

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S


εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

26.04.2024 Τεύχος #202



Θάνος Τζιρίτης:
Στρατηγικής σημασίας
η επένδυση στην
ISOMAT ROMANIA



Ηπειρώτικα Αυγά:
Επενδύσεις 30 εκατ. ευρώ
για την ανάπτυξη της -
Καινοτόμα προϊόντα και
εξαγωγές στο πλάνο της



Λ. Αυγενάκης: Αυξημένο
το ενδιαφέρον της Κίνας να
εισάγει ελληνικά προϊόντα



Κώστας Σπυρόπουλος:
Η Estée Lauder Hellas
αναπτύσσεται και επενδύει
στους ανθρώπους της



ΕΛΟΠΥ: Επιτυχημένη παρουσία στη Seafood Expo Global τη μεγαλύτερη έκθεση ιχθυερών στην Ευρώπη

Η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ), συμμετείχε για ακόμη μία χρονιά στη Seafood Expo Global, η μεγαλύτερη έκθεση ιχθυερών στην Ευρώπη η οποία διεξήχθη μεταξύ 22 και 25 Απριλίου 2024 στη Βαρκελώνη. Βασικοί άξονες της παρουσίας της ΕΛΟΠΥ ήταν η εξωστρέφεια, ο εξαγωγικός προσανατολισμός, η επαφή με πελάτες και συνεργάτες, οι εμπορικές συμφωνίες, οι νέες τάσεις της αγοράς και η γαστρονομία



Η συμμετοχή της ΕΛΟΠΥ είχε την υποστήριξη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), με δυνατή εκπροσώπηση της πολιτικής ηγεσίας καθώς και εκπροσώπηση της Ελληνικής Πρεσβείας και του Ισπανοελληνικού Επιμελητηρίου, στη Μαδρίτη.

Η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ), κύριος φορέας ανάπτυξης της Ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, συμμετείχε με περίπτερο 300τμ σε κύριο σημείο προβολής της έκθεσης, όπου φιλοξένησε Μέλη, εκθέτες και επισκέπτες, προσδίδοντας κύρος και προστιθέμενη αξία στον κλάδο και την χώρα.

Η ισχυρή παρουσία της ΕΛΟΠΥ, ενισχύθηκε φέτος με την επίσκεψη των κ.κ. Υφυπουργού Σταύρου Κελέτη και Γενικού Γραμματέα Γεωργίου Στρατάκου του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ). Συνοδεία του ΔΣ της ΕΛΟΠΥ κ των κ.κ. Παντελή Γκάσιου, Συμβούλου ΟΕΥ Α' της Ελληνικής Πρεσβείας στη Μαδρίτη και Ανδρέα Παππά, Προέδρου του Ισπανοελληνικού Επιμελητηρίου, επισκέφθηκαν και συνομίλησαν με τα μέλη της ΕΛΟΠΥ κ άλλους Έλληνες εκθέτες.

Τα καθημερινά γαστρονομικά live cooking sessions στο περίπτερο της ΕΛΟΠΥ, προσέλκυσαν πολλούς Έλληνες και ξένους επισκέπτες, καθώς ο διακεκριμένος Έλληνας Chef κ. Κωνσταντίνος Βασσάλος με το επιτελείο του ετοιμάζε καθημερινά γευστικούς μεζέδες με τα κύρια είδη που παράγουν τα 22 Μέλη της ΕΛΟΠΥ, τσιπούρα, λαβράκι, κρانيό και φαγκρί βραχύπτερο.

Το περίπτερο της ΕΛΟΠΥ με έντονο ελληνικό branding και εντυπωσιακή προβολή της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας και των ελληνικών φρέσκων ψαριών εκτροφής Fish from Greece, επιμελήθηκε η εταιρεία Promo Solution, σταθερή και αξιόπιστη συνεργάτιδα της ΕΛΟΠΥ στις εκθέσεις.

Με τη διαχρονική παρουσία της σε διεθνείς εκθέσεις, η ΕΛΟΠΥ, αποδεικνύει τον εξωστρεφή κ εξαγωγικό προσανατολισμό των 22 Μελών της.

Η επόμενη μεγάλη παρουσία της ΕΛΟΠΥ θα πραγματοποιηθεί στο Aquaculture Congress, 28-29 Ιουνίου 2024, στην Αθήνα.



Market

Θάνος Τζιρίτης: Στρατηγικής σημασίας η επένδυση στην ISOMAT ROMANIA

Η ISOMAT ανακοινώνει τη λειτουργία της νέας γραμμής παραγωγής κονιαμάτων στην παραγωγική θυγατρική εταιρεία στη Ρουμανία, ISOMAT ROMANIA S.R.L. Η επένδυση ύψους 8,5 εκατ. ευρώ συγκαταλέγεται στο πλαίσιο του επενδυτικού προγραμματισμού του Ομίλου ISOMAT, που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη δημιουργία νέων παραγωγικών γραμμών, αντικατοπτρίζοντας την ισχυρή δέσμευση στην ποιότητα, την καινοτομία και την υψηλή αποδοτικότητα, μέσα από προηγμένες λύσεις για τον κατασκευαστικό κλάδο και τα σύγχρονα έργα.

Η νέα γραμμή παραγωγής μεγάλου εύρους κονιαμάτων της ISOMAT στη Ρουμανία, αποτελεί ορόσημο για την περαιτέρω επέκταση της ISOMAT στον κλάδο των δομικών υλικών στη ρουμανική αγορά, επενδύοντας στην υψηλή ποιότητα, σε νέες τεχνολογίες και βιώσιμες πρακτικές. Η μονάδα που έχει ήδη ξεκινήσει τη λειτουργία της στις εγκαταστάσεις της ISOMAT ROMANIA S.R.L. δύναται να παράγει μέχρι και 240 τόνους κονιάματος ανά 8 ώρες, με σχεδόν μηδενική παραγωγή αποβλήτων, αφού η πλειονότητα των περιττών υλικών που συλλέγονται ανακυκλώνονται εντός της μονάδας σε διάφορα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

Οι εγκαταστάσεις διαθέτουν 16 σιλό για την αποθήκευση των α' υλών, 24 σιλό για την αυτόματη ζύγιση των χημικών προσθέτων, αλλά και εξοπλισμό συσκευασίας που εξασφαλίζει την παλετοποίηση έως και 2.000 σάκων

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ISOMAT, Θάνος Τζιρίτης



ανά ώρα, ενισχύοντας την ταχύτητα παραγωγής και τα επίπεδα ανταγωνιστικότητας. Επιπλέον, η ικνηλασιμότητα των παρτίδων των παραγόμενων προϊόντων και ο αυστηρός ποιοτικός έλεγχος των α' υλών και των τελικών προϊόντων, διασφαλίζουν την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας. Το σύνολο του νέου εξοπλισμού συμμορφώνεται με τα πιο σύγχρονα ευρωπαϊκά πρότυπα ποιότητας, εξασφαλίζοντας τη βέλτιστη λειτουργία και αποδοτικότητα στο σύνολο των διαδικασιών.

Με την εν λόγω επένδυση, ο Όμιλος ISOMAT αποσκοπεί στην ενδυνάμωση της παρουσίας του στην εγχώρια αγορά της Ρουμανίας και την ανάπτυξη σε τοπικό επίπεδο, δημιουργώντας δεκάδες νέες θέσεις εργασίας διαφόρων ειδικοτήτων, με έμφαση στην εξειδίκευση και το επιστημονικό know-how.

Η ενέργεια αυτή λειτουργεί ενισχυτικά τόσο στη συνολική επίτευξη νέων στόχων όσο και στο όραμα του Ομίλου για τη Ρουμανία, το οποίο αφορά τη συνεχή ανάπτυξη της δραστηριότητας της θυγατρικής εταιρείας και την ποιοτική ανταπόκριση στις ολοένα και αυξανόμενες ανάγκες του τοπικού πελατολογίου, αλλά και της εξέλιξης των έργων.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ISOMAT, Θάνος Τζιρίτης, αναφέρει σχετικά πως «η επένδυση στην ISOMAT ROMANIA S.R.L. αποτελεί κίνηση στρατηγικής σημασίας για τον Όμιλο ISOMAT, με βραχυχρόνιους και μακροχρόνιους στόχους, αποδεικνύοντας την ανθεκτικότητά του στις διαρκώς μεταβαλλόμενες οικονομικές συνθήκες και σηματοδοτώντας μία νέα εποχή κερδοφορίας τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και σε επίπεδο Ομίλου».



Ο Όμιλος ISOMAT από την ίδρυσή του εξελίσσεται σταθερά μέσα από ένα μεθοδικό επενδυτικό πλάνο, με σκοπό να προάγει την καινοτομία σε όλα τα επίπεδα.

Μέχρι το τέλος του 2022, υλοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους 26,5 εκατ. ευρώ τόσο για τη μητρική εταιρεία στην Ελλάδα όσο και για τις θυγατρικές στη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και τη Σερβία, εκ των οποίων τα 12 εκ. € αφορούσαν αποκλειστικά τις θυγατρικές εταιρείες, όπου και ανήκει το μεγαλύτερο μέρος της επένδυσης στη νέα γραμμή παραγωγής στη Ρουμανία.

Από το 2023 και για τα προσεχή έτη, η ISOMAT έχει θέσει σε εφαρμογή νέο επενδυτικό πλάνο που υπολογίζεται στα 28 εκ. € για την Ελλάδα και αφορά τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού, τεχνολογικού και κτιριακού της εξοπλισμού, με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας, αλλά και την αξιοποίηση συστημάτων εξοικονόμησης ενέργειας, στον δρόμο για την ενίσχυση της βιώσιμης και υπεύθυνης δραστηριότητάς της.



Market

Κώστας Σπυρόπουλος: Η Estée Lauder Hellas αναπτύσσεται και επενδύει στους ανθρώπους της

Η Estée Lauder Hellas ανακοίνωσε τα οικονομικά αποτελέσματα του οικονομικού έτους της 2023 στην Ελλάδα, για τη χρήση που έληξε στις 30 Ιουνίου 2023. Η ηγέτιδα εταιρεία πολυτελών προϊόντων ομορφιάς, διατηρεί τη κορυφαία της θέση στα προϊόντα ομορφιάς επιλεκτικής διανομής στην Ελλάδα και ενισχύει σημαντικά τη θέση της στην κατηγορία των αρωμάτων,

Kostas Spyropoulos, General Manager ELC Balkans



επιτυγχάνοντας ιδιαίτερη ανάπτυξη στη κατηγορία υψηλής αρωματοποιίας με μάρκες που διατηρεί στο χαρτοφυλάκιό της, όπως Tom Ford, Jo Malone London, Kilian Paris και Editions de Parfums Frédéric Malle.

Οι καθαρές πωλήσεις μειώθηκαν κατά 18,9%, το περιθώριο μικτού κέρδους αυξήθηκε κατά 6,7 ποσοστιαίες μονάδες ενώ η θυγατρική κατέγραψε ζημιές €7,9 εκατ. προ φόρων. Από το καλοκαίρι του 2022, η θυγατρική στην Ελλάδα λειτουργεί υπό τον πλήρη έλεγχο της The Estée Lauder Companies (ELC). Ως αποτέλεσμα αυτής της αλλαγής στο ιδιοκτησιακό καθεστώς καθώς και της διαχείρισής της, η εταιρεία στην Ελλάδα προέβη σε ενέργειες αναδιοργάνωσης για τη βελτιστοποίηση της αναπτυξιακής της πορείας. Οι δράσεις αυτές οδήγησαν σε αρκετά -μη επαναλαμβανόμενα- κόστη τα οποία επηρέασαν τα αποτελέσματά της. Επιπλέον, η εταιρεία προχώρησε σε μεταρρυθμίσεις, θεσπίζοντας ανανεωμένες εμπορικές και εκπαιδευτικές πολιτικές, προσαρμόζοντας και εξορθολογίζοντας το δίκτυο πωλήσεων της και εφαρμόζοντας στρατηγικές κινήσεις για την ενίσχυση του ρόλου της ως κύριου και προτιμημένου προμηθευτή πολυτελών προϊόντων ομορφιάς στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, όπου και δραστηριοποιείται. Οι ισχυρές πληθωριστικές πιέσεις επηρέασαν επίσης τα αποτελέσματα κατά το συγκεκριμένο οικονομικό έτος.

Για το τρέχον οικονομικό έτος (1η Ιουλίου 2023 έως 30 Ιουνίου 2024), η Estée Lauder Hellas επιστρέφει σε ισχυρή ανάπτυξη, επιτυγχάνοντας ήδη διψήφια αύξηση των καθαρών πωλήσεων για το πρώτο εξάμηνο της χρήσης (Ιούλιος 2023 έως Δεκέμβριος 2024). Αυτό επετεύχθη χάρη σε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες και στρατηγικές συνεργασίες οι οποίες επικεντρώνονται στο

brand building και στην άριστη εξυπηρέτηση στα σημεία πώλησης. Η Estée Lauder Hellas διατηρεί πλέον μια σταθερή πορεία προς την ανάπτυξη της κερδοφορίας με συγκεκριμένο επιχειρηματικό πλάνο.

Προτεραιότητα για την εταιρεία αποτελεί επίσης η προσέλκυση και ανάπτυξη ταλέντων, η προώθηση καινοτόμων και συνεργατικών μεθόδων εργασίας, η αναβάθμιση της συνολικής εργασιακής εμπειρίας καθώς και η ενίσχυση της μοναδικής εταιρικής της κουλτούρας. Στα πλαίσια αυτής της αναβάθμισης, τον Ιανουάριο του 2024, η ελληνική θυγατρική προχώρησε σε μετεγκατάσταση των κεντρικών της γραφείων, σε νέα υπερσύγχρονα στην Αθήνα. Η Estée Lauder Hellas συνεχίζει να επενδύει στην ανακαίνιση σημείων πώλησης των προϊόντων της, με πιο πρόσφατο το κατάστημα M·A·C στην οδό Ερμού, το οποίο αποτελεί ένα από τα κορυφαία flagship stores της M·A·C στην Ευρώπη. Τέλος, η εταιρεία επενδύει στον εκσυγχρονισμό και στην επέκταση του κέντρου εφοδιαστικής αλυσίδας της στον Ασπρόπυργο Αττικής, καθιστώντας σταδιακά την ελληνική θυγατρική κέντρο για όλη την περιοχή ευθύνης της στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Ο Κώστας Σπυρόπουλος, General Manager, ELC Balkans, δήλωσε: «Με την εφαρμογή του στρατηγικού μας σχεδίου, προχωράμε στον μετασχηματισμό που ξεκινήσαμε πριν από σχεδόν 2 χρόνια, ακολουθώντας το όραμα και τις αξίες της The Estée Lauder Companies. Είμαστε μια εταιρεία με ιστορία και εμβληματικές μάρκες, η οποία προσφέρει κορυφαία προϊόντα και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες ομορφιάς. Ωστόσο, οι άνθρωποί μας είναι εκείνοι οι οποίοι βρίσκονται στο επίκεντρο και αποτελούν το μεγαλύτερο μας κεφάλαιο! Επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας, έχοντας με υπερηφάνεια τη μεγαλύτερη ομάδα beauty advisors και makeup artists στην Ελλάδα.»



Market

NielsenIQ: Αύξηση 3% του τζίρου στο λιανεμπόριο τροφίμων - Τι αναφέρουν τα στοιχεία του 3μηνου

Το λιανεμπόριο τροφίμων αυξήθηκε κατά 3% το πρώτο τρίμηνο φέτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της αγοράς από την NielsenIQ. Αυτό σημαίνει ότι τα καταστήματα τροφίμων άνω των 100 τ.μ. στην Ηπειρωτική Ελλάδα, στην Κρήτη και στα Νησιά του Ιονίου και του Αιγαίου είχαν αύξηση των πωλήσεών τους κατά αυτό το ποσοστό σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023.

Από την θετική μεταβολή των πωλούμενων όγκων φαίνεται να προέρχεται η ανάπτυξη αυτή, καθώς η αύξηση των τιμών φαίνεται να παρουσιάζει σημαντική αποκλιμάκωση και να κυμαίνεται γύρω στο 1%, γεγονός που φαίνεται να έχει τονώσει την κατανάλωση. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι σε σχέση με τον ετήσιο δείκτη τιμών καταναλωτή, ο οποίος τον Μάρτιο βρίσκεται στο +3,2%, η αύξηση της μέσης τιμής για τα FMCGs είναι σημαντικά χαμηλότερη.

Αναλύοντας στη συνέχεια τις επιμέρους FMCG υπέρ-κατηγορίες, παρατηρούμε ότι τόσο στα Τρόφιμα & Ποτά, όσο και στις κατηγορίες Προσωπικής Υγιεινής και Ομορφιάς η αύξηση του τζίρου που σημειώθηκε ήταν στο +3,3%, ενώ στην μεγάλη κατηγορία της Φροντίδας του Σπιτιού ο τζίρος είναι μειωμένος κατά -1,7%, με την μέση τιμή να παρουσιάζει σημαντική μείωση, γεγονός που ενδέχεται να οφείλεται στα πρόσφατα ρυθμιστικά μέτρα της κυβέρνησης για τις κατηγορίες του μη τρόφιμου και στις αντίστοιχες ενέργειες, στις οποίες προέβη η πλευρά των προμηθευτών.

Παρά τον μειούμενο ρυθμό ανάπτυξης των τιμών, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας φαίνεται να έχουν κερδίσει μια σημαντική θέση στο καλάθι των νοικοκυριών, καθώς



το μερίδιο αυτών συνεχίζει την αυξητική του πορεία, και από το 24,7%, που ήταν στο τέλος του 2023, έφτασε το 25,4% κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους.

Την ίδια στιγμή, η προωθητική ένταση συνεχίζει να είναι ιδιαίτερα υψηλή, από 68,7% που ήταν στο τέλος της περασμένης χρονιάς, στο 69,8%, ενώ με βάση τα πιο πρόσφατη έρευνα Shopper Trends της NielsenIQ, 9 στους 10 αγοραστές επηρεάζονται από τα προωθητικά, όταν χρειάζεται να λάβουν απόφαση για τις μάρκες ή ακόμη και τα καταστήματα, που επιλέγουν για τις αγορές τους.

Τέλος, σε επίπεδο κατηγοριών, ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι οι υψηλές θερμοκρασίες, ιδιαίτερα του Μαρτίου, φαίνεται να ευνόησαν τις πωλήσεις ορισμένων περισσότερο «καλοκαιρινών κατηγοριών» όπως είναι τα παγωτά (+21,0%), τα εντομοαπωθητικά (+19,5%), καθώς επίσης οι μπίρες (+12,7%) & τα νερά (+10,4%).





Special Report

Ηπειρώτικα Αυγά: Επενδύσεις 30 εκατ. ευρώ για την ανάπτυξη της - Καινοτόμα προϊόντα και εξαγωγές στο πλάνο της

Επενδυτικό πλάνο ύψους 30 εκατ. ευρώ υλοποιεί η εταιρεία Ηπειρώτικα Αυγά, έχοντας ως κυρίαρχο στόχο την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και την ενίσχυση του εξαγωγικού της προφίλ.

Ήδη η εταιρεία κατέχει το 10% της ελληνικής παραγωγής αυγού και το 45% της ελληνικής αγοράς παστεριωμένων. Με 7 πτηνοτροφεία στο Μπιζάνι και 5 πτηνοτροφεία παραγωγής cage-free στο Καλπάκι, αγγίζει σε παραγωγή τα 250 χιλιάδες αυγά ημερησίως. Και ταυτόχρονα ενισχύει διαρκώς την εξαγωγική της δυναμική έχοντας παρουσία στα Βαλκάνια, την Κύπρο και τις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.

Παρουσιάζοντας το επενδυτικό πλάνο η υλοποίηση του οποίου ξεκίνησε το 2019, με την πρώτη του φάση να ολοκληρώνεται φέτος –στο 70% με ίδια κεφάλαια- και τη δεύτερη φάση του να ολοκληρώνεται το 2030 ο κ. Παναγιώτης Φραγκούλης, Αντιπρόεδρος των Ηπειρώτικων Αυγών, δήλωσε:

«Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι που εκτός από το όραμά μας για το μέλλον, μπορούμε να μιλάμε πλέον για τα πεπραγμένα μας και για όσα μας τοποθετούν επάξια στη θέση ενός σημαντικού κοινωνικού εταίρου για την ελληνική οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.



Ο κ. Παναγιώτης Φραγκούλης, Αντιπρόεδρος των Ηπειρώτικων Αυγών

Στόχος μας να αποτελούμε πρότυπο, όχι μόνο για την αξία των προϊόντων μας, αλλά και για την ορθή διαχείριση και λειτουργία της εταιρείας μας».

Τα Ηπειρώτικα Αυγά έχουν προχωρήσει στη δημιουργία πρότυπης μονάδας παραγωγής αυγών cage-free δυναμικότητας 110 χιλιάδων ορνίθων, όπως και σε επενδύσεις ενεργειακής αυτονομίας και πράσινης μετάβασης για πλήρη αυτονομία.

Ο κ. Φραγκούλης παρουσίασε το δεκαετές επενδυτικό πλάνο της εταιρείας, όσων έχουν υλοποιήσει μέχρι σήμερα, αλλά και όσων προγραμματίζουν για την επόμενη πενταετία

Η εταιρεία «γεννήθηκε» το 1962 και σήμερα η 3η γενιά της οικογένειας των Ηπειρώτικων Αυγών συνεχίζει το όραμα του ιδρυτή της 62 χρόνια μετά, δίνοντας στο αυγό ονομασία προέλευσης και ισχυροποιώντας τη θέση της στην αγορά, μέσα από σημαντικές επενδύσεις και δημιουργία καινοτόμων προϊόντων.

Στόχοι

Στόχος της εταιρείας είναι να παρέχει στους καταναλωτές προϊόντα υψηλής θρεπτικής αξίας, γεύσης και ποιότητας, εξασφαλίζοντας την εφαρμογή των υψηλότερων προτύπων ασφάλειας σε κάθε στάδιο (παραγωγή-τυποποίηση-διανομή), καθώς και την ευζωία των πτηνών. Μάλιστα για το λόγο αυτό:

- Διαθέτει ιδιόκτητο Οοσκοπικό κέντρο και Μικροβιολογικό εργαστήριο, καθώς και
- Εργοστάσιο παραγωγής ζωοτροφών, ώστε να διασφαλίζει την εξαιρετική ποιότητα των προϊόντων της. Ενώ μέσα από τον ιδιόκτητο στόλο φορτηγών-ψυγείων και μέσω του στόλου του ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ, η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται εντός 24 ωρών από την παραγωγή τους, ώστε να φτάνουν φρέσκα στους καταναλωτές.

Παστεριωμένα προϊόντα αυγού

Παράλληλα με την παραγωγή και τυποποίηση αυγών, η εταιρεία προμηθεύει την αγορά με παστεριωμένα προϊόντα αυγού μέσω της αδελφής εταιρείας Ονο Fresco, ενώ με την ετικέτα Κτήμα Καλπάκι παράγονται και διανέμονται αυγά cage-free. Μέσα από το επενδυτικό πλάνο της περιόδου 2019- 2024 η εταιρεία προχώρησε σε ανανέωση στόλου, μηχανημάτων συλλογής αυγών (χρήση ρομποτικής) και σε αλλαγή συγκροτήματος παστερίωσης και συσκευαστικών μηχανών για την Ονο Fresco, ενώ σημαντική επένδυση για την εταιρεία αποτέλεσε η δημιουργία πρότυπης μονάδας παραγωγής αυγών cage-free δυναμικότητας 110 χιλιάδων ορνίθων στο Καλπάκι.

Να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης πράσινης μετάβασης της εταιρίας, ένα μέρος των επενδύσεων που πραγματοποιήθηκαν από το 2019 έως σήμερα, δαπανήθηκε για την επίτευξη ενεργειακής αυτονομίας των εγκαταστάσεων, μέσα από την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών ισχύος 1MW. Συγχρόνως, η εταιρία έχει καταφέρει την καλύτερη δυνατή διαχείριση των αποβλήτων (πλήρης ανακύκλωση) και των υγρών λυμάτων (βιολογικός καθαρισμός), ενώ πραγματοποιεί και αποκομιδή της κοπριάς των πτηνοτροφείων, η οποία αξιοποιείται για παραγωγή εδαφοβελτιωτικού για αγροτική χρήση, επιτυγχάνοντας έτσι την εφαρμογή προτύπων κυκλικής οικονομίας.

Ανάπτυξη 10% στο τετράμηνο

Σύμφωνα με τον αντιπρόεδρο των Ηπειρώτικων Αυγών και της Ονο Fresco, Παναγιώτη Φραγκούλη, το πρώτο τρίμηνο του 2024 παρουσίασε αύξηση 10% στον κύκλο εργασιών σε σχέση με πέρυσι, τόσο σε αξία όσο και σε όγκο πωλήσεων. Το 2023, η εταιρεία έκλεισε με κύκλο εργασιών ύψους 27 εκατομμυρίων ευρώ, που αντιπροσωπεύει σημαντική αύξηση σε σχέση με το 2022.



«Το 2023 ήταν μια καλή χρονιά, καθώς οι επενδύσεις που πραγματοποιήσαμε βοήθησαν στη μείωση των κοστών παραγωγής», εξήγησε ο κ. Φραγκούλης, επισημαίνοντας ότι το 70% των επενδύσεων καλύφθηκε από ίδια κεφάλαια. Όσον αφορά στο κόστος

παραγωγής, ανέφερε αυξήσεις άνω του 50% σε πρώτες ύλες, ενέργεια και υλικά συσκευασίας το προηγούμενο διάστημα. Αυτό το πρόβλημα επιδεινώθηκε από τις αναταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Εξαγωγές: Στο 30% επί του κύκλου εργασιών

Ο κ. Φραγκούλης εξήγησε ότι η Ονο Fresco δραστηριοποιείται στην παστερίωση αυγών και παρέχει προϊόντα σε κλάδους όπως οι Horeca, Ζαχαροπλαστική και άλλοι. Η ημερήσια παραγωγή παστεριωμένου αυγού ανέρχεται σε 50 τόνους, ενώ το 30% του συνολικού τζιρού της εταιρείας προέρχεται πλέον από εξαγωγές που κατευθύνονται στις Βαλκανικές χώρες, την Κύπρο και τις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.

Ο κ. Φραγκούλης ανέφερε πως «ο στόχος της εταιρείας είναι να επενδύσει και να καινοτομήσει στον τομέα του παστεριωμένου αυγού προκειμένου να αναπτύξει ακόμα περισσότερο τις εξαγωγικές της δραστηριότητες».

Ιδιωτικής ετικέτας ένα στα δύο αυγά που καταναλώνεται

Υπολογίζεται ότι ο Έλληνας καταναλωτής καταναλώνει περί τα 170-180 αυγά ετησίως, ενώ το μερίδιο της ιδιωτικής ετικέτας ανέρχεται στο 45-50%. «Εάν ένας Έλληνας τρώει δύο αυγά, το ένα το έχει αγοράσει από το σούπερ μάρκετ», σημείωσε χαρακτηριστικά ο κ. Φραγκούλης, εξηγώντας πως είναι σημαντικό, αλλά μη μετρήσιμο το μερίδιο του μη συσκευασμένου αυγού (πχ λαϊκές αγορές.)

Νέα προϊόντα με ισχυρό εξαγωγικό προσανατολισμό

Σχετικά με την πρόθεση της εταιρείας να λανσάρει νέα προϊόντα, ο κ. Φραγκούλης ανέφερε ότι επί του παρόντος εξετάζονται και δοκιμάζονται διάφορες εκδοχές νέων προϊόντων, όπως βρασμένα αυγά, έτοιμες προψημένες ομελέτες, σκόνη αυγού κλπ. Στη συνέχεια, η εταιρεία θα αναλύσει τα δεδομένα και θα αποφασίσει ποια από αυτά θα κυκλοφορήσουν εμπορικά. Ωστόσο, ο κ. Φραγκούλης επισήμανε ότι τα νέα προϊόντα που θα επιλεγούν για το λανσάρισμα πρέπει να έχουν ισχυρό εξαγωγικό προσανατολισμό, καθώς η ελληνική αγορά είναι σχετικά μικρή για να υποστηρίξει τέτοιου είδους επενδύσεις.

Επενδύσεις 2025-2030

Για την επόμενη πενταετία η εταιρεία έχει δομήσει έναν στρατηγικό σχεδιασμό που περιλαμβάνει τη δημιουργία μίας δεύτερης μονάδας εναλλακτικών εκτροφών δυναμικότητας 200 χιλιάδων ορνίθων, με στόχο το 70% της παραγωγής να προέρχεται από cage-free όρνιθες, ξεπερνώντας τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Ενώ προτεραιότητα θα δοθεί και στην περαιτέρω ανάπτυξη της Ονο Fresco, με την εγκατάσταση νέου τεχνολογικού εξοπλισμού και τη δημιουργία νέων χώρων ψύξης και αποθήκευσης, που θα συμβάλλουν στην παραγωγή νέων καινοτόμων προϊόντων αυγού και την ενδυνάμωση της αυτονομίας.



Greek News

Λ. Αυγενάκης: Αυξημένο το ενδιαφέρον της Κίνας να εισάγει ελληνικά προϊόντα

Ο Υφυπουργός της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων, κ. Zhao Zenglian χαρακτήρισε την επίσκεψη του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Λευτέρη Αυγενάκη ως «ορόσημο ουσιαστικών συνεργασιών Ελλάδας – Κίνας».

Η συνάντηση διήρκησε πολύ περισσότερο από το προγραμματισμένο, με την παρουσία του Υφυπουργού, κ. Zhao Zenglian καθώς και υπηρεσιακών παραγόντων της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων και διεξήχθη σε πολύ θετικό κλίμα ανάμεσα σε Κίνα και Ελλάδα έχοντας ως αποτέλεσμα να αντιμετωπιστούν προβλήματα και να επιλυθούν τεχνικές λεπτομέρειες που για μεγάλο χρονικό διάστημα παρέμεναν σε εκκρεμότητα.

Ήταν ξεκάθαρη η βούληση των δύο πλευρών να επιλυθούν προβλήματα τεχνικής φύσεως, να βελτιωθούν καθώς και να ενισχυθούν οι ελληνικές εξαγωγές αγροτικών προϊόντων όπως κεράσια, δαμάσκηνα, ροδάκινα, νεκταρίνια, βερίκοκα, εσπεριδοειδή, σταφύλια, φράουλες και μήλα στη μεγάλη αγορά της Κίνας.

Τα πρωτόκολλα συνεργασίας

Αντιμετωπίστηκαν και οι τελευταίες εκκρεμότητες ώστε να είναι πλέον ορατή, σε σύντομο χρονικό διάστημα,

η ημερομηνία υπογραφής των δύο πρωτοκόλλων συνεργασίας Ελλάδας-Κίνας στο τομέα αλιευμάτων.

Πρόκειται για δύο «πρωτόκολλα συνεργασίας για τα αλιεύματα αλιείας και για τα εκτρεφόμενα αλιεύματα». Με την υπογραφή των δύο πρωτοκόλλων, θα είναι δυνατή η εξαγωγή από την χώρα μας όλων των άγριων αλιευμάτων και των προϊόντων τους ελληνικής παραγωγής, συμπεριλαμβανομένου του αυγοτάραχου και θα επεκταθεί ο κατάλογος των αλιευμάτων ιχθυοκαλλιέργειας και των προϊόντων τους, συμπεριλαμβανομένου και του σολομού.

Αναλύθηκαν σε μεγάλο βαθμό και με λεπτομέρειες οι χρόνιες εκκρεμότητες που κρατούσαν στάσιμη την εξαγωγή ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων και μελιού. Με την συμβολή υπηρεσιακών παραγόντων και των δύο πρεσβειών των χωρών μας, προβλέπεται συντομότητα να επιλυθούν.

Αντίστοιχες απαντήσεις και διευκρινήσεις δόθηκαν στα ερωτήματα που είχαν δημιουργηθεί μετά την απαγόρευση εισαγωγών από Κίνα δερμάτων αιγοπροβάτων (το 2023), βοοειδών (το 2016) και χοιρινών.

Διαφάνηκε αισιοδοξία στην αντιμετώπιση συσσωρευμένων εκκρεμοτήτων που για πρώτη φορά απαντήθηκαν επαρκώς και από τις δυο πλευρές.

Αντίστοιχες εξηγήσεις δόθηκαν μετά από την αναλυτική συζήτηση που έγινε για την μεταποιημένη και κονσερβοποιημένη τροφή για ζώα συντροφιάς (petfood), το εργοστασιακά πλυμένο μαλλί προβάτου, ενώ μεγάλη συζήτηση έγινε για τις δυσκολίες που καταγράφονται από ελληνικής πλευράς στην εξαγωγική δραστηριότητα πυρηνόκαρπων (Κεράσια, Δαμάσκηνα, Ροδάκινα, Νεκταρίνια, Βερούκοκα, Εσπεριδοειδή, Σταφύλια, Φράουλες και Μήλα). Συζήτηση επίσης έγινε για το θέμα εξαγωγών του Μανταρινιού.

Όπως ειπώθηκε από την κινέζικη πλευρά «η σημερινή συνάντηση δημιουργεί μεγάλη προοπτική για ισχυρότερη εμπορική συνεργασία στις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων από την Ελλάδα στην Κίνα, σε ακτινίδια, χυμούς, αλιεύματα, δέρματα, γαλακτοκομικά, πτηνά, κρασί, μέλι, βοοειδή, αιγοπρόβατα, χοιρινά και ελαιόλαδο».

Κλείνοντας η κινέζικη πλευρά ζήτησε από τον Έλληνα Υπουργό να υπάρχουν εντατικές ανταλλαγές επισκέψεων και συνεργασιών μεταξύ στελεχών των δύο Υπουργείων και εκπροσώπων θεσμικών παραγωγικών φορέων του πρωτογενούς τομέα, κάτι που έγινε αποδεκτό από τον ΥπΑΑΤ.

«Μνημόνιο Συνεργασίας Κτηνοτροφικών και Φυτουγειονομικών Ζητημάτων»

Επίσης, ζητήθηκε από τον Κινέζο Υφυπουργό η υπογραφή «Μνημονίου Συνεργασίας Κτηνοτροφικών και Φυτουγειονομικών Ζητημάτων» με την ισχυρή πεποίθηση ότι θα δώσει λύσεις στις επιμέρους δυσκολίες μεταξύ των δύο χωρών που απορρέουν από την ασθένεια της αφρικανικής πανώλης και της ευλογιάς των αιγοπροβάτων που δυσχέραιναν τις εξαγωγές στην Κίνα.

Ο Κινέζος Υφυπουργός δεσμεύτηκε, ότι σύντομα θα υπάρξει Επιτροπή Κινέζων Εμπειρογνομόνων που θα επισκεφτούν αγροτικές μονάδες και κτηνιατρικές εγκαταστάσεις στη χώρα μας, θα συνομιλήσουν με τις αρμόδιες υπηρεσίες στην Ελλάδα και θα διευκρινιστούν θέματα που αφορούν την διατροφικά ασφαλή εισαγωγή ελληνικών αγροτικών προϊόντων στην Κίνα.

Η επίσκεψη ολοκληρώθηκε με την συμβολική ανταλλαγή δώρων, σε θερμό και φιλικό κλίμα όπως αρμόζει στις διαχρονικά στενές σχέσεις των δύο χωρών. Η θετική έκβαση της συνάντησης αποτυπώθηκε από τον Κινέζο Υφυπουργό, ο οποίος χαρακτήρισε την επίσκεψη του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Λευτέρη Αυγενάκη, ως «ορόσημο ουσιαστικών συνεργασιών μεταξύ Ελλάδας –Κίνας».



Let's Get Rewarded

Βραβεία Routes Europe 2024: Στην πρώτη θέση της Ευρώπης το αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος

Στην κορυφή της Ευρώπης βρέθηκε ξανά το αεροδρόμιο της Αθήνας, με τις ψήφους των αεροπορικών εταιρειών! Στη φετινή μεγαλύτερη ετήσια συνάντηση του κλάδου των ευρωπαϊκών αερομεταφορών «Routes Europe 2024» (22-24 Απριλίου) που έγινε στο Άαρχους, στη Δανία, το αεροδρόμιο της Αθήνας κατέκτησε ξανά την πρώτη θέση για τη στρατηγική μάρκετινγκ και τις ενέργειές του για την ανάπτυξη της αγοράς της Αθήνας, στην κατηγορία άνω των 20 εκατομμυρίων επιβατών!

Τα βραβεία Routes είναι μοναδικά στο είδος τους, καθώς η ψήφος και η διαδικασία απόφασης ανήκουν αποκλειστικά στις αεροπορικές εταιρείες, οι οποίες επιβραβεύουν την αριστεία στην αεροπορική ανάπτυξη παγκοσμίως. Η φετινή διάκριση είναι ακόμα πιο εντυπωσιακή, καθώς στην ίδια κατηγορία με το αεροδρόμιο της Αθήνας ήταν υποψήφια για διάκριση τα αεροδρόμια: Istanbul IGA, Rome Fiumicino, Brussels Airport, και Vienna Airport.

Η φετινή υποψηφιότητα του αεροδρομίου, που κέρδισε τις εντυπώσεις και στο δημιουργικό σκέλος εστιάζοντας στην τέχνη της στρατηγικής αλλά και στη «μεγάλη σκακιέρα» του ευρύτερου χώρου των διεθνών αερομεταφορών, παρουσίασε τα εντυπωσιακά -σε ευρωπαϊκό επίπεδο- αναπτυξιακά επιτεύγματα της αγοράς της Αθήνας: Το 2023 διακινήθηκαν συνολικά μέσω του αεροδρομίου της Αθήνας 28,17 εκατ. επιβάτες, επίδοση αυξημένη κατά 24% σε σύγκριση με το 2022 και κατά 10,2% σε σύγκριση με το 2019, ενώ και το πρώτο τρίμηνο του 2024, η ανοδική τάση της κίνησης είναι θεαματική, καταγράφοντας επιδόσεις αυξημένες κατά 16,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Παράλληλα, στο δίκτυο του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών έχουν προστεθεί για το καλοκαίρι του 2024, 5 νέοι προορισμοί, 8 επιπλέον αεροπορικές εταιρείες και 19 επιπρόσθετα δρομολόγια σε υφιστάμενες συνδέσεις.

Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών δήλωσε: «Η σπουδαία πρώτη θέση στα ιδιαίτερα ανταγωνιστικά βραβεία Routes Europe μας χαροποιεί ιδιαίτερα και αποτελεί ένα ισχυρό κίνητρο για να συνεχίσουμε να δουλεύουμε σκληρά για τη διασυνδεσιμότητα του αεροδρομίου και της πόλης μας! Η διάκριση αυτή μας τιμά ιδιαίτερα, καθώς προέρχεται από την ψήφο των άμεσων συνεργατών μας, των αεροπορικών εταιρειών, οι οποίες αφενός αναγνωρίζουν την εντυπωσιακή δυναμική της Αθήνας το 2023, και αφετέρου επιβραβεύουν την αμέριστη συνδρομή και την υποστήριξη του αεροδρομίου καθώς αναπτύσσονται περαιτέρω στην αγορά μας! Και βέβαια, ένα θερμό ευχαριστώ στους συνεργάτες μου, στην ομάδα αεροπορικού μάρκετινγκ, για μια πραγματικά ομαδική προσπάθεια με εξαιρετικό αποτέλεσμα!»



Η νικήτρια ομάδα του αεροδρομίου της Αθήνας! Από αριστερά: Λεωνίδας Ραυτόπουλος, Ελπινίκη Πέτρου, Τζένη Βαλλιάνου, Ιωάννα Παπαδοπούλου, Γιάννης Νόβας

Tourism

Tourist Board Partner of the Year 2023: Ο ΕΟΤ βραβεύτηκε ως ο καλύτερος οργανισμός τουρισμού

Η υπηρεσία ΕΟΤ στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ιρλανδία αναδείχθηκε ως ο καλύτερος οργανισμός τουρισμού για το 2023 (Tourist Board Partner of the Year 2023) από τα μέλη της βρετανικής Ένωσης Ανεξάρτητων Ταξιδιωτικών Οργανισμών (Association of Independent Tour Operators /ΑΙΤΟ).

Η ΑΙΤΟ αποτελείται από ανεξάρτητες τουριστικές εταιρείες της χώρας, οι οποίες ειδικεύονται στην παροχή πακέτων διακοπών στο εξωτερικό, με έμφαση στην ποιότητα και την προσωπική εξυπηρέτηση.

Η εκδήλωση απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο την Πέμπτη 18 Απριλίου, στο πλαίσιο της ετήσιας γενικής συνέλευσης της ΑΙΤΟ – The Specialist Travel Association, με τη συμμετοχή 100 εκπροσώπων της Ένωσης. Το ελληνικό βραβείο παρέλαβε η προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη, η οποία παράλληλα εκπροσώπησε τον ΕΟΤ και στις εργασίες της συνέλευσης.

Η συγκεκριμένη υπηρεσία του ΕΟΤ έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια εξαιρετική συνεργασία με την ΑΙΤΟ, κυρίως στους τομείς της βιωσιμότητας, του networking και των συνεργειών με

τα μέλη της Ένωσης. Υπενθυμίζεται ότι, τον Νοέμβριο του 2023, πραγματοποιήθηκε στην Θεσσαλονίκη, με την υποστήριξη του ΕΟΤ, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, του Οργανισμού Προβολής Θεσσαλονίκης και του Thessaloniki Convention Bureau (TCB), το ετήσιο συνέδριο της Ένωσης, στο οποίο συμμετείχαν 120 σύνεδροι και ορισμένοι από τους κορυφαίους ταξιδιωτικούς δημοσιογράφους του Ην. Βασιλείου.

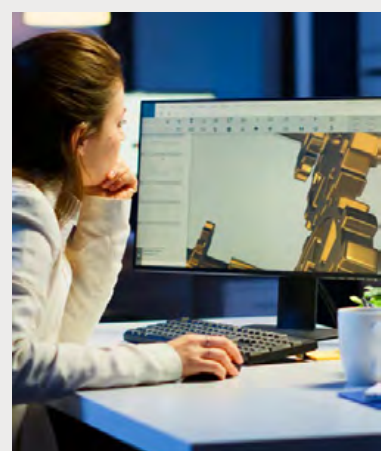
Στη φετινή ψηφοφορία, τη δεύτερη θέση κατέλαβε ο Ισπανικός Οργανισμός Τουρισμού Turismo de España και την τρίτη ο πορτογαλικός Turismo de Portugal.

GREECE



Η προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελ. Σκαρβέλη, παραλαμβάνει το βραβείο από τον πρόεδρο της ΑΙΤΟ, Chris Rowles (αριστερά), και τον διευθυντή της Elman Wall, Jonathan Wall.

εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

