



ΕΑΡΑ ΠΑΡΑΓΟΓΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ  
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

M&S DOORZ



SNACKING  
IS GOOD!

NOT  
FRIED!

ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ  
ΠΗΓΗ ΦΥΤΙΚΩΝ ΠΡΩΤΕΪΝΩΝ +  
ΠΛΟΥΣΙΑ ΣΕ ΦΥΤΙΚΕΣ ΙΝΕΣ +  
ΧΩΡΙΣ ΓΛΟΥΤΕΝΗ + VEGAN

Η ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ  
ΓΕΥΣΗ CHIPS  
ΑΠΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ  
ΡΥΖΙ & ΟΣΠΡΙΑ

[www.agrino.gr](http://www.agrino.gr)

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

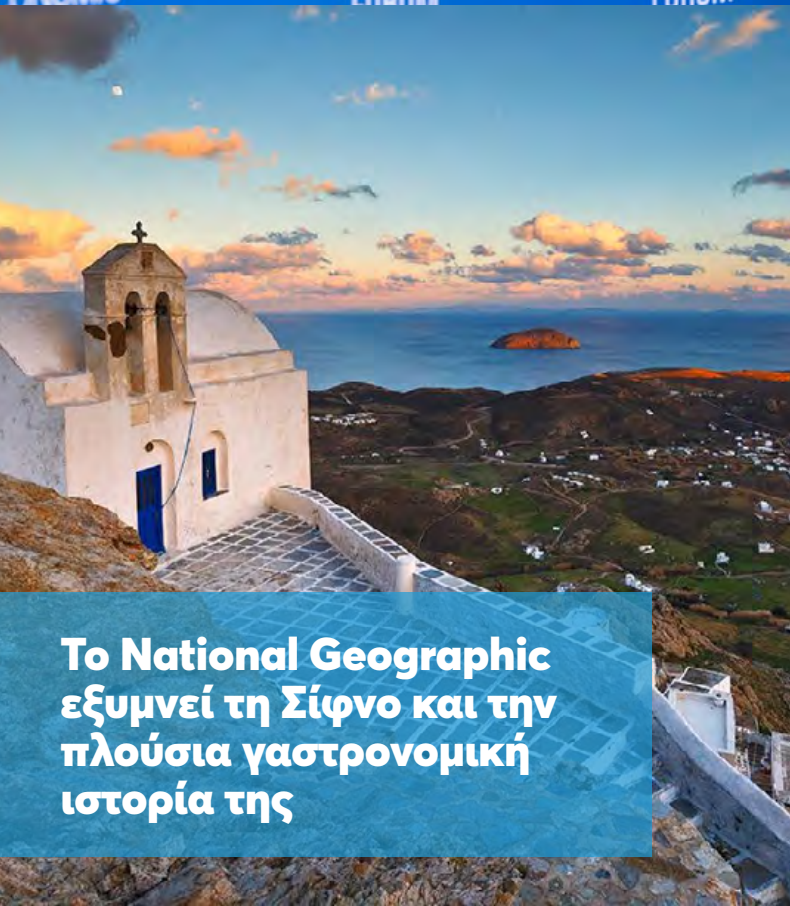
19.04.2024 Τεύχος #200



**Λ. Αυγενάκης: Το νερό είναι ένα δημόσιο αγαθό το οποίο πρέπει να προστατεύσουμε**



**Enterprise Greece: «Το άρτια καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό της Ελλάδας αποτελεί εγγύηση της επιχειρηματικής επιτυχίας»**



**Το National Geographic εξυμνεί τη Σίφνο και την πλούσια γαστρονομική ιστορία της**



**Ελβετία: Μεγάλη πτώση για τις εξαγωγές ρολογιών τον Μάρτιο**

Greek News

## Λ. Αυγενάκης: Το νερό είναι ένα δημόσιο αγαθό το οποίο πρέπει να προστατεύσουμε

Στο πλαίσιο του 9ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών, που διεξήχθη στις 10-13 Απριλίου και βρίσκεται υπό την Αιγίδα της Προέδρου της Δημοκρατίας, κας Κατερίνας Σακελλαροπούλου, το πάνελ με θέμα “Water: a Shared Resource, a Growing Challenge” εστίασε στα σοβαρά προβλήματα που προέκυψαν μετά την κακοκαιρία Ντάνιελ σε ολόκληρη την Ελλάδα, ειδικότερα στη Θεσσαλία.

Η συντονίστρια του πάνελ, κα Βενετία Κούσσια, Γενική Διευθύντρια της CompeteGR, τόνισε τη σημασία του νερού ως κοινό πόρο και τον αυξανόμενο προβληματισμό γύρω από αυτό.

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Λευτέρης Αυγενάκης, επισήμανε τις σοβαρές συνέπειες των πλημμυρών και της ερημοποίησης στην Ελλάδα, που οδηγούν σε μείωση των υδατινών πόρων. Αναφέρθηκε επίσης στην ανάγκη αντιμετώπισης αυτών των προκλήσεων, αναδεικνύοντας τη μελέτη της ολλανδικής HVA για τη Θεσσαλία ως αποτέλεσμα της κακοκαιρίας Ντάνιελ.

Σε αυτήν εμφανίστηκε ένα πλήθος προβλημάτων όπως η ανομοιογένεια στις υποδομές και η έλλειψη συντονισμού. Όσον αφορά στη μελέτη των Ολλανδών, ο υπουργός ανέφερε ότι αυτή υπάρχει στα ελληνικά και η διαβούλευσή της πήρε παράταση ώστε οι Θεσσαλοί να έχουν μία καλή εικόνα για το τι μέλλει γενέσθαι.

Τόνισε, δε, ότι για πρώτη φορά ύστερα από πολλά χρόνια και πιο συγκεκριμένα από τη δεκαετία του 1930, το ελληνικό κράτος παίρνει μέτρα λαμβάνοντας υπόψη την ύδρευση, η οποία απασχολεί το 83% του κόσμου. Επιπλέον είναι η πρώτη φορά που τρία υπουργεία (Αγροτικής Ανάπτυξης, Περιβάλλοντος- Ενέργειας,



Λευτέρης Αυγενάκης, Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Υποδομών-Μεταφορών) συνεργάστηκαν για μία γενναία μεταρρύθμιση που είναι ο ενιαίος φορέας διαχείρισης υδάτων και αναμένεται να νομοθετηθεί εντός του επόμενου διμήνου.

Για το νερό σχολίασε ότι είναι ένα δημόσιο αγαθό και ότι δε πρέπει να σπαταλάται αλόγιστα, ενώ για τα απαραίτητα έργα πρόσθεσε ότι καλοί είναι οι ταμειυτήρες, αλλά αυτό που χρειάζεται πρωτίστως είναι τα φράγματα, τα προφράγματα και οι λιμνοδεξαμενές. Για τη χρηματοδότησή των έργων θα χρησιμοποιηθεί το ΥΔΩΡ 2.0 που έχει εξασφαλίσει πόρους 4 δισ. ευρώ, ενώ σε στάδιο προετοιμασίας βρίσκεται και ένα νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης για τη δημιουργία λιμνοδεξαμενών σε μικρά νησιά.

Ο κ. Αυγενάκης κατέληξε ότι ήρθε η ώρα της δράσης και ότι το υπουργείο είναι έτοιμο να παρουσιάσει το πρώτο πρακτικό γεωργικό σχολείο σε εκτάσεις 1000 στρεμμάτων που κατασκευάστηκε σε συνεργασία με την αγροτική σχολή της ΗΠΑ. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥΔΑΠ, κ. Χαράλαμπος Σαχίνης, δήλωσε ότι η χώρα μας έχει το καλύτερο και το δεύτερο πιο φθινό νερό στον κόσμο, καθώς και ότι έχουν παρατηρηθεί σημαντικά φαινόμενα ερημοποίησης και ξηρασίας. Αυτό το γεγονός δημιουργεί την ανάγκη πρόληψης με έργα όπως η αντικατάσταση των δικτύων, οι έξυπνοι μετρητές και τα καινούργια κέντρα επεξεργασίας λυμάτων, τα οποία εντάσσονται στο σχέδιο της ΕΥΔΑΠ για έργα αξίας δύο δισ. ευρώ.

Ο κ. Σαχίνης τόνισε, επίσης, ότι το 75% του νερού που χρησιμοποιείται στην Αθήνα χάνεται και ρίχνεται στη θάλασσα αφού επεξεργαστεί στο ΚΕΛ Ψυττάλειας. Το



Από αριστερά: Μίλτος Γκουζούρης, Διευθύνων Σύμβουλος, HVA International BV - Σταύρος Μουρελάτος, Γενικός Διευθυντής Ελλάδας, Κύπρου & Μάλτας, Coca-Cola - Σίμος Αναστασόπουλος, Πρόεδρος, CompeteGR - Τάσος Ιωσηφίδης, Συνεργάτης, Επικεφαλής Στρατηγικής & Συναλλαγών, EY, (CESA) South Cluster EY - Χάρης Σαχίνης, Διευθύνων Σύμβουλος, EYΔΑΠ - Βενετία Κούσια, Γενική Διευθύντρια, CompeteGR

γεγονός αυτό δημιουργεί την ανάγκη για ανάκτηση νερού μέσω αφαιρώσεων με στόχο την ενίσχυση του υδροφόρου ορίζοντα της Αττικής, εξήγησε.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της HVA International BV, κ. Μίλτος Γκουζούρης, μιλώντας για την μελέτη αποκατάστασης της Θεσσαλίας επισήμανε, ότι ήταν ένα έργο που δοκίμασε την εταιρεία, και ότι παρατηρήθηκε πως το μοντέλο είναι μη βιώσιμο με αποτέλεσμα να γίνεται λόγος για ένα σημαντικό πρόβλημα.

Η HVA έχει προδιαγράψει στη μελέτη της τις θεραπείες και πρέπει να γίνουν πέντε κινήσεις για να σωθεί η Θεσσαλία, είπε, ενώ χαρακτήρισε πολύ σωστή την κίνηση της κυβέρνησης για τη διαχείριση υδάτων.

Πρόσθεσε, επίσης, ότι υπάρχουν ορφανά έργα, τα οποία κόστισαν στον Έλληνα πολίτη αλλά και στέρησαν ευρωπαϊκούς πόρους από άλλους φορείς. Σχετικά με τη Θεσσαλία τόνισε ότι το νερό που ξοδεύεται είναι περισσότερο από αυτό που εισρέει. Άλλο ένα πρόβλημα είναι η υφαλμύρωση και το 50% της παραγωγής έχει μειωθεί λόγω έλλειψης νερού, σημείωσε.

Ο Πρόεδρος της CompeteGR, κ. Σίμος Αναστασόπουλος, σχολίασε ότι: «Το 70% των νερών από λίμνες λιμάνια και υδροφόρο ορίζοντα πάει για ύδρευση και χρειάστηκε να έρθει η HVA για να δούμε ότι το νερό στη Θεσσαλία έχει υποχωρήσει με κίνδυνο ερημοποίησης, καθώς γίνονται μεταξύ άλλων υπόγειες γεωτρήσεις έως και

200 μέτρα με αποτέλεσμα το νερό να εξατμίζεται και σε λίγο καιρό να μην είναι δυνατή η άρδευση εξάτμιση. Δε θα είναι η πρώτη φορά που θα συμβεί κάτι τέτοιο, καθώς το καμπανάκι έχει χτυπήσει σε άλλες χώρες λόγω των μεγάλων πλημμυρών και της λειψυδρίας που θα επιδεινωθεί με τη κλιματική αλλαγή».

Ο κ. Τάσος Ιωσηφίδης, Συνεργάτης, Επικεφαλής Στρατηγικής & Συναλλαγών, EY, (CESA) South Cluster EY, επισήμανε ότι το πιο σημαντικό είναι η διαχείριση του νερού, καθώς υπάρχει κίνδυνος ερημοποίησης στο 30% της χώρας. Τα σημαντικότερα προβλήματα είναι η υφαλμύρωση και η αλόγιστη άντληση. Όπως αναφέρθηκε, η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα που αυξάνει κατανάλωση νερού από 2013 και μετά και τέταρτη στην κατανάλωση νερού σε επίπεδο ΕΕ με 1000 κμ νερού ανά κάτοικο. Επιπλέον, το 83% του νερού καταναλώνεται όταν ο μέσος όρος της ΕΕ στο 40%. Τα υπόγεια νερά αποτελούν το 64% όταν η Ισπανία το χρησιμοποιεί μόλις το 23% των υπόγειων υδάτων. Όπως τονίστηκε, όσον αφορά στις υποδομές η Ελλάδα είναι αρκετά πίσω καθώς υπάρχουν μόνο 60 ταμειυτήρες.

Ο κ. Σταύρος Μουρελάτος, Γενικός Διευθυντής Ελλάδας, Κύπρου & Μάλτας, Coca-Cola, αναφερόμενος στην στρατηγική της πολυεθνικής, τόνισε ότι αυτή έχει μία παγκόσμια στρατηγική για το νερό την οποία εφαρμόζει στην Ελλάδα εδώ και 18 χρόνια κατά τη διάρκεια των οποίων έχουν γίνει στη χώρα μας 81 έργα.

# Ελένη Τσατσαρωνάκη: Η ιστορία του «Μάννα» είναι συνυφασμένη με τη σκληρή δουλειά και την επιμονή για το αυθεντικό

**Στο 9ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, στο πλαίσιο της ενότητας που αφορούσε προσωπικότητες που συνέβαλαν στον ενδυναμωμένο διάλογο με θετικές πρακτικές στην ελληνική περιφέρεια, η διευθύνουσα σύμβουλος της εταιρείας "Το Μάννα" Τσατσαρωνάκη ΑΒΕΕ, κα Ελένη Τσατσαρωνάκη, παρευρέθηκε μετά από πρόσκληση και παρουσίασε την ιστορία της εταιρείας.**

Η παρουσίασή της ανέδειξε μια ιστορία ανεπανάληπτης επιτυχίας και αριστείας, καθώς και τις προοπτικές που ανοίγονται μπροστά της. Η Εταιρεία προχώρησε με σταθερά βήματα, πέρασε στην αγορά των Χανίων και της Αθήνας, ενώ έκανε σημαντικές επενδύσεις που άλλαξαν το επίπεδο της παραγωγής μέχρι το 1985, όταν «άνοιξε» την αγορά των ΗΠΑ και στη συνέχεια και άλλες αγορές του εξωτερικού.

«Το μοντέλο διοίκησης που διαμορφώσαμε "τοποθέτησε" τις τρεις αδελφές και τους συζύγους τους σε ρόλους που αντιστοιχούσαν στις ειδικεύσεις τους». Η στελέχωση της Εταιρείας ξεκίνησε με ανθρώπους από την περιοχή της Κισιάμου και από ξένες χώρες, οι οποίοι απέκτησαν επαγγελματική «ταυτότητα» και εξειδίκευση μέσα από την εργασία. Η εταιρεία δημιούργησε την εμπορική κατηγορία «παξιμάδι», μετά τροποποίησε το μέγεθος και το σχήμα του και πρωτοπόρησε στην παραγωγή κωδικών με εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, αλλά και «χωρίς πρόσθετο αλάτι», δίχως να του λείπει η γεύση. Έτσι υλοποίησε, πριν ακόμη ανακοινωθεί, τη μετέπειτα



Η διευθύνουσα σύμβουλος της εταιρείας "Το Μάννα" Τσατσαρωνάκη ΑΒΕΕ, κα Ελένη Τσατσαρωνάκη

Ευρωπαϊκή Σύσταση Ανασύνθεσης Τροφίμων. Σήμερα, προσφέρει, μεταξύ πολλών άλλων, στο τραπέζι του καταναλωτή, παξιμάδια αυτόνομης γεύσης, με λαχανικά, ελαιόλαδο και φρέσκια γραβιέρα, υπογραμμίζοντας την ποιότητα ως διακριτικό καινοτομίας. Παράλληλα, οι τολμηρές αλλαγές στη συσκευασία, «γεφύρωσαν» το παραδοσιακό με το σύγχρονο, με σημαντικό αποτέλεσμα φρεσκάδας και χρηστικότητας.

Η στρατηγική καινοτομίας της επιχείρησης είναι ιδρυτική, στηριζόμενη στο οικογενειακό κλίμα, με τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες, οικοδομώντας μια κουλτούρα δοκιμασίας κι έξυπνης εξειδίκευσης. Η επιμονή στην ποιότητα έγινε η σφραγίδα του «Μάννα», εξελίχθηκε στην καινοτομία «να αισθάνεσαι οικειότητα με κάθε νέα γεύση προϊόντος», ενώ πλέον η εταιρεία συνδέει τη διατροφή με τον τουρισμό ενσωματώνοντας και την πρωτογενή παραγωγή αγροτικών προϊόντων στην Κρήτη. Με ανθεκτικότητα, διατηρεί την ηγετική θέση στον κλάδο και ανήκει πλέον στα αιωνόβια brands.

Η απόφαση δραστηριοποίησης στην Κρήτη ξεκίνησε ως ανάγκη και έγινε επιλογή. «Εμείς ζήσαμε τη μη τυπική αριστεία, χωρίς να γνωρίζουμε τον ορισμό της, μέσα από την εργατικότητα και την επιμονή μας να πετύχουμε. Η ωρίμανση της εταιρείας μας αποκάλυψε, όμως, ότι η μη τυπική αριστεία δεν είναι η μόνη πρακτική», τόνισε η κ. Τσατσαρωνάκη.

Διευρύνοντας την έννοια της μη τυπικής αριστείας, πάντα στην περιφέρεια των Χανίων, η Εταιρεία κατέγραψε τις ανάγκες της νεολαίας των χωριών της περιοχής της Κισιάμου και προχώρησε στην κατασκευή του Τσατσαρωνάκειου Πολύκεντρου, που λειτουργεί, από τον Σεπτέμβριο του 2012, όταν εγκαινιάστηκε από τον Οικουμενικό Πατριάρχη κ.κ. Βαρθολομαίο, έως και σήμερα, ως ένας σύγχρονος εκπαιδευτικός πόλος για 400 παιδιά, προσφέροντας μια σειρά από δράσεις, όπως θεατρικά παιχνίδια, εκπαιδευτική ρομποτική, μαθήματα μουσικής, εργαστήριο πληροφορικής, ακαδημία σκάκι, αλλά και κοινωνικό φροντιστήριο.

Ολοκληρώνοντας, η κ. Ελένη Τσατσαρωνάκη, υπογράμμισε ότι «η οικογένειά μας επιχειρεί και επενδύει στην περιοχή. Καταλάβαμε ότι μπορούσαμε να εξελιχθούμε με βάση ένα προϊόν άρρηκτα συνδεδεμένο με την παράδοση της Κρήτης, που είναι η ταυτότητά μας».

Τα τελευταία 20 χρόνια η Εταιρεία με την επίδρασή της έχει εξελιχθεί σε μελέτη περίπτωσης σε Πανεπιστήμια, στην Ελλάδα και στις ΗΠΑ, και αποκαλείται πλέον «το Μάννα των Ελλήνων όπου γης» μέσα από τον καθημερινό μόχθο!



Nico Gariboldi, Thessaloniki Site Lead και Center for Digital Innovation-CDI Lead της Pfizer, Μάιρα Μυρογιάννη, Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece. Ευτυχία Κασελάκη, Partner, Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού, EY Ελλάδος, Μαρίνος Παννόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, Enterprise Greece Μιχάλης Κασιμίωτης, Διευθύνων Σύμβουλος, Hewlett Packard Enterprise, Κωνσταντίνος Μυλωνάς, CEO, VP Adecco & Country Head Greece & Bulgaria

## Export News

# Enterprise Greece: «Το άρτια καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό της Ελλάδας αποτελεί εγγύηση της επιχειρηματικής επιτυχίας»

**Στις 11 Απριλίου 2024, η Enterprise Greece φιλοξένησε μια αξιόλογη συζήτηση με θέμα «Γιατί να επενδύσουμε στην Ελλάδα: Αξιοποίηση του άρτια καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού της Ελλάδας - εγγύηση στον δρόμο προς την επιχειρηματική επιτυχία», στα πλαίσια του Οικονομικού Φόρουμ Δελφών | Delphi Economic Forum.**

Στόχος της εκδήλωσης ήταν να αναδείξει το ανθρώπινο δυναμικό της Ελλάδας ως ένα μοναδικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις επενδύσεις στη χώρα, με έμφαση στην πρόσληψη από εταιρείες που ήδη δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Την έναρξη της εκδήλωσης κήρυξε η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, ενώ τη συζήτηση συντόνισε η κα Ευτυχία Κασελάκη, Εταίρος, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες, Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού, EY Ελλάδος. Στη συζήτηση συμμετείχαν ο Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, ο κος

Μιχάλης Κασιμίωτης, Διευθύνων Σύμβουλος της Hewlett Packard Enterprise και ο κος Nico Gariboldi, Pfizer, Thessaloniki Site Lead και Center for Digital Innovation-CDI Lead. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στα στρατηγικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας ως επενδυτικού προορισμού, εστιάζοντας στο ανθρώπινο δυναμικό της ως βασικό μοχλό επιχειρηματικής επιτυχίας και καινοτομίας.

Η Γενική Γραμματέας ΔΟΣ και Εξωστρέφειας και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, στις επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα, η οποία έχοντας εξέλθει από την κρίση, παρουσιάζει πλέον το δεύτερο υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης. Ειδικότερα, τόνισε τη σημασία του ανθρώπινου κεφαλαίου για την προσέλκυση ΑΞΕ, ειδικά για εταιρείες που αναζητούν εξειδικευμένο και μορφωμένο εργατικό δυναμικό. Σε αυτή την κατεύθυνση, το Υπουργείο Εξωτερικών διερευνά την ανάληψη κοινών δράσεων με την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα με στόχο την ενίσχυση του συγκριτικού πλεονεκτήματος του εξειδικευμένου προσωπικού.

Κατά τη διάρκεια του χαιρετισμού της, η κα Κασελάκη, σημείωσε ότι η όρεξη για επενδύσεις στην Ελλάδα αυξάνεται, με το 40% των ερωτηθέντων στην έρευνα

της ΕΥ για την ελκυστικότητα στην Ελλάδα το 2023 να σχεδιάζει να δημιουργήσει ή να επεκτείνει τις δραστηριότητές τους στην Ελλάδα κατά το επόμενο έτος. Επιπλέον, τόνισε ότι, σύμφωνα με την ίδια έρευνα, το 32 % των ερωτηθέντων ανέφερε τη διαθεσιμότητα μιας δεξαμενής ταλέντων υψηλής ειδίκευσης ως βασικό παράγοντα που συμβάλλει στην αυξημένη ελκυστικότητα της Ελλάδας. Η κα Κασελάκη κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η περαιτέρω ανάπτυξη του εκπαιδευτικού συστήματος και της κατάρτισης δεξιοτήτων, αποτελεί βασική προτεραιότητα για τη διατήρηση της ανταγωνιστικής θέσης της χώρας ως ελκυστικού προορισμού για ειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, παρέχοντας στις επιχειρήσεις ανθρώπινο δυναμικό με σύγχρονες και ιδιαίτερα περιζήτητες δεξιότητες.

Ο κος Παννόπουλος τόνισε ότι το ανθρώπινο ταλέντο της χώρας μας αποτελεί στρατηγικό πλεονέκτημα για τους ξένους επενδυτές, λόγω της έμφασης που αποδίδουν οι Έλληνες στην εκπαίδευση και μάλιστα σε πεδία STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) και την πολυγλωσσική επάρκειά του. Οι υψηλές κατατάξεις της χώρας στους παγκόσμιους δείκτες ανταγωνιστικότητας ταλέντων και καινοτομίας, αντικατοπτρίζουν τη δέσμευσή της για την προώθηση ενός περιβάλλοντος συνεχούς εκπαίδευσης και κατάρτισης. Αυτό το πνευματικό κεφάλαιο, σε συνδυασμό με τη δέσμευση της χώρας στην έρευνα και την ανάπτυξη, τοποθετεί την Ελλάδα ως προορισμό για επενδυτές που αναζητούν ανθρώπινο δυναμικό, ικανό να προσαρμοστεί στις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις και να αντιμετωπίσει τις πολύπλοκες παγκόσμιες προκλήσεις.

Ο κος Κασιμιώτης αναφέρθηκε στην επιτυχημένη λειτουργία του Global Center of Excellence in AI and Machine Learning το οποίο δραστηριοποιείται στη χώρα μας πάνω από ένα χρόνο. Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας, ανέφερε ο κ. Κασιμιώτης, είναι το υψηλής ποιότητας ανθρώπινο κεφάλαιο, το εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό, η στρατηγική θέση της χώρας και η στήριξη που υπάρχει από την κυβέρνηση. Όλα αυτά καταδεικνύουν γιατί η χώρα έχει υψηλή θέση στον αναπτυσσόμενο τομέα της τεχνολογίας. Ο κ. Κασιμιώτης υπογράμμισε ότι η Ελλάδα κατέχει την τρίτη θέση στην Ευρώπη όσον αφορά στους ερευνητές της Elite AI, την ελκυστικότητά της για τους νέους ταλαντούχους ανθρώπους και την ισορροπία που έχει δημιουργήσει στο οικοσύστημα καινοτομίας. Αναφέρθηκε επίσης στην ανταγωνιστικότητα της Ελλάδος ως κόμβος τεχνολογίας, καθώς αξιοποιεί τους τεχνολογικούς τομείς που κυμαίνονται από τον τομέα του τουρισμού έως τον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και το fintech, μια προσπάθεια που μπορεί να ωφεληθεί από τον επερχόμενο Εθνικό Υπερυπολογιστή – Daedalus. Ως Πρόεδρος της Επιτροπής ΤΠΕ για το AmCham Greece, σημείωσε τέλος πως θέλει να βοηθήσει στη σύνδεση των



Μαρίνος Παννόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, Enterprise Greece Μάιρα Μυρογιάννη, Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece

εκπαιδευτικών προγραμμάτων με τις απαιτήσεις της βιομηχανίας και να προωθήσει την αποτελεσματική συνεργασία σε διάφορα επίπεδα του κλάδου για την προώθηση της ψηφιακής και οικονομικής ανάπτυξης της Ελλάδας.

Ο κος Gariboldi επεσήμανε ότι η Ελλάδα μετατρέπεται ολοένα και περισσότερο σε ελκυστικό διεθνή προορισμό έχοντας την προοπτική να εξελιχθεί σε διεθνή κόμβο καινοτομίας. Το υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό, τα διεθνώς αναγνωρισμένα πανεπιστημιακά ιδρύματα, το δυναμικά αναπτυσσόμενο οικοσύστημα καινοτομίας αλλά και ο ρυθμός ανάπτυξης της χώρας, αναδεικνύουν την επιχειρηματική ευκαιρία που έχει να προσφέρει η Ελλάδα. Όλοι αυτοί οι λόγοι συντέλεσαν ώστε και η επένδυση της Pfizer στη Θεσσαλονίκη που ξεκίνησε το 2020 με τη λειτουργία του Κέντρου Ψηφιακής Καινοτομίας, να έχει φτάσει σήμερα να αποτελείται από 4 παγκόσμιους Οργανισμούς και περισσότερα από 1.000 άτομα.

Η εκδήλωση έκλεισε με μια ξεχωριστή παρουσίαση με θέμα «Στρατηγικές HR για την ανάπτυξη και διατήρηση κορυφαίων ταλέντων στην Ελλάδα» από τον κο Κωνσταντίνο Μυλωνά, CEO, VP Adecco & Head of Greece & Bulgaria Public Affairs, EE & MENA. Ο κος Μυλωνάς υπογράμμισε ότι σύμφωνα με στοιχεία παρατηρείται αυτή τη στιγμή τάση συγκράτησης του φαινομένου του brain drain και μοιράστηκε με τους συμμετέχοντες στρατηγικές για την ανάπτυξη και τη διακράτηση ταλέντων στην Ελλάδα. Επίσης, τόνισε ότι σύμφωνα με τους παγκόσμιους δείκτες ανταγωνιστικότητας, η Ελλάδα διαθέτει ανθρώπινο δυναμικό με εξαιρετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά, όπως η εκπαίδευση και η κατάρτιση, η κουλτούρα και η διαφορετικότητα, το οποίο μπορεί να αποτελέσει καταλύτη ανάπτυξης. Σε αυτό το πλαίσιο είναι επιτακτική η προώθηση επενδυτικών ευκαιριών για την περαιτέρω αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου της χώρας.

## Ελβετία: Μεγάλη πτώση για τις εξαγωγές ρολογιών τον Μάρτιο

**Οι μηνιαίες εξαγωγές ελβετικών ρολογιών σημείωσαν τη μεγαλύτερη πτώση από το 2020 τον Μάρτιο, λόγω της αιφνίδιας μείωσης της ζήτησης για premium και πολυτελή ρολόγια σε βασικές αγορές, όπως η Κίνα και το Χονγκ Κονγκ.**

Οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 16% σε αξία τον Μάρτιο, φθάνοντας τα 2 δισεκατομμύρια ελβετικά φράγκα, σύμφωνα με ανακοίνωση της Ομοσπονδίας Ελβετικής Βιομηχανίας Ρολογιών.

Οι αποστολές στην Κίνα, η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά για τα ελβετικά ρολόγια, υποχώρησαν κατά 42%, μειώνοντας τα επίπεδα σε σχέση με τον Μάρτιο του 2020, όταν ο κλάδος επλήγη από το lockdown λόγω της πανδημίας. Οι αποστολές στο Χονγκ Κονγκ μειώθηκαν κατά 44%.

Ο Jean-Philippe Bertschy, αναλυτής της Vontobel στην Ελβετία ανέφερε πως «η αρνητική τάση είναι ακόμη χειρότερη από ό,τι περιμέναμε και η πτώση στην Κίνα είναι πραγματικά ανησυχητική και πιθανώς δείχνει ότι τα αποθέματα στην περιοχή ήταν για άλλη μια φορά πολύ υψηλά».

Μόλις ανακοινώθηκαν τα στοιχεία, η μετοχή της Swatch Group (Omega και Longines), έπεσε σε νέο χαμηλό 52 εβδομάδων σημειώνοντας πτώση περίπου 1%. Η μετοχή της Richemont, της ιδιοκτήτριας των Vacheron Constantin and Cartier, υποχώρησαν επίσης περίπου 1%.

Η μεγάλη και απότομη πτώση των εξαγωγών τονίζει την παγκόσμια μείωση της ζήτησης για ελβετικά ρολόγια, τα οποία γνώρισαν μια άνευ προηγουμένου έκρηξη που ξεκίνησε το 2021 και διήρκεσε μέχρι τα μέσα του 2023. Τα υψηλότερα επιτόκια, η ασταθής οικονομική ανάπτυξη και οι γεωπολιτικές συγκρούσεις έχουν ωθήσει τους αγοραστές να επανεξετάσουν το ενδεχόμενο να αγοράσουν ακριβά ρολόγια.



### Μειωμένη η ζήτηση

Η Ομοσπονδία ανακοίνωσε ότι ο αριθμός των ρολογιών που αποστέλλονται από την Ελβετία τον Μάρτιο μειώθηκε κατά 25% (σε 1,1 εκατομμύρια μονάδες) με τους πωλητές λιανικής απέσυραν τις παραγγελίες τους. Οι αποστολές στις ΗΠΑ, οι οποίες ξεπέρασαν την Κίνα ως η κορυφαία αγορά ελβετικών ρολογιών το 2021, μειώθηκαν κατά 6,5% τον Μάρτιο.

Μειώσεις παρατηρήθηκαν σε όλες τις κατηγορίες τιμών, με τις αποστολές ρολογιών άνω των 3.000 φράγκων – που αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 80% των εξαγωγικών αξιών – μειώθηκαν κατά περίπου 10% σε αξία. Οι εξαγωγές ρολογιών με τιμή μεταξύ 500 φράγκων και 3.000 φράγκων μειώθηκαν κατά 38%.

Επιπλέον μέχρι και η χαμηλότερη κατηγορία, τα ρολόγια με τιμή κάτω των 200 φράγκων σημείωσαν πτώση 19% τον Μάρτιο σε σχέση με το την αντίστοιχη περίοδο το 2023.



## Μείωση των γερμανικών εξαγωγών κατά 2%

**Οι γερμανικές εξαγωγές μειώθηκαν περισσότερο του αναμενομένου τον Φεβρουάριο, καθώς οι εξαγωγές προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης μειώθηκαν, όπως έδειξαν τα στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας τη Δευτέρα.**

Οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 2% σε μηνιαία βάση τον Φεβρουάριο και ήταν χαμηλότερες από την πρόβλεψη για μείωση κατά 0,5% σε δημοσκόπηση του Reuters. Την ίδια ώρα οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 3,2% σε σχέση με το μήνα, όπως ανέφερε η στατιστική υπηρεσία της χώρας.

Το ισοζύγιο εξωτερικού εμπορίου παρουσίασε πλεόνασμα 21,4 δισ. ευρώ (23,17 δισ. δολάρια) τον Φεβρουάριο, έναντι 27,6 δισ. ευρώ τον Ιανουάριο και 16,9 δισ. ευρώ τον Φεβρουάριο του 2023.

Οι εξαγωγές προς τις χώρες της ΕΕ μειώθηκαν κατά 3,9% τον μήνα, ενώ οι εξαγωγές προς τρίτες χώρες αυξήθηκαν κατά 0,4%. Οι εξαγωγές αγαθών προς τις Ηνωμένες Πολιτείες αυξήθηκαν κατά 10,2% σε σχέση με τον Ιανουάριο, ενώ οι εξαγωγές προς την Κίνα μειώθηκαν κατά 0,6% σε σχέση με τον μήνα.

«Το γερμανικό εμπόριο βιώνει τις μετατοπίσεις στο παγκόσμιο εμπόριο και τις γεωπολιτικές εντάσεις», δήλωσε ο Κάρστεν Μπρτζέσκι, επικεφαλής μακροοικονομικών της ING.



## Κίνα: Πτώση για τις εξαγωγές τον Μάρτιο - Τι αναφέρουν τα στοιχεία

**Οι κινεζικές εξαγωγές σημείωσαν πτώση 7,5% σε ετήσια βάση τον Μάρτιο του 2024, καταδεικνύοντας ότι η διεθνής επιβράδυνση είναι πιο σοβαρή από ό,τι προβλεπόταν. Αυτή η πτώση αντιστρέφει την αύξηση 5,6% που είχαν καταγράψει τον προηγούμενο μήνα και υπερβαίνει κατά πολύ τις εκτιμήσεις που προέβλεπαν μια πτώση 3%. Το ποσό των εξαγωγών ανήλθε στα 279,68 δισεκατομμύρια δολάρια.**

Τα στοιχεία υπογραμμίζουν την άνιση ανάκαμψη στη χώρα και διαψεύδουν τις ελπίδες ότι η παγκόσμια ζήτηση θα συνεχίσει να συμβάλλει στην ανάπτυξη της δεύτερης μεγαλύτερης οικονομίας του κόσμου.

Η μείωση των εξαγωγών προήλθε επίσης με υψηλότερο αποτέλεσμα βάσης τον Μάρτιο του περασμένου έτους, όταν η χώρα σημείωσε ισχυρή ανάπτυξη 10%. Στο πρώτο τρίμηνο, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 1,5% σε ετήσια βάση, φτάνοντας τα 807,50 δισ. δολάρια.

Μεταξύ των εμπορικών εταίρων, οι σωρευτικές εξαγωγές για το πρώτο τρίμηνο ήταν σημαντικά χαμηλότερες σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (-5,7%), Νότια Κορέα (-9,8%) και Αυστραλία (-8,9%), και συρρικνώθηκαν σε μικρότερο βαθμό με τις Ηνωμένες Πολιτείες (-1,3%).

Από την άλλη πλευρά, οι εξαγωγές προς τις χώρες του ASEAN αυξήθηκαν κατά 4,1%, καθώς η μεγάλη αύξηση των εξαγωγών προς το Βιετνάμ (18,5%) αντιστάθμισε τη μείωση στη Σιγκαπούρη (-7,2%) και τις Φιλιππίνες (-14,4%).



## Tourism

# Το National Geographic εξυμνεί τη Σίφνο και την πλούσια γαστρονομική ιστορία της

**Το βρετανικό National Geographic παροτρύνει τους εκατομμύρια αναγνώστες του «να μαγειρέψουν σαν Έλληνες» τονίζοντας πως η Σίφνος διαθέτει πλούσια γαστρονομική ιστορία και είναι εξαιρετικά όμορφη με τα λευκά υπέροχα χωριά Απολλωνία, Αρτεμώνας και Κάστρο, τις αμμόδεις παραλίες και τα τοπία που είναι γεμάτα ξωκλήσια και διασχίζονται από δεκάδες μονοπάτια .**

Παράλληλα, ως το καλύτερο νησί της Ελλάδας για γαστρονομικές απολαύσεις και παραδοσιακά πανηγύρια προβάλλεται η Σίφνος στον κατάλογο που δημοσίευσε το ισπανικό Conde Nast Traveler σχετικά με τα ελληνικά νησιά που θα ξεχωρίσουν το 2024. Η δημοφιλής ταξιδιωτική ιστοσελίδα αναφέρει πως η Σίφνος οφείλει τη «γευστική φήμη» της στον Νικόλαο Τσελεμεντέ που συνέγραψε το πρώτο βιβλίο ελληνικής μαγειρικής, ενώ είναι διάσπαρτη από εργαστήρια αγγειοπλαστικής που φτιάχνουν τα πήλινα αγγεία στα οποία παρασκευάζεται η ρεβιθάδα και το μαστέλο.

«Η αυθεντικότητα, η φύση και η γαστρονομία είναι τα τρία στοιχεία που συνδέονται άρρηκτα μεταξύ τους και «ευθύνονται» για τη μοναδικότητα της Σίφνου. Μέσα από επαφές μας με ταξιδιωτικούς συντάκτες, τουριστικούς φορείς και προγραμματισμένες συναντήσεις με επαγγελματίες σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού γίνεται αντιληπτό πως η Σίφνος αντλεί τη δύναμή της από το ασύγκριτο φυσικό

κάλλος, την τοπική κουλτούρα και την ψυχή των ντόπιων. Στο πνεύμα αυτό, ιδιαίτερη δυναμική έχει και το Πάσχα στο νησί που αποκαλύπτει έναν μοναδικό κόσμο παραδόσεων και εθίμων», δήλωσε ο αντιδήμαρχος Τουρισμού του Δήμου Σίφνου Πάννης Ραφελέτος.

Συγκεκριμένα, ξεχωρίζει η συνάντηση των επιταφίων από διαφορετικούς οικισμούς σε δύο σημεία του νησιού την Μ. Παρασκευή το βράδυ. Την Κυριακή του Πάσχα το μεσημέρι, γίνεται η λειτουργία της Δεύτερης Ανάστασης στο γραφικό Μοναστήρι της Παναγίας στην Βρύση όπου συμμετέχει ο κλήρος του νησιού στο σύνολό του. Επίσης μετά το τέλος του εσπερινού της Αγάπης προσφέρονται σε όλους τους παρευρισκόμενους ποτά, γλυκά και κόκκινα αυγά. Από το εορταστικό τραπέζι της Σίφνου δεν απουσιάζουν η σπιτική ξινομυζήθρα, και η μελόπιτα, ένα τοπικό γλυκό από μέλι, μυζήθρα και αυγά, ενώ το αρνί ψήνεται στο μαστέλο, τοποθετημένο πάνω στη σχάρα από κληματόβεργες, με ντόπιο κόκκινο κρασί και άνηθο. Ενισχύοντας τις παραδόσεις, οι τοπικοί σύλλογοι αναβιώνουν διαχρονικά Πασχαλινά έθιμα όπως είναι η «κουνίστρια» καθώς και το ομαδικό παιχνίδι «τσούνια», ένα είδος «μπόουλινγκ», που έπαιζαν μέχρι πρόσφατα οι νέοι και οι νέες σε κάθε γειτονιά.





Ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, κ. Δημήτρης Φραγκάκης, και ο Αντιπρόεδρος Ακαδημαϊκών Υποθέσεων του Κολλεγίου, Καθηγητής Πάνος Βλαχόπουλος

## Tourism

# ΕΟΤ και Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος συνεργάζονται για την ανάδειξη της ιστορίας του ελληνικού τουρισμού

**Υπογράφηκε μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) και του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος (ACG). Τη συμφωνία υπέγραψαν ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, κ. Δημήτρης Φραγκάκης, και ο Αντιπρόεδρος Ακαδημαϊκών Υποθέσεων του Κολλεγίου, Καθηγητής Πάνος Βλαχόπουλος. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος, με παρουσία καθηγητών, μελών της διοίκησης του ACG, και στελεχών του ΕΟΤ.**

Η συνεργασία αφορά στην αξιοποίηση μέρους του αρχείου του ΕΟΤ, στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος «Ψηφιακή έκθεση: Tourism and Nation Branding, 1945-1990», που υποστηρίζεται από την Research England.

Η δημιουργία της ψηφιακής έκθεσης, θα λειτουργήσει ως πηγή για φοιτητές, ερευνητές και ειδικούς, όπου για πρώτη φορά θα μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αρχειακά τεκμήρια που προέρχονται από: Τύπο, διαφημιστικές καταχωρήσεις, δημόσια έγγραφα, καθώς και προφορικές μαρτυρίες.

Το έργο εκπονείται από διεπιστημονική ομάδα του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος με αντικείμενο την ιστορία, τον οπτικό πολιτισμό, τις μελέτες σχεδιασμού, την πολιτιστική κληρονομιά και τις ψηφιακές ανθρωπιστικές επιστήμες.

Επικεφαλής ερευνήτρια του έργου, είναι η Δρ. Ειρήνη Καραμούζη, αναπληρώτρια καθηγήτρια Σύγχρονης Ιστορίας στο ACG/Πανεπιστήμιο του Sheffield.

Η ομάδα της, αποτελείται από τους: Δρ. Μαίρη Ικονιάδου, Δρ. Χρήστο Χρηστίδη, Δρ. Μαρίνα Εμμανουήλ, Δρ. Μεταξία Παπαγεωργίου, Δρ. Αφροδίτη Καμάρα, Δρ. Σταύρο Αλιφραγκή, Δρ. Αιμιλία Αθανασίου και Δέσποινα Τσιλιμάγκου.



Ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ,  
κ. Δημήτρης Φραγκάκης

Στόχος του έργου είναι η καταλογογράφηση μέρους του αρχείου του ΕΟΤ, η μελέτη του για την ανάδειξη της ιστορίας του ελληνικού τουρισμού και η εκπόνηση μελέτης με τίτλο «Πολιτική της τουριστικής προώθησης: ΕΟΤ και Branding του ελληνικού έθνους σε ιστορικό πλαίσιο».

Ο Γενικός Γραμματέας του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), κος Δημήτρης Φραγκάκης δήλωσε: «Ο ΕΟΤ έχει παίξει διαχρονικά πρωταγωνιστικό ρόλο στη διαμόρφωση, ανάπτυξη και προώθηση του brand «Ελλάδα».

Είναι προτεραιότητά μου να αναδείξουμε στο ευρύ κοινό τη συμβολή του στην ιστορία του ελληνικού τουρισμού και του nation branding. Αυτό αναδεικνύεται μέσα από το πλούσιο αρχείο του ΕΟΤ.

Η συνεργασία μας με το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος είναι το πρώτο αποφασιστικό βήμα για την καταγραφή, τη διάσωση και την αξιοποίηση ιστορικών τεκμηρίων μέσα από τα οποία προβάλλεται η δυναμική του τουρισμού μας τα τελευταία 80 χρόνια. Θέλω να ευχαριστήσω τη διοίκηση του Αμερικανικού Κολλεγίου, την Research England καθώς και την Δρ. Καραμούζη με την ομάδα της για την εμπιστοσύνη και για την εξαιρετική συνεργασία».

Ο Αντιπρόεδρος Ακαδημαϊκών Υποθέσεων του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος, Καθηγητής Πάνος Βλαχόπουλος δήλωσε σχετικά: «Το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (ACG), το παλαιότερο κολλέγιο στην Ευρώπη με αμερικανική πιστοποίηση, είναι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει την ιστορική συνεργασία του με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ). Κλείνοντας έναν αιώνα παρουσίας στην Ελλάδα, κατά τον οποίο έχουμε καλλιεργήσει το πνεύμα και το ήθος γενεών, είναι τιμή μας να ανταποδώσουμε στη χώρα που προώθησε την ανάπτυξή μας και να συμβάλλουμε στη διατήρηση και κατανόηση της πλούσιας πολιτιστικής της κληρονομιάς. Αποδεικνύουμε με αυτό τον τρόπο την αδιάλειπτη προσήλωση του ACG στο μόνό του: «Να μην υπηρετείσαι αλλά να υπηρετείς».

Η συνεργασία αναμένεται να ξεκλειδώσει έναν θησαυρό ιστορικών πηγών, που θα είναι ανεκτίμητα σε ερευνητές, φοιτητές και επαγγελματίες, παρέχοντας δεδομένα που θα καθορίσουν το μέλλον τιμώντας ταυτόχρονα το παρελθόν. Εκφράζουμε τη βαθιά ευγνωμοσύνη μας προς τον ΕΟΤ για την εμπιστοσύνη του σε αυτό το εγχείρημα καθώς επίσης και στο Research England για τη γενναιόδωρη υποστήριξη και - φυσικά - στην καθηγήτριά μας Ειρήνη Καραμούζη, επικεφαλής του ακαδημαϊκού και ερευνητικού έργου και την ομάδα της».

Tourism

## Tourism Awards 2024: Βράβευση της μπύρας ΝΗΣΟΣ στην ενότητα "Brand Greece"

Η μπύρα ΝΗΣΟΣ αναδείχθηκε στην ετήσια τελετή απονομής των Tourism Awards 2024, κερδίζοντας την υψηλότερη διάκριση στην ενότητα "Brand Greece". Αυτή η βράβευση αναγνωρίζει τον ρόλο της ΝΗΣΟΣ στην προώθηση και ανάδειξη της Τήνου, των Κυκλάδων και της Ελλάδας γενικότερα, ενισχύοντας το ελληνικό brand name.

Η εταιρία λαμβάνει αυτήν την διάκριση σε μια κατηγορία όπου ξεχωρίζουν εταιρίες και φορείς που προβάλλουν την ελληνική ταυτότητα και συμβάλλουν στη βιώσιμη οικονομία. Από την ίδρυσή της, η μπύρα ΝΗΣΟΣ έχει επιλέξει να αναδεικνύει την προέλευσή της από την Τήνο και την Ελλάδα γενικότερα, κερδίζοντας διεθνή αναγνώριση και προσφέροντας μια μοναδική γευστική εμπειρία σε καταναλωτές τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκοσμίως.

Με αφορμή τη συγκεκριμένη βράβευση, ο κ. Αλέξανδρος Κουρής δήλωσε σχετικά: «Βάσει του πλαισίου και των τάσεων που λειτουργούμε και δραστηριοποιούμαστε, τα προϊόντα, ιδίως δε τα τρόφιμα και τα ποτά, μπορούν κάλλιστα να αξιοποιηθούν ως βασικό όχημα προβολής και διαμόρφωσης αντιλήψεων για τους τόπους τους.



Η ΝΗΣΟΣ, όλα αυτά τα χρόνια, συνειδητά προσπαθεί να πρωτοπορεί και να διακρίνεται, «ταξιδεύοντας» το όνομα του τόπου της τόσο εντός όσο και εκτός συνόρων. Και έτσι θα συνεχίσουμε... από την Τήνο, σε όλον τον κόσμο.»

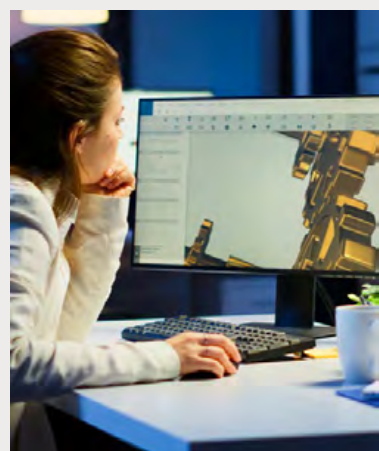
Η ΝΗΣΟΣ είναι μια πολυβραβευμένη ελληνική, οικογενειακής ιδιοκτησίας ζυθοποιία, που δημιουργήθηκε το 2012.

Οι μπύρες ΝΗΣΟΣ έχουν κατακτήσει 23 διεθνή βραβεία για την οργανοληπτική τους υπεροχή, στους σημαντικότερους διαγωνισμούς μπύρας του κόσμου, όπως οι European Beer Star, World BeerAward, Brussels Beer Challenge, The International BeerChallenge, European Beer Challenge, ενώ πρώτες απέκτησαν το Ευρωπαϊκό Σήμα Πιστοποίησης AFQ για την πολύ υψηλή – όσο και του ερυθρού οίνου - βιοδραστικότητα της σύστασής τους, προς όφελος της υγείας και ευεξίας, μόνον εφόσον καταναλώνονται πάντα με υπευθυνότητα.

# LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



**Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιάρά

**Διευθυντής Σύνταξης:**  
Ορέστης Ζερβονικολάκης

**Creative Director:** Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Office Manager:** Φανή Μπαρού

**Sales Coordinator:** Μαρίνα Μεγαλογιάννη

**Τεχνική Υποστήριξη:**  
● BlackDot Web Services

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή



**sayes**  
communications