



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblu.com



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE


THE NEWSLETTER

14.05.2024 Τεύχος #204




**INSPIRE
FOOD
BUSINESS**

**SIAL CANADA 2024:
Οι ελληνικές συμμετοχές
στο Μόντρεαλ**



**SIAL CANADA 2024:
Όλα έτοιμα για την
κορυφαία έκθεση τροφίμων
και ποτών της Β. Αμερικής**



**Χ. Σακελλαρίδη (ΠΣΕ):
«Οι ελληνικές εξαγωγές
επιηρεάζονται από την
επιδείνωση του διεθνούς
οικονομικού κλίματος»**



**ΕΟΤ: Ο τουρισμός
περιπέτειας προσελκύει
τους Βρετανούς**



Exhibitions News

SIAL CANADA 2024: Όλα έτοιμα για την κορυφαία έκθεση τροφίμων και ποτών της Β. Αμερικής

To Salon International de l'Alimentation au Canada - SIAL Canada επιστρέφει στο Μόντρεαλ για την 21η διοργάνωσή του από την Τετάρτη 15 έως την Παρασκευή 17 Μαΐου στο περίφημο Palais des congrès de Montréal.

Με μια εντυπωσιακή λίστα με περισσότερους από 1.000 εκθέτες και μια εκτιμώμενη παρουσία περισσότερων από 21.000 επαγγελματιών, η SIAL Canada είναι ο κορυφαίος επιχειρηματικός επιταχυντής στον τομέα της αγροδιατροφής στη Βόρεια Αμερική. Η εκδήλωση αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για τους φορείς της βιομηχανίας τροφίμων να συναντηθούν, να μάθουν και να ανακαλύψουν τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες.

SIAL Canada 2024: Εκεί που συγκλίνουν οι επιχειρήσεις, η καινοτομία και το μέλλον

Στο επίκεντρο της καινοτομίας στον τομέα των τροφίμων και των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των φορέων του κλάδου, με δέσμευση στην ποιότητα και την αριστεία, η SIAL Canada προσκαλεί τους επαγγελματίες επισκέπτες να ανακαλύψουν και να συζητήσουν το μέλλον της αγροδιατροφικής βιομηχανίας, καθώς

αυτή κινείται προς την κατεύθυνση της αυξημένης βιωσιμότητας και της πληρότητας.

Ο ενθουσιασμός που περιβάλλει την επιστροφή της SIAL Canada στο Μόντρεαλ βοήθησε να επεκταθεί η έκθεση σε 2 ορόφους στο Palais des congrès de Montréal για την 21η έκδοσή της. Είναι βέβαιο ότι θα είναι η μεγαλύτερη εκδήλωση της SIAL Canada που πραγματοποιήθηκε ποτέ στην πόλη!

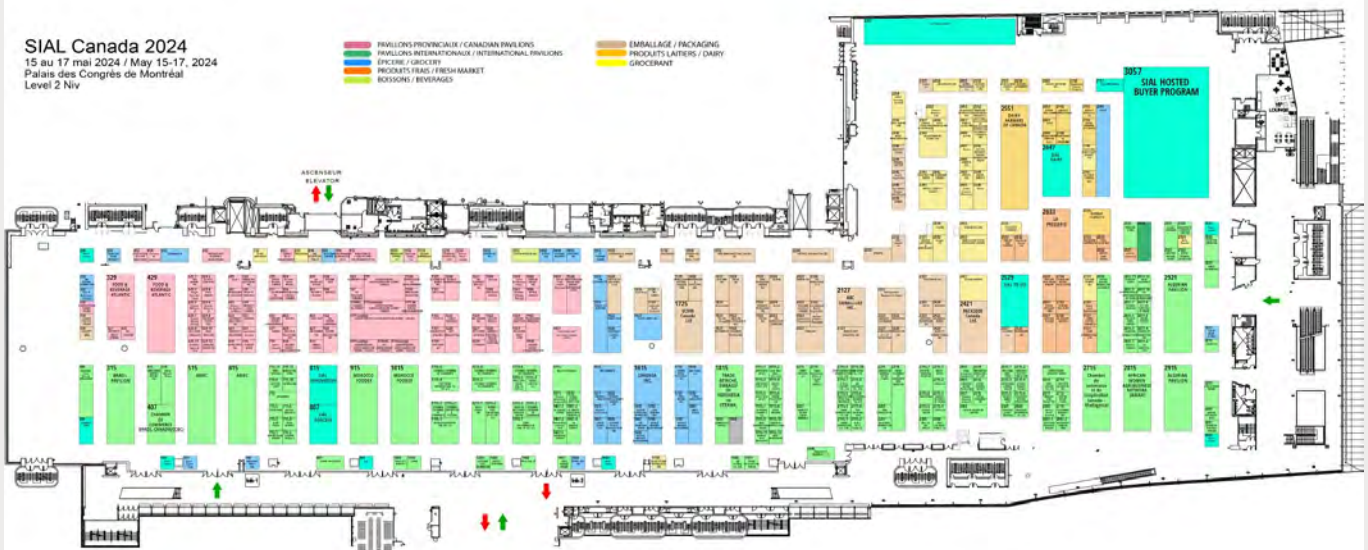
SIAL Canada: Επαναπροσδιορίζοντας το μέλλον

Η SIAL Canada διευρύνει τους ορίζοντες της εστιάζοντας στην ανταλλαγή γνώσεων που σχετίζονται με τη βιομηχανία. Ανοιχτή τόσο στους εκθέτες όσο και στους επισκέπτες, η έκθεση παρέχει μια πλατφόρμα διαλόγου και καινοτόμων ιδεών. Η πρόσβαση στα συνέδρια, που προηγουμένως ήταν επί πληρωμή, θα είναι πλέον δωρεάν για όλους τους επισκέπτες με την αγορά κανονικού εισιτηρίου.

Η νέα μορφή συνεδρίων περιλαμβάνει 10 θεματικά φόρουμ διάρκειας 1:45 ώρας το καθένα, με εμπνευσμένες κεντρικές ομιλίες καθώς και πάνελ εμπειρογνομώνων που εμβαθύνουν σε καυτά θέματα του κλάδου, όπως

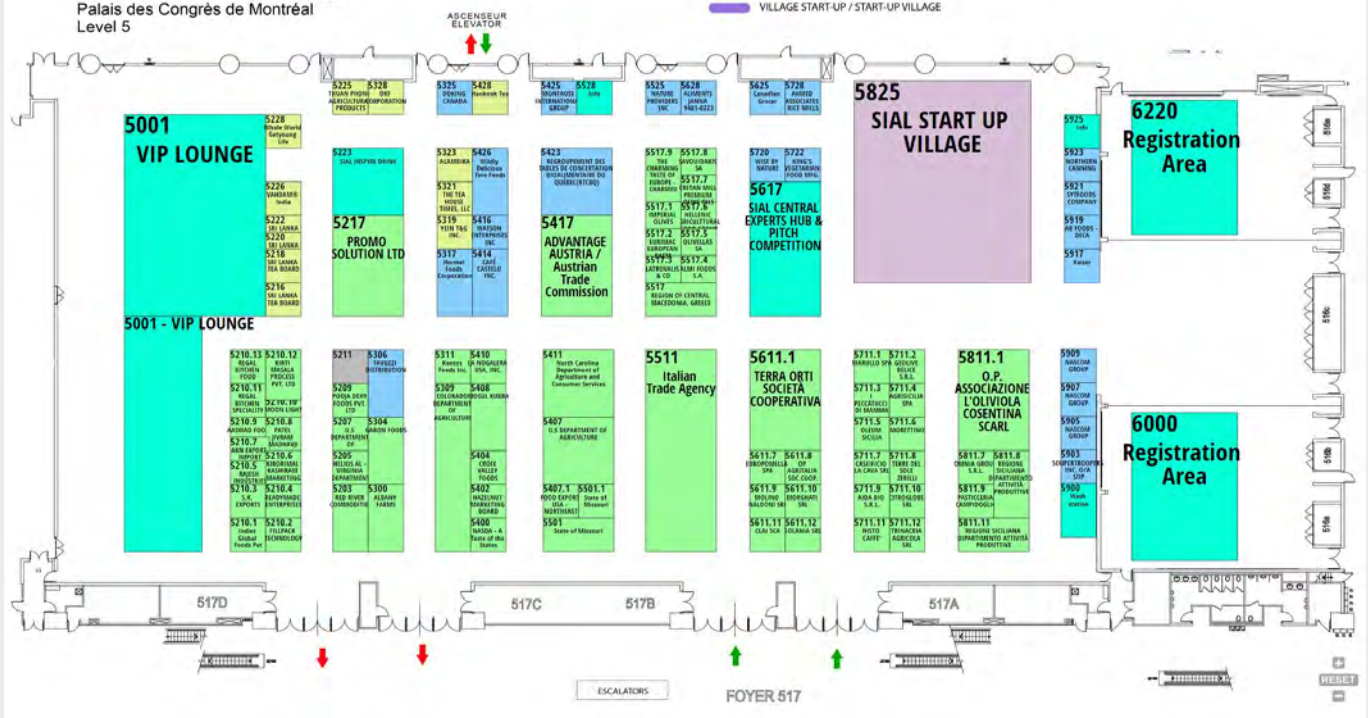
SIAL Canada 2024
15 au 17 mai 2024 / May 15-17, 2024
Palais des Congrès de Montréal
Level 2 Niv.

- PAVILLONS PROVENCAUX / CANADIAN PAVILIONS
- PAVILLONS INTERNATIONAUX / INTERNATIONAL PAVILIONS
- EPICERIE / GROCERY
- PRODUITS FRAIS / FRESH MARKET
- BOISSONS / BEVERAGES
- EMBALLAGE / PACKAGING
- PRODUITS LAITIERS / DAIRY
- GROCERANT



SIAL Canada 2024
15 au 17 mai 2024 / May 15-17, 2024
Palais des Congrès de Montréal
Level 5

- PAVILLONS INTERNATIONAUX / INTERNATIONAL PAVILIONS
- EPICERIE / GROCERY
- BOISSONS / BEVERAGES
- VILLAGE START-UP / START-UP VILLAGE



η συσκευασία, η καινοτομία, οι τάσεις, η τεχνολογία, η υπηρεσία To-Go, το λιανικό εμπόριο, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και άλλα.

Παρουσίαση της SIAL Dairy

Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας προσαρμογής και ακρόασης των ενδιαφερομένων μερών του κλάδου, η SIAL Canada επαναπροσδιορίζει το «Cheese Section» μετονομάζοντάς το σε «SIAL Dairy», αναδεικνύοντας το άνοιγμά της σε όλους τους φορείς του γαλακτοκομικού τομέα.

Η έκθεση εισάγει επίσης έναν νέο διαγωνισμό προς τιμήν του καλύτερου καναδικού τυροκόμου, υπό την προεδρία του διάσημου αρχιτυροκόμου Yannick Achim.

εξάγουμε Ελλάδα

Ο διαγωνισμός αυτός, που παρουσιάζεται για πρώτη φορά στο Μόντρεαλ, πρόκειται να γίνει η «ναυαρχίδα» της SIAL.

Γιορτάζοντας την καινοτομία

Η παρουσία στην καρδιά της βιομηχανίας τροφίμων σημαίνει επίσης να γιορτάζουμε την καινοτομία και τους πρωτοπόρους που συμβάλλουν στη διαμόρφωσή της. Μέσω σημαντικών εκδηλώσεων, όπως ο διαγωνισμός Pitch για νεοφυείς επιχειρήσεις, η έκθεση SIAL Innovation showcase και ο νέος διαγωνισμός Canadian Cheesemonger Competition, η έκθεση προβάλλει τους οραματιστές επιχειρηματίες και τις καινοτομίες που αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο παράγουμε, καταναλώνουμε και κατανοούμε τα τρόφιμα.

SIAL Canada 2024: Χτίζοντας επιχειρηματικές σχέσεις

Και φέτος, η SIAL Canada παραμένει πιστή στη θεμελιώδη αποστολή της να ενθαρρύνει την πρόοδο στο εμπόριο τροφίμων, προσφέροντας στους πωλητές λιανικής, τους αγοραστές, τους παραγωγούς, τους προμηθευτές, τους εισαγωγείς και τους χονδρέμπορους μια δυναμική πλατφόρμα για τη δημιουργία και την προώθηση ουσιαστικών επιχειρηματικών σχέσεων, συναντήσεων και συνεργασιών.

SoSIAL: Ένα πρόγραμμα δεσμευμένο στη διάρκεια

Για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και την προώθηση της μεταφοράς γνώσεων και δεξιοτήτων στις μελλοντικές γενιές για μια πιο βιώσιμη κοινωνία, το πρόγραμμα SoSIAL της SIAL Canada παραμένει δεσμευμένο στην κοινωνία. Η έκθεση ανανέωσε τη συνεργασία της με την Moisson Montréal και τα πλεονάζοντα τρόφιμα από την εκδήλωση θα δωριστούν στον συνétaίρό μας για διανομή σε όσους τα έχουν ανάγκη. Επιπλέον, για κάθε εισιτήριο που πωλείται, η SIAL Canada θα δωρίσει 5 δολάρια για την υποστήριξη της αποστολής της Moisson Montréal.

Σχετικά με τη SIAL Canada

Η SIAL Canada αποτελεί μέρος του δικτύου SIAL, του κορυφαίου παγκοσμίως δικτύου εμπορικών εκθέσεων αφιερωμένων στη βιομηχανία τροφίμων, με 10 εμπορικές

εκθέσεις που συγκεντρώνουν 16.700 εκθέτες και 700.000 εμπορικούς επισκέπτες από περισσότερες από 200 χώρες. Η SIAL Canada ιδρύθηκε το 2001 και είναι το αποτέλεσμα της εργασίας τριών οργανισμών, οι οποίοι είναι όλοι μέτοχοι της διοργάνωσης: SIAL, ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec) και Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada, ενώ παράλληλα λαμβάνει υποστήριξη από το Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC), το Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), το Ontario Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (OMAFRA) και το United States Department of Agriculture (USDA).

Το Μαρόκο στο επίκεντρο

Ως φόρος τιμής στη γαστρονομική ποικιλομορφία και τις πολιτιστικές του παραδόσεις, η χώρα που θα προβληθεί φέτος στη SIAL Canada είναι το Μαρόκο (περίπου αριθ. 915 και 1015).

«Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε ότι το Βασίλειο του Μαρόκου έχει επιλεγεί ως η προβεβλημένη χώρα της SIAL Canada 2024. Καθώς προβάλλουμε το Μαρόκο, αποτίουμε φόρο τιμής στις ποικίλες γεύσεις και τις πολιτιστικές του παραδόσεις, ενώ παράλληλα προωθούμε πολύτιμους δεσμούς και συνεργασίες εντός της διεθνούς κοινότητας τροφίμων. Ανυπομονούμε να καλωσορίσουμε τους Μαροκινούς εκθέτες και τους αντιπροσώπους στη SIAL Canada 2024 για να ανακαλύψουν τη μοναδική κουζίνα, τα βιώσιμα προϊόντα και τις καινοτομίες στα τρόφιμα», λέει η ομάδα της SIAL.



SIAL CANADA 2024: Οι ελληνικές συμμετοχές στο Μόντρεαλ

Όλα είναι έτοιμα για τη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών "SIAL CANADA 2024", που θα πραγματοποιηθεί το διάστημα από τις 15 έως τις 17 Μαΐου 2024 στις εγκαταστάσεις του "Palais des Congres" στο Μόντρεαλ του Καναδά.

Η Διεθνής έκθεση SIAL Canada αφορά όλους όσους εργάζονται στη βιομηχανία λιανικής, εστίασης ή επεξεργασίας τροφίμων. Η συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί κλειδί όχι μόνο για την καναδική βιομηχανία γεωργικών προϊόντων διατροφής, αλλά ευκαιρία είσοδου στις αμερικανικές και διεθνείς αγορές. Η SIAL Canada είναι η μόνη εθνική εμπορική έκθεση που προσφέρει μια πλήρη γκάμα προϊόντων διατροφής για να μπορέσει να καλύψει τις προσδοκίες των εκάστοτε πελατών που μπορεί να έχει μία επιχείρηση.

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητα και να αναδείξουν τα ποιοτικά προϊόντα τους στην αγορά του Καναδά.

Οι ελληνικές συμμετοχές:

Η ανακοίνωση της GREAT EXHIBITIONS

Η GREAT EXHIBITIONS παρούσα για άλλη μια χρονιά στη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών του Καναδά, στη SIAL Canada! Από τις 15 έως τις 17 Μαΐου

SIAL Canada **15 MAY 17 2024** MONTREAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

Exhibitions we **TRULY** Love

10 Years GREAT EXHIBITIONS

THE AGRI-FOOD BUSINESS ACCELERATOR IN NORTH AMERICA

- Cretan Mill - Almpantakis S.A.
- Premium European Products (National Association of Agricultural Cooperatives of Greece - ETHEAS & The Latvian Dairy Committee)
- The Charming Taste of Europe - CharmEU
- Savouidakis S.A.

Region of Central Macedonia

- Almi Foods S.A.
- EURIMAC European Pasta Company S.A.
- Hellenic Agricultural COOP-Group Exports Of Agricultural Products
- Latrovalis & Co
- Olivellas S.A.
- Imperial Olives

η GREAT EXHIBITIONS θα είναι μαζί με τις Cretan Mill Premium Olive Oils S.A by Almpantakis Family, το συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε. πρόγραμμα Premium European Products, το συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε. πρόγραμμα The Charming Taste of Europe, την Savouidakis Olive Oils καθώς και με τη Region of Central Macedonia και τις εταιρείες Almi SA (Almi Foods), EURIMAC - European Pasta Company S.A., Hellenic Agricultural Coop, THEODORA LATROVALIS & CO, Olivellas SA και Imperial Olives.

Ακόμα στην SIAL Canada θα βρίσκονται οι Alfa Pastry, Great Gatherings, Promo Solution, και Taste the Premium.

Η SIAL Canada αποτελεί μέρος του δικτύου SIAL, του κορυφαίου παγκοσμίως δικτύου εμπορικών εκθέσεων αφιερωμένων στη βιομηχανία τροφίμων, με 10 εμπορικές εκθέσεις που συγκεντρώνουν 16.700 εκθέτες και 700.000 εμπορικούς επισκέπτες από περισσότερες από 200 χώρες. Η SIAL Canada ιδρύθηκε το 2001 και είναι το αποτέλεσμα της εργασίας τριών οργανισμών, οι οποίοι είναι όλοι μέτοχοι της διοργάνωσης: SIAL, ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec) και Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada, ενώ παράλληλα λαμβάνει υποστήριξη από το Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC), το Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), το Ontario Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (OMAFRA) και το United States Department of Agriculture (USDA).

Στατιστικά Sial Canada

Η SIAL Canada είναι η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση στον Καναδά, με περισσότερους από 1.200 εθνικούς και διεθνείς εκθέτες από 50 χώρες που φιλοξενούν πάνω από 25.000 αγοραστές από τον Καναδά, τις Ηνωμένες Πολιτείες και 60 άλλες χώρες.

- 500+ Διεθνείς συναντήσεις αγοραστών
- 25.000+ επαγγελματίες επισκέπτες
- 600+ Καναδοί και Διεθνείς εκθέτες
- 95% ανάπτυξη από το 2010
- 18.500 επισκέπτες από 67 χώρες
- 1000+ εκθέτες από 50 χώρες
- 50+ συνέδρια
- 240.000 FT2 επιφάνειας
- 3 αποκλειστικά B2B προγράμματα
- 398 επαφές ανά εκθεσιακό τετράγωνο
- 94% Ικανοποιημένοι επισκέπτες

ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ & ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΑ

- Fancy τυριά
- Τυριά χειροποίητα και σπεσιαλιτέ
- Μπύρες μικροζυθοποιίας
- Μηλίτης
- Συστατικά που σχετίζονται με την τυροκομία
- Υγιεινή και αποστείρωση
- Συσσκευασία
- Εξοπλισμός και διαδικασία
- Τεχνικοί σύμβουλοι

ΠΟΤΑ

- Νερό
- Φρέσκοι χυμοί
- Άλλοι χυμοί



- Καφές
- Τσάι
- Άλλα ζεστά ροφήματα
- Συστατικά κοκτέιλ
- Μη αλκοολούχα ποτά
- Κρασί και οινοπνευματώδη ποτά
- Προμήθειες και εξοπλισμός μπαρ

ΑΓΟΡΑ ΦΡΕΣΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- Θαλασσινά
- Κρέας
- Πουλερικά
- Ψημένες λιχουδιές
- Αρτοσκευάσματα
- Φρούτα
- Λαχανικά
- Γαλακτοκομικά προϊόντα
- Deli κρέατα
- Ready to eat
- Κατεψυγμένων τροφίμων
- Αυγά

ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ

- Δημητριακά
- Προϊόντα με βάση τα φρούτα
- Φυτικά προϊόντα
- Καφές και τσάι
- Μη αλκοολούχα ποτά
- Γλυκά και σνακ
- Έλαια και άλλα προϊόντα με βάση το λίπος
- Καρυκεύματα, μπαχαρικά και ξύδια
- Προϊόντα διατροφής, συμπληρώματα διατροφής
- Ζωοτροφή
- Γλυκά
- Ζάχαρη και γλυκαντικά προϊόντα
- αρτοσκευάσματα
- συμπληρωματικά

Χ. Σακελλαρίδη (ΠΣΕ): «Οι ελληνικές εξαγωγές επηρεάζονται από την επιδείνωση του διεθνούς οικονομικού κλίματος»

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων παρατηρεί εμφανή σημάδια επιδείνωσης του διεθνούς οικονομικού κλίματος στις ελληνικές εξαγωγές τον Μάρτιο, όπως αναφέρει σε ανάλυση των στοιχείων που δόθηκαν στη δημοσιότητα από την ΕΛΣΤΑΤ.

Οι πολεμικές συγκρούσεις στη Μέση Ανατολή και την Ουκρανία, μαζί με τις πληθωριστικές πιέσεις και τα υψηλά επιτόκια, συνεχίζουν να αποτελούν εμπόδιο για την προσπάθεια των Ελλήνων Εξαγωγέων να αναπτυχθούν στις διεθνείς αγορές. Ωστόσο, θετικό στοιχείο αποτελεί η μείωση του εμπορικού ελλείμματος, το οποίο μειώθηκε κατά 7% τον Μάρτιο.

Η πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Χριστίνα Σακελλαρίδη σχολιάζοντας τα παραπάνω ανέφερε τα εξής: «Η επιδείνωση του διεθνούς οικονομικού κλίματος αρχίζει και επηρεάζει τις ελληνικές εξαγωγές. Τα υψηλά επιτόκια, οι πληθωριστικές πιέσεις αλλά και τα πολεμικά μέτωπα σε Ουκρανία, Ισραήλ και Γάζα, καθώς και οι επιθέσεις των Χούθι λειτουργούν ανασταλτικά στα σχέδια επέκτασης των ελληνικών επιχειρήσεων στη διεθνή αγορά. Επίσης αρνητικές επιπτώσεις καταγράφονται από την ύφεση που φαίνεται να επηρεάζει τις εξαγωγές τόσο προς τους ευρωπαϊούς εταίρους μας όσο και προς τις Τρίτες Χώρες. Οι Έλληνες εξαγωγείς πάντως προσπαθούν να ανταποκριθούν στα νέα δεδομένα αναπροσαρμόζοντας



την στρατηγική τους και αναζητώντας νέες ευκαιρίες ανάπτυξης. Ως ΠΣΕ συνεχίζουμε να παρακολουθούμε τις εξελίξεις και να προτείνουμε λύσεις για την αντιμετώπιση των δυσκολιών που προκύπτουν. Θεωρούμε πως οι προοπτικές για τα ελληνικά προϊόντα στο εξωτερικό παραμένουν ευνοϊκές και αισιοδοξούμε πως σύντομα θα επιστρέψει το ανοδικό μομέντουμ».

Σχετικά με τις μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, το Μάρτιο του 2024 καταγράφονται αυξητικές τάσεις σε 2 μόνο από τους κυριότερους κλάδους.

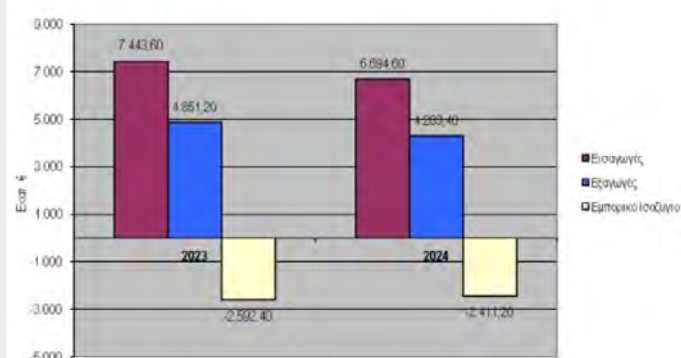
Πιο συγκεκριμένα, ποσοστιαία αύξηση καταγράφεται στις υψηλές σε αξία κατηγορίες: Πετρελαιοειδή-Καύσιμα (4,9%) και Διάφορα Βιομηχανικά (-8,2%). Σημαντικά, όμως, μειωμένες εμφανίζονται εκείνες των Τροφίμων (-3,9%), των Βιομηχανικών (-20,9%), των Μηχανημάτων (-22,4%), των Χημικών (-22%), των Πρώτων Υλών (-11,6%), των Ποτών & Καπνού (-11%), των Λαδιών (-57%) και των χαμηλών σε αξία εξαγωγών των Εμπιστευτικών Προϊόντων (-29,5%), σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛ-ΣΤΑΤ, υποχώρηση καταγράφει η πορεία των εξαγωγών κατά το μήνα Μάρτιο του 2024 καθώς οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 567,8 εκ. ευρώ ή κατά -11,7% και υποχώρησαν σε 4,28 δισ. ευρώ έναντι 4,85 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, η προαναφερόμενη μείωση είναι ακόμη μεγαλύτερη (-16,2%), με αποτέλεσμα οι εξαγωγές να

Εμπορικό Ισοζύγιο Μάρτιος 2024)			
Εμπορικό Ισοζύγιο (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2023 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2024 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	7.443,6	6.694,6	-10,1%
Εξαγωγές	4.851,2	4.283,4	-11,7%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2.592,4	-2.411,2	-7,0%
Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2023 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2024 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	5.547,5	5.250,2	-5,4%
Εξαγωγές	3.577,4	2.999,0	-16,2%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.970,1	-2.251,2	14,3%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μινός της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Εμπορικό Ισοζύγιο: Μάρτιος 2024



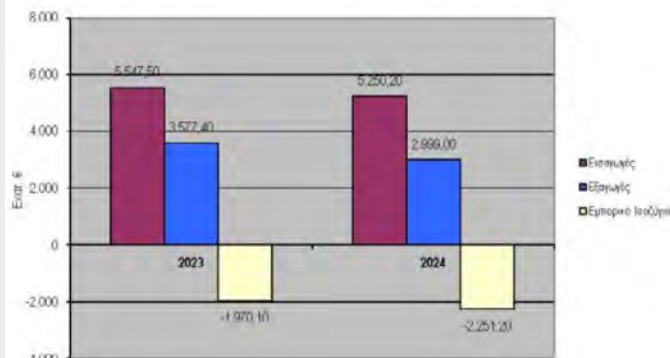
κατέλθουν σε 3 δισ. ευρώ από 3,58 δισ. ευρώ, δηλαδή περιορίστηκαν κατά 578,4 εκατ. ευρώ.

Ανάλογη πορεία κατέγραψαν και οι εισαγωγές το Μάρτιο του 2024, όπου και μειώθηκαν κατά 749 εκ. ευρώ ή κατά -10,1% και άγγιξαν τα 6,69 δισ. ευρώ έναντι 7,44 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές αγαθών διαμορφώθηκαν σε 5,25 δισ. ευρώ από 5,55 δισ. ευρώ, δηλαδή μειώθηκαν κατά 297,3 εκ. ευρώ ή κατά -5,4%.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό έλλειμμα μειώθηκε τον εξεταζόμενο μήνα του 2024 κατά 181,2 εκ. ευρώ ή κατά -7%, στα 2,41 δισ. ευρώ από 2,59 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2023. Χωρίς τα πετρελαιοειδή όμως, καταγράφεται αύξηση του εμπορικού ελλείμματος μικρότερη κατά 281,1 εκ. ευρώ (14,3%).

Όσον αφορά τις εξαγωγές συνολικά στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου μειώνονται κατά 1,53 δισ. ευρώ ή κατά -11% και υποχωρούν σε 12,33 δισ. ευρώ από 13,85 δισ. ευρώ.

Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή): Μάρτιος 2024



Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές για το πρώτο τρίμηνο του 2024 υποχωρούν και πάλι και διαμορφώνονται στα 8,61 δισ. ευρώ από 9,49 δισ. ευρώ, δηλαδή είναι μειωμένες κατά 882 εκ. ευρώ ή κατά -9,3%.

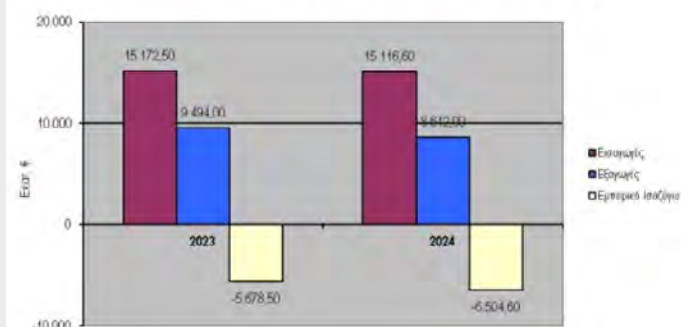
Οι εισαγωγές (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών) στην περίοδο Ιανουαρίου –Μαρτίου 2024 μειώθηκαν, καθώς υποχώρησαν κατά 884,5 εκ. ευρώ ή κατά -4,2%, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 20,30 δισ. ευρώ έναντι 21,19 δισ. ευρώ κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2023. Εξαιρουμένων όμως των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές παρέμειναν πρακτικές στάσιμες και άγγιξαν τα 15,12 δισ. ευρώ από 15,17 δισ. ευρώ, δηλαδή μειώθηκαν μόλις κατά 55,9 εκ. ευρώ ή κατά -0,4%.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, το εμπορικό έλλειμμα στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου του 2024 αυξήθηκε κατά 640,8 εκ. ευρώ ή κατά 8,7%, στα 7,97 δισ. ευρώ από 7,33 δισ. ευρώ το πρώτο τρίμηνο του 2023. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε ακόμη περισσότερο στα 6,50 δισ. ευρώ από 5,68 δισ. ευρώ, δηλαδή διογκώθηκε κατά 826,1 εκ. ευρώ ή κατά 14,5%.

Εμπορικό Ισοζύγιο (Ιανουάριος-Μάρτιος 2024)			
Εμπορικό Ισοζύγιο (συνολικά)	ΑΕΙΑ 2023 (εκατ. ευρώ)*	ΑΕΙΑ 2024 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	21.186,4	20.301,9	-4,2%
Εξαγωγές	13.852,7	12.327,4	-11,0%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-7.333,7	-7.974,5	8,7%
Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή)			
Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΕΙΑ 2023 (εκατ. ευρώ)*	ΑΕΙΑ 2024 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	15.172,5	15.116,6	-0,4%
Εξαγωγές	9.494,0	8.612,0	-9,3%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-5.678,5	-6.504,6	14,5%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων τριμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή): Ιανουάριος - Μάρτιος 2024



Οι εξαγωγές ανά γεωγραφική περιοχή

Όσον αφορά στην πορεία των εξαγωγών ανά γεωγραφικές περιοχές το Μάρτιο του 2024, παρατηρείται σημαντική πτώση των αποστολών προς τις χώρες της Ε.Ε. (-19,3%) ενώ προς τις Τρίτες Χώρες μόλις κατά -0,7%. Ακόμη και όταν εξαιρεθούν τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές προς τις Χώρες της ΕΕ καταγράφουν σημαντική υποχώρηση (-16,8%), ενώ οι εξαγωγές προς τις Τρίτες Χώρες, μειώνονται αισθητά (-15%) σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα.

Μάρτιος 2024					
Προορισμοί Εξαγωγών (συνολικά)	ΑΕΙΑ 2023 (εκατ. ευρώ)*	ΑΕΙΑ 2024 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2023	Μερίδιο 2024
Ευρωπαϊκή Ένωση	2.868,0	2.314,5	-19,3%	59,1%	54,0%
Τρίτες Χώρες	1.963,2	1.908,9	-0,7%	40,9%	46,0%
ΣΥΝΟΛΟ	4.851,2	4.283,4	-11,7%		
Προορισμοί Εξαγωγών (χωρίς πετρελαιοειδή)					
Προορισμοί Εξαγωγών (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΕΙΑ 2023 (εκατ. ευρώ)*	ΑΕΙΑ 2024 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2023	Μερίδιο 2024
Ευρωπαϊκή Ένωση	2.379,4	1.980,4	-10,8%	66,5%	66,0%
Τρίτες Χώρες	1.198,0	1.018,6	-15,0%	33,5%	34,0%
ΣΥΝΟΛΟ	3.577,4	2.999,0	-16,2%		

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μηνός της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Ιανουάριος-Μάρτιος 2024					
Προορισμοί Εξαγωγών (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2023 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2024 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2023	Μερίδιο 2024
Ευρωπαϊκή Ένωση	8.106,5	6.740,9	-16,8%	58,5%	54,7%
Τρίτες Χώρες	5.748,2	5.586,5	-2,8%	41,5%	45,3%
ΣΥΝΟΛΟ	13.852,7	12.327,4	-11,0%		
Προορισμοί Εξαγωγών (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2023 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2024 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2023	Μερίδιο 2024
Ευρωπαϊκή Ένωση	6.391,2	5.711,2	-10,6%	67,3%	66,3%
Τρίτες Χώρες	3.102,9	2.900,9	-6,5%	32,7%	33,7%
ΣΥΝΟΛΟ	9.494,0	8.612,0	-9,3%		

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων τριμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Αναφορικά με το ποσοστό των εξαγωγών που κατευθύνονται στις αγορές των κρατών-μελών της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, αυτό μειώθηκε κατά 5 μονάδες και άγγιξε μόλις το 54% έναντι 59,1% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα το 2023. Αντίστροφη είναι η εικόνα που καταγράφεται για το ποσοστό των εξαγωγών προς τις Τρίτες Χώρες, που διαμορφώθηκε στο 46% έναντι 40,9%. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το μερίδιο των εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ διαμορφώνεται στο 66% και των Τρίτων Χωρών στο 34%.

Εξετάζοντας την κατανομή των εξαγωγών για το διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου του 2024, διαπιστώνεται ότι η συνολική αξία των εξαγωγών, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, υποχώρησε προς τις Χώρες της ΕΕ (-16,8%) ενώ προς τις Τρίτες Χώρες μειώθηκε ελαφρά (-2,8%). Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές και πάλι περιορίζονται τόσο προς τις Χώρες της ΕΕ (-10,6%) όσο και προς τις Τρίτες Χώρες, (-6,5%).

Η πορεία ανά κλάδο

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	Μάρτιος 2024 ΑΞΙΑ ΠΕΡΥΣΙ (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ ΦΕΤΟΣ (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ ΚΑΥΣΙΜΑ	1.281,4	1.344,0	4,9%
ΤΡΟΦΙΜΑ & ΖΩΝΤΑ ΖΩΑ	727,9	699,4	-3,9%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ	729,9	577,4	-20,9%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	535,9	415,7	-22,4%
ΧΗΜΙΚΑ	648,4	505,8	-22,0%
ΔΙΑΦΟΡΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ	324,2	350,7	8,2%
ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ	181,9	160,8	-11,6%
ΠΟΤΑ & ΚΑΠΝΟΣ	119,5	106,4	-11,0%
ΛΑΔΙΑ	196,1	84,3	-57,0%
ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	55,5	39,1	-29,5%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μηνός της ΕΛ-ΣΤΑΤ



Σχετικά με τις μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, το Μάρτιο του 2024 καταγράφονται αυξητικές τάσεις σε 2 μόνο από τους κυριότερους κλάδους.

Πιο συγκεκριμένα, ποσοστιαία αύξηση καταγράφεται στις υψηλές σε αξία κατηγορίες: Πετρελαιοειδή-Καύσιμα (4,9%) και Διάφορα Βιομηχανικά (-8,2%). Σημαντικά, όμως, μειωμένες εμφανίζονται εκείνες των Τροφίμων (-3,9%), των Βιομηχανικών (-20,9%), των Μηχανημάτων (-22,4%), των Χημικών (-22%), των Πρώτων Υλών (-11,6%), των Ποτών & Καπνού (-11%), των Λαδιών (-57%) και των χαμηλών σε αξία εξαγωγών των Εμπιστευτικών Προϊόντων (-29,5%), σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα.

Εξετάζοντας το τρίμηνο Ιανουαρίου - Μαρτίου 2024, πτώση καταγράφουν οι εξαγωγές των 8 από τις 10 μεγάλες κατηγορίες προϊόντων: Πετρελαιοειδή & Καύσιμα (-11%), Βιομηχανικά (-14,3%), Χημικά (-10,6%), Μηχανήματα (-11,5%), Διάφορα Βιομηχανικά (-1%) καθώς και οι μικρότερες σε αξία εξαγωγές των κατηγοριών Πρώτες Ύλες κατά -12,7%, Λάδια κατά -51,1% και Εμπιστευτικά Προϊόντα κατά -15,1%.

Αυξημένες όμως εμφανίζονται εκείνες των Τροφίμων (+5%) και Ποτών & Καπνού (+5,2%), σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο.



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ ΠΕΡΥΣΙ (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ ΦΕΤΟΣ (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ-ΚΑΥΣΙΜΑ	4.390,7	3.909,1	-11,0%
ΤΡΟΦΙΜΑ & ΖΩΝΤΑ ΖΩΑ	1.879,5	1.974,0	5,0%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ	1.937,3	1.660,9	-14,3%
ΧΗΜΙΚΑ	1.738,6	1.554,7	-10,6%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	1.314,4	1.162,8	-11,5%
ΔΙΑΦΟΡΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ	898,4	889,6	-1,0%
ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ	497,7	434,6	-12,7%
ΛΑΔΙΑ	603,7	295,5	-51,1%
ΠΟΤΑ & ΚΑΠΝΟΣ	302,0	317,8	5,2%
ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	151,1	128,3	-15,1%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων τριμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ



Let's Get Rewarded

Great Exhibitions: Στην κορυφή των Greek Exports Forum & Awards με τρία βραβεία

Η Great Exhibitions, ηγέτιδα στο χώρο των διεθνών εκθέσεων τροφίμων, ποτών, τουρισμού, κατάφερε να κερδίσει για άλλη μία χρονιά και θριάμβευσε στα φετινά Greek Exports Forum & Awards. Η τελετή βράβευσης διοργανώθηκε από την Ethos events τέλη Απριλίου, στο ξενοδοχείο Divani Apollon Palace & Thalasso, σε ένα υβριδικό event, με τόσο φυσική παρουσία όσο και διαδικτυακή.

Η φετινή χρονιά ήταν ιδιαίτερη για την Great Exhibitions καθώς, μαζί με την επέτειο για τα 10 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας, προτάθηκε για 3 βραβεία, στα οποία και βραβεύτηκε με τη gold διάκριση. Είναι η 8η συνεχόμενη χρονιά που η εταιρεία ξεχώρισε καθώς βραβεύεται κάθε χρόνο από το 2017, με τη φετινή χρονιά

να ξεχωρίζει στις κατηγορίες "Top export service", "Top export consultant" και "Top export marketing agency".

Τα βραβεία δίνονται, μετά από ψηφοφορία τόσο κριτικής επιτροπής όσο και του κοινού, σε εταιρείες που έχουν ξεχωρίσει με τη συνεισφορά τους στον εξαγωγικό τομέα της χώρας. Η κατάκτηση τριών βραβείων σε διαφορετικές κατηγορίες αποτελεί απόδειξη της αριστείας και της αφοσίωσης της Great Exhibitions στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και καινοτόμων λύσεων για τους πελάτες της.

Το λόγο, πριν τις βραβεύσεις, έλαβε ο Managing Director της εταιρείας, κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, όπου επισήμανε την τεράστια συμβολή των Ελλήνων εξαγωγέων στην Ελληνική οικονομία καθώς και το ρόλο των γραφείων Ο.Ε.Υ. παγκοσμίως και τις αλλαγές που πρέπει να πραγματοποιηθούν ώστε να γίνουν πιο εύκολες και προσβάσιμες οι διαδικασίες για τους εξαγωγείς μας.



Η ομάδα της Great Exhibitions

Το πρώτο βραβείο παρέλαβε η κ. Κάλια Καλαμπόκη, κόρη του κ. Αλκιβιάδη Καλαμπόκη, για την «Κορυφαία Υπηρεσία Εξαγωγών» όπου και αφιέρωσε στα στελέχη της εταιρείας που έχουν μεγάλη εμπειρία στο διεθνές εμπόριο και έχουν βαθιά κατανόηση της πολυπλοκότητας των εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών.

Στη συνέχεια, στη σκηνή ανέβηκε ο κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, για να παραλάβει το βραβείο για την "Top Export Consultant".

Η βραδιά έκλεισε με την κ. Μαρία Πακουμάκη, Senior Project Manager της Great Exhibitions που παρέλαβε το βραβείο "Top Export Marketing Agency".

Όπως δήλωσε ο Managing Director της Great Exhibitions κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, «είμαστε χαρούμενοι και εξαιρετικά περήφανοι που κερδίσαμε τρία χρυσά Greek Exports Awards φέτος» και συνέχισε τονίζοντας πως «αυτά τα βραβεία αποτελούν απόδειξη της σκληρής δουλειάς και της αφοσίωσης της ομάδας μας και αναγνωρίζουν τη δέσμευσή μας να παρέχουμε στους πελάτες μας την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση.

Η Great Exhibitions διαθέτει το μεγαλύτερο εκθεσιακό πρόγραμμα διοργανώνοντας συμμετοχές σε 65+ εκθεσιακά γεγονότα σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Είμαστε ευγνώμονες στους πελάτες μας, τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκοσμίως, που μας στηρίζουν αυτά τα 10 χρόνια λειτουργίας μας κι αναγνωρίζουν τα επιτεύγματά μας. Ανυπομονούμε να συνεχίσουμε να βοηθάμε τις ελληνικές επιχειρήσεις να επιτύχουν τους στόχους τους στις διεθνείς αγορές».



Ο Managing Director της Great Exhibitions, κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης



Η δεσποινίς Κάλια Καλαμπόκη κατά την παραλαβή του βραβείου «Top Export Service»

ΕΛΣΤΑΤ: Μείωση των εξαγωγών τον Μάρτιο - Τι αναφέρουν τα επίσημα στοιχεία



Σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), οι εξαγωγές τον μήνα Μάρτιο 2024 ανήλθαν σε 4,283 δισ. ευρώ έναντι 4,851 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023, παρουσιάζοντας μείωση 11,7%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε μείωση 578,4 εκατ. ευρώ, δηλαδή 16,2%, ενώ η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία κατά τον μήνα Μάρτιο 2024 παρουσίασε μείωση κατά 577,5 εκατ. ευρώ, δηλαδή 16,2%, σε σχέση με τον μήνα Μάρτιο 2023.

Σε ότι αφορά την πορεία των εισαγωγών τον Μάρτιο του 2024 ανήλθαν σε 6,694 δισ. ευρώ έναντι 7,443 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023 παρουσιάζοντας μείωση 10,1%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή κατά τον μήνα Μάρτιο 2024 παρουσίασε μείωση κατά 297,3 εκατ. ευρώ, δηλαδή 5,4%, ενώ η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία κατά τον μήνα Μάρτιο 2024 παρουσίασε μείωση κατά 307,8 εκατ. ευρώ, δηλαδή 5,6%, σε σχέση με τον μήνα Μάρτιο 2023.

Τον Μάρτιο του 2024 αυξητικές τάσεις έχουν μόνο 2 από τους κυριότερους κλάδους, τονίζει η πρόεδρος του

Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων. Με βάση τις πιο πάνω μεταβολές, το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου τον Μάρτιο 2024 ανήλθε σε 2,411 δισ. ευρώ έναντι 2,592 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023, παρουσιάζοντας μείωση 7%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή κατά τον μήνα Μάρτιο 2024 παρουσίασε αύξηση του ελλείμματος κατά 281,1 εκατ. ευρώ, δηλαδή 14,3%, ενώ η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία κατά τον μήνα Μάρτιο 2024 παρουσίασε αύξηση κατά 269,6 εκατ. ευρώ, δηλαδή 13,7% σε σχέση με τον μήνα Μάρτιο 2023.

Άνοδος για το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου στο πρώτο τρίμηνο του έτους

Σε ότι αφορά το τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2024, η συνολική αξία των εξαγωγών ανήλθε στο ποσό των 12,327 δισ. ευρώ έναντι 13,852 δισ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας μείωση 11,0%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε μείωση κατά 882,0 εκατ. ευρώ, δηλαδή 9,3% και η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε μείωση κατά 832,8 εκατ. ευρώ, δηλαδή 8,8%, σε σχέση με το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου 2023.

Οι εισαγωγές στο α' τρίμηνο 2024 ανήλθαν σε 20,301 δισ. ευρώ έναντι 21,186 δισ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας μείωση 4,2%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε μείωση κατά 55,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 0,4% και η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε μείωση κατά 64,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 0,4%, σε σχέση με το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου 2023.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου 2024 ανήλθε σε 7,974 δισ. ευρώ έναντι 7,333 δισ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας αύξηση 8,7%. Το αντίστοιχο μέγεθος χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε αύξηση κατά 826,1 εκατ. ευρώ, δηλαδή 14,5% και το αντίστοιχο μέγεθος χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε αύξηση κατά 767,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 13,5%.

Αυξήθηκαν 8,4% οι εισαγωγές της Κίνας τον Απρίλιο

Οι εξαγωγές προς την Κίνα αυξήθηκαν, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε η τελωνειακή υπηρεσία της Κίνας την Πέμπτη (09/05), ενώ οι εισαγωγές ενισχύθηκαν περισσότερο από τις προβλέψεις.

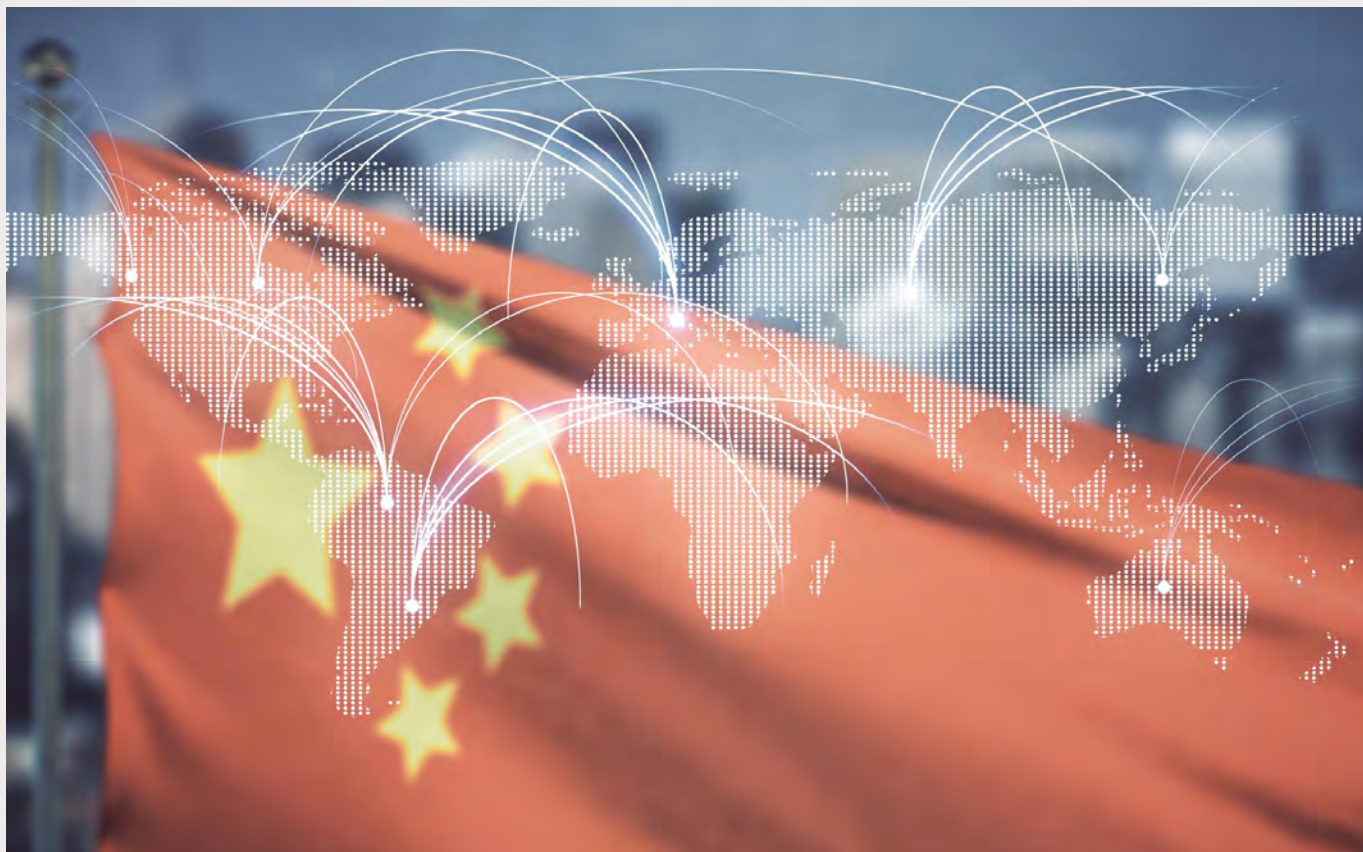
Οι κινεζικές εισαγωγές από τις ΗΠΑ, την Ευρωπαϊκή Ένωση και τη Ρωσία αυξήθηκαν τον περασμένο μήνα, παρά την πτώση των εξαγωγών από αυτές τις τρεις πηγές, σύμφωνα με τους υπολογισμούς του CNBC βασισμένους σε επίσημα στοιχεία.

Παγκοσμίως, οι εξαγωγές της Κίνας αυξήθηκαν κατά 1,5% από έτος σε έτος τον Απρίλιο σε όρους δολαρίου ΗΠΑ, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 8,4%. Οι εξαγωγές αναμενόταν να αυξηθούν κατά 1,5% σε ετήσια βάση και οι εισαγωγές κατά 4,8% σε σχέση με πέρυσι,

σύμφωνα με δημοσκόπηση του Reuters. Τον Μάρτιο, οι εξαγωγές και οι εισαγωγές μειώθηκαν σε ετήσια βάση.

Οι εισαγωγές της Κίνας από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 9% τον Απρίλιο σε σχέση με ένα χρόνο πριν, ενώ οι εξαγωγές μειώθηκαν σχεδόν κατά 3%. Οι ΗΠΑ παραμένουν ο μεγαλύτερος εμπορικός εταίρος της Κίνας όσο αφορά μία χώρα, ενώ η Ένωση Χωρών της Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN) σε περιφερειακή βάση.

Οι εξαγωγές της Κίνας στην ASEAN αυξήθηκαν κατά 8% τον Απρίλιο σε σχέση με ένα χρόνο πριν, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 5%. Όσον αφορά τις εξαγωγές της Κίνας στην ΕΕ μειώθηκαν κατά περίπου 3,5% ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν σχεδόν κατά 2,5%. Κατ' όγκο, οι εξαγωγές της Κίνας σε αυτοκίνητα, οθόνες LED και οικιακές συσκευές αυξήθηκαν, οι εξαγωγές κινητών τηλεφώνων μειώθηκαν ελαφρά, ενώ μείωση κατέγραψαν και οι εξαγωγές πλοίων.



Tourism

ΕΟΤ: Ο τουρισμός περιπέτειας προσελκύει τους Βρετανούς

Η Ελλάδα βρέθηκε στο επίκεντρο της φετινής εκδήλωσης-δείπνου της βρετανικής Association of Touring and Adventure Suppliers (ATAS), που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο, αναδεικνύοντας τη χώρα ως ιδανικό προορισμό για τουρισμό περιπέτειας.

Ήταν η πρώτη φορά που ο ΕΟΤ συμμετείχε στη συγκεκριμένη εκδήλωση (ATAS Leaders' Dinner 2024), η οποία συγκέντρωσε 50 ιδιοκτήτες και κορυφαία στελέχη εξειδικευμένων τος, όπως τους Trailfinders, Advantage Travel Partnership, Audley Travel, Barrhead Travel, Cosmos & Globus, G Touring, Intrepid, Newmarket Holidays και Jules Verne, καθώς και σημαντικών ταξιδιωτικών πρακτορείων της χώρας, όπως τα Not Just Travel, Travel Club Elite, Intele Travel και Designer Travel.

Στη διάρκεια της εκδήλωσης, προσφέρθηκαν πιάτα με ελληνικές γεύσεις, ενώ η προϊστάμενη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου και Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη, παραχώρησε συνέντευξη στην αρχισυντάκτρια του περιοδικού «Travel Weekly», Lucy Huxley,



Η προϊστάμενη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελ. Σκαρβέλη (στη μέση), με την αρχισυντάκτρια του Travel Weekly, L. Huxley (αριστερά), και τη διευθύντρια της ATAS, Claire Brighton.

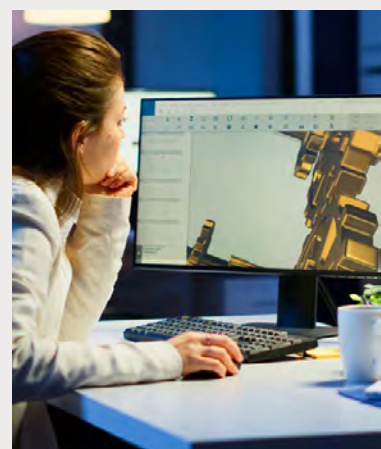
στην οποία παρουσίασε υπαίθριες δραστηριότητες που μπορούν να υλοποιηθούν όλο το έτος τόσο στην ηπειρωτική Ελλάδα (ράφτινγκ στον Βοϊδομάτη στην Ήπειρο, πεζοπορία στα Μετέωρα ή στο Μαίναλο της Πελοποννήσου) όσο και στα ελληνικά νησιά (coasteering στην Κεφαλονιά κ.ά).

Ακόμα, πραγματοποιήθηκαν πολλές επαγγελματικές επαφές με εκπροσώπους της βρετανικής αγοράς τουρισμού περιπέτειας, οι οποίοι έδειξαν ζωηρό ενδιαφέρον για νέους ελληνικούς προορισμούς που μπορούν να εντάξουν στα πακέτα προσφορών τους, ειδικά κατά την άνοιξη και το φθινόπωρο ώστε να επεκτείνουν την τουριστική περίοδο για την Ελλάδα.



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications