



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.

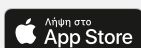


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

22.03.2024 Τεύχος #192



**Κ. Σκρέκας: Έτοιμη τις επόμενες ημέρες η αναβαθμισμένη πλατφόρμα e-katanaalotis**



**ΙΚΟ Convention 2024: Αντιπροσωπείες των σημαντικότερων παραγωγών ακτινιδίου στον κόσμο έρχονται τον Σεπτέμβριο στην Ελλάδα**



**ΕΥΔΑΠ: Επενδύσεις ύψους 1,8 δισ ευρώ την επόμενη δεκαετία - Η επόμενη μέρα στο νερό**



**Θεσσαλονίκη: Ένας προορισμός παγκόσμιου γαστρονομικού ενδιαφέροντος**

# Το πληρέστερο εκθεσιακό πρόγραμμα για τις Η.Π.Α. & τον Καναδά



## summer fancy food show

23-25 Ιουνίου 2024,  
JACOB JAVITS Convention Center  
ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

### ΕΠΩΦΕΛΗΘΕΙΤΕ ΑΠ' ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΙΣ GREAT EXHIBITIONS:

- **PASSPORT TO SUCCESS (Ατομικό):** Ατομικές συνεδρίες καθοδήγησης (διάρκειας 60') για κάθε εταιρεία (θα προγραμματιστούν ξεχωριστά με τον εμπειρογνώμονά μας) σχετικά με τη βελτίωση του pitch εταιρικών πωλήσεων για χρήση στη SFFS '24
- **PASSPORT TO SUCCESS (Ομαδικό):** Ένα διαδικτυακό σεμινάριο επισκόπησης της αγοράς για να παρακολουθήσουν όλες οι εταιρείες μαζί, και να καλύψουν θέματα όπως η αγορά των ΗΠΑ, οι κανονισμοί της Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA), τα κανάλια διανομής, η δομή της αγοράς, τα περιθώρια κέρδους κ.λ.π.
- **HOSTED BUYERS PROGRAM:** Οι registered εκθέτες θα έχουν την δυνατότητα να μας ενημερώσουν για ποιους Buyers θα ήθελαν να συναντήσουν, και η SFA θα προσπαθήσει να να τους εντάξει στο Hosted Buyers πρόγραμμα.
- **ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΑΣ**

Ακόμη, στα πλαίσια της επετείου της εταιρείας, σε περίπτωση κατοχύρωσης περιπτέρου στη Summer Fancy Food Show '24 μέχρι και τις 26/3 οι εκθέτες θα λάβουν **1 ΔΩΡΕΑΝ υποψηφιότητα** για τα φετινά **GREEK EXPORTS FORUM & AWARDS** και θα μπουν και στην κλήρωση για **1 ΔΩΡΕΑΝ περίπτερο στη SIAL PARIS '24, αξίας 10.075€!**

### Η GREAT EXHIBITIONS ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΚΑΙ ΣΤΙΣ:



με την εγγύηση της



## GREAT EXHIBITIONS



## Good News

# «Ραντεβού στις δημόσιες βρύσες!» για την Παγκόσμια Ημέρα Νερού στις 22 Μαρτίου

**Με την τοποθέτηση της πρώτης καινούριας δημόσιας βρύσης στη Νέα Παραλία και με σύνθημα «πίνουμε νερό από τις δημόσιες βρύσες και προστατεύουμε το περιβάλλον από τα πλαστικά μιας χρήσης», η ΕΥΑΘ, ο Δήμος Θεσσαλονίκης και η Greenpeace θα γιορτάσουν στις 22/3 την Παγκόσμια Ημέρα Νερού στην πόλη, πραγματοποιώντας κοινή δράση.**

Ειδικότερα, όπως αναφέρεται σε σημερινή ανακοίνωση της ΕΥΑΘ, στις 22/3, από τις 10 το πρωί και για τέσσερις ώρες, στο άγαλμα του Μεγάλου Αλεξάνδρου στη Νέα Παραλία Θεσσαλονίκης θα στηθεί στο πλαίσιο της κοινής δράσης των προαναφερόμενων φορέων το ένα από τα δύο σταντ, απ' όπου θα διανέμεται ενημερωτικό υλικό για το δικαίωμα των πολιτών σε επαρκή δίκτυα κοινόχρηστων βρυσών σε δημόσιους χώρους, ενώ εργαζόμενοι της εταιρείας θα τοποθετήσουν εθελοντικά την πρώτη καινούρια βρύση στο σημείο.

Το δεύτερο σταντ, θα στηθεί στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, στην Αγίας Σοφίας με Τσιμισκή, και

από αυτό, κατά τις ίδιες ώρες, θα διανέμεται υλικό για την υποχρέωση -βάσει νόμου- των δήμων και κοινοτήτων που έχουν δίκτυο πόσιμου νερού να διαθέτουν κοινόχρηστες βρύσες σε δημοτικές αθλητικές εγκαταστάσεις και παιδικές χαρές.

Παράλληλα, με την κοινή τους δράση, οι συμμετέχοντες στοχεύουν στο να αναδείξουν τη σημασία των δημόσιων βρυσών για την προστασία του περιβάλλοντος, ενθαρρύνοντας τους πολίτες να χρησιμοποιούν συσκευασίες πολλαπλών χρήσεων.

Τονίζεται ότι όπως αναφέρει σε σημερινή της ανακοίνωση η ΕΥΑΘ, θα τοποθετηθούν περισσότερες καινούριες βρύσες κατά μήκος του θαλάσσιου μετώπου της Θεσσαλονίκης, ύστερα από τη συμφωνία της διοίκησης της εταιρείας με τον δήμαρχο της πόλης Στέλιο Αγγελούδη.

Βάσει της συμφωνίας αυτής, οι εργαζόμενοι της εταιρείας θα αλλάξουν τις βρύσες κατά μήκος της Νέας Παραλίας και η εταιρεία θα αναλάβει την αποκατάσταση της λειτουργίας των υδραυλικών μηχανισμών στις κρήνες της Άνω Πόλης (για τη συνολική αποκατάσταση προβλέπεται συνεννόηση του Δήμου Θεσσαλονίκης με την Εφορεία Αρχαιοτήτων).

Στη δράση συμμετέχει και το ευρύ δίκτυο εθελοντών της Greenpeace, που μαζί με το ελληνικό γραφείο της οργάνωσης «τρέχουν» ήδη το πρόγραμμα «Ραντεβού στις βρύσες», το οποίο έχει στόχο να εξασφαλιστεί πόσιμο νερό παντού και πρόσβαση σε ένα επαρκές δίκτυο κοινόχρηστων βρυσών για όλους.

Μέσα από τη σελίδα του προγράμματος, οι πολίτες μπορούν να δουν σε χάρτη πού υπάρχουν δημόσιες βρύσες, ποιες λειτουργούν και ποιες όχι, ενώ μπορούν να προσθέτουν και οι ίδιοι τις δημόσιες βρύσες που εντοπίζουν.

Με το πρόγραμμα αυτό, η Greenpeace διεκδικεί την υπεράσπιση του δικαιώματος όλων σε καθαρό, πόσιμο νερό, τη μείωση των πλαστικών μιας χρήσης και των απορριμμάτων και την ορθολογική χρήση του νερού.

# ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΒΡΥΣΕΣ!



**ΠΙΝΟΥΜΕ**  
καθαρό, υγιεινό νερό  
από κοινόχρηστες βρύσες  
της πόλης μας!

**ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΜΕ**  
το περιβάλλον  
από πλαστικά μιας  
χρήσης!



GREENPEACE



ΕΥΔΕ

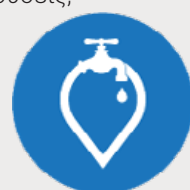


ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Η Παγκόσμια Ημέρα Νερού 2024 αφιερώνεται από τα Ηνωμένα Έθνη στην ανάγκη συνεργασίας για την ισότιμη πρόσβαση όλων των ανθρώπων σε υδάτινους πόρους, ώστε το νερό να γίνει ο καταλύτης για έναν πιο ειρηνικό κόσμο.

Ο ΟΗΕ υπενθυμίζει ότι το νερό μπορεί να γίνει μέσο για την ειρήνη, όταν οι κοινότητες και οι χώρες συνεργάζονται αρμονικά για αυτόν τον πολύτιμο φυσικό πόρο, μπορεί όμως και να προκαλέσει συγκρούσεις, όταν δεν είναι προσβάσιμο από όλους και δεν διανέμεται με δίκαιο τρόπο.





## Special Report

# ΕΥΔΑΠ: Επενδύσεις ύψους 1,8 δισ ευρώ την επόμενη δεκαετία - Η επόμενη μέρα στο νερό

**«Επενδύουμε στρατηγικά για τα επόμενα 10 χρόνια με έργα για την αναβάθμιση του δικτύου της ΕΥΔΑΠ» ανέφερε ο Χάρης Σαχίνης Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, σε ξενάγηση και ενημέρωση που πραγματοποιήθηκε για εκπροσώπους ΜΜΕ και αφορούσε το Κέντρο Επεξεργασίας Λυμάτων (ΚΕΛ) Ψυττάλειας.**

Πρόκειται για έργα στην Ανατολική Αττική ύψους περί τα 900 εκατ. ευρώ, με το 90% των έργων αυτών να χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ έχουν δρομολογηθεί έργα μετασχηματισμού και συγκεκριμένα σε έξυπνο δίκτυο και μετρητές, ενεργειακά έργα, νέα συστήματα οικονομικών υπηρεσιών και εφοδιαστικής αλυσίδας ύψους περί τα 350 εκατ. ευρώ.

Οι επενδύσεις για την αντικατάσταση του δικτύου ύδρευσης για τη μείωση των διαρροών είναι της τάξης των 400 εκατ. ευρώ και ακόμα θα υλοποιηθούν άλλα έργα αποχέτευσης ύψους 200 εκατ. ευρώ. Να σημειωθεί ότι η ΕΥΔΑΠ κατατάσσεται στην 1η θέση όσον αφορά στην ποιότητα του νερού μεταξύ 180 χωρών παγκοσμίως, σύμφωνα με τον Δείκτη Περιβαλλοντικών Επιδόσεων (EPI) του Πανεπιστημίου Yale και διαθέτει το 2ο

φθηνότερο νερό σε παγκόσμιο επίπεδο σύμφωνα με το Global Water Intelligence. Η ΕΥΔΑΠ παρέχει υπηρεσίες ύδρευσης σε 4,4 εκατομμύρια κατοίκους και υπηρεσίες αποχέτευσης σε 3,7 εκατομμύρια κατοίκους. Ειδικότερα λειτουργεί και συντηρεί 4 Ταμειυτήρες και ένα τεράστιο εξωτερικό δίκτυο υδραγωγείων μήκους 495 χιλιομέτρων. Διαθέτει 4 Μονάδες Επεξεργασίας Νερού (Μ.Ε.Ν.) με δίκτυο ύδρευσης 14.000 χλμ. και 3 Κέντρα Επεξεργασίας Λυμάτων (Κ.Ε.Λ.) συνδεδεμένα με δίκτυο αποχέτευσης 8.500 χλμ ενώ σε 1,1 εκατομμύρια κυβικά μέτρα ανέρχεται η μέση ημερήσια παροχή νερού και στις 724.000 κυβικά μέτρα η μέση ημερήσια επεξεργασία λυμάτων.

Η ΕΥΔΑΠ που έχει ενσωματώσει τα κριτήρια ESG στους στρατηγικούς άξονες της Ασφάλειας, Αποδοτικότητας και Ανάπτυξης, είχε το 2022 έσοδα ύψους 343,5 εκατ. ευρώ.

## Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Σαχίνης:

«Εκτελούμε ένα σημαντικό επενδυτικό πλάνο για την προστασία του περιβάλλοντος και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της Αττικής. Στοχεύουμε στην ενεργειακή αξιοποίηση και αναβάθμιση των υποδομών μας με στόχο τη μείωση του λειτουργικού μας κόστους. Υιοθετούμε νέες τεχνολογίες για την επαναχρησιμοποίηση ανακυκλωμένου νερού και την προστασία του φυσικού πόρου».



## ΚΕΛ

Εκ των 5 ΚΕΛ (Κέντρα Επεξεργασίας Λυμάτων) σημειώνεται πως η μονάδα επεξεργασίας λυμάτων στην Ψυττάλεια είναι το δεύτερο μεγαλύτερο κέντρο της κατηγορίας του στην Ευρώπη.

Η Ψυττάλεια είναι μία εξαιρετικά σημαντική εγκατάσταση, η οποία λειτουργεί επιτυχώς και αδιάλειπτα και εκσυγχρονίζεται συνεχώς.

Η μελλοντική αξιοποίηση της Ψυττάλειας είναι πρόβλημα για δυνατούς λύτες λόγω των νέων τεχνολογιών που έγιναν δυνατές χάρη στις πρόσφατες ενεργειακές αναβαθμίσεις, νέων οδηγιών και απαιτήσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επεξεργασία των αστικών λυμάτων και του στρατηγικού στόχου zero carbon water της εταιρίας

Η εφαρμογή τους γίνεται ακόμα συνθετότερη λόγω των περιορισμών εμβαδού, ύψους, αρχαιολογίας, πολεμικού ναυτικού και ανάγκης για ομαλή μετάβαση.

## Ψυττάλεια 3.0: Οι προκλήσεις

- Νέες τεχνολογίες διαχείρισης ιλύος και ενεργειακής αξιοποίησης
- Διαχείριση προϊόντων επεξεργασίας (φώσφορος, κλπ)
- Επαναχρησιμοποίηση ανακτημένου νερού και νέες τεχνολογίες ενεργειακής αξιοποίησης
- Περαιτέρω ενεργειακή βελτιστοποίηση του ΚΕΛΨ
- Εναρμόνιση με τη νέα και πολύ αυστηρή Οδηγία που θα διέπει τις εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων.



### Ψυτάλεια 3.0: Οι απαιτούμενες ενέργειες

- Βελτιστοποίηση αξιοποίησης ιλύος και προϊόντων επεξεργασίας (βιοαερίου, Βιομεθανίου, ηλεκτρικής ενέργειας, υδρογόνου, φωσφόρου, κ.λπ.)
- Άλλα έργα ενεργειακής βελτιστοποίησης (βιοαέριο, φωτοβολταϊκά)
- Βέλτιστη παραγωγή και εκμετάλλευση του ανακτημένου νερού
- Έργα αναβάθμισης για συμμόρφωση με τη νέα Ευρωπαϊκή οδηγία επεξεργασίας αστικών λυμάτων
- Επέκταση της δραστηριότητας μας στην ενεργειακή εκμετάλλευση στερεών αποβλήτων
- Βέλτιστη επιχειρησιακή διαχείριση υπό τους δομικούς περιορισμούς ΑΣΕΠ και 4412 που θα αποτελέσει το τεχνικό τεύχος για την μεικτή σύμβαση έργων/ υπηρεσιών της επόμενης σύμβασης σε διαβούλευση με την διεθνή τεχνική κοινότητα.

### Καινοτόμες δράσεις της ΕΥΔΑΠ

- Έχει ολοκληρώσει το Σχέδιο «Κανονιστικού Πλαισίου Επαναχρησιμοποίησης Επεξεργασμένων Υγρών Αποβλήτων» αρμοδιότητας ΕΥΔΑΠ ΑΕ και το έχει θέσει προς διαβούλευση στις άλλες Γενικές Διευθύνσεις (ΓΔΜΕ, ΓΔΥ και ΓΔΕΠ) για την τελική εισήγηση προς κύρωση στο ΔΣ και κατόπιν για έγκριση στο ΥΠΕΝ
- Τοποθέτηση Αυτόματων μετρητών στάθμης και Δειγματοληπτών με On Line Αναλυτές σε στρατηγικές θέσεις του δικτύου
- Σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Στρατηγικής και Καινοτομίας θα προχωρήσει στην εγκατάσταση

Τοπικών Σταθμών Επεξεργασίας Λυμάτων και παραγωγής Επαναχρησιμοποιούμενου νερού για χρήση σε επιλεγμένα σημεία (πάρκα, βιομηχ. εγκαταστάσεις, κ.λπ.) - Sewer Mining

- Ολοκληρώνει τον αποκαταρκτικό χαρακτηρισμό της παραγόμενης ιλύος του ΚΕΛΨ από απόβλητο σε εναλλακτικό καύσιμο για την καύση της στην Τσιμεντοβιομηχανία
- Επεκτείνει τη δραστηριότητα μας, κατόπιν υπογραφής συμβάσεων, σε στρατηγικού χαρακτήρα επενδύσεις για την ανάληψη διαχείρισης δικτύων και εγκαταστάσεων αποχέτευσης ακαθάρτων με σκοπό την παραγωγή και εκμετάλλευση του ανακτημένου νερού και της ιλύος
- Προχωράει στη διαμόρφωση του τελικού σχεδίου Σύμβασης με την Ελληνικό ΑΕ για την ανάληψη της λειτουργίας και συντήρησης και παροχής επαναχρησιμοποιούμενου νερού σε όλες τις εκτάσεις πρασίνου του Μητροπολιτικού Πόλου. Ταυτόχρονα με το αντλιοστάσιο Α33 (Sewer Mining) θα έχει τη δυνατότητα να διοχετεύσει άλλα 800κ.μ./ημέρα ανακτημένου νερού, πέραν των 7.000κ.μ. που θα παράγονται στο ΚΕΛ Ελληνικού, στο παραλιακό μέτωπο της επένδυσης.





## Market

# Κ. Σκρέκας: Έτοιμη τις επόμενες ημέρες η αναβαθμισμένη πλατφόρμα e-katanalotis

**Μέσα στο επόμενο διάστημα αναμένεται να γίνει η παρουσίαση της ανανεωμένης πλατφόρμα e-katanalotis, σύμφωνα με τα όσα δήλωσε σε ραδιοφωνική εκπομπή ο υπουργός Ανάπτυξης κ. Κώστας Σκρέκας.**

Συγκεκριμένα ο υπουργός Ανάπτυξης ανέφερε πως η νέα πλατφόρμα αναμένεται να λειτουργήσει μέχρι την πρώτη εβδομάδα του Απριλίου.

## Ποιες είναι οι αλλαγές στο e-katanalotis

Αρκετές και σημαντικές αλλαγές θα έχει η πλατφόρμα e-katanalotis σύμφωνα με όσα δήλωσε ο κ. Σκρέκας. Αρχικά η λίστα των αγαθών αυξάνεται κατά πολύ καθώς θα περιλαμβάνει περίπου 3.500 προϊόντα ευρείας χρήσεως από 1.500 σήμερα.

Επιπλέον, οι καταναλωτές θα μπορούν να φτιάχνουν το δικό τους καλάθι με τα φθηνότερα προϊόντα από κάθε αλυσίδα στην γειτονιά τους, ώστε όταν επισκέπτονται τα σούπερ μάρκετ να γνωρίζουν ήδη από πριν ποιο έχει τις καλύτερες τιμές ανά προϊόν ώστε να γλυτώσουν και χρόνο και χρήμα.

Στην περίπτωση που κάποιος καταναλωτής διαπιστώσει ότι δεν συμβαδίζουν οι τιμές στην πλατφόρμα, θα μπορεί να το καταγγείλει ηλεκτρονικά, ώστε η ΔΙΜΕΑ να αναλάβει την διερεύνηση της εκάστοτε υπόθεσης.

## Σε ισχύ τα νέα μέτρα για προϊόντα εμμήνου ρύσεως

Ο υπουργός Ανάπτυξης ανέφερε ότι από σήμερα βρίσκονται σε ισχύ και τα μέτρα κατά της ακρίβειας που αφορούν τα προϊόντα εμμήνου ρύσεως. Τόνισε μάλιστα ότι οι κωδικοί είναι περίπου 100 και η μεσοσταθμική



μείωση φτάνει το 16%. Συνολικά, με τα νέα μέτρα κατά της ακρίβειας, περίπου 4.000 κωδικοί προϊόντων πωλούνται φθηνότερα στα ράφια των σούπερ μάρκετ.

Ο κ. Σκρέκας τόνισε επίσης, ότι ο πληθωρισμός έχει αρχίσει να αποκλιμακώνεται. Τον Φεβρουάριο ανέφερε ότι ο πληθωρισμός τροφίμων μειώθηκε σε 6,7% από 8,3% τον Ιανουάριο.

Τέλος, ο υπουργός Ανάπτυξης δήλωσε ότι η προσπάθεια της κυβέρνησης για την αντιμετώπιση της ακρίβειας δεν σταματά και θα συνεχιστεί με εντατικούς ρυθμούς.

Ο κ. Σκρέκας ανέφερε σχετικά με τις νέες μειώσεις αλλά όσες εφαρμόζονται ήδη πως «συνεχίζουμε με αμείωτη αποφασιστικότητα και ένταση τη μάχη για την καταπολέμηση της ακρίβειας και στηρίζουμε όλες τις οικογένειες στην Ελλάδα με δραστικά, διαρθρωτικά και μόνιμου χαρακτήρα μέτρα.

Από σήμερα, όλοι οι καταναλωτές θα μπορούν να προμηθεύονται και προϊόντα εμμήνου ρύσεως σε πιο προσιτές τιμές. Τα μέτρα που έχουμε λάβει έχουν αρχίσει να αποδίδουν, αλλά δεν εφησυχάζουμε.

Η διόρθωση χρόνιων στρεβλώσεων στο εμπόριο που αποσκοπούν στην προστασία του καταναλωτή και την περαιτέρω αποκλιμάκωση του πληθωρισμού είναι οι βασικές μας προτεραιότητες».

Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή του το Υπουργείο Ανάπτυξης από την 1η Μαρτίου 2024, ημέρα έναρξης των κυβερνητικών μέτρων για την αντιμετώπιση της ακρίβειας, 4.014 καταναλωτικά αγαθά βασικών κατηγοριών έχουν μειωμένες αρχικές τιμές που κυμαίνονται μεσοσταθμικά 15% - 17%.

# IKO Convention 2024: Αντιπροσωπείες των σημαντικότερων παραγωγών ακτινιδίου στον κόσμο έρχονται τον Σεπτέμβριο στην Ελλάδα

Στους 240.000 τόνους κυμάνθηκε, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, η φετινή παραγωγή ακτινιδίου της Ελλάδας, ενώ η εμπορική περίοδος 2023-2024 βαίνει προς ολοκλήρωση, με μια σειρά από προκλήσεις ενόψει, όπως επισημαίνεται σε σημερινή ανακοίνωση της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ακτινιδίου (ΕΔΟΑ).

Ο ανταγωνισμός από άλλες χώρες, οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και η ανεξέλεγκτη αύξηση των φυτεύσεων και αντίστοιχα της παραγωγής στην

Ελλάδα, χωρίς μέτρα ελέγχου ως προς τη διατήρηση υψηλών προδιαγραφών στο προϊόν και στρατηγική για την προώθησή του στις ξένες αγορές, αποτελούν τις κυριότερες από αυτές τις προκλήσεις.

Μάλιστα, κατά τη χθεσινή 3η γενική συνέλευση της ΕΔΟΑ, που πραγματοποιήθηκε στα γραφεία του Συνδέσμου Εξαγωγέων- ΣΕΒΕ, στη Θεσσαλονίκη, τονίστηκε ιδιαίτερα και η στροφή κορυφαίων παραγωγών χωρών, όπως η Νέα Ζηλανδία, στο κίτρινο ακτινίδιο, που για τουλάχιστον τα επόμενα χρόνια φαίνεται να αποτελεί premium προϊόν, διασφαλίζοντας υψηλότερες τιμές σε παραγωγούς και εμπόρους.

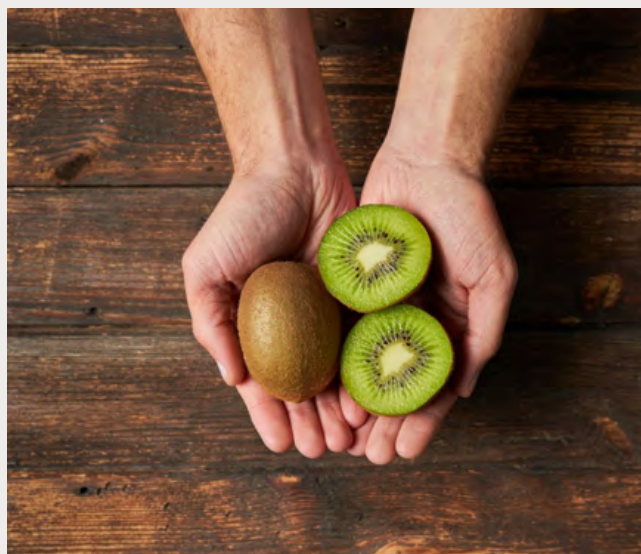


Ιδιαίτερα σημαντική για την Ελλάδα, ως δεύτερη παραγωγό ακτινιδίων παγκοσμίως, είναι η ανάληψη από την ΕΔΟΑ της διοργάνωσης της κορυφαίας εκδήλωσης του κλάδου διεθνώς, του 43ου συνεδρίου IKO Convention (2024), που θα πραγματοποιηθεί στην Άρτα στις 23-25 Σεπτεμβρίου 2024.

Σε αυτή συμμετέχουν αντιπροσωπείες των σημαντικότερων παραγωγών χωρών -πέραν της Ελλάδας, της Νέας Ζηλανδίας, της Ιταλίας, της Χιλής, της Γαλλίας, της Ισπανίας, της Πορτογαλίας και των ΗΠΑ – οι οποίες ενημερώνονται για τα στοιχεία παραγωγής ανά χώρα και συζητούν για ζητήματα βιοασφάλειας και τις προοπτικές του κλάδου.

Στη συνεδρίαση της ΕΔΟΑ στη Θεσσαλονίκη συζητήθηκαν θέματα ποιότητας, εμπορίας, διακίνησης και εισόδου ακτινιδίων σε αγορές τρίτων χωρών, «πολιτογράφησης ακτινιδίων» από χώρες όπως το Ιράν ως ελληνικών, «καθώς και το διαχρονικό πρόβλημα της πρόωρης συγκομιδής και της παράνομης διακίνησης ατυποποίητων ακτινιδίων, ιδίως στις γειτονικές χώρες της ΕΕ, που πλήττουν την καλή φήμη του ελληνικού ακτινιδίου στις διεθνείς αγορές και τους αξιόπιστους παραγωγούς και τις συνεπείς επιχειρήσεις τυποποίησης και διακίνησης ακτινιδίου.

Για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος απαιτείται η λήψη αποτελεσματικών μέτρων από τις αρμόδιες Αρχές, με συστηματικούς ελέγχους τόσο στο χωράφι, όσο και στις εγκαταστάσεις των τυποποιητικών επιχειρήσεων και στους συνοριακούς σταθμούς της χώρας και η αυστηρή εφαρμογή των προβλεπόμενων κυρώσεων στους παραβάτες».



Υπενθυμίζεται ότι η ΕΔΟΑ συστάθηκε το 2020 ως Αστική Εταιρία Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα (ΑΜΚΕ) σε συνέχεια της πρωτοβουλίας αντιπροσωπευτικών παραγωγών και τυποποιητών/διακινητών υπό τον συντονισμό και την υποστήριξη του ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων, για ίδρυση Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ακτινιδίου. Στην ΕΔΟΑ – που τελεί υπό αναγνώριση από το ΥΠΑΑΤ – συμμετέχουν, πέραν του ίδιου του ΣΕΒΕ, 23 παραγωγοί και τυποποιητές-διακινητές που εκπροσωπούν σημαντικό ποσοστό της εγχώριας παραγωγής, τυποποίησης και εμπορίας-διακίνησης ακτινιδίου.

Πρόεδρος του πενταμελούς Διοικητικού Συμβουλίου της είναι ο Χρήστος Κολιός, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της «ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΛΙΟΥ ΑΒΕΕ», Μέλος ΔΣ ΣΕΒΕ.



FYI

## Θεσσαλονίκη: Ένας προορισμός παγκόσμιου γαστρονομικού ενδιαφέροντος

**Μια καινούρια πλατφόρμα [cityofgastronomy.thessaloniki.gr](http://cityofgastronomy.thessaloniki.gr) που σκοπό έχει να ενισχύσει την ορατότητα της Θεσσαλονίκης, να προβάλλει και να προωθήσει τα μοναδικά προϊόντα της Μακεδονικής γης και να ενημερώσει το κοινό για τις διατροφικές πολιτικές σύμφωνα με τα βιώσιμα αστικά διατροφικά (Food) συστήματα προωθεί ο Δήμος Θεσσαλονίκης, με τη συμμετοχή του στο Σύμφωνο Αστικής Πολιτικής Τροφίμων του Μιλάνου (Milan Urban Food Policy Pact - MUFPP).**

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, δημιουργήθηκε η νέα ιστοσελίδα η οποία μέσα από φωτογραφίες που δελεάζουν τις αισθήσεις, μεταφέρουν την ιστορία και την μοναδικότητα των πιάτων της Θεσσαλονίκης. Ακόμη, υπάρχει πληροφοριακό υλικό για το Συμβούλιο Διατροφικής Πολιτικής, για το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Food trails του Δήμου Θεσσαλονίκης και τις farm to fork στρατηγικές που προωθεί. Κεντρική θέση στην ιστοσελίδα έχουν οι αρχές της UNESCO για την ανάπτυξη της βιωσιμότητας, της αειφορίας, της κοινωνικής ευθύνης και της τοπικής οικονομίας αλλά και η σημασία αυτής της μεγάλης διεθνούς διάκρισης για την πόλη.

Επιπλέον, επισημαίνονται σημεία ενδιαφέροντος της Θεσσαλονίκης, όπως το Καπάνι, τα Λαδάδικα, ο αστικός αμπελώνας, οι ορυζώνες, τα οινοποιεία της περιοχής κ.α. Μέσα από το [cityofgastronomy.thessaloniki.gr](http://cityofgastronomy.thessaloniki.gr) θα ενημερώνονται οι τουρίστες και οι πολίτες για όλα τα σημαντικά γαστρονομικά δρώμενα που λαμβάνουν χώρα στη Θεσσαλονίκη. Η διεθνής αναγνώριση που κατέκτησε

η Θεσσαλονίκη με την ένταξη της στο Δίκτυο Δημιουργικών Πόλεων Γαστρονομίας της UNESCO (UCCN), κάνει ευρύτερα γνωστή την μακραίωνη ιστορία πολιτισμού και την πλούσια κληρονομιά της πόλης, που με κινητήρια δύναμη τη γαστρονομία, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία, μπαίνει σε ένα διεθνή διάλογο δημιουργικότητας, με στόχο την ανάπτυξη στην οικονομία, στην κοινωνία και στην αναβάθμιση του περιβάλλοντος. Αυτή η κληρονομιά είναι που έχει διαμορφώσει το χαρακτήρα μιας σύγχρονης ευρωπαϊκής πόλης, η οποία αναγνωρίζεται πλέον, ως ένας από τους καλύτερους γαστρονομικούς προορισμούς της Ευρώπης.

Αναφορικά με τη λειτουργία της νέας πλατφόρμας ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης Στέλιος Αγγελούδης τόνισε πως «η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της πόλης μας περνά μέσα από την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού όπου κυρίαρχη θέση καταλαμβάνει ο γαστρονομικός τουρισμός. Η δυναμική της Θεσσαλονίκης ως ενός γαστρονομικού παράδεισου προωθείται με τη λειτουργία της νέας ιστοσελίδας που θα αναδείξει το κορυφαίο αυτό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της πόλης και θα ενισχύσει την εξωστρεφή της ματιά στον κόσμο».





## Tourism

# Ο Οργανισμός Τουρισμού Κορέας «προσκαλεί» τους Έλληνες να γνωρίσουν τη μαγεία της χώρας

**Ο Οργανισμός Τουρισμού της Κορέας προσκαλεί τους Έλληνες ταξιδιώτες, να ανακαλύψουν τα ανοιξιάτικα αξιοθέατα της Κορέας. Από τα ζωηρά άνθη κερασιάς μέχρι τα χρυσά κωράφια με λουλούδια κανόλα, τα ανθοκομικά φεστιβάλ της χώρας, προσφέρουν μια πανδαισία αισθήσεων, μαγεύοντας επισκέπτες από όλο τον κόσμο.**

## Τα φημισμένα άνθη κερασιάς

Μόλις 1 ώρα από το Busan, ανακαλύψτε την μαγευτική ομορφιά του Jinhae, του πιο δημοφιλούς τουριστικού αξιοθέατου της Κορέας φημισμένου για τα άνθη κερασιάς. Τραβήξτε εντυπωσιακές φωτογραφίες σε δημοφιλή σημεία, όπως η γέφυρα Yeosjwacheon και ο σταθμός Gyeonghwa, όπου τα άνθη κερασιάς δημιουργούν ένα μαγευτικό σκηνικό με το εμβληματικό στάσιμο τρένο και μια υπέροχη γέφυρα για αξέχαστες αναμνήσεις.

Το Φεστιβάλ Jinhae Gunhangje, που πραγματοποιείται στο Jinhae από τις 25 Μαρτίου έως τις 3 Απριλίου, προσφέρει στους επισκέπτες γραφικούς δρόμους γεμάτους ανθισμένες κερασιές, πολιτιστικές παραστάσεις και μοναδικά show από πυροτεχνήματα.

Στην καρδιά της Σεούλ, το Yeouido αναδεικνύεται ως το πιο μοντέρνο τουριστικό αξιοθέατο για τα άνθη κερασιάς μεταξύ των κατοίκων της Σεούλ. Φημισμένο για την έντονη ατμόσφαιρά του, το Yeouido προσφέρει μια εκπληκτική βιτρίνα από άνθη κερασιάς που κοσμούν τους δρόμους και τα πάρκα, γοητεύοντας τους επισκέπτες με την ομορφιά τους.

Από τα τέλη Μαρτίου, στην περιοχή αυτή διοργανώνεται το Φεστιβάλ Ανοιξιάτικων Λουλουδιών Yeouido, το πιο δημοφιλές φεστιβάλ ανθισμένων κερασιών στη Σεούλ. Επιπλέον, η λίμνη Seokchon δίπλα στο Lotte World Tower, το ψηλότερο κτίριο της Κορέας, προσφέρει ένα ακόμη γραφικό σημείο για να τα απολαύσετε.

Για όσους αναζητούν μια ήρεμη και γραφική εμπειρία, η Gyeongju ξεχωρίζει ως κορυφαίο τουριστικό αξιοθέατο.



Οι επισκέπτες μπορούν να αφηθούν στην ομορφιά της άνοιξης ανάμεσα στους δρόμους που είναι γεμάτοι άνθη κερασιάς. Στις αρχές Απριλίου, ο Μαραθώνιος Ανθέων Κερασιάς Gyeongju, ένα παγκόσμιο φεστιβάλ που προσελκύει πάνω από 19.000 άτομα, από την Κορέα και το εξωτερικό, συμπεριλαμβανομένων εκατοντάδων τουριστών από την Ιαπωνία, προσφέρει έναν μοναδικό τρόπο να βιώσετε την ανοιξιάτικη ομορφιά.

Οι λάτρεις της φύσης θα κατακλύσουν το οικολογικό πάρκο Daejeo στο Busan, όπου και πραγματοποιείται τον Απρίλιο το ετήσιο φεστιβάλ λουλουδιών κανόλα του ποταμού Nakdong. Με φόντο το γαλήνιο σκηνικό του ποταμού, το πάρκο ανθίζει με λουλούδια κανόλα, προσφέροντας εκπληκτική θέα στους επισκέπτες. Από αρχές Μαρτίου έως και τον Απρίλιο, οι επισκέπτες έχουν μια μοναδική ευκαιρία να ανακαλύψουν την ομορφιά που προσφέρουν τα λουλούδια κανόλα των νησιών Jeju από τους αγρούς των Sanbongsan και Seongsan.

### **Ξεκλειδώνοντας τις πύλες της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO στην Κορέα**

Ο Οργανισμός Τουρισμού της Κορέας παρουσιάζει ένα πλούσιο φάσμα πολιτιστικών και ιστορικών θησαυρών που κοσμούν το κορεατικό τοπίο. Από τα αρχαία φρούρια μέχρι τα γαλήνια μοναστήρια, τα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO στην Κορέα προσφέρουν ένα

ταξίδι στο χρόνο, προσκαλώντας τους ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο να εξερευνήσουν τη βαθιά κληρονομιά της χώρας.

Στην επαρχία Gyeonggi, κοντά στη Σεούλ, το φρούριο Suwon Hwaseong, αναγνωρισμένο από την UNESCO, περιβάλλει την πόλη Suwon, αποκαλύπτοντας ένα αρμονικό μείγμα στρατιωτικών, επιστημονικών και καλλιτεχνικών χαρακτηριστικών. Το φρούριο προσφέρει καθημερινά διάφορες παραστάσεις, ενώ φιλοξενεί και το πολιτιστικό φεστιβάλ Suwon Hwaseong κάθε φθινόπωρο.

Οι επισκέπτες μπορούν να περπατήσουν κατά μήκος των μεγαλόπρεπων τειχών, που κοσμούνται με πλατφόρμες τοξοβολίας και μυστικές πύλες, βυθίζοντας τους εαυτούς τους στη στρατιωτική λάμψη του παρελθόντος.

Η Gyeongju, που συχνά αναφέρεται και ως "μουσείο δίχως τοίχους", διαθέτει ιστορικές περιοχές που συμπυκνώνουν την ουσία της αρχαίας Κορέας. Μεταξύ των άλλων περιλαμβάνονται οι ιστορικές περιοχές της Gyeongju, ένα Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, όπως επίσης και η αρχαία πόλη της Gyeongju, το χωριό Yangdong και ο ναός Bulguksa.

Η ιστορική περιοχή της Gyeongju διαθέτει συνολικά 52 καθορισμένα πολιτιστικά αγαθά που έχουν καταχωρηθεί ως Παγκόσμια Πολιτιστική Κληρονομιά. Αυτά τα μνημεία αναδεικνύουν συλλογικά τα πολιτιστικά και

αρχιτεκτονικά επιτεύγματα της δυναστείας Silla. Παράλληλα, μη ξεχάσετε να εξερευνήσετε το φρούριο Banwolseong, να ανακαλύψετε τη γαλήνια ομορφιά της λίμνης Wolji και να θαυμάσετε τα περίπλοκα πέτρινα γλυπτά της σπηλιάς Seokguram.

Το Andong Hahoe Folk Village, μια ζωντανή αναπαράσταση της παραδοσιακής ζωής του κορεατικού χωριού, γοητεύει τους επισκέπτες με τα καλοδιατηρημένα σπίτια, τις αχυρένιες στέγες και τα γραφικά τοπία. Το χωριό διαθέτει ποικίλους πολιτιστικούς θησαυρούς, γεγονός που του χάρισε το 1984 τον τίτλο της Εθνικής Λαϊκής Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Οι μάσκες Hahoe, ένας εθνικός θησαυρός, αποτελεί επίσης ένα σημαντικό χαρακτηριστικό του χωριού.

Για όσους αναζητούν μια μοναδική πολιτιστική εμπειρία, τα Μοναστήρια των Κορεατικών Ναών, ή Sansa, αντιπροσωπεύουν μια πνευματική και αρχιτεκτονική κληρονομιά βαθιά ριζωμένη στον πολιτιστικό ιστό της Κορέας. Το γαλήνιο περιβάλλον και η εξαιρετική αρχιτεκτονική των ναών, προσφέρουν μια ήρεμη απόδραση από τον πολύβουο σύγχρονο κόσμο.

Οι επιλογές διαμονής σε ναούς επιτρέπουν στους επισκέπτες να συμμετάσχουν σε μοναδικές εμπειρίες, να αφεθούν στην καθημερινή ρουτίνα των βουδιστών μοναχών και να αποκτήσουν εικόνα των πνευματικών παραδόσεων της Κορέας.

## Τουριστικά αξιοθέατα "Hallyu": Ανακαλύψτε το αποκορύφωμα της K-Pop κουλτούρας

Ο Οργανισμός Τουρισμού της Κορέας ανακοινώνει την παρουσίαση μιας επιμελημένης λίστας τουριστικών αξιοθέατων "Hallyu", όπου αναδεικνύει τα καλύτερα στοιχεία της κορεατικής ποπ κουλτούρας και ψυχαγωγίας. Από εμβληματικά αξιοθέατα μέχρι συναρπαστικές εμπειρίες, οι προορισμοί αυτοί προσφέρουν μια ματιά στον ζωντανό κόσμο της Κορεατικής κουλτούρας, κερδίζοντας τις καρδιές θαυμαστών σε όλο τον κόσμο.

Η Hyuncho Cho, διευθύντρια του παραρτήματος Κωνσταντινούπολης του Κορεατικού Οργανισμού Τουρισμού, εξέφρασε τον ενθουσιασμό της για την επερχόμενη ανοιξιάτικη περίοδο, δηλώνοντας: «Η άνοιξη στην Κορέα είναι μια εποχή ανανέωσης και γιορτής, που σηματοδοτείται από εντυπωσιακές ανθοφορίες σε κάθε γωνιά της χώρας. Επιπλέον, η Κορέα προσφέρει έναν θησαυρό πολιτιστικών εμπειριών, από τα σύγχρονα τουριστικά αξιοθέατα της Κορεατικής κουλτούρας μέχρι την πλούσια ιστορία των μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς της UNESCO».

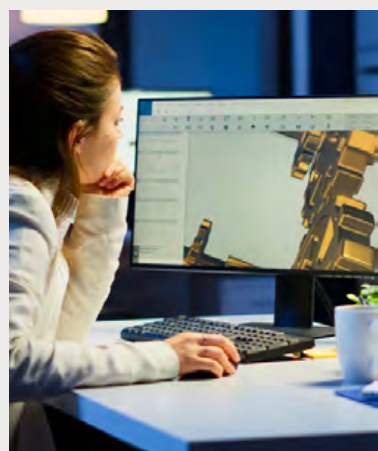
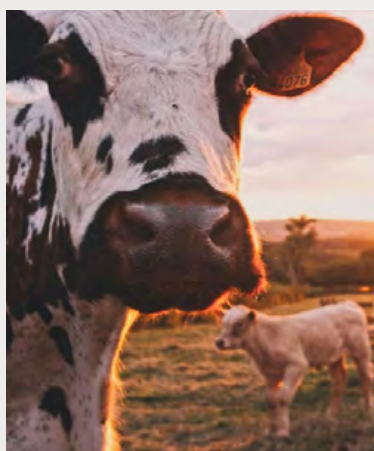
Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα ανοιξιάτικα αξιοθέατα της Κορέας και τα ταξίδια στην Κορέα, επισκεφθείτε τη διεύθυνση <https://english.visitkorea.or.kr/>.



# LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



**Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιάρá

**Διευθυντής Σύνταξης:**  
Ορέστης Ζερβονικολάκης

**Creative Director:** Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Office Manager:** Φανή Μπαρού

**Sales Coordinator:** Μαρίνα Μεγαλογιάννη

**Τεχνική Υποστήριξη:**  
● BlackDot Web Services

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή



**sayes**  
communications