



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deibblue.com



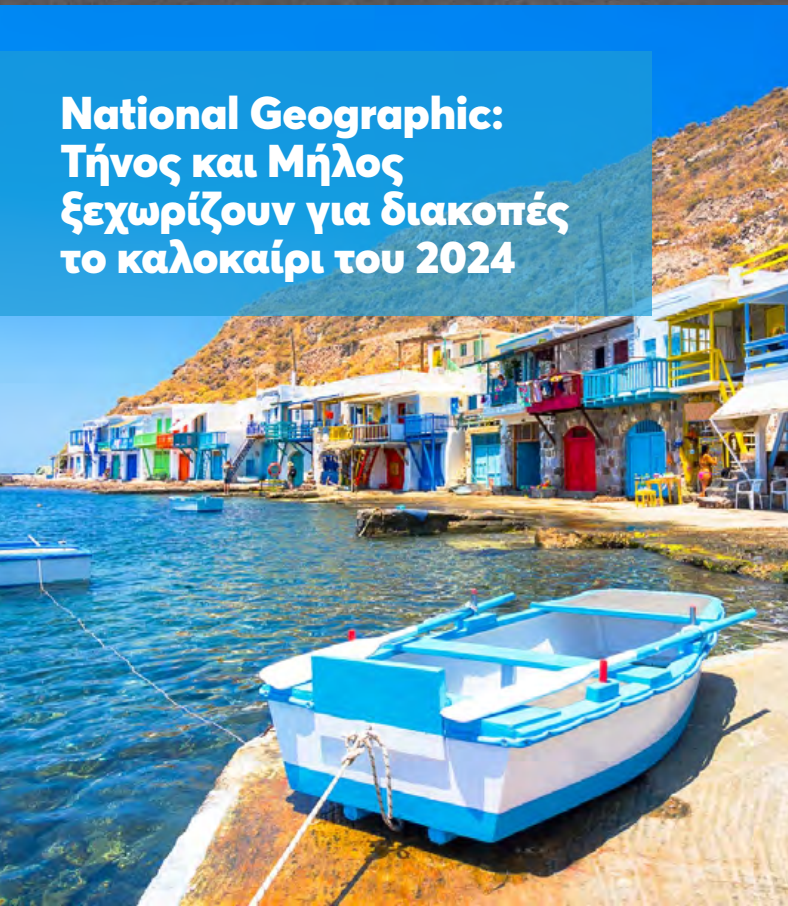
16.04.2024 Τεύχος #199



**Επένδυση 7 εκατ. ευρώ
από την Korinthian Foods
σε νέα, υπερσύγχρονη
μονάδα παραγωγής
γευμάτων**



**28,5 δισ. ευρώ και 13%
του ΑΕΠ η άμεση συμβολή
του τουρισμού στην
ελληνική οικονομία το
2023**



**National Geographic:
Τήνος και Μήλος
ξεχωρίζουν για διακοπές
το καλοκαίρι του 2024**



**T. Khorakiwala (SwitzGroup):
Προγραμματίζονται
νέες μακροπρόθεσμες
επενδύσεις στην Ελλάδα**



Exhibitions

Enterprise Greece: Στηρίζει τα ελληνικά καλλυντικά στην κορυφαία έκθεση προϊόντων ομορφιάς COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Οι ελληνικές εταιρείες στον κλάδο των καλλυντικών και των αρωμάτων είχαν εντυπωσιακή παρουσία στην 55η Διεθνή Έκθεση Αρωμάτων και Καλλυντικών, COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2024, που διοργανώθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece). Συνολικά, 33 εταιρείες συμμετείχαν στην εθνική αποστολή στη Μπολόνια της Ιταλίας από τις 21 έως τις 24 Μαρτίου 2024.

Η COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA αποτελεί έναν από τους κορυφαίους διεθνείς χώρους παρουσίασης καλλυντικών, λαμβάνοντας χώρα στο Bologna Fiere Exhibition Centre. Με μια εκθεσιακή επιφάνεια 200.000 τ.μ., προσφέρει μια σημαντική πλατφόρμα για την προβολή προϊόντων και την επέκταση διεθνών δικτύων στον κλάδο της ομορφιάς.

Φέτος συμμετείχαν συνολικά 3.012 εκθέτες προερχόμενοι από 69 χώρες (ποσοστό αυξημένο κατά

4% συγκριτικά με τη διοργάνωση του 2023) και η έκθεση υποδέχτηκε 248.500 επισκέπτες από 150 χώρες. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι 3 τομείς της Cosmoprof Worldwide Bologna ευθυγραμμίστηκαν για πρώτη φορά και άνοιξαν τις πύλες τους την ίδια ημέρα, ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο την υλοποίηση B2B συναντήσεων στον εκθεσιακό χώρο και εξυπηρετώντας την παρουσία μεγάλου αριθμού ενδιαφερομένων καθ' όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης.

Πιο αναλυτικά:

- COSMOPACK (21-23/03/2024): Ήταν αφιερωμένη στην πλήρη εφοδιαστική αλυσίδα της βιομηχανίας καλλυντικών, όπως συστατικά και πρώτες ύλες, παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, συσκευασία, μηχανήματα, αυτοματισμοί κλπ.
- COSMO PERFUMERY & COSMETICS (21-23/03/2024): Ήταν αφιερωμένη στον κλάδο των καλλυντικών και συγκεκριμένα στην περιποίηση σώματος και προσώπου.
- COSMO (HAIR & NAIL) BEAUTY SALON (21-24/03/2024): Ήταν αφιερωμένη στον κλάδο των καλλυντικών και συγκεκριμένα στην περιποίηση μαλλιών και νυχιών.



Άποψη από το εθνικό περίπτερο στην
COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2024

Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων στη Διεθνή Έκθεση Cosmoprof Worldwide Bologna συνδυάστηκε και τη φετινή χρονιά με την καινοτομία και την ποιότητα των προϊόντων, στοιχεία που συμβάλλουν στη αναγνώριση των ελληνικών καλλυντικών στις διεθνείς αγορές και τα καθιστούν εξαιρετικά ανταγωνιστικά στην παγκόσμια αγορά.

Σχολιάζοντας την παρουσία της Ελλάδας στην έκθεση, καθώς και την πορεία του κλάδου των καλλυντικών, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, ανέφερε: «Με χαρά διαπιστώνουμε τη σημαντική αύξηση στη ζήτηση για τα ελληνικά καλλυντικά από το εξωτερικό τα τελευταία χρόνια, κάτι που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην εξαιρετική ποιότητα τους και στα υψηλά πρότυπα παραγωγής που ακολουθούν οι εταιρείες του συγκεκριμένου κλάδου.

Η ζήτηση από τη διεθνή αγορά ωθεί μεγάλο αριθμό ελληνικών επιχειρήσεων να λειτουργούν σε ένα πλαίσιο συγκροτημένης προσπάθειας εξωστρέφειας, με την Enterprise Greece να βρίσκεται διαχρονικά στο πλευρό των ελληνικών εταιρειών, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας δράσεις και προωθητικές ενέργειες για τον κλάδο».

Το Γραφείο ΟΕΥ της Πρεσβείας Ρώμης που υποστήριξε την εθνική συμμετοχή υπό την ευθύνη της Enterprise

Greece, καθώς και το σύνολο των εκθετών, εκπροσωπήθηκε στην Διεθνή Έκθεση Cosmoprof 2024 από την κα Αικατερίνη Πουλιανίτη, Γραμματέα ΟΕΥ Β'.

Στο πλαίσιο της παρουσίας της επισκεφθήκε τα ελληνικά περίπτερα και σε συνέχεια των συναντήσεών της με τους Έλληνες επιχειρηματίες υπογράμμισε ότι «η ευρεία και αντιπροσωπευτική ελληνική παρουσία, αλλά και οι υποψηφιότητες/διακρίσεις ελληνικών προϊόντων αποτελούν ενδεικτικά στοιχεία αναγνώρισης της δυναμικής εξέλιξης του κλάδου και ενίσχυσης της εξωστρέφειας του, ιδιαίτερως δε του τομέα των φυσικών καλλυντικών όπου η χώρα μας, λόγω των εξαιρετικών και μοναδικών πρώτων υλών της, διαθέτει διακριτό συγκριτικό πλεονέκτημα».

Αξίζει τέλος να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο της διοργάνωσης, πραγματοποιήθηκε η «Cosmoprof & Cosmopack Awards», μία γιορτή απονομής βραβείων σε συμμετέχουσες εταιρείες του κλάδου, στην οποία παρευρέθηκε ένα επιλεγμένο κοινό διεθνών δημοσιογράφων, αγοραστών, εταιρειών και συνεργατών.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, έγινε η απονομή βραβείου στην ελληνική εταιρεία KORRES S.A. η οποία συμμετείχε στο τομέα «COSMOPROF AWARDS» και συγκεκριμένα στην κατηγορία: «Fragrance: Personal & Home».

Επιχειρηματική αποστολή στην Γαλλία για ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και Ε.Β.Ε.Α με την υποστήριξη της Enterprise Greece

Η ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και το Ε.Β.Ε.Α., με την υποστήριξη της Enterprise Greece, συνεργάζονται με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας Παρισίων και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Παρισίων για την οργάνωση της πρώτης ελληνικής Επιχειρηματικής Αποστολής στο Παρίσι μετά από δύο δεκαετίες.

Από τις 15 έως τις 17 Απριλίου 2024, σε αυτήν την αποστολή συμμετέχουν 15 ελληνικές επιχειρήσεις στον τομέα τροφίμων και ποτών. Ο στόχος είναι η προβολή των καινοτόμων ελληνικών προϊόντων τους, καθώς και η δημιουργία επαφών και δικτύωσης με υπεύθυνους αλυσίδων λιανικής πώλησης, χονδρεμπόρους και εισαγωγείς στη Γαλλία.

Την ελληνική Επιχειρηματική Αποστολή συνοδεύουν η Γενική Γραμματέας ΔΟΣ & Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, καθώς και η Πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Α., κα Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου. Από την πλευρά της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ συμμετέχουν εκπρόσωποι των ακόλουθων εταιριών: Agrino, Λουξ, Ζυμαρικά ΗΛΙΟΣ, Ευβοϊκή Ζύμη, Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια, Μανδρέκας, Ποτοποιία Πλωμαρίου Ισίδωρος Αρβανίτης, Κρόκος Κοζάνης, ΓΕΩΔΗ, Φάρμα Κουκάκη καθώς και οι ελληνικές εταιρίες Menelaos Fresh, Κοινοπραξία συνεταιρισμών ομάδων παραγωγών Ν. Ημαθίας, Τσάνος, Jannis, ΜΕΒΓΑΛ.

Στο πλαίσιο της Αποστολής, προηγήθηκε στις 8 Απριλίου διαδικτυακό σεμινάριο, το οποίο διοργάνωσε το Ε.Β.Ε. Παρισίων, για να ενημερώσει τους εκπροσώπους των συμμετεχουσών εταιριών και να προετοιμαστούν καταλλήλως για τη δομή και τις δυνατότητες πρόσβασης στη γαλλική αγορά.

Το πρόγραμμα στο Παρίσι

Κατά την τριήμερη Αποστολή, οι εκπρόσωποι των εταιριών την πρώτη ημέρα θα πραγματοποιήσουν field visit και θα συμμετέχουν αργά το απόγευμα σε



δεξίωση που διοργανώνει η ελληνική Πρεσβεία για τα μέλη της ελληνικής αποστολής, στην οποία είναι προσκεκλημένοι Γάλλοι εισαγωγείς, χονδρέμποροι, εκπρόσωποι λιανεμπορίου και δημοσιογράφοι ειδικοί σε θέματα γαστρονομίας. Το πρωί της δεύτερης ημέρας, θα πραγματοποιηθεί Business Forum και Β2Β συναντήσεις με Γάλλους αγοραστές που έχουν προταθεί από το Επιμελητήριο Παρισίων και το γραφείο ΟΕΥ. Τα μέλη της αποστολής το μεσημέρι θα έχουν συνάντηση με τον διευθυντή καταστήματος μεγάλης γαλλικής αλυσίδας. Την τρίτη ημέρα, οι συμμετέχοντες έχουν προσκληθεί στη μεγαλύτερη ανοικτή χονδρεμπορική αγορά της Ευρώπης, Rungis, στα περίχωρα των Παρισίων, για να πραγματοποιήσουν συναντήσεις με χονδρέμπορους, διανομείς και εισαγωγείς.

Η εν λόγω Επιχειρηματική Αποστολή υπογραμμίζει τη σημασία της συνέργειας των Ελλήνων επιχειρηματιών και καταδεικνύει το όραμα των συμμετεχόντων για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων που αποτελούν πρεσβευτές της σύγχρονης παραγωγικής Ελλάδας στη συνεχώς αναπτυσσόμενη αγορά της Γαλλίας.



Market

Επένδυση 7 εκατ. ευρώ από την Korinthian Foods σε νέα, υπερσύγχρονη μονάδα παραγωγής γευμάτων

Η Korinthian Foods, η μεγαλύτερη περιφερειακή εταιρεία βιομηχανικής εστίασης στην Ελλάδα, επενδύει σε μία νέα υπερσύγχρονη μονάδα παραγωγής γευμάτων στον Σολομό Κορινθίας. Αυτή η επένδυση αναμένεται να αυξήσει κατά έξι φορές την ημερήσια παραγωγική ικανότητα της εταιρείας, επιτρέποντάς της να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στην αυξανόμενη ζήτηση για τα προϊόντα της. Ταυτόχρονα, αναμένεται να επιτευχθεί ποιοτική αναβάθμιση της παραγωγής.

Ο Ηλίας Κακογιάννης, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Korinthian Foods δήλωσε σχετικά: «Η σημαντική αυτή επένδυση, συνολικού ύψους άνω των 7 εκατ. ευρώ, σηματοδοτεί την επιτυχημένη ολοκλήρωση δύο δεκαετιών λειτουργίας μας και εντάσσεται στην μακρόπνοη αναπτυξιακή στρατηγική της Korinthian Foods, καθώς θα μας επιτρέπει να διευρύνουμε το αποτύπωμά μας στην ελληνική αγορά και να αξιοποιήσουμε ευκαιρίες εισόδου σε νέες αγορές, όπως αυτή του τουρισμού».

Σήμερα η Korinthian Foods παράγει και διανέμει 15.000 έτοιμα γεύματα ημερησίως, καλύπτοντας τις διατροφικές ανάγκες μεγάλων οργανισμών, όπως εκπαιδευτικά ιδρύματα και σχολικές μονάδες, φορείς Κεντρικής Διοίκησης, νοσοκομεία, δομές φιλοξενίας προσφύγων κ.ά. Επίσης, συνεργάζεται με πολλούς Δήμους και Περιφέρειες ανά την Ελλάδα για την προμήθεια τροφίμων και πρώτων υλών προς Κοινωνικά Παντοπωλεία και βρεφονηπιακούς σταθμούς, ενώ επίσης συμμετέχει ως Ανάδοχος στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Επισιτιστικής Βοήθειας & Βασικής Υλικής Συνδρομής του Ταμείου Ευρωπαϊκής Βοήθειας (TEBA) της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ποιοτική αναβάθμιση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας

Οι νέες βιομηχανικές εγκαταστάσεις που βρίσκονται σε ιδιόκτητο χώρο της εταιρείας στον Σολομό Κορινθίας, έκτασης 10.000 τ.μ., είναι συνολικού εμβαδού 3.600 τ.μ. και περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, ένα κεντρικό logistics center εμβαδού 1.100 τ.μ. και μια μονάδα παραγωγής επίσης 1.100 τ.μ., προσφέροντας έτσι την απαραίτητη υποδομή για την αποτελεσματική παραγωγή και διανομή των προϊόντων της Korinthian Foods. Συμπληρωματικά, διαθέτουν επιφάνεια γραφείων 800 τ.μ. για την ομαλή

λειτουργία των διοικητικών λειτουργιών της εταιρείας, καθώς και ένα κτίριο μηχανολογικού εξοπλισμού επιφάνειας 600 τ.μ., το οποίο φιλοξενεί την απαραίτητη τεχνολογική υποδομή.

Σύμφωνα με τον σχεδιασμό της εταιρείας, οι κατασκευαστικές εργασίες και η εγκατάσταση του υπερσύγχρονου εξοπλισμού αναμένεται να ολοκληρωθούν τον Σεπτέμβριο του 2024 οπότε και θα τεθεί σε πλήρη λειτουργία η παραγωγική μονάδα. Η νέα μονάδα θα δώσει τη δυνατότητα παραγωγής 90.000 τεμαχίων έτοιμων γευμάτων την ημέρα, εξαπλασιάζοντας την παρούσα παραγωγική ικανότητα.

Η υπάρχουσα μονάδα θα παραμείνει εφεδρική και θα τίθεται σε λειτουργία εάν και εφόσον κριθεί απαραίτητο λόγω αυξημένης ζήτησης, αυξάνοντας τη δυνατότητα παραγωγής στις 105.000 μερίδες ημερησίως. Παράλληλα, πέραν του τμήματος παραγωγής, η νέα μονάδα θα διαθέτει υπερσύγχρονους και ασφαλείς χώρους αποθήκευσης των πρώτων υλών που αξιοποιούνται για την παραγωγή των γευμάτων, ενώ θα φιλοξενήσει και τα νέα γραφεία της Διοίκησης.

Η νέα μονάδα της Korinthian Foods αυτοματοποιεί την παραγωγική διαδικασία, διαθέτει πρότυπες τεχνολογίες Industry 4.0, όπως το IoT (internet of things) για συλλογή δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και ανάλυση αυτών στην παραγωγή, με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας.

Με τη λειτουργία της νέας μονάδας ενισχύεται σημαντικά η ανταγωνιστικότητα της εταιρείας, καθώς το ετήσιο όφελος από τον εκσυγχρονισμό της παραγωγής και της δομής κόστους εκτιμάται σε 15%-18%, ενώ εξοικονομούνται κόστη και από τη συντήρησή της. Παράλληλα, αναβαθμίζεται η ποιότητα του παρεχόμενου προϊόντος.

«Πράσινη» λειτουργία με μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος

Η νέα μονάδα της Korinthian Foods, ενσωματώνει αιεφόρες πρακτικές διαχείρισης φυσικών πόρων που μειώνουν σημαντικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της λειτουργίας της. Παραμένοντας πιστή στη δέσμευσή της για βιώσιμη λειτουργία, αλλά και για να ενισχύσει την πράσινη ταυτότητά της, η Korinthian Foods θα επεκτείνει τα φωτοβολταϊκά συστήματά της, ώστε να καλύπτουν σχεδόν το σύνολο των ενεργειακών αναγκών της νέας παραγωγικής μονάδας. Αυτή η «πράσινη» προσέγγιση αναμένεται να εξοικονομεί περί τις 630kWh ημερησίως, με αποτέλεσμα να επιτευχθεί μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της εταιρείας κατά 20%.

Περιφερειακή δύναμη στη σίτιση βιομηχανικής κλίμακας

Εκτός από την Κορινθία, η Korinthian Foods διαθέτει μια πλήρως εξοπλισμένη μονάδα παραγωγής στη θέση Κοκύλια, Κοκολάτα Αργοστολίου στην Κεφαλονιά. Επιπλέον, έχει επεκτείνει τη δραστηριότητά της και διατηρεί κέντρα αποθήκευσης και διανομής τροφίμων και ειδών βασικής υλικής συνδρομής σε διάφορα σημεία ανά την Ελλάδα. Ειδικότερα, διαθέτει πλήρως εξοπλισμένο αποθηκευτικό χώρο 1.000 τ.μ. στην Τρίπολη, ο οποίος λειτουργεί ως κέντρο αποθήκευσης και διανομής για την περιοχή της Πελοποννήσου και περιλαμβάνει ψυκτικούς θαλάμους.

Για την εξυπηρέτηση των αναγκών διανομής στις Περιφέρειες Δυτικής Ελλάδας, Ιονίων Νήσων και Ηπείρου η εταιρεία διαθέτει αποθηκευτικό χώρο 3.000 τ.μ. στη ΒΙ.ΠΕ. Πατρών, ενώ για τις ανάγκες αποθήκευσης και διανομής στην Περιφέρεια Κρήτης, λειτουργεί για λογαριασμό της εταιρείας μια πλήρως εξοπλισμένη και υπερσύγχρονη αποθήκη 1.600 τ.μ., στο Ηράκλειο.

KORINTHIAN FOODS

INFINITE QUALITY & TASTE

Market

Berkshire Hathaway HomeServices: Αυτές είναι οι νέες τάσεις στην αγορά ακινήτων για το 2024

Η Berkshire Hathaway HomeServices παρουσίασε τις νέες τάσεις και ανάγκες στην αγορά ακινήτων στην παγκόσμια έκθεση «2024 Real Estate», προσφέροντας παράλληλα μεσιτικές συμβουλές. Η CEO της εταιρείας, Christy Budnick, επεσήμανε ότι ο αριθμός των διαθέσιμων ακινήτων αυξάνεται σε πολλές αγορές, ενώ τα επιτόκια τείνουν να μειώνονται, δημιουργώντας έτσι μια ισορροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης.

Επιπλέον, η έκθεση επισημαίνει την τάση πολλών ανθρώπων να παραμένουν στα σπίτια τους και να αναδιαμορφώνουν τα ήδη υπάρχοντά τους, αντί να μετακομίζουν. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της αξίας ορισμένων κατοικιών. Επιπλέον, η νεότερη γενιά αγοραστών προτιμά σπίτια που είναι έτοιμα για μετακόμιση και ανακαινισμένα, γεγονός που μπορεί να αποτελέσει κίνητρο για ανακαινίσεις πριν από την πώληση τους.

Σύμφωνα με την Christy Budnick CEO, της Berkshire Hathaway HomeServices: «Η ισορροπία ζήτησης-προσφοράς διαφέρει από αγορά σε αγορά και από είδος ακινήτου σε είδος ακινήτου. Η αγορά για τους αγοραστές πρώτης κατοικίας και μονοκατοικίας παραμένουν σημαντικές μετά από αρκετά χρόνια φρενήρους δραστηριότητας. Ωστόσο, οι δυνάμεις της αγοράς που υπάρχουν αυτή τη στιγμή, υπήρχαν πολύ πριν από το 2020, με κάποιες να πηγάζουν από την στεγαστική κρίση του 2009, τη λεγόμενη, -κρίση των κατοικιών-».

Αναφορικά με τα αποθέματα και τι τα κρατάει τόσο χαμηλά, η απάντηση βρίσκεται στη μεταβολή των επιτοκίων που είχε υπερμεγέθη επίδραση στην αγορά κατοικίας, καθώς για πρώτη φορά, μιλάμε για μια νέα γενιά αγοραστών πρώτης κατοικίας. Ωστόσο, οι δυνάμεις



Κυριάκος Ξύδης, Managing Partner

της αγοράς που υπάρχουν, υπήρχαν πολύ πριν από το 2020, με κάποιες να πηγάζουν από την κρίση του 2009. Η μεταβολή των επιτοκίων είχε υπερμεγέθη επίδραση στην αγορά κατοικίας για τους αγοραστές πρώτης κατοικίας. Οι ιδιοκτήτες που αγόρασαν ή αναχρηματοδότησαν με επιτόκιο 2,5% ή 3% επιτόκιο παραμένουν στη θέση τους, επειδή η μετακίνηση θα σήμαινε άλμα σε ένα σχεδόν 7% επιτόκιο. Η έλλειψη αποθεμάτων, τόσο από μεταπωλήσεις, όσο και από τις νέες κατασκευές, οδηγεί σε μνημειώδη ανταγωνισμό για ακίνητα σε προσιτές τιμές.

Σύμφωνα με το "The National Association of Realtors®" (NAR): «Ανεξάρτητα από τις σφιχτές συνθήκες της αγοράς, οι υποψήφιοι ιδιοκτήτες κατοικιών δεν πρέπει να αποτρέπονται από το να εισέλθουν στην αγορά». Ο τυπικός πρώτος αγοραστής το 2023 ήταν 35 ετών, σταθερά στη γενιά του millennium, ενώ το ποσοστό των αγοραστών με παιδιά κάτω των 18 ετών μειώθηκε σε ιστορικά χαμηλό επίπεδο του 30% από το υψηλό του 58% το 1985. Επίσης, παρατηρήθηκε μια συνολική πτώση στα ποσοστά γεννήσεων και στα άτομα που αποκτούν παιδιά αργότερα στη ζωή τους. Ενώ ένα ακόμη χαρακτηριστικό που επηρεάζει τις αγορές ακινήτων είναι πως οι αγοραστές διαφέρουν και ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή.

Τέλος, ακόμη μια διαφορά με το πέρασμα των ετών εντοπίζεται στον τρόπο εξυπηρέτησης πελατών, δεδομένου ότι οι πελάτες έχουν περισσότερες πληροφορίες στα χέρια τους όσο ποτέ άλλοτε και μπαίνουν στη διαδικασία της συναλλαγής με πολύ περισσότερες γνώσεις στο θέμα.



T. Khorakiwala (SwitzGroup): Προγραμματίζονται νέες μακροπρόθεσμες επενδύσεις στην Ελλάδα

Η απόφαση της SwitzGroup να εγκατασταθεί μακροπρόθεσμα στην Ελλάδα αντικατοπτρίζει το ενδιαφέρον που εκδηλώνουν οι ινδικές επιχειρήσεις για την επένδυση στη χώρα. Η Ελλάδα παρέχει οικονομικά και γεωπολιτικά πλεονεκτήματα που την καθιστούν ελκυστικό προορισμό για επενδύσεις. Παράδειγμα αποτελεί η SwitzGroup, μία οικογενειακή επιχείρηση, που ήρθε στην Ελλάδα για να μείνει, όπως τόνισε ο Taizoon Khorakiwala, Managing director SwitzGroup, Greece.

«Είμαστε μια ταπεινή εταιρεία, πηγαίνουμε βήμα – βήμα, σε συνεργασία με Έλληνες εταίρους. Έχουμε έρθει για να επενδύσουμε μακροπρόθεσμα» τόνισε ο κ. Khorakiwala, μιλώντας στο το 9ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών που πραγματοποιήθηκε στους Δελφούς μεταξύ 10- 13 Απριλίου και τελεί υπό την Αιγίδα της Α.Ε. της Προέδρου της Δημοκρατίας, κας Κατερίνας Σακελλαροπούλου.

Συζητώντας με τη Μαρία Νικόλτσιου, δημοσιογράφο και παρουσιάστρια σε ALPHA TV και TALKRADIO 989, υπογράμμισε ότι πέρυσι η SwitzGroup αγόρασε μία ελληνική οικογενειακή εταιρεία στην Θεσσαλονίκη, με στόχο να τη βοηθήσει να αναπτυχθεί περισσότερο και να εξάγει περαιτέρω.

Όσον αφορά στα επόμενα βήματα, ο κ. Khorakiwala είπε ότι προγραμματίζονται επενδύσεις στα βιολογικά προϊόντα και στα logistics, αλλά και η περαιτέρω



Taizoon Khorakiwala, Owner, Managing director, Switz Group

διείσδυση στην αγορά της σοκολάτας μέσα από το νέο εργοστάσιο σοκολάτας της εταιρείας.

«Δεν θα μπορούσα να περιμένω καλύτερα αποτελέσματα από την επένδυση μας στην Ελλάδα» υπογράμμισε ο κ. Khorakiwala, συμβουλευοντας τους συμπατριώτες του να επενδύσουν μακροπρόθεσμα στη χώρα μας, βρίσκοντας τον κατάλληλο συνεργάτη. Προσέθεσε ότι το φιλότιμο το έχουν και οι Ινδοί, με τις δύο χώρες να διαθέτουν μακρόχρονη ιστορία και πολιτισμού με πολλές ομοιότητες. Χαρακτήρισε δε την Ελλάδα ως πύλη για την Ευρώπη, την Τουρκία και ολόκληρη τη Μεσόγειο.

Οι ινδικές επιχειρήσεις ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για τους τομείς όπως η τουριστική βιομηχανία, η ναυτιλία, οι ενεργειακές υποδομές, ο τομέας των τροφίμων και η παραγωγή φαρμακευτικών προϊόντων. Επιπλέον, η γεωγραφική θέση της Ελλάδας την καθιστά ιδανική για την είσοδο στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την πρόσβαση σε διεθνείς αγορές.

Η απόφαση της SwitzGroup να επενδύσει μακροπρόθεσμα στην Ελλάδα μπορεί να ενθαρρύνει και άλλες ινδικές επιχειρήσεις να ακολουθήσουν το παράδειγμά της και να επενδύσουν στη χώρα, δημιουργώντας έτσι θέσεις εργασίας και συνεισφέροντας στην οικονομική ανάπτυξη.

ΕΕ: Ανανέωση της αναστολής των εισαγωγικών δασμών και ποσοτώσεων στις ουκρανικές εξαγωγές έως το 2025

Οι Μόνιμοι Αντιπρόσωποι των κρατών-μελών της ΕΕ επιβεβαίωσαν μια προσωρινή συμφωνία μεταξύ της προεδρίας του Συμβουλίου και των εκπροσώπων του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την ανανέωση της αναστολής των εισαγωγικών δασμών και ποσοτώσεων στις ουκρανικές εξαγωγές έως τις 5 Ιουνίου 2025.

Ο κανονισμός αυτός θα ισχύει από τις 6 Ιουνίου 2024 έως τις 5 Ιουνίου 2025 και περιλαμβάνει τη συνεχιζόμενη αναστολή όλων των εκκρεμών δασμών και ποσοτώσεων.

Τι περιλαμβάνει ο νέος κανονισμός

- Μια ενισχυμένη έκδοση του υφιστάμενου μηχανισμού, ο οποίος θα εφαρμόζεται βάσει τακτικής παρακολούθησης, επιτρέποντας στην Επιτροπή να επιβάλει οποιοδήποτε μέτρο υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις.
- έναν νέο, αυτόματο μηχανισμό διασφάλισης που θα υποχρεώσει την Επιτροπή να επαναφέρει δασμολογικές ποσοτώσεις εάν οι εισαγωγές πουλερικών, αυγών, ζάχαρης, βρώμης, καλαμποκιού, μελιού αλλά και στο πλιγούρι υπερβούν τον αριθμητικό μέσο όρο των ποσοτήτων που εισήχθησαν το δεύτερο εξάμηνο του 2021, του 2022 και του 2023.
- Βασικά στοιχεία της προσωρινής συμφωνίας
- Επέκταση του πεδίου εφαρμογής του αυτόματου μηχανισμού διασφάλισης ώστε να συμπεριλάβει



τέσσερα επιπλέον προϊόντα (βρώμη, καλαμπόκι, πλιγούρι και μέλι)

- Συντόμευση της χρονικής περιόδου για την ενεργοποίηση της αυτόματης διασφάλισης από 21 σε 14 ημέρες
- Παράταση της περιόδου αναφοράς για να καθοριστεί εάν οι εισαγωγές υπερβαίνουν ένα ορισμένο όριο (προσθήκη του δεύτερου εξαμήνου του 2021 στην περίοδο 2022-2023)
- Δέσμευση της Επιτροπής για ενισχυμένη παρακολούθηση των εισαγωγών σιτηρών, ιδίως σιταριού, και τη χρήση των εργαλείων που έχει στη διάθεσή της σε περίπτωση διαταραχών της αγοράς, καθώς και
- Δέσμευση να λάβει τα απαραίτητα μέτρα στο πλαίσιο της συμφωνίας σύνδεσης με την Ουκρανία, το συντομότερο καθώς εγκρίνονται τα νέα μέτρα για να συνεχιστεί, μέσω διαβουλεύσεων με την Ουκρανία, η διαδικασία αμοιβαίας απελευθέρωσης των δασμών

Το Συμβούλιο τονίζει ότι η ανανέωση επιβεβαιώνει την ακλόνητη πολιτική και οικονομική υποστήριξη της ΕΕ προς την Ουκρανία, μετά από δύο χρόνια απρόκλητης και αδικαιολόγητης στρατιωτικής επίθεσης της Ρωσίας.

Ποια είναι τα επόμενα βήματα

Η επιτροπή διεθνούς εμπορίου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου καλείται να επιβεβαιώσει αύριο το αποτέλεσμα των διοργανικών διαπραγματεύσεων. Στη συνέχεια, η θέση του Κοινοβουλίου σε πρώτη ανάγνωση αναμένεται να εγκριθεί στη δεύτερη σύνοδο ολομέλειας τον Απρίλιο. Εκεί ο κανονισμός θα εγκριθεί από το Συμβούλιο, θα υπογραφεί από τους εκπροσώπους του Συμβουλίου και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και θα δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα πριν τεθεί σε ισχύ στις 6 Ιουνίου 2024.

Ιστορικό

Στις 31 Ιανουαρίου 2024, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε την παράταση της αναστολής των εισαγωγικών δασμών και ποσοτώσεων σε όλες τις εισαγωγές από την Ουκρανία στην ΕΕ για ένα ακόμη έτος. Η πρόταση παρουσιάστηκε στο πλαίσιο του συνεχιζόμενου επιθετικού πολέμου της Ρωσίας κατά της Ουκρανίας, της συνακόλουθης ανάγκης να συνεχιστεί η οικονομική υποστήριξη της Ουκρανίας και λαμβάνοντας υπόψη ότι η Ουκρανία έλαβε το καθεστώς υποψήφιας χώρας στην ΕΕ τον Ιούνιο του 2022 και οι ενταξιακές διαπραγματεύσεις ξεκίνησαν τον Δεκέμβριο του 2023.



Tourism

28,5 δισ. ευρώ και 13% του ΑΕΠ η άμεση συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2023

Η άμεση συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2023 ανήλθε σε ιστορικά υψηλά, φτάνοντας τα 28,5 δισ. ευρώ, το οποίο αντιστοιχεί στο 13% του ΑΕΠ. Αυτά τα στοιχεία προέρχονται από την τελευταία μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) για την «Συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2023».

Το 2022 τα αντίστοιχα μεγέθη ήταν 23,9 δισ. ευρώ και 11,6% του ΑΕΠ και το 2019 23,1 δισ. ευρώ και 12,6% του ΑΕΠ.

Τα στοιχεία προέρχονται από την τελευταία μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) με θέμα «Η συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2023», σύμφωνα με την οποία αν συνυπολογιστεί και η έμμεση συνεισφορά του τομέα μέσω πολλαπλασιαστών, το αντίστοιχο ποσοστό ανεβαίνει περίπου στο 30%. Η τουριστική δραστηριότητα παραμένει κατά κύριο λόγο εξαγωγική, αφού το 82,7% των εισπράξεων προέρχονται

από τον εισερχόμενο τουρισμό. Περαιτέρω, ο τομέας συνέβαλε άμεσα στην αιχμή, στο γ' τρίμηνο του 2023, στο 16,4% της απασχόλησης και συνολικά (άμεσα και έμμεσα) σε ποσοστό περίπου 40%, συντείνοντας στη μείωση της ανεργίας.

Η άμεση συμβολή

Όσον αφορά στην άμεση συμβολή του τομέα για την προηγούμενη χρονιά, αυτή ανήλθε σε ευρώ 28,5 δισ. και επιμερίζεται στα μεγέθη από τη δαπάνη του εισερχόμενου τουρισμού (20,7 δισ. ευρώ περιλαμβανομένης και της δαπάνης των επιβατών κρουαζιέρας), τις αερομεταφορές (2,5 δισ. ευρώ), τις θαλάσσιες μεταφορές (144 εκατ. ευρώ), τη δαπάνη των εταιρειών κρουαζιέρας (235 εκατ.), τον εγχώριο τουρισμό (2,5 δισ. ευρώ) και την εγχώρια προστιθέμενη αξία από επενδύσεις (2,5 δισ. ευρώ). Υπενθυμίζεται εδώ, ότι σύμφωνα με την πρώτη εκτίμηση της ΕΛΣΤΑΤ, το ΑΕΠ της χώρας, σε τρέχουσες τιμές, το 2023 διαμορφώθηκε στα 220,3 δισ. ευρώ αυξημένο κατά 6,6% σε σύγκριση με το 2022.

Η άμεση επίδραση του τουρισμού σημείωσε αύξηση κατά 23,5% σε σχέση με τα 23,1 δισ. ευρώ του 2019 με σημαντικές αυξήσεις σε όλες τις επιμέρους δαπάνες

(εισερχόμενος τουρισμός, κρουαζιέρα, μεταφορές, εγχώριος τουρισμός, επενδύσεις). Σε σύγκριση με το 2022, όπου η άμεση επίδραση ήταν 23,9 δισ. ευρώ, η αύξηση το 2023 ανήλθε σε 19,5% επίσης, με σημαντικές αυξήσεις σε όλες τις επιμέρους δαπάνες.

Αξιοσημείωτη το 2023 είναι η αύξηση των επενδύσεων στα 5,1 δισ. ευρώ, εκ των οποίων περί τα 2,5 δισ. ευρώ αντιστοιχούν στην εγχώρια προστιθέμενη αξία, έναντι 2,7 δισ. και 1,2 δισ. ευρώ αντίστοιχα το 2019 και 3,7 δισ. ευρώ και 1,7 δισ. ευρώ το 2022. Μία ακόμη θετική επίδοση, με υπερδιπλασιασμό εισπράξεων το 2023 συνδέεται με τον κλάδο της κρουαζιέρας. Με 3,3 εκατ. αφίξεις και 847 εκατ. ευρώ εισπράξεις την περασμένη χρονιά, η κρουαζιέρα είχε άνοδο κατά 64% και 102% αντίστοιχα έναντι του 2022 και 26% και 70% έναντι του 2019.

Η έμμεση συμβολή

Με βάση τον πολλαπλασιαστή για τον τομέα που χρησιμοποιεί το IOBE σε συνδυασμό με τους πολλαπλασιαστές των επιμέρους κλάδων της ελληνικής οικονομίας του ΚΕΠΕ (καταλύματα, εστίαση, θαλάσσιες-οδικές-εναέρια μεταφορές, εμπόριο, ψυχαγωγία, ταξιδιωτικά γραφεία, ενοικίαση αυτοκινήτων, συνέδρια), ο προκύπτων πολλαπλασιαστής του τουρισμού ανέρχεται σε 2,65 που σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ από την τουριστική δραστηριότητα, δημιουργείται έμμεση και προκαλούμενη πρόσθετη οικονομική δραστηριότητα 1,65 ευρώ και άρα, συνολικά, το ΑΕΠ αυξάνει κατά 2,65

ευρώ. Συνεπώς, ο πολλαπλασιαστής της τουριστικής δραστηριότητας κυμαίνεται μεταξύ 2,2 και 2,65.

Συνυπολογίζοντας τα πολλαπλασιαστικά οφέλη, η συνολική συνεισφορά του τουρισμού στην οικονομία της χώρας το 2023 εκτιμάται μεταξύ 62,8 δισ. ευρώ και 75,6 δισ. ευρώ, μεγέθη που αντιστοιχούν μεταξύ 28,5% έως 34,3% του ΑΕΠ. Τα αντίστοιχα μεγέθη για το 2022 ήταν μεταξύ 52,6 δισ.- 63,3 δισ. ευρώ που αντιστοιχούν με το 25,4% έως 30,6% του ΑΕΠ, ενώ για το 2019 ήταν 50,8- 61,2 δισ. ευρώ που αντιστοιχούν στο 27,7% έως 33,4% του ΑΕΠ.





Μήλος

Tourism

National Geographic: Τήνος και Μήλος ξεχωρίζουν για διακοπές το καλοκαίρι του 2024

Η Μήλος και η Τήνος αναδεικνύονται ως δημοφιλείς τουριστικοί προορισμοί για το καλοκαίρι του 2024 σύμφωνα με το National Geographic. Και τα δύο νησιά έχουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά που τα καθιστούν ιδανικούς προορισμούς για επίσκεψη.

Η Μήλος, γνωστή και ως το νησί των χρωμάτων, διαθέτει εντυπωσιακές παραλίες με κρυστάλλινα νερά και εντυπωσιακά γεωλογικούς σχηματισμούς. Το νησί είναι επίσης γνωστό για την πανέμορφη Χώρα της, με τα παραδοσιακά λευκά σπίτια και τους μυστικούς διαδρόμους της.

Η Τήνος, από την άλλη πλευρά, είναι φημισμένη για τη γαστρονομία της και τα παραδοσιακά της χωριά. Οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν τις νόστιμες τοπικές γεύσεις και να περιπλανηθούν στα γραφικά σοκάκια των χωριών της.

Και οι δύο προορισμοί προσφέρουν μια μοναδική εμπειρία στους επισκέπτες τους, συνδυάζοντας την ομορφιά της φύσης με τον πολιτισμό και τη γαστρονομία.

Ειδικά για τη Μήλο το δημοσίευμα αναφέρει: «Η ηφαιστειακή Μήλος είναι ένα νησί χρωμάτων, με βραχώδεις σχηματισμούς σε αποχρώσεις του κόκκινου, του κίτρινου και του εκτυφλωτικού λευκού.

Παρόμοια φωτεινές είναι οι πόρτες και τα παράθυρα που κοσμούν τα παραδοσιακά του Σύρματα - τις καλύβες που βρίσκονται μόνο γύρω από τη Μήλο και τη γειτονική Κίμωλο, σκαλισμένες στους μαλακούς ηφαιστειακούς βράχους από ψαράδες που προστατεύουν τις βάρκες τους για το χειμώνα.

Μερικά έχουν μετατραπεί σε ιδιόμορφα μέρη διαμονής ακριβώς στην άκρη του νερού. Στην ξηρά, αναζητήστε τις κατακόμβες (οι μόνες σε ελληνικό νησί), το αρχαίο θέατρο και το αντίγραφο της Αφροδίτης της Μήλου, που σηματοδοτούν το σημείο όπου βρέθηκε το πρωτότυπο.

Η Τήνος παρουσιάζεται με το ακόλουθο σχόλιο: «Τα τελευταία χρόνια η Κυκλαδίτικη Τήνος έχει γίνει διάσημη ως νησί της γαστρονομίας. Ευλογημένο με εύφορη γη και επακόλουθη αφθονία τοπικών προϊόντων, αποτελεί πόλο έλξης για σεφ από την κοντινή Αθήνα, οι οποίοι συχνά φεύγουν από τα εστιατόρια της πόλης τους, τους θερμότερους μήνες, για να πάνε στο νησί. Το Tinos Food Paths, ένα φεστιβάλ γαστρονομίας που γιορτάζεται κάθε



Πάνορμος, Τήνος

χρόνο τη δεύτερη εβδομάδα του Μαΐου, σηματοδοτεί την έναρξη της εποχής της απόλαυσης. Ελάτε να συμμετάσχετε στη γιορτή του καλοκαιριού: ξεκινήστε το πρωί πίνοντας λαμπερό ελληνικό καφέ με ένα τραγανό φύλλο.

Φορτίστε το απόγευμα με ένα μπολ acai με άγριες φράουλες, και ολοκληρώνετε τη μέρα δοκιμάζοντας τοπικές σπεσιαλιτέ, από φουρτάλια - μια αφράτη ομελέτα φτιαγμένη με πατάτες - μέχρι τη λούζα, το χοιρινό κρέας του νησιού με μπαχαρικά».

Αναφορές υπάρχουν και για νησιά του Ιονίου, των Δωδεκανήσων, των Σποράδων και των Κυκλάδων, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται η Σαντορίνη, η Σύρος, η Σίφνος και η Νάξος.

Στο εισαγωγικό σημείωμα αναφέρεται: «Από τα γαστρονομικά νησιά των Κυκλάδων μέχρι τα αινιγματικά ερείπια των Δωδεκανήσων, καθένα από τα έξι κύρια ελληνικά νησιωτικά

συγκροτήματα έχει τον δικό του ξεχωριστό χαρακτήρα. Ωστόσο, κοιτάξτε προσεκτικά και θα διαπιστώσετε ότι περισσότερο τους ενώνει παρά τους ξεχωρίζει: υπάρχουν απομονωμένες πόλεις που αγαπούν οι ντόπιοι καλοφαγάδες, κρυμμένοι κολπίσκοι γεμάτοι μυθικές ενώσεις και, πάνω απ' όλα, ένα φυσικό μεγαλείο που έχει αιχμαλωτίσει τα μυαλά των καλλιτεχνών και των ανθρώπων της περιπέτειας».

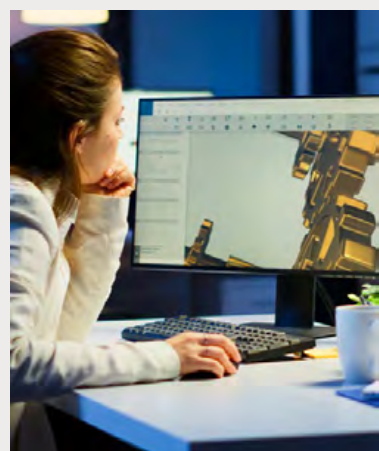


Σύρος

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications