

**Βίκος®
Cola**



ΔΙΨΑ ΓΙΑ

ΠΑΣΧΑ

ΜΕ

1+1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά ομοειδή προϊόντα.

30.04.2024 Τεύχος #203

**Ελληνικές εξαγωγές:
Χτύπημα από την
«τέλεια καταιγίδα» -
Ποιοι κλάδοι άντεξαν**



**Η εμβληματική πρωτοβουλία
Synergassia αναδεικνύει
τη Θεσσαλονίκη ως κέντρο
έρευνας και καινοτομίας**



**Κοτόπουλα Αγγελάκης:
Συμπληρώθηκαν 25 χρόνια
στρατηγικής συνεργασίας
με την KFC**



**Έρευνα της ΕΥ δείχνει
ισχυρή αισιοδοξία
των επενδυτών σχετικά
με την Ελλάδα**



Σπαγγέτι Χαμηλού Γλυκαιμικού Δείκτη
**Επίπεδα σακχάρου χαμηλά,
γεύση και υγεία ψηλά!**



Η ΜΑΚΒΕΛ φέρνει μια πρωτοποριακή πρόταση
με ακόμη χαμηλότερο γλυκαιμικό δείκτη από τα ολικής!

Νέο Σπαγγέτι Χαμηλού Γλυκαιμικού Δείκτη!
Η κατανάλωσή του μειώνει την αύξηση του σακχάρου στο αίμα,
προσφέρει ενέργεια κι επιπλέον είναι ιδανικό
για μία ισορροπημένη διατροφή.

Μια νόστιμη και υγιεινή πρόταση, που συνδυάζει απόλαυση και διατροφικά οφέλη!



www.makvel.gr



Σκανάρετε
εδώ

Market

Κοτόπουλα Αγγελάκης: Συμπληρώθηκαν 25 χρόνια στρατηγικής συνεργασίας με την KFC

Μια από τις μακροβιότερες συνεργασίες της γιορτάζει φέτος η Αγγελάκης ΑΕ, καθώς εδώ και 25 χρόνια προμηθεύει καθημερινά τα καταστήματα KFC με τα φρέσκα ελληνικά κοτόπουλα Αγγελάκης.

Η Αγγελάκης, ανταποκρινόμενη στα υψηλά στάνταρ, τις αυστηρές προδιαγραφές και προϋποθέσεις του παγκόσμιου brand KFC, εφαρμόζει συνεχείς ελέγχους σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας και υιοθετεί πλήρως τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές ποιότητας για τα προϊόντα της, απαντώντας σε 4 βασικούς πυλώνες: στην ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων, την ευζωία των πουλερικών και τη βιώσιμη λειτουργία και ανάπτυξη.

Με αφορμή την επέτειο της συνεργασίας, ο κ. Πώργος Τάνες, Διευθύνων Σύμβουλος της Food Plus ΑΕΒΕ, της εταιρείας που έχει τα δικαιώματα ανάπτυξης του σήματος της αλυσίδας εστιατορίων KFC στην Ελλάδα, απένειμε, σε ιδιαίτερα συγκινησιακό κλίμα, τιμητική πλακέτα στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Αγγελάκης ΑΕ, κ. Θάνο Αγγελάκη.

«Η συνεργασία μας μετρά ¼ του αιώνα. Μέσα σε αυτά τα χρόνια κοινής επιχειρηματικής πορείας έχουμε διαχειριστεί τα δύσκολα, τις κρίσεις, την πανδημία, και έχουμε εξελιχθεί μαζί δυναμικά - πάντα με όραμα, σεβασμό και υπευθυνότητα. Στα δικά μου μάτια, η Food Plus ΑΕΒΕ εκπροσωπεί όλες εκείνες τις αξίες που θα έπρεπε να πρεσβεύουν όλες οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως. Είμαστε πραγματικά περήφανοι γι' αυτή την σπουδαία συνεργασία και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε και στο μέλλον με το ίδιο αίσθημα ευθύνης και την εγγύηση της ποιότητας Αγγελάκης.» σημείωσε ο κ. Θάνος Αγγελάκης.



Πώργος Τάνες Food Plus - Θάνος Αγγελάκης

Η Αγγελάκης ΑΕ έχει συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης πορείας στον κλάδο της πτηνοτροφίας, παραμένοντας πιστή στις ίδιες αξίες και αρχές από το 1962. Σήμερα η επιχείρηση αυτή έχει εξελιχθεί σε μια καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής κοτόπουλου, με έδρα τον Πύρνο Ευβοίας, που προσφέρει άμεσα πάνω από 200 θέσεις εργασίας και έμμεσα εκατοντάδες ακόμη θέσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα, αποτελώντας έναν σταθερό πυλώνα ανάπτυξης της τοπικής και εθνικής οικονομίας.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Θάνος Αγγελάκης, μένει σταθερός στο όραμά του: η ποιότητα να μην θυσιάζεται ποτέ στον βωμό της ποσότητας, με τα προϊόντα της εταιρείας να παραμένουν κορυφαία σε γεύση και διατροφική αξία και να μη θυμίζουν σε τίποτα τυποποιημένα προϊόντα χωρίς φαντασία.





Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblu.com



Η εμβληματική πρωτοβουλία Synergassia αναδεικνύει τη Θεσσαλονίκη ως κέντρο έρευνας και καινοτομίας

Τα τελευταία δέκα χρόνια, η Enterprise Greece έχει υλοποιήσει το πρόγραμμα Synergassia με στόχο την προώθηση της εξωστρέφειας στις ελληνικές Περιφέρειες και την ανάδειξή τους ως ελκυστικούς προορισμούς για την εγκατάσταση διεθνών επιχειρήσεων.

Και φέτος, η Enterprise Greece σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και την Ένωση Οικονομικών και Εμπορικών Ακολούθων Ξένων Πρεσβειών, διοργάνωσε διήμερη αποστολή στην Θεσσαλονίκη στις 23 και 24 Απριλίου 2024, στο πλαίσιο του προγράμματος Synergassia.

Το πρόγραμμα Synergassia αποτελεί εμβληματική πρωτοβουλία της Enterprise Greece και έχει αναγνωριστεί ως βέλτιστη πρακτική από τον ΟΟΣΑ (2022). Αποτελεί ένα πρωτοπόρο πρόγραμμα που συνεισφέρει στην ισότιμη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη ολόκληρης της χώρας και επιδιώκει, σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές αλλά και το επιχειρηματικό οικοσύστημα, να τονώσει την ανταγωνιστικότητα, την παραγωγικότητα και την απασχόληση των ελληνικών Περιφερειών.

Μία από τις δράσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα, είναι η διοργάνωση επιτόπιων αποστολών Οικονομικών και Εμπορικών Ακολούθων (ΟΕΥ) ξένων διπλωματικών αρχών στην Ελλάδα με απώτερο στόχο την ενημέρωση των επιχειρήσεων των χωρών τους.

Στην αποστολή στη Θεσσαλονίκη συμμετείχαν διπλωμάτες από τις εθνικές αντιπροσωπείες της Αιγύπτου, της Αυστρίας, του Βελγίου, της Γαλλίας, της Εσθονίας, των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής, της Ινδονησίας, της Ιρλανδίας, της Κροατίας, της Κύπρου, του Μαυροβουνίου, της Μολδαβίας, της Νορβηγίας, της Πολωνίας και της Πορτογαλίας.

Κατά τη διάρκεια της διήμερης αποστολής, οι 20 συμμετέχοντες επισκέφτηκαν την Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης, το πρώτο Πάρκο Επιχειρήσεων Υψηλής



Οικογενειακή φωτογραφία

Τεχνολογίας στην Ελλάδα, την Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας, τον φορέα που έχει αναλάβει την διαχείριση και ανάπτυξη της ζώνης καινοτομίας της Θεσσαλονίκης, το Διεθνές Κέντρο Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Ψηφιακών Δεξιοτήτων της Cisco, το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ), ένα από τα κορυφαία ελληνικά δημόσια ερευνητικά κέντρα, την Accenture, η οποία μέσω του κόμβου της στη Θεσσαλονίκη εξυπηρετεί πελάτες της στην Ελλάδα και το εξωτερικό, το Deloitte Alexander Competence Center (DACC), τον κόμβο ανάπτυξης εξειδικευμένων δεξιοτήτων και ικανοτήτων της Deloitte, και την Pfizer Hellas, τη μεγαλύτερη βιο-φαρμακευτική εταιρεία στην Ελλάδα.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Γιαννόπουλος, δήλωσε ότι: «Με το Synergassia



Μπάνε Πρέλεβιτς, Αντιπεριφερειάρχης Εξωστρέφειας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

η Enterprise Greece επιδιώκει να διαδραματίσει ενεργό ρόλο στην περιφερειακή ανάπτυξη της χώρας μας, προβάλλοντας τις διαθέσιμες επενδυτικές ευκαιρίες των Περιφερειών μας αλλά και τα επιχειρηματικά τους οικοσυστήματα, πάντα σε στενή συνεργασία με τις τοπικές αρχές και όλους τους τοπικούς εταίρους. Το Synergassia, μια καθαρά ελληνική λέξη, είναι ένα branded πρόγραμμα που αναπτύσσει δράσεις από το 2008 και αποτελεί μια ιδιαίτερα στοχευμένη προσέγγιση για την προβολή των Περιφερειών μας. Η διήμερη επισκεπή μας στη Θεσσαλονίκη είχε ως στόχο την ανάδειξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως κέντρου έρευνας και καινοτομίας, κεφαλαιοποιώντας τα πλεονεκτήματά της.»

Σε δήλωσή του, ο Μπάνε Πρέλεβιτς, Αντιπεριφερειάρχης Εξωστρέφειας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, ανέφερε: «Με μεγάλη χαρά υποδεχθήκαμε στην Περιφέρειά μας ξένους διπλωμάτες στο πλαίσιο του προγράμματος Synergassia, ενδυναμώνοντας τις γέφυρες που συνδέουν την τοπική κοινότητα και οικονομία με τη διεθνή επενδυτική αγορά, εμβαθύνοντας τη συνεργασία του χώρου της Γνώσης με την Επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη καινοτομικού περιβάλλοντος με στόχο την έξοδο από την κρίση και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, στη βάση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας».

Ο κος Τάσος Τζήκας, Πρόεδρος της Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης, αναφέρθηκε στη στρατηγική ανάπτυξης του Πάρκου Επιχειρήσεων Υψηλής Τεχνολογίας και στις εγκατεστημένες επιχειρήσεις, καθώς και σε εκείνες που υποστηρίζονται από τη Θερμοκοιτίδα και το cluster τεχνητής νοημοσύνης της Τεχνόπολης.

Εξέφρασε δε την πίστη του ότι η Θεσσαλονίκη έχει ήδη μετεξελιχθεί σε ένα διεθνές κέντρο Νέων Τεχνολογιών. Στην επίτευξη αυτού του φιλόδοξου στόχου, στηρίζεται στο αξιόλογο ανθρώπινο δυναμικό της, στη νέα επιχειρηματικότητα και στο οικοσύστημα της νέας οικονομίας που έχει ήδη δημιουργηθεί στην πόλη της Θεσσαλονίκης.

Από την πλευρά του, ο Δρ. Παναγιώτης Κετικίδης, Πρόεδρος της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας (AZK), τόνισε τη σημασία της συνεργασίας σε παγκόσμια κλίμακα: «Στο πλαίσιο αυτό, η AZK έχει ως προτεραιότητά της την ενίσχυση της ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ (και μεγέθυνση των επιχειρήσεων) που να στηρίζεται στις Συνέργειες με όλους τους φορείς για την οικοδόμηση ενός ισχυρού, βιώσιμου οικοσυστήματος καινοτομίας (ScaleUp Northern Greece), για το καλό της χώρας μας. Μαζί, μπορούμε να επιτύχουμε περισσότερα και να προωθήσουμε ουσιαστικές συνεργασίες πέρα από τα σύνορα».

Ο Νίκος Λαμπρογεώργος, Διευθυντής Κέντρου Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Ψηφιακών Δεξιοτήτων (DT&S) της Cisco, δήλωσε «Η Cisco είχε την τιμή να καλωσορίσει την Enterprise Greece μαζί με μια διεθνή αντιπροσωπεία αξιωματούχων και εμπορικών και οικονομικών ακολούθων ξένων πρεσβειών στο Διεθνές Κέντρο Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Ψηφιακών Δεξιοτήτων (DT&S) στη Θεσσαλονίκη, και είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει τις δραστηριότητες και τις πρωτοβουλίες που αναπτύσσει. Σε ευθυγράμμιση με τους στόχους του προγράμματος Synergassia, η επίσκεψη κατέδειξε την ηγετική θέση της Cisco στον ψηφιακό μετασχηματισμό, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στη συνεργατική ανάπτυξη της καινοτομίας και των τοπικών ψηφιακών οικοσυστημάτων με έμπιστους συνεργάτες, νεοφυείς επιχειρήσεις, τεχνοβλαστούς, τον ακαδημαϊκό κόσμο, καθώς και θεσμικούς εταίρους, όπως τις τοπικές και εθνικές αρχές και τα επιμελητήρια, αναδεικνύοντας τη δέσμευση της Cisco για την προώθηση μίας συμπεριληπτικής ψηφιακής οικονομίας και εφοδιάζοντας το ανθρώπινο δυναμικό με δεξιότητες του μέλλοντος».

Ο Δρ. Δημήτριος Τζοβάρας, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, δήλωσε: «Η επίσκεψη της Enterprise Greece και της αντιπροσωπείας οικονομικών και εμπορικών διπλωματών στο ΕΚΕΤΑ, στο πλαίσιο του προγράμματος Synergassia, έδωσε την ευκαιρία να γνωρίσουν οι αντιπρόσωποι ξένων χωρών μέσα σε δημιουργικό κλίμα, τη στρατηγική του ΕΚΕΤΑ, τη δραστηριότητα των Ινστιτούτων του καθώς και τις δράσεις του Ερευνητικού Κέντρου για την εμπορική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του και τη σύνδεση με την πραγματική οικονομία.

Το ΕΚΕΤΑ προσβλέπει μέσα από τέτοιες πρωτοβουλίες να συνεισφέρει από την πλευρά του, στη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών, που θα αποφέρουν συνεργασίες με εταιρίες και οργανισμούς ξένων χωρών, με απώτερο στόχο τη δημιουργία οφελών για την κοινωνία και την οικονομία.».

Με δηλώσεις του ο Αλέξανδρος Μηνάς, Επικεφαλής του Τεχνολογικού Κόμβου της Accenture στη Θεσσαλονίκη αναφέρθηκε στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία:



Από τις επισκέψεις στις εταιρείες

«Βασιζόμενοι στην ισχυρή 30ετή παρουσία μας στην Ελλάδα, ενισχύουμε συνεχώς το αποτύπωμά μας στη χώρα, εστιάζοντας στρατηγικά τα τελευταία 5 χρόνια στη Θεσσαλονίκη.

Στο πλαίσιο αυτό, είχαμε την τιμή να φιλοξενήσουμε την αποστολή Synergassia στον Τεχνολογικό μας Κόμβο στη Θεσσαλονίκη -ο οποίος λειτουργεί ως κέντρο καινοτομίας για την ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Ευρώπης- όπου συζητήσαμε διεξοδικά για τις ευκαιρίες και την αναπτυξιακή μας πορεία στην πόλη».

Ο Βασίλης Καφάτος, Partner, Growth Leader, και Competence Center President της Deloitte δήλωσε: «Είμαστε ευγνώμονες για την ευκαιρία να συνδράμουμε σε αυτή τη σημαντική πρωτοβουλία της Enterprise Greece, με στόχο την προσέλκυση επενδυτικού ενδιαφέροντος στη Θεσσαλονίκη και στην Ελλάδα και την περαιτέρω ανάδειξη της προοπτικής της ως ζωντανού κόμβου τεχνολογίας και καινοτομίας διεθνούς εμβέλειας.

Στη Deloitte υλοποιούμε τη δέσμευσή μας να προσθέτουμε αξία στην τοπική οικονομία και κοινωνία, επενδύοντας στο ταλέντο της περιοχής και υποστηρίζοντας την ανάπτυξή του. Ιδρύσαμε το 2018 το Deloitte Alexander Competence Center στη Θεσσαλονίκη, το πρώτο διεθνές κέντρο ανάπτυξης καινοτομίας και δεξιοτήτων σε τεχνολογίες αιχμής στην πόλη, που πλέον απασχολεί περισσότερα από 1.200 εξειδικευμένα στελέχη, ενώ παράλληλα καλλιεργούμε

συνεργασίες με στόχο την επανακατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού και την ενδυνάμωση του ευρύτερου οικοσυστήματος γνώσης και καινοτομίας.»

Ο Nico Gariboldi, Επικεφαλής της Pfizer στη Θεσσαλονίκη και Επικεφαλής του Κέντρου Ψηφιακής Καινοτομίας (CDI), επεσήμανε: «Με μεγάλη χαρά υποδεχθήκαμε την Enterprise Greece και οικονομικούς και εμπορικούς διπλωμάτες άλλων χωρών στη Pfizer στη Θεσσαλονίκη και στο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας, όπου είχαμε την ευκαιρία να τους παρουσιάσουμε την εμβληματική επένδυση της Pfizer στη Θεσσαλονίκη.

Η Ελλάδα και ειδικά η Θεσσαλονίκη προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες για ξένες επενδύσεις, καθώς συγκεντρώνει μια δυναμική δεξαμενή ταλέντων, πανεπιστημιακά ιδρύματα διεθνούς κύρους, ένα ανερχόμενο οικοσύστημα καινοτομίας, ενώ με τη στρατηγική γεωγραφική της θέση μεγιστοποιεί τις δυνατότητες παγκόσμιων συνεργασιών.

Αυτά τα χαρακτηριστικά έπαιξαν βασικό ρόλο και στη διαρκή ανάπτυξη της επένδυσης της Pfizer στη Θεσσαλονίκη, που μέσα σε μόλις 4 χρόνια από την έναρξή της αποτελείται από 4 παγκόσμιους Οργανισμούς και απασχολεί περισσότερους από 1.000 εργαζόμενους υψηλής εξειδίκευσης. Η Θεσσαλονίκη έχει τη δυναμική και μπορεί να εδραιωθεί ως κόμβος καινοτομίας για την νοτιοανατολική Ευρώπη και την ευρύτερη περιοχή».



Special Report

Έρευνα της ΕΥ δείχνει ισχυρή αισιοδοξία των επενδυτών σχετικά με την Ελλάδα

Το 40% των ερωτηθέντων στην έρευνα της ΕΥ για το 2023 Attractiveness Survey Greece σχεδίαζαν να επενδύσουν ή να επεκταθούν στη χώρα εντός του επόμενου έτους.

Η ελληνική κοινωνία έκανε σημαντικές θυσίες κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης της χώρας, δηλώνει ο κ. Γεώργιος Παπαδημητρίου, Country Managing Partner της ΕΥ στην Ελλάδα, η οποία παρέχει κορυφαίες υπηρεσίες διασφάλισης, φορολογίας, στρατηγικής και συναλλαγών, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες από τα γραφεία της στην Αθήνα, την Πάτρα και τη Θεσσαλονίκη.

«Ήταν μια επώδυνη μεταβατική περίοδος με πολλές μεταρρυθμίσεις. Πριν από μερικά χρόνια, για παράδειγμα, η ανεργία ήταν στο 28%- αυτό σήμαινε ότι σχεδόν σε κάθε νοικοκυριό υπήρχε ένα μέλος της οικογένειας

που δεν είχε δουλειά. Σήμερα, βρισκόμαστε σε μια εντελώς διαφορετική πραγματικότητα και η ανεργία έχει επανέλθει σε επίπεδα σχεδόν προ της κρίσης», όπως αναφέρει στο Greece Report 2024 του Enterprise Greece .

Πολλές ελληνικές επιχειρήσεις αναγκάστηκαν δυστυχώς να κλείσουν, αναφέρει ο κ. Παπαδημητρίου: «Ωστόσο, όσες άντεξαν βγήκαν από την κρίση όρθιες και επέδειξαν μεγαλύτερη ανθεκτικότητα από τις ευρωπαϊκές ή παγκόσμιες αντίστοιχες επιχειρήσεις στις πρόσφατες αναταράξεις που προκάλεσαν η γεωπολιτική αστάθεια, η πανδημία, ο πληθωρισμός, η ενεργειακή κρίση και άλλες προκλήσεις».

Στις επιχειρήσεις αυτές προστέθηκαν έκτοτε πολυάριθμοι νέοι παίκτες που εμφανίστηκαν στην αγορά, ενώ οι εκτεταμένες ετήσιες έρευνες «Attractiveness Surveys» της ΕΥ, μέσω των οποίων η εταιρεία παρακολουθεί τη διάθεση των επενδυτών του ιδιωτικού



Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της EY Ελλάδος, EY Markets και Accounts Leader για την περιοχή της Κεντρικής, Ανατολικής, Νοτιοανατολικής Ευρώπης και Κεντρικής Ασίας (CESA). πηγή: ey.com

τομέα για περισσότερες από δύο δεκαετίες, υποδεικνύουν ότι η Ελλάδα είναι πλέον μια πιο ελκυστική χώρα για επενδύσεις.

«Συνολικά, λαμβάνουμε θετικά σχόλια μέσω των ερευνών μας. Ένα από τα βασικά συμπεράσματα από τις πρόσφατες είναι ότι μια αυξανόμενη πλειοψηφία των ερωτηθέντων δηλώνει ότι η ελκυστικότητα της Ελλάδας ως επενδυτικού προορισμού βελτιώνεται σταθερά», αποκαλύπτει ο κ. Παπαδημητρίου.

«Το 2023, το 40% των επενδυτών που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι σχεδιάζουν να επενδύσουν ή να επεκταθούν στην Ελλάδα εντός του επόμενου έτους και το 69% δήλωσαν ότι αναμένουν ότι η ελκυστικότητα της χώρας θα βελτιωθεί περαιτέρω τα επόμενα δύο χρόνια. Ένα τόσο υψηλό ποσοστό δεν θα ήταν αξιοσημείωτο να το δούμε αμέσως μετά την κρίση, όταν ήταν φυσικό οι επενδυτές να αναμένουν βελτίωση, αλλά το να έχουμε σχεδόν επτά στους δέκα επενδυτές να πιστεύουν ότι υπάρχουν ακόμη πρόσθετες δυνατότητες τώρα είναι σημαντικό».

Αυτή η αυξανόμενη εμπιστοσύνη αντικατοπτρίζεται στο επίπεδο των άμεσων ξένων επενδύσεων (ΑΞΕ) που εισρέουν στη χώρα. «Σύμφωνα με τα στοιχεία μας, τα έργα ΑΞΕ που ανακοινώθηκαν στην Ελλάδα μόνο τα τελευταία τρία χρόνια αντιστοιχούν στο 35% του συνόλου των ΑΞΕ των τελευταίων 23 ετών. Πρόκειται για αξιοσημείωτη, εκθετική αύξηση της επενδυτικής

δραστηριότητας», υποστηρίζει.

«Με βάση την πιο πρόσφατη Έρευνα Ελκυστικότητας της Ελλάδας, οι ΗΠΑ αντιπροσωπεύουν το 40% των άμεσων παραγωγικών επενδύσεων το 2023, από 23% το 2021, με τα μισά από αυτά τα σχέδια να σχετίζονται με λογισμικό ή υπηρεσίες πληροφορικής».

Ο κ. Παπαδημητρίου εξηγεί ότι η κυβέρνηση έχει λάβει πολλά μέτρα τα τελευταία δύο χρόνια που αποσκοπούν στη συνέχιση της υγιούς εισροής άμεσων ξένων επενδύσεων: «Αυτά περιλαμβάνουν τη θέσπιση ενός επίσημου πλαισίου για την επιτάχυνση και απλούστευση των λεγόμενων "στρατηγικών" ή "εμβληματικών" επενδύσεων, μια εξειδικευμένη διαδικασία

για την ανάπτυξη γης και την αδειοδότηση αυτών των επενδύσεων και διάφορα νέα οικονομικά κίνητρα για επενδυτές στην Ελλάδα».

Παρά την πρόοδο που έχει σημειωθεί στην προώθηση του επενδυτικού κλίματος της χώρας μετά την οικονομική κρίση, η έρευνα EY Attractiveness Survey 2023 Greece δείχνει ότι οι επενδυτές θεωρούν ότι χρειάζονται ακόμη κάποιες βελτιώσεις. «Αυτές περιστρέφονται κυρίως γύρω από τρεις προτεραιότητες: τη βελτίωση του εκπαιδευτικού συστήματος και των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού, τη μεταρρύθμιση της φορολογίας και την περαιτέρω αύξηση της στήριξης των τομέων υψηλής τεχνολογίας και της καινοτομίας», σημειώνει, προσθέτοντας ότι η κυβέρνηση καταρτίζει σχέδια για να συμβάλει στην αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων».

Ο κ. Παπαδημητρίου θα ενθαρρύνει τις αμερικανικές επιχειρήσεις και τους ιδιώτες να εξετάσουν τη χώρα ως προορισμό: «Οι ΗΠΑ και η Ελλάδα μοιράζονται κοινές αξίες και κοινά οράματα, βρισκόμαστε πάντα στην ίδια πλευρά της ιστορίας και η σχέση μεταξύ των δύο χωρών είναι η καλύτερη που υπήρξε ποτέ αυτή τη στιγμή. Η EY θα χαρεί να παράσχει κάθε είδους υποστήριξη είτε σε Αμερικανούς πολίτες που επιθυμούν να μετακομίσουν στην Ελλάδα για εργασία είτε σε Αμερικανούς επενδυτές που θα ήθελαν να αξιολογήσουν τις ευκαιρίες ανάπτυξης στη χώρα μας. Είμαστε σε ετοιμότητα για να βοηθήσουμε τόσο τους εργαζόμενους όσο και τις εταιρείες».

Μείωση των τιμών σε φρούτα και λαχανικά - Τι αναφέρουν τα επίσημα στοιχεία του ΟΚΑΑ

Το τελευταίο πεντάμηνο, σύμφωνα με στοιχεία του Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας, παρατηρούνται μειώσεις στις τιμές των περισσότερων βασικών φρούτων και λαχανικών, τα οποία επηρεάζονται επίσης από την εποχικότητα. Συγκεκριμένα, μέσω σύγκρισης των τιμών μεταξύ 18 Απριλίου του τρέχοντος έτους και 11 Δεκεμβρίου 2023, παρατηρείται μείωση σε 23 προϊόντα, αύξηση σε δέκα και σταθερότητα σε επτά.

Η μεγαλύτερη μείωση τιμών σημειώνεται στα μπρόκολα, τα οποία τώρα πωλούνται τώρα κατά 80 λεπτά φθηνότερα, στο 1,2 ευρώ το κιλό από 2 ευρώ τον περασμένο Δεκέμβριο, στα κουνουπίδια τα οποία πωλούνται 70 λεπτά φθηνότερα, στα 80 λεπτά από 1,5 ευρώ το κιλό, και στις μελιτζάνες οι οποίες πωλούνται κατά 60 λεπτά φθηνότερα, στα 80 λεπτά από 1,4 ευρώ το κιλό.

Προϊόν	Τιμή 11/12/2023	Τιμή 18/4/2024	Ποσοστιαία μεταβολή
Μπρόκολο	2	1,2	-40%
Κουνουπίδι	1,5	0,8	-46,7%
Μελιτζάνες	1,4	0,8	-42,8%
Τομάτες	1,3	1	-23,1%
Λεμόνια	0,8	0,6	-25%
Σπανάκι	1,1	0,9	-18,2%
Καρότα	0,7	0,6	-14,3%
Μαρούλια	0,45	0,3	-33,3%
Παντζάρια	0,8	0,7	-12,5%
Πορτοκάλια	0,6	0,55	-8,3%
Φρέσκα κρεμμυδάκια	1,4	1,3	-7,1%
Σκόρδα	0,38	0,3	-21%
Μήλα	1,1	1,1	-
Ξερά κρεμμύδια	0,9	0,9	-
Αχλάδια κρυστάλλια	1,4	1,5	+7,1%
Ακτινίδια	1,4	1,6	+14,3%
Μπανάνες	0,95	1,15	+21%

Πηγή: Οργανισμός Κεντρικών Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ) – σε ευρώ

Επίσης μείωση των τιμών παρατηρείται στις ντομάτες, καθώς είναι κατά 30 λεπτά το κιλό φθηνότερες, πωλούνται δηλαδή στο 1 ευρώ από 1,3 ευρώ που πωλούνταν τον Δεκέμβριο. Κατά 20 λεπτά φθηνότερα είναι και τα λεμόνια στα 60 από 80 λεπτά και το σπανάκι

στα 90 λεπτά από 1,1 ευρώ το κιλό. Μειώσεις τιμών καταγράφονται ακόμη στα καρότα, τα οποία πωλούνται στα 60 από 70 λεπτά, στα μαρούλια που πωλούνται στα 30 από 45 λεπτά, στα παντζάρια 70 από 80 λεπτά, στα πορτοκάλια 55 από 60 λεπτά, στα φρέσκα κρεμμυδάκια 1,3 από 1,4 ευρώ το κιλό και στα σκόρδα 30 από 38 λεπτά.

Σταθερές ωστόσο είναι οι τιμές στις περισσότερες ποικιλίες μήλων στο 1,1 ευρώ ανά κιλό και τα ξερά κρεμμύδια στα 90 λεπτά ανά κιλό, ενώ ελαφρά αυξημένες είναι στα αχλάδια κρυστάλλια στο 1,5 ευρώ από 1,4 ευρώ το κιλό, στα ακτινίδια στο 1,6 από 1,4 ευρώ το κιλό και στις μπανάνες 1,15 ευρώ από 95 λεπτά το κιλό. Η πτωτική αυτή τάση, καταγράφεται μετά τις τελευταίες παρεμβάσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης στην εφοδιαστική αλυσίδα και κυρίως με την παρέμβαση για την καθαρή τιμή απ' το χωράφι στο ράφι, που όπως φαίνεται αποφέρει καρπούς.

Σύμφωνα με αυτό το μόνιμο μέτρο, οι προμηθευτές πωλούν τα προϊόντα τους σε καθαρές τιμές και προβλέπεται πιστωτικό τιμολόγιο έως 3% μόνο για επιστροφή ή για φύρα προϊόντος.



ΠΟΠ το «Μέλι Κισσούρι» με τη συνεισφορά της Principia

Πρόσφατα, η σημαντική συμβολή της Principia στην τοπική κοινωνία της Νότιας Εύβοιας αναγνωρίστηκε με την κατοχύρωση της Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) για το «Μέλι Κισσούρι» από την Κομισιόν.

Το έργο με τίτλο «Υποστήριξη Μελισσοκομικού Συλλόγου Καρύστου για την καταχώρηση της Ονομασίας "Μέλι Κισσούρι" στο Κοινοτικό μητρώο προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων» ανέλαβε και χρηματοδοτήθηκε από την εταιρεία τον Ιανουάριο του 2019 και αφορούσε τον Σύλλογο, ο οποίος είναι και ο μόνος φορέας που έχει το δικαίωμα να υποβάλλει το σχετικό αίτημα καταχώρησης. Μετά από πέντε χρόνια, ο αρμόδιος φορέας της ΕΕ πιστοποίησε το ανθόμελο που παράγεται στην ευρύτερη περιοχή της Καρύστου ως Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης.

Το ανθόμελο «Μέλι Κισσούρι», είναι το φθινοπωρινό ερεικόμελο το οποίο παράγεται στην περιοχή της Καρυστίας από μέλισσες που τρυγούν τα άνθη της πορφυρούς ερείκης (*Erica manipuriliflora*) που φύεται στην περιοχή. Παρουσιάζεται σε υγρή ή κρυσταλλωμένη μορφή, η γεύση του είναι ελαφρώς πικρή, το χρώμα του

είναι σκούρο με κόκκινο-χάλκινες αποχρώσεις και το άρωμα του έντονο και μεγάλης διάρκειας.

Η ονομασία ΠΟΠ όχι μόνο αποδεικνύει την προέλευση του προϊόντος, αλλά το ξεχωρίζει και από τον ανταγωνισμό, υπογραμμίζοντας τη μοναδική του ποιότητα και παρέχοντας στους καταναλωτές την βεβαιότητα για την αυθεντικότητά του. Με το προϊόν να κατοχυρώνεται νομικά, αλλά και οικονομικά, οι τοπικοί παραγωγοί έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν περαιτέρω την επιχειρηματική τους δράση μέσα από τη μελισσοκομία.

Αναφερόμενη στην πρόσφατη απόδοση της ΠΟΠ στο «Μέλι Κισσούρι», η Ευγενία Μελέα, Chief People, Culture & Sustainability Officer της Principia, δήλωσε: «Είμαστε υπερήφανοι που το προϊόν κατοχυρώνεται με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης. Η εταιρεία μας δραστηριοποιείται στην περιοχή της Νότιας Εύβοιας με στοχευμένες κοινωνικές δράσεις από το 2017, επιδιώκοντας να ενισχύσει τις τοπικές κοινωνίες και να τις ενδυναμώσει. Η απόδοση της ΠΟΠ στο «Μέλι Κισσούρι» είναι για εμάς ο πραγματικός καρπός των προσπαθειών μας στην περιοχή. Θεωρούμε το συγκεκριμένο επίτευγμα ως μια ευκαιρία ανάκαμψης της ντόπιας παραγωγής μελιού, αλλά και μια πραγματική στήριξη στις οικογένειες που εξαρτώνται από αυτή».





Greek News

Ελληνικές εξαγωγές: Χτύπημα από την «τέλεια καταιγίδα» - Ποιοι κλάδοι άντεξαν

Πτώση της τάξης του 9% ετησίως (σε αποπληθωρισμένους όρους) κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές το τρίμηνο Νοέμβριος 2023-Ιανουάριος 2024, εν μέσω μιας «τέλειας καταιγίδας» επιπτώσεων: (i) της κλιματικής αλλαγής (ii) των γεωπολιτικών αναταραχών και (iii) της αναιμικής διεθνούς ζήτησης.

Συγκεκριμένα, σχεδόν το ½ της πτώσης είναι αποτέλεσμα των απωλειών στις εξαγωγές ελαιόλαδου και βαμβακιού, όπου η κλιματική αλλαγή έπληξε την παραγωγή βαμβακιού (-47%) και επέτεινε τα χαμηλά του ελαιοκομικού κύκλου (24% χαμηλότερα από μια μέση «κακή σοδειά»).

Ωστόσο, ακόμα και εξαιρώντας τα δύο αυτά προϊόντα, οι ελληνικές εξαγωγές παραμένουν σε αρνητικό έδαφος το τελευταίο τρίμηνο (-5%, σε αποπληθωρισμένους όρους), καθώς:

- Η κρίση στη Μέση Ανατολή (π.χ. τα προβλήματα διέλευσης στη διώρυγα του Σουέζ) δυσχεραίνει (i) την πρόσβαση των προϊόντων μας στις αγορές και (ii) των επιχειρήσεων μας σε πρώτες ύλες, αλλά και (iii) το διαμετακομιστικό ρόλο της χώρας.

- Οι αναιμικές συνθήκες ζήτησης σε Δυτική Ευρώπη και Βαλκάνια (οι οποίες καλύπτουν τα 2/3 των ελληνικών εξαγωγών) οδήγησαν σε πτώση των ελληνικών εξαγωγών στην εν λόγω περιοχή κατά 8% το τελευταίο τρίμηνο. Σημειώνεται ότι οι υπόλοιπες αγορές καταγράφουν μεικτές τάσεις, με αθροιστική επίδοση της τάξης του +1%.

Σε αυτό το περιβάλλον, οι εξαγωγές (εκτός ελαιόλαδου και βαμβακιού) παρέμειναν σε αρνητικό έδαφος για δύο διαδοχικά τρίμηνα (Αύγουστος 2023 – Ιανουάριος 2024).

Έτσι, το τελευταίο εξάμηνο απώλεσαν το 9% της ανόδου που πέτυχαν τη δυναμική περίοδο 2020-2023H1, κατά την οποία τα ελληνικά προϊόντα αύξησαν το μερίδιό τους στις ευρωπαϊκές εξαγωγές κατά ¼ (σε 0,52% από 0,43% το 2019).

Ωστόσο, εμβαθύνοντας στα δεδομένα διαπιστώνεται ότι, παρά την πτώση, οι ελληνικές εξαγωγές συνεχίζουν να επιδεικνύουν ανθεκτικότητα, καθώς:

- Οι απώλειες του τελευταίου εξαμήνου ήταν μικρότερες από τη μέση αύξηση των εξαμήνων της δυναμικής περιόδου των 3,5 ετών (€0,6 δις έναντι €1,0 δις).
- Τα ελληνικά προϊόντα διατήρησαν αλώβητο το αυξημένο μερίδιο που πέτυχαν στην εν λόγω περίοδο.

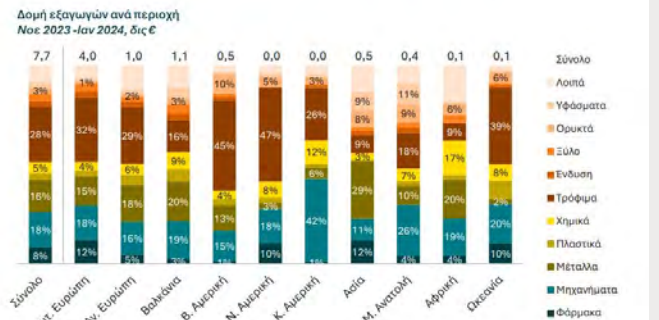
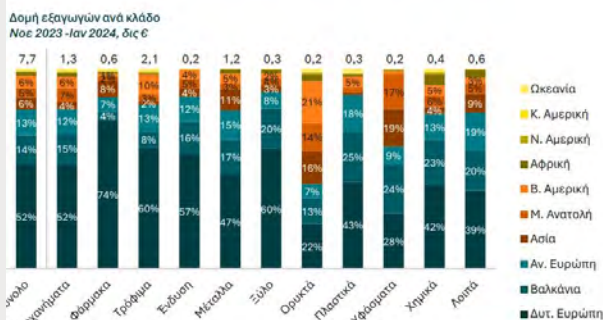
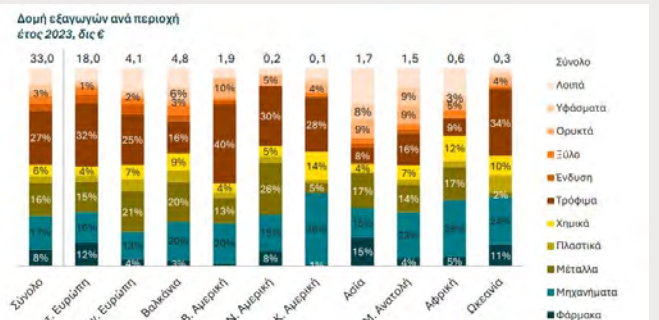
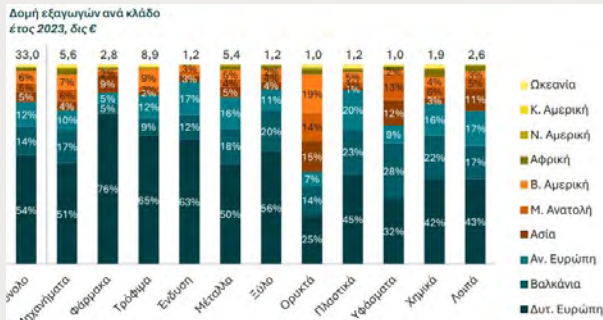
Οι τρεις κατηγορίες σε επίπεδο κλάδων

Ως ανθεκτικοί κλάδοι χαρακτηρίζονται τα τρόφιμα και το ξύλο (καλύπτοντας αθροιστικά το 30% των εξαγωγών), καθώς είναι οι μόνοι θετικοί στο τελευταίο τρίμηνο (+4% και +13%, αντίστοιχα), συνεχίζοντας την ανοδική πορεία που προηγήθηκε κατά τη δυναμική περίοδο 2020-2023H1 (+23% και +94%, αντίστοιχα).

Ως αδύναμος κλάδος χαρακτηρίζεται η ένδυση (καλύπτοντας το 3% των εξαγωγών) που βρίσκεται υπό συνεχή πίεση σε όλη τη περίοδο αναφοράς (2020-2023), ενώ παράλληλα κατέγραψε την εντονότερη πτώση στο τελευταίο τρίμηνο (-38%). Υπό αυτές τις συνθήκες, ο κλάδος έχει απωλέσει το 1/3 της εξαγωγικής του δύναμης έναντι του 2019 (-€0,5 δις).

Οι υπόλοιποι κλάδοι (δηλαδή, τα λοιπά 2/3 των εξαγωγών) δέχθηκαν συγκριτικά μικρότερη πίεση στο τελευταίο τρίμηνο (σε εύρος -1% με -8% σε αποπληθωρισμένους όρους), και έτσι, παρά τη σωρευτική πίεση του τελευταίου εξαμήνου, κατάφεραν να διατηρήσουν μεγάλο μέρος των κερδών της προηγούμενης περιόδου. Ως αρνητική εξαίρεση ξεχωρίζουν τα υφάσματα, τα οποία στο τελευταίο εξάμηνο πίεσης έχασαν το 60% των κερδών της εν λόγω περιόδου.

ευρωπαϊκής οικονομίας, σε συνδυασμό με τη σταδιακή εξασθένηση των αρνητικών επιπτώσεων της χαμηλής περσινής παραγωγής σε ελαιόλαδο και βαμβάκι. Συνεπώς με αυτή την εκτίμηση είναι η επάνοδος των ελληνικών εξαγωγών σε θετικό έδαφος τον Φεβρουάριο καθώς και η ανοδική πορεία των εξαγωγικών παραγγελιών για το μήνα Μάρτιο.



Πηγή: Eurostat | Επεξεργασία: Εθνική Τράπεζα

Όσον αφορά τις προοπτικές του τρέχοντος έτους, εκτιμούμε ότι οι εξαγωγές θα επιταχύνουν σταδιακά, και παρά το δύσκολο ξεκίνημα θα προσεγγίσουν έως το τέλος του έτους τη μεσοπρόθεσμη τάση ανάπτυξης (της τάξης του 5%), επιτυγχάνοντας έτσι ετήσια επίδοση της τάξης του 3%.

Η εκτίμηση αυτή στηρίζεται στη βελτίωση των προσδοκιών ανάπτυξης του διεθνούς εμπορίου και της



ΣΕΠΕΕ: Μείωση 22% για τις εξαγωγές προϊόντων κλωστοϋφαντουργίας το πρώτο δίμηνο του 2024

Το πρώτο τρίμηνο του 2024, παρατηρήθηκε μείωση στις εξαγωγές του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας, σύμφωνα με ανακοίνωση του ΣΕΠΕΕ. Πιο συγκεκριμένα, η μείωση αυτή ήταν κατά 22,3% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023. Αντίθετα, παρουσιάστηκε αύξηση στις πωλήσεις στην εγχώρια αγορά, με τις λιανικές πωλήσεις να αυξάνονται κατά 7,9%, φτάνοντας τα 345 εκατομμύρια ευρώ σε σύγκριση με τα 310 εκατομμύρια ευρώ του 2023.

Το πρώτο δίμηνο του 2024, η συνολική αξία των εξαγωγών της αλυσίδας ένδυσης – κλωστοϋφαντουργίας ανήλθε σε 295 εκατ. ευρώ έναντι 380 εκατ. το 2023. Παράλληλα και οι εξαγωγές ενδυμάτων μειώθηκαν κατά 15%, της κλωστοϋφαντουργίας κατά 22% και του βαμβακιού κατά 32%.

Επιπλέον, πτωτικά κινήθηκαν οι εισαγωγές σε ποσοστό 8,3%. Για το σύνολο της αλυσίδας ένδυσης – κλωστοϋφαντουργίας ανήλθαν σε αξία σε 518 εκατ. ευρώ το 2024 έναντι 565 εκατ. ευρώ το πρώτο δίμηνο του 2023.

Η μείωση των εισαγωγών της κλωστοϋφαντουργίας ήταν μεγαλύτερη και ανήλθε σε 13%, ενώ της ένδυσης ανήλθε σε 6,2%.



Κίνα: Μεγάλη πτώση για τις εξαγωγές ναυτιλιακού πετρελαίου

Οι εξαγωγές της Κίνας σε ναυτιλιακό πετρέλαιο μειώθηκαν κατά 32% τον Μάρτιο σε σχέση με πέρυσι, φθάνοντας τα 1,32 εκατομμύρια μετρικούς τόνους, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων. Οι εξαγωγές μετρώνται κυρίως από τις πωλήσεις από την αποθήκευση υπό τελωνειακή αποθήκη για πλοία που εκτελούν διεθνείς διαδρομές.

Ο όγκος του Μαρτίου ήταν 12% υψηλότερος από τους 1,17 εκατομμύρια τόνους που είχαν διατεθεί τον Φεβρουάριο. Οι ισχυρότεροι όγκοι προέκυψαν, καθώς οι τιμές των καυσίμων σε βασικά κινεζικά λιμάνια όπως το Zhoushan και η Σαγκάη ήταν χαμηλότερες από τις τιμές στο περιφερειακό κόμβο της Σιγκαπούρης τον Μάρτιο, γεγονός που προσέλκυσε κάποια ζήτηση, ανέφεραν πηγές του κλάδου στο Reuters.

Ο όγκος των εξαγωγών για δεξαμενισμό κατά το πρώτο τρίμηνο ανήλθε σε 4,16 εκατ. τόνους, 11,9% χαμηλότερα από την ίδια περίοδο του 2023. Οι όγκοι εισαγωγών για τον Μάρτιο ανήλθαν σε 1,98 εκατ. τόνους, μειωμένοι κατά 19% σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρυσι.

Οι όγκοι εισαγωγών περιλάμβαναν αγορές στο πλαίσιο του τακτικού εμπορίου, οι οποίες υπόκεινται σε εισαγωγικό δασμό και φόρο κατανάλωσης, καθώς και εισαγωγές σε τελωνειακή αποθήκη. Οι εισαγωγές ναυτιλιακού καυσίμου του πρώτου τριμήνου ανήλθαν σε 5,57 εκατομμύρια τόνους, σημειώνοντας άνοδο 3,3% σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2023.

Η τριμηνιαία αύξηση σε ετήσια βάση ήρθε παρά την υποχώρηση της ζήτησης για πρώτη ύλη διύλισης εν μέσω των καταπιεσμένων περιθωρίων διύλισης. Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται οι εξαγωγές και οι εισαγωγές μαζούτ της Κίνας σε μετρικούς τόνους.

Το τμήμα των εξαγωγών αποτυπώνει σε μεγάλο βαθμό τις πωλήσεις πετρελαίου χαμηλής περιεκτικότητας σε θείο της Κίνας για δεξαμενισμό κατά μήκος των ακτών της.

Ετήσια αύξηση 5,2% στην παραγωγή φυσικού αερίου

Αύξηση ρεκόρ σημείωσε η παραγωγή φυσικού αερίου της Κίνας στο πρώτο τρίμηνο του 2024, σύμφωνα με τα στοιχεία του Εθνικού Γραφείου Στατιστικής (NBS). Η χώρα παρήγαγε 63,2 δισεκατομμύρια κυβικά μέτρα φυσικού αερίου την περίοδο Ιανουαρίου-Μαρτίου, με ετήσια αύξηση 5,2%.

Ωστόσο οι εισαγωγές φυσικού αερίου της Κίνας κατέγραψαν ταχεία αύξηση κατά την ίδια περίοδο, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία.

Συνολική ποσότητα 32,79 εκατομμυρίων τόνων φυσικού αερίου εισήχθησαν κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους, με ετήσια αύξηση 22,8%, σύμφωνα με το NBS.





Ο υφυπουργός Τουρισμού Κύπρου, Κ. Κουμής (στο μέσον) και ο γενικός διευθυντής Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου, Κώστας Κωνσταντίνου (αριστερά), με στελέχη ΕΟΤ στο ελληνικό περίπτερο.

Tourism

ΕΟΤ: Δυναμική παρουσία στην Travel Expo Cyprus 2024 - Αύξηση 9% στα ταξίδια προς Ελλάδα το α' τρίμηνο

Τα ταξίδια των Κυπρίων προς την Ελλάδα παρουσίασαν αύξηση 9% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024 σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, σύμφωνα με την Στατιστική Αρχή Κύπρου. Επιπλέον, οι κρατήσεις για το Πάσχα και το καλοκαίρι βρίσκονται σε υψηλά επίπεδα, όπως επισημαίνουν οι μεγαλύτεροι ταξιδιωτικοί οργανισμοί της κυπριακής αγοράς.

Τα στοιχεία αυτά ανακοινώθηκαν με αφορμή την 25η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού «Travel Expo Cyprus 2024», που πραγματοποιήθηκε στην Λευκωσία από τις 19 έως τις 21 Απριλίου.

Στο εκθεσιακό περίπτερο του ΕΟΤ συμμετείχαν ως συνεκθέτες οι Περιφέρειες Στερεάς Ελλάδος, Ιονίων Νήσων, Βορείου Αιγαίου, Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατ. Μακεδονίας & Θράκης και Ηπείρου, οι Δήμοι Βόλου και Μυκόνου, καθώς και η νεοσύστατη εταιρία κρουαζιέρας Neonyx Cruises της Seajets.

Απευθείας πτήσεις Λάρνακα-Αλεξανδρούπολη

Τα εγκαίνια της έκθεσης τέλεσε ο υφυπουργός Τουρισμού της Κύπρου, Κωνσταντίνος Κουμής, ο οποίος στη συνέχεια επισκέφθηκε μαζί με τον Έλληνα πρέσβη στην Λευκωσία, Πάνη Παπαμελετίου, το ελληνικό περίπτερο, όπου είχαν επαφές με τον προϊστάμενο της Υπηρεσίας ΕΟΤ Κύπρου, Πέτρο Σαγάνα, και τους συνεκθέτες.

Travel Expo CYPRUS 2024

Στη διάρκεια της έκθεσης, οι εκπρόσωποι των ελληνικών φορέων συναντήθηκαν με τις αεροπορικές εταιρείες και τους σημαντικότερους ΤΟs της Κύπρου, ενώ ανακοινώθηκε και η συνεργασία του Δήμου Αλεξανδρούπολης με την κυπριακή Top Kinisis Travel για πτήσεις charter μία φορά την εβδομάδα από την Λάρνακα προς την πόλη της Θράκης, κατά τον Ιούλιο και τον Αύγουστο.

Ακόμα, στο ελληνικό περίπτερο, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδος με την Αγροδιατροφική Σύμπραξη της περιφέρειας διοργάνωσαν εκδήλωση προβολής των αγροδιατροφικών προϊόντων και κρασιών της περιοχής και η Περιφέρεια Ηπείρου με την Υπηρεσία ΕΟΤ Κύπρου μουσικοχορευτική παράσταση με την Αδελφότητα Ηπειρωτών Κύπρου «Η Ολυμπιάς».

Συνολικά, στην «Travel Expo Cyprus 2024» συμμετείχαν 44 εταιρίες και φορείς, ενώ την επισκέφθηκαν περισσότερα από 10.000 άτομα.

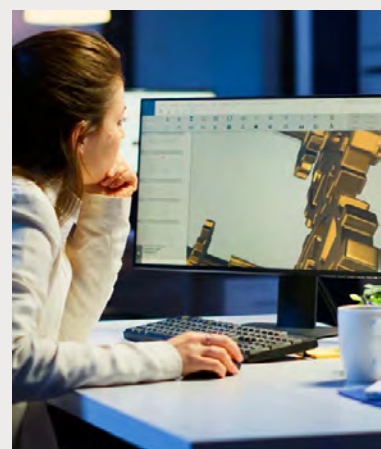
Ο πρέσβης της Ελλάδας στην Κύπρο, Γ. Παπαμελετίου (δεξιά), με την αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού & Πολιτισμού Περ. Στερεάς Ελλάδος, Φανή Παπαθωμά, και τον αντιπεριφερειάρχη Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας Περ. Στερεάς Ελλάδος, Κώστα Γαλάνη.

Το μουσικοχορευτικό συγκρότημα της Αδελφότητας Ηπειρωτών Κύπρου «Η Ολυμπιάς».



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications

· HAPPY ·
Easter

Ξανά μαζί από 13 Μαΐου