



## Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



# blue

Το μέλλον  
φορτίζει

[deiblu.com](http://deiblu.com)



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

24.05.2024 Τεύχος #207

«Πρεμιέρα» για τις  
εξαγωγές κερασιών και  
καρπουζιών - Τι αναφέρουν  
τα επίσημα στοιχεία



PLMA 2024  
World of Private Label:  
Το παγκόσμιο γεγονός της  
Ιδιωτικής Ετικέτας έρχεται  
στο Άμστερνταμ 28 και 29/5

British Airways:  
Πάνω από 530.000 ταξίδεψαν  
από το Η.Β προς το Διεθνές  
Αεροδρόμιο Αθηνών το 2023



Εγχειρίδιο εξαγωγών:  
Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε





28 - 29 MAY 2024

RAI EXHIBITION CENTRE • AMSTERDAM

CONNECT.  
SOURCE.  
GROW.

## Exhibitions News

# PLMA 2024 World of Private Label: Το παγκόσμιο γεγονός της Ιδιωτικής Ετικέτας έρχεται στο Άμστερνταμ 28 και 29/5

**Περισσότεροι από 2.950 εκθέτες από περισσότερες από 73 χώρες θα γεμίσουν πάνω από 43.500 m<sup>2</sup> εκθεσιακού χώρου στη διεθνή εμπορική έκθεση PLMA 2024 World of Private Label, στις 28 και 29 Μαΐου στο συνεδριακό κέντρο RAI του Άμστερνταμ.**

Ο εκθεσιακός χώρος θα εκτείνεται σε 14 αίθουσες, εκ των οποίων εννέα για τρόφιμα και πέντε για μη τρόφιμα και θα περιλαμβάνει 67 εθνικά και περιφερειακά περίπτερα. «Το υψηλού επιπέδου παγκόσμιο γεγονός, μας παρέχει μια δυναμική διήμερη πλατφόρμα για περισσότερους από 28.000 επαγγελματίες ιδιωτικής ετικέτας από 120 χώρες για να συνδεθούν, να προμηθευτούν και να αναπτυχθούν», δήλωσε η πρόεδρος της PLMA, Peggy Davies. «Η καινοτομία που αποκαλύπτεται για τα προϊόντα και τις συσκευασίες τροφίμων και μη τροφίμων στο χώρο της έκθεσης και στο Idea Supermarket θα ενισχύσει την ήδη δυναμική βιομηχανία ιδιωτικής ετικέτας» συμπλήρωσε.

Τα προϊόντα που θα παρουσιαστούν στην έκθεση θα περιλαμβάνουν φρέσκα, κατεψυγμένα, διατηρημένα στο ψυγείο τρόφιμα, ξηρά είδη παντοπωλείου και ποτά,

καθώς και μη διατροφικές κατηγορίες, όπως καλλυντικά, υγεία και ομορφιά, είδη οικιακής χρήσης και κουζίνας, είδη κήπου, είδη σπιτιού και άλλα.

Μεταξύ των τάσεων των προϊόντων που θα παρουσιαστούν στην έκθεση:

- 39% ή 1.150+ εκθέτες
- Διατροφικές ανάγκες - 31% ή 900+ εκθέτες
- Χορτοφάγοι, φυτικά προϊόντα και χορτοφάγοι - 22% ή 650+ εκθέτες
- Βιολογικά προϊόντα - 26% ή 750+ εκθέτες

CATEGORIES	EXHIBITORS
Baby food	81
Beverages	337
Bread, Baked Goods, Bakery Snacks	198
Dairy Products & Substitutes	241
Desserts, Ice Creams	216
Fish, Seafood	102
Frozen & Refrigerated Food, Ready Meals	430
Fruits & Vegetables	242
Health, Dietary & Social Concerns	1163
Ingredients	152
Meat, Poultry and Substitutes	200
Oils, Dressings & Seasonings	291
Packaging	57
Ready Meals, General Provisions, Preserves	649
Sauces & Spreads	434
Snacks, Confectionery, Biscuits	624

CATEGORIES	EXHIBITORS
Baby Care & Adult Hygiene	211
Hair & Skin Care	283
Household Products	351
Housewares	290
Health & Social Concerns	212
Ingredients & Raw Materials	20
Leisure & DIY	167
OTC & Healthcare	272
Packaging	85
Pet Food & Accessories	99
Toiletries & Cosmetics	331

## Idea Supermarket

Ένα δημοφιλές μέρος της εμπορικής έκθεσης είναι ο χώρος καινοτομίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων, γνωστός ως Idea Supermarket. Αυτό το τμήμα περιλαμβάνει σειρές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας από 64 σούπερ μάρκετ, υπεραγορές, εκπτωτικά καταστήματα, εξειδικευμένα καταστήματα και φαρμακεία από όλο τον κόσμο.

Επίσης, σε αυτόν τον τομέα βρίσκεται η έκθεση νέων προϊόντων (New Product Expo), η οποία θα περιλαμβάνει 500+ νέα προϊόντα που αναπτύχθηκαν από τους εκθέτες. Επιπλέον, θα υπάρχει έκθεση των βραβευμένων προϊόντων από λιανοπωλητές που κέρδισαν το 2024 το Διεθνές Βραβείο PLMA Salute to Excellence Award για την καινοτομία ιδιωτικής ετικέτας.

## Λίγα λόγια για την έκθεση

Η Διεθνής Έκθεση PLMA World of Private Label διοργανώνεται για 37 συναπτά έτη στο εκθεσιακό κέντρο Rai Exhibition Centre στο Άμστερνταμ, αποτελεί τον σημαντικότερο παγκόσμιο θεσμό στον τομέα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Διοργανώνεται από την Ένωση Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (PLMA), η οποία αριθμεί περισσότερα από 4.000 μέλη.

Η έκθεση αυτή παρουσιάζει τις πιο καινοτόμες τάσεις και προϊόντα του τομέα, προσφέροντας μια μοναδική πλατφόρμα δικτύωσης και προώθησης. Συγκεντρώνει τους σημαντικότερους λιανέμπορους, εισαγωγείς, εκπροσώπους αλυσίδων Super Markets και Discount Super Markets, χονδρέμπορους και άλλους επαγγελματίες από Ευρώπη, Νότια και Βόρεια Αμερική, Ασία και Αφρική. Αυτό επιτρέπει στους συμμετέχοντες να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε ένα ευρύ φάσμα υποψηφίων πελατών, δημιουργώντας σημαντικές επαγγελματικές ευκαιρίες και ενισχύοντας τις διεθνείς συνεργασίες.

Η PLMA World of Private Label δεν είναι μόνο μια έκθεση προϊόντων, αλλά και μια γιορτή καινοτομίας, παρέχοντας στους επισκέπτες την ευκαιρία να δουν από κοντά τις τελευταίες εξελίξεις και να ανταλλάξουν ιδέες και γνώσεις με γηγέτες του κλάδου. Με το μερίδιο των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας να βρίσκεται στο



υψηλότερο σημείο παγκοσμίως, η σπουδαιότητα και η επίδραση της έκθεσης αυτής αναμένεται να αυξηθούν ακόμη περισσότερο στο μέλλον.

## Ιστορική αναδρομή

Η Διεθνής Έκθεση PLMA Amsterdam αποτελεί μία από τις κορυφαίες εκδηλώσεις στον τομέα των ιδιωτικών ετικετών, με πολυετή ιστορία και σημαντική παγκόσμια επιρροή. Ξεκινώντας τις δραστηριότητές της στις Ηνωμένες Πολιτείες το 1980, η έκθεση επεκτάθηκε στην Ευρώπη το 1986 και στην Ασία το 1994, και σήμερα εξυπηρετεί κατασκευαστές μέλη σε περισσότερες από 75 χώρες.

Κάθε χρόνο, η PLMA διοργανώνει δύο μεγάλες εμπορικές εκθέσεις, μία στο Άμστερνταμ και μία στο Σικάγο. Αυτές οι εκθέσεις αποτελούν κρίσιμα σημεία συνάντησης για κορυφαίους λιανέμπορους και παραγωγούς από όλο τον κόσμο, δίνοντάς τους την ευκαιρία να γνωρίσουν νέα προϊόντα, να δημιουργήσουν σημαντικές επαγγελματικές επαφές και να αναπτύξουν τις ιδιωτικές τους ετικέτες.

Πέρα από τις εκθέσεις, η PLMA προσφέρει μια πληθώρα υπηρεσιών, όπως συνέδρια, προγράμματα εκπαίδευσης

στελεχών, έρευνα αγοράς, μελέτες και δημοσιεύσεις. Αυτές οι πρωτοβουλίες συμβάλλουν στην ενημέρωση και την εκπαίδευση των επαγγελματιών του κλάδου, προσφέροντας πολύτιμες γνώσεις και νέες προοπτικές.

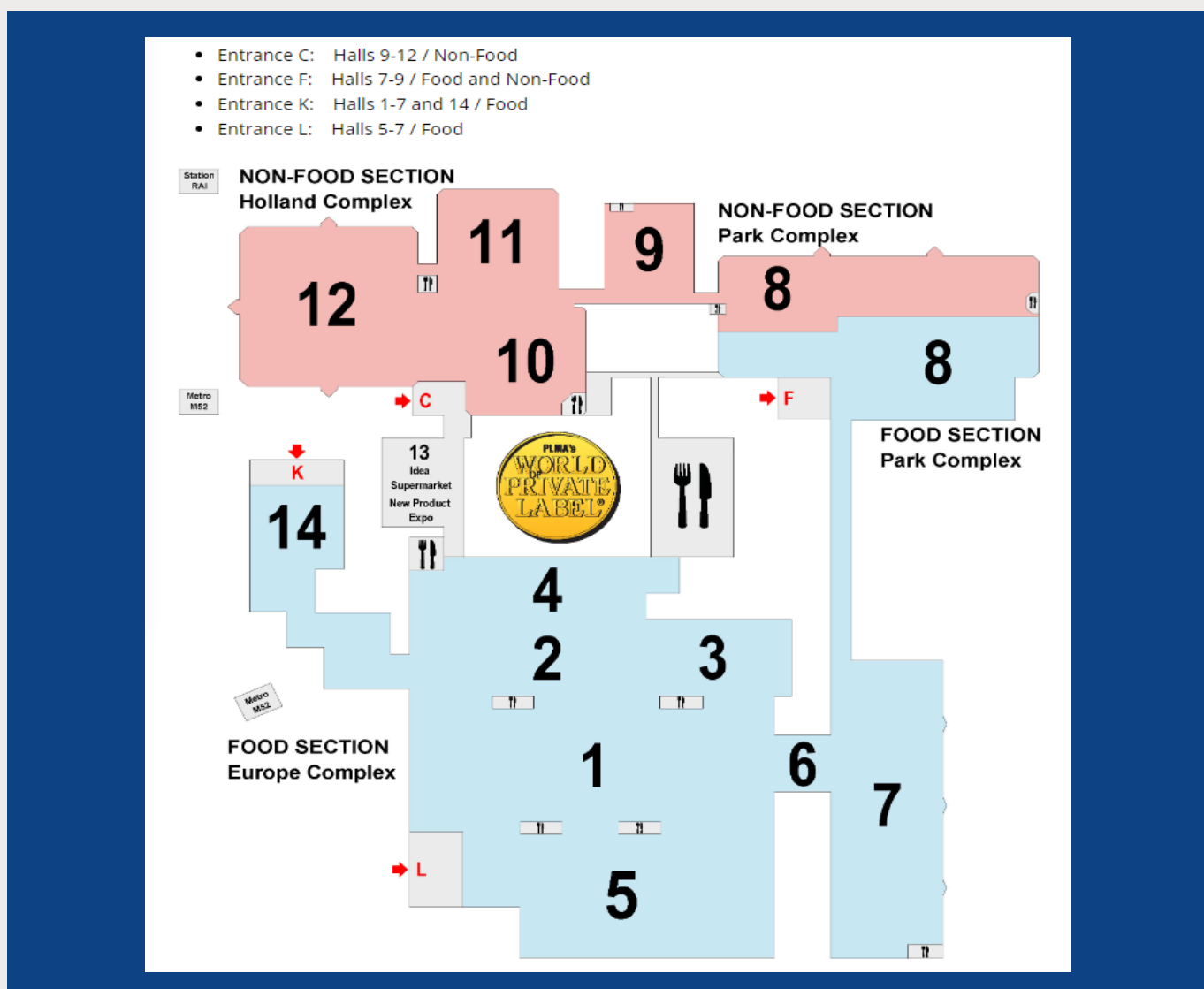
Η ανάγκη για εύρεση νέων προϊόντων και ιδεών είναι πιο επιτακτική από ποτέ, καθώς το μερίδιο των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας βρίσκεται στο υψηλότερο σημείο παγκοσμίως.

Η τάση αυτή δείχνει ότι το μέλλον του κλάδου της ιδιωτικής ετικέτας είναι πολλά υποσχόμενο, με συνεχείς ευκαιρίες για καινοτομία και ανάπτυξη.

## Οι ελληνικές συμμετοχές

Στην Διεθνής Έκθεση «World of Private Label» της PLMA που θα πραγματοποιηθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο RAI στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας, στις 28-29 Μαΐου 2024 θα συμμετάσχουν 106 ελληνικές εταιρείες οι οποίες προέρχονται κυρίως από τον κλάδο της διατροφής.

## Ο χώρος της Έκθεσης



## Exhibitions News

# Taste of Loutraki 2024: Όλα έτοιμα για το μεγαλύτερο γαστρονομικό φεστιβάλ της Κορινθίας

**To Taste of Loutraki- The Corinthian Food Festival, ένα φεστιβάλ που φέρνει σε επαφή το κοινό με την τοπική γαστρονομία ,διοργανώνεται για τρίτη χρονιά το τριήμερο 31 Μαΐου – 2 Ιουνίου.**

Στο Λουτράκι, στην Περαχώρα και στους Αγίους Θεοδώρους επιχειρήσεις εστίασης και ξενοδοχεία, κορυφαίοι σεφ και παραγωγοί τοπικών προϊόντων, σας προσκαλούν να γνωρίσετε, να γευτείτε και να απολαύσετε τα προϊόντα της Κορινθιακής γης!!

Το Γαστρονομικό Φεστιβάλ αποτελεί συνδιοργάνωση του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου, του Συλλόγου Επισιτιστών Λουτρακίου «Ο Ξένιος Ζευς» και του Επιμελητηρίου Κορινθίας, ενώ ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η υλοποίηση είχε ανατεθεί στην εταιρεία Τουριστικού marketing Respond on Demand. Το Taste of Loutraki τελεί υπό την αιγίδα και υποστήριξη της Περιφέρειας Πελοποννήσου, του Δήμου Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγίων Θεοδώρων, της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Κορινθίας, του Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου Λουτρακίου-Περαχώρας και είναι ευγενική χορηγία του COMER GROUP (WYNDHAM LOUTRAKI POSEIDON RESORT-CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI). Επίσης χορηγοί είναι ο Όμιλος BROWN HOTELS -Dave by the beach Loutraki και τα εστιατόρια HORIZON & ΦΡΑΓΚΙΑΣ.

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν ενεργά στη δράση του Taste of Loutraki: AMI – ANASSA - CLUB HOTEL CASINO -CORALLE -DOLCI PASSIONI - HORIZON – MOMENTS-PERLA KITCHEN BAR- PIZZA BAKOS - PLAZA HOTEL -SEA & SAND - SEGAS HOTEL - SWEET VALIA - THEOXENIA HOTEL – VOUCLAIT - WOODY'S – ΒΑΡΚΑΛΑΣ – ΒΑΣΙΛΗΣ – ΒΕΡΥΚΟΚΟ – ΕΛΑΙΩΝΑΣ – ΚΑΝΑΚΗΣ – ΜΑΙΣΤΡΑΛΙ - ΜΑΡΚΕΛΛΟΣ OLIVE – ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ – ΠΙΠΕΡΙ – ΡΙΓΑΝΙ - ΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΤΗΣ ΤΥΡΟΠΙΤΑΣ – ΥΠΑΝΕΜΑ - ΦΡΑΓΚΙΑΣ



Στο πλαίσιο του φεστιβάλ οι φιλοξενούμενοι δημοσιογράφοι, εξειδικευμένοι στον τουρισμό και στην γαστρονομία, καθώς και οι εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων, θα βιώσουν και θα καταγράψουν μοναδικές εμπειρίες όπως:

- Workshop Οινογευσίας & Wine Pairing στο Οινοποιείο SEMELI
- Ξεναγήση και Workshop στην OLEOSOPHIA Olive Garden & Olive Oil Tastings
- Γευσιγνωσία Κορινθιακού Brunch
- Παρουσίαση και Γευσιγνωσία Κορινθιακού Μελιού
- Παρουσίαση και Γευσιγνωσία Κορινθιακής Σταφίδας
- Διάπλου του Ισθμού
- Wine Event στον Λιμανάκι της Διώρυγας του Ισθμού

## **Σάββατο Απόγευμα 1η Ιουνίου, ώρα 19:00 ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ**

Στο πλαίσιο του Γαστρονομικού Φεστιβάλ ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου (L.T.O), διοργανώνει σε συνεργασία με το Σύλλογο Επισιτιστών Λουτρακίου «Ο ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ» και το Επιμελητήριο Κορινθίας Εκδήλωση Γαστρονομίας στην πλατεία Κρήνης, στην παραλία Λουτρακίου. Η Εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα και υποστήριξη της Περιφέρειας Πελοποννήσου, του Δήμου Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγίων Θεοδώρων και του Λιμενικού Ταμείου Λουτρακίου. Παρουσιαστής της εκδήλωσης ο γνωστός τηλεοπτικός Δημοσιογράφος-Παρουσιαστής Θάνος Βάγιος. Πρωταγωνιστές -μαζί με τα εκλεκτά Κορινθιακά προϊόντα- θα είναι παραγωγοί – τυποποιητές τοπικών προϊόντων, ενώ οι επισκέπτες θα απολαύσουν Live μαγειρέματα και συνταγές από chef εγνωσμένης αξίας, γευσιγνωσίες και οινογνωσίες υπό τους ήχους live συγκροτήματος

Το Taste of Loutraki- The Corinthian Food Festival γίνεται πλέον ετήσιος θεσμός, προσελκύνοντας περισσότερους επισκέπτες στην περιοχή και εντάσσοντας τις ημερομηνίες του Γαστρονομικού Φεστιβάλ στα προγράμματα τουριστικών πακέτων αλλά και μεμονωμένων ταξιδιωτών.

Το πλήρες πρόγραμμα του Taste of Loutraki και οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν έχουν αναρτηθεί στην επίσημη ιστοσελίδα του (<https://tasteofloutraki.gr/>). Περιηγηθείτε και κάντε έγκαιρα την κράτησή σας! Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου στο 2744068136 και e-mail: info@lto.org.gr ή στην εταιρεία Respond On Demand Ltd στο 6932230665 και στο e-mail: respondirector@gmail.com

# Enterprise Greece: Με απόλυτη επιτυχία συμμετείχε στην IFAT 2024 - Περιβάλλον και κυκλική οικονομία στο επίκεντρο

**Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε με επιτυχία η συμμετοχή της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) στη Διεθνή Έκθεση Ύδατος, Αποχέτευσης, Ανακύκλωσης, Αποκομιδής Απορριμμάτων και Καθαριότητας Πόλης, IFAT Munich, η οποία διεξήχθη από 13 έως 17 Μαΐου 2024.**

Στη φετινή έκθεση, η οποία αποτελεί μια από τις κορυφαίες του κλάδου παγκοσμίως, συμμετείχαν 3.211 εκθέτες από 61 χώρες ενώ την επισκέφτηκαν 142.000 άτομα από 170 χώρες.

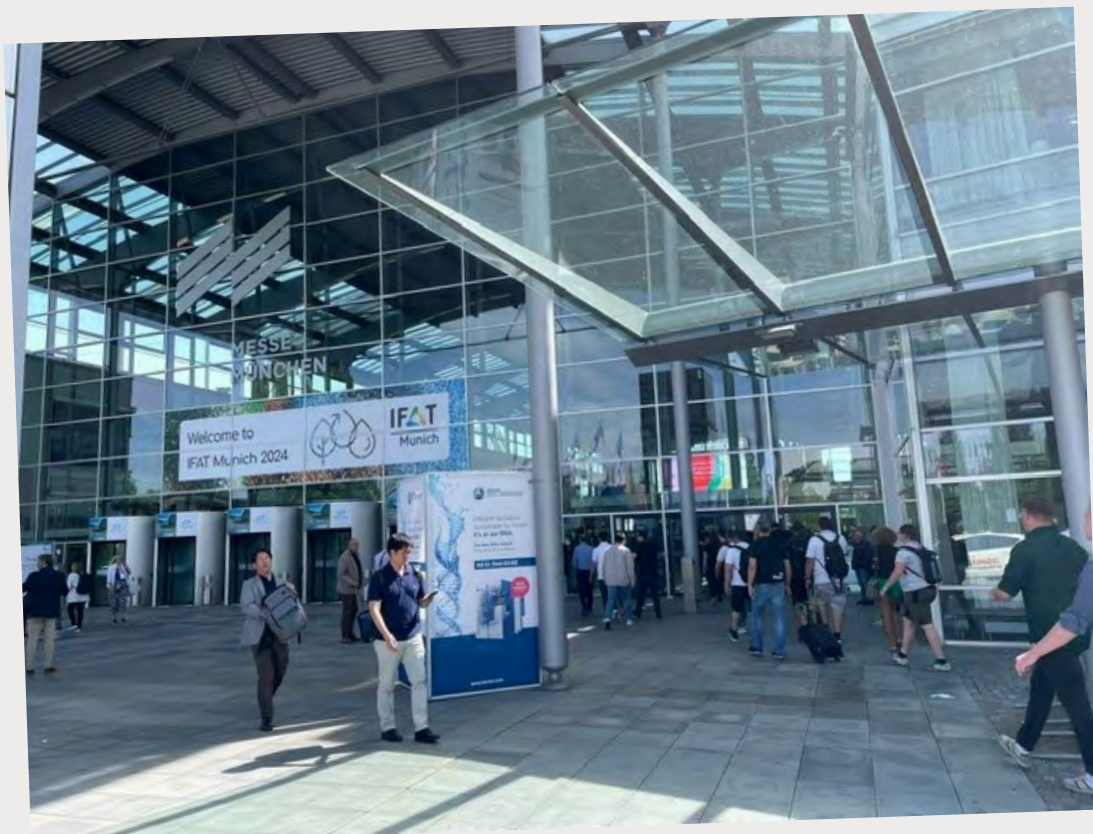
Σημαντική ήταν και η ελληνική παρουσία σε αυτή, με τη συμμετοχή 15 ελληνικών εταιρειών με περίπτερο. Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε επίσης τόσο από οργανωμένη

επιχειρηματική αποστολή με τη συμμετοχή 30 εκπροσώπων εταιρειών και φορέων, όσο κι από μεμονωμένες εταιρείες οι οποίες βρέθηκαν στο Μόναχο για να συζητήσουν τις προκλήσεις, τις εξελίξεις, τις καινοτομίες και τις προοπτικές του δυναμικού αυτού κλάδου, με συναδέλφους τους από όλο τον κόσμο.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η Enterprise Greece οργάνωσε 22 επιχειρηματικές συναντήσεις προκειμένου να ενημερώσει μεγάλες εταιρείες με διεθνή δραστηριότητα στην ανάπτυξη συνολικών λύσεων, για τη διαχείριση των αποβλήτων και την ενεργειακή αξιοποίησή τους, τις δυνατότητες χρηματοδότησης τέτοιων επενδυτικών σχεδίων καθώς και τις γενικότερες εξελίξεις στον κλάδο.

Τα βασικά ζητήματα που απασχόλησαν τη φετινή IFAT Munich, αφορούσαν στους τρόπους με τους οποίους μπορεί να αντιμετωπιστεί παγκοσμίως η

κλιματική αλλαγή και να προστατευθεί το περιβάλλον, κυρίως μέσω της επίτευξης των διεθνών στόχων για την προστασία του κλίματος. Στο πλαίσιο αυτό η κυκλική οικονομία έχει καθοριστικό ρόλο καθώς μπορεί να μειώσει αποτελεσματικά τη χρήση πρωτογενών πρώτων υλών στη βιομηχανία μέσα από την ανάκτηση και την ανακύκλωση υλικών για χρήση στις διαδικασίες παραγωγής, επιτυγχάνοντας με αυτό τον τρόπο εξοικονόμηση πόρων και μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της βιομηχανικής παραγωγής.



## Market

# BEWISE: Επιτυχημένο το 2023 - Οι στόχοι για το 2024

Μία χρονιά ιδιαίτερα επιτυχημένη χρονιά για τη BEWISE ήταν το 2023, με την εταιρεία να σημειώνει ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 38%. Σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η εταιρεία πάνω από 325 μοναδικοί πελάτες εμπιστεύτηκαν τις υπηρεσίες της ενώ υπήρξε και αύξηση του προσωπικού η οποία υπερέβη το 30% για δεύτερη συνεχή χρονιά.

Ενδεικτικές συνεργασίες με νέους πελάτες περιλαμβάνουν τις εταιρείες:

- Καυκάς: Έργα στους τομείς του CRM, Loyalty, BI, και Cybersecurity.
- Isomat: Έργα CRM και Business Process Management.
- NGP Mustad: Έργο ERP με κάλυψη και των αναγκών της παραγωγικής διαδικασίας.
- Symeonides Fashion (Marks & Spencer Cyprus): Έργο ολοκληρωμένου ψηφιακού μετασχηματισμού (ERP, retail, CRM, loyalty και BI)
- Flexcar: Έργα BI και στον τομέα του Cybersecurity.

Ξεχωριστή αναφορά αξίζει να γίνει, όπως τονίζει η εταιρεία, στη δημιουργία και εφαρμογή του e.BERTH Marine Allocation Management Platform.

Πρόκειται για μια σύγχρονη τεχνολογική πλατφόρμα η οποία έρχεται να επιλύσει καθημερινά προβλήματα σχετικά με την οργάνωση κρουαζιέρων σε λιμάνια και να συμβάλει στην ανάπτυξη του ΑΕΠ της χώρας μέσω του τουρισμού.

## Μελλοντικοί στόχοι για το 2024

Η εταιρεία στοχεύει σε 30% ανάπτυξη καθ' όλο το έτος, καθώς και σε σημαντική επέκταση σε λύσεις Cloud Infrastructure (Azure) και σε λύσεις Artificial Intelligence και Machine Learning.



Ιδιαίτερη σημασία για την εταιρεία και την συνεργασία της με την Microsoft έχει ότι κατάφερε να ξεχωρίσει κατακτώντας τον τίτλο του Microsoft Solutions Partner for the Microsoft Cloud, μιας και είναι η μόνη ελληνική εταιρεία που διαθέτει 6 από τα 6 Microsoft Designations.

Ακόμη, αναγνωρίζεται ως Copilot for Microsoft 365 Jumpstart συνεργάτης, μια σημαντική διάκριση που επιτρέπει στην BEWISE να προσφέρει την πρωτοποριακή λύση Copilot for Microsoft 365 στους πελάτες της αναλαμβάνοντας εξ ολοκλήρου την υποστήριξή τους και καθοδηγώντας τους στο πως να ενσωματώσουν την τεχνητή νοημοσύνη στις επιχειρηματικές τους διαδικασίες.

Ο **Μενέλαος Μακρυγιάννης, CEO της BEWISE**, δήλωσε: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024, παρατηρούμε ανάλογη αύξηση του τζίρου και του προσωπικού. Έχουμε ήδη πραγματοποιήσει περισσότερες από 10 νέες προσλήψεις και συνεχίζουμε να αναζητούμε ταλαντούχους επαγγελματίες.

Καλούμε όσους βρίσκονται σε αναζήτηση εργασίας να εξετάσουν τις ανοιχτές θέσεις εργασίας στην εταιρεία μας. Όραμα μας παραμένει να αποτελούμε το στρατηγικό συνεργάτη κάθε επιχείρησης και οργανισμού που επιδιώκει να εκμεταλλευτεί προηγμένες τεχνολογίες για να επιτύχει υψηλότερη αποτελεσματικότητα, αυξημένη ασφάλεια και σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα».





## Educational

# Εγχειρίδιο εξαγωγών: Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε

**Η ενίσχυση διασυνοριακού εμπορίου και της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας είναι ο κύριος στόχος του «Εγχειριδίου οδηγιών και μελέτης περιπτώσεων απαλλαγής από τον ΦΠΑ κατά τη διαδικασία της εξαγωγής» της ΑΑΔΕ.**

Το εγχειρίδιο αποσκοπεί στη συγκέντρωση και καταγραφή, με συνοπτικό και κατανοητό τρόπο, των σημαντικότερων θεμάτων αρμοδιότητας των Τελωνειακών υπηρεσιών, που αφορούν τη διαδικασία απαλλαγής από τον ΦΠΑ κατά την εξαγωγή και αρμόδια για την σύνταξη του ήταν η Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης (Γ.Δ.Τ. & Ε.Φ.Κ.).

Πρόκειται για ένα χρηστικό οδηγό στον οποίο καταγράφονται, με συνοπτικό και κατανοητό τρόπο, όλα όσα πρέπει να γνωρίζουν οι εμπλεκόμενοι γενικότερα, καθώς και ειδικότερα, τόσο οι οικονομικοί φορείς του δημοσίου, όσο και οι συναλλασσόμενοι εξαγωγείς.

Συγκεκριμένα παρέχεται όλη εκείνη η κρίσιμη ενημέρωση για τα προπαρασκευαστικά βήματα, εφόσον σχεδιάζουν να πραγματοποιήσουν εξαγωγές. Και ακόμα εισάγονται έννοιες του τελωνειακού καθεστώτος, των διαδικασιών και της διασάφησης εξαγωγής.

Όπως επισημαίνει η ΑΑΔΕ: Η παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου αποτελεί σημείο αναφοράς για την Τελωνειακή υπηρεσία, η οποία, με την εφαρμογή εκσυγχρονισμένων και απλουστευμένων διαδικασιών, σε συνοχή με την κείμενη εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές, έχει ως κύριο άξονα προσανατολισμού της την ενίσχυση του διασυνοριακού εμπορίου και της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας. Για το λόγο αυτό, οι τελωνειακές υπηρεσίες καταβάλουν κάθε προσπάθεια για να συμβάλλουν στην ανάπτυξη των επενδύσεων και εν γένει στον εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών επιχειρήσεων.

Μπορείτε να βρείτε αναλυτικά το εγχειρίδιο εξαγωγών [ΕΔΩ](#).





## Export News

# «Πρεμιέρα» για τις εξαγωγές κερασιών και καρπουζιών - Τι αναφέρουν τα επίσημα στοιχεία

**Οι εξαγωγές πρώιμων καρπουζιών και υπερπρώιμων κερασιών έχουν ξεκινήσει σε μικρές ποσότητες, ενώ η ελληνική φράουλα συνεχίζει να κατακτά τις διεθνείς αγορές με σταθερά αυξανόμενη ζήτηση. Η συγκομιδή των υπαίθριων καλλιεργειών καρπουζιών αναμένεται να αρχίσει μετά τις 20 Μαΐου.**

Παρά τις θετικές εξελίξεις, οι εξαγωγείς αντιμετωπίζουν προκλήσεις λόγω της παρουσίας «αλλοδαπών εμπόρων», όπως Ιταλών, Ρουμάνων και άλλων Βαλκάνιων, που δραστηριοποιούνται ήδη στα πρώιμα καρπούζια και σκοπεύουν να επεκταθούν και στα ατυποποίητα βερίκοκα από τον αγρό.

Ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών Incofruit Hellas, Γιώργος Πολυχρονάκης, υπογραμμίζει ότι αυτοί οι έμποροι λειτουργούν χωρίς φορολογικό εκπρόσωπο και δεν είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Εξαγωγέων Νωπών Οπωροκηπευτικών (MENO). Αυτό δημιουργεί συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού, καθώς οι αγορές τους γίνονται μετρητοίς, κάτι που απαγορεύεται από τη φορολογική

νομοθεσία για ποσά άνω των 500 ευρώ.

Όσον αφορά τα κεράσια, οι εξαγωγές των υπερπρώιμων ποικιλιών ξεκίνησαν με μικρές ποσότητες. Σύμφωνα με πληροφορίες του Συνδέσμου Εξαγωγέων, η σεζόν του τουρκικού κερασιού προβλέπεται θετική, με καλούς όγκους και υψηλή ποιότητα. Οι αποδόσεις αναμένεται να είναι στο αποκορύφωμά τους αυτή τη σεζόν, αλλά παραμένει ο κίνδυνος για διακίνηση ατυποποίητων προϊόντων από τον αγρό.

Η ελληνική φράουλα, ωστόσο, συνεχίζει να κατακτά τις αγορές με αυξανόμενη επιτυχία, ενισχύοντας τη θέση της Ελλάδας στον διεθνή χάρτη των εξαγωγών φρούτων.

## Οι ντομάτες και τα αγγούρια

Οι εξαγωγές ντοματών από την αρχή του χρόνου μέχρι σήμερα εκτιμάται ότι ανήλθαν σε 24.500 τόνους έναντι 25.400 τόνων το αντίστοιχο διάστημα 2023, σημειώνοντας μείωση κατά 4%.

Την ίδια στιγμή, έχουν ενταθεί οι εισαγωγές ντομάτας, οι οποίες μέχρι σήμερα ανέρχονται σε περίπου 1.350 τόνους έναντι 590 τόνων πέρσι, εκ των οποίων οι 850 τόνοι είναι από την Τουρκία.



Από 1/9/23 έως 17/5/24 οι εξαγωγές αγγουριών ανέρχονται σε 69.206 τόνους έναντι 64.480 τόνων την περίοδο 2022/23 καταγράφοντας άνοδο 7,3%.

### Τα πορτοκάλια

Οι εξαγωγές πορτοκαλιών παρουσίασαν μείωση κατά 13,5% , η οποία έφτασε τους 278.218 τόνους έναντι 321.479 τόνων και κατά 11,1% των μανταρινιών με 137.750 τόνους έναντι 154.870 τόνων την περίοδο 2022/23.

Η κρίση της Ερυθράς Θάλασσας ασκεί πίεση στη διεθνή διακίνηση εμπορευμάτων και όσον αφορά τον κλάδο ο όγκος φρούτων που αποστέλλονται από την Αίγυπτο σε άλλες ηπείρους ανακατευθυνθήκαν και κατέληξαν στην Ευρώπη πιέζοντας τις τιμές.

Παράλληλα, όπως επισημαίνει ο κ. Πολυχρονάκης, η υποτίμηση της αιγυπτιακής λίρας, λόγω των πολιτικών νομισματικής απελευθέρωσης που απαιτεί το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, έχει κάνει τα αιγυπτιακά πορτοκάλια ακόμη πιο ανταγωνιστικά στην ευρωπαϊκή αγορά.

### Φράουλες, ακτινίδια και μήλα

Συνεχίστηκαν οι εξαγωγές φράουλας, οι οποίες από την αρχή του χρόνου μέχρι σήμερα εκτιμάται ότι ανήλθαν σε 69.900 τόνους (αυξημένες κατά 5,4%) έναντι 66.300 τόνων το αντίστοιχο διάστημα 2023. Οι εξαγωγές ακτινιδίων από 1/9/2023 έως και 17/5/2024 ανέρχονται σε 188.282 τόνους (μειωμένες κατά 6,6%) έναντι 201.635 τ. το αντίστοιχο διάστημα 2022/23.

Με χαμηλούς ρυθμούς συνεχίστηκαν και οι εξαγωγές μήλων οι οποίες από 1/9/23 έως 17/5/24 ανέρχονται σε 35400 έναντι 64.610 τόνων την αντίστοιχη περσινή περίοδο.





## Tourism

# British Airways: Πάνω από 530.000 ταξίδεψαν από το Η.Β προς το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών το 2023



**Αναπόσπαστο κομμάτι της τουριστικής περιόδου είναι η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου για το αεροδρόμιο της Αθήνας, με την British Airways να μεταφέρει πέρυσι 500.000 επιβάτες, ενώ ήδη παρουσιάζει αύξηση +6,6% το διάστημα Ιανουαρίου-Απριλίου του 2024.**

Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε η **Ιωάννα Παπαδοπούλου, διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών**, η Βρετανία αποτελεί μια παραδοσιακή "πηγή" προέλευσης αφίξεων και εσόδων για τον ελληνικό τουριστικό κλάδο.

Όπως τόνισε χαρακτηριστικά: «Η British Airways καταγράφει θεαματική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και η συμβολή της στην ανάπτυξη της αγοράς της Αθήνας κατά τη διάρκεια των ετών είναι μεγάλη»

Αναλυτικότερα η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου ήταν:

- 2η από πλευράς διεθνούς απευθείας κίνησης το 2023 με +15% αύξηση σε σχέση με το 2019 και
- 2η από πλευράς ξένων επισκεπτών με αύξηση +19% σε σχέση με το 2019.



- 3η από πλευράς διεθνούς απευθείας κίνησης κατά το τετράμηνο Ιαν-Απρ 2024 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο 2023 και με αύξηση +7% και
- 2η από πλευράς ξένων επισκεπτών και με αύξηση 24% σε σχέση με το τετράμηνο Ιαν-Απρ 2024.
- Το Λονδίνο, με μερίδιο αγοράς το 83%, στο σύνολο της αγοράς του Ηνωμένου Βασιλείου στην Αθήνα, με το 47% των ξένων επιβατών (τουριστών) να επισκέπτονται την Αθήνα κατά το διάστημα Οκτωβρίου-Απριλίου (χαμηλή περίοδος).

- Η British Airways μετέφερε 500.000 επιβάτες περίπου το 2023 και παρουσιάζει αύξηση +6,6% το 2024 (Ιαν-Απρ 2024).
- Οι επιβάτες της γραμμής ταξιδεύουν κυρίως για αναψυχή (κατά 62%), ενώ η κίνηση VFR (σκοπός ταξιδιού επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους) και το business αντιστοιχούν σε 25% και 10% αντίστοιχα.
- Οι ξένοι επισκέπτες που ζουν στο εξωτερικό, αποτελούν το 62%, ενώ οι Έλληνες που ζουν στην Ελλάδα, το 37%.



Στο πλαίσιο σχετικής εκδήλωσης, ο **περιφερειακός εμπορικός διευθυντής της British Airways, κ. Emil Delibashiev**, δήλωσε: «Σε συνέχεια των θετικών οικονομικών αποτελεσμάτων του 2023 και του Α' Τριμήνου του 2024, ανακοινώσαμε την μεγαλύτερη διαχρονικά οικονομική επένδυση, ύψους 7 δισεκατομμυρίων λιρών Αγγλίας που αφορά σε 600 διαφορετικές πρωτοβουλίες.

Το πρόγραμμα επενδύσεων βρίσκεται σε εξέλιξη και θα ολοκληρωθεί κατά τη διάρκεια των προσεχών ετών. Το γεγονός αυτό μας

δίνει την πεποίθηση πως θα συνεχίσουμε να συνδέουμε την Ελλάδα με το Ηνωμένο Βασίλειο και, πέραν του Λονδίνου, με περισσότερους από 180 προορισμούς, προσφέροντας κορυφαία premium προϊόντα και υπηρεσίες, όπως η Club Europe και η Club World»

Το πρόγραμμα επενδύσεων βρίσκεται σε εξέλιξη και θα ολοκληρωθεί κατά τη διάρκεια των προσεχών ετών.

Το γεγονός αυτό μας δίνει την πεποίθηση πως θα συνεχίσουμε να συνδέουμε την Ελλάδα με το Ηνωμένο Βασίλειο και, πέραν του Λονδίνου, με 180+ ακόμη προορισμούς, προσφέροντας κορυφαία premium προϊόντα και υπηρεσίες, όπως η Club Europe και η Club World.

Τέλος, η British Airways πέραν της Αθήνας πετάει και προς Χανιά, Ηράκλειο, Ρόδο, Κω και Θεσσαλονίκη.

### Οι επιδόσεις του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών

Για το 2023, το «Ελ. Βενιζέλος» υποδέχθηκε 28,17 εκατ. ταξιδιώτες, σημειώνοντας αύξηση 10,2% σε σχέση με το 2019. Η διεθνής κίνηση ενισχύθηκε κατά 8,8% και η εσωτερική κατά 13,3%. Σύμφωνα με το Διεθνές Συμβούλιο Αεροδρομίων (ACI), ο ΔΑΑ κατέγραψε τη δεύτερη

υψηλότερη ανάπτυξη μεταξύ των μεγάλων ευρωπαϊκών αεροδρομίων σε σχέση με το 2019, ενώ κατέλαβε την 9η θέση ως mega-hub στην Ευρώπη, με βάση τα στοιχεία του εξειδικευμένου σε θέματα αερομεταφορών οργανισμό OAG.

Ο ΔΑΑ κινήθηκε ανοδικά στην πλειονότητα των διεθνών αγορών, υπερβαίνοντας τα επίπεδα του 2019, ενώ έκανε δυναμική εκκίνηση και το 2024, με την επιβατική κίνηση να ενισχύεται κατά 16,5% το τετράμηνο Ιανουαρίου - Απριλίου έναντι του αντίστοιχου διαστήματος του 2023 και τις πτήσεις να αυξάνονται σε ποσοστό 13,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023.

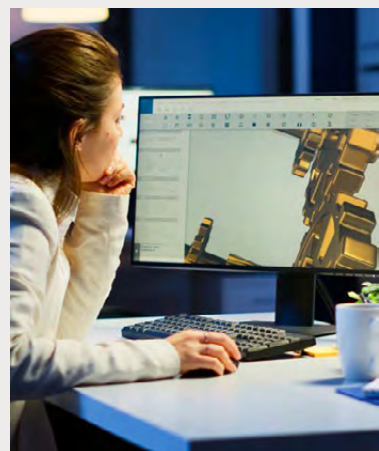
Οι επιδόσεις των διεθνών αγορών βελτιώθηκαν σε όλα τα μέτωπα κατά τη διάρκεια του διαστήματος Ιανουαρίου - Απριλίου του 2024 έναντι του 2023, τόσο σε ό,τι αφορά τη διεθνή απευθείας κίνηση, όσο και σε ό,τι αφορά τις αφίξεις ξένων ταξιδιωτών.



# LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



**Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιάρά

**Διευθνήτης Σύνταξης:**  
Ορέστης Ζερβονικολάκης

**Creative Director:** Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Office Manager:** Φανή Μπαρού

**Sales Coordinator:** Μαρίνα Μεγαλογιάννη

**Τεχνική Υποστήριξη:**  
● BlackDot Web Services

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή



**sayes**  
communications