

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

12.04.2024 Τεύχος #198



**ΔΕΗ: Ολοκλήρωσε την
εξαγορά της Κωτσόβολος -
Στα 200 εκατ. ευρώ
το deal**



**Θ. Υφραντίδης:
Η εξωστρέφεια
καθοριστικός παράγοντας
στη στρατηγική της ISOMAT**

**ΕΟΤ: Όλα έτοιμα για τα
Tourism Awards 2024 -
Στο επίκεντρο η βιωσιμότητα
και η ελληνικότητα**



**Πληθωρισμός:
Συνεχίζονται οι ανατιμήσεις
- Τι αναφέρουν τα επίσημα
στοιχεία**



Εγκαταστάσεις ISOMAT, Άγιος Αθανάσιος

Let's Talk

Θ. Υφαντίδης: Η εξωστρέφεια καθοριστικός παράγοντας στη στρατηγική της ISOMAT

Μετρώντας 3 μονάδες παραγωγής, εκ των οποίων η μία βρίσκεται στη μητρική εταιρεία στην Ελλάδα και οι άλλες δύο στις θυγατρικές της Ρουμανίας και της Σερβίας, διατηρώντας 5 εμπορικές θυγατρικές σε Γερμανία, Βουλγαρία, Σλοβενία, Τουρκία και Ρωσία, και πραγματοποιώντας εξαγωγικές πωλήσεις σε περισσότερες από 80 χώρες παγκοσμίως, η ISOMAT τοποθετεί την εξωστρέφεια στη βάση της στρατηγικής της.

Ο Θεόδωρος Υφαντίδης, Export Director της ISOMAT, μιλώντας στο Export Greece επισημαίνει τα σημεία-κλειδιά της στρατηγικής εξωστρέφειας, τα επόμενα βήματα και τις αγορές όπου στοχεύει η εταιρεία.

Τα προϊόντα της ISOMAT έχουν κερδίσει τη διεθνή αναγνώριση, ποια τα επόμενα σχέδια σας;

Στην ISOMAT συνεχίζουμε αδιάλειπτα να δίνουμε έμφαση στη διατήρηση της υψηλής ποιότητας στα προϊόντα μας και στην καινοτομία, με τη συνεχή ανάπτυξη νέων προϊόντων και ολοκληρωμένων





Εγκαταστάσεις ISOMAT, Ασπρόπυργος

συστημάτων που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις του κατασκευαστικού κλάδου διεθνώς. Παράλληλα, η εξωστρέφεια αποτελεί κομμάτι ζωτικής σημασίας για τη στρατηγική μας, με όραμα να συμμετέχουμε σε ολοένα και περισσότερα διεθνή projects και να βάζουμε τη δική μας πινελιά σε καινοτόμες κατασκευές-ορόσημα. Η προσπάθεια ενδυναμώνεται, μεταξύ άλλων, με το πλάνο συμμετοχής μας σε κορυφαίες εκθέσεις του κλάδου σε όλο τον κόσμο, ενώ η χρονιά έχει ήδη ξεκινήσει με τη δυναμική μας συμμετοχή στις εκθέσεις World of Concrete στο Las Vegas, BUDMA στην Πολωνία και WORLDBEX στις Φιλιππίνες και συνεχίζεται προσεχώς με την CONSTRUCTUMAT στη Βαρκελώνη, την MARE SUMMIT στη Μάλτα, την THE BIG 5 CONSTRUCT στη Νότια Αφρική, την BATIMAT στη Γαλλία, το P&D SHOW στο Ηνωμένο Βασίλειο και την BIG 5 στο Ντουμπάι, μεταξύ άλλων.

Δραστηριοποιείστε ήδη με μεγάλη επιτυχία στη διεθνή αγορά, σχεδιάζετε την επέκτασή σας και σε άλλες χώρες;

Με δεδομένο ότι η εξωστρέφεια της ISOMAT αποτελεί σήμερα περίπου το 50% του κύκλου εργασιών, μακροπρόθεσμος στόχος μας είναι η αύξηση του δείκτη αυτού κατά πολύ περισσότερο. Προτεραιότητά μας είναι να ενισχύουμε την παρουσία μας συνεχώς, αξιοποιώντας τη δυναμική που έχουμε χτίσει διεθνώς μετά από μεθοδική προσπάθεια. Η εύρεση νέων συνεργατών στις περιοχές-στόχους που μας ενδιαφέρουν, όπως είναι, μεταξύ άλλων, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιβηρική Χερσόνησος, οι ΗΠΑ, η Μέση Ανατολή, η Ινδία και η Νοτιοανατολική Ασία, και η συμμετοχή σε περισσότερα σύγχρονα projects των κατασκευών, είναι για εμάς καθοριστικά επόμενα βήματα. Στόχος είναι να γινόμαστε ολοένα και πιο ανταγωνιστικοί στο εξωτερικό και να εκπροσωπούμε επάξια την ελληνική βιομηχανία και τις δυνατότητές της.

Πείτε μας κάποια από τα μεγάλα έργα που έχετε αναλάβει στο εξωτερικό.

Η δραστηριότητά μας στο εξωτερικό, μέσω του δικτύου συνεργατών μας, εμπλουτίζεται συνεχώς και κάθε φορά που τα υλικά ISOMAT πρωταγωνιστούν σε έργα με σύγχρονες προδιαγραφές, γεμίζουμε με περηφάνια. Κάποια projects που αξίζει να αναφέρουμε έχουν

πραγματοποιηθεί σε Ηνωμένο Βασίλειο, Αίγυπτο, Σαουδική Αραβία, Σερβία, Κύπρο και Ουκρανία. Συγκεκριμένα, επιβλητική και κομψή ήταν η εφαρμογή πατητής τσιμεντοκονίας στη βιβλιοθήκη «Bodleian» του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης, ενώ ιδιαίτερα εντυπωσιακή ήταν η και εφαρμογή του συστήματος Pool Flake Coating, στο θέρετρο Fouka Bay, στην Αίγυπτο. Πολύ ιδιαίτερο ήταν και το αποτέλεσμα της κατασκευής πεζογέφυρας στη Τζέντα της Σαουδικής Αραβίας, όπου συμμετείχαμε με λύσεις εποξειδικών και πολυουρεθανικών δαπέδων. Η εφαρμογή των πιστοποιημένων συστημάτων ISOMAT THERMOSYSTEM στο εμβληματικό «Railway Museum» στη Σερβία, στο πλαίσιο της ολικής του ανακαίνισης είναι ένα ακόμα σημαντικό έργο για εμάς, συμβάλλοντας έτσι στην άρτια διατήρηση της πολιτισμικής κληρονομιάς της χώρας. Μία ακόμα συμμετοχή μας σε έργο αφορά το πολυτελές ξενοδοχείο «Limassol Del Mar», με εφαρμογές κόλλησης πλακιδίων και τέλος, αξίζει να αναφέρουμε την ανακαίνιση του «Retroville Mall» στην Ουκρανία, όπου συμμετείχαμε με επισκευαστικά υλικά και πρόσμικτα σκυροδέματος. Η λίστα αυτή συνεχίζει να μεγαλώνει, με νέα projects να πρόκειται σύντομα να ανακοινωθούν.

Έχετε κερδίσει τους καταναλωτές, ποιο είναι λοιπόν το συγκριτικό πλεονέκτημα που έχει η ISOMAT σε σχέση με τον ανταγωνισμό;

Εάν έπρεπε να διακρίνουμε κάποια βασικά χαρακτηριστικά που κάνουν την ISOMAT να ξεχωρίζει στις προτιμήσεις των καταναλωτών, μέσα από μία σταθερή πορεία 44 ετών, αρχικά θα αναφέραμε σίγουρα την ικανότητά της να δημιουργεί «peace of mind», την απαραίτητη δηλαδή ηρεμία και ασφάλεια που χρειάζεται κάθε επαγγελματίας, χωρίς να ανησυχεί για το αποτέλεσμα στη δουλειά του. Η νοοτροπία αυτή επεκτείνεται και σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του κατασκευαστικού κλάδου, που μπορεί να είναι ο ιδιώτης, ο μηχανικός, ο εφαρμοστής, ο καταστηματάρχης, ο επαγγελματίας του real-estate κ.ο.κ. Εξίσου σημαντικό χαρακτηριστικό της ISOMAT είναι το ότι αποτελεί «one stop shop» για όλες τις ανάγκες του επαγγελματία της κατασκευής, με μια γκάμα που αριθμεί πάνω από 350 προϊόντα που περιλαμβάνονται σε 8 διαφορετικές

προϊοντικές κατηγορίες, οι οποίες αφορούν εργασίες από τα θεμέλια μέχρι την οροφή! Γι' αυτό και φροντίζουμε η φιλοσοφία για απόλυτη εμπιστοσύνη, ασφάλεια και παροχή ολοκληρωμένων λύσεων να αποτυπώνεται σε κάθε στάδιο των διαδικασιών που ακολουθεί η εταιρεία, με στόχο να αποτελούμε τον κορυφαίο και έμπιστο συνεργάτη σε κάθε απαιτητική συνθήκη των κατασκευών.

Ποιο από τα προϊόντα σας είναι η ναυαρχίδα, αυτό με τις υψηλότερες πωλήσεις;

Σίγουρα κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούμαστε έχει τις δικές της απαιτήσεις, γι' αυτό και οι κατηγορίες προϊόντων που ξεχωρίζουν σε κάθε μία από αυτές ποικίλλουν. Εάν θέλαμε να διακρίνουμε μία κατηγορία που κυριαρχεί στην πλειονότητα των αγορών, αυτή είναι η κατηγορία της Στεγανοποίησης και ειδικότερα όλη η σειρά των πολυουρεθανικών προϊόντων ISOMAT PU SYSTEMS, αλλά και τα τσιμεντοειδή στεγανωτικά της σειράς AQUAMAT. Μία ακόμα κατηγορία με μεγάλη απήχηση διεθνώς είναι αυτή της Κόλλησης Πλακιδίων, που περιλαμβάνει την ευρεία γκάμα κολλών και αρμόστοκων, και καταλαμβάνει αξιοσημείωτο ποσοστό των πωλήσεων της ISOMAT και στην ελληνική αγορά. Επίσης, ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε πολλές αγορές φαίνεται να έχουν τα διακοσμητικά δάπεδα που έχει αναπτύξει η ISOMAT, όπως η μεσογειακή αρχιτεκτονικής πατητή τσιμεντοκονία και το ιδιαίτερο δάπεδο Stone Carpet, που ξεχωρίζει για την εναρμόνισή του με το φυσικό περιβάλλον. Τέλος, η κατηγορία των Χρωμάτων φαίνεται να έχει ενσωματωθεί σε αγορές υψηλών απαιτήσεων, όπως εκείνη του Ηνωμένου Βασιλείου, λόγω της αναγνώρισης της υψηλής τους ποιότητας σε μια αγορά με έντονη δραστηριότητα στο interior design και με μεγάλο και ποιοτικό ανταγωνισμό.

Ποια από τις αγορές που δραστηριοποιείστε έχει τη μεγαλύτερη δυναμική;

Με βάση τον διεθνή προσανατολισμό της εταιρείας και τις συνεχείς μελέτες που πραγματοποιούμε για την υφιστάμενη παρουσία μας σε αγορές του εξωτερικού,

αλλά και την είσοδο σε νέες, αξίζει να αναφέρουμε την παρουσία μας μέσω των παραγωγικών θυγατρικών που διατηρούμε σε Ρουμανία και Σερβία, ως δυναμικούς μοχλούς εξωστρέφειας. Οι αγορές αυτές σημειώνουν σημαντικά ποσοστά ανάπτυξης τα τελευταία έτη και οι προγραμματισμένες επενδύσεις αναμένεται να κάνουν ακόμα πιο δυναμική την παρουσία τους.

Αναφορικά με την εξαγωγική μας δραστηριότητα, όπως ήδη αναφέραμε, για εμάς ιδιαίτερο εμπορικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν χώρες όπως η Ισπανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ινδία, η Μέση Ανατολή και οι ΗΠΑ, στις οποίες ήδη προγραμματίζουμε στρατηγικές κινήσεις.

Ποια τα επόμενα σχέδια της εταιρείας σας;

Αυτό που παρατηρούμε για την τρέχουσα και για τις προσεχείς χρονιές είναι μία συγκρατημένη αισιοδοξία για τις κατασκευές στην Ελλάδα, αλλά και στις ευρωπαϊκές χώρες, αν και οι διεθνείς εξελίξεις πάντα κρύβουν μία αβεβαιότητα.

Στο επίκεντρο των κατασκευών παγκοσμίως κυριαρχεί η έννοια του «Green Building», τοποθετώντας στο προσκήνιο την ανάγκη για κτίρια βιώσιμα και ενεργειακά αποδοτικά, με ουσιαστική μέριμνα απέναντι στο περιβάλλον και τον άνθρωπο. Έτσι κι εμείς στην ISOMAT αποσκοπούμε στην έρευνα και ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντων, τα οποία θα έχουν ως κύριο στόχο τους να απαντούν αποτελεσματικά στις σύγχρονες ανάγκες και να συνεισφέρουν σε αξιοσημείωτα έργα. Φυσικά, η στροφή στο άνοιγμα νέων αγορών είναι ένα σημαντικό κομμάτι της στρατηγικής της ISOMAT, που γίνεται πράξη μέσω ενός πλήρους σχεδίου δράσης για συμμετοχή σε πάνω από 10 διεθνείς εκθέσεις το 2024.

Στους μακροπρόθεσμους στόχους είναι ο Όμιλος να γίνεται σταδιακά και σταθερά ολοένα και πιο αναγνωρίσιμος σε διεθνές επίπεδο, με πλήρη αντίληψη και ποιοτική χαρτογράφηση των σύγχρονων αναγκών στις κατασκευές.

Εγκαταστάσεις ISOMAT, Άγιος Αθανάσιος





Market

ΔΕΗ: Ολοκλήρωσε την εξαγορά της Κωτσόβολος - Στα 200 εκατ. ευρώ το deal

Η ΔΕΗ ανακοίνωσε την ολοκλήρωση της εξαγοράς της Κωτσόβολος από την Cui-rys plc, επιταχύνοντας έτσι σημαντικά τον μετασχηματισμό της σε έναν ολοκληρωμένο πάροχο προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά της λιανικής.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η εξαγορά ολοκληρώθηκε έναντι αντιτίμου που αντιστοιχεί σε αξία επιχείρησης €200 εκατ., χωρίς να λαμβάνεται υπόψη ο δανεισμός, τα ταμειακά διαθέσιμα της εταιρείας και εξαιρουμένων των μισθώσεων κατά το IFRS 16.

Η εξαγορά της Κωτσόβολος ολοκληρώθηκε μετά τις συνήθειες για τέτοιες συναλλαγές εγκρίσεις από αρμόδιες αρχές, περιλαμβανομένης της έγκρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Η ΔΕΗ χρηματοδότησε την εξαγορά μέσω ιδίων κεφαλαίων.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου ΔΕΗ, κ. Γεώργιος Στάσης, δήλωσε: «Στόχος μας στον Όμιλο ΔΕΗ είναι να είμαστε η πρώτη επιλογή των πελατών, όχι από συνήθεια, αλλά επειδή είμαστε η πιο σύγχρονη και πιο φιλική στο περιβάλλον και στους καταναλωτές εταιρεία. Ένας ολοκληρωμένος, πελατοκεντρικός πάροχος προϊόντων και υπηρεσιών σε ψηφιακό και φυσικό

επίπεδο. Η ένταξη της Κωτσόβολος στο group, ως μέρος του επενδυτικού μας πλάνου ύψους €9 δισ., μας φέρνει πολύ πιο κοντά στον στόχο μας πολύ γρηγορότερα. Θέλω να ευχαριστήσω θερμά όλους όσους εργάστηκαν σκληρά το προηγούμενο διάστημα για την ολοκλήρωση της εξαγοράς.

Σήμερα ξεκινάει μια νέα σχέση με τους πελάτες μας, με φιλοδοξία να τους βοηθήσουμε να εκμεταλλευτούν στο έπακρο τα οφέλη του πράσινου ενεργειακού μέλλοντος και τις δυνατότητές που δημιουργεί η εποχή του νέου εξηλεκτρισμού».

Τι αγόρασε η ΔΕΗ

Η Κωτσόβολος είναι η κορυφαία εταιρεία ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών και ένα ιδιαίτερα αγαπητό brand στην Ελλάδα.

Προσφέρει ολιστική και προσωποποιημένη εξυπηρέτηση στους πελάτες μέσα από καινοτόμες υπηρεσίες και λύσεις, επεκτείνοντας και αναβαθμίζοντας συνεχώς τις υποδομές και τις υπηρεσίες της.

Η Κωτσόβολος έχει την ικανότητα και την πείρα για όλα όσα χρειάζεται η ΔΕΗ για να βρει τους πελάτες σε φυσικό και ψηφιακό περιβάλλον, να τους δείξει τις λύσεις και τις υπηρεσίες της νέας εποχής της ενέργειας, να τους τις παραδώσει και να τις εγκαταστήσει.



Καταστήματα

Η Κωτσόβολος έχει συνολικά 97 καταστήματα, 94 στην Ελλάδα και 3 στην Κύπρο, συνολικής έκτασης 143.000 τ.μ., με συνολικό αριθμό εργαζομένων άνω των 2.900 ατόμων. Από αυτά, τα 27 είναι megastores, με έκταση πάνω από 2.000 τ.μ..

Online κατάστημα

Τα kotsivolos.gr και kotsivolos.cy είναι από τα πλέον επιτυχημένα online stores της αγοράς σε Ελλάδα και Κύπρο, μέσω των οποίων η Κωτσόβολος έχει την δυνατότητα πώλησης των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει στα φυσικά καταστήματα.

Logistics και εγκαταστάσεις

Η εταιρεία έχει ένα πλήρως ανεπτυγμένο σύστημα logistics, με κέντρα διανομής, τοπικά hubs και κέντρα διεκπεραίωσης (store/hubs) τα οποία μπορούν να διακινούν δεκάδες χιλιάδες προϊόντα κάθε μέρα προς τα καταστήματα της Κωτσόβολος. Κάθε χρόνο, η εταιρεία πραγματοποιεί εκατοντάδες χιλιάδες παραδόσεις κατ' οίκον ενώ κατέχει και ιδιόκτητα οχήματα (φορτηγά και βαν).

Η εταιρεία σχεδιάζει την κατασκευή και λειτουργία ενός νέου κέντρου διανομής συνολικής έκτασης άνω των 50.000 τ.μ. στο Θριάσιο Πεδίο, σε μια έκταση 120 στρεμμάτων, στο οποίο προβλέπονται αυτοματισμοί τελευταίας τεχνολογίας,

υπερσύγχρονοι σταθμοί picking & packing.

Επιπλέον, τον περασμένο χρόνο πραγματοποίησε εκατοντάδες χιλιάδες εγκαταστάσεις και επισκευές μέσω του δικτύου εγκαταστατών.

Προϊόντα ενέργειας

Η Κωτσόβολος διαθέτει μία ευρεία γκάμα ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών προϊόντων εστιάζοντας στην προώθηση και εγκατάσταση συσκευών που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας (φωτοβολταϊκά συστήματα, αντλίες θερμότητας, ηλιακούς θερμοσίφωνες, προϊόντα ηλεκτροκίνησης και συσκευές SMART HOME).

Υπηρεσίες

Η Κωτσόβολος, εκτός από προϊόντα, έχει εξελίξει και μια σειρά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που ταιριάζουν με τη νέα εποχή της ενέργειας, οι οποίες περιλαμβάνουν ασφαλιστικές υπηρεσίες, προϊόντα επέκτασης εγγύησης καθώς και χρηματοδοτικές λύσεις σε συνεργασία με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

Γιατί είναι συμφέρουσα η τιμή

Με βάση τη συμφωνία, η αξία της επιχείρησης (Enterprise Value) αποτιμάται σε €200 εκατ. χωρίς να λαμβάνεται υπόψη ο δανεισμός και τα ταμειακά διαθέσιμα της εταιρείας. Και βέβαια η Κωτσόβολος είναι μία κερδοφόρα εταιρεία με θετικές προοπτικές.

Για την οικονομική χρήση 1.5.2022 – 30.4.2023, η Κωτσόβολος είχε κύκλο εργασιών € 733 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 12% σε σχέση με το 2022, το EBITDA διαμορφώθηκε σε € 49 εκατ. και ο τραπεζικός δανεισμός ήταν σχεδόν μηδενικός.

Σημειώνεται ότι η εξαγορά της Κωτσόβολος εξοικονομεί για τον Όμιλο ΔΕΗ περίπου €100 εκατ. τα οποία ο Όμιλος προόριζε για την δημιουργία δικτύου logistics και υποδομών μεταφορών αλλά και συστημάτων πληροφορικής για τη διαχείρισή τους. Με την εξαγορά της Κωτσόβολος, η ΔΕΗ αποκτά σήμερα ένα ολοκληρωμένο, πανελλαδικό σύστημα logistics.

Σε κάθε περίπτωση, η εξαγορά της Κωτσόβολος αποτελεί μόλις ένα μικρό μέρος του συνολικού επενδυτικού πλάνου €9 δισ. του Ομίλου ΔΕΗ.

Όμιλος ΔΕΗ: Με το βλέμμα στο μέλλον

Όραμα του Ομίλου ΔΕΗ είναι να αποτελεί τον ηγέτη καθαρής ενέργειας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, η ΔΕΗ είναι πλέον ένας διεθνοποιημένος, αναπτυξιακός, υγιής, πελατοκεντρικός και σύγχρονος Όμιλος που δημιουργεί ανάπτυξη για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Λειτουργώντας, πλέον, ως ένας Όμιλος σε περισσότερες από μία χώρες και με περισσότερα από ένα αντικείμενα, η στρατηγική του Ομίλου ΔΕΗ έχει αλλάξει προοπτική και συμπεριλαμβάνει το ευρύτερο γεωγραφικό πλαίσιο.

Ο Όμιλος ΔΕΗ έχει πλέον δραστηριότητες στην παραγωγή, διανομή, λειτουργία δικτύων και πώληση

προηγμένων προϊόντων και υπηρεσιών ενέργειας στην Ελλάδα, τη Ρουμανία και την Βόρεια Μακεδονία. Το παραγωγικό δυναμικό ανέρχεται σε 10,7GW, με θερμικούς, υδροηλεκτρικούς σταθμούς και εγκαταστάσεις Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας με συνολική ετήσια παραγωγή ενέργειας μεγαλύτερη των 20TWh, ενώ στα δίκτυα διανομής, η συνολική Ρυθμιζόμενη Περιουσιακή Βάση ανέρχεται σε περίπου €4,3 δισ.

Ο Όμιλος ΔΕΗ βρίσκεται σε δυναμική πορεία «πράσινου» μετασχηματισμού με την αύξηση των επενδύσεων σε ΑΠΕ και τη σταδιακή απόσυρση λιγνιτικών μονάδων να είναι στο επίκεντρο του ενεργειακού σχεδιασμού. Σύμφωνα με το business plan για την περίοδο 2024-2026 που παρουσίασε η διοίκηση του Ομίλου στο Capital Markets Day 2024 στο Λονδίνο, η επόμενη τριετία θα είναι η τριετία των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στην παραγωγή, αφού το 2026 η εγκατεστημένη ισχύς ΑΠΕ του Ομίλου θα διπλασιαστεί σε σχέση με σήμερα και θα φτάσει τα 8,9GW.

Σε τρία χρόνια, οι ΑΠΕ θα αποτελούν το 68% του συνόλου της εγκατεστημένης ισχύος του Ομίλου ΔΕΗ, μέσα από επενδύσεις και συνεργασίες σε Ελλάδα και Ρουμανία αλλά και άλλες περιοχές στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, μεταξύ των οποίων και στη Βουλγαρία.

Ο Όμιλος αποτελεί τον μεγαλύτερο προμηθευτή ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα και τη Ρουμανία, εξυπηρετώντας 8,7 εκατ. πελάτες στους οποίους παρέχει περισσότερο από 35TWh ενέργειας και μία ευρεία σειρά ενεργειακών προϊόντων και υπηρεσιών.



Market

Πληθωρισμός: Συνεχίζονται οι ανατιμήσεις - Τι αναφέρουν τα επίσημα στοιχεία

Ο πληθωρισμός του Μαρτίου αυξήθηκε κατά 3,2% σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2023. Τα βασικά είδη, όπως τρόφιμα, υγεία και ένδυση-υπόδηση, συνέχισαν να ανατιμώνται.

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή κατά τον μήνα Μάρτιο 2024 αυξήθηκε κατά 1,5% σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2024. Αντίστοιχα, το προηγούμενο έτος, η αύξηση ήταν 1,2% κατά την ίδια σύγκριση.

Ο μέσος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή κατά το δωδεκάμηνο Απριλίου 2023 - Μαρτίου 2024 αυξήθηκε κατά 2,8% σε σύγκριση με το δωδεκάμηνο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023. Αντίστοιχα, κατά το δωδεκάμηνο Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023, η αύξηση ήταν 9,2%, ενώ κατά το δωδεκάμηνο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022 ήταν 9,2%.

Μέσα σε έναν μήνα καταγράφεται αύξηση 17,5% στις τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων και κατά 14,6% στα ξενοδοχεία. Ειδικά στον χώρο των τροφίμων, χαμηλότερες κατά 6,3% στα νωπά λαχανικά, 5,4% είναι οι τιμές στα ψάρια, 2,7% στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, 2,1% στο χοιρινό. Μικρότερες 2% οι τιμές στα προϊόντα αρτοποιίας και 3% στα διατηρημένα λαχανικά.

Σε ό,τι αφορά τις ανατιμήσεις σε βάθος 12μήνου (σύγκριση Μαρτίου 2024 με Μάρτιο 2023), το ελαιόλαδο κάνει ράλι με αυξήσεις 67,2%, ενώ στα φρούτα οι τιμές είναι 12,7% υψηλότερες. Αναψυκτικά και χυμοί κοστίζουν 11,4% ακριβότερα, ανατιμήσεις 5,7% καταγράφονται στα ψάρια.

Σε άλλους κλάδους ξεχωρίζει η αύξηση 12,4% στο πετρέλαιο θέρμανσης, 14% στα ασφάλιστρα υγείας και 8,6% στο πακέτο διακοπών.

Οι κλάδοι

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 3,2% τον μήνα Μάρτιο 2024, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2023, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:



Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 5,3% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά, κρέατα (γενικά), ψάρια (γενικά), ελαιόλαδο, φρούτα (γενικά), λαχανικά (γενικά), ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, λοιπά τρόφιμα, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμούς φρούτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα γαλακτοκομικά και αυγά.
- 1,8% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- 5,8% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 0,6% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, πετρέλαιο θέρμανσης, στερεά καύσιμα. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο.
- 4,4% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: φαρμακευτικά προϊόντα, ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη.
- 2% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου, καύσιμα και λιπαντικά, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.
- 3,3% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εξοπλισμό επεξεργασίας πληροφοριών, μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα, δραστηριότητες αθλητικές και ελεύθερου χρόνου, κινηματογράφους-θέατρα, πακέτο διακοπών.
- 3,5% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: δίδακτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- 6,4% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστική-καφενεία και κυλικεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.
- 1,3% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας, άλλα προσωπικά είδη, ασφάλιστρα υγείας, ασφάλιστρα οχημάτων.

Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα άλλα είδη ατομικής φροντίδας.

Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 1,8% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.

Όσον αφορά στον εναρμονισμένο πληθωρισμό, αυτός αυξήθηκε 3,4% τον Μάρτιο εφέτος σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαρτίου 2023, έναντι αύξησης 5,4% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση το 2023 με το 2022. Ενώ, μεταξύ Μαρτίου και Φεβρουαρίου παρουσίασε αύξηση 1,8%, έναντι αύξησης 1,6% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.

Market

ΚΕΠΕ: Συνεχίζονται οι μεταρρυθμίσεις για την εξωστρέφεια της οικονομίας

Η Ελλάδα έχει προχωρήσει τα τελευταία χρόνια σε μία νέα στρατηγική που επικεντρώνεται στην προώθηση της οικονομικής εξωστρέφειας και σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, έχει σημειώσει μεγάλη πρόοδο στη συνολική επίδοσή της σε ό,τι αφορά αυτό τον τομέα.

Αυτό προκύπτει από το Δελτίο του Παρατηρητηρίου Μεταρρυθμίσεων του Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ) με τίτλο «Μεταρρυθμίσεις για την Οικονομική Εξωστρέφεια». Σημειώνεται ότι πρόκειται για το πρώτο τεύχος του Δελτίου του Παρατηρητηρίου Μεταρρυθμίσεων ΚΕΠΕ που δημοσιεύεται για το έτος 2024.

Υπενθυμίζεται από το ΚΕΠΕ πως το Παρατηρητήριο έχει ως αντικείμενο την παρακολούθηση των εξελίξεων σε βασικούς τομείς και πυλώνες της μεταρρυθμιστικής πολιτικής, όπως αυτοί προσδιορίζονται με βάση τα εκάστοτε προγράμματα μεταρρυθμίσεων της χώρας. Ως μέρος του έργου του, το Παρατηρητήριο δημοσιεύει ανά διαστήματα πληροφοριακό Δελτίο, το οποίο στοχεύει να συμβάλλει στην ενημέρωση της κοινής γνώμης γύρω από την πορεία κίριων διαστάσεων του μεταρρυθμιστικού έργου.

Αναλυτικότερα, όπως αναφέρει το ΚΕΠΕ:

Η Ελλάδα έχει προχωρήσει τα τελευταία χρόνια σε μία νέα στρατηγική που επικεντρώνεται στην προώθηση της οικονομικής εξωστρέφειας. Εφαπτήριο για την οργάνωση της στρατηγικής αυτής αποτέλεσε η συγκέντρωση των κύριων υπηρεσιών και οργανισμών που σχετίζονται με τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Εξωτερικών, και από το έτος 2021 και μετά η κατάρτιση του Ετήσιου Σχεδίου Δράσης του Υπουργείου Εξωτερικών, και η εξειδίκευση των μεταρρυθμίσεων και των σχετικών δράσεων στο ετήσιο Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας. Το οριζόντιο, μεταρρυθμιστικό σκέλος των συγκεκριμένων Σχεδίων πολιτικής κινείται σε δύο αλληλένδετους αλλά διακριτούς άξονες: την



ενίσχυση των δομών οικονομικής διπλωματίας και τη διευκόλυνση του εμπορίου.

Στον άξονα της ενίσχυσης των δομών οικονομικής διπλωματίας προωθείται μία πολυδιάστατη μεταρρύθμιση για την τόνωση και τη συνεργασία όλων των βασικών υπηρεσιών και δομών που αφορούν την οικονομική διπλωματία και τη στήριξη των εξαγωγών και των επενδύσεων. Βασικές διαστάσεις της μεταρρύθμισης αυτής αποτελούν: α) η ενδυνάμωση του ρόλου της Ελληνικής Εταιρείας Εξωτερικού Εμπορίου και Επενδύσεων (Enterprise Greece), ως ενιαίας πύλης για την προώθηση των εξαγωγών, την προσέλκυση και υποστήριξη επενδύσεων και την προώθηση στρατηγικών επενδύσεων, β) η ενίσχυση του ρόλου της Ελληνικής Εταιρείας Εξαγωγικών Πιστώσεων (Export Credit Greece-πρώην ΟΑΕΠ), ως σταθερού πυλώνα υποστήριξης της εξωστρέφειας των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων, και γ) η αναδιάρθρωση και ενίσχυση των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) των Ελληνικών Πρεσβειών, η πιστοποίηση της ποιότητας των υπηρεσιών τους και η αναβάθμιση της συνεργασίας τους με τους υπόλοιπους φορείς εξωστρέφειας.

Η μεταρρύθμιση της Enterprise Greece περιλαμβάνει ρυθμίσεις για την εσωτερική αναδιάρθρωση της εταιρείας, και συγκεκριμένα για την αναβάθμιση των δομών και του τρόπου λειτουργίας της, την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού, τη συγκρότηση μηχανισμών ελέγχου και τον εκσυγχρονισμό των διαδικασιών που αφορούν τις προμήθειες. Η ενδυνάμωση του ρόλου της εταιρείας στην πληροφόρηση και εξυπηρέτηση των εξωστρεφών ελληνικών επιχειρήσεων και των ξένων επενδυτών υλοποιείται μέσα από την αναβάθμιση των πληροφοριακών της συστημάτων, την ψηφιοποίηση των εσωτερικών της διαδικασιών και την παροχή νέων καινοτόμων ψηφιακών υπηρεσιών, όπως η Ψηφιακή Ακαδημία Εξαγωγέων και η νέα διαδικτυακή πλατφόρμα υπηρεσιών ενημέρωσης και συμβουλευτικής Export Helpdesk. Εντός του 2024 αναμένεται να ενεργοποιηθεί και το πρόγραμμα του Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας για την «Ψηφιοποίηση του Δικτύου Οικονομικής Διπλωματίας», με δράσεις για την ψηφιοποίηση των διαδικασιών και των αρχείων της εταιρείας, την αναβάθμιση των ψηφιακών συστημάτων της, τον ανασχεδιασμό του Export Helpdesk και την υλοποίηση της «Εθνικής Πύλης για την Εξωστρεφή Επιχειρηματικότητα».

Η μεταρρύθμιση του εθνικού φορέα εξαγωγικών πιστώσεων, με τη μετατροπή του στην ανώνυμη εταιρεία Export Credit Greece, περιλαμβάνει ένα νέο πλαίσιο ενίσχυσης του ρόλου του φορέα στην υποστήριξη των

εξαγωγικών επιχειρήσεων, μέσα από την εφαρμογή νέου επιχειρησιακού μοντέλου και τη διεύρυνση του σκοπού και του χαρτοφυλακίου των προϊόντων της. Κεντρικό στόχο αποτελεί η περαιτέρω ενίσχυση των ασφαλιστικών καλύψεων που παρέχει η εταιρεία για τις εξαγωγές προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνικών έργων, και η επέκταση σε νέα προϊόντα εγγυήσεων και χρηματοδότησης για την υποστήριξη των εξωστρεφών επιχειρήσεων, και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων και πολύ μικρών επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες ρευστότητας και πρόσβασης στο χρηματοπιστωτικό σύστημα. Επιπλέον, προβλέπεται η παροχή συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών προς τις εξαγωγικές ή τις εν δυνάμει εξαγωγικές επιχειρήσεις, η προώθηση συνεργειών με εγχώριους χρηματοδοτικούς, επιχειρηματικούς και εξαγωγικούς φορείς και επιμελητήρια, η συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και διεθνή όργανα και η συνεργασία με διεθνείς φορείς.

Η μεταρρύθμιση των Γραφείων ΟΕΥ περιλαμβάνει την αναδιάρθρωσή τους, την ενίσχυση της σύνθεσής τους, την επιμόρφωση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων των στελεχών τους, και την εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης ποιότητας ISO για την κατοχύρωση της ποιότητας των υπηρεσιών τους σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα. Με τη στήριξη του προγράμματος του ΕΣΠΑ «Τυποποίηση διαδικασιών των υπηρεσιών που παρέχονται από τα Γραφεία ΟΕΥ», τα Γραφεία έχουν ξεκινήσει να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους με βάση τυποποιημένες διαδικασίες, σύμφωνα με το σύστημα ISO, το οποίο αναμένεται να εφαρμοστεί πλήρως μέχρι το τέλος του έτους. Το πληροφοριακό υλικό που καταρτίζουν τα Γραφεία για την ενημέρωση των εξωστρεφών επιχειρήσεων δημοσιεύεται ηλεκτρονικά μέσω της διαδικτυακής πύλης του Υπουργείου Εξωτερικών "Agora".

Στον άξονα της διευκόλυνσης του εμπορίου, ο νέος Οδικός Χάρτης 2022-2026 περιλαμβάνει 21 δράσεις σε τρεις βασικές κατευθύνσεις: α) τη θεσμική διακυβέρνηση της διευκόλυνσης του εμπορίου, β) την απλοποίηση και ψηφιοποίηση των προ-τελωνειακών διαδικασιών και την υλοποίηση της ψηφιακής Ενιαίας Θυρίδας εξωτερικού εμπορίου, και γ) την ενίσχυση της συνδεσιμότητας της Ελλάδας με γειτονικές χώρες.

Στο σκέλος της θεσμικής διακυβέρνησης, για τον απαιτούμενο συντονισμό των αρμόδιων υπηρεσιών συστάθηκε η Κυβερνητική Επιτροπή Διευκόλυνσης του Εμπορίου και στη συνέχεια, για την υποστήριξη και παρακολούθηση του έργου της Επιτροπής, η Ομάδα Εργασίας για τη Διευκόλυνση Εμπορίου. Παράλληλα, προωθούνται δράσεις για τη διάχυση της πληροφόρησης, την απόκτηση τεχνογνωσίας και την ανατροφοδότηση και συνεργασία με παραγωγικούς/εξαγωγικούς φορείς και με αρμόδιους φορείς του κράτους.

Κεντρικό ρόλο στην απλοποίηση των προ-τελωνειακών και τελωνειακών διαδικασιών διαδραματίζει η ανάπτυξη του πληροφοριακού συστήματος της Ενιαίας Θυρίδας εξωτερικού εμπορίου, μέσω της οποίας θα παρέχεται

πλήρης πληροφόρηση για τα δικαιολογητικά και τις διαδικασίες που απαιτούνται για τον εκτελωνισμό των εμπορευμάτων, και θα προσφέρεται η δυνατότητα υποβολής των απαιτούμενων στοιχείων και δικαιολογητικών από ένα σημείο και μόνο μια φορά. Η υλοποίηση της Ενιαίας Θυρίδας υποστηρίζεται και από άλλες δράσεις του Οδικού Χάρτη που συναρτώνται με την απλοποίηση των προ-τελωνειακών και τελωνειακών διαδικασιών.

Η ενίσχυση της συνδεσιμότητας με γειτονικές χώρες προωθείται μέσα από την ανάληψη κοινών δράσεων διακρατικής συνεργασίας, με στόχο την απλοποίηση των διαδικασιών και τη μείωση των καθυστερήσεων στις διασυνοριακές εμπορευματικές μεταφορές. Στην κατεύθυνση αυτή προβλέπονται δράσεις για τη δημιουργία κοινού σημείου ελέγχων με τη Βόρεια Μακεδονία στη συνοριακή δίοδο Ευζώνων- Bogorodica, η οποία αφορά την κατάργηση των διπλών ελέγχων, και η επέκταση των Πράσινων Λωρίδων (Green Lanes) στα σύνορα με τα γειτνιάζοντα κράτη των Δυτικών Βαλκανίων για τη μείωση του διοικητικού φόρτου και του χρόνου αναμονής.

Η πρόοδος των μεταρρυθμίσεων για την απλοποίηση των διαδικασιών αντικατοπτρίζεται ποσοτικά στην εξέλιξη του δείκτη διευκόλυνσης εμπορίου του ΟΗΕ, ο οποίος αποτυπώνει το ποσοστό υλοποίησης σειράς μέτρων που καλύπτουν όλο το φάσμα της διευκόλυνσης του εμπορίου. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία του δείκτη, η Ελλάδα έχει σημειώσει μεγάλη πρόοδο στη συνολική επίδοσή της, με την τιμή του συνολικού δείκτη να διαμορφώνεται στο 77,4% το έτος 2023, έναντι 67,7% το έτος 2021 και μόλις 34,4% το έτος 2015. Σε σχέση με τους επιμέρους δείκτες, παρατηρείται ότι στον τομέα της διαφάνειας, ο οποίος αφορά, μεταξύ άλλων, την πληροφόρηση σε σχέση με τις ισχύουσες και τις επικείμενες ρυθμίσεις και τη λειτουργία μηχανισμού διαβούλευσης με τους εμπλεκόμενους φορείς, η Ελλάδα βαθμολογήθηκε το έτος 2023 με τη μέγιστη τιμή (100%), επιτυγχάνοντας πλήρη υιοθέτηση των σχετικών μέτρων. Μεγάλες βελτιώσεις καταγράφηκαν, επίσης, σε σχέση με την απλοποίηση των διατυπώσεων (83,3% το 2023 από 50,0% το 2015), την προώθηση θεσμικών ρυθμίσεων και συνεργασιών (77,8%, από 44,4%, αντίστοιχα), την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου (81,5% από 25,9%, αντίστοιχα) και την ψηφιοποίηση του διασυνοριακού εμπορίου (44,4% από 0,0%, αντίστοιχα).



Export News

Enterprise Greece: Υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με τον ομόλογο οργανισμό της Βοσνίας – Ερζεγοβίνης

Μνημόνιο Συνεργασίας υπέγραψαν την Τρίτη, 9 Απριλίου 2024, η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και η Foreign Investment Promotion Agency (FIPA) της Βοσνίας – Ερζεγοβίνης.

ENTERPRISE GREECE
INVEST & TRADE

Την Enterprise Greece εκπροσώπησε η Πρόεδρος της και Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών, κα Μάιρα Μυρογιάννη, και την FIPA, ο Διευθυντής, κος Marko Kubatlija. Στην τελετή υπογραφής του Μνημονίου Συνεργασίας έδωσε το παρών και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος.

Οι δύο φορείς συμφώνησαν να αξιοποιήσουν συνέργειες και τυχόν συμπληρωματικότητα δράσεων και δικτύων τους για να ενισχύσουν την εμπορική και οικονομική συνεργασία των δύο χωρών. Στους στόχους του Μνημονίου συγκαταλέγονται:

- Η ανταλλαγή πληροφοριών και η διενέργεια ερευνών μάρκετινγκ
- Η υλοποίηση προωθητικών δραστηριοτήτων
- Η διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών προσέλκυσης ξένων επενδύσεων
- Η σύμπραξη της Enterprise Greece, του αρμόδιου



Ο Διευθυντής της Foreign Investment Promotion Agency (FIPA) της Βοσνίας – Ερζεγοβίνης, Marko Kubatlija, η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, Μάιρα Μυρογιάννη και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Μαρίνος Παννόπουλος

εθνικού φορέα, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών, για την προσέλκυση επενδύσεων και την προώθηση των εξαγωγών, με την FIPA, του εθνικού οργανισμού Προσέλκυσης Ξένων Επενδύσεων Βοσνίας και Ερζεγοβίνης, είναι στρατηγικής σημασίας, καθώς η Βοσνία και Ερζεγοβίνη είναι χώρα υποψήφια προς ένταξη στην ΕΕ και η Ελλάδα σταθερά στηρίζει την άμεση έναρξη των ενταξιακών διαπραγματεύσεων και την προώθηση της ευρωπαϊκής προοπτικής της.

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας θα δρομολογηθούν ενημερωτικές δράσεις για εκατέρωθεν επενδυτικές και εμπορικές ευκαιρίες, δράσεις εκπαίδευσης και κατάρτισης, καθώς και συμμετοχή σε επιχειρηματικές εκθέσεις και συνέδρια.

Χαιρετίζοντας την υπογραφή του μνημονίου συνεργασίας, η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, δήλωσε: «Το μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ των φορέων προσέλκυσης επενδύσεων και προώθησης εξαγωγών αναμένεται να ενδυναμώσει τις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις των δύο χωρών και να συμβάλει στην ανάπτυξη δομών δικτύωσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεών μας σε τομείς αμοιβαίου ενδιαφέροντος».



Tourism

ΕΟΤ: Όλα έτοιμα για τα Tourism Awards 2024 - Στο επίκεντρο η βιωσιμότητα και η ελληνικότητα

Υπό την αιγίδα του ΕΟΤ, την προσεχή Δευτέρα 15 Απριλίου, σε ένα κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας, θα πραγματοποιηθεί η 11η διοργάνωση των Tourism Awards.

Πρόκειται για τον κορυφαίο θεσμό της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας, ο οποίος κάθε χρόνο επιβραβεύει τις κορυφαίες επιχειρήσεις και φορείς του κλάδου στην Ελλάδα. Φέτος, τα Tourism Awards εισέρχονται στη δεύτερη δεκαετία τους, βάζοντας στο επίκεντρο τη βιωσιμότητα και την ελληνικότητα, προκειμένου να αναδείξουν τα διαμάντια του ελληνικού τουρισμού. Οι υποψηφιότητες στις συνολικά 10 κατηγορίες των βραβείων αξιολογούνται από μια κριτική επιτροπή, η οποία απαρτίζεται από πανεπιστημιακούς, δημοσιογράφους, επιχειρηματίες του κλάδου και επαγγελματίες των επιμέρους τομέων αξιολόγησης.

Η νέα πρόεδρος της κριτικής επιτροπής είναι η Βαρβάρα Αυδή, η οποία είναι Partner & Board Vice Chairman του Historic Hotels of Europe και ιδρύτρια του Yades Greek Historic Hotels.

ΕΟΤ: Αιγίδα σε ελληνοαμερικανικό φεστιβάλ και αγροτουριστική δράση

Παράλληλα, υπό την αιγίδα του ΕΟΤ πραγματοποιούνται τις επόμενες ημέρες το GRis Festival στην Νέα Υόρκη και η αγροτουριστική δράση «Ανθισμένες κερασιές» στην Πιερία.

Το GRis Festival διοργανώνεται από τις 12 μέχρι τις 21 Απριλίου σε διάφορους πολιτιστικούς χώρους της αμερικανικής μεγαλόπολης και συγκροτεί ένα πλέγμα εικαστικών εκθέσεων, παραστάσεων θεάτρου και χορού, συναυλιών, προβολών ταινιών μικρού μήκους και γαστρονομικών δράσεων. Στόχος του είναι η ανταλλαγή ιδεών για την τέχνη, την επιστήμη και την κοινωνία, προκειμένου να αναδειχθούν νέα talenta και να

προωθηθεί η διαπολιτισμική ανταλλαγή μεταξύ Ελλήνων και Αμερικανών καλλιτεχνών. Μετά την υλοποίηση των δράσεων του στην Νέα Υόρκη, το φεστιβάλ θα πραγματοποιήσει αντίστοιχη εβδομάδα δράσεων και συμπράξεων με Αμερικανούς καλλιτέχνες στην Αθήνα, συνεισφέροντας έτσι στην περαιτέρω προβολή της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Η δράση «Ανθισμένες κερασιές της Πιερίας» θα υλοποιηθεί στις 13 και 14 Απριλίου στην Ράχη και τον Κολινδρό από τον Πιερικό Οργανισμό Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΠΟΤΑΠ), στο πλαίσιο του αγροτουριστικού προγράμματος του ΕΟΤ «Ανθισμένες Διαδρομές» του Λευκάδιου Χερν. Οι επισκέπτες θα έχουν την δυνατότητα να περιηγηθούν και να κάνουν πικ-νικ στους κερασώνες της περιοχής, να γνωρίσουν τους παραγωγούς και να απολαύσουν τοπικά εδέσματα και ροφήματα με κεράσι. Το πρόγραμμα του διήμερου περιλαμβάνει, επίσης, μουσικοχορευτικά και θεατρικά δρώμενα, ζωγραφική για παιδιά, δράσεις φωτογράφισης, καθώς και την εκπαιδευτική δράση «Υιοθεσία της κερασιάς».

Διοργανώσεις αθλητικού και θαλάσσιου τουρισμού

Εξάλλου, την Κυριακή 21 Απριλίου θα διεξαχθεί με την υποστήριξη του ΕΟΤ ο 9ος Διεθνής Μαραθώνιος Ρόδου, στον οποίο αναμένεται να συμμετάσχουν περισσότεροι από 2.500 δρομείς από την Ελλάδα και περισσότερες από 40 χώρες του εξωτερικού. Η διαδρομή διατρέχει το παραθαλάσσιο μέτωπο της πόλης, διασχίζοντας κυρίως τα σημαντικότερα μνημειακά σημεία της, και είναι σχεδιασμένη ώστε να αξιοποιεί στο έπακρο το μοναδικό πολιτιστικό και φυσικό σκηνικό του νησιού. Την ίδια μέρα, διοργανώνονται ακόμα αγώνες ημιμαραθωνίου δρόμου, 10 χλμ. και 5 χλμ., καθώς και περιπατητική διαδρομή 5 χλμ. που θα έχουν ως σημείο αφετηρίας και τερματισμού την πλατεία Ελευθερίας, στο κέντρο της πόλης.

Τέλος, υπό την αιγίδα του ΕΟΤ πραγματοποιείται στο διάστημα 25-28 Απριλίου στον Πόρο το «20ο East Med Multihull & Yacht Charter Show». Στην έκθεση θα συμμετάσχουν περισσότερα από 120 motor yachts, sailing yachts, catamaran και bareboats, καλύπτοντας όλο το εύρος των σκαφών που διατίθενται προς ναύλωση στην ελληνική αγορά, 45 περίπτερα εταιρειών ναύλωσης σκαφών (τουριστικών πρακτόρων και ναυλομεσιτών) και παροχής υπηρεσιών στον θαλάσσιο τουρισμό, καθώς και 350 πωλητές σκαφών από την Ελλάδα, την Κύπρο, την Αυστρία, το Βέλγιο, την Γαλλία, την Γερμανία, την Ελβετία, το Ην. Βασίλειο, την Ισπανία, την Ιταλία, την Κροατία, την Πολωνία, την Τουρκία το Ισραήλ, τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Κίνα, την Αυστραλία και την Νέα Ζηλανδία.

Tourism

Respond On Demand: Με 600 επαγγελματικές συναντήσεις έκλεισε το B2B Travel & MICE Event Athens 2024

Εκπρόσωποι αξιόπιστων τουριστικών γραφείων από Βέλγιο, Βουλγαρία, Ολλανδία, Αγγλία, Αμερική, Γερμανία, Σουηδία, Τουρκία και Ελβετία φιλοξενήθηκαν στην Αθήνα από την εταιρεία τουριστικού marketing, Respond On Demand στις αρχές Απριλίου στο πλαίσιο του B2B Travel & MICE Event Athens 2024.

Το B2B Travel & MICE Event Athens 2024, αποτελεί συνέχεια του B2B Travel & MICE Event Thessaloniki, διαγράφοντας μία επιτυχημένη 12ετή πορεία διοργάνωσης και ενίσχυσης του εισερχόμενου τουρισμού.

Για δύο μέρες (1 και 2 Απριλίου) φιλοξενήθηκαν στην Αθήνα – καλύπτοντας μόνοι τους τα κόστη των αεροπορικών τους εισιτηρίων - εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων από το εξωτερικό, προκειμένου να συναντηθούν με εκπροσώπους ελληνικών τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων για να διερευνήσουν τρόπους συνεργασίας.

Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν σε ένα άκρως επαγγελματικό περιβάλλον σε

B2B TRAVEL & MICE EVENT ATHENS

by Respond On Demand Ltd
www.b2btravevent.com

συνεδριακή αίθουσα κεντρικού ξενοδοχείου της Αθήνας, με προκαθορισμένα ραντεβού των buyers με τους suppliers. Το Event πλαισιώθηκε:

- από παρουσίαση της Θεσσαλονίκης ως τουριστικό προορισμού, από εκπρόσωπο του Οργανισμού Προβολής Θεσσαλονίκης και
- από ειδική εκδήλωση γευσιγνωσίας γλυκών που πραγματοποιήθηκε από την Andreadis Patisserie .

Οι buyers αφού ολοκλήρωσαν τις συναντήσεις τους στην Αθήνα συμμετείχαν σε fam trip, που επιμελήθηκε το τουριστικό γραφείο DNA TRAVEL, σε συνεργασία με την Respond On Demand, στην περιοχή του Μυστρά και της Μονεμβασιάς στην Πελοπόννησο. Η διαμονή τους πραγματοποιήθηκε στο Kyniska Palace Hotel.

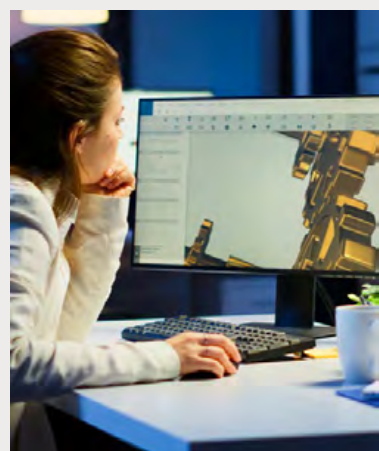
Ο βασικός στόχος της διοργάνωσης του B2B Travel & MICE Event Athens είναι η ενίσχυση του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα από την Respond On Demand, κάτι που επιτυγχάνεται κάθε χρόνο και σε μεγαλύτερο βαθμό βάσει των δηλώσεων όσων συμμετέχουν.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications