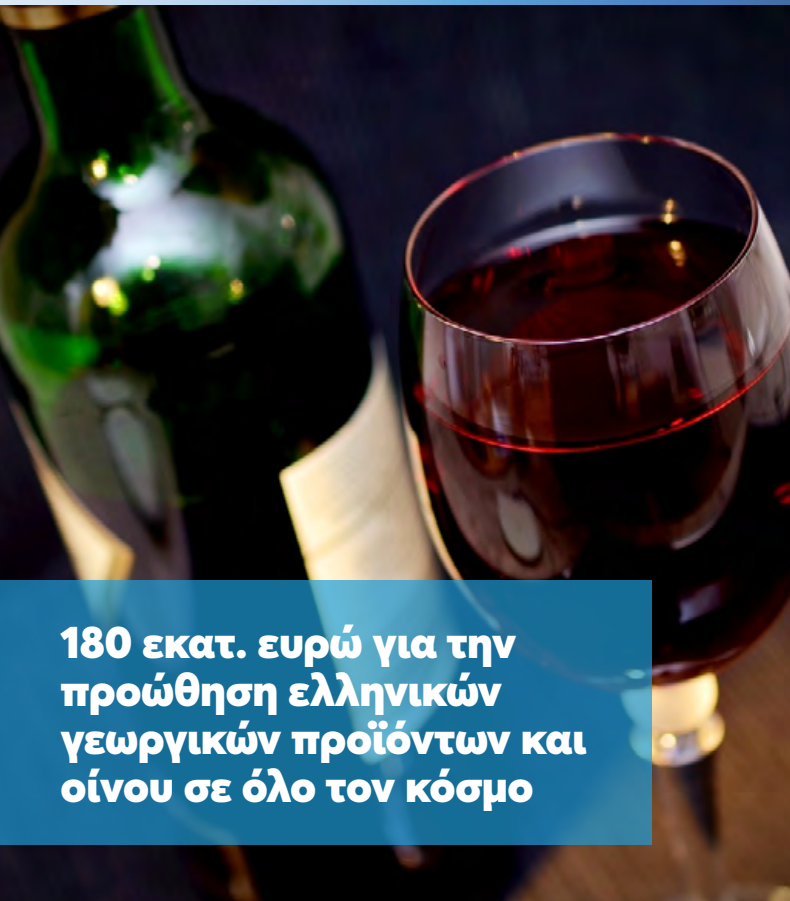
LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

19.03.2024 Τεύχος #191



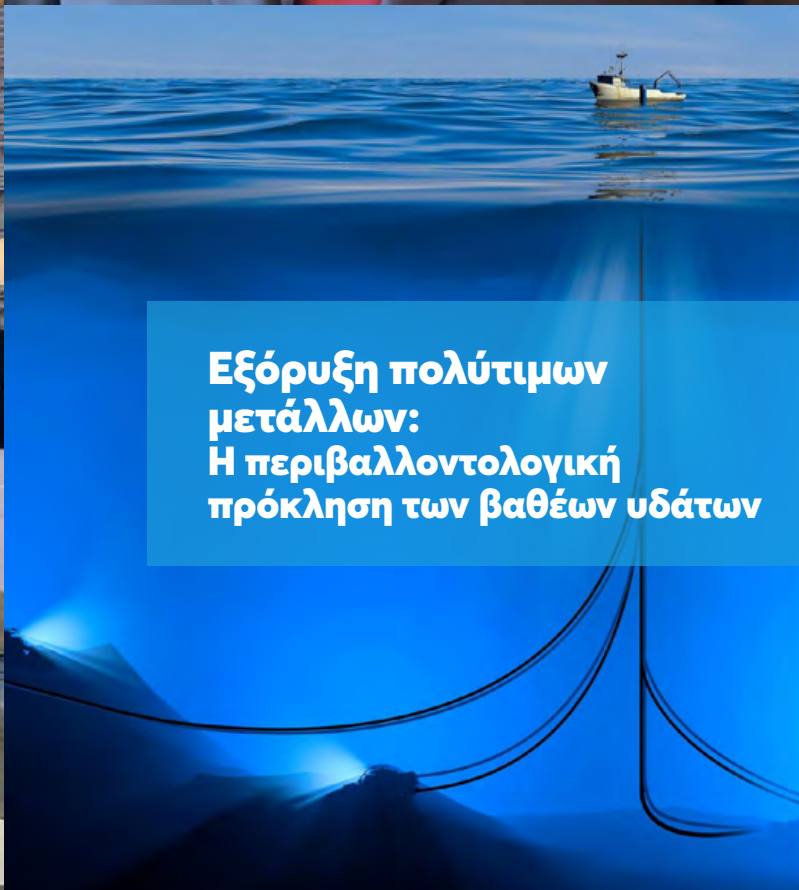
180 εκατ. ευρώ για την προώθηση ελληνικών γεωργικών προϊόντων και οίνου σε όλο τον κόσμο



Great Exhibitions:
Γιόρτασε τα 10 χρόνια με την πιο επιτυχημένη συμμετοχή της στη FOODEXPO 2024



Οι Δανοί «ψηφίζουν» Ελλάδα για τις διακοπές τους



Εξόρυξη πολύτιμων μετάλλων:
Η περιβαλλοντολογική πρόκληση των βαθένων υδάτων



Exhibitions

Great Exhibitions: Γιόρτασε τα 10 χρόνια με την πιο επιτυχημένη συμμετοχή της στη FOODEXPO 2024

Τα 10 χρόνια κλείνει η Great Exhibitions και η συμμετοχή της στη Διεθνή Έκθεση FoodExpo, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως τις 11 Μαρτίου, στο Metropolitan Expo, είχε ιδιαίτερα γιορτινή χροιά με τα καλαίσθητα περίπτερα να κερδίζουν τους χιλιάδες επισκέπτες της φετινής διοργάνωσης.

Με την είσοδό τους οι επισκέπτες αντίκρυσαν τα 2 εντυπωσιακά banner στον κεντρικό διάδρομο του εκθεσιακού κέντρου που ανέδειξαν τόσο τον εντυπωσιακό μεγάλο αριθμό εκθεσιακών γεγονότων όπου συμμετέχει η Great Exhibitions παγκοσμίως όσο και την ποιότητα και τον επαγγελματισμό των ειδικών κατασκευών των περιπτέρων της. Το περίπτερο της εταιρείας στο Hall 3 υποδέχτηκε πλήθος επισκεπτών και εκθετών που βρήκαν ευκαιρία να συγχαρούν τα στελέχη της για την αποτελεσματική διοργάνωση

των συμμετοχών όσο και να ενημερωθούν για το πλήρες εκθεσιακό πρόγραμμα της.

Το «δώρο» της Great Exhibitions

Ακόμη, έκπληξη προκάλεσε το «δώρο», στα πλαίσια του εορτασμού των 10 χρόνων της Great Exhibitions, στις εταιρείες που θα επιλέξουν να συνεργαστούν μαζί της τόσο για τη SIAL PARIS '24 τον Οκτώβριο στο Παρίσι όσο και για τη SUMMER FANCY FOOD SHOW '24 τον Ιούνιο στη Νέα Υόρκη!





Η εταιρεία, σε συνεργασία με την Ethos Events, δωρίζει μία υποψηφιότητα στα Greek Exports Forum & Awards 2024 που θα πραγματοποιηθούν υβριδικά στις 19/4!

Η Great Exhibitions, παραμένει αρωγός των ελληνικών εξαγωγών, συνεισφέροντας στην προβολή και αναγνώριση των ελληνικών εταιρειών τόσο εντός όσο και εκτός Ελλάδας. Για αυτό, με την επιβεβαίωση χώρου για μία από τις 2 εκθέσεις μέχρι και 26/3, αυτόματα θα λάβουν το δώρο τους και θα μπορούν οι ίδιοι να επιλέξουν την κατηγορία όπου θα είναι υποψήφιοι!

Ταυτόχρονα, με την υποψηφιότητά τους στα Greek Exports Forum & Awards, οι συμμετέχοντες θα μπόυνε στην κλήρωση για 1 ΔΩΡΕΑΝ περίπτερο 10τ.μ. στο Hall 1, Savoury στη SIAL PARIS '24, αξίας 10.750€! Η κλήρωση θα γίνει την ημέρα της απονομής των βραβείων, στις 19/4!

Πέρα από το περίπτερο της Great Exhibitions, τεράστια επισκεψιμότητα είχαν όλες οι συμμετοχές της εταιρείας όπου το γενικό σχόλιο που ακούστηκε είναι ότι «οι επισκέπτες δεν ξεπέρασαν τα επίπεδα των προηγούμενων ετών, ωστόσο η ποιότητα των αγοραστών



ήταν αισθητά ανεβασμένοι, σφραγίζοντας το γεγονός ότι η Food Expo '24 αποτελεί το πλέον αναγνωρίσιμο εκθεσιακό γεγονός της Νοτιοανατολικής Ευρώπης στο κομμάτι των Τροφίμων & των Ποτών!

Συγκεκριμένα, οι 36 εταιρείες που εμπιστεύθηκαν την Great Exhibitions για τη συμμετοχή τους, που ξεπέρασε κάθε προηγούμενο και άγγιξε τα 1.300τ.μ. εκθεσιακού χώρου, ήταν:

- DRYFO - ΑΦΟΙ ΜΕΝΕΞΟΠΟΥΛΟΙ ΑΒΕΕ
- ALTERRA ΑΕ
- AROSIS
- BAVELLAS GR. FAMILY
- CRETAN ELEON
- CRETAN MILL
- CRITIDA - BIO CRETAN OLIVE OIL
- DEAR GREECE - ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΙΚΕ
- ELMES
- GOLD GRELIA
- GREKA-ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΙΚΕ
- METRON GROUP ΙΚΕ
- RAFTELI - PROTOULI MARIA & CO





- ΜΕΛΕΤΙΑΔΗΣ ΑΒΕΕ
- ΜΠΙΖΙΟΣ ΑΕ
- ΝΙΚΖΑΣ ΑΕ
- ΠΑΛΤΣΙΔΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ Α.Ε.
- ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ ΑΦΟΙ ΑΕ
- ΣΙΟΥΡΑΣ ΑΕ
- ΦΑΡΜΑ ΛΕΥΚΑΡΩΝ ΜΟΝ. ΙΚΕ
- ΧΑΒΕΛΑΣ Ο.Ε. - ΖΑΓΟΡΙΣΙΟ ΦΥΛΛΟ
- ΧΑΛΒΑΔΟΠΟΙΪΑ ΓΙΑΝΝΙΤΣΩΝ - ΠΑΠΑΣΤΑΥΡΟΥ Γ.ΟΕ

Το 1ο εξάμηνο του 2024 αναμένεται να είναι το πιο επιτυχημένο στη 10χρονη πορεία της εταιρείας καθώς θα κλείσει με τη συμμετοχή 40+ ελληνικών εταιρειών στη Δ.Ε. Summer Fancy Food Show στη Νέα Υόρκη τον Ιούνιο όπου η Great Exhibitions, ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος

της έκθεσης για την Ελλάδα και την Κύπρο, θα αναλάβει νέες πρωτοβουλίες, όπως ατομικά sessions με έμπειρους συμβούλους των Η.Π.Α. ώστε οι εκθέτες να λάβουν τη σωστή καθοδήγηση και να προετοιμάσουν επαρκώς τη συμμετοχή τους στη διοργάνωση!

Στη φετινή διοργάνωση της Δ.Ε. SFFS θα υπάρξουν όμως και άλλες παράλληλες εκδηλώσεις που θα τονώσουν την Ελληνική συμμετοχή και θα την κάνει να ξεχωρίσει μεταξύ των άλλων.

Η Αμερικανική Αγορά αποτελούσε και αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για τα στελέχη της Great Exhibitions που άνοιξαν, εδώ και χρόνια, πρώτοι τον δρόμο στα μεγαλύτερα και πιο διαδεδομένα εκθεσιακά γεγονότα της αμερικανικής ηπείρου όπως στις:

- SIAL CANADA - 15-17/05/2024
- NRA - 19-21/05/2024
- SUMMER FANCY FOOD SHOW - 23-25/06/2024
- VINEXPO AMERICA - 24-25/06/2024
- PLANT BASED NEW YORK - 11-12/09/2024
- PLMA CHICAGO - 17-19/11/2024
- WINTER FANCY FOOD SHOW - 19-21/01/2025 κ.α.

Η Great Exhibitions, η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων, με το πληρέστερο πρόγραμμα και με την πολύχρονη παρουσία των στελεχών της στο εξαγωγικό εμπόριο, κατοχυρώνει τις πιο προνομιακές θέσεις για τις

- STAYIA FARM PC
- U.T.C. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ Α.Ε.
- VAMVALIS FOODS S.A.
- ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΑΕ.
- ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΚΑΖΑΚΗ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΡΙΑΝΝΑΣ
- ΑΡΓΟΛΙΣ ΦΑΚΛΑΡΗ ΑΦΟΙ ΟΕ
- ΒΡΕΤΤΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΣΙΡΟΠΙΑΣΤΑ
- ΔΥΤΙΚΗ ΣΤΙΑΧΤΙΑΡΗΣ ΑΒΕΕ
- ΕΞΑΡΧΟΣ Α.Ε.
- ΕΞΑΡΧΟΣ ΚΩΝ. & ΕΥΑΓ. Ο.Ε.
- ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ ΑΦΟΙ ΑΒΕΕ
- ΚΑΝΑΚΗΣ ΗΛΙΑ & ΣΙΑ ΟΕ
- ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ - OLYMP
- ΛΑΤΡΟΒΑΛΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ





συμμετοχές της και σε συνδυασμό με τις καλαισθητες και ποιοτικές κατασκευές της και τη συνεχόμενη συμβουλευτική της υποστήριξη στους εκθέτες της, αποτελεί το εκέγγυο για μια άρτια και απόλυτα επιτυχημένη συμμετοχή.

Μεταξύ άλλων, ο **κ. Καλαμπόκης Αλκιβιάδης Manager Director της Great Exhibitions** δήλωσε στο ExportGreece:



«Η φετινή χρονιά είναι ιδιαίτερη για εμάς, γιορτάζουμε τα 10 χρόνια της παρουσίας μας στην ελληνική αγορά, τα 10 χρόνια άφογης συνεργασίας με τους Έλληνες εξαγωγείς, τα 10 χρόνια που υπάρχει συνεχής και αδιάκοπη παρουσία μας και στην Food Expo με την μεγαλύτερη διαχρονικά συμμετοχή μας σε αυτή με ένα χώρο που ξεπέρασε τα 1300 τμ, με 36 και πλέον εταιρείες και με περίπτερα άφογου σχεδιασμού και λειτουργικότητας που έτυχαν εκατοντάδων θετικών σχολίων από Έλληνες και ξένους επισκέπτες.

Στον εορτασμό των 10 χρόνων της Great Exhibitions θα γίνουν πολλές και ευχάριστες εκπλήξεις για τους πελάτες μας, για τους συνεργάτες μας όλα αυτά τα χρόνια.

Σε συνεργασία με την ethosMEDIA κληρώνουμε ένα περίπτερο 10 τμ για την Sial Paris. Κάνουμε δώρο επίσης, συμμετοχές στα Export Awards στους πελάτες μας που συμμετέχουν στην Sial Paris, αλλά και στην Summer Fancy Food. Θα διοργανώσουμε και άλλες εκδηλώσεις και άλλα επετειακά δώρα, προκειμένου με τη σειρά μας να ευχαριστήσουμε όλους αυτούς που μας εμπιστεύτηκαν όλα τα χρόνια, που μας κατέταξαν στην πρώτη θέση των εταιρειών που διοργανώνουν εκθέσεις στο εξωτερικό, έχοντας το πληρέστερο πρόγραμμα της αγοράς και που με αυτό τον τρόπο θα τους ευχαριστήσουμε.

Τα 10 χρόνια συμπίπτουν και με την ανάληψη της αποκλειστικής διοργάνωσης της συμμετοχής για την Ελλάδα και την Κύπρο για την Summer Fancy Food που γίνεται 23-25 Ιουνίου στη Νέα Υόρκη, όπου φιλοδοξούμε να έχουμε 40 και πλέον ελληνικές εταιρείες και εκεί η ελληνική συμμετοχή θα είναι απολύτως διαφοροποιημένη.

Θα υπάρχει κάλυψη του γεγονότος, θα υπάρχουν παράλληλες εκδηλώσεις, θα υπάρξουν σεμινάρια μονόωρα σε συνεργασία με την διοργανώτρια για κάθε συμμετέχουσα εταιρεία, σεμινάρια για το πώς μπορεί κάποιος να διεισδύσει στην αμερικάνικη αγορά. Παράλληλα, θα προστεθούν συγκεκριμένοι αγοραστές που θα μας υποδείξουν οι ίδιοι οι εκθέτες για να έρθουν εκεί.

Αντιλαμβάνεστε, λοιπόν, ότι το πλέγμα των δράσεων για τα 10 χρόνια της λειτουργίας της Great Exhibitions είναι πολυπόικλο, ανταποδοτικό και γεμάτο από όμορφες εκπλήξεις, αλλά και την παρουσία των Ελλήνων εκθετών σε εκθέσεις και σε αγορές που τους δίνουν τη δυνατότητα να τοποθετήσουν τα ποιοτικά τους προϊόντα και να σταθούν επάξια μέσα σε αυτό το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό παγκόσμιο περιβάλλον.

Great Exhibitions 10 χρόνια και οι εκπλήξεις συνεχίζονται.»



Big 5 Construct Saudi 2024: 26 ελληνικές επιχειρήσεις στην μεγαλύτερη έκθεση κατασκευών στην Μ. Ανατολή

Είκοσι έξι εταιρείες από τον κλάδο των δομικών υλικών και των κατασκευών, εκ των οποίων οι δεκατρείς ήταν από τον κλάδο του μαρμάρου, με το νέο brand του κλάδου GREEK MARBLE|Then.Now. Forenever συμμετείχαν στη διεθνή έκθεση δομικών υλικών «BIG 5 CONSTRUCT 2024» και φιλοξενήθηκαν στο εθνικό περίπτερο που οργάνωσε η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece).

Η έκθεση διεξήχθη στο Ριάντ, στο εκθεσιακό κέντρο Riyadh Front Exhibition & Conference Center (RFEC), στα τέλη Φεβρουαρίου και αποτελεί τη σπουδαιότερη έκθεση στον τομέα των κατασκευών όχι μόνο στη Σαουδική Αραβία, αλλά και στην ευρύτερη περιοχή, καθώς κατάφερε να καθιερωθεί ως χώρος συνάντησης για τους επαγγελματίες του κλάδου από τη Σαουδική Αραβία και την ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής.

Τεράστια η διεθνής παρουσία

Η φετινή διοργάνωση είχε την μεγαλύτερη διεθνή παρουσία μέχρι τώρα, με κυριότερα τα εθνικά περίπτερα από Ιταλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ισπανία, Κατάρ, Κουβέιτ,



Πορτογαλία & για πρώτη φορά από το Ηνωμένο Βασίλειο. Η Ελλάδα είχε το τρίτο πολυπληθέστερο περίπτερο της διοργάνωσης. Οι δε εκθέτες διπλασιάστηκαν σε σχέση με τις προηγούμενες διοργανώσεις και υπήρξε ανάγκη επέκτασης της εκθεσιακής επιφάνειας, γεγονός που αφενός επιβεβαιώνει το ενδιαφέρον για την έκθεση και αφετέρου τεκμηριώνει την απόφαση της Σαουδικής Αραβίας να την αναγάγει σε πλατφόρμα οικονομικής ανάπτυξης, σύμφωνα με το εθνικό σχέδιο της χώρας "Vision 2030".

Στα εγκαίνια της έκθεσης παρέστησαν ο Πρέσβης της Ελλάδας στο Ριάντ, κος Αλέξης Κωνσταντόπουλος και ο Πρόξενος, κος Ιάσωνας Καρανίκας, οι οποίοι στην συνέχεια επισκέφτηκαν τα ελληνικά περίπτερα.

Κατά τη διάρκεια της «BIG 5 CONSTRUCT SAUDI 2024», διοργανώθηκε Ελληνο-Σαουδαραβικό Επιχειρηματικό Φόρουμ που είχε ως στόχο της δικτύωση και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των ελληνικών και των σαουδαραβικών εταιρειών του τομέα των κατασκευών και των δομικών υλικών. Το Φόρουμ συνδιοργανώθηκε από την Enterprise Greece, την Ομοσπονδία Επιμελητηρίων της Σαουδικής Αραβίας, (Federation of Saudi Chambers) και την Ελληνική Πρεσβεία στο Ριάντ.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, κος Μαρίνος Παννόπουλος αναφέρθηκε «Οι ελληνικές εταιρείες του κλάδου των δομικών παράγουν εξαιρετικά καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες και μπορούν να κατακτήσουν το μερίδιο που τους αναλογεί στην πολλά υποσχόμενη αγορά της Σαουδικής Αραβίας και της Μέσης Ανατολής γενικότερα. Στην Enterprise Greece, αναγνωρίζουμε τη σπουδαιότητα της συγκεκριμένης αγοράς και θα συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε τις ελληνικές εταιρείες που επιθυμούν να

δραστηριοποιηθούν στην περιοχή. Εξάλλου, η Σαουδική Αραβία είναι μία ταχεία αναπτυσσόμενη οικονομία, με έντονη οικοδομική δραστηριότητα, ενώ το εξαιρετικό επίπεδο των διμερών μας σχέσεων, η καλή φήμη της Ελλάδας και των επιχειρήσεων της και η υψηλή τεχνογνωσία που διαθέτουμε, μας επιτρέπει να είμαστε αισιόδοξοι για το μέλλον των διμερών μας εμπορικών σχέσεων.»

Ο Πρέσβης της Ελλάδας στο Ριάντ, κος Αλέξης Κωνσταντόπουλος, δήλωσε με το πέρας της έκθεσης: «Με ιδιαίτερη χαρά η Πρεσβεία υποδέχθηκε τις ελληνικές εταιρείες που συμμετείχαν στην μεγαλύτερη έκθεση κατασκευαστικών υλικών της Σ.Α., την Big 5 που έλαβε χώρα στο Ριάντ από 26 με 29 Φεβρουαρίου.

Για την Ελλάδα η Σαουδική Αραβία συνιστά έναν στρατηγικό σύμμαχο στο πολιτικό επίπεδο αλλά και στην ενέργεια, στις επενδύσεις και στο εμπόριο. Προσβλέπουμε σε ευρύτερη διείσδυση των ελληνικών εταιρειών στην αγορά της ΣΑ και κυρίως στον τομέα των κατασκευών όπου διαθέτουμε όχι μόνο εξαιρετικά υλικά αλλά και αποδεδειγμένη τεχνογνωσία. Επίσης η Σαουδική Αραβία αποτελεί το μεγαλύτερο εργοτάξιο της Μέσης Ανατολής και προσφέρει ευκαιρίες που πρέπει να αξιοποιηθούν από τις ελληνικές επιχειρήσεις όλων των κλάδων. Οι Ελληνικές επιχειρήσεις και επαγγελματίες καίρουν ιδιαίτερης εκτίμησης δεδομένου ότι συμμετείχαν ενεργά και αποτελεσματικά στην ανοικοδόμηση της χώρας από την δεκαετία του 1960. Προσκαλώ όλες τις ελληνικές εταιρείες να εξετάσουν προσεκτικά την αγορά της Σαουδικής Αραβίας. Θέλω να ευχαριστήσω την Enterprise Greece για την πολύτιμη αρωγή τους στην διοργάνωση και υποστήριξη της Εθνικής συμμετοχής καθώς και στην διοργάνωση του Επιχειρηματικού Φόρουμ.»





Enterprise Greece

FOODEX JAPAN: Τα ελληνικά προϊόντα ταξιδεύουν στην Ιαπωνία

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) διοργάνωσε Εθνικό περίπτερο στη διεθνή έκθεση FOODEX JAPAN, τη μεγαλύτερη εμπορική έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ιαπωνία και μία από τις μεγαλύτερες στην Ασία.

Στην φετινή διοργάνωση, που πραγματοποιήθηκε από 5 – 8 Μαρτίου στον Εκθεσιακό χώρο “Tokyo Big Sight”, στο Τόκυο, συμμετείχαν 2300 brands από 70 χώρες, ενώ την έκθεση επισκέφθηκαν 76.183 επισκέπτες.

Στο εθνικό περίπτερο συμμετείχαν 12 επιχειρήσεις τροφίμων – ποτών και η Εθνική Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών - ΕΘ.Ε.Α.Σ., η οποία συμμετείχε στην έκθεση με στόχο την προώθηση 11 αυθεντικών συνεταιριστικών προϊόντων ΠΟΠ (Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης) και ΠΓΕ (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης).

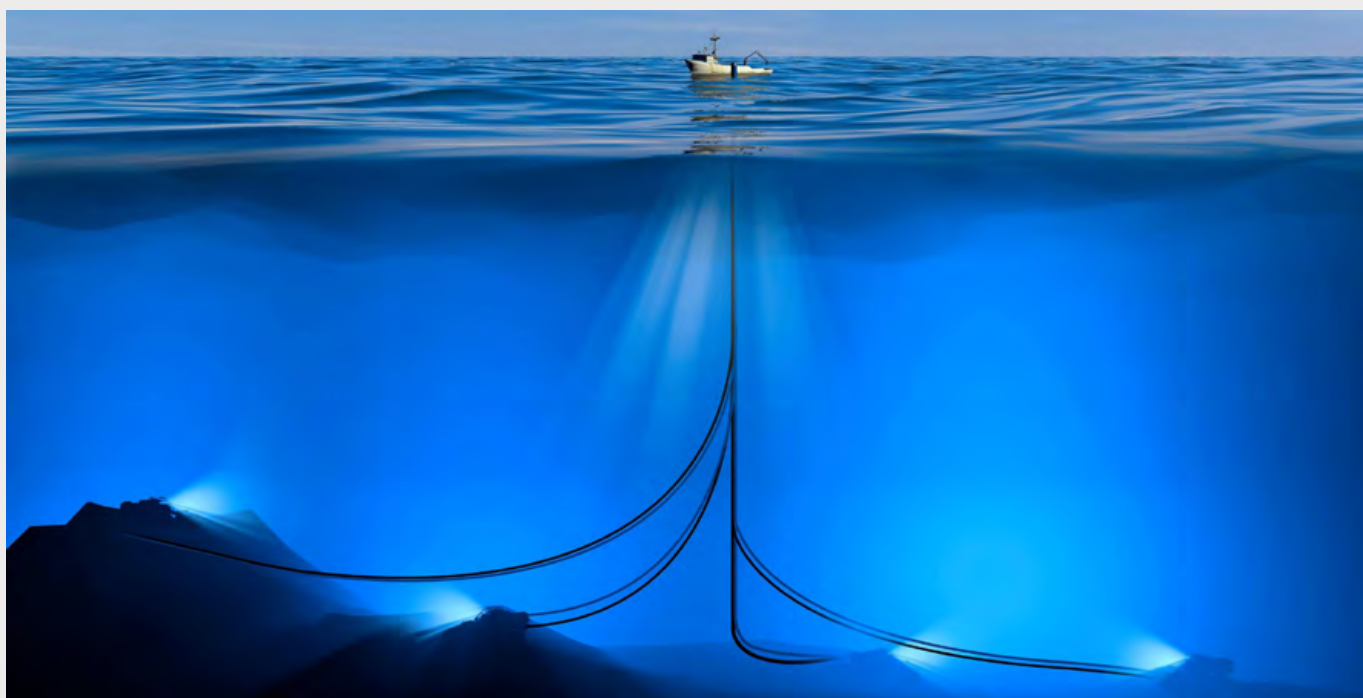
Η έκθεση αποτελεί επιχειρηματική ευκαιρία για τις ελληνικές εταιρίες που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν εμπορικά στην Ασία, καθώς προσελκύει αγοραστές από την Ιαπωνία, αλλά και από περισσότερες από 30 χώρες του κόσμου,

συμπεριλαμβανομένων της Κορέας, Κίνας και Αυστραλίας.

Η Ιαπωνία, με συνολικό πληθυσμό 127 εκατομμύρια κατοίκους, τα 30 εκ των οποίων βρίσκονται στο Τόκυο, είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος εισαγωγέας αγροτικών προϊόντων. Αποτελεί μια ελκυστική και κερδοφόρα αγορά για εταιρείες τροφίμων που είναι αφενός οργανωμένες και αφετέρου καινοτομούν στα στάδια παραγωγής.

Η αγορά βέβαια είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική, αφού οι καταναλωτές αναζητούν ποιότητα και προτιμούν εμπορικά σήματα και προϊόντα που θεωρούνται ασφαλή για την υγεία τους, ενώ είναι πρόθυμοι να πληρώσουν υψηλές τιμές για εισαγόμενα εποχιακά τρόφιμα. Υπάρχουν λοιπόν ευκαιρίες για τους Έλληνες εξαγωγείς που όμως είναι πρόθυμοι να συμμορφωθούν με τους αυστηρούς κανονισμούς που προβλέπονται για τα ιαπωνικά προϊόντα.

Η συμφωνία οικονομικής εταιρικής σχέσης ΕΕ-Ιαπωνίας, που τέθηκε σε ισχύ την 1 Φεβρουαρίου 2019, αφενός μειώνει τους εμπορικούς δασμούς που αντιμετωπίζουν οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που εξάγουν στην Ιαπωνία, γεγονός που τις βοηθά να είναι πιο ανταγωνιστικές στην εν λόγω αγορά και αφετέρου παρέχει προστασία σε πάνω από 200 παραδοσιακά ευρωπαϊκά προϊόντα τροφίμων και ποτών με ένδειξη ΠΟΠ ή ΠΓΕ (αυτών και στην φέτα).



Special Report

Εξόρυξη πολύτιμων μετάλλων: Η περιβαλλοντολογική πρόκληση των βαθέων υδάτων

Πολύ πιθανό να θεωρείται απλώς θέμα χρόνου, η εκκίνηση των εργασιών απόξεσης του βυθού του ωκεανού με στόχο την εξεύρεση πολύτιμων μετάλλων σύμφωνα με τον επικεφαλής της Διεθνούς Αρχής για τον Βυθό της Θάλασσας, της ρυθμιστικής αρχής του ΟΗΕ που επιβλέπει ακριβώς αυτόν τον τομέα.

Σύμφωνα με τις δηλώσεις του γ.γ του ISA, Michael Lodge, στο CNBC, το παγκόσμιο ενδιαφέρον για την εξόρυξη βαθέων υδάτων έχει ανέβει σε επίπεδα που παραπέμπουν σε άλλες δεκαετίες, με τους υποστηρικτές να είναι ενθουσιασμένοι από τον ρόλο της βιομηχανίας στην ενεργειακή μετάβαση.

Όπως δήλωσε ο Michael Lodge στο CNBC, «Μια από τις κύριες κινητήριες δυνάμεις του βιομηχανικού ενδιαφέροντος είναι η δυνατότητα παραγωγής μεγαλύτερων ποσοτήτων ορυκτών με ισοδύναμο ή χαμηλότερο κόστος από αυτό που μπορεί να παραχθεί στη γη».

«Αυτός είναι ο εμπορικός μοχλός και σίγουρα υπάρχει τεράστιο δυναμικό πόρων στα ορυκτά του βυθού.

Το ερώτημα είναι αν τελικά μπορούν να παραχθούν οικονομικά», πρόσθεσε.

«Αλλά το δυναμικό των πόρων είναι απολύτως εκεί. Αυτό είναι ξεκάθαρο. Η τεχνολογία είναι προηγμένη, οπότε φαίνεται ότι είναι εφικτό. Και την ίδια στιγμή, είναι επίσης πολύ σαφές ότι η ζήτηση για ορυκτά αυξάνεται εκθετικά και πρόκειται να συνεχίσει να αυξάνεται».

Η Σύνοδος στο Κίνγκστον της Τζαμάικα

Τα σχόλιά του έρχονται καθώς ο ISA ετοιμάζεται να ξαναρχίσει συνομιλίες για την εξόρυξη βαθέων υδάτων στο Κίνγκστον της Τζαμάικα τον επόμενο μήνα.

Η επικείμενη σύνοδος του φύλακα του βυθού θα επιδιώξει να διαμορφώσει ένα ρυθμιστικό πλαίσιο που, εάν εγκριθεί, θα δώσει το πράσινο φως στην εξόρυξη βαθέων υδάτων σε εμπορική κλίμακα.

Ο ISA ιδρύθηκε πριν από 30 χρόνια και ρυθμίζει την εξόρυξη και τις συναφείς δραστηριότητες σε μια περιοχή που καλύπτει περίπου το 54% των ωκεανών του κόσμου.

Η ομάδα αποτελείται από 168 κράτη μέλη και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι ΗΠΑ δεν είναι μέλος του ISA.

Μία πρακτική που προκαλεί διχογνωμίες

Η αμφιλεγόμενη πρακτική της εξόρυξης βαθέων υδάτων περιλαμβάνει τη χρήση βαρέων μηχανημάτων για την αφαίρεση ορυκτών και μετάλλων – όπως το κοβάλτιο, το νικέλιο, ο χαλκός και το μαγγάνιο – που μπορούν να βρεθούν σε οζίδια μεγέθους πατάτας στον πυθμένα του ωκεανού. Η τελική χρήση αυτών των ορυκτών είναι ευρείας κλίμακας και περιλαμβάνει μπαταρίες ηλεκτρικών οχημάτων, ανεμογεννήτριες και ηλιακούς συλλέκτες.

Οι επιστήμονες έχουν προειδοποιήσει ότι οι πλήρεις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της εξόρυξης βαθέων υδάτων είναι δύσκολο να προβλεφθούν. Εν τω μεταξύ, ομάδες περιβαλλοντικών εκστρατειών λένε ότι η πρακτική δεν μπορεί να γίνει βιώσιμα και αναπόφευκτα θα οδηγήσει σε καταστροφή οικοσυστημάτων και εξαφάνιση ειδών.

Θαλάσσια οικοσυστήματα

Το κοινοβούλιο της Νορβηγίας ψήφισε πρόσφατα υπέρ μιας κυβερνητικής πρότασης για άνοιγμα μιας τεράστιας ωκεάνιας περιοχής για εξόρυξη βαθέων υδάτων σε εμπορική κλίμακα. Η απόφαση σηματοδότησε την πρόθεση της σκανδιναβικής χώρας να ξεκινήσει δραστηριότητες εξόρυξης βαθέων υδάτων στα εθνικά της ύδατα κοντά στο αρχιπέλαγος Σβάλμπαρντ.

Σίγουρα, η κυβέρνηση της Νορβηγίας δεν σκοπεύει να ξεκινήσει αμέσως γεωτρήσεις για ορυκτά. Αντίθετα, οι εταιρείες εξόρυξης θα πρέπει να υποβάλουν προτάσεις για άδειες που θα ψηφίζονται κατά περίπτωση στο κοινοβούλιο.

Όταν ρωτήθηκε εάν ήταν πλέον πιθανό θέμα χρόνου να

ξεκινήσουν οι χώρες την εξόρυξη σε βαθιά νερά, η ISA's Lodge απάντησε: «Σαφώς τώρα, φτάνουμε σε πολύ υψηλό επίπεδο ενδιαφέροντος, οπότε θα έλεγα ότι ναι, φαίνεται να είναι αναπόφευκτο».

«Είτε αυτό συμβαίνει σε διεθνή ύδατα, είτε σε εθνικά ύδατα, είτε αυτή είναι η Νορβηγία είτε κάποια άλλη χώρα, αυτό είναι αδύνατο να το πούμε», πρόσθεσε. «Εξαρτάται εν μέρει από τους όρους και τις προϋποθέσεις που υποθέτω».

Παύση ζητούν 24 χώρες

Το Συμβούλιο ISA, ένα όργανο που αποτελείται από 36 κράτη μέλη, έχει δηλώσει προηγουμένως ότι σκοπεύει να συνεχίσει τις εργασίες του σχετικά με τους κανονισμούς εξόρυξης βαθέων υδάτων, με σκοπό την οριστικοποίηση των μέτρων έως τον Ιούλιο του 2025.

Μέχρι σήμερα, 24 χώρες παγκοσμίως έχουν ζητήσει μορατόριουμ ή παύση στον κλάδο, ενώ πολυεθνικές εταιρείες όπως η Google, η Samsung και η Volvo έχουν δεσμευτεί να μην προμηθεύονται ορυκτά από τον βυθό της θάλασσας.

Πρόβλημα στο μέλλον;

Η ταχέως αναπτυσσόμενη τάση για ορυκτά μετάβασης προς νέες ενέργειες δεν δείχνει σημάδια επιβράδυνσης.

Ωστόσο, ο Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας έχει προειδοποιήσει ότι η σημερινή προσφορά υπολείπεται αυτού που απαιτείται για τον μετασχηματισμό του ενεργειακού τομέα. Αυτό συμβαίνει επειδή υπάρχει μια σχετικά υψηλή γεωγραφική συγκέντρωση της παραγωγής πολλών στοιχείων μετάβασης ενέργειας.

Ο Νορβηγός υπουργός Ενέργειας Terje Aasland είπε στο CNBC τον περασμένο μήνα ότι η απόφαση της κυβέρνησης να προχωρήσει στην εξόρυξη βαθέων υδάτων σηματοδότησε ένα απαραίτητο βήμα προς το άγνωστο που θα μπορούσε να βοηθήσει να σπάσει η κυριαρχία της Κίνας και της Ρωσίας για τις σπάνιες γαίες.

«Είμαστε σε μια αρκετά απελπιστική κατάσταση», είπε ο Lodge, επικαλούμενος την προσδοκία του IEA ότι η ζήτηση για κρίσιμα ορυκτά πρόκειται να αυξηθεί γρήγορα τα επόμενα χρόνια.



Μηχάνημα εξόρυξης νέου τύπου

180 εκατ. ευρώ για την προώθηση ελληνικών γεωργικών προϊόντων και οίνου σε όλο τον κόσμο

Να γίνουν γνωστά σε όλο τον κόσμο με τη βοήθεια των προγραμμάτων ενημέρωσης και προώθησης που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ελληνικό δημόσιο έχουν ως στόχο τα ελληνικά γεωργικά προϊόντα και ο οίνος

«Η χώρα μας παράγει πλήθος αγροτικών προϊόντων και τροφίμων τα οποία παρουσιάζουν ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά, έχουν υψηλή διατροφική αξία ενώ συγχρόνως είναι και ασφαλή. Παράγουμε συνολικά 116 ΠΟΠ και ΠΓΕ αγροτικά προϊόντα, 147 ΠΟΠ και ΠΓΕ οίνους και πλήθος προϊόντων χωρίς γεωγραφική ένδειξη» είπε στο ΑΠΕ, ο προϊστάμενος της διεύθυνσης προώθησης γεωργικών προϊόντων του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Νίκος Ταβουλάρης.

Και πρόσθεσε «τα ελληνικά προϊόντα μπορούν να καταστούν ανταγωνιστικά σε όλες τις αγορές παγκοσμίως. Μάλιστα, σε πολλές περιπτώσεις έχουν συγκριτικά ή και απόλυτα πλεονεκτήματα έναντι άλλων από χώρες τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και τρίτων χωρών».

Σε αυτό σύμφωνα με τον ίδιο συμβάλλουν οι ιδιαίτερες κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στην Ελλάδα και επιτρέπουν στους αγρότες «να παράγουν προϊόντα με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που δουλειά μας είναι να αναδείξουμε».

Μέσω των προγραμμάτων ενημέρωσης και προώθησης δίνεται οι δυνατότητα σε παραγωγούς να «ταξιδέψουν» τα προϊόντα τους σε ευρωπαϊκές αγορές αλλά και αγορές τρίτων χωρών, αυξάνοντας έτσι το πελατολόγιό τους και βρίσκοντας νέες εμπορικές διεξόδους.

«Για να γίνει όμως αυτό, απαραίτητη προϋπόθεση είναι να υπάρχουν οι ποσότητες που μπορούν να καλύψουν



τη ζήτηση. Για τον λόγο αυτό, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων στηρίζει την δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μέσω των διεπαγγελματικών οργανώσεων, των συνεταιρισμών και των ομάδων παραγωγών» σημειώνει.

«Τρέχουν» παράλληλα 22 προγράμματα

Αυτή τη στιγμή, σύμφωνα με στοιχεία από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων υπάρχουν 22 προγράμματα για την ενημέρωση και την προώθηση των γεωργικών προϊόντων, προϋπολογισμού 42,7 εκατ. ευρώ.

«Ετοιμαζόμαστε να συμβασιοποιήσουμε άλλα έξι προγράμματα που εγκρίθηκαν πρόσφατα, προϋπολογισμού 11,7 εκατ. Ευρώ ανεβάζοντας έτσι τον συνολικό προϋπολογισμό στα 55 εκατ. Ευρώ περίπου» ανέφερε ο κ. Ταβουλάρης.

«Παράλληλα, ολοκληρώνεται το νέο κανονιστικό πλαίσιο για τους οίνους. Με τον τρόπο αυτό θα ενεργοποιήσουμε και τα δυο μέτρα που αφορούν τον οίνο, με τον ετήσιο προϋπολογισμό εκεί να φτάνει τα 12,8 εκατ. ευρώ» σημείωσε και πρόσθεσε «το ενδιαφέρον είναι μεγάλο. Ειδικά στο κρασί ο προϋπολογισμός υπερκαλύπτεται».



Τα προγράμματα

Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για τα γεωργικά προϊόντα έχουν ως κύριο στόχο την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών αλλά και για την προβολή της σημασίας των κοινοτικών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

Παράλληλα, βασικό στόχο αποτελεί και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ε.Ε. Αφορούν προϊόντα με ή χωρίς Γεωργική Ένδειξη (ΓΕ) τόσο στην ευρωπαϊκή αγορά όσο και σε τρίτες χώρες.

Ειδικότερα για τα προγράμματα οίνου, θα ενεργοποιηθεί το μέτρο που αφορά την προώθηση οίνου σε τρίτες χώρες αλλά και αυτό της ενημέρωσης για την σωστή κατανάλωση του κρασιού αλλά και τις συνέπειες από την επιβλαβή κατανάλωση και αφορούν την ευρωπαϊκή αγορά.

Η χρηματοδότηση

Σημαντικό ρόλο σε αυτά τα προγράμματα αλλά και στους λόγους που οι παραγωγοί επιλέγουν να ενταχθούν σε αυτά, είναι η προσφερόμενη χρηματοδότηση. Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης για τα γεωργικά προϊόντα είναι συγχρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση σε ποσοστό που φτάνει το 70% για την εσωτερική αγορά και το 80% για τις τρίτες χώρες.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός σε επίπεδο Ευρωπαϊκή Ένωσης, για τα προγράμματα αυτά είναι περίπου 81 εκατ. ευρώ για την ευρωπαϊκή αγορά και 85 εκατ. ευρώ για τρίτες χώρες. Τα προγράμματα αυτά έχουν ένα ορίζοντα υλοποίησης από ένα έως τρία χρόνια.

Ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει το φάκελο με τη πρότασή του στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, εγκρίνονται και στην συνέχεια ξεκινά η υλοποίησή τους μέσω σύναψης σύμβασης μεταξύ του ΥΠΑΑΤ και των δικαιούχων.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός για τα προγράμματα που αφορούν στον οίνο ανέρχεται σε 10 εκατ. (χρηματοδότηση από Ευρ. Επιτροπή 5 εκατ. ευρώ, 3 εκατ. ευρώ από εθνικούς πόρους και 2 εκατ. ευρώ από

ιδίους πόρους των συμμετεχόντων) για την περίπτωση προγραμμάτων προώθησης οίνου για εκτός Ευρώπης χώρες ενώ για το πρόγραμμα της ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά 2,8 εκατ. (1,4 εκατ. ευρωπαϊκοί πόροι και 840.000 ευρώ εθνικοί πόροι).

Σύμφωνα με τον κ. Ταβουλάρη «οι βασικές χώρες για το πρόγραμμα της ενημέρωσης για το κρασί είναι η Ελλάδα, η Γερμανία και η Πολωνία. Για τις τρίτες χώρες είναι οι ΗΠΑ, ο Καναδάς και το Ηνωμένο Βασίλειο».

Και συμπλήρωσε «κάθε χρόνο τα προγράμματα για την προώθηση των γεωργικών προϊόντων και το κρασί είναι έτοιμα να υποδεχθούν νέες συμμετοχές».

Και τα προγράμματα αυτά έχουν ένα ορίζοντα υλοποίησης από ένα έως τρία χρόνια ενώ τα αιτήματα κατατίθενται και εγκρίνονται από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Για το 2024, τα προγράμματα που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα έχουν «ανοίξει» από τις 18 Ιανουαρίου και θα δέχονται φακέλους έως και τις 14 Μαΐου. Για τους οίνους, όπως ανέφερε ο κ. Ταβουλάρης εντός του Απριλίου αναμένεται να ξεκινήσει η διαδικασία εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

Οι Δράσεις και οι Δικαιούχοι

Μέσω των προγραμμάτων όπως σημειώνει ο προϊστάμενος διεύθυνσης προώθησης γεωργικών προϊόντων του ΥΠΑΑΤ οι δυνατότητες που δίνονται σε όσους εκδηλώσουν ενδιαφέρον είναι πολλές.

«Υπάρχουν δράσεις που αφορούν σε δημόσιες σχέσεις (προβολή σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, κοινωνικά δίκτυα), συμμετοχή σε εκδηλώσεις, εκθέσεις, δειγματοδιανομές κ.α.» σημείωσε.

Επίσης, σημαντικό είναι ότι δίνεται η δυνατότητα εκπόνησης μελέτης για αγορές-στόχους, που επιθυμεί κάποιος να ενταχθεί. «Όλες αυτές οι δράσεις συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ελλάδα» υπογράμμισε.

Το ενδιαφέρον για ένταξη σε αυτά τα προγράμματα όπως είπε ο κ. Ταβουλάρης είναι μεγάλο. Στα προγράμματα για τον οίνο μπορούν να ενταχθούν και μεμονωμένοι οινοπαραγωγοί, αλλά μόνο σε αυτά για τις τρίτες χώρες. Στη Ε.Ε. εντάσσονται μόνο όσοι εκπροσωπούν ζώνες παραγωγής ΠΟΠ ή ΠΓΕ οίνων.

«Σε κάθε περίπτωση και για όλα τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών μας προϊόντων, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να αποδεικνύουν ότι αντιπροσωπεύουν το προϊόν του οποίου αιτούνται την προώθηση. Θα πρέπει δηλαδή να αντιπροσωπεύουν τουλάχιστον το 50% του όγκου παραγωγής ή το 50% της εμπορευσιμής αξίας του προϊόντος που θέλουν να προωθήσουν. Για αυτούς ακριβώς τους λόγους η δημιουργία συνεργατικών σχημάτων αποτελεί μια διέξοδο για την προώθηση των αγροτικών μας προϊόντων» κατέληξε.

Tourism

Οι Δανοί «ψηφίζουν» Ελλάδα για τις διακοπές τους

Για ακόμη μία χρονιά η χώρα μας παραμένει ο δημοφιλέστερος προορισμός των Δανών τουριστών, καθώς οι πωλήσεις πακέτων προς τη χώρα μας βαίνουν αυξανόμενες σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο 2023.

Την περσινή χρονιά, επισκέφθηκαν τη χώρα μας 499.784 Δανοί έναντι 381.837 επισκεπτών κατά το 2022 (+30.89%) ενώ μέχρι στιγμής, οι πωλήσεις πακέτων προς ελληνικούς προορισμούς για το 2024 παρουσίασαν αύξηση 5% σε σχέση με το 2023.

Το θετικό αυτό μήνυμα προέκυψε στη διάρκεια της Έκθεσης «Ferie For Alle 2024», που πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο MCH (Messecenter Herning) στο Χέρνινγκ της Δανίας πριν λίγες μέρες, με τη συμμετοχή άνω των 1000 εκθετών από όλο τον κόσμο. Μεταξύ αυτών και Τ.Ος, οι οποίοι διακινούν τον κυριότερο όγκο τουριστών προς την χώρα μας.

Ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο 60 τ.μ. και συνεκθέτες τις Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας και Ιονίων Νήσων και τον Οργανισμό Τουρισμού Χαλκιδικής. Στο περίπτερο του ΕΟΤ φιλοξενήθηκαν εκπρόσωποι του Δήμου Σητείας για συναντήσεις B2B και προώθηση του προορισμού. Στην έκθεση και στο περίπτερο του ΕΟΤ ήταν και ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων κ. Πάννης Τρεπεκλής.

Οι επισκέπτες σύμφωνα με τους διοργανωτές ανήλθαν σε 55.587 άτομα (έναντι 56.157 το 2023), ενώ οι πωλήσεις στη διάρκεια της Έκθεσης, σύμφωνα με τους Τ.Ος, ξεπέρασαν τις πωλήσεις της προηγούμενης χρονιάς. Σύμφωνα με τα στοιχεία που μας παρείχε ο Τ.Ο. Apollo, οι πωλήσεις πακέτων του προς ελληνικούς προορισμούς ανήλθαν σε 4.600 (+ 5% έναντι του 2023).

Το προφίλ των Δανών τουριστών

- Η πλειοψηφία του κοινού κατά την πρώτη ημέρα της Έκθεσης ήταν ηλικίας άνω των 60+ κυρίως συνταξιούχοι οι οποίοι ταξιδεύουν 2 και 3 φορές τον χρόνο και διαθέτουν και χρόνο αλλά και χρήμα.
- Την δεύτερη και τρίτη ημέρα το κοινό ήταν μικτό με προσέλευση νέων ζευγαριών καθώς και οικογενειών με παιδιά.

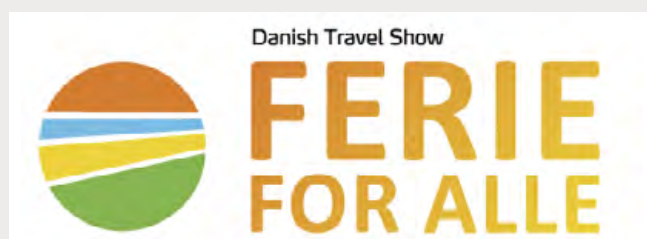


Στιγμιότυπο από την επίσκεψη του Πρέσβη της Κύπρου στην Κοπεγχάγη. Διακρίνονται από αριστερά: Πάννης Κακουράκης (Πρόεδρος Ξενοδόχων Σητείας & Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων Παγκρήτιου Συλλόγου Ξενοδόχων & μέλος ΟΑΣ), Κώστας Βασιλάκης (Διευθύνων Σύμβουλος ΟΑΣ), Κωνσταντίνος Δρακόπουλος (Επιχειρηματίας), Ιacovos Giragosian Πρέσβης της Κύπρου στην Κοπεγχάγη, Πάννης Τρεπεκλής, Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, Κώστας Λυμπερίου (Αντιδήμαρχος Πολιτισμού Σητείας)

- Η πλειονότητα των επισκεπτών του ελληνικού περιπτέρου ήταν repeaters. Ορισμένοι εξ αυτών έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα πολλές φορές και δήλωσαν ότι επιθυμούν να ταξιδέψουν ξανά στη χώρα μας, καθώς αποτελεί τον δημοφιλέστερο προορισμό των Δανών.
- Ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό επισκεπτών αναζητούσε καινούργιους προορισμούς και στην ηπειρωτική Ελλάδα -πέρα από τους νησιωτικούς προορισμούς- επιδιώκοντας ενημέρωση για ειδικές μορφές τουρισμού και δραστηριότητες στη φύση όπως πεζοπορία (hiking) και ποδηλασία (biking), τουρισμό ευεξίας, γαστρονομίας κ.ά.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η αναπληρώτρια προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Σκανδιναβίας, Μαρία Ζευγούλα, είχε συναντήσεις με εκπροσώπους των Τ.Ος Apollo, Ving, MixxTravel, BravoTours και PrimoTours, οι οποίοι επιβεβαίωσαν την αύξηση των κρατήσεων/ πωλήσεων για τους ελληνικούς προορισμούς, συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, αλλά και σε σχέση με τον ανταγωνισμό όπως για παράδειγμα την Τουρκία.

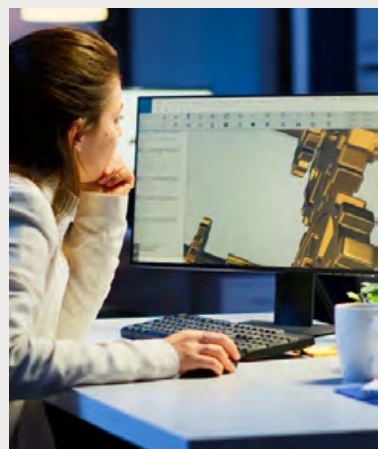
Το ελληνικό περίπτερο επισκέφθηκε ο Πρέσβης της Κύπρου στην Κοπεγχάγη κ. Ιacovos Giragosian ο οποίος συνομίλησε με τους συνεκθέτες μας.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

