

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

26.03.2024 Τεύχος #193

Τουρισμός:
Η Ελλάδα ανάμεσα στους 5
κορυφαίους προορισμούς
της Ν. Ευρώπης



Eurostat:
Στα 305 δις ευρώ η αξία
των μεταφορών από
χώρες της Ε.Ε.

**Marinair Cargo Services
Ltd: Γιόρτασε 15 χρόνια
επιτυχημένης λειτουργίας και
συνεχούς ανάπτυξης**



Ούζο Πλωμαρίου:
Πρωταγωνιστής στη
διεθνή έκθεση Οίνων και
Αποσταγμάτων ProWein 2024

Exhibitions News

Ούζο Πλωμαρίου: Πρωταγωνιστής στη διεθνή έκθεση Οίνων και Αποσταγμάτων ProWein 2024

Γεύσεις και αρώματα Ελλάδας είχε η ProWein 2024 με το Ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου να πρωταγωνιστεί για 12η συνεχή χρονιά στη διεθνή έκθεση Οίνων και Αποσταγμάτων που διεξάγεται στο Düsseldorf της Γερμανίας.

Έχοντας εδραιώσει τη θέση του στο διεθνή χάρτη των εξαγωγών, το Ούζο Πλωμαρίου επέλεξε την ProWein για το λανσάρισμα της νέας παγκόσμιας καμπάνιας, «Window to Greece», που θα το συνοδεύει τα επόμενα χρόνια σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται εμπορικά.

Η καμπάνια, «Window to Greece», κάνει μνεία στο παραδοσιακό μπλε παράθυρο με καμάρα που συναντάμε στα Κυκλαδίτικα νησιά. Στόχος της καμπάνιας, είναι να ανακαλέσει στο καταναλωτή όλες τις αναμνήσεις από το ελληνικό καλοκαίρι, τον ήλιο, τη θάλασσα, τις ευχάριστες περιπέτειες, να τον παροτρύνει να τις ονειρευτεί και να τις ζήσει.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι το χαρακτηριστικό παράθυρο με τη καμάρα αποτέλεσε την έμπνευση της μπλε τοξωτής ετικέτας στο μπουκάλι του Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου.

Με αφορμή τη συμπλήρωση των 130 Χρόνων Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου, ξεχωριστή θέση στο περίπτερο είχαν η Επετειακή Συλλεκτική Φιάλη, που απεικονίζει τις αναμνήσεις που μοιραζόμαστε με φίλους και οικογένεια κάτω από τον ήλιο, απολαμβάνοντας ένα ποτήρι Ούζο Πλωμαρίου αλλά και η Επετειακή Συσκευασία, με πρωταγωνιστή το σύμβολο του Ούζου Πλωμαρίου, που θα διατίθεται για όλο το 2024 στις χώρες του εξωτερικού.



Κατά την διάρκεια της έκθεσης, που και φέτος είχε τεράστια επιτυχία, αντιπροσωπείες από την Ινδία, τον Καναδά, το Ισραήλ και τις ΗΠΑ έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για το προϊόν.

Το περίπτερο του Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου, αποπνέοντας νησιώτικο αέρα, αποτέλεσε για ακόμα μια φορά τον απόλυτο πρεσβευτή της Ελλάδας σε μια έκθεση με 5.400 εκθέτες από 65 χώρες και συνολικά, 47.000 επισκέπτες από όλο τον κόσμο.



Exhibitions News

EUROCERT: Επιτυχημένη παρουσία στην Διεθνή Έκθεση Τροφίμων AAHAR 2024 της Ινδίας

Στην μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων στην Ασία, AAHAR Exhibition 2024, συμμετείχε η EUROCERT. Η διεθνής έκθεση σημείωσε εξαιρετική επιτυχία, προσελκύοντας πλήθος επαγγελματιών του κλάδου από όλον τον κόσμο.

Στην Ινδία, η EUROCERT δραστηριοποιείται μέσω της θυγατρικής της εταιρείας EUROCERT INSPECTION SERVICES PVT. LTD, προσφέροντας εξειδικευμένες υπηρεσίες πιστοποίησης στον τομέα των τροφίμων και της βιομηχανίας.

Με μια ιστορία που υπερβαίνει τα 16 χρόνια παρουσίας στην επικράτεια της Ινδίας, η EUROCERT έχει εδραιωθεί στην ασιατική αγορά, καταλαμβάνοντας μια ηγετική θέση στον τομέα της Πιστοποίησης.

Η έκθεση AAHAR, αποτελεί έναν κορυφαίο προορισμό για επαγγελματίες και εταιρείες στον τομέα των τροφίμων, που αναζητούν νέες τάσεις, καινοτόμες τεχνολογίες και συνεργασίες.

Η παρουσία της EUROCERT σε αυτό το σημαντικό γεγονός σηματοδοτεί την αφοσίωσή της στην προαγωγή της ασφάλειας και της ποιότητας στον τομέα των τροφίμων σε παγκόσμια κλίμακα.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η EUROCERT προσέφερε ενημέρωση και τεχνογνωσία σχετικά με τις πρόσφατες εξελίξεις στον τομέα των πιστοποιήσεων τροφίμων, με έμφαση στην συμμόρφωση με τα Πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας.

Η EUROCERT είναι ένας 100% Ελληνικός Οργανισμός



Πιστοποίησης, με πολυεθνικό χαρακτήρα, που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 40 χώρες παγκοσμίως. Αποτελεί έναν ανεξάρτητο φορέα Επιθεωρήσεων, Ελέγχων και Πιστοποιήσεων που διαθέτει άρτια εκπαιδευμένο και έμπειρο επιστημονικό προσωπικό με ένα ευρύ φάσμα ειδικοτήτων και παρέχει πάνω από 50 υπηρεσίες Ελέγχων/Πιστοποιήσεων σε κλάδους ανάμεσα στους οποίους είναι τα τρόφιμα και τα αγροτικά προϊόντα, ο τουρισμός, η ενέργεια, η βιομηχανία και η ναυτιλία.

Greek News

Marinair Cargo Services Ltd: Γιόρτασε 15 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας και συνεχούς ανάπτυξης

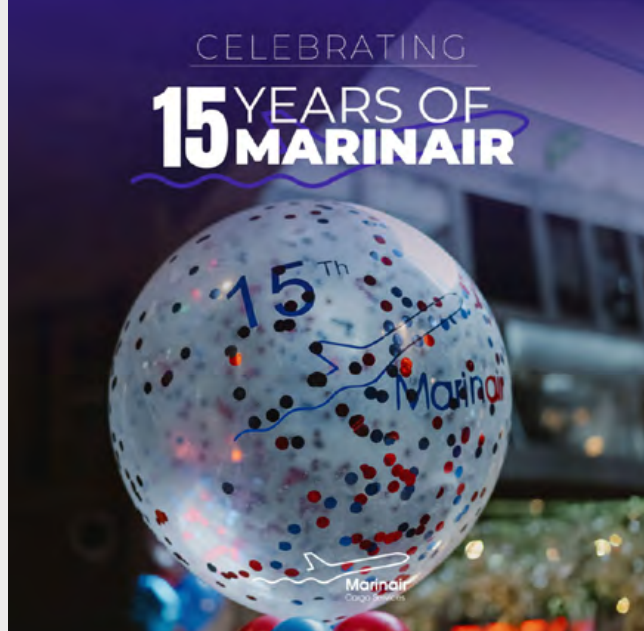
Η Marinair Cargo Services Ltd γιόρτασε τα δεκαπέντε χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας της!

Η Marinair Cargo Services Ltd ιδρύθηκε το 2007 και συγκαταλέγεται στους ταχύτερα αναπτυσσόμενους πράκτορες μεταφορών στην παγκόσμια αγορά με σημαντική παρουσία στις υπηρεσίες θαλάσσιων, αεροπορικών, logistics και συνδυασμένων μεταφορών.

Στα χρόνια από την ίδρυσή της, η εταιρεία σημείωσε αξιοσημείωτη ανάπτυξη στην τοπική της αγορά, ακολουθούμενη από το άνοιγμα 4 υποκαταστημάτων στην ήπειρο της Ινδίας (Mumbai, Chennai, Tirupur, Tuticorin) το 2011, ενός γραφείου στο Χονγκ Κονγκ το 2014 και ενός ακόμη Ευρωπαϊκού γραφείο στην Ολλανδία το 2017! Οπλισμένοι με πλούσια εμπειρία και τεχνογνωσία, παρέχει πλήρεις υπηρεσίες διεθνών μεταφορών «one-stop shop» για απαιτήσεις εισαγωγών και εξαγωγών μέσω ξηράς, θαλάσσης, αεροπορικής, σιδηροδρομικής ή συνδυασμένης μεταφοράς εμπορευμάτων παγκοσμίως!

Μάλιστα πρόσφατα η Marinair Cargo Services Ltd άνοιξε το νέο της γραφείο στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» (Κτίριο 27/2ος Όροφος, Γραφείο 4.12) στα Σπάτα.

Για τα δεκαπέντε χρόνια λειτουργίας της η εταιρεία ανέφερε σε σχετική ανακοίνωση:



Είμαστε εξαιρετικά χαρούμενοι που γιορτάζουμε τη 15η επέτειο της και ευγνώμονες για την υποστήριξή σας! Τα τελευταία 15 χρόνια προσπαθήσαμε να βρούμε νέους και καινοτόμους τρόπους για να υποστηρίξουμε τους στόχους σας μέσω της δέσμευσής μας και συνεχίζουμε να θέτουμε διαρκώς στόχους που θα μας βοηθήσουν να βελτιώσουμε περισσότερο τα επόμενα χρόνια! Δεν θα μπορούσαμε να είμαστε πιο ευτυχισμένοι και πιο ευγνώμονες για τα χρόνια που πέρασαν και πιο ενθουσιασμένοι για τα επόμενα χρόνια και ελπίζουμε ότι θα εξακολουθείτε να είστε στο πλευρό μας, καθώς δεσμευόμαστε να σας εξυπηρετούμε και να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες σας στο μέγιστο!

Ενώ δημοσίευσε και το παρακάτω βίντεο από την σχετική εκδήλωση που πραγματοποίησε. Μπορείτε να δείτε το βίντεο [ΕΔΩ](#).





What's New

Η LG δημιουργεί «έξυπνα» εργοστάσια με τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης

Η LG Electronics (LG) επεκτείνει τα επιχειρηματικά της σχέδια στην παγκόσμια αγορά «έξυπνων» εργοστασίων, αξιοποιώντας την πλούσια τεχνογνωσία της στον τομέα αυτό.

Νωρίτερα φέτος, η LG δημιούργησε το Smart Factor Business Division στο πλαίσιο του Ερευνητικού Ινστιτούτου Μηχανικής Παραγωγής (PRI) και ξεκίνησε να αξιοποιεί τις τεχνολογίες που έχει αναπτύξει η ίδια για την κατασκευή έξυπνων εργοστασίων. Αυτές οι καινοτομίες θα παρουσιαστούν στην MODEX 2024, την κορυφαία εμπορική έκθεση εφοδιαστικών αλυσίδων, που πραγματοποιείται στην Ατλάντα της Τζόρτζια των ΗΠΑ.

Η LG smart factory business παρέχει λύσεις παραγωγικής αυτοματοποίησης και ενσωματώνει τον προγραμματισμό παραγωγής με βάση την τεχνητή νοημοσύνη, τις λειτουργίες και τη λύση Digital Twin.

Στόχος της εταιρείας είναι να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των πελατών της, προσφέροντας βέλτιστες λύσεις σε όλα τα επίπεδα, από τον προγραμματισμό και τη σχεδίαση του εργοστασίου έως την κατασκευή και τη λειτουργία. Επιπλέον, θα προσφέρονται συμβουλευτικές υπηρεσίες για την αναβάθμιση των παραγωγικών μονάδων.

Παράλληλα με το όραμα της LG να επιτύχει έσοδα 100 τρισεκατομμυρίων KRW έως το 2030, με τον τομέα B2B να στοχεύει σε έσοδα που ξεπερνούν τα 40 τρισεκατομμύρια KRW, η δραστηριότητα έξυπνων εργοστασίων χρησιμεύει ως θεμέλιο για την επέκταση B2B της LG.

Η προσπάθεια αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής εστίασης της LG σε τρεις βασικούς τομείς για τη μελλοντική της ανάπτυξη: επιτάχυνση των επιχειρηματικών μοντέλων εκτός λογισμικού, επέκταση των επιχειρήσεων B2B και ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Με μεγάλη εμπειρία στα έξυπνα εργοστάσια, η LG διαθέτει εκτεταμένη κατασκευαστική εμπειρία σε διάφορους τομείς, όπως οικιακές συσκευές, λύσεις για τον αέρα, τηλεοράσεις, εξαρτήματα οχημάτων και ρομποτική.

Επιπλέον, η εταιρεία παρέχει εξοπλισμό και τεχνολογίες επικοινωνίας τελευταίας γενιάς, συμπεριλαμβανομένων ολοκληρωμένων συστημάτων παρακολούθησης με τη χρήση μεγάλων δεδομένων και συστημάτων προγνωστικής αξιολόγησης της ποιότητας.

Η LG έχει εξασφαλίσει επίσης βασικές ψηφιακές τεχνολογίες για την υλοποίηση αυτοματοποιημένων



διαδικασιών, συμπεριλαμβανομένων της τεχνητής νοημοσύνης, των μεγάλων δεδομένων και του Internet of Things (IoT). Η εταιρεία έχει επίσης αναπτύξει ένα ευφύες σύστημα παραγωγής, όπου τα ρομπότ με δυνατότητα εκμάθησης εκτελούν εργασίες καθοδηγούμενα από το Digital Twin Solution της εταιρείας.

Η λύση αυτή μιμείται τα πραγματικά μηχανήματα, τον εξοπλισμό και τα συστήματα εφοδιασμού σε ένα εικονικό περιβάλλον, διευκολύνοντας την ομαλή ενσωμάτωση και βελτιστοποίηση των διαδικασιών παραγωγής.

Αυτά τα επιτεύγματα έχουν κερδίσει την αναγνώριση της LG για την κατοχή τεχνολογίας έξυπνων εργοστασίων παγκόσμιας κλάσης, που περιλαμβάνει λύσεις εξοπλισμού, λογισμικού και αυτοματισμού.

Ειδικότερα, το LG Smart Park στο Changwon και το εργοστάσιο του Tennessee στις ΗΠΑ επιλέχθηκαν ως εργοστάσια-φωτιά από το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ. Ειδικότερα, το LG Smart Park στο Changwon και το εργοστάσιο του Tennessee στις ΗΠΑ επιλέχθηκαν ως Lighthouse Factories από το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ.

Με αυτές τις δυνατότητες, η LG ενισχύει τη συνεργασία με διάφορους εταίρους για την επέκταση του smart factory ecosystem.

Μετά την υπογραφή του συμφωνητικού MOU με την LS ELECTRIC για τη “Δημιουργία Συστήματος Επιχειρηματικής Συνεργασίας για Έξυπνα Εργοστάσια και Ενίσχυση του Αμοιβαίου Κέρδους”, η LG δημιουργεί συνεργασίες με πολυάριθμους παγκόσμιους εταίρους για την προώθηση της τεχνολογίας έξυπνων εργοστασίων μέσω του cloud και της ανάλυσης δεδομένων.

«Υπό το πρίσμα του ισχυρού χαρτοφυλακίου έξυπνων εργοστασιακών λύσεων της LG, δεσμευόμαστε να συνεργαζόμαστε με τους πελάτες σε όλη τη διάρκεια της παραγωγικής τους διαδρομής, παρέχοντας βέλτιστες λύσεις σε όλα τα στάδια, από τον προγραμματισμό και τον σχεδιασμό έως την κατασκευή και τη λειτουργία», δήλωσε ο Song Shi-yong, επικεφαλής του Smart Factory Business Division της LG Electronics.

Περαιτέρω ανέλυσε τα σχέδια για την εισαγωγή ενός συστήματος συνολικής εργοστασιακής προσφοράς, το οποίο θα παρέχει μια ολοκληρωμένη λύση σε συνεργασία με την LG και τους παγκόσμιους συνεργάτες της.

World News

Eurostat: Στα 305 δις ευρώ η αξία των μεταφορών από χώρες της Ε.Ε.

Το 2022, τα μέλη της ΕΕ εξήγαγαν σε χώρες εκτός ΕΕ μεταφορικές υπηρεσίες αξίας 305 δις. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 40,2% σε σύγκριση με το 2021. Η κατακόρυφη αύξηση των μεταφορικών υπηρεσιών το 2022 οφειλόταν κυρίως στην εκτίναξη των θαλάσσιων μεταφορών, η οποία συνδέεται με την αύξηση του μέσου ναύλου.

Η μεγαλύτερη κατηγορία ήταν οι υπηρεσίες θαλάσσιων μεταφορών, οι οποίες αντιπροσώπευαν το 60,3% των εξαγωγών (184 δις. ευρώ).

Οι αεροπορικές μεταφορές κατέλαβαν τη δεύτερη θέση με 65 δις. ευρώ (21,1%), ακολουθούμενες από άλλους τρόπους μεταφοράς με 44 δις. ευρώ (14,3%) και τις ταχυδρομικές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες ταχυμεταφορών με 13 δις. ευρώ (4,2%).

Το 2022, όλες οι υπηρεσίες μεταφορών κατέγραψαν αύξηση της αξίας τους σε σύγκριση με το 2021. Οι υπηρεσίες αεροπορικών μεταφορών παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση κατά 73,9%, ενώ οι θαλάσσιες μεταφορές αυξήθηκαν κατά 37,3%, οι λοιποί τρόποι



μεταφοράς κατά 27,2% και οι ταχυδρομικές υπηρεσίες και οι υπηρεσίες ταχυμεταφορών κατά 6,0%.

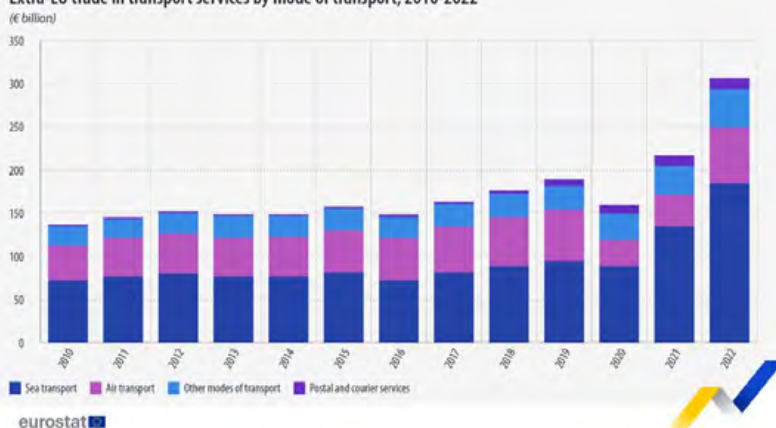
Κύριοι εξαγωγικοί εταίροι το 2022

Οι μεγαλύτερες εξαγωγές από την ΕΕ προς χώρες εκτός ΕΕ το 2022 ήταν προς τις Ηνωμένες Πολιτείες (55,6 δις. ευρώ, 18%), το Ηνωμένο Βασίλειο (39,1 δις. ευρώ, 13%) και την Ελβετία (24,7 δις. ευρώ, 8%). Η Κίνα (24,2 δις. ευρώ, 8%) και η Σιγκαπούρη (12,7 δις. ευρώ, 4%) συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα.

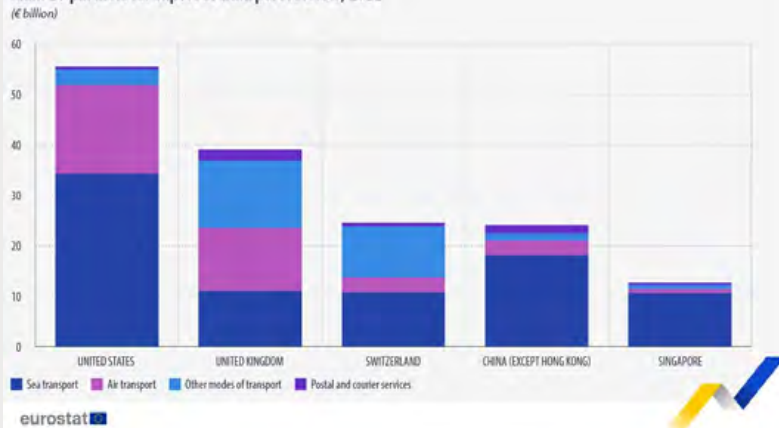
Οι θαλάσσιες μεταφορές αντιπροσώπευαν την πλειονότητα των εξαγωγών προς τις Ηνωμένες Πολιτείες (62%), την Κίνα (75%) και τη Σιγκαπούρη (83%). Οι θαλάσσιες μεταφορές και οι λοιποί τρόποι μεταφοράς αντιπροσώπευαν το 44% και το 41% αντίστοιχα των εξαγωγών υπηρεσιών μεταφορών της ΕΕ προς ελβετικούς πελάτες.

Το εμπόριο με το Ηνωμένο Βασίλειο παρουσίασε πιο ισορροπημένη κατανομή, με τους άλλους τρόπους παροχής υπηρεσιών να αντιπροσωπεύουν το 34%, τις αεροπορικές μεταφορές το 32% και τις θαλάσσιες μεταφορές το 28% των εξαγωγών υπηρεσιών μεταφορών.

Extra-EU trade in transport services by mode of transport, 2010-2022



Main EU partners for export of transport services, 2022



Τουρισμός: Η Ελλάδα ανάμεσα στους 5 κορυφαίους προορισμούς της Ν. Ευρώπης

Ανάμεσα στους πέντε κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς της Νότιας Ευρώπης βρίσκεται η Ελλάδα σύμφωνα με την έκθεση της Accor που εξετάζει τις ταξιδιωτικές προθέσεις και τους παράγοντες που επηρεάζουν τα ταξίδια τους.

Ακόμα πιο συγκεκριμένα όσον αφορά στους δημοφιλείς προορισμούς της Νότιας Ευρώπης, ένας στους τέσσερις ταξιδιώτες (23%) σχεδιάζει φέτος ένα ταξίδι στην Ισπανία, ενώ ένας στους πέντε στην Ιταλία (18%). Ακολουθούν Γαλλία (16%), Πορτογαλία και Ελλάδα (13%). Εκτός Ευρώπης, το 16% των Ευρωπαίων ταξιδιωτών σκοπεύει φέτος να επισκεφτεί τη Βόρεια ή την Κεντρική Αμερική, με το ίδιο ποσοστό να σχεδιάζει ένα ταξίδι στην Ασία.

Οι Ευρωπαίοι φαίνεται να έχουν εμπιστοσύνη στην αγοραστική τους δύναμη όσον αφορά τα ταξίδια το 2024, παρά τη συνεχιζόμενη πίεση του κόστους διαβίωσης σε όλη την ήπειρο, σύμφωνα με νέα έκθεση της Accor, του κορυφαίου Ομίλου φιλοξενίας παγκοσμίως.

Η έκθεση, η οποία βασίζεται σε έρευνα που διεξήχθη μεταξύ 8.000 ταξιδιωτών από επτά ευρωπαϊκές χώρες, αποκαλύπτει ότι πάνω από το μισό (54%) πιστεύει ότι θα έχει περισσότερα χρήματα διαθέσιμα για ταξίδια το 2024 από ό,τι το 2023, σε σύγκριση με το 11% που δηλώνει το αντίθετο.

«Σίγουροι» οι ταξιδιώτες

Οι συμμετέχοντες από την Πολωνία ήταν οι πιο σίγουροι για την αγοραστική τους δύναμη για ταξίδια φέτος σε σύγκριση με πέρυσι, με το 64% να αναμένει αυξημένο





προϋπολογισμό έναντι μόλις του 7% που αναμένει μείωση. Οι Γερμανοί βρίσκονται στη δεύτερη θέση (61% έναντι 13%) ενώ ακόμα και στην Ιταλία, η οποία είναι η λιγότερο βέβαιη από τις επτά χώρες, υπήρχαν σχεδόν τέσσερις φορές περισσότεροι ταξιδιώτες που ανέμεναν αυξημένο προϋπολογισμό (44%) σε σχέση με αυτούς που ανέμεναν μειωμένο προϋπολογισμό (12%).

Ο αριθμός των υπερπόντιων ταξιδιών αναψυχής που αναμένουν να κάνουν οι ταξιδιώτες είναι ελαφρώς αυξημένος σε σχέση με τον αριθμό των ταξιδιών που έκαναν πέρυσι και τα διεθνή ταξίδια "workation" ή "bleisure" - δηλαδή ταξίδια που συνδυάζουν επαγγελματικές υποχρεώσεις και αναψυχή - θα δουν επίσης αύξηση. Με τα εργασιακά πρότυπα να γίνονται ολοένα και πιο ευέλικτα και τους εργοδότες να είναι ολοένα και πιο πρόθυμοι να παρέχουν μεγαλύτερη ελευθερία στα επαγγελματικά ταξίδια των εργαζομένων τους, ένας στους πέντε Ευρωπαίους ταξιδιώτες (19%) αναμένει να πραγματοποιήσει τουλάχιστον ένα ταξίδι που θα συνδυάζει εργασία και αναψυχή το 2024.

Πιέσεις κόστους

Αν και δαπανώνται περισσότερα συνολικά, οι δαπάνες δεν απέχουν πολύ από τις σκέψεις των καταναλωτών - με τη συντριπτική πλειοψηφία (87%) να λαμβάνει μέτρα για τη μείωση του κόστους όπου μπορούν ως αποτέλεσμα του πληθωρισμού και του αυξημένου κόστους ζωής. Από την επιλογή για πιο οικονομικά καταλύματα (27%) έως τη μείωση των χρημάτων που ξοδεύουν (27%), τα μέτρα εξοικονόμησης κόστους μπορεί να διαμορφώσουν τις ταξιδιωτικές προσφορές το επόμενο έτος.

«Πράσινα» ταξίδια

Επτά στους δέκα ταξιδιώτες (71%) λένε ότι η βιωσιμότητα είναι σημαντική για τις ταξιδιωτικές τους αποφάσεις. Από τις ευρωπαϊκές χώρες που συμμετείχαν στην έρευνα, οι Ιταλοί ταξιδιώτες επικεντρώνονται περισσότερο από τους άλλους στα "πράσινα" ταξίδια, με το 82% να δηλώνει ότι η ύπαρξη βιώσιμων επιλογών είναι σημαντική για τη διαδικασία λήψης των αποφάσεών τους. Ακολουθούν η Ισπανία (78%) και η Πολωνία (77%), με τους Βρετανούς ταξιδιώτες να υστερούν (61%).

Τρεις στους τέσσερις ταξιδιώτες (77%) αναφέρουν ότι οι ανησυχίες για το κλίμα θα έχουν πραγματικό αντίκτυπο στο ταξίδι ή στην κράτηση. Οι δράσεις των ταξιδιωτών περιλαμβάνουν λιγότερο συχνά ταξίδια (11%), λιγότερες πτήσεις (14%) και αναζήτηση βιώσιμων επιλογών διαμονής ή ταξιδιωτικών πρακτόρων (10%).

Ωστόσο, παρά τις καλές προθέσεις τους, οι ταξιδιώτες αναγνωρίζουν ότι υπάρχουν εμπόδια για να κάνουν βιώσιμες ταξιδιωτικές επιλογές, συμπεριλαμβανομένων των αντικρουόμενων πιέσεων κόστους, όπως ανέφερε 38% των συμμετεχόντων, αλλά και της έλλειψης πληροφοριών (23%).

Μεγαλύτερη η τουριστική σεζόν

Η κλιματική αλλαγή συμβάλλει επίσης εν μέρει και σε μια άλλη τάση, την αποφυγή ταξιδιών την high season. Ένας στους τρεις ερωτηθέντες σε όλη την Ευρώπη (32%) δηλώνει ότι θα επιλέξει σκόπιμα να ταξιδέψει εκτός υψηλής περιόδου για να μειώσει το κόστος, ενώ ένας στους πέντε (19%) προτίθεται να το κάνει για να

αποφύγει τον κίνδυνο υψηλών θερμοκρασιών, όπως αυτές που παρατηρήθηκαν το περασμένο καλοκαίρι στη Νότια Ευρώπη.

Ως αποτέλεσμα, ορισμένοι προορισμοί με θερμό κλίμα μπορεί να δουν μια μεγαλύτερη τουριστική περίοδο, με ορισμένους ταξιδιωτικούς πράκτορες να προσφέρουν ήδη διακοπές σε θερμότερους προορισμούς.

Πώς αποφασίζει κανείς για τις διακοπές του

Οι ταξιδιώτες παίρνουν πρώτα συστάσεις από τους φίλους και την οικογένειά τους για το πού να πάνε διακοπές, με το 35% να δηλώνει ότι οι συστάσεις αυτές επηρεάζουν τα ταξιδιωτικά τους πλάνα, ενώ ακολουθεί το 29% που επηρεάζεται από τις διαδικτυακές κριτικές σε πλατφόρμες όπως το TripAdvisor ή οι ιστοσελίδες ξενοδοχείων.

Η αφοσίωση μετράει επίσης. Αξιόπιστοι operators και brands είναι ζωτικής σημασίας στις επιλογές των ταξιδιωτών, με το 17% να τους αναφέρει ως έναν σημαντικό παράγοντα. Το να είναι κανείς μέλος στο πρόγραμμα αφοσίωσης ενός συγκεκριμένου παρόχου καταλυμάτων ή ταξιδιωτικού πράκτορα είναι επίσης σημαντικό για το 6% των ερωτηθέντων.

Ένας στους έξι ταξιδιώτες (16%) επηρεάζεται από προορισμούς που έχει δει σε τηλεοπτικά προγράμματα

ή ταινίες. Το "set-jetting", η τάση για διακοπές σε τοποθεσίες γυρισμάτων τηλεοπτικών σειρών ή ταινιών, έχει γίνει δημοφιλής με την εισροή επισκεπτών σε τοπία που έγιναν ευρέως γνωστά από σειρές όπως το White Lotus και το Game of Thrones. Ορισμένα ταξιδιωτικά γραφεία έχουν δημιουργήσει ακόμη και πακέτα και εμπειρίες εμπνευσμένες από την τηλεόραση για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον.

Περίπου το 12% των ερωτηθέντων επηρεάζονται από προορισμούς που έχουν δει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το ίδιο ποσοστό με εκείνους που επηρεάζονται από συμβουλές ταξιδιωτικού πράκτορα.

Προτιμούν τα ξενοδοχεία οι Ευρωπαίοι

Τα ξενοδοχεία κυριαρχούν ως ο πιο δημοφιλής τύπος διαμονής για τους Ευρωπαίους, με τα δύο τρίτα (65%) να σχεδιάζουν να κάνουν check-in το 2024, ενώ όσον αφορά την επιλογή του ξενοδοχείου, το κόστος και η τοποθεσία είναι αναμφισβήτητα οι πιο σημαντικοί παράγοντες.

Ωστόσο, οι ταξιδιώτες προσελκύονται επίσης από ξενοδοχεία που προσφέρουν προσεγμένη προσωπική εξυπηρέτηση, με το 21% να το αναφέρει ως τον βασικό παράγοντα όταν κάνουν μια κράτηση. Άλλοι παράγοντες περιλαμβάνουν την ποιοτική εστίαση (37%), την υπέροχη ατμόσφαιρα (17%) και την σύνδεση με τον προορισμό (11%).



Άλλες πληροφορίες και τάσεις που αποκαλύπτονται στην έκθεση περιλαμβάνουν:

- Solo ταξιδιώτες: 17% των Ευρωπαίων θα ταξιδέψουν μόνοι τους το 2024.
- Κατοικίδια ζώα: Το 9% των ταξιδιωτών σχεδιάζει να πάρει μαζί τα κατοικίδια του.
- Μια βαθύτερη σύνδεση: Το 36% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι είναι σημαντικό να "βυθίζεται" στις τοπικές κουλτούρες και κοινότητες που επισκέπτεται στις διακοπές του και το 13% έχει ανάγκη να αισθάνεται ότι συμβάλλει θετικά στον προορισμό.
- Αναζωογόνηση σώματος και πνεύματος: Η ξεκούραση και η χαλάρωση είναι το πιο σημαντικό στοιχείο στις διακοπές για το 44% των ταξιδιωτών, ενώ το 15% έχει σήμερα ανάγκη από ένα διάλειμμα επειδή έχει ανισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής. Το 36% δηλώνει ότι είναι σημαντικό να επιλέξει ένα ταξίδι που του επιτρέπει να φροντίσει τη σωματική και ψυχική του ευεξία και να αφήσει πίσω του το άγχος.
- Συναυλίες, διαγωνισμοί και γιορτές: Το 9% των ταξιδιωτών θα πραγματοποιήσει ένα ταξίδι που θα βασίζεται γύρω από το φαγητό και το ποτό, όπως γευσιγνωσία κρασιού ή ένα φεστιβάλ φαγητού, το 9% γύρω από ένα μουσικό γεγονός, όπως μια συναυλία -όπως το φαινόμενο Taylor Swift που ενισχύει τη φιλοξενία σε όλο τον κόσμο- και το 6% θα πραγματοποιήσει ένα ταξίδι που θα βασίζεται σε ένα αθλητικό γεγονός, με τους Ολυμπιακούς

και Παραολυμπιακούς Αγώνες του Παρισιού το 2024 να βρίσκονται στην κορυφή της λίστας ως το σημαντικότερο αθλητικό γεγονός της χρονιάς.

- Δρόμοι, σιδηρόδρομοι και θάλασσες: Το 19% σχεδιάζει να κάνει ένα οδικό ταξίδι, το 9% ένα ταξίδι με πλοίο ή κρουαζιέρα και το 3% ένα πολυτελές σιδηροδρομικό ταξίδι.

Ο Patrick Mendes, CEO, Premium, Midscale & Economy, Accor Europe & North Africa, δήλωσε: «Παρά τις συνεχείς μακροοικονομικές και γεωπολιτικές προκλήσεις, το 2024 φαίνεται να είναι μια ισχυρή χρονιά για τα ευρωπαϊκά ταξίδια, καθώς οι καταναλωτές τα θέτουν ως προτεραιότητα έναντι άλλων επιλεκτικών δαπανών. Αυτή η έκθεση θίγει διάφορα θέματα, με την κλιματική κρίση να έχει τον πιο σημαντικό ρόλο. Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται για τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιωτικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν τα θέματα βιωσιμότητας και αυτό θα γίνει ακόμα πιο σημαντικό για τις ταξιδιωτικές τους επιλογές με την πάροδο του χρόνου.

Η μελέτη επίσης αναδεικνύει και άλλες κρίσιμες μακροπρόθεσμες τάσεις. Το ενδιαφέρον των καταναλωτών για την ευεξία ήρθε για να μείνει. Το "bleisure" ήρθε για να μείνει. Οι ταξιδιωτικές επιχειρήσεις πρέπει να έχουν μια στρατηγική για να καλύψουν αυτές τις εξελισσόμενες ανάγκες, να καλύπτουν αυτή τη σημαντική ζήτηση και να παραμείνουν μπροστά από τον ανταγωνισμό».





Από αριστερά διακρίνονται: Ιωάννης Ραφαλιός ΕΟΤ Αυστρίας, Σταυρούλα Σκαλτσή Προϊσταμένη ΕΟΤ Αυστρίας, Γεώργιος Ηλιόπουλος Πρέσβης της Ελλάδος στην Αυστρία, Μάγια Μαστοράκη Anemoni Beach Skiathos, Αλέξανδρος Ευσταθίου Αντιδήμαρχος Σκιάθου, Πέτρος Δερβένης Skiathos Palace.

Tourism

Η Ελλάδα στην κορυφή των προτιμήσεων των Αυστριακών τουριστών - Αύξηση των προκρατήσεων

Στην κορυφή της τουριστικής ζήτησης στην Αυστρία βρίσκεται η Ελλάδα για το προσεχές καλοκαίρι με διψήφια αύξηση προκρατήσεων και πρόσθετα αεροπορικά δρομολόγια προς νέους ελληνικούς προορισμούς. Αυτό διαπιστώθηκε στην διεθνή τουριστική έκθεση Ferien 2024, που πραγματοποιήθηκε στην Βιέννη 14 έως 17 Μαρτίου. Αθρόα ήταν η προέλευση του κοινού στο περίπτερο του ΕΟΤ που συμμετείχε και φέτος στην Έκθεση με διευρυμένη συμμετοχή.

Οι συνεκθέτες στο ελληνικό περίπτερο από τις Περιφέρειες Κεντρικής Ελλάδος, Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης, Θεσσαλίας, Ηπείρου, Ιονίων Νήσων, Βορείου Αιγαίου, τους Δήμους Βόλου-

Πηλίου και Σκιάθου, την Κάρπαθο, τον Οργανισμό Τουρισμού Χαλκιδικής, τους ξενοδοχειακούς ομίλους Louis και Zeus και την Πανελλήνια Ένωση Camping, είχαν την ευκαιρία κατά την πρώτη ημέρα να πραγματοποιήσουν B2B συναντήσεις με τους επαγγελματίες του κλάδου.

Η Ελλάδα κορυφαίος προορισμός για το καλοκαίρι

Σύμφωνα με την έρευνα της TUI (αποκλειστικός εταίρος στη Ferien) αλλά και με τα αποτελέσματα των κρατήσεων που πραγματοποιήθηκαν στην Έκθεση, η Ελλάδα παραμένει με διαφορά ο δημοφιλέστερος προορισμός των Αυστριακών. Οι κυριότεροι προορισμοί: Κρήτη, Ρόδος, Κως, Κάρπαθος, Κέρκυρα, Χαλκιδική.

Οι κρατήσεις στην TUI, παρουσιάζουν διψήφια αύξηση για το μεγαλύτερο μέρος των προορισμών (Gottfried

Θ. Κοσμίδης ΕΟΤ Αυστρίας,
Σταυρούλα Σκαλτσι
Προϊσταμένη ΕΟΤ Αυστρίας,
Μαρία Ραχμανίδου ΕΟΤ,
Ιωάννης Ραφαλιός ΕΟΤ
Αυστρίας.

GREECE



Math CEO TUI Austria).

Η εξαιρετική πορεία των κρατήσεων κατέγραψε διψήφια αύξηση για ορισμένους προορισμούς καλύπτοντας μάλιστα ήδη το 70% του δυναμικού τους για το 2024. Αυτό επισημάνθηκε κατά τις κατ' ιδίαν συναντήσεις που είχαν τα στελέχη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Αυστρίας με τους διευθυντές της TUI, Dertour (δεύτερος μεγαλύτερος διοργανωτής ταξιδιών), Springer Reisen και Ideal Tours.

Ιδιαίτερα ενθαρρυντική εμφανίζεται η πορεία των κρατήσεων αεροπορικών εισιτηρίων στον μεγαλύτερο αερομεταφορέα της χώρας, Austrian Airlines, ο οποίος ξεκινά ήδη από 26 Μαρτίου απευθείας συνδέσεις με 21 ελληνικούς προορισμούς: Αθήνα, Θεσσαλονίκη/Χαλκιδική, Καβάλα, Βόλος, Σκιάθος, Σκύρος, Πρέβεζα, Κέρκυρα, Κεφαλονιά, Ζάκυνθος, Αραξος, Καλαμάτα, Ρόδος, Κως, Κάρπαθος, Σάμος, Λήμνος, Μύκονος, Σαντορίνη, Ηράκλειο, Χανιά.

Τα αεροπορικά δρομολόγια για Αθήνα παρουσιάζουν αύξηση +20% ενώ για Μύκονο θα πραγματοποιούνται 4 πτήσεις την εβδομάδα.

Νέοι προορισμοί

Ιδιαίτερη εντύπωση προκαλεί η θετική απήχηση νέων προορισμών όπως της Σκύρου, της Λήμνου αλλά και της Θεσσαλίας με εβδομαδιαία πτήση από Βιέννη προς Βόλο (Austrian Airlines).

Από πλευράς προορισμών, μεγάλη σημασία για την Υπηρεσία του ΕΟΤ Αυστρίας αποτελεί η διατήρηση και η εδραίωση της γραμμής Βιέννη – Βόλος αλλά και το άνοιγμα νέων γραμμών προς Λέσβο και Χίο.

Τέλος θετική η πορεία και στα νέα πτητικά προγράμματα προς Λέσβο (από Innsbruck), στις νέες γραμμές Innsbruck–Κάρπαθος, Linz–Σκιάθος ενώ ανοδική πορεία στη ζήτηση εμφανίζει η Ήπειρος, η οποία εδραιώνεται στην αυστριακή αγορά.

Ferien 2024

Η Διεθνής Τουριστική Έκθεση της Βιέννης – Ferien 2024 είναι η μεγαλύτερη έκθεση της Κεντρικής Ευρώπης καθώς προσφέρεται ως βήμα συναντήσεων για επαγγελματίες του κλάδου από όλες τις γειτονικές χώρες. Φέτος συμμετείχαν 450 εκθέτες από 36 χώρες και ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε σε 72.710 (36.624 Ferien + 36.086 Wohnen).

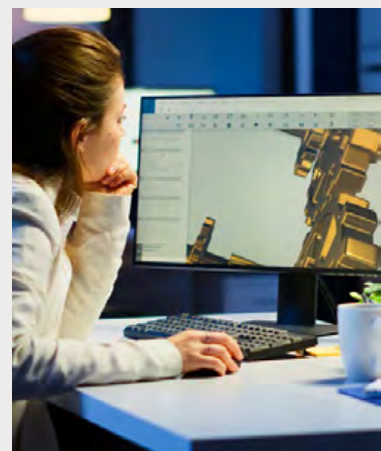
Σύμφωνα με τους διοργανωτές της Έκθεσης αλλά και με έρευνα που πραγματοποίησε για λογαριασμό της TUI η εταιρεία YouGon, το 77% των ερωτηθέντων προγραμματίζει να πραγματοποιήσει διακοπές στο εξωτερικό με το 33% να έχει ήδη προβεί σε κράτηση.

Το μοντέλο «Ήλιος-Θάλασσα» αποτελεί -κυρίως για τις οικογένειες- το κύριο κίνητρο διακοπών και ακολουθεί ο αστικός τουρισμός.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

