



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.



Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com





LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

05.04.2024 Τεύχος #196



Κ. Χατζηδάκης:
Οι έξι δράσεις για την
ενίσχυση των εξαγωγών



**Συνέδριο Πανελληνίου
Συνδέσμου Εξαγωγέων:**
Στόχος η ενίσχυση της
ανταγωνιστικότητας και
της εξωστρέφειας



**Ξεπέρασαν τα 100 εκατ.
ευρώ οι ελληνικές
εξαγωγές αλκοολούχων
ποτών**



WindEurope 2024:
Επενδύσεις 7 δισ. ευρώ για
την ανάπτυξη υπεράκτιων
αιολικών πάρκων στην
Ελλάδα

Exhibitions News

Ούζο Πλωμαρίου: Πρωταγωνιστής στη διεθνή έκθεση Οίνων και Αποσταγμάτων ProWein 2024

Πρωταγωνιστής για 12η συνεχή χρονιά στη διεθνή έκθεση Οίνων και Αποσταγμάτων, ProWein 2024, που διεξάγεται στο Düsseldorf της Γερμανίας ήταν το Ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου.

Έχοντας εδραιώσει τη θέση του στο διεθνή χάρτη των εξαγωγών, το Ούζο Πλωμαρίου επέλεξε την ProWein για το λανσάρισμα της νέας παγκόσμιας καμπάνιας, «Window to Greece», που θα το συνοδεύει τα επόμενα χρόνια σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται εμπορικά.

Η καμπάνια, «Window to Greece», κάνει μνεία στο παραδοσιακό μπλε παράθυρο με καμάρα που συναντάμε στα Κυκλαδίτικα νησιά. Στόχος της καμπάνιας, είναι να ανακαλέσει στο καταναλωτή όλες τις αναμνήσεις από το ελληνικό καλοκαίρι, τον ήλιο, τη θάλασσα, τις ευχάριστες περιπέτειες, να τον παροτρύνει να τις ονειρευτεί και να τις ζήσει. Αξίζει να σημειωθεί, ότι το χαρακτηριστικό παράθυρο με τη καμάρα αποτέλεσε την έμπνευση της μπλε τοξωτής ετικέτας στο μπουκάλι του Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου.

Με αφορμή τη συμπλήρωση των 130 Χρόνων Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου, ξεχωριστή θέση στο περίπτερο είχαν η Επετειακή Συλλεκτική Φιάλη, που απεικονίζει τις αναμνήσεις που μοιραζόμαστε με φίλους και οικογένεια κάτω από τον ήλιο, απολαμβάνοντας ένα ποτήρι Ούζο Πλωμαρίου αλλά και η Επετειακή Συσκευασία, με πρωταγωνιστή το σύμβολο του Ούζου Πλωμαρίου, που θα διατίθεται για όλο το 2024 στις χώρες του εξωτερικού.



Κατά την διάρκεια της έκθεσης, που και φέτος είχε τεράστια επιτυχία, αντιπροσωπείες από την Ινδία, τον Καναδά, το Ισραήλ και τις ΗΠΑ έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για το προϊόν.

Το περίπτερο του Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου, αποπνέοντας νησιώτικο αέρα, αποτέλεσε για ακόμα μια φορά τον απόλυτο πρεσβευτή της Ελλάδας σε μια έκθεση με 5.400 εκθέτες από 65 χώρες και συνολικά, 47.000 επισκέπτες από όλο τον κόσμο.



Greek News

Συνέδριο Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων: Στόχος η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας

Μηνύματα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας για την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων παρουσιάστηκαν στο Ετήσιο Διεθνές Συνέδριο του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων στο Electra Metropolis Athens.



Η **πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, κα Χριστίνα Σακελλαρίδη**, στον χαιρετισμό της κατά την έναρξη του συνεδρίου, υπογράμμισε ότι οι εξαγωγές κινούνται σε περιβάλλον αβεβαιότητας και παρουσιάζουν μείωση το τελευταίο διάστημα. Παράλληλα, επεσήμανε ότι η συρρίκνωση του εμπορικού ελλείμματος αποτελεί ενθαρρυντική εξέλιξη.

Σύμφωνα με την κα Σακελλαρίδη, «κατά την διάρκεια της διεθνούς αβεβαιότητας και της δυσμενούς εξέλιξης στις διεθνείς αγορές, οι ελληνικές εξαγωγές κατάφεραν να περιορίσουν τις απώλειες σε αξία και να διατηρήσουν ανοιχτούς τους διαύλους επικοινωνίας με τους διεθνείς εταίρους τους.

Η συρρίκνωση του εμπορικού ελλείμματος αποτελεί μια εξαιρετικά ενθαρρυντική εξέλιξη, που μας επιτρέπει να αντιμετωπίσουμε το μέλλον με συνετή αισιοδοξία».

Η **αντιπρόεδρος του ΠΣΕ και πρόεδρος Soya Mills International, κα Μαρίνα Οφλούδη Γιαβρόγλου** αναφέρθηκε αναλυτικά στην πορεία των εξαγωγών ενώ από την πλευρά της η αντιπρόεδρος του ΠΣΕ και διευθύνουσα σύμβουλος Μέλι Αττική, Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη, υπογράμμισε την σημασία της βοήθειας που μπορούν να παράσχουν στους επιχειρηματίες οι υπηρεσίες Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των πρεσβειών μας, πριν προχωρήσουν σε εξαγωγές.

Ο **υπουργός Οικονομικών Κωστής Χατζηδάκης** σημείωσε ότι «οι εξαγωγές βρίσκονται σε επίπεδα ρεκόρ, την περίοδο 2018 – 2022, κατέγραψαν την μεγαλύτερη αύξηση ως ποσοστό στο ΑΕΠ σε επίπεδο ΕΕ και οι εξαγωγές αγαθών ξεπέρασαν τις αντίστοιχες των

υπηρεσιών ενώ το μερίδιο των εξαγωγών που έχουν να κάνουν με την τεχνολογία συνεχώς αυξάνεται».

Ο κ. Χατζηδάκης έθεσε στόχο την αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου ενώ στάθηκε ιδιαίτερα, για την επίτευξή του, στις προοπτικές που δημιουργούν οι ΑΠΕ. Παράλληλα, προανήγγειλε την κατάθεση νομοσχεδίου με κίνητρα για την μεγέθυνση των μικρομεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων (μέσω συγχωνεύσεων) και την ενίσχυση της καινοτομίας και νομοσχεδίου που θα κάνει πιο ευέλικτες τις θυγατρικές του Υπερταμείου κατά το πρότυπο της ΔΕΗΔΕΗ +1,51%. Αναφέρθηκε και στις προσπάθειες της κυβέρνησης για την διασφάλιση της ευρωστίας του τραπεζικού συστήματος. «Δεν είναι κακό οι τράπεζες να είναι κερδοφόρες», υποστήριξε.

Ο **υπουργός Ανάπτυξης Κώστας Σκρέκας** υπογράμμισε πως η κυβέρνηση εργάζεται με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη και σε αυτό το πλαίσιο εστιάζει η προσπάθεια του υπουργείου Ανάπτυξης.



Τα σχέδια του Υπουργείου Ανάπτυξης για την στήριξη της βιομηχανίας και της μεταποίησης:

- Μείωση της γραφειοκρατίας με ένα νέο πληροφοριακό σύστημα, ώστε να μπορεί ξεκινήσει μια νέα επιχείρηση από το γραφείο του επενδυτή.
- Την γρήγορη οργάνωση υποδοχών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και συγκεκριμένα την οργάνωση επιχειρηματικών και βιομηχανικών πάρκων ώστε να δεχθούν νέες επενδύσεις. Η ταχύτητα είναι το νούμερο ένα παράγοντας για να καταστεί μια χώρα επιλέξιμη για επενδύσεις σύμφωνα με τον κ. Σκρέκα.
- Αξιοποίηση των κοινοτικών κονδυλίων
- Νέα κριτήρια στον αναπτυξιακό νόμο (για καινοτομία, ESG κλπ) για την παροχή κινήτρων για επενδύσεις
- Εντός του Απριλίου ξεκινάει ο νέος κύκλος του προγράμματος «Ερευνών- Καινοτομώ», μέσω του οποίου θα διατεθούν 300 εκατομμύρια ευρώ.

Σε ό,τι αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό, ανέφερε ότι σχεδιάζεται πρόγραμμα ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης για τη βελτίωση των δεξιοτήτων του προσωπικού.

Στην σημασία της φαρμακοβιομηχανίας στην πορεία των εξαγωγών μας αναφέρθηκε **ο υπουργός Υγείας, Άδωνις Γεωργιάδης** κάνοντας λόγο για έκρηξη των εξαγωγών από το ελληνικό φάρμακο, ενώ χαρακτήρισε «κοσμογονία» το γεγονός ότι οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες παράγουν το 10% των φαρμάκων της Ε.Ε., όταν ο πληθυσμός της χώρας αποτελεί μόλις το 2% του πληθυσμού της Ε.Ε., ενώ σε λίγο η χώρα μας θα παράγει το 20% των φαρμάκων.

Η **πρόεδρος του ΕΟΤ Άντζελα Γκερέκου**, υπογράμμισε τη σημασία της σύζευξης του ελληνικού τουρισμού με την ελληνική οικονομία και του πρωτογενή τομέα, κάνοντας λόγο για αυθεντικά ελληνικά προϊόντα αλλά και ελληνικές πρώτες ύλες, που μπορούν να γίνουν εξαιρετικοί πρεσβευτές της ελληνικής πραγματικότητας στο εξωτερικό.

Ο **διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων Γιώργος Πιτσιλής** σημείωσε, μεταξύ άλλων, ότι το πρώτο δίμηνο του έτους, για επιστροφές φόρων αποδωθήκαν 1,2 δισεκ. ευρώ, δηλαδή 435 εκατ. παραπάνω από πέρυσι. Γνωστοποίησε ότι το ολοκληρωμένο σύστημα παρακολούθησης εμπροκετακιβωτιβωτών και οχημάτων θα βγει σε διαγωνισμό τις επόμενες μέρες «που θα αλλάξει το χάρτη προστατεύοντας την υγιή επιχειρηματική δράση» όπως σημείωσε. Επιπλέον ανέφερε ότι ήδη, έχουν δοθεί 226 άδειες εγγυημένου εξαγωγέα.

Στην συμβολή του Υπερταμείου στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας αναφέρθηκε **ο διευθύνων σύμβουλος του Υπερταμείου, Γρηγόρης Δημητριάδης** σημειώνοντας ότι θα αποκτήσει νέα δυναμική με την λειτουργία του Εθνικού Επενδυτικού Ταμείου, που θα δημιουργηθεί τους προσεχείς μήνες με προοπτική να λειτουργήσει μέσα στο 2024, ως θυγατρική του.

Ο **γενικός γραμματέας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ Δημήτρης Σκάλκος**, υπογράμμισε, μεταξύ άλλων, για τις μακρο-οικονομικές επιδράσεις του ΕΣΠΑ 2021-2027 ότι, υπολογίζεται να οδηγήσει σε αύξηση του ΑΕΠ την περίοδο 2021-2030 επιπλέον κατά 31 δισ. ευρώ ενώ, την περίοδο 2021-2035 κατά 62,9 δισ ευρώ δημιουργώντας παράλληλα περίπου 125.000 νέες σταθερές θέσεις εργασίας.

Τέλος, η **πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών Σοφία Εφραίμογλου**, γνωστοποίησε ότι σχεδιάζεται τη δημιουργία δομής μικροπιστώσεων για μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αλλά και τη λειτουργία ειδικού HelpDesk.



Greek News

Κ. Χατζηδάκης: Οι έξι δράσεις για την ενίσχυση των εξαγωγών

Ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κωστής Χατζηδάκης, παρουσίασε έξι άξονες παρεμβάσεων για την ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών στο συνέδριο του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων.

Ο κ. Χατζηδάκης ανέφερε τη σημαντική πρόοδο που έχει σημειωθεί τα τελευταία χρόνια, με αποτέλεσμα οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών να βρίσκονται σε επίπεδα ρεκόρ τόσο σε απόλυτους αριθμούς όσο και ως ποσοστό του ΑΕΠ. Επιπλέον, το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών μειώθηκε κατά το ένα τρίτο σε σχέση με το 2022.

Κατά την περίοδο 2018-2022, οι εξαγωγές κατέγραψαν την υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση μεριδίου της αγοράς στην ΕΕ. Επιπλέον, έχει σημειωθεί σημαντική βελτίωση στη σύνθεση των εξαγωγών, καθώς από το 2020 οι εξαγωγές αγαθών υπερβαίνουν αυτές των υπηρεσιών για πρώτη φορά μετά από πολλά χρόνια. Ταυτόχρονα, αυξάνεται συνεχώς το μερίδιο των αγαθών υψηλής τεχνολογίας στις εξαγωγές.

«Οι Έλληνες εξαγωγείς κάνουν μια εθνική προσπάθεια, που στηρίζει εμπράκτως την οικονομία μας», τόνισε ο Υπουργός. «Από την πλευρά μας είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίσουμε με ακόμα μεγαλύτερη αποφασιστικότητα την προσπάθεια για διαφοροποίηση και εκσυγχρονισμό του παραγωγικού μας μοντέλου».

ΔΡΑΣΕΙΣ

- 1. Περαιτέρω ανάπτυξη των κλάδων όπου έχουμε συγκριτικό πλεονέκτημα**, όπως η αγροδιατροφή, η φαρμακοβιομηχανία και η παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, εφόσον δημιουργηθούν πανευρωπαϊκά ενεργειακά δίκτυα. «Ωστε η Ελλάδα να μην εξαρτάται ούτε από τον ρυπογόνο και ακριβό λιγνίτη ούτε από το εισαγόμενο φυσικό αέριο».
- 2. Ενθάρρυνση της μεγέθυνσης των επιχειρήσεων**, ώστε να μπορούν να σταθούν στο διεθνή ανταγωνισμό. «Κάποιοι μου επιτίθενται επειδή επιμένω σε αυτό, με νομοσχέδιο που θα εισάγει φορολογικά και χρηματοδοτικά κίνητρα. Δεν θέλουμε να αποκλείσουμε καμία επιχείρηση, είμαστε μια ελεύθερη οικονομία. Εκείνο που επισημαίνω είναι ότι έχουμε διπλάσιο αριθμό μικρών επιχειρήσεων σε σχέση με την ΕΕ και αυτό δεν είναι καλό ούτε για την ανταγωνιστικότητα

της οικονομίας, ούτε για τις ίδιες τις μικρές επιχειρήσεις», ανέφερε ο κ. Χατζηδάκης.

3. Διευκόλυνση της ψηφιακής μετάβασης των επιχειρήσεων, μέσω επιχορηγήσεων από το Ταμείο Ανάκαμψης και το νέο ΕΣΠΑ 2021-2027. Μόνο μέσα από το Ταμείο Ανάκαμψης αναμένεται να ωφεληθούν 100.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών και στην αγορά ψηφιακών υπηρεσιών.

4. Περαιτέρω εξυγίανση και ενίσχυση της ευρωστίας του τραπεζικού συστήματος, αλλά και ενίσχυση του ανταγωνισμού με μεταρρυθμίσεις, όπως η δυνατότητα χορήγησης δανείων από μη τραπεζικά ιδρύματα. Παράλληλα, θα κατατεθεί σύντομα νομοσχέδιο για την Κεφαλαιαγορά με ρυθμίσεις που θα θωρακίσουν την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και θα καταστήσουν πιο ελκυστικό το Χρηματιστήριο, ενισχύοντας τη δυνατότητα των επιχειρήσεων να εξασφαλίζουν χρηματοδότηση εκτός του τραπεζικού συστήματος.

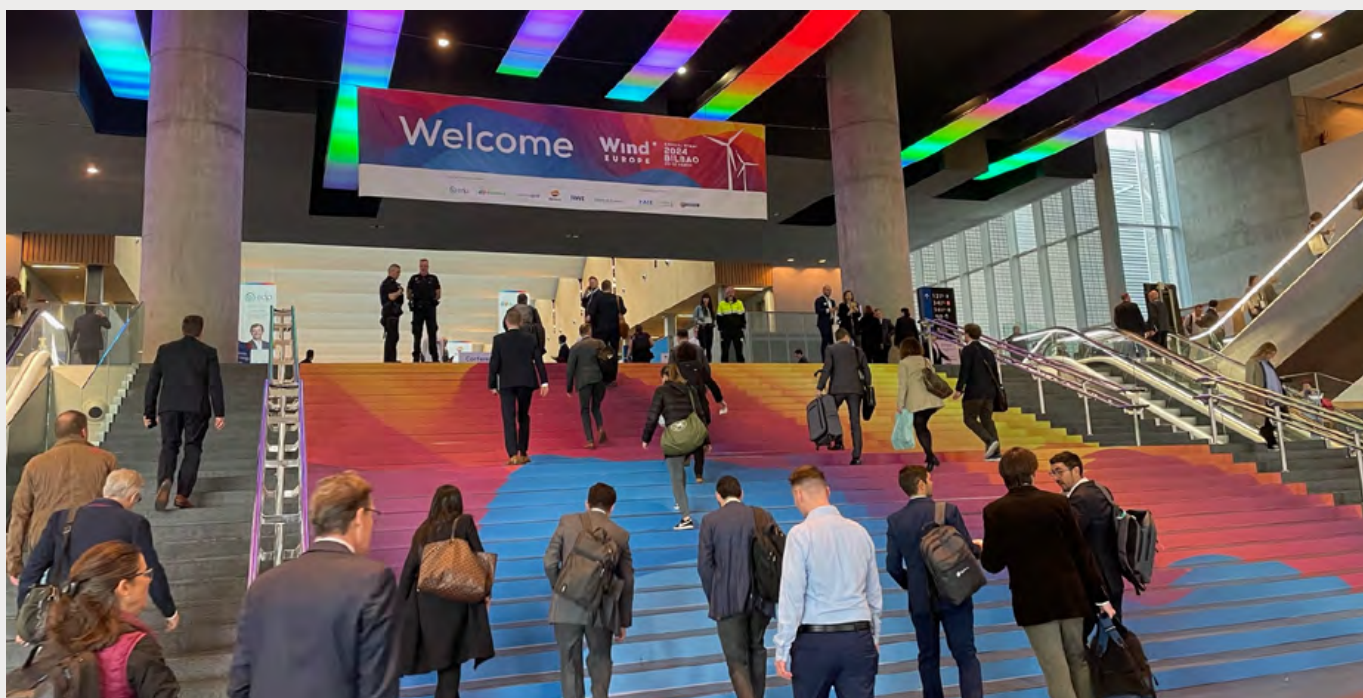
5. Αξιοποίηση της δημόσιας περιουσίας, μέσω παραχωρήσεων και ιδιωτικοποιήσεων, που στέλνουν θετικό μήνυμα για τις προοπτικές της οικονομίας, στηρίζουν τη δυναμική της και έμμεσα ενισχύουν την προσπάθεια για αύξηση τελικά και των εξαγωγών. Στο εννεάμηνο από τις εκλογές προχώρησαν 10 αποκρατικοποιήσεις, οι οποίες έφεραν έσοδα πάνω από 7,1 δισ. ευρώ.

6. Αξιοποίηση των ευρωπαϊκών κονδυλίων από το Ταμείο Ανάκαμψης και το νέο ΕΣΠΑ. «Η εξωστρέφεια αποτελεί έναν από τους πέντε πυλώνες του δανειακού προγράμματος του Ταμείου Ανάκαμψης. Επιχειρήσεις που έχουν εξαγωγική δραστηριότητα ίση με 15% του τζίρου τους ή υποβάλουν επιχειρηματικά σχέδια στα οποία οι εξαγωγές αποτελούν 15% των προβλεπόμενων εσόδων είναι επιλέξιμες για χορήγηση δανείων με

προνομιακούς όρους», ανέφερε ο κ. Χατζηδάκης. «Ενώ και στο ΕΣΠΑ 2021-2027 προβλέπεται ότι κάθε δράση που χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας θα πρέπει να έχει ειδική μνεία στην εξωστρέφεια».

Ο κ. Χατζηδάκης υπογράμμισε τέλος ότι βάση της οικονομικής πολιτικής αποτελεί η δημοσιονομική σταθερότητα, που αποτελεί προϋπόθεση για προσέλκυση επενδύσεων και προώθηση των εξαγωγών. «Θα συνεχίσουμε», κατέληξε, «κλείνοντας τα αυτιά μας στις σειρήνες του λαϊκισμού και συνεχίζοντας την πολιτική δημοσιονομικής σοβαρότητας και την φιλοεπιχειρηματική προσέγγιση. Αυτή η εθνική προσπάθεια στο τέλος θα στεφθεί με επιτυχία. Το δικαιούμαστε γιατί έχουμε περάσει δια πυρός και σιδήρου και επειδή έχουμε αποδείξει ότι αν είμαστε ενωμένοι και κάνουμε σοβαρή προσπάθεια, θα τα καταφέρουμε».





Enterprise Greece

WindEurope 2024: Επενδύσεις 7 δισ. ευρώ για την ανάπτυξη υπεράκτιων αιολικών πάρκων στην Ελλάδα

Η Enterprise Greece παρευρέθηκε στην WindEurope 2024, ένα από τα πιο σημαντικά διεθνή συνέδρια και εκθέσεις για την αιολική ενέργεια, το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Μπιλμπάο κατά το τελευταίο δεκαήμερο του Μαρτίου.

Υπό το σύνθημα «Ο άνεμος μας, η αξία μας – Δημιουργώντας αξία για την Ευρώπη, ζώντας τις αξίες της Ευρώπης», το φετινό συνέδριο εστίασε σε θέματα όπως η προστιθέμενη αξία της αιολικής ενέργειας για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, η προστασία της φύσης, η ενεργειακή ασφάλεια, η οικονομική ανταγωνιστικότητα και ο ρόλος των τοπικών κοινοτήτων.

Μετά από αρκετά χρόνια πανδημίας, πολέμου, πληθωρισμού και ενεργειακής κρίσης εντός της Ευρώπης, η αισιοδοξία στον κλάδο έχει επανέλθει καθώς οι επενδύσεις σε νέα αιολικά πάρκα αυξάνονται, εγκρίνονται περισσότερες άδειες και η εφοδιαστική αλυσίδα του κλάδου αυξάνει τις πωλήσεις της και το παραγωγικό δυναμικό της. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της WindEurope, η Ευρωπαϊκή Ένωση αναμένεται να

αναπτύξει αιολικά πάρκα της τάξεως των 29 GW ετησίως από το 2024 έως το 2030, καθιστώντας παράλληλα εφικτούς τους στόχους της για το 2030. Ενδεικτικά να αναφέρουμε ότι πέρυσι κατασκευάστηκαν αιολικά πάρκα ισχύος 16,2 GW σε όλη την ΕΕ.

Στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν 15 συναντήσεις με τη συμμετοχή σημαντικών εταιρειών ανάπτυξης αιολικών έργων, αρκετές εκ των οποίων ήδη δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Τα στελέχη των ξένων εταιρειών που συμμετείχαν στις συναντήσεις, ενημερώθηκαν από τον Διευθυντή Προσέλευσης Επενδύσεων της Enterprise Greece, κ. Νίκο Στάμου, για τις ρυθμιστικές εξελίξεις στις ΑΠΕ, την προοπτική ανάπτυξης του κλάδου των αιολικών, καθώς και την ευρύτητα των επενδυτικών ευκαιριών και συνεργειών που αναπτύσσονται στον τομέα της ενέργειας, κατά το πρόσφατο διάστημα. Σημειώνεται ότι οι περισσότερες από τις συμμετέχουσες εταιρείες ήδη εξετάζουν ή ακόμα και σχεδιάζουν, την περαιτέρω ανάπτυξή τους με νέα επενδυτικά σχέδια στην χώρα μας, τόσο στα υπεράκτια αιολικά και την αποθήκευση ενέργειας, όσο και στις Υπηρεσίες όπως τα εξειδικευμένα Κέντρα Υποστηρίξης (SSC-GBS) για την παροχή από την Ελλάδα, εξειδικευμένων υπηρεσιών από επιστήμονες όπως Ηλεκτρολόγοι-Μηχανολόγοι Μηχανικοί, Ανάπτυξης

Λογισμικού, κ.α. για την υποστήριξη των ευρύτερων λειτουργιών Ενεργειακών Ομίλων.

Στο Συνέδριο που διεξήχθη παράλληλα με την έκθεση και είχε μεγάλη συμμετοχή, στην εναρκτήρια Υπουργική Συνεδρία με την συμμετοχή 5 ευρωπαίων αξιωματούχων, η υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κα. Αλεξάνδρα Σδούκου, παρουσίασε τις επιδόσεις της Ελλάδας στην πράσινη μετάβαση αλλά και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ολόκληρη η Ευρώπη για την επίτευξη των στόχων της κλιματικής ουδετερότητας. Επίσης η υφυπουργός αναφέρθηκε στον επόμενο «πράσινο» στόχο της χώρας μας που είναι η ανάπτυξη off shore αιολικών πάρκων, για τα οποία αναμένονται επενδύσεις άνω των 7 δις ευρώ μέσα στην επόμενη 7ετία προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος εγκατεστημένης ισχύος 1,9GW υπεράκτιων αιολικών ως το 2030, όπως προβλέπει το εθνικό σχέδιο για την ενέργεια και το κλίμα.

Στη συνέχεια, σε ειδική συνεδρία για τις εξελίξεις στην αιολική ενέργεια στη Νότια Ευρώπη, από ελληνικής πλευράς ο Διευθύνων Σύμβουλος της Ελληνικής Διαχειριστικής Εταιρείας Υδρογονανθράκων και Ενεργειακών Πόρων (ΕΔΕΥΕΠ), κ. Αρης Στεφάτος, παρουσίασε τις τελευταίες εξελίξεις στο Εθνικό Σχέδιο Ανάπτυξης Υπεράκτιων

Αιολικών Πάρκων, ενώ ο Γενικός Διευθυντής της ΕΛΕΤΑΕΝ, κ. Παναγιώτης Παπασταματίου, αναφερόμενος στις προοπτικές για τα χερσαία αιολικά πάρκα στην Ελλάδα εστίασε στις βασικές προκλήσεις για την ανάπτυξή τους και ειδικότερα: στην επέκταση και την ενίσχυση των δικτύων ηλεκτρισμού, στην ανάγκη για ένα ισορροπημένο μείγμα παραγωγής από τεχνολογίες ΑΠΕ με μεγαλύτερη συνεισφορά της αιολικής ενέργειας, στις περικοπές της παραγόμενης πράσινης ενέργειας και στις οικονομικές επιπτώσεις που επιφέρουν στα έργα.





Exports

Ξεπέρασαν τα 100 εκατ. ευρώ οι ελληνικές εξαγωγές αλκοολούχων ποτών

Το 2023, οι εξαγωγές ελληνικών αλκοολούχων ποτών υπερέβησαν τα 100 εκατομμύρια ευρώ, φτάνοντας τα 106,09 εκατομμύρια ευρώ, με αύξηση 9,4% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της EUROSTAT, επεξεργασμένα από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ), η εξαγωγική δραστηριότητα στον τομέα ενισχύεται περαιτέρω, υπερβαίνοντας κατά πολύ τα προ πανδημίας επίπεδα.

Ειδικότερα, σε σύγκριση με το 2022, παρατηρείται συνολική αύξηση της αξίας των εξαγωγών κατά 9,4%, ενώ η ποσότητα σε κιλά εμφανίζει μια μικρή πτώση της τάξεως του 5,02%. Επιπλέον, η μέση τιμή μονάδας ανά κιλό ποτού αυξήθηκε κατά 15,2% το 2023.

Σε σύγκριση με την τελευταία 5ετία (2023 vs 2019) ο κλάδος της ελληνικής παραγωγής αλκοολούχων ποτών, καταγράφει διαχρονική αύξηση των εξαγωγών του, σε αξία κατά +39,3%, αλλά και σε ποσότητα κατά +5,2%.

Σημειώνεται ότι η πτώση του συνόλου των εξαγωγών των ελληνικών αλκοολούχων ποτών προς Τρίτες Χώρες το 2023, ευθύνεται κατά μεγάλο μέρος στη μείωση των

εξαγωγών προς το Ιράκ, όπου το 2023 εφαρμόστηκε ο νόμος περί απαγόρευσης εισαγωγής και πώλησης αλκοολούχων ποτών.

Η αρνητική αυτή μεταβολή, έπληξε ιδιαίτερα τις ελληνικές εξαγωγές αλκοολούχων καθώς το Ιράκ αποτελεί την δεύτερη σημαντικότερη χώρα προορισμού των ελληνικών αλκοολούχων ποτών και οι επιπτώσεις αυτές μεταφράζονται σε -22 % (από 7,1 εκατ. κιλά το 2022 σε 5,6 εκατ. κιλά) σε ποσότητα και -16 % (-2,7 εκατ. ευρώ) σε αξία σε σύγκριση με το 2022.

Η μείωση της ποσότητας των εξαγωγών «συμβάλλει» στην άνοδο της μέσης τιμής πώλησης (Euro/Kg) των ελληνικών αλκοολούχων ποτών η οποία καταγράφει ανοδική πορεία καθώς το 2023 αυξήθηκε 15,2% (19,2% σε Τρίτες Χώρες και 14,5% εντός ΕΕ 27), σε σύγκριση με το 2022.

Προορισμοί εξαγωγών

Σύμφωνα με τα δεδομένα, τα Κράτη Μέλη της ΕΕ-27 παραμένουν σταθερά οι κύριοι προορισμοί των εξαγωγών ελληνικών αποσταγμάτων.

Αποτελούν το 76% της συνολικής αξίας των εξαγωγών, δηλαδή 80,7 εκατομμύρια ευρώ, και το 78% της συνολικής ποσότητας, δηλαδή 28,4 εκατομμύρια κιλά.



Σύμφωνα με την περαιτέρω ανάλυση των στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ οι εξαγωγές εντός ΕΕ-27 του κλάδου της ελληνικής ποτοποιίας το 2023 σε σύγκριση με το 2022, παρουσιάζουν σημαντική αύξηση σε αξία ≈10 εκατ. ευρώ (ποσοστιαία 13,7%), ενώ ως προς την ποσότητα υπάρχει μία μικρή πτώση των -0,2 εκατ. κιλά (ποσοστιαία 0,7%).

Αναφορικά με τις εξαγωγές εκτός ΕΕ-27 σημειώνεται μείωση και σε αξία ευρώ και σε ποσότητα kg. Συγκεκριμένα, -2,3 σε αξία (από 26 εκατ. ευρώ το 2022 σε 25,4 εκατ. ευρώ το 2023) και -18% σε ποσότητα (από 9,5 εκατ. κιλά το 2022 σε 7,8 εκατ. κιλά το 2023).

Οι χώρες

Η Γερμανία εμφανίζεται σταθερά στην πρώτη θέση, ως βασική χώρα εξαγωγής ελληνικών αλκοολούχων ποτών, καθώς το 40% σε αξία (42,5 εκατ. ευρώ) και το 45,4% σε ποσότητα (16,5 εκατ. κιλά) της ελληνικής ποτοποιίας, οδηγείται στη Γερμανία.

Δεύτερη σημαντικότερη χώρα προορισμού των ελληνικών αλκοολούχων ποτών εξακολουθεί να είναι (παρά την πτώση) το Ιράκ με αξία εξαγωγών 14,6 εκατ. ευρώ και ποσότητα 5,6 εκατ. κιλά.

Στον κατάλογο με τις κυριότερες χώρες εξαγωγών, ακολουθούν η Βουλγαρία με 10 εκατ. ευρώ (που καταγράφει αύξηση +25,7% σε αξία), η Ολλανδία με 5

εκατ. ευρώ (με αύξηση +98% σε αξία), η Αυστρία με 3,8 εκατ. ευρώ (με αύξηση +194% σε αξία), η Πολωνία με 3,7 εκατ. ευρώ (που καταγράφει πτώση -4,1% σε αξία) από την ΕΕ-27 και η Αλβανία με 2,9 εκατ. ευρώ, οι ΗΠΑ με 2,2 εκατ. ευρώ (-14% σε αξία) και το Ισραήλ με 0,96 εκατ. ευρώ (-6,6% σε αξία) από τις Τρίτες Χώρες.

Ούζο στην κορυφή

Το ελληνικό ούζο αποτελεί τον μεγάλο πρωταγωνιστή και βρίσκεται στην κορυφή αναφορικά με τις εξαγωγές ελληνικών αλκοολούχων ποτών, καταλαμβάνοντας το τελευταίο έτος (2023) το 58% της αξίας και το 68% της ποσότητας του συνόλου των εξαγωγών των ελληνικών αποσταγμάτων.

Το 2023 καταγράφεται αύξηση της αξίας των εξαγωγών του ούζου διεθνώς η οποία ποσοστιαία μεταφράζεται κατά ≈4% (+2,3 εκατ. ευρώ), ενώ σε ποσότητα εμφανίζει πτώση κατά -7,3% (σχεδόν -2 εκατ. κιλά).

Οι εξαγωγές του τσίπουρου/τσικουδιάς αν και αντιπροσωπεύουν ένα πολύ μικρό μερίδιο (≈2% σε αξία & ≈1% σε ποσότητα) του συνόλου των εξαγωγών, καταγράφουν σταθερή άνοδο.





Ο κ. Πάννης Παράσχος, Διευθύνων Σύμβουλος (CEO), ΔΑΑ και ο κ. Wang Junjin, Πρόεδρος της Juneyao Air

Flight mode

Juneyao Air: «Πρεμιέρα» της νέας διηπειρωτικής απευθείας πτήσης μεταξύ Σαγκάης και Αθήνας

Η πτήση εγκαινίων από τη Σαγκάη προς την Αθήνα προσγειώθηκε επιτυχώς στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών στις 2 Απριλίου, εγκαινιάζοντας έτσι την πρώτη απευθείας διαδρομή μεταξύ των δύο ηπείρων για το 2024. Αυτή η πτήση αποτελεί το τέταρτο διακρατικό δρομολόγιο που πραγματοποιείται από την Juneyao Air.

Αποτελεί επίσης ένα ακόμα παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής για την εταιρεία, αντανακλώντας τη στρατηγική της "HVC" (High Value Carrier), την πλήρη εφαρμογή της στρατηγικής για διεθνή ανάπτυξη και την ενεργή προσέγγιση της πρωτοβουλίας "Belt and Road".

Ο Wang Junjin, Πρόεδρος της Juneyao Air, δήλωσε: «Επιτρέψτε μου να εκφράσω την ειλικρινή ευγνωμοσύνη μου στις κυβερνητικές υπηρεσίες της Κίνας και της Ελλάδας, στους συνεργάτες και στους πελάτες μας για την υποστήριξή τους. Με τη συνδρομή της υποστήριξης και της ουσιαστικής συνεργασίας όλων των μερών, το δρομολόγιο Σαγκάη – Αθήνα της Juneyao Air, για το οποίο απαιτήθηκαν τέσσερα έτη προετοιμασίας, εγκαινιάστηκε

με επιτυχία. Αυτό οφείλεται στην κοινή προσπάθεια των ηγεσιών των δύο χωρών, της Κίνας και της Ελλάδας, οι οποίες συνέχισαν να προωθούν την ισχυρή ανάπτυξη των διμερών σχέσεων, την ενίσχυση των αποτελεσμάτων της οικονομικής συνεργασίας, την προάσπιση της αμοιβαίας κατανόησης και εκμάθησης, καθώς και τη δημιουργία της «μιας Ζώνης και ενός Δρόμου», η οποία παρέχει μια σταθερή βάση εμπιστοσύνης για να πραγματοποιούμε το δρομολόγιο Σαγκάη-Αθήνα μακροπρόθεσμα».

Το αεροσκάφος Boeing 787 Dreamliner πραγματοποίησε την πτήση HO1657 από το Shanghai Pudong προς την Αθήνα με τον ειδικό εξωτερικό διάκοσμο «Colorful Petals», ο οποίος παραμένει εξαιρετικά δημοφιλής μεταξύ των επιβατών. Η πτήση απογειώθηκε από το Shanghai Pudong International Airport (PVG) στις 01:55 π.μ. (τοπική) στις 2 Απριλίου, μεταφέροντας σχεδόν 300 επιβάτες, και προσγειώθηκε μετά από 12 ώρες στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (ATH) στις 08:30 π.μ., τοπική ώρα, όπου και έλαβε την υψηλότερη τιμή στο αεροπορικό περιβάλλον, την υποδοχή με την παραδοσιακή «υδάτινη αψίδα».

Εκ μέρους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, η Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, δήλωσε: «Είμαστε ενθουσιασμένοι που



Από δεξιά: Ο κ. Πάννης Ράσογλου, Director Network Planning and Airline Partnerships, Aegean Airlines, ο κ. Roland Jaggi, Chief Commercial Officer (CCO), Aegean Airlines, η κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, ΔΑΑ, η κ. Zhou Bin, Director of Services, Juneyao Air, ο κ. Λεωνίδας Ραυτόπουλος, Head, Airline Development & Marketing, ΔΑΑ και ο κ. Πάννης Νόβας, Senior Developer, Airline Development, ΔΑΑ

Σαγκάη-Ελσίνκι τον Ιούνιο του 2019, η Juneyao Air ασκούσε πάντα την πρωτοβουλία «Belt and Road», τηρώντας τις τρεις βασικές κατευθύνσεις: την στρατηγική ανάπτυξης του διεθνούς δικτύου δρομολογίων της, τη βελτίωση της επιχειρησιακής χωρητικότητας και των υπηρεσιών, και την ανάληψη της ευθύνης να χρησιμεύσει ως σύνδεσμος

υποδεχόμαστε τους συνεργάτες και φίλους μας της Juneyao Air στην Αθήνα για πρώτη φορά! Σε μια αγορά στρατηγικής σημασίας όπως είναι η Κίνα, η Σαγκάη έχει έως τώρα καταγράψει τα υψηλότερα ποσοστά κίνησης μέσω ενδιάμεσων προορισμών στην Αθήνα, συνεπώς η έναρξη της νέας απευθείας σύνδεσης για πρώτη φορά, αποτελεί μια από τις πιο σημαντικές αναπτυξιακές εξελίξεις για το αεροδρόμιό μας, την πόλη μας και τη χώρα. Εκ μέρους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, εκφράζουμε τις ειλικρινείς ευχαριστίες μας στην Juneyao Air για την «ψήφο εμπιστοσύνης» στην αγορά της Αθήνας και επιβεβαιώνουμε τη σταθερή δέσμευσή μας να συνεχίσουμε τη στενή συνεργασία με την αεροπορική εταιρεία, με στόχο να συμβάλουμε ουσιαστικά στην επιτυχία του δρομολογίου. Ευχόμαστε ολόψυχα στον αεροπορικό συνεργάτη μας συνεχείς, γεμάτες και ασφαλείς πτήσεις.»

Ξεκινώντας στις 2 Απριλίου 2024, το δρομολόγιο Σαγκάη – Αθήνα της Juneyao Air θα προσφέρει στους επιβάτες απευθείας πτήση με το Boeing 787 Dreamliner, με τρεις πτήσεις την εβδομάδα, κάθε Τρίτη, Πέμπτη και Σάββατο, σε αρχικό στάδιο. Η συγκεκριμένη, είναι και η πρώτη απευθείας πτήση που θα συνδέσει τη Σαγκάη και την Αθήνα. Η πτήση HO1657 είναι προγραμματισμένη να αναχωρεί από το Shanghai Pudong International Airport στις 01:55 π.μ. και να προσγειώνεται στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών στις 08:55 π.μ., τοπική ώρα. Η πτήση επιστροφής HO1658 θα αναχωρεί στις 13:45 τοπική ώρα και θα προσγειώνεται στο Shanghai Pudong στις 05:05 π.μ. την επόμενη μέρα.

Από την παραλαβή του πρώτου Boeing 787 Dreamliner της αεροπορικής εταιρείας τον Οκτώβριο του 2018 και την έναρξη της πρώτης διηπειρωτικής διαδρομής

επικοινωνίας μεταξύ της Κίνας και του κόσμου.

Επί του παρόντος, συμπεριλαμβανομένου του δρομολογίου Σαγκάη – Αθήνα, η Juneyao Air πραγματοποιεί συνολικά 4 διηπειρωτικά δρομολόγια, συνδέοντας τη Σαγκάη, το μεγαλύτερο και πιο δυναμικό οικονομικό κέντρο της Κίνας και την Henan, την κεντρική επαρχία με τη μεγαλύτερη αναπτυξιακή δυναμική, με το Ελσίνκι, την πύλη της Ευρώπης, το Μιλάνο, την παγκόσμια πρωτεύουσα της μόδας, και την Αθήνα, το μαργαριτάρι της Μεσογείου. Έως και τον Μάρτιο του 2024, η Juneyao Air πραγματοποιήσει περισσότερες από 1.200 διηπειρωτικές πτήσεις και μετέφερε περισσότερους από 220.000 επιβάτες.

Επιπλέον, με το νέο Σαγκάη – Αθήνα διηπειρωτικό δρομολόγιο, η στρατηγική «Juneyao Journey» που συστήθηκε επίσημα από την Juneyao Group, τον μητρικό όμιλο της Juneyao Air, αναμένεται επίσης να εκμεταλλευτεί την ευκαιρία να εισέλθει στην ευρωπαϊκή αγορά.

Η στρατηγική επικεντρώνεται στην ανάπτυξη της «ενοποίησης αέρος-γης», βοηθώντας την ολοκληρωμένη ανάπτυξη της πολιτικής αεροπορίας, του τουρισμού και των πολιτιστικών φορέων, επεκτείνοντας την αλυσίδα υπηρεσιών σε όλα τα επίπεδα και στη δημιουργία της πρώτης επιχείρησης της Κίνας που κατέχει αεροπορική εταιρεία και αυτοκινητοβιομηχανία. Η σειρά προϊόντων εξυπηρέτησης «Juneyao Journey», συμπεριλαμβανομένου του ηλεκτρικού οχήματος «Juneyao Auto», θα φέρει στο μέλλον «από πόρτα σε πόρτα» άνετα ταξίδια και υπηρεσίες σε χρήστες σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας και θα παρέχει πιο πρακτικά παραδείγματα για την κατασκευή της «Belt and Road» μεταξύ Κίνας και Ευρώπης σε υψηλό επίπεδο.



MINDHAUS

Tourism Marketing Strategy

**EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION**

Tourism

MINDHAUS: Ανανεώνει τη συνεργασία με την European Travel Commission

Η MINDHAUS, μια εταιρεία μάρκετινγκ και στρατηγικής τουρισμού που είναι μέλος της V+O Greece, επιλέχθηκε εκ νέου από την ETC (European Travel Commission) ως ανάδοχος στο μεγαλύτερο έργο έρευνας και αξιολόγησης της πρόθεσης των Ευρωπαίων καταναλωτών για ταξίδια (travel sentiment) εντός Ευρώπης.

Στο έργο - που ξεκίνησε το 2020 και θα συνεχίζεται τουλάχιστον έως το 2026 και το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση - η MINDHAUS είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή της έρευνας αγοράς και την ανάλυση δεδομένων από ταξιδιώτες 10 μεγάλων δεξαμενών τουριστών (Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Γερμανία, Ολλανδία, Αυστρία, Ελβετία, Βέλγιο, Πολωνία) σε τακτικούς κύκλους έρευνας.

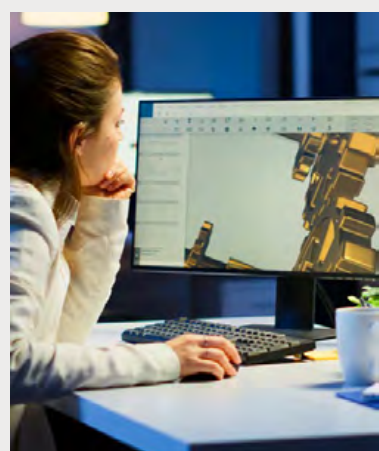
Παράλληλα, η MINDHAUS έχει επιφορτισθεί με την ερμηνεία των αποτελεσμάτων και τη στρατηγική συμβουλευτική προς την ETC και τα μέλη της αλλά και τις τουριστικές επιχειρήσεις στο πώς να πλοηγηθούν αποτελεσματικά σε ένα τόσο σύνθετο περιβάλλον.

Από τα δεδομένα που συγκεντρώνονται, εξαγονται εξαιρετικά χρήσιμα συμπεράσματα και εντοπίζονται νέες τάσεις σχετικά με τη συμπεριφορά των ταξιδιωτών (trendspotting & consumer insights) τα οποία θα παρουσιάζονται σε ειδικά webinar. Στο πλαίσιο αυτό, επιβεβαιώθηκαν τα ερευνητικά δεδομένα και οι προβλέψεις της European Travel Commission για τη στροφή των ταξιδιωτών σε λιγότερο πολυσύχναστους και δημοφιλείς προορισμούς, την αύξηση της ζήτησης για περιόδους εκτός αιχμής, αλλά και οι πρώτες ενδείξεις για την επίπτωση της κλιματικής κρίσης στη συμπεριφορά των Ευρωπαίων ταξιδιωτών.

Όπως δήλωσε ο Θεόφιλος Κυρατσούλης, Γενικός Διευθυντής της MINDHAUS: «Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον το να μπορείς να προβλέψεις τις συμπεριφορές των ταξιδιωτών είναι ανεκτίμητο. Είναι τιμή και απόδειξη υψηλής τεχνογνωσίας για τη MINDHAUS να συνεχίζει να υποστηρίζει την European Travel Commission και τους 35 Εθνικούς Οργανισμούς Τουρισμού, μέλη της.

Παράλληλα είναι μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για να εμβαθύνουμε συνεχώς σε ατόφια γνώση για επίκαιρες προκλήσεις όπως η κλιματική κρίση, οι συνεχιζόμενες συρράξεις, καθώς και η τεχνολογία και η Τεχνητή Νοημοσύνη»

εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

