



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.



Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας**  
**τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



LET'S


εξάγουμε Ελλάδα  
**EXPORTGREECE**

**THE NEWSLETTER**


23.04.2024 Τεύχος #201




**Έρευνα ΣΕΒ & ΕΥ: Οι 12+1  
προϋποθέσεις για μία  
ισχυρή βιομηχανία**



**Μασούτης: Δυναμικό  
πλάνο ανάπτυξης στα  
νησιά - Η στρατηγική  
για τα ακίνητα**



**ΕΕ: Ρεκόρ για τις εξαγωγές  
γεωργικών προϊόντων  
διατροφής - Άγγιξαν τα  
228,6 δισ. ευρώ**



**ΔΕΗ: Αποκλειστικά από  
ΑΠΕ η ηλεκτροδότηση 4,3  
εκατ. νοικοκυριών**



## Good News

# ΔΕΗ: Αποκλειστικά από ΑΠΕ η ηλεκτροδότηση 4,3 εκατ. νοικοκυριών

**Για 4η συνεχή χρονιά ο Όμιλος ΔΕΗ συμμετέχει στην Παγκόσμια Ημέρα της Γης, στις 22 Απριλίου, ηλεκτροδοτώντας 4.300.000 νοικοκυριά για 24 ώρες, με ενέργεια αποκλειστικά δεσμευμένη από ΑΠΕ, μέσα από την υπηρεσία «GreenPass» που εγγυάται πως όση ποσότητα ενέργειας καταναλώνεται από τα νοικοκυριά, τόση παράγεται και δεσμεύεται από Ανανεώσιμες Πηγές.**

Με κεντρικό της μήνυμα για το 2024, «Δεν είναι απλώς μία ημέρα, αλλά ένα κίνημα», η Ημέρα της Γης δεσμεύεται να βάλει τέλος στα πλαστικά και τους ρύπους για χάρη της υγείας των ανθρώπων και του πλανήτη, ενώ παράλληλα καλεί τα κράτη, τους πολίτες και τους οργανισμούς, παγκοσμίως, να συντονιστούν με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση τους γύρω από περιβαλλοντικά θέματα.

## Όμιλος ΔΕΗ: Στρατηγική και δράσεις για ένα βιώσιμο μέλλον

Με το βλέμμα στραμμένο σε ένα πιο «πράσινο» και βιώσιμο μέλλον, ο Όμιλος ΔΕΗ υλοποιεί ήδη τον

ενεργειακό μετασχηματισμό του, επενδύοντας σημαντικά στην αύξηση παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ, καθώς και στη σταδιακή απόσυρση των λιγνιτικών μονάδων στο πλαίσιο του πλάνου αποανθρακοποίησης, το οποίο υλοποιείται με ταχύτερους ρυθμούς. Λιγνιτικές μονάδες καθαρής ισχύος 1,9GW, έχουν ήδη αποσυρθεί





και πλέον αντικαθίστανται από νέες μονάδες ΑΠΕ, σύμφωνα με το επενδυτικό πλάνο του Ομίλου ΔΕΗ, ύψους 9 δισ. ευρώ. Η ΔΕΗ, έχοντας ως όραμα να γίνει ηγέτιδα εταιρεία καθαρής ενέργειας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, αλλάζει και χτίζει νέες βάσεις για το μέλλον. Μέσα σε μόλις έναν χρόνο σημείωσε μείωση κατά 34% στις άμεσες εκπομπές CO<sub>2</sub> των σταθμών ηλεκτροπαραγωγής και οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα μειώθηκαν από 14,8 εκατ. τόνους το 2022 σε 9,7 εκατ. τόνους το 2023.

Σύμφωνα με το επιχειρησιακό πλάνο της διοίκησης του Ομίλου ΔΕΗ για το 2024 – 2026, το επόμενο διάστημα χαρακτηρίζεται ως η τριετία των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στην παραγωγή, καθώς, μέχρι το τέλος του 2026, η εγκατεστημένη ισχύς σε ΑΠΕ του Ομίλου θα διπλασιαστεί, φτάνοντας τα 8,9GW. Σήμερα, οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας αποτελούν το 43% της συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 10,7 GW του Ομίλου ΔΕΗ.

Μέχρι το 2026, οι ΑΠΕ θα αποτελούν το 68% του συνόλου της εγκατεστημένης ισχύος 13,1 GW, ποσοστό που θα προέρχεται από οργανική ανάπτυξη και συνεργασίες σε Ελλάδα και Ρουμανία, καθώς και σε άλλες περιοχές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Ο Όμιλος ΔΕΗ έχει θέσει υψηλούς στόχους για τα επόμενα χρόνια. Στοχεύει σε μείωση της έντασης εκπομπών CO<sub>2</sub> (Scope 1, 2 και 3 (cat.3)) κατά 74% μεταξύ 2021 και 2030 και μείωση κατά 42% των εκπομπών Scope 3 το 2030 σε σχέση με το 2021. Απώτερος στόχος είναι το μηδενικό καθαρό ανθρακικό αποτύπωμα (Net Zero) μέχρι το 2040.

Ο Όμιλος ΔΕΗ αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή του για μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, καθώς επίσης για την πρόληψη της ρύπανσης και την προστασία του περιβάλλοντος, εφαρμόζοντας πλήρως την Περιβαλλοντική Πολιτική του. Η ΔΕΗ, στο πλαίσιο του συνολικού μετασχηματισμού της, παραμένοντας πιστή στις περιβαλλοντικές δεσμεύσεις της, συνεργάζεται με φορείς και οργανισμούς για την υλοποίηση δράσεων που έχουν θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, ενώ παράλληλα συνεισφέρει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) για το περιβάλλον.

Η στρατηγική του Ομίλου ΔΕΗ βασίζεται στο ήδη καθιερωμένο μοντέλο «Δημιουργία Διαμοιραζόμενης Αξίας» (CSV), το οποίο επικεντρώνεται στη δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας για την Εταιρεία, την Κοινωνία και το Περιβάλλον. Αυτές οι παράμετροι αποτελούν σημεία αναφοράς για την αναπτυξιακή στρατηγική του Ομίλου, ορίζοντας έναν βασικό οδηγό για την εκπλήρωση της αποστολής και των στρατηγικών στόχων του στα ουσιαστικά θέματα βιωσιμότητας.

Στην πιο πρόσφατη αξιολόγησή του από τον διεθνή οργανισμό Carbon Disclosure Project (CDP), ο Όμιλος ΔΕΗ βαθμολογήθηκε με «B-» σχετικά με περιβαλλοντικά θέματα, πετυχαίνοντας σημαντική αναβάθμιση κατά 4 βαθμίδες σε έναν μόλις χρόνο. Η ΔΕΗ επέδειξε σημαντική βελτίωση σε κρίσιμους τομείς, όπως η στρατηγική, η διακυβέρνηση και οι πρακτικές διαχείρισης κινδύνων και ευκαιριών, καθώς και στον τρόπο με τον οποίο υπολογίζει τις εκπομπές CO<sub>2</sub> και υλοποιεί δράσεις και στις στρατηγικές που στοχεύουν στον μετριασμό του αρνητικού αντικτύπου στο κλίμα και το περιβάλλον.



## Market

# Μασούτης: Δυναμικό πλάνο ανάπτυξης στα νησιά - Η στρατηγική για τα ακίνητα

**Η αλυσίδα Μασούτης εφαρμόζει ένα δυναμικό πλάνο ανάπτυξης σε τουριστικές περιοχές, όπου οι τζίροι των σούπερ μάρκετ εμφανίζουν σημαντική αύξηση.**

Το 2023, η εταιρεία κατάφερε να υπερβεί το ένα δισεκατομμύριο ευρώ σε κύκλο εργασιών, με ανάπτυξη πάνω από 16%. Αυτή η ανάπτυξη προήλθε κυρίως από τα νησιά του Αιγαίου, την Κέρκυρα, και από την εφαρμογή ολόκληρου του στρατηγικού πλάνου ανάπτυξης που εφαρμόστηκε κατά τη διάρκεια του έτους. Φέτος, συνεχίζει να αναπτύσσεται με ρυθμό 7,5%.

## Εγκαίνια για το μεγαλύτερο σούπερ-μάρκετ της Κέρκυρας

Στο πλαίσιο αυτό, η Μασούτης δρομολογεί ένα δυναμικό πλάνο ανάπτυξης στην Κέρκυρα, διεκδικώντας ηγετική θέση στην τοπική αγορά με υπερδιπλάσιο αριθμό καταστημάτων έναντι του ανταγωνισμού, αλλά και τη δημιουργία του πρώτου cash & carry της αλυσίδας στο νησί των Φαιάκων.

Η εταιρεία το 2022 προσέθεσε στο δίκτυό της 18 νέα καταστήματα Μασούτης στην Κέρκυρα, τα οποία προήλθαν από τη συμφωνία με την ΣΥΝ.ΚΑ Κρήτης Υπεραγορές ΑΕ και τη μεταβίβαση των καταστημάτων της Κέρκυρας

των εταιρειών «Γαλαξίας ΑΕ» και «Μαρκάτο ΑΕ». Σήμερα, οι πωλήσεις που αφορούν το νησί της Κέρκυρας ανέρχονται περίπου στο 4% του συνολικού τζίρου, ενώ τα 18 καταστήματα απασχολούν 314 εργαζόμενους από τους οποίους τα 230 άτομα είναι γυναίκες και 84 άντρες.

Το Σάββατο 20 Απριλίου, πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του πιο μεγάλου σούπερ μάρκετ στην Κέρκυρα, στο 1ο χλμ. Εθνικής Οδού Λευκίμμης Κέρκυρας 1.600 τ.μ. με αποθηκευτικό χώρο και 30 εργαζόμενους. Την ίδια ώρα, σύμφωνα με τη διοίκηση, δρομολογείται η δημιουργία του πρώτου cash & carry της αλυσίδας στην Κέρκυρα, το οποίο θα εγκαινιαστεί εντός του 2025 και θα ανεβάσει τον συνολικό αριθμό cash & carry της εταιρείας σε 25.

Επόμενος σταθμός της αλυσίδας αποτελεί η Λευκάδα, με την εταιρεία να προγραμματίζει τη δημιουργία καταστήματος σε ιδιόκτητο οικόπεδο, εντός του 2025, ενώ η διοίκηση συνεχίζει να βολιδοσκοπεί την αγορά της Πελοποννήσου. Η Δ. Μασούτης διαθέτει σούπερ μάρκετ στην Αχαΐα και προγραμματίζει την είσοδό της και σε άλλους νομούς της Πελοποννήσου.

## Επενδύσεις 25 εκατ. για ανακαινίσεις και δημιουργία νέων καταστημάτων

Το επενδυτικό πρόγραμμα της Δ. Μασούτης συνεχίζεται με αμείωτους ρυθμούς. Εφέτος προγραμματίζονται



επενδύσεις ύψους 25 εκατ. ευρώ για ανακαινίσεις και δημιουργία νέων καταστημάτων.

Σύμφωνα με όσα ανέφερε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Δ. Μασούτης ΑΕ, Πάννης Μασούτης στο περιθώριο των εγκαινίων του καταστήματος στην Κέρκυρα, επόμενος στόχος είναι η δημιουργία εταιρείας αξιοποίησης ακινήτων, καθώς ο Όμιλος διαθέτει περίπου 100 ακίνητα αξίας άνω των 250 εκατ. ευρώ. Για τον λόγο αυτό θα αξιοποιηθεί η εταιρεία «Γαλαξίας ΑΕ» όπου θα ενταχθούν και κάποια ιδιόκτητα καταστήματα της Μασούτης.

## Στροφή στο Franchise

Παράλληλα, η εταιρεία κάνοντας ένα ακόμα βήμα ενίσχυσης της παρουσίας της στο οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων, το επόμενο χρονικό διάστημα θα προχωρήσει σε πιλοτικό άνοιγμα στο Franchise με 19 καταστήματα ξεκινώντας από την Βόρεια Ελλάδα, μέσω των Express Market, το συνεργαζόμενο δίκτυο που ήδη διαθέτει.

## Νέα καταστήματα στην Αττική

Το πλάνο της οργανικής ανάπτυξης της Δ. Μασούτης για το 2024 περιλαμβάνει νέα καταστήματα στην Αττική στις περιοχές: Νέα Σμύρνη, Χαλκίδα και Τρεις Γέφυρες. Σημειώνεται ότι στην περιοχή Τρεις Γέφυρες αδειοδοτήθηκε και ξεκίνησε να υλοποιείται σε ιδιόκτητο

χώρο 5 στρεμμάτων το μεγαλύτερο μέχρι στιγμής έργο της Δ. Μασούτης στην Αττική που αναμένεται να ξεπεράσει τα 30 εκατ. ευρώ. Η ανάπτυξη περιλαμβάνει τη δημιουργία του νέου Grand Μασούτης στην Αθήνα και παράλληλη ανέγερση στον ίδιο χώρο ενός κτιριακού συγκροτήματος δύο 9όροφων πολυκατοικιών που θα φιλοξενήσουν 110 διαμερίσματα διαφορετικών εμβαδών.

Βάσει του προγραμματισμού της εταιρείας, μέσα στο 2024, θα πραγματοποιηθεί ανακαίνιση 15 καταστημάτων, από τα οποία 12 στην περιφέρεια και 3 στην Αθήνα. Μέχρι σήμερα από τις αρχές του χρόνου έχουν ανακαινιστεί 5 καταστήματα: ένα στην Σαντορίνη, δυο στην Κέρκυρα, ένα στην Μήλο και ένα στα Τρίκαλα.

## AR στα ράφια του σούπερ μάρκετ

Και στις νέες τεχνολογίες επενδύει η Μασούτης μέσα από καινοτόμες εφαρμογές που διευκολύνουν την αγοραστική εμπειρία. Συγκεκριμένα, μέσα από την εφαρμογή MasoutisApp μπορεί να βρει κανείς, πέρα από καθημερινές προσφορές και φυλλάδια προσφορών, τα ηλεκτρονικά εκπτωτικά κουπόνια χρησιμοποιώντας AR τεχνολογία (Επαυξημένη Πραγματικότητα).

Τοποθετώντας δηλαδή ο καταναλωτής την κάμερα του κινητού του στο barcode του προϊόντος, βρίσκει τα ηλεκτρονικά κουπόνια και μαθαίνει πληροφορίες για κάθε προϊόν.



## Market

# Έρευνα ΣΕΒ & ΕΥ: Οι 12+1 προϋποθέσεις για μία ισχυρή βιομηχανία

## Η ΕΥ μαζί με το ΣΕΒ αναφέρθηκαν στις 12+1 μία προϋποθέσεις για μια ισχυρή βιομηχανία.

Η συμμετοχή της βιομηχανίας στο παγκόσμιο ΑΕΠ αυξάνεται, ξεπερνώντας το 28% το 2022, σύμφωνα με κοινή ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ). Την ίδια ώρα, όμως, παρατηρείται μία μετατόπιση της βιομηχανικής δραστηριότητας προς τις αναπτυσσόμενες οικονομίες, με την Κίνα να κατέχει πλέον μερίδιο 30% στον παγκόσμιο μεταποιητικό τομέα, ενώ το μερίδιο χωρών όπως η Ινδία αυξάνεται σταθερά.

Η βιομηχανία στην Ελλάδα έχει δείξει ανθεκτικότητα στις κρίσεις και τα τελευταία χρόνια διευρύνει το οικονομικό της αποτύπωμα και τη συνεισφορά της στην ελληνική οικονομία. Το 2022, η ευρύτερη βιομηχανία δημιούργησε το 14,4% του ΑΕΠ της Ελλάδας, προσφέροντας σημαντικό αριθμό καλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας (117.000 νέες θέσεις εργασίας τα τελευταία 10 χρόνια). Επιπλέον, 3.500 ερευνητές εργάζονται αποκλειστικά σε αυτήν την ενότητα, έναντι 1.900 το 2011, ενώ το σύνολο λαμβάνει 32% υψηλότερες μέσες αμοιβές σε σχέση με την υπόλοιπη οικονομία. Επιπλέον, η βιομηχανία αποτελεί πηγή καινοτομίας και τεχνολογικής πρωτοπορίας, δημιουργεί το 90% των εξαγωγών αγαθών και έχει

σχεδόν τριπλασιάσει τη συνεισφορά των βιομηχανικών εξαγωγών στο ΑΕΠ (23,6% έναντι 8%). Ταυτόχρονα, αποτελεί βασικό επενδυτικό πυλώνα της εθνικής οικονομίας, με συνολικές επενδύσεις που ξεπερνούν τα €38 δισ. από το 2010.

## Η ευκαιρία του reshoring και μία σειρά μεγάλων προκλήσεων

Σήμερα η βιομηχανία, σε παγκόσμιο επίπεδο, βρίσκεται αντιμέτωπη με ένα πλήθος σημαντικών προκλήσεων. Τις διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες που προκάλεσε η πανδημία, ακολούθησαν οι επιτακτικές ελλείψεις πρώτων υλών και εξαρτημάτων, και η εκτίναξη του κόστους ενέργειας. Οι γεωπολιτικές αναταραχές, οδηγούν σε αυξήσεις των ναύλων και περιπλέκουν περαιτέρω την παγκόσμια εμπορική δυναμική.

Παράλληλα, η ανάγκη της μετάβασης της βιομηχανίας προς τη βιώσιμη ανάπτυξη, παραμένει επιτακτική όσο ποτέ, ενώ οι αυξανόμενες ελλείψεις σε ανθρώπινο δυναμικό δυσχεραίνουν αυτήν την προσπάθεια.

Τέλος, οι ταχέως μεταβαλλόμενες προσδοκίες των καταναλωτών, εντείνουν την ανάγκη για ευελιξία και προσαρμοστικότητα των βιομηχανικών επιχειρήσεων, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν σε απρόβλεπτες μεταβολές της ζήτησης.

Στην Ευρώπη, οι εμπειρίες των τελευταίων ετών, οδήγησαν πολλές επιχειρήσεις να επανεξετάσουν την πολιτική της μεταφοράς παραγωγικών δραστηριοτήτων σε αναπτυσσόμενες οικονομίες χαμηλού κόστους, ως αντιστάθμιση των προκλήσεων και γεωπολιτικών κινδύνων που διαμορφώνονται διεθνώς.

Για την ελληνική βιομηχανία, η αναδυόμενη αυτή τάση της επιστροφής βιομηχανικών δραστηριοτήτων πιο κοντά στις εγχώριες αγορές των μεγάλων επιχειρήσεων ή σε γειτονικές χώρες – το λεγόμενο «reshoring» – αποτελεί σημαντική ευκαιρία, στο πλαίσιο και της ευρωπαϊκής πολιτικής για στρατηγική αυτονομία.

### Τρία κρίσιμα στοιχεία

Στη μελέτη των ΕΥ Ελλάδος και ΣΕΒ, αναλύονται σε βάθος οι λόγοι, τα προσδοκώμενα οφέλη, οι προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν, αλλά και οι παράγοντες επιτυχίας. Για να μπορέσει η ελληνική βιομηχανία να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται, πρέπει να κερδίσει τρία μεγάλα στοιχεία:

- Να επενδύσει στη «βιομηχανική αριστεία», δηλαδή στην επιδίωξη παραγωγής υψηλής ποιότητας μέσω της βελτιστοποίησης των διαδικασιών, των τεχνολογιών και των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.
- Να προωθήσει και να εμβαθύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό για τη μετάβαση στο εργοστάσιο του μέλλοντος.
- Να μεταβεί σε ένα μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης, που θα δημιουργεί μακροπρόθεσμη αξία για τις ίδιες τις επιχειρήσεις, αλλά και το περιβάλλον και την κοινωνία.

Και τα τρία αυτά στοιχεία, είναι άμεσα συνδεδεμένα με το ανθρώπινο κεφάλαιο και την ανάγκη ανάπτυξης των γνώσεων και δεξιοτήτων του.

### Οι 12+1 προϋποθέσεις για μία ισχυρή βιομηχανία

- 1) Επένδυση σε περιβαλλοντικά φιλικότερες μορφές ενέργειας και λύσεις ενεργειακής αποδοτικότητας, αποσκοπώντας στη μείωση του λειτουργικού κόστους
- 2) Ο άνθρωπος στο επίκεντρο, στην εποχή της τέταρτης, και πέμπτης, βιομηχανικής επανάστασης



- 3) Διαρκής επένδυση στην υγεία και ασφάλεια στην εργασία, με σκοπό την εξάλειψη των εργατικών ατυχημάτων
- 4) Αύξηση της ανθεκτικότητας των εφοδιαστικών αλυσίδων, για την αντιμετώπιση απρόβλεπτων συμβάντων
- 5) Ανάπτυξη οικοσυστημάτων και δημιουργία στρατηγικών συμπράξεων, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την αποτελεσματική πλοήγηση στις συνεχόμενες κρίσεις
- 6) Ενσωμάτωση της βιομηχανικής αριστείας στο DNA των επιχειρήσεων, μέσω εξειδικευμένων και ολιστικών προγραμμάτων
- 7) Υιοθέτηση του μοντέλου της υποστηρικτικής ηγεσίας (servant leadership) ως κινητήριας δύναμης για την επιτυχημένη εφαρμογή προγραμμάτων βιομηχανικής αριστείας
- 8) Έγκαιρη και διευρυμένη υιοθέτηση λύσεων τεχνητής νοημοσύνης ως βασικού μοχλού αύξησης της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας
- 9) Σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος ψηφιακού μετασχηματισμού των βιομηχανιών
- 10) Θωράκιση των βιομηχανικών επιχειρήσεων σε όρους κυβερνοασφάλειας
- 11) Ευρύτερη προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης σε επίπεδο οικοσυστήματος, με τη συμπερίληψη ολόκληρης της αλυσίδας αξίας
- 12) Μεγέθυνση των ελληνικών βιομηχανικών επιχειρήσεων, μέσα από επενδύσεις, συγχωνεύσεις και εξαγορές, συνεργασίες και συμπράξεις
- 13) Δημόσιες πολιτικές για τη δημιουργία φιλικού επενδυτικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Μπορείτε να διαβάσετε ολόκληρη την έκθεση [ΕΔΩ](#)



## Market

# EUROCERT TESTING: Σημαντική επένδυση στα εργαστήρια ελέγχου δομικών υλικών και τροφίμων

**Την περασμένη εβδομάδα πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της EUROCERT TESTING, της νέας, ανεξάρτητης εταιρείας εργαστηριακών ελέγχων και δοκιμών με σύγχρονες εγκαταστάσεις συνολικής έκτασης 400 τ.μ. στη Μεταμόρφωση Αττικής.**

Η EUROCERT TESTING πρόκειται να συμβάλει ενεργά μέσω του φάσματος των υπηρεσιών της στους εργαστηριακούς ελέγχους και στις δοκιμές σε διαφορετικούς τομείς επιχειρηματικότητας, συνεισφέροντας στην αναβάθμιση της ποιότητας και στην προστασία της δημόσιας ασφάλειας και υγιεινής. Στα εργαστήρια της EUROCERT TESTING εκτελούνται δοκιμές μεταξύ άλλων σε: Τσιμέντο, Σκυρόδεμα, Αδρανή υλικά, Ασφαλτομίγματα και υπολείμματα Φυτοφαρμάκων σε τρόφιμα.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι η εταιρία εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας διαπιστευμένο από το ΕΣΥΔ, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Διεθνούς Προτύπου ISO/IEC 17025:2017 και διαθέτει κατάλληλες καθορισμένες διαδικασίες για την εκτέλεση των δοκιμών, εξασφαλίζοντας ότι αυτές συμμορφώνονται με τα αντίστοιχα Διεθνή Πρότυπα.

Η EUROCERT TESTING είναι ένα σύγχρονο εργαστήριο δομικών υλικών και τροφίμων με προτεραιότητά του την ποιότητα και την αξιοπιστία των παρεχόμενων υπηρεσιών, τα οποία διασφαλίζονται χάρη στο εξειδικευμένο προσωπικό, που εκπαιδεύεται συνεχώς στο αντικείμενο των εργαστηριακών δοκιμών, καθώς και στον πλέον σύγχρονο και αξιόπιστο εξοπλισμό που διαθέτει.

## Εργαστήριο Φυτοφαρμάκων

Στο εργαστήριο της EUROCERT TESTING εκτελούνται χημικές δοκιμές ανίχνευσης και ποσοτικοποίησης φυτοφαρμάκων σε:

- Ομάδες προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε νερό



(πχ μήλα, αχλάδια, μπανάνες, κρεμμύδια, ντομάτες, κουνουπίδια, λάχανα, μπρόκολα, μαρούλια, αρακάς, μανιτάρια, καρότα, πατάτες κλπ.)

- Ομάδες προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε νερό και οξέα (πχ εσπεριδοειδή, μουροειδή κλπ.)
- Ομάδες προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε σάκχαρα και χαμηλής σε νερό (πχ μέλι, αποξηραμένα φρούτα κλπ.)
- Ομάδες προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε έλαια και πολύ χαμηλής σε νερό (πχ ξηροί καρποί, ελαιούχοι σπόροι, φυστικοβούτυρο, πάστα φουντουκιού κλπ.)
- Ομάδες προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε έλαια και μεσαίας περιεκτικότητας σε νερό (πχ ελιές, αβοκάντο και πάστες αυτών)
- Ομάδες προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε άμυλο και/ή πρωτεΐνες και χαμηλή περιεκτικότητα σε νερό και έλαια (πχ όσπρια)
- “Δύσκολα ανιχνεύσιμα ή μοναδικά προϊόντα” (πχ λυκίσκος, κόκκοι κακάο και προϊόντα με βάση αυτό, καφές, τσάι, μπαχαρικά)
- Κρέας και θαλασσινά (πχ βοδινό, χοιρινό, αρνί, κοτόπουλο, πάπια, γαλοπούλα, ήπαρ, μπακαλιάρος, σολομός, πέστροφα)
- Γάλα και γαλακτοειδή προϊόντα
- Αβγά
- Λίπος από τρόφιμα ζωικής προέλευσης

Η εκτέλεση εργαστηριακών ελέγχων για Φυτοφάρμακα έχει πολλούς ενδιαφερόμενους, μεταξύ των οποίων είναι:

- Παραγωγοί και Προμηθευτές τροφίμων, ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα σύμφωνα με τον ΕΦΕΤ και άλλους εγχώριους και ευρωπαϊκούς μηχανισμούς και Πρότυπα/Οδηγίες.
- Μηχανικοί/Γεωπόνους/Χημικούς, ώστε να διασφαλίζεται ότι η ποιότητα και η ακρίβεια των ευρημάτων των επιθεωρήσεων, τις οποίες διενεργούν, είναι σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Εθνικών και Ευρωπαϊκών Τεχνικών Προδιαγραφών.
- Ερευνητές/Ακαδημαϊκοί για την πραγματοποίηση ερευνών και την ανάπτυξη νέων φυτοπροστατευτικών ουσιών και τεχνολογιών.

## Εργαστήριο Ελέγχων & Δοκιμών

Στο εργαστήριο της EUROCERT TESTING εκτελούνται δοκιμές σε:

- Τσιμέντο (φυσικές/μηχανικές και χημικές)
- Νωπό και Σκληρυμένο Σκυρόδεμα (μηχανικές)
- Αδρανή υλικά (φυσικές/μηχανικές και χημικές)
- Ασφαλτομίγματα (φυσικές/μηχανικές και χημικές).
- Φυτοφάρμακα (χημικές)

Το εργαστήριο της EUROCERT TESTING βρίσκεται σε στρατηγικό σημείο πλησίον της συμβολής της ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ με την ΠΙΑΘΕ (έξοδος Μεταμόρφωσης).

## ΑΒ Βασιλόπουλος: Εγκαίνια για το νέο «Εξαγωγικό Hub» στη Θεσσαλονίκη

Τα εγκαίνια του νέου «Εξαγωγικού Hub» στη Σίνδο Θεσσαλονίκης πραγματοποίησε η ΑΒ Βασιλόπουλος, σε εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε την προηγούμενη εβδομάδα, παρουσία του υπουργού Ανάπτυξης, Κώστα Σκρέκα, του Αντιπεριφερειάρχη Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, Στάθη Αβραμίδη και της Αντιδημάρχου Κοινωνικής Προστασίας, Ισότητας και Δημόσιας Υγείας Δήμου Δέλτα, Σοφίας Μαυρίδου. Η εταιρεία αξιοποιεί τις αποθήκες της στη Θεσσαλονίκη ως κομβικό εμπορικό σημείο για την Νοτιοανατολική Ευρώπη,

εξάγοντας ελληνικά φρούτα, λαχανικά και άλλα προϊόντα προς την Τσεχία, τη Ρουμανία και τη Σερβία.

Με αυτό το εγχείρημα, εκτιμάται ότι οι εξαγωγές από το Hub της Σίνδου θα ανέρχονται σε 70 - 80 χιλιάδες τόνους τον χρόνο και τα έσοδα από αυτές ότι θα φτάσουν τα 100 εκατομμύρια ευρώ, ετησίως, ενώ ο τελικός καταναλωτής θα μπορεί να βρίσκει τα ελληνικά προϊόντα στις χώρες αυτές, μέσα από τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ του Ομίλου Ahold Delhaize.

### Ποια προϊόντα εξάγονται;

Τα προϊόντα που εξάγονται είναι τομάτες, αγγούρια και πιπεριές από την Κρήτη, φράουλες από την Ηλεία, πορτοκάλια και μανταρίνια από την Πελοπόννησο και την Αιτωλοακαρνανία και ακτινίδια από την Μακεδονία.





Στο επόμενο διάστημα θα ενταχθούν ροδάκινα, βερίκοκα και νεκταρίνια από την Πελοπόννησο και την Κεντρική Μακεδονία, καρότα από την Βοιωτία και καρπούζια από την δυτική Πελοπόννησο. Αναφορικά με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, όπως τα AB Επιλογή και AB Ελληνική Γη, εξάγονται πάνω από 80 κωδικοί από όσπρια, ζυμαρικά, ρύζι, ελιές, τυριά, χυμούς, τοματοπολτούς, αλάτι, χαλβά, όπως για παράδειγμα ψιλές φακές Κοζάνης, κριθαράκι Τρίπολης, ρύζι Στυμώνα, ελιές Καλαμών, γραβιέρα Κρήτης.

Ο Brand President της AB Βασιλόπουλος, Νίκος Λαβίδας, ανέφερε: «Για όλους εμάς στην AB Βασιλόπουλος, αυτή η ημέρα είναι πολύ σημαντική. Με το νέο “Εξαγωγικό Hub” στη Σίνδο, συμβάλλουμε ώστε η χώρα μας να αποκτήσει ακόμα μεγαλύτερο εμπορικό ρόλο σε όλη την Νοτιοανατολική Ευρώπη. Πρόκειται για μία ακόμη πρωτοβουλία που αποδεικνύει ότι η AB Βασιλόπουλος βρίσκεται πάντα δίπλα στους εγχώριους παραγωγούς. Υπολογίζουμε ότι οι εξαγωγές στην Τσεχία, στη Ρουμανία και στη Σερβία θα ξεπεράσουν τα 70 χιλιάδες τόνους τον χρόνο οπότε γίνεται εύκολα αντιληπτό το μέγεθος και η σημασία αυτής της επένδυσης. Ευχαριστώ από καρδιάς όλους όσοι εργάστηκαν για να υλοποιηθεί αυτή η πρωτοποριακή και σημαντική για τον τόπο επένδυση».

Ο Υπουργός Ανάπτυξης, Κώστας Σκρέκας, στάθηκε στη σημασία της επένδυσης για τη χώρα σε οικονομικό και



κοινωνικό επίπεδο, τονίζοντας ότι: «Τέτοιου βεληγεκούς εγχειρήματα αναβαθμίζουν το επενδυτικό τοπίο της Ελλάδας διεθνώς και ενισχύουν σημαντικά την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Το νέο Hub της AB Βασιλόπουλος αναδεικνύει απόλυτα τόσο την ποιότητα και την αξιοπιστία, όσο και τον πλούτο των προϊόντων της χώρας μας».

Χαιρετισμό απέστειλε ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, Λευτέρης Αυγενάκης, σημειώνοντας ότι: «Τα σημερινά εγκαινία σηματοδοτούν την απαρχή μιας πρωτοβουλίας εξαιρετικής σημασίας για ολόκληρη την ελληνική αγροτική οικονομία και αποτελούν άλλο ένα παράδειγμα της συνεχώς αναπτυσσόμενης εξωστρέφειας της ελληνικής αγροτικής παραγωγής».



## Export News

# ΕΕ: Ρεκόρ για τις εξαγωγές γεωργικών προϊόντων διατροφής - Άγγιξαν τα 228,6 δισ. ευρώ

**Το εμπορικό ισοζύγιο γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ έφτασε σε επίπεδα ρεκόρ το 2023, σύμφωνα με την πιο πρόσφατη έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.**

Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές της ΕΕ ανήλθαν σε 228,6 δισεκατομμύρια ευρώ, ενώ οι εισαγωγές της ΕΕ άγγιξαν τα 158,6 δισεκατομμύρια ευρώ το 2023, με αποτέλεσμα ένα συνολικό πλεόνασμα ύψους 70,1 δισεκατομμυρίων ευρώ. Αυτό το θετικό ισοζύγιο οφείλεται κυρίως στις σταθερά υψηλές τιμές των εξαγωγικών προϊόντων της ΕΕ, σε συνδυασμό με τη μείωση των παγκόσμιων τιμών των εισαγόμενων προϊόντων. Οι βασικές κινητήριες δυνάμεις των εξαγωγών της ΕΕ περιλάμβαναν παρασκευάσματα δημητριακών, γαλακτοκομικά προϊόντα και κρασί.

Όσον αφορά τις εισαγωγές, η ΕΕ εξακολουθεί να αντιμετωπίζει εμπορικό έλλειμμα σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων, όπως οι ελαιούχοι σπόροι και οι πρωτεϊνούχες καλλιέργειες, τα φρούτα και οι ξηροί καρποί και ο καφές, το τσάι, το κακάο και τα μπαχαρικά. Σε κάθε περίπτωση, η Ευρωπαϊκή Ένωση παραμένει ο κορυφαίος παγκόσμιος έμπορος γεωργικών προϊόντων διατροφής.

## Εξαγωγές ύψους 228,6 δισ. ευρώ

Αναλυτικότερα, οι εξαγωγές γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ ανήλθαν σε 228,6 δισ. ευρώ το 2023. Η ΕΕ συναλλάσσεται με μεγάλο αριθμό χωρών, με το Ηνωμένο Βασίλειο να αποτελεί τον κορυφαίο προορισμό για τις εξαγωγές γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ, αντιπροσωπεύοντας το 22% (51,3 δισεκατομμύρια ευρώ).

Οι ΗΠΑ παραμένουν ο δεύτερος προορισμός όλων των εξαγωγών γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ, παρόλο που σημειώθηκε ελαφρά μείωση των εξαγωγών της ΕΕ εκεί, ιδίως για τα οινοπνευματώδη ποτά και τα λικέρ.

Η Κίνα εξακολουθεί να είναι ο τρίτος προορισμός, απορροφώντας το 6% της συνολικής αξίας των εξαγωγών γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ.

Ωστόσο, οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος στην Κίνα μειώθηκαν κατά 29% το 2023. Οι εξαγωγές γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ προς την Τουρκία (+683 εκατ. ευρώ, +7%) και την Ουκρανία αυξήθηκαν (+533 εκατ. ευρώ, +18%). Συνολικά, το εμπόριο γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ παρέμεινε διαφοροποιημένο με σημαντικό αριθμό χωρών εταίρων.



Σημειώνεται πως το 2023 η ΕΕ εξήγαγε μεγάλη ποικιλία προϊόντων, με τις 3 κορυφαίες κατηγορίες εξαγόμενων προϊόντων από την ΕΕ να αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 30% των συνολικών εξαγωγών γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ. Αυτές οι τρεις πρώτες κατηγορίες ήταν τα παρασκευάσματα δημητριακών και τα προϊόντα άλεσης, τα γαλακτοκομικά προϊόντα και οι οίνοι και τα προϊόντα με βάση τον οίνο.

Οι εξαγωγές παρασκευασμάτων φρούτων, ξηρών καρπών και λαχανικών είχαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε αξία το 2023, με +1,3 δισ. ευρώ (+12%) σε σύγκριση με το 2022. Ακολουθούν οι εξαγωγές παρασκευασμάτων δημητριακών και προϊόντων άλεσης (+1,2 δισ. ευρώ, +5%) και ειδών ζαχαροπλαστικής και σοκολάτας (+1,2 δισ. ευρώ, +12%).

### Μείωση 7% για τις εξαγωγές

Οι εισαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ μειώθηκαν κατά 7% το 2023, φθάνοντας τα 158,6 δισεκατομμύρια ευρώ.

Αυτή η εξέλιξη της αξίας των εισαγωγών γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ σχετίζεται με την εξέλιξη των τιμών των εισαγόμενων προϊόντων.

Η Βραζιλία παρέμεινε η πρώτη πηγή προέλευσης, αντιπροσωπεύοντας το 11% των εισαγωγών γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ το 2023. Το Ηνωμένο Βασίλειο ήταν η δεύτερη πηγή, με τις εισαγωγές να παραμένουν σταθερές. Η Ουκρανία παρέμεινε η τρίτη πηγή, με αξία 11,8 δισ. ευρώ και 7% των εισαγωγών της ΕΕ.

Η εξέλιξη των εισαγωγών από την Ουκρανία το 2023 αντιπαραβάλλεται μεταξύ των προϊόντων, αλλά συνολικά, το επίπεδο εισαγωγών επέστρεψε στο επίπεδο του 2021 προς το τέλος του έτους.

Συνολικά, οι τρεις πρώτες χώρες προέλευσης των εισαγωγών της ΕΕ αντιπροσώπευαν το 28% των συνολικών εισαγωγών. Μεταξύ άλλων σημαντικών εξελίξεων, η μεγαλύτερη αύξηση των εισαγωγών σημειώθηκε από την Τουρκία (+999 εκατ. ευρώ, +18%) ακολουθούμενη από την Αίγυπτο με +566 εκατ. ευρώ, +41%).

Άλλες σημαντικές μεταβολές παρατηρήθηκαν με μειώσεις από την Αργεντινή (-2,3 δισ. ευρώ, -33%), την Κίνα (-1,5 δισ. ευρώ, -15%) και την Ινδονησία (-1,3 δισ. ευρώ, -19%).

Το 2023, η ΕΕ συνέχισε να εισάγει κυρίως τρεις κατηγορίες προϊόντων που αντιπροσώπευαν το 40% των συνολικών εισαγωγών γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ:

- 1) φρούτα και ξηροί καρποί,
- 2) ελαιούχοι σπόροι και πρωτεϊνούχα φυτά και
- 3) καφές, τσάι, κακάο και μπαχαρικά.

Οι κατηγορίες αυτές αντιπροσωπεύουν μεταξύ 21 και 22 δισεκατομμυρίων ευρώ, αντιπροσωπεύοντας το 13% έως 14% των εισαγωγών της ΕΕ. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις στην αξία εισαγωγών το 2023 αφορούσαν τα προϊόντα καπνού (+1 δισ. ευρώ, +27%) και τα λαχανικά (+793 εκατ. ευρώ, +16% σε αξία).

## Tourism

# Fam trip Κινέζων τουριστικών πρακτόρων για τη νέα απευθείας πτήση Σαγκάη-Αθήνα

**Ταξίδι εξοικείωσης (fam trip) στην Ελλάδα για 37 ανώτατα στελέχη κορυφαίων ταξιδιωτικών πρακτορείων από οκτώ επαρχίες της Ανατολικής Κίνας (Yangze Delta) πραγματοποιήθηκε από τις 6 έως τις 13 Απριλίου.**

Το ταξίδι διοργανώθηκε από την κινεζική αεροπορική εταιρεία Juneyao Air, την εταιρεία κρουαζιέρας Celestyal Cruises και το κινεζικό πρακτορείο HCG, με τη συνεργασία του ΕΟΤ, στο πλαίσιο της έναρξης από τις 2 Απριλίου της νέας απευθείας διηπειρωτικής πτήσης Σαγκάη-Αθήνα από την Juneyao Air.

Στόχος του ταξιδιού ήταν η γνωριμία των Κινέζων τουριστικών πρακτόρων με το ελληνικό τουριστικό

προϊόν, ώστε να ενισχυθούν περαιτέρω οι ροές επισκεπτών από την Ανατολική Κίνα προς την Ελλάδα.

Κατά την παραμονή τους στη χώρα μας, τα μέλη της κινεζικής αντιπροσωπείας πραγματοποίησαν κρουαζιέρα στην Μύκονο, την Σαντορίνη, την Πάτμο, την Κρήτη και την Ρόδο, επισκέφθηκαν τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Αθήνας και του Ναυπλίου, ενώ είχαν ακόμα την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε επίσημο δείπνο που τους παρέθεσε ο ΕΟΤ στην περιοχή της Ακρόπολης.

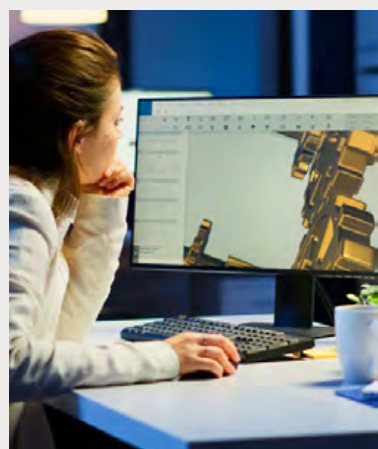
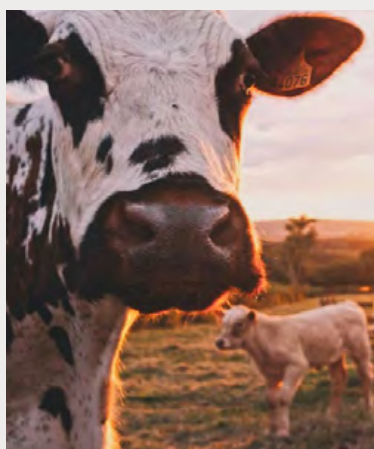
Η πτήση Σαγκάη-Αθήνα της Juneyao Air αποτελεί ένα από τα συνολικά τέσσερα διηπειρωτικά δρομολόγια της εταιρείας και στο αρχικό στάδιο θα πραγματοποιείται τρεις φορές την εβδομάδα (κάθε Τρίτη, Πέμπτη και Σάββατο).

*Στιγμιότυπο από το δείπνο που παρέθεσε ο ΕΟΤ στην κινεζική αντιπροσωπεία, σε κεντρικό εστιατόριο της Αθήνας.*



LET'S  
**EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



**Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιάρά

**Διευθυντής Σύνταξης:**  
Ορέστης Ζερβονικολάκης

**Creative Director:** Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Office Manager:** Φανή Μπαρού

**Sales Coordinator:** Μαρίνα Μεγαλογιάννη

**Τεχνική Υποστήριξη:**  
● BlackDot Web Services

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή

