



summer fancy food show

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ
ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ
ΚΥΠΡΟΥ

Η δίοδος σας για την
αγορά των Η.Π.Α.



GREAT EXHIBITIONS

23 - 25 Ιουνίου 2024
JAVITS CENTER, Νέα Υόρκη

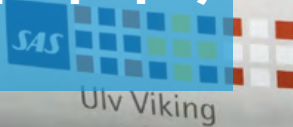
- Προνομιακοί χώροι στο **Level 3**
- **Ατομικό & Ομαδικό** coaching για την αγορά των Η.Π.Α.
- **Hosted Buyers Program**
- **Οπτικοακουστική** κάλυψη
- **Δημοσιογραφική** κάλυψη από το exportgreece.gr



09.04.2024 Τεύχος #197



Η Αθήνα ήταν ο
«μυστηριώδης» προορισμός
της SAS Airlines



Έρευνα ΕΒΕΑ - Deloitte:
7 στις 10 επιχειρήσεις
βλέπουν σταθερότητα
και ενίσχυση των
εξαγωγών τους



Πράσινος χρυσός:
Το Μαρόκο ετοιμάζεται
να σπάσει κάθε ρεκόρ
εξαγωγής αβοκάντο



Φρούτα και λαχανικά:
Αύξηση για τις εισαγωγές -
Τι αναφέρουν νέα στοιχεία
της έρευνας



ΑΠΟ ΤΟ 1856

Trikalinos

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ

ΑΥΓΟΤΑΡΑΧΟ

Premium Quality Grey Mullet Bottarga

Exhibitions News

Trikalinos: Λαμπερή παρουσία στο THESSALONIKI WINE SHOW 2024

Η εταιρεία Trikalinos ξεχώρισε στο THESSALONIKI WINE SHOW 2024, ένα μοναδικό γαστρονομικό γεγονός για τους λάτρεις του καλού κρασιού και της γεύσης. Συμμετείχε με δικό της περίπτερο στην έκθεση, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 31 Μαρτίου έως την 1η Απριλίου.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, η εταιρεία παρουσίασε το σύνολο των προϊόντων της, με έμφαση στο Trikalinos Αυγοτάραχο που συνδυάζει την υψηλή ποιότητα με την ασύγκριτη απόλαυση. Οι επισκέπτες του THESSALONIKI WINE SHOW 2024 είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να γευτούν την εξαιρετική ποιότητα του Trikalinos Αυγοτάραχο συνδυάζοντας τη γεύση του με διαφορετικές ποικιλίες κρασιών, βιώνοντας μια ολοκληρωμένη γαστρονομική εμπειρία. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η πλούσια γευστική εμπειρία του Trikalinos Αυγοτάραχο αναδεικνύεται ιδανικά όταν συνοδεύεται από εκλεκτές ποικιλίες κρασιών, προσδίδοντας νέες διαστάσεις στη γεύση του.

Το διατροφικό προφίλ του Αυγοτάραχου Trikalinos έχει αποτελέσει μελέτη περίπτωσης ερευνών Πανεπιστημίων και Επιστημονικών περιοδικών ανά τον κόσμο. Χάρη στην μοναδική ποιότητα και γεύση αλλά και τις σύγχρονες συσκευασίες τους, τα προϊόντα της εταιρίας έχουν

διακριθεί σε όλο τον κόσμο και έχουν αποτελέσει έμπνευση για τη δημιουργία κορυφαίων πιάτων που φέρουν την υπογραφή καταξιωμένων σεφ.

Η επιτυχημένη συμμετοχή της Trikalinos στο THESSALONIKI WINE SHOW 2024 αποτέλεσε μια σημαντική ευκαιρία για ενδιαφέρουσες συζητήσεις και γνωριμίες. Η εταιρεία με τη συμμετοχή της σε εκθέσεις που αναδεικνύουν εκλεκτά προϊόντα επισφραγίζει τη δέσμευσή της στην αριστεία, την ποιότητα και την καινοτομία.

Αξίζει να σημειωθεί πως σήμερα, τα προϊόντα της εταιρίας Triκαλινός εξάγονται σε 37 χώρες σε όλο τον κόσμο.





Special Report

Έρευνα ΕΒΕΑ - Deloitte: 7 στις 10 επιχειρήσεις βλέπουν σταθερότητα και ενίσχυση των εξαγωγών τους

Σύμφωνα με την πρώτη τρίμηνη έρευνα που πραγματοποίησε το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών σε συνεργασία με την εταιρεία Deloitte, το 70% των επιχειρήσεων προβλέπει σταθερότητα και ελαφρά ενίσχυση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας κατά το προσεχές διάστημα.

Επιπλέον, η πλειονότητα των μεσαίων επιχειρήσεων (περίπου 60%) δηλώνει ότι αναμένει μια ελαφρά ενίσχυση των εξαγωγών τους.

• Η εν λόγω πρωτογενής έρευνα θα διεξάγεται ανά τρεις μήνες.

Όπως αναφέρει ανακοίνωση, η υλοποίηση της έρευνας είχε ως στόχο την αποτίμηση της αναπτυξιακής

Ποια πιστεύετε είναι η προοπτική για την εξαγωγική δραστηριότητα της επιχείρησής σας στις αγορές στόχους που έχετε αναγνωρίσει, κατά το προσεχές διάστημα;



Περισσότερες από 3 στις 5 επιχειρήσεις διαβλέπουν **σταθερότητα ή ελαφριά ενίσχυση** της εξαγωγικής τους δραστηριότητας

Προοπτική για την εξαγωγική δραστηριότητα βάσει αριθμού εργαζομένων επιχείρησης

1-10 άτομα
ΩΡΩ
~22% πιστεύει ότι θα συντελεστεί **ελαφριά ενίσχυση**
~44% των εν λόγω επιχειρήσεων δηλώνει ότι θα υπάρχει **σταθερότητα** κατά το προσεχές διάστημα

11-50 άτομα
ΩΡΩ
~38% των εν λόγω επιχειρήσεων δηλώνει ότι θα επέλθει **ελαφριά ενίσχυση**
~31% πιστεύει ότι θα υπάρχει **σταθερότητα**

51-250 άτομα
ΩΡΩ
~60% των εν λόγω επιχειρήσεων δηλώνει ότι θα επέλθει **ελαφριά ενίσχυση**
~20% πιστεύει ότι θα επέλθει **σταθερότητα**



δυναμικής των επιχειρήσεων-μελών του ΕΒΕΑ, στους κλάδους δραστηριοποίησής τους, κατά το τελευταίο τρίμηνο (Οκτ.-Δεκ. 2023).

Ειδικότερα, η έρευνα, που θα επαναλαμβάνεται ανά τρίμηνο, αποσκοπεί στη «χαρτογράφηση» και αποτύπωση του κλίματος που επικρατεί στις επιχειρήσεις του αντίστοιχου οικοσυστήματος, αναδεικνύοντας, παράλληλα, τα βασικά ζητήματα που επηρεάζουν και διαμορφώνουν την ελληνική επιχειρηματικότητα με έμφαση στην εξαγωγική δραστηριότητα και στην ψηφιακή και πράσινη μετάβασή τους.

Στην πρώτη περίοδο αναφοράς της έρευνας, συμμετείχαν περίπου 200 μικρομεσαίες επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας και ποικίλων νομικών μορφών. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις συγκροτούν τη συντριπτική πλειονότητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ελλάδα και στην παρούσα έρευνα αποτελούν τον «πυρήνα» του δείγματος.

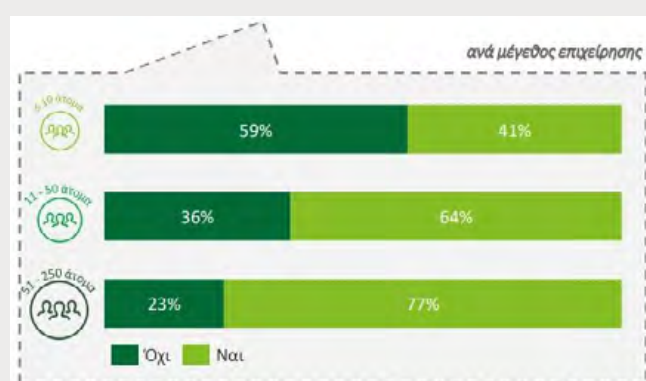
Ως εκ τούτου, αποτελούσε προτεραιότητα της συγκεκριμένης έρευνας η καταγραφή των απόψεων της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας γύρω από ευκαιρίες και προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, με έμφαση σε δύο θεματικές ενότητες: εξαγωγική δραστηριότητα και ψηφιακή / πράσινη μετάβαση.

Τι αναφέρουν τα αποτελέσματα της έρευνας

Εξαγωγική δραστηριότητα

Ως προς την εξαγωγική τους δραστηριότητα, είναι θετικό ότι η μεγάλη πλειονότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων έχουν ή σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα και εμφανίζονται πιο εξωστρεφείς από τις πολύ μικρές. Σε αυτό το πλαίσιο, περίπου δύο στις τρεις εξαγωγικές επιχειρήσεις εξάγουν σε 1-10 αγορές, σήμερα. Σε επίπεδο κλάδου, ιδιαίτερα αναπτυγμένη εξαγωγική δραστηριότητα ή πρόθεση για απόκτησή της έχουν οι επιχειρήσεις των κλάδων του χονδρικού εμπορίου και της μεταποίησης, ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις στους κλάδους του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, των υπηρεσιών, των ΤΠΕ, δεν έχουν ή δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα. Ως προς τα σημαντικότερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σχετικά με την ανάπτυξη της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, εκείνα απορρέουν από κρίσεις και αναταράξεις στη διεθνή σκηνή (43%), την έλλειψη κατάλληλα καταρτισμένου προσωπικού (37%) και τη δυσκολία αξιοποίησης

πιθανών ευκαιριών (36%). Ωστόσο, είναι ιδιαίτερα θετικό ότι περίπου το 70% των επιχειρήσεων διαβλέπουν σταθερότητα και ελαφριά ενίσχυση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, κατά το προσεχές διάστημα. Είναι αξιοσημείωτο ότι η πλειονότητα των μεσαίων επιχειρήσεων (~60%) δηλώνει ότι θα επέλθει ελαφρά ενίσχυση των εξαγωγών τους.



Ψηφιακή και πράσινη μετάβαση

Αναφορικά με την ψηφιακή μετάβαση, για περισσότερες από τέσσερις στις πέντε επιχειρήσεις, αυτή θεωρείται πολύ σημαντική για την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και περισσότερες από τρεις στις πέντε δηλώνουν ότι διαθέτουν -σε ικανοποιητικό βαθμό- την απαραίτητη τεχνογνωσία για συναφή θέματα.

Είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρον ότι ο βαθμός σημαντικότητας του ψηφιακού μετασχηματισμού εμφανίζεται ανάλογος του μεγέθους της επιχείρησης - οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις φαίνεται να συγκαταλέγουν την ψηφιακή μετάβαση μεταξύ των πλέον κυριαρχικών στρατηγικών τους, ενώ οι μικρότερες φαίνεται να αναγνωρίζουν σε μικρότερο βαθμό τα οφέλη της ψηφιακής ωριμότητας. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι οι μικροί επιχειρηματίες δεν επενδύουν τόσο εύκολα σε έργα με τα οποία δεν είναι εξοικειωμένοι, γεγονός που συνδέεται με την έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων των στελεχών και εργαζομένων σε αυτές τις επιχειρήσεις.

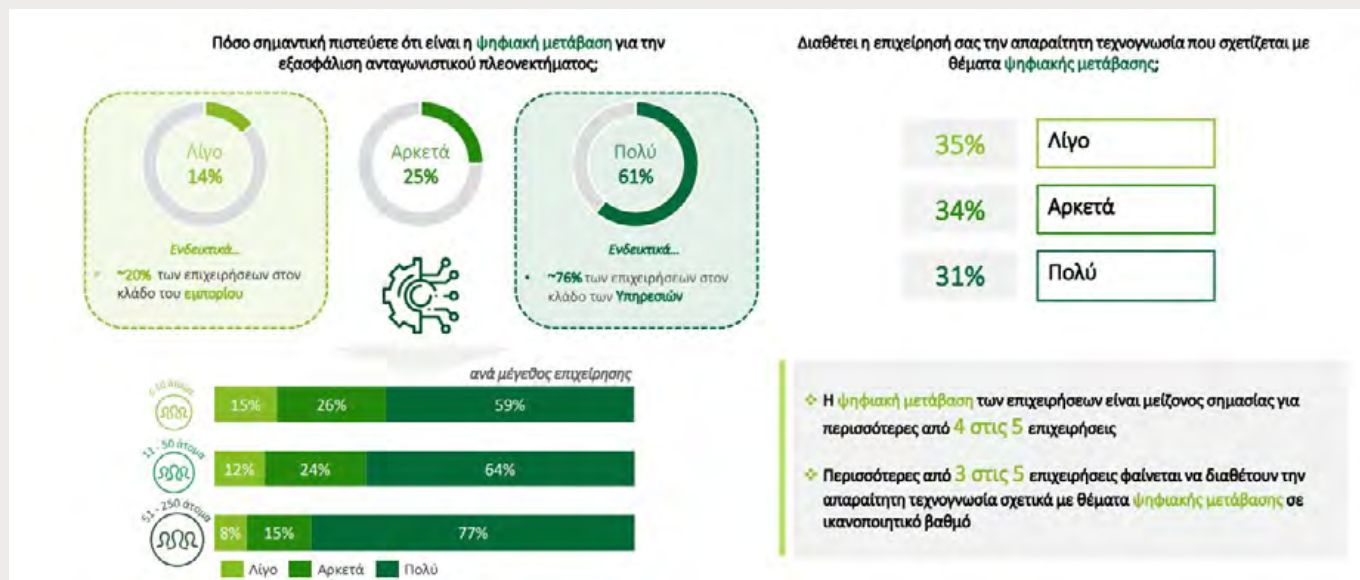
Σχετικά με την πράσινη μετάβαση, τομέας που είναι μείζονος σημασίας για περίπου το 60% των επιχειρήσεων, αξιοσημείωτο είναι ότι το 55% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δεν διαθέτει την απαραίτητη τεχνογνωσία σχετικά με το θέμα σε ικανοποιητικό βαθμό. Ιδίως οι πολύ μικρές επιχειρήσεις έχουν πολύ πιο περιορισμένη τεχνογνωσία σε θέματα πράσινης μετάβασης. Ως εκ τούτου, φαίνεται πως οι περισσότερες εξ αυτών αντιμετωπίζουν σημαντικές δυσκολίες κατά τη μετάβασή τους σε πιο βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα.

Όσον αφορά στην επάρκεια των υφιστάμενων κινήτρων για ψηφιακές και πράσινες επενδύσεις, η πλειονότητα των επιχειρήσεων και ιδίως των πολύ μικρών δεν είναι πολύ ικανοποιημένες. Πιο συγκεκριμένα, οκτώ στις 10 πολύ μικρές επιχειρήσεις δεν θεωρούν επαρκή τα κίνητρα που σχετίζονται με τις πράσινες και ψηφιακές επενδύσεις. Συνεπώς, και με δεδομένο ότι υπάρχει διαθέσιμη πληθώρα τέτοιων κινήτρων, γίνεται σαφής η ανάγκη για ενίσχυση των σχετικών δράσεων διάχυσης και επικοινωνίας.

Τα συμπεράσματα

Όπως προκύπτει από την έρευνα, τα κύρια συμπεράσματα μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

- Ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό των ελληνικών επιχειρήσεων έχουν ή σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα, η οποία, προϊόντος του χρόνου, προβλέπεται είτε να διατηρηθεί στα ίδια επίπεδα είτε να αυξηθεί σε ένα βαθμό για τις περισσότερες επιχειρήσεις.



Προτάσεις για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας

Στο πλαίσιο της έρευνας, οι εταιρείες κλήθηκαν να παραθέσουν τις προτάσεις τους για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας, από τις οποίες προέκυψε ως κύρια ανάγκη των ερωτηθέντων η μείωση της γραφειοκρατίας, ο εξορθολογισμός της φορολογίας, η αντιμετώπιση των πληθωριστικών πιέσεων και η σταθεροποίηση του νομικού πλαισίου. Άλλωστε, η συμμόρφωση με κανονισμούς και διοικητικές διατυπώσεις επηρεάζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις περισσότερο από τις μεγάλες λόγω των περιορισμένων οικονομικών και ανθρώπινων πόρων τους. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, κατά μέσο όρο, μια μεγάλη εταιρεία δαπανά 1 ευρώ ανά εργαζόμενο για να συμμορφωθεί με το ρυθμιστικό πλαίσιο, μια μεσαία επιχείρηση ξοδεύει περίπου 4 ευρώ και μια μικρή επιχείρηση δαπανά έως και 10 ευρώ.

Επιπλέον, η ευκολότερη πρόσβαση σε χρηματοδότηση/ τραπεζικό δανεισμό και η μείωση του κόστους χρηματοδότησης αναδεικνύονται σε εξίσου καθοριστικούς παράγοντες για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Παρατηρείται η ανάγκη, επίσης, για περισσότερες δυνατότητες ένταξης των επιχειρήσεων σε προγράμματα ανάπτυξης είτε για ψηφιακό επιχειρείν είτε για πράσινη μετάβαση έτσι ώστε να συντείνουν στην επίτευξη του μηδενικού περιβαλλοντικού αποτυπώματός τους στο μέλλον.

- Φαίνεται πως οι επιχειρήσεις δεν έχουν ενστερνιστεί τα δυνητικά οφέλη από την πράσινη μετάβαση στον ίδιο βαθμό που τα αναγνωρίζουν για την ψηφιακή μετάβαση. Αυτό μπορεί να οφείλεται εν μέρει και στο γεγονός ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις δηλώνουν ότι δεν διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία σχετικά με θέματα πράσινης μετάβασης. Αντιθέτως, ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναγνωρίζεται ως σημαντική πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

«Δεδομένου ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν σημαντικό πυλώνα της ελληνικής παραγωγικής διαδικασίας και έχουν κεντρικό ρόλο στην ανάπτυξη και τον παραγωγικό μετασχηματισμό της οικονομίας, είναι ιδιαίτερα καθοριστικός ο ρόλος της Πολιτείας για την εξασφάλιση ενός ευμενούς περιβάλλοντος για τη συνεχή και απρόσκοπτη ανάπτυξή τους», όπως σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση.

Δήλωση της Προέδρου του ΕΒΕΑ, Σοφίας Κουνενάκη Εφραίμογλου

«Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών αναλαμβάνει μια νέα πρωτοβουλία για την αποτύπωση της εικόνας του επιχειρείν, σε κρίσιμα ζητήματα που αφορούν την ανάπτυξη.

Η κυλιόμενη αυτή έρευνα σε συνεργασία με την Deloitte θα αποτελέσει το εργαλείο για το σχεδιασμό στοχευμένων δράσεων και υπηρεσιών προς τα μέλη



του ΕΒΕΑ, αλλά και για τη διατύπωση τεκμηριωμένων προτάσεων προς την Πολιτεία.

Τα ευρήματα της πρώτης έρευνας δείχνουν ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις κατανοούν τις προκλήσεις του σύγχρονου οικονομικού περιβάλλοντος.

Αντιλαμβάνονται ότι η εξωστρέφεια, η ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας και πράσινων πρακτικών αποτελούν μονόδρομο για την ανάπτυξή τους.

Επιβεβαιώνεται, ωστόσο, η ανάγκη στήριξης και ενθάρρυνσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ώστε να μπορέσουν να συμβαδίσουν με τις εξελίξεις, υπερβαίνοντας εμπόδια και περιορισμούς που σχετίζονται με το μέγεθός τους, όπως το έλλειμμα δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας και η δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση και δίκτυα.

Σε αυτή την προσπάθεια εμείς ως ΕΒΕΑ θα κινητοποιηθούμε ακόμη πιο αποτελεσματικά, ενώνοντας δυνάμεις για την προώθηση κατάλληλων παρεμβάσεων και λύσεων.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις ήταν και θα παραμείνουν στον πυρήνα της ελληνικής οικονομίας. Είναι τώρα η στιγμή να τους δώσουμε την ώθηση που χρειάζονται, ώστε να πρωταγωνιστήσουν στην ανάπτυξη του αύριο».

Από την πλευρά της Deloitte, ο κ. Νίκος Χριστοδούλου, Partner, Consulting Leader σημείωσε:

«Τα στοιχεία για την ελληνική μικρομεσαία επιχειρηματικότητα, που αποτελεί την κινητήριο δύναμη της οικονομία, είναι ενθαρρυντικά. Η μελέτη ανέδειξε την εξωστρέφεια της πλειονότητας των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα, γεγονός που συμβάλλει στην επιτάχυνση της παραγωγικής τους μεγέθυνσης και κατ' επέκταση, στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας.

Επιπλέον, ιδιαίτερα θετικό είναι το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν τη σημασία της ψηφιακής και πράσινης μετάβασης για την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Ωστόσο, διαφαίνεται η ανάγκη περαιτέρω ευθυγράμμισης, ιδίως των πολύ μικρών επιχειρήσεων, με πιο βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα.

Ως Deloitte, αναμένουμε με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τους επόμενους «κύκλους» της έρευνας και είμαστε αισιόδοξοι ότι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα θα συνεχίσουν να παρουσιάζουν τέτοια σημάδια ανάκαμψης, συμβάλλοντας, έτσι, σημαντικά, στην ανοδική πορεία της ελληνικής οικονομίας».

[Αναλυτικά η έρευνα του ΕΒΕΑ σε συνεργασία με την Deloitte](#)

Φρούτα και λαχανικά: Αύξηση για τις εισαγωγές - Τι αναφέρουν νέα στοιχεία της έρευνας

Οι εισαγωγές φρούτων και λαχανικών στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 36,96% τον Μάρτιο του 2024 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT-HELLAS, οι εισαγωγές αυτές ανήλθαν σε 103.890 τόνους τον Μάρτιο του 2024, σε σύγκριση με τους 75.856 τόνους τον αντίστοιχο μήνα του 2023.

Η πατάτα ήταν η κορυφαία σε εισαγωγές με 67.753 τόνους (+83%), έναντι 36.999 τόνων τον Μάρτιο του προηγούμενου έτους. Ακολούθησαν τα μήλα με 3.375 τόνους (αύξηση 207%), οι ντομάτες με 316 τόνους (αύξηση 507%), και τα πορτοκάλια με 572 τόνους έναντι 86 τόνων τον αντίστοιχο μήνα πέρυσι.

Για το πρώτο τρίμηνο του 2024, εκτιμάται ότι οι εισαγωγές συνεχίστηκαν με αυξημένους ρυθμούς, φτάνοντας τους 232.854 τόνους φρούτων και λαχανικών, αυξημένες κατά 27,13% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023.

Αυξάνεται ο ανταγωνισμός

«Η εισαγωγή νωπών φρούτων και λαχανικών δείχνει συνεχή ανάπτυξη του ξένου ανταγωνισμού τόσο στην χώρα μας όσο και στις λοιπές κοινοτικές αγορές» δήλωσε στο Αθηναϊκό – Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων ο Ειδικός Σύμβουλος του Συνδέσμου, Γιώργος Πολυχρονάκης.

Σύμφωνα με στοιχεία, οι κοινοτικές εισαγωγές του 2023 από τρίτες χώρες ήταν αυξημένες σε όγκο και σε αξία σε



Προϊόν	Τόνοι 2024	Τόνοι 2023	Αύξηση/Μείωση (%)	Προέλευση
Πατάτες	131,22	90,643	44,77%	Γαλλία, Αίγυπτος, Κύπρος
Μπανάνες	61,301	60,122	1,96%	Ισημερινός, Κόστα Ρίκα, Κολομβία
Κρεμμύδια	6,847	10,187	-32,79%	Ολλανδία, Αυστρία, Γερμανία
Τομάτες	948	258	267,44%	Γερμανία, Τουρκία, Αίγυπτος
Πιπεριές/Γλυκοπιπεριές	1,492	1,156	29,07%	Ισραήλ, Μπαγκλαντές, Ολλανδία
Λεμόνια	498	277	79,78%	Τουρκία, Ολλανδία, Ισπανία
Μήλα	7,261	2,255	222%	Βόρεια Μακεδονία, Ιταλία, Πολωνία
Αβokάντο	1,355	522	159,60%	Ολλανδία, Ισραήλ, Κύπρος
Ακτινίδια	1,086	141	670,41%	Ιράν, Ιταλία, Ισπανία
Πορτοκάλια	1,057	100	957%	Αίγυπτος
Μανιτάρια	3,218	3,192	0,81%	Πολωνία, Ρουμανία, Ιταλία

σχέση με το 2022, φτάνοντας τους 11,9 εκατ. τόνους σε φρούτα και σε 2,369 εκατ. τόνους στα λαχανικά.

Κυριότερες προμηθεύτριες χώρες είναι κατά σειρά η Κόστα Ρίκα, ο Ισημερινός, η Αίγυπτος, η Νότια Αφρική, το Μαρόκο κ.α.

Το ισοζύγιο εισαγωγών-εξαγωγών της Ε.Ε. στα φρούτα είναι αρνητικό κατά 8,853 δισ. ευρώ και στα λαχανικά κατά 1,169 δισ. ευρώ.

Όπως τόνισε ο κ. Πολυχρονάκης η αύξηση των εισαγωγών από τρίτες χώρες από την Ευρωπαϊκή Ένωση «οφείλονται στη υφιστάμενη απόκλιση σε εργασιακά, κοινωνικά, περιβαλλοντικά θέματα, που υπάρχουν μεταξύ κοινοτικών και μη κοινοτικών παραγωγών, και προκαλούν συνεχή ανάπτυξη των εισαγωγών τόσο στην αγορά της ΕΕ όσο και στην ελληνική».

«Είναι απαραίτητο τα φρούτα και τα λαχανικά που προέρχονται από τρίτες χώρες να πληρούν τις ίδιες ποιοτικές προδιαγραφές που απαιτούνται για τους παραγωγούς της Ε.Ε., με ίσες συνθήκες εργασίας και ίδια χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων» είπε καταλήγοντας ότι οι ελληνικές αρχές θα πρέπει να διενεργούν «αυστηρούς ελέγχους για τήρηση των εμπορικών προδιαγραφών ποιότητας και μη ύπαρξης υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων στα εισαγόμενα προϊόντα στην ελληνική αγορά με παράλληλη διασφάλιση της μη ελληνοποίησης τους».

ΕΛΣΤΑΤ: Πόσο μειώθηκε η αξία των εξαγωγών τον Φεβρουάριο – Θετικό πρόσημο για τρόφιμα και ποτά

Η συνολική αξία των εισαγωγών κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2024 ανήλθε στο ποσό των 6.997,8 εκατ. ευρώ (7.531,0 εκατ. δολάρια) σε σύγκριση με τα 6.746,7 εκατ. ευρώ (7.207,2 εκατ. δολάρια) τον αντίστοιχο μήνα του 2023, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3,7% σε ευρώ.

Αν αφαιρέσουμε τα πετρελαιοειδή, η αξία των εισαγωγών αυξήθηκε κατά 389,1 εκατ. ευρώ, δηλαδή 8,1%. Αν επίσης αφαιρέσουμε και τα πετρελαιοειδή και τα πλοία, η αξία αυξήθηκε κατά 407,8 εκατ. ευρώ, δηλαδή 8,6%, σε σχέση με τον μήνα Φεβρουάριο 2023.

Η συνολική αξία των εξαγωγών κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2024 ανήλθε στο ποσό των 3.963,9 εκατ. ευρώ (4.291,8 εκατ. δολάρια), σε σύγκριση με τα 4.482,8 εκατ. ευρώ (4.817,6 εκατ. δολάρια) τον αντίστοιχο μήνα του 2023, παρουσιάζοντας μείωση κατά 11,6% σε ευρώ. Αν αφαιρέσουμε τα πετρελαιοειδή, η αξία των εξαγωγών μειώθηκε κατά 54,4 εκατ. ευρώ, δηλαδή 1,8%. Αν επίσης αφαιρέσουμε και τα πετρελαιοειδή και τα πλοία, η αξία μειώθηκε κατά 11,1 εκατ. ευρώ, δηλαδή 0,4%, σε σχέση με τον μήνα Φεβρουάριο 2023.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου, κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2024, ανήλθε σε 3.033,9 εκατ. ευρώ (3.239,2 εκατ. δολάρια) έναντι 2.263,9 εκατ. ευρώ (2.389,6 εκατ. δολάρια), κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023, παρουσιάζοντας αύξηση, σε ευρώ, 34,0%.

Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή, κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2024, παρουσίασε αύξηση του ελλείμματος κατά 443,5 εκατ. ευρώ, δηλαδή 24,1%, ενώ η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία, κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2024, παρουσίασε αύξηση κατά 418,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 22,7% σε σχέση με τον μήνα Φεβρουάριο 2023.



Το δίμηνο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2024

Η συνολική αξία των εισαγωγών, κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2024, ανήλθε στο ποσό των 13.584,3 εκατ. ευρώ (14.691,8 εκατ. δολάρια) έναντι 13.737,7 εκατ. ευρώ (14.713,1 εκατ. δολάρια), κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας μείωση, σε ευρώ 1,1%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε αύξηση κατά 234,1 εκατ. ευρώ, δηλαδή 2,4% και η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε αύξηση κατά 235,6 εκατ. ευρώ, δηλαδή 2,5%, σε σχέση με το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2023.

Η συνολική αξία των εξαγωγών, κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2024, ανήλθε στο ποσό των 7.970,0 εκατ. ευρώ (8.673,3 εκατ. δολάρια) έναντι 8.996,5 εκατ. ευρώ (9.693,1 εκατ. δολάρια), κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας μείωση, σε ευρώ, 11,4%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε μείωση κατά 307,5 εκατ. ευρώ, δηλαδή 5,2% και η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε μείωση κατά 259,2 εκατ. ευρώ, δηλαδή 4,4%, σε σχέση με το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2023.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου, κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2024, ανήλθε σε 5.614,3 εκατ. ευρώ (6.018,5 εκατ. δολάρια) έναντι 4.741,2 εκατ. ευρώ (5.020,0 εκατ. δολάρια), κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας αύξηση, σε ευρώ, 18,4%. Το αντίστοιχο μέγεθος χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε αύξηση κατά 541,6 εκατ. ευρώ, δηλαδή 14,6% και το αντίστοιχο μέγεθος χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε αύξηση κατά 494,8 εκατ. ευρώ, δηλαδή 13,3%.

Τα μηνιαία στοιχεία των ενδοεθνικών συναλλαγών έχουν προσαρμοστεί στο σύνολο των ενδοεθνικών συναλλαγών, περιλαμβανομένων των συναλλαγών κάτω από το στατιστικό κατώφλι*, βάσει των Ανακεφαλαιωτικών Πινάκων Ενδοκοινοτικών Παραδόσεων και Αποκτήσεων που υποβάλλονται από τις επιχειρήσεις στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Αντίστοιχα, στα μηνιαία στοιχεία του εμπορίου με τρίτες χώρες, έχουν ενσωματωθεί και τα προσωρινά στοιχεία των «ελλিপών τελωνειακών διασαφήσεων», τα οποία μετά τη συμπλήρωσή τους θα αντικατασταθούν από τα αντίστοιχα οριστικά.

*Σε εφαρμογή των Κανονισμών της Ε.Ε. για την κατάρτιση των στατιστικών ενδοεθνικού εμπορίου, τα Κράτη Μέλη ορίζουν ένα «κατώφλι εξαίρεσης» από την υποχρέωση υποβολής δήλωσης ενδοεθνικών συναλλαγών (Intrastat) από τις επιχειρήσεις, εάν οι συναλλαγές τους είναι χαμηλότερες του εν λόγω κατωφλίου. Στόχος είναι η μείωση του φόρτου των επιχειρήσεων. Το στατιστικό κατώφλι εξαίρεσης προσδιορίζεται και ανακοινώνεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή κάθε έτος.



ΗΛΙΔΑ ΟΛΥΜΠΙΑ: ΤΟ ΜΟΝΟΠΑΤΙ ΤΗΣ ΕΚΕΧΕΙΡΙΑΣ

Δρόμος Ολυμπιακής Εκεχειρίας 2024

14 Απριλίου: Ήλιδα-Ολυμπία, Δρόμος Ολυμπιακής Εκεχειρίας 2024



Good News

ΕΟΤ: Συναρπαστικά δρομικά events σε όλη την Ελλάδα τον Απρίλιο

Εντός του Απριλίου και υπό την αιγίδα του ΕΟΤ θα πραγματοποιηθούν δρομικά events σε Ηλεία και Χανιά, φεστιβάλ για τον ποδηλατικό τουρισμό στην Αθήνα και διαγωνισμός αθλητικής ρομποτικής στο Ηράκλειο.

Πρόκειται για διεθνείς διοργανώσεις, που εκτός από το σημαντικό αθλητικό αποτύπωμά τους, συμβάλλουν και στην περαιτέρω εμπέδωση της φήμης της Ελλάδας ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών.

Συγκεκριμένα:

Την Κυριακή 14 Απριλίου θα πραγματοποιηθεί ο Δρόμος Ολυμπιακής Εκεχειρίας 2024 σε μια διαδρομή 50 χλμ.

Οι περισσότεροι από 600 δρομείς από την Ελλάδα και άλλες 15 χώρες θα διασχίσουν την οικοτουριστική διαδρομή «Το Μονοπάτι της Εκεχειρίας», που ξεκινά από την Αρχαία Ήλιδα, διέρχεται από 13 χωριά της ημιορεινής Ηλείας και καταλήγει στην Αρχαία Ολυμπία, όπου θα λάβει χώρα η τελετή λήξης.

Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων, διοργανώνονται ακόμα στις 12 Απριλίου ο «Δρόμος του Κλεισθένη», μήκους 5 χλμ. (Πίσα-Ολυμπία) και στις 13 Απριλίου ο «Δρόμος του Ηρακλή», μήκους 28 χλμ. (Αγραπιδοχώρι-Ήλιδα) και ο «Δρόμος του Ίφιτου» για παιδιά και εφήβους, μήκους 2 χλμ. (Ήλιδα), ενώ από τις 14 έως τις 17 Μαΐου θα πραγματοποιηθεί στο Πολεμικό Μουσείο της Αθήνας ημερίδα και εικαστική έκθεση με κεντρικό άξονα τις ολυμπιακές αξίες.



Τις ίδιες ημέρες (12-14 Απριλίου) διοργανώνεται στην Αθήνα το 10ο Athens Bike Festival, που απευθύνεται σε φίλους του ποδηλάτου, όσους ενδιαφέρονται για τρόπους εναλλακτικής και βιώσιμης μετακίνησης, παιδιά, αθλητές και ερασιτέχνες ποδηλάτες.

Ποδήλατα κάθε είδους θα βρίσκονται στη διάθεση των επισκεπτών του φεστιβάλ για να τα ανακαλύψουν και να

τα δοκιμάσουν σε πραγματικές συνθήκες, ενώ τα παιδιά θα μπορούν να απολαύσουν το ποδήλατο στην ειδικά διαμορφωμένη πίστα, αλλά και να συμμετάσχουν σε διαγωνισμούς δεξιοτεχνίας.

Παράλληλα, στις 12/4 θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα ημερίδα αποκλειστικά για τον ποδηλατικό τουρισμό, με τη συμμετοχή εκπροσώπων του πολιτικού κόσμου, φορέων του τουρισμού και επαγγελματιών του κλάδου.

Παράλληλα, θα πραγματοποιηθούν και τρεις αγώνες δρόμου μικρότερων αποστάσεων, που θα διέλθουν από κεντρικά σημεία και γνωστά αξιοθέατα της πόλης: 10 χλμ., αφιερωμένος στον σημηναγό Κώστα Ηλιάκη, 5 χλμ., αφιερωμένος στον μουσικοσυνθέτη Μίκη Θεοδωράκη και 2,5 χλμ., που συνδέεται με τις Ολυμπιακές Αξίες. Συνολικά, αναμένεται να λάβουν μέρος περισσότεροι από 2.500 αθλητές και αθλούμενοι από την Ελλάδα και τον εξωτερικό.



Επίσης, στις 14 Απριλίου θα διεξαχθεί για όγδοη χρονιά ο Μαραθώνιος Κρήτης (Crete Marathon) στην πόλη των Χανίων. Είναι ο μοναδικός στην Ελλάδα πράσινος μαραθώνιος και εντάσσεται στο επίσημο πρόγραμμα αθλητικών διοργανώσεων (καλεντάρι) του ΣΕΓΑΣ.

Τέλος, από τις 26 έως τις 29 Απριλίου στο κλειστό ολυμπιακό στάδιο «Δύο Αοράκια» στο Ηράκλειο Κρήτης διοργανώνεται η Minoan Robotsports Competition Global Olympiad 2024.

Πρόκειται για διεθνή διαγωνισμό αθλητικής ρομποτικής, στον οποίο κοινές ομάδες νέων, ηλικίας από 9 ετών, και ενηλίκων σχεδιάζουν, κατασκευάζουν και προγραμματίζουν ρομπότ-αθλητές, που συμμετέχουν σε αθλήματα όπως αγώνες δρόμου, ράλι,

ποδόσφαιρο, κωπηλασία, άρση βαρών, σκυταλοδρομία, τοξοβολία, σκοποβολή κ.ά.

Στη διοργάνωση θα συμμετάσχουν 4.000 διαγωνιζόμενοι από περισσότερες από 30 χώρες της Ευρώπης, της Ασίας, της Αφρικής και της αμερικανικής ηπείρου.

Πράσινος χρυσός: Το Μαρόκο ετοιμάζεται να σπάσει κάθε ρεκόρ εξαγωγής αβοκάντο

Ο τομέας παραγωγής και εξαγωγής αβοκάντο από το Μαρόκο βρίσκεται σε ανοδική πορεία, ενισχύοντας σταθερά τον εμπορικό όγκο και δημιουργώντας αυξανόμενα κέρδη σε συνάλλαγμα για τη χώρα. Η σεζόν 2023/24 είναι έτοιμη να συνεχίσει προς αυτή την κατεύθυνση, με τις προβλέψεις να δείχνουν ένα πιθανό νέο υψηλό στις εξαγωγές αβοκάντο

Μεταξύ Ιουλίου 2023 και Ιανουαρίου 2024, το Μαρόκο πέτυχε ένα ορόσημο εξαγοντας σχεδόν 40.000 τόνους αβοκάντο, αξίας 120 εκατομμυρίων δολαρίων, σημειώνοντας νέο ρεκόρ για την περίοδο αυτή. Με τέσσερις ακόμη μήνες να απομένουν - καθώς τον Ιούνιο συνήθως παρατηρείται ύφεση στις εξαγωγές - ακόμη και αν τα στοιχεία για την περίοδο Φεβρουαρίου-Μαΐου 2024 υποχωρήσουν στα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων ετών, ο συνολικός αριθμός των εξαγωγών για την περίοδο 2023/24 αναμένεται να είναι πρωτοφανής. Τα προκαταρκτικά στοιχεία της Μαροκινής Ένωσης Αβοκάντο επιβεβαιώνουν αυτό, υποδηλώνοντας ότι οι εξαγωγές θα μπορούσαν πράγματι να ξεπεράσουν τους 60.000 τόνους για ολόκληρη την περίοδο.

Η αύξηση της συγκομιδής αβοκάντο της χώρας κατά 20% το 2023, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, συμβάλλει σημαντικά σε αυτή την αύξηση, χάρη στις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες και τις διευρυμένες καλλιεργητικές εκτάσεις. Ωστόσο, οι συνεχιζόμενες προκλήσεις, όπως οι συνεχείς ξηρασίες, η λειψυδρία και η διακοπή των κρατικών επιδοτήσεων άρδευσης για νέες φυτείες, αποτελούν πιεστικά ζητήματα που ενδέχεται να

επηρεάσουν τις μελλοντικές εξαγωγές, όπως αναφέρει η EastFruit.

Η εξαγωγική αγορά αβοκάντο του Μαρόκου αντιμετωπίζει επί του παρόντος έναν περιορισμό λόγω της εξάρτησής της από μια «ομάδα προορισμών». Παρά την αύξηση της προσφοράς, οι μαροκινοί εξαγωγείς στοχεύουν κυρίως σε τέσσερα κράτη της ΕΕ - Ισπανία, Γαλλία, Ολλανδία και Γερμανία - με τα τρία πρώτα να επανεξάγουν σημαντικά μαροκινά αβοκάντο. Ο πέμπτος μεγαλύτερος εισαγωγέας, το Ηνωμένο Βασίλειο, βρίσκεται εκτός ΕΕ.

Ενώ η διαφοροποίηση της μαροκινής εξαγωγικής αγοράς βρίσκεται σε εξέλιξη, προχωράει αργά. Οι εποχιακές διακυμάνσεις βλέπουν τις εξαγωγές αβοκάντο σε χώρες εκτός των πέντε μεγαλύτερων εισαγωγέων να κυμαίνονται από 700 έως 1.900 τόνους. Μια αξιοσημείωτη εξέλιξη είναι η εισαγωγή μαροκινών αβοκάντο τύπου Hass σε νέες αγορές, όπως η Γεωργία, όπου έκαναν το ντεμπούτο τους τον Μάρτιο μέσω απευθείας αποστολών.



Flight Mode

Η SKY express υποδέχεται το καλοκαίρι με απευθείας σύνδεση Κρήτης και Κύπρου

Η SKY express υποδέχεται τη θερινή περίοδο με την εκκίνηση μιας νέας απευθείας σύνδεσης μεταξύ του Ηρακλείου και της Λάρνακας. Οι πτήσεις θα ξεκινήσουν στις 16 Μαΐου και είναι ήδη διαθέσιμες για κρατήσεις. Το πρόγραμμα πτήσεων περιλαμβάνει τρεις πτήσεις την εβδομάδα, χρησιμοποιώντας τα νέα Airbus A320neo.

Το νέο δρομολόγιο, επιβεβαιώνει στην πράξη τη στρατηγική απόφαση της SKY express να καταστήσει το Ηράκλειο αεροπορικό hub με ένα εκτεταμένο δίκτυο 28 διεθνών προορισμών σε 11 χώρες -Κύπρο, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ολλανδία, Ρουμανία, Πολωνία, Σερβία, Σλοβακία και Μολδαβία-που διαρκώς το ενισχύει.

Το αναβαθμισμένο πτητικό πρόγραμμα της SKY express με βάση το Ηράκλειο διαμορφώνεται πλέον ως εξής:

- έως και πέντε καθημερινές πτήσεις όλο το χρόνο προς/ από Αθήνα
- καθημερινές πτήσεις όλο το χρόνο προς/από Θεσσαλονίκη
- καθημερινές πτήσεις προς/από Ρόδο
- τρεις πτήσεις την εβδομάδα προς /από Λάρνακα
- δύο πτήσεις την εβδομάδα προς/από τον Νέο Αγκιάλο
- τρεις πτήσεις την εβδομάδα προς/από Βρυξέλλες
- τέσσερις πτήσεις την εβδομάδα προς/από Παρίσι
- δύο πτήσεις την εβδομάδα προς/από Νάντη
- δύο πτήσεις την εβδομάδα προς/από Μασσαλία
- δύο πτήσεις την εβδομάδα προς/από Λυών
- μία πτήση την εβδομάδα προς/από Λιλ
- προγραμματισμός πρωινής διασύνδεσης Ηρακλείου-Αθήνας ώστε να διευκολύνεται η μετεπιβίβαση προς άλλους ευρωπαϊκούς προορισμούς του δικτύου της



SKY express, χωρίς μεγάλη αναμονή στην Αθήνα ή την ανάγκη διανυκτέρευσης.

- διασύνδεση και με άλλες χώρες μέσω των inter-line συνεργασιών με τις μεγαλύτερες αεροπορικές εταιρείες.

Η μοναδική διπλά βραβευμένη ελληνική αεροπορική εταιρεία στην Ευρώπη για την αριστεία και καινοτομία της, προσφέρει στο επιβατικό κοινό ακόμη περισσότερες επιλογές με νέες συνδέσεις, περισσότερα δρομολόγια και ποιοτικές υπηρεσίες, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στον υγιή ανταγωνισμό, τη δημιουργία πιο ανταγωνιστικών ναύλων και στην ενίσχυση της οικονομικής και τουριστικής ανάπτυξης των κοινωνιών και των τόπων.

Ταυτόχρονα, η SKY express ανταποκρινόμενη στην ανάγκη του επιβατικού κοινού της ενίσχυσε τους τύπους ναύλων της (SKY joy, SKY joy+, SKY enjoy) με την προσθήκη της BLISS, της Business Class της εταιρείας.

Η "BLISS" επαναπροσδιορίζει την ταξιδιωτική εμπειρία του επιβάτη προσφέροντας: προτεραιότητα και άνεση σε κάθε στάδιο του ταξιδιού, πρόσβαση στα VIP lounges (η SKY express είναι η μοναδική ελληνική αεροπορική που διαθέτει VIP lounges σε τρεις προορισμούς: Ηράκλειο, Αθήνα και Θεσσαλονίκη όλο το χρόνο), επιπλέον αποσκευές και υψηλής διατροφικής αξίας γεύματα. Επιπλέον, η Business Class της εταιρείας έχει σχεδιαστεί με γνώμονα το περιβάλλον και πρακτικές για ένα βιώσιμο μέλλον.

Η SKY express πετάει όλο το χρόνο στο μεγαλύτερο δίκτυο προορισμών του εσωτερικού, σε 33 αεροδρόμια, ενώ τη θερινή περίοδο οι προορισμοί του εξωτερικού ενισχύονται περαιτέρω, φτάνοντας τους 15 στην Ευρώπη. Σημειώνεται πως το 2023, η SKYexpress μετέφερε περίπου 4,3 εκατομμύρια επιβάτες.

Με σύνθημα «Greece is bliss» τα υπερσύγχρονα αεροσκάφη της αεροπορικής του μέλλοντος πετάνε κάθε μέρα πιο ψηλά και ταξιδεύουν το ελληνικό brand name σε όλο τον κόσμο!

Flight Mode

Η Αθήνα ήταν ο «μυστηριώδης» προορισμός της SAS Airlines

Πριν από λίγο καιρό η SAS airlines είχε παρουσιάσει το «Destination Unknown», μία νέα εμπειρία η οποία ξεχώριζε από τα κλασικά ταξίδια, προσκαλώντας τους περιπετειώδεις ταξιδιώτες να απολαύσουν τη γοητεία του άγνωστου. Η συγκεκριμένη ιδέα δημιούργησε ένα πολύ μεγάλο ενδιαφέρον.

Σύμφωνα με την αεροπορική εταιρεία είναι ενδεικτικό είναι πως περισσότερα από 1.000 μέλη του EuroBonus εντάχθηκαν μέσα σε λίγα λεπτά από την ανακοίνωσή του ενώ λίγο πριν ολοκληρωθεί η διαδικασία 6.070 μέλη είχαν ήδη γραφτεί. Η δυνατότητα υποβολής αιτήσεων έκλεισε 24 ώρες αργότερα και όσοι επιλέχθηκαν για το ταξίδι είχαν ακόμη μία μέρα για να επιβεβαιώσουν ότι θα πάνε να πληρώσουν.

Πρόκειται για μία εμπειρία πτήσης, που επιτρέπει στους επιβάτες να κάνουν κράτηση εισιτηρίων πριν μάθουν τον προορισμό τους ενώ μαθαίνουν τον τελικό προορισμό τους πάνε κατά τη διάρκεια της πτήσης. Δυνατότητα συμμετοχής στην πτήση και στο ταξίδι αυτό, έχουν τα μέλη του προγράμματος ανταμοιβής EuroBonus.

Οι θέσεις αυτής της μοναδικής πτήσης, που αναχώρησε την Παρασκευή 5 Απριλίου στις 09:25 π.μ. από την Κοπεγχάγη και επέστρεψε στις 8 Απριλίου, δόθηκαν αποκλειστικά σε μέλη του EuroBonus, με τις κρατήσεις να γίνονται μόνο με πόντους. Επιπλέον, η SAS κράτησε έξι θέσεις για έναν διαγωνισμό, ο οποίος προσέλκυσε πάνω από 20.000 συμμετοχές.

Ο μυστηριώδης προορισμός

Η Αθήνα ήταν ο μυστηριώδης προορισμός που επέλεξε η SAS για τους επιβάτες της, στο πλαίσιο του «Destination Unknown». Η SAS airlines θέλει να «ταράξει» τον κόσμο των ταξιδιών εξερευνώντας το άγνωστο, προσελκύοντας το περιπετειώδες πνεύμα των σύγχρονων ταξιδιωτών που αναζητούν φρέσκιες εμπειρίες και παρουσιάζοντας

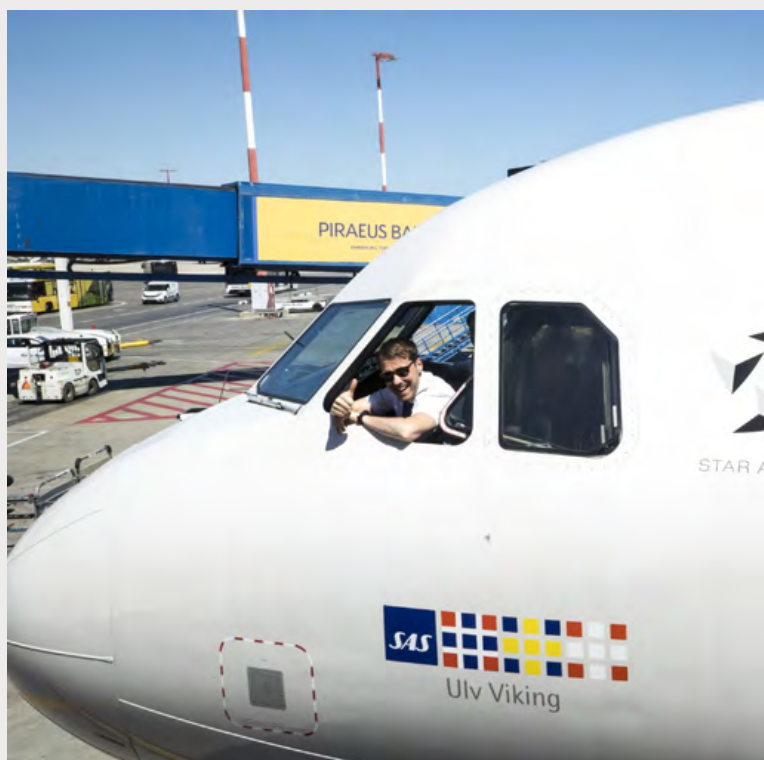


Ο Γενικός Γραμματέας του Ε.Ο.Τ. κ Δημήτρης Φραγκάκης, ο Chief Commercial Officer της SAS κ. Paul Verhagen, η Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ ΔΑΑ, κ Ιωάννα Παπαδοπούλου, και ο Εμπορικός Αντιπρόσωπος της SAS στην Ελλάδα, κ. Αλέξανδρος Αβερκιάδης.

στα πιστά μέλη τους καινοτόμους δρόμους για να ξεκινήσουν αξέχαστα ταξίδια.

Ο Paul Verhagen EVP & Chief Commercial Officer της SAS είχε τονίσει χαρακτηριστικά: «Το λανσάρισμα του «Destination Unknown» υπογραμμίζει τη δέσμευση της SAS για καινοτομία και πελατοκεντρικές προσφορές στη μετα-πανδημική εποχή. Με το «Destination Unknown» προσφέρουμε στα μέλη μας την ευκαιρία να ξεκινήσουν ένα ταξίδι ανακάλυψης, σφυρηλατώντας νέες τάσεις και θέτοντας νέα ταξιδιωτικά πρότυπα».

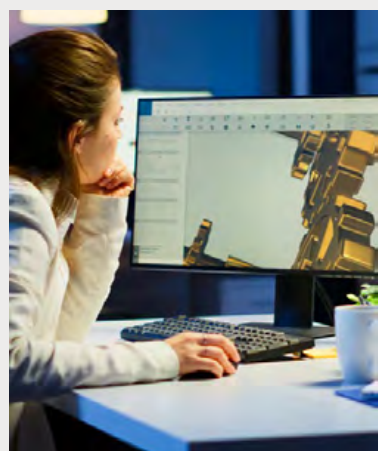
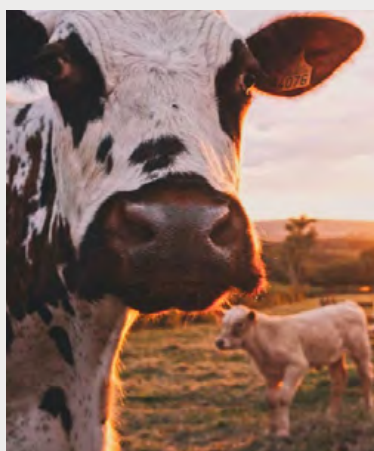
«Το μεγάλο ενδιαφέρον για την ιδέα αυτή μας ενέπνευσε να εξετάσουμε το ενδεχόμενο να την ενσωματώσουμε σε μελλοντικές ταξιδιωτικές προσφορές, αναδεικνύοντας τη σημασία της καινοτομίας στο σημερινό ταξιδιωτικό τοπίο. Για πολλούς ταξιδιώτες δεν έχει σημασία μόνο ο προορισμός, αλλά και το ταξίδι», ανέφερε ο Verhagen.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθνήτης Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications