

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

31.05.2024 Τεύχος #209

**Αθηναϊκή Ζυθοποιία:
Ενίσχυση του πρωτογενούς
τομέα με νέο καινοτόμο
πρόγραμμα και stop στις
ανατιμήσεις**



**Astir Marina
Βουλιαγμένης: Νέα εποχή
για την Αθηναϊκή Ριβιέρα
και τον ελληνικό τουρισμό**



**METRO ΑΕΒΕ: Ανοδική
η πορεία και το 2023 -
Τα σχέδια και οι επενδύσεις
για το 2024**



**ΑΒ Βασιλόπουλος:
Νέα στρατηγική
συνεργασία με το efood**





Greek News

Enterprise Greece: Σημαντική η αγορά του Καναδά για τα ελληνικά προϊόντα

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων του Γενικού Προξενείου της Ελλάδος στο Τορόντο, υλοποίησε με επιτυχία το 21ο κατά σειρά webinar «Doing Business in... challenges and opportunities», την προηγούμενη εβδομάδα, εστιάζοντας για δεύτερη φορά στην πολλά υποσχόμενη για την Ελλάδα, αγορά του Καναδά.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, η επιτυχία της οποίας επιβεβαιώθηκε από τις 170 συνολικά εγγραφές, οι συμμετέχοντες- ομιλητές από την ελληνική πρεσβεία, το προξενείο και την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα, επεσήμαναν το πόσο καθοριστική ήταν η συμβολή της συμφωνίας CETA στην ανοδική τάση των εξαγωγών, ενώ αναφέρθηκαν και στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της αγοράς του Καναδά, με έμφαση στους κλάδους των τροφίμων και ποτών, δομικών υλικών και ειδικότερα του αλουμινίου καθώς και σε αυτόν της καινοτομίας και των startups.

Σημαντική η αγορά του Καναδά

Σημαντική θέση στις συνολικές εξαγωγές προς την канаδική αγορά, καταλαμβάνει όπως τονίστηκε χαρακτηριστικά, ο κλάδος των τροφίμων και ποτών λόγω και της ισχυρής παρουσίας της Ελληνικής Κοινότητας στη χώρα, γεγονός που μπορεί να συμβάλλει στην περαιτέρω προώθηση των ελληνικών προϊόντων. Ιδιαίτερη μνεία έγινε στη δυναμική που αναπτύσσεται στην προσπάθεια ανάδειξης του ελληνικού brand στο ακτινίδιο, καθώς και του ελληνικού οίνου.

Για τον κλάδο του κρασιού μάλιστα αναφέρθηκε πως ο Καναδάς συνιστά την 3η καλύτερη αγορά εξαγωγών για την Ελλάδα, γι' αυτό κι όπως επισημάνθηκε, υλοποιούνται δράσεις προβολής του από θεσμικούς φορείς, σε συνεργασία με τους μεγαλύτερους εισαγωγείς οινοπνευματωδών παγκοσμίως.

Όπως επίσης προέκυψε από τις τοποθετήσεις των ομιλητών, είναι θετικές οι προοπτικές τόσο για τα καλλυντικά/είδη προσωπικής φροντίδας, με ετήσιο εκτιμώμενο ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 2% μέχρι το 2028, όσο και για τα φάρμακα, λόγω της ευκολίας αδειοδότησής τους μεταξύ Ε.Ε. και Καναδά.



Αναφορικά με τις εταιρείες καινοτομίας & Startups, σημειώθηκε ότι υπάρχει ουσιαστικό οικοσύστημα υποστήριξης τους και για τις υπηρεσίες δίνεται η δυνατότητα πρόσβασης και στις αγορές των Η.Π.Α.

Οι ομιλητές αναφέρθηκαν παράλληλα και στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της καναδικής αγοράς. Όπως τονίστηκε, παρότι ο Καναδάς αποτελεί τη 2η μεγαλύτερη σε έκταση χώρα του κόσμου, το μεγαλύτερο ποσοστό του πληθυσμού του συγκεντρώνεται σε τρία μεγάλα αστικά κέντρα, σε κοντινή απόσταση από τις ΗΠΑ. Το γεγονός αυτό διευκολύνει την επιχειρηματική δραστηριότητα αλλά παράλληλα δημιουργεί και ευκαιρίες για τα πιστοποιημένα ελληνικά δομικά υλικά, δεδομένης της έλλειψης ισορροπίας μεταξύ προσφοράς και ζήτησης στον κλάδο των ακινήτων.

Την έναρξη της εκδήλωσης κήρυξε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, ο οποίος κατά τη διάρκεια του χαιρετισμού του ανέφερε: «Η σημαντική πρόοδος που έχει σημειωθεί το διάστημα που μεσολάβησε από την προηγούμενή μας εκδήλωση και η έντονη επιθυμία που εκφράστηκε κι από τις δύο επιχειρηματικές πλευρές, μάς οδήγησαν στην απόφαση να προχωρήσουμε σε ένα νέο "Doing Business in Canada". Οι εμπορικές σχέσεις των δύο χωρών υπήρξαν ανέκαθεν καλές, με τον Καναδά να αποτελεί μια σημαντική αγορά-στόχο για τους Έλληνες επιχειρηματίες, ιδανική για εξαγωγές προϊόντων υψηλής ποιότητας. Τα τελευταία μάλιστα χρόνια, παρατηρήθηκε εντυπωσιακή άνοδος σε εξαγωγικό επίπεδο, η οποία αναδεικνύει τον Καναδά σε πολύτιμο εμπορικό εταίρο για τη χώρα μας».

Στη συνέχεια, χαιρετισμό απηύθυνε η πρέσβης της Ελλάδος στον Καναδά, κα Αικατερίνη Δημάκη, ενώ

τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις για τις ελληνικές εταιρείες παρουσίασε ο κ. Διονύσης Πρωτοπαπάς, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β' του γραφείου Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων του Γενικού Προξενείου της Ελλάδος στο Τορόντο, ο οποίος δήλωσε: «Η καναδική αγορά επιβεβαιώνει τις προσδοκίες που έχουν οι ελληνικές επιχειρήσεις. Ακόμη και τη δύσκολη φετινή χρονιά που οι ελληνικές εξαγωγές εμφανίζουν ύφεση, οι εξαγωγές μας στον Καναδά διατηρούν ανοδική τάση. Το στοίχημα θα είναι στο εξής πώς θα αυξήσουμε τους κλάδους με εξαγωγική παρουσία στον Καναδά. Τα υλικά συσκευασίας τροφίμων, τα φάρμακα και τα βιομηχανικά προϊόντα, όπως οι οπτικές ίνες, τα καλώδια χαλκού, οι βιομηχανικές αντλίες, καθώς και τα προϊόντα σιδήρου για τεχνικά έργα, παρουσιάζουν καλές προοπτικές εισόδου στον Καναδά. Στόχος μας πρέπει να είναι η μεθοδική δουλειά με εταιρείες και φορείς, όπως η Enterprise Greece, που θα μας επιτρέψουν σε ορίζοντα 2-3 ετών, να χαιρόμαστε για την ουσιαστική διεύρυνση των εξαγωγών μας».





Market

METRO ΑΕΒΕ: Ανοδική η πορεία και το 2023 - Τα σχέδια και οι επενδύσεις για το 2024

Η METRO ΑΕΒΕ, παρά τις απαιτητικές συνθήκες της αγοράς κατάφερε να αυξήσει τόσο τον κύκλο εργασιών, όσο και την κερδοφορία της το 2023.

Συγκεκριμένα οι ενοποιημένες καθαρές πωλήσεις έφτασαν τα €1.590 δισ., αυξημένες κατά 6%. Τα κέρδη προ φόρων αποσβέσεων και τόκων (EBITDA) ανήλθαν σε €77,5 εκατ. έναντι €61,3 εκατ. το 2022 (αύξηση 26,5%). Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €31,0 εκατ. έναντι €28,3 εκατ. το προηγούμενο έτος, (αύξηση 9,6%). Τα κέρδη προ φόρων αντιστοιχούν στο 1,95% των καθαρών πωλήσεων.

Παρά τις συνεχιζόμενες υψηλές πληθωριστικές πιέσεις που επηρεάζουν τα νοικοκυριά, τις διαρκείς νομοθετικές παρεμβάσεις στην εμπορική πολιτική, την κλιματική κρίση και τις γεωπολιτικές αστάθειες στην Ευρώπη που

είχαν επίπτωση στις πωλήσεις και στη διαθεσιμότητα των προϊόντων, η METRO αποτιμά θετικά άλλη μία χρονιά. Σε μία γενικότερη συνθήκη πίεσης των περιθωρίων κέρδους σε όλο τον κλάδο, η εταιρεία πέτυχε ικανοποιητική κερδοφορία σε σχέση με το 2022, γεγονός που απορρέει από τον στρατηγικό σχεδιασμό και τις επενδυτικές της κινήσεις στην ανάπτυξη του δικτύου, στην εξοικονόμηση ενέργειας και στην αξιοποίηση της τεχνολογίας.

Η METRO απασχολεί πάνω από 11.000 εργαζόμενους, γεγονός που την καθιστά έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες και το ύψος των αμοιβών και παροχών για το 2023 ξεπερνάει τα €208 εκατ., ενώ για το 2024, το ποσό αυτό αναμένεται να αυξηθεί κατά €17 εκατ. Παράλληλα, η συμβολή της METRO στην εθνική οικονομία μέσω άμεσων και έμμεσων φόρων αντιστοιχεί σε €103,5 εκατ., το 2023.

Στα My market οι πωλήσεις αυξήθηκαν, επηρεασμένες από τις πληθωριστικές πιέσεις με μικρή μείωση πωλήσεων σε όγκο, ακολουθώντας την εικόνα του κλάδου των σούπερ μάρκετ. Στον τομέα της χονδρικής, τα METRO Cash & Carry παρουσίασαν αύξηση των

	2022	2023	% Μεταβολή
Καθαρές Πωλήσεις	€ 1.501 δισ.	€ 1.590 δισ.	+6,0%
EBITDA	€ 61,3 εκατ.	€ 77,5 εκατ.	+26,5%
Κέρδη προ φόρων	€ 28,3 εκατ.	€ 31,0 εκατ.	+9,6%



πωλήσεων λόγω της ανόδου του τουρισμού, της αυξημένης διείσδυσης της αλυσίδας στον κλάδο της Ho.Re.Ca και του πληθωρισμού.

Τα My market και τα My market Local

Η αλυσίδα επενδύει στην οργανική της ανάπτυξη και για το 2024 έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ένα δυναμικό πλάνο ανακαινίσεων σε 9 καταστήματα της Αττικής και της περιφέρειας, ενώ παράλληλα έχει συνάψει συμφωνίες και έχει αποκτήσει έναν μεγάλο αριθμό οικοπέδων και ακινήτων στα οποία θα δημιουργηθούν νέα καταστήματα. Η αλυσίδα σήμερα αριθμεί 249 καταστήματα, εκ των οποίων τα 22 είναι My market Local.

Τα My market Local κερδίζουν σταθερά το ενδιαφέρον νέων επενδυτών και παρουσιάζουν ικανοποιητική ανάπτυξη. Πρόσφατα άνοιξαν νέα My market Local στη Θεσσαλονίκη και συνολικά το 2024 εκτιμάται ότι θα ανοίξουν 25 νέα καταστήματα.

Το eshop.mymarket.gr παρουσιάζει 62% αύξηση στις επισκέψεις χρηστών. Η omnichannel εμπειρία, για τον πελάτη, εξασφαλίζεται από τη διάθεση του πλήρους κωδικολογίου, συμπεριλαμβανομένων και των ζυγιζόμενων προϊόντων, τη συνεργασία με τις επιγραμμικές πλατφόρμες, το δικό του quick delivery με την ονομασία «Speedy» ενώ πλέον διαθέτει πρωτοποριακή υπηρεσία συνδρομητικών πακέτων στους πελάτες του με την ονομασία «Saver Pass».

Τα METRO Cash & Carry

Το 2023 ήταν άλλη μία καλή χρονιά για τα METRO Cash & Carry, που αποτελούν διαχρονικά την ηγέτιδα αλυσίδα στο οργανωμένο χονδρεμπόριο, με μερίδιο που πλησιάζει το 50%. Η αλυσίδα μεγιστοποίησε τη διείσδυσή της στις επιχειρήσεις Ho.Re.Ca και διατήρησε την καλή της πορεία στον κλάδο της μεταπώλησης.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα eshop.metrocashandcarry.gr, μετά το δυναμικό του ξεκίνημα, εδραιώνεται και κερδίζει διαρκώς την αποδοχή του κοινού, καθώς έχει φτάσει ήδη τους 200.000 χρήστες.

MCC BEST VALUE | Κύπρος

Στα 4 χρόνια λειτουργίας, η επένδυση της METRO στην Κύπρο έχει ωριμάσει και αποδίδει θετικά αποτελέσματα. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 18% σε σχέση με το 2022 καθώς όλο και περισσότεροι επαγγελματίες μαθαίνουν και αξιοποιούν το μοντέλο των Cash and Carry που η METRO

παρουσίασε στη χώρα. Ακολουθώντας τον αρχικό σχεδιασμό, έχει ήδη ξεκινήσει η διαδικασία για την κατασκευή του 2ου καταστήματος της BEST VALUE ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ στην πόλη της Λευκωσίας, μεγέθους 3.000 τ.μ.

Πρατήρια Καυσίμων

Η METRO, με 14 πρατήρια καυσίμων, καθίσταται το μεγαλύτερο ανεξάρτητο δίκτυο στην Ελλάδα που δεν είναι ιδιοιειτουργούμενα από οποιαδήποτε πετρελαϊκή εταιρεία. Η άριστη ποιότητα των καυσίμων εξασφαλίζεται από τις μακροχρόνιες συνεργασίες με την AVIN oil και την ΕΛΙΝΟΙΛ.

Σχεδιασμός 2024 και Επενδύσεις

Ο κύκλος εργασιών για το 2024 εκτιμάται ότι θα κινηθεί στα €1.650 εκατ., ενώ αναμένεται περαιτέρω βελτίωση της κερδοφορίας. Οι επενδύσεις για το 2024 αναμένεται να ξεπεράσουν τα €60 εκατ. Το δίκτυο των My market θα αυξηθεί τα επόμενα χρόνια κυρίως μέσω της ανάπτυξης των My market Local. Στον σχεδιασμό ανάπτυξης των METRO Cash & Carry έχει προβλεφθεί φέτος ένα νέο κατάστημα στη Δράμα και ένα dark store στην Πάτρα, ενώ η επένδυση της αλυσίδας στις επιχειρήσεις Ho.Re.Ca, εκτιμάται να έχει περαιτέρω θετική επίδραση στα οικονομικά της αποτελέσματα. Η METRO AEBE έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ένα φιλόδοξο, μακροπρόθεσμο πλάνο επενδύσεων και βιώσιμης ανάπτυξης, με το μεγαλύτερο ποσοστό επενδύσεων να δεσμεύεται στο πλάνο ανάπτυξης του δικτύου σε όλη την Ελλάδα.

Η εφοδιαστική αλυσίδα ενισχύθηκε σημαντικά με την ανακαίνιση και επέκταση του Κέντρου Διανομής Βορείας Ελλάδας και η εταιρεία εστιάζει πλέον την προσοχή της στο νέο Κέντρο Διανομής που πρόκειται να δημιουργήσει στον Ασπρόπυργο. Παράλληλα, ένα fulfillment center 10.500 τ.μ. θα υποστηρίξει τις υπηρεσίες διανομής των METRO Cash & Carry, εξασφαλίζοντας ακόμη μεγαλύτερη ευελιξία και καλύτερη εξυπηρέτηση προς τους επαγγελματίες πελάτες της αλυσίδας.

Στοχεύοντας στην ενεργειακή ουδετερότητα των εγκαταστάσεων και τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, βρίσκεται σε εξέλιξη το μεγαλύτερο στον κλάδο, πρόγραμμα εγκατάστασης φωτοβολταϊκών σταθμών. Οι επενδύσεις της εταιρείας στην αξιοποίηση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας συνεχίζονται με αμείωτο ρυθμό και είναι ήδη υπό κατασκευή ένα φωτοβολταϊκό πάρκο στη Σπαθόλακα Αχαΐας, ισχύος 5,2MW. Παράλληλα, έχει συναφθεί συμβόλαιο προμήθειας ενέργειας (PPA) με ένα αιολικό πάρκο στο Δίστομο Βοιωτίας, ισχύος 13,2MW. Πρόκειται για ένα από τα πρώτα αντίστοιχα συμβόλαια στην Ελλάδα και είναι δεκαετούς διάρκειας.

Προτεραιότητα αποτελεί και ο Ψηφιακός μετασχηματισμός, καθώς οι επενδύσεις σε ψηφιακά εργαλεία με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας και την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, σταδιακά αποδίδουν, ενώ η χρήση της τεχνολογίας και του ΑΙ αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια.



Έξυπνη Σπορά

Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο.

Good News

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα με νέο καινοτόμο πρόγραμμα και stop στις ανατιμήσεις

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ανακοίνωσε το νέο πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας με την ονομασία “Έξυπνη Σπορά”.

Αυτή η πρωτοποριακή πρωτοβουλία αποσκοπεί στην ενδυνάμωση και προστασία των Ελλήνων παραγωγών μέσω ενός άμεσα εφαρμόσιμου και εύχρηστου εργαλείου που αντιμετωπίζει τις σύγχρονες οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Κύρια Σημεία του Προγράμματος

1) Συνεργασία και Στόχοι:

- Το πρόγραμμα είναι αποτέλεσμα συνεργασίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Σκοπός του είναι η δημιουργία ενός εργαλείου που θα ενισχύει τους παραγωγούς στην αντιμετώπιση προκλήσεων και θα ενδυναμώνει τη θέση τους στον αγροτικό τομέα.

2) Περιοχή Εφαρμογής:

- Η Θεσσαλία επιλέχθηκε ως η πρώτη περιοχή για την εφαρμογή του προγράμματος, λόγω της σημασίας της για τον αγροτικό τομέα της Ελλάδας και της ανάγκης προστασίας της από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής.

3) Σημασία του Προγράμματος:

- Η πρωτοβουλία “Έξυπνη Σπορά” αποτελεί μια σημαντική επένδυση στο μέλλον του ελληνικού αγροτικού τομέα.
- Στοχεύει στη δημιουργία μιας νέας γενιάς παραγωγών που θα είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του μέλλοντος.

Στόχοι και Οφέλη

Το πρόγραμμα αναμένεται να παρέχει πολλαπλά οφέλη, όπως:

- Αύξηση της παραγωγικότητας: Μέσω της εφαρμογής σύγχρονων τεχνολογιών και πρακτικών ευφυούς γεωργίας.

- Μείωση του κόστους παραγωγής: Με την αξιοποίηση δεδομένων και αυτοματισμών για τη βέλτιστη διαχείριση πόρων.
- Προστασία του περιβάλλοντος: Με τη χρήση βιώσιμων πρακτικών που μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα και προστατεύουν τα οικοσυστήματα.

Η πρωτοβουλία “Εξυπνη Σπορά” αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς τη βιώσιμη ανάπτυξη του ελληνικού αγροτικού τομέα, προσφέροντας στους παραγωγούς τα εργαλεία και την υποστήριξη που χρειάζονται για να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις.

Η εκδήλωση για την έναρξη του προγράμματος πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο της Βιβλιοθήκης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου. Στην εκδήλωση υπήρξε χαιρετισμός από τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Λευτέρη Αυγενάκη. Επισημαίνεται ότι το αμέσως επόμενο διάστημα η Αθηναϊκή Ζυθοποιία θα επιδιώξει σχετικές ενημερωτικές συναντήσεις με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη σε τοπικό και σε κεντρικό επίπεδο.

Το πρόγραμμα «Εξυπνη Σπορά»

Το πρόγραμμα “Εξυπνη Σπορά” αξιοποιεί την υψηλή επιστημονική κατάρτιση και το εκτενές ερευνητικό έργο του Γεωπονικού Πανεπιστημίου στον αγροτικό τομέα, με στόχο να προσφέρει στους παραγωγούς μια ψηφιακή πλατφόρμα γεωργίας ακριβείας, υπολογισμού άνθρακα και εκτίμησης παραγωγής για την καλλιέργεια κριθαριού, με δυνατότητα επέκτασης και άμεσης εφαρμογής σε άλλες αροτραίες καλλιέργειες και περιοχές της χώρας.

Μέσα από ένα καινοτόμο μοντέλο συλλογής δεδομένων από πολλαπλές πηγές, επεξεργασίας δεδομένων και πρόβλεψης παραγωγής με τη χρήση αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, η ψηφιακή πλατφόρμα θα δίνει σημαντικές λύσεις για τη βιώσιμη διαχείριση της καλλιέργειας και μεγαλύτερες και ποιοτικότερες αποδόσεις παραγωγής, επιτρέποντας, παράλληλα, καλύτερο προγραμματισμό και εξοικονόμηση κόστους από τους παραγωγούς καθώς και την καλύτερη διαχείριση των φυσικών πόρων.

Η σημαντική πρωτοβουλία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αποτελεί ένα ορόσημο στη διαχρονική στήριξη του πρωτογενούς τομέα από την εταιρεία. Μέσω του Προγράμματος Συμβολοιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, του πρώτου και μεγαλύτερου στο είδος του στην Ελλάδα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεργάζεται με περισσότερους από 2.000 καλλιεργητές σε όλη την Ελλάδα, χρησιμοποιεί 100% ελληνικό κριθάρι για όλα τα τοπικώς παραγόμενα προϊόντα της, απορροφά

περίπου το 20% της ετήσιας παραγωγής κριθαριού στη χώρα και πιστοποιεί το 98% αυτού ως προϊόν βιώσιμης καλλιέργειας.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κ. Αλέξανδρος Δανηλίδης δήλωσε χαρακτηριστικά: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που η άρρηκτη σύνδεση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας με τον πρωτογενή τομέα αποκτά σήμερα νέο περιεχόμενο, με μια πρωτοβουλία που ενισχύει τους καλλιεργητές – συνεργάτες μας με σύγχρονα εργαλεία για να αντιμετωπίσουν τις μεγάλες προκλήσεις της εποχής. Ξεκινάμε από τη Θεσσαλία, την καρδιά της παραγωγικής Ελλάδας και μια περιοχή που έχει πληγεί ιδιαίτερα από τις συνέπειες της κλιματικής κρίσης. Πιστεύουμε βαθιά πως αντίστοιχες πρωτοβουλίες, οι οποίες με οδηγό την καινοτομία προωθούν τόσο την περιβαλλοντική όσο και την οικονομική βιωσιμότητα, αποτελούν μέρος ενός καλύτερου αύριο».

Με την σειρά του ο Πρύτανης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Σπυρίδων Κίντζιος, ανέφερε πως: «Η κλιματική αλλαγή μας φέρνει αντιμέτωπους με ριζικές αλλαγές στον αγροτικό τομέα. Τόσο η ανάπτυξη των καλλιεργειών, όσο και οι φυσικοί πόροι παίρνουν νέα μορφή και ταυτότητα, που οφείλουμε να σεβόμαστε και να προστατεύουμε. Το πρόγραμμα “Εξυπνη Σπορά”, σε συνεργασία με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, πυλώνει της γεωργίας στη χώρα μας, συμβάλλει στην κατανόηση των νέων συνθηκών από τους παραγωγούς και στην εκσυγχρόνιση του πρωτογενούς τομέα, ώστε να ανταποκρίνεται στο σήμερα και στο μέλλον».



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, κ. Αλέξανδρος Δανηλίδης και ο Πρύτανης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Σπυρίδων Κίντζιος

Market

AB Βασιλόπουλος: Νέα στρατηγική συνεργασία με το efood

Σε συνεργασία με το efood προχώρησε η AB Βασιλόπουλος, δίνοντας με τον τρόπο αυτό τη δυνατότητα στους καταναλωτές της να επιλέξουν ανάμεσα σε πάνω από 6.000 διαφορετικούς κωδικούς από τα καταστήματα AB και να παραλάβουν τα προϊόντα που επιθυμούν εντός 60 λεπτών.

Η πρώτη φάση της συνεργασίας των δύο εταιρειών ξεκινάει με 4 καταστήματα στην Αττική και 5 στη Θεσσαλονίκη, ενώ στο άμεσο επόμενο διάστημα θα ενσωματώνονται προοδευτικά καταστήματα στην υπόλοιπη Αττική και την Περιφέρεια της Ελλάδας.

Οι διαθέσιμοι κωδικοί στην εφαρμογή του efood, ανάλογα με την τυπολογία του κάθε καταστήματος εξυπηρέτησης, συμπεριλαμβάνουν δημοφιλείς κατηγορίες προϊόντων, όπως γαλακτοκομικά, αλλαντικά, αλλά και προϊόντα προσωπικής περιποίησης και υγιεινής, είδη καθαρισμού και οικιακής χρήσης.



Ο Νίκος Λαβίδας, Brand President της AB Βασιλόπουλος

Όπως δήλωσε ο Νίκος Λαβίδας, Brand President της AB Βασιλόπουλος: «η συνεργασία μας με την εξαιρετική στο είδος της πλατφόρμα efood επιβεβαιώνει την απόλυτη δέσμευσή μας να προσφέρουμε στους καταναλωτές αναβαθμισμένη αγοραστική εμπειρία, έξυπνες και γρήγορες λύσεις, αλλά και υπηρεσίες που τους διευκολύνουν στην καθημερινότητά τους. Στην AB πιστεύουμε ότι ο χρόνος είναι πολύτιμος και γι' αυτό το λόγο προσπαθούμε καθημερινά να βρίσκουμε τρόπους για να εξυπηρετούμε τους πελάτες μας, γρήγορα και αποτελεσματικά. Βεβαιώνουμε, τόσο τους πελάτες μας όσο και τους χρήστες του efood, πως είναι προτεραιότητά μας ο συνεχής ανασχεδιασμός των χαρτών κάλυψης και των υπηρεσιών παράδοσης, για να προσφέρουμε αυτήν την υπηρεσία σε περισσότερες περιοχές».

Αξίζει να σημειωθεί πως οι τιμές των προϊόντων θα είναι ίδιες με εκείνες των καταστημάτων (δεν συμπεριλαμβάνονται οι προωθητικές ενέργειες του σχήματος πιστότητας της AB Plus).

Τα διαθέσιμα προϊόντα θα ανανεώνονται τακτικά με νέες ετικέτες και μοναδικές προσφορές, ενώ οι καταναλωτές θα μπορούν να κάνουν τις παραγγελίες τους από Δευτέρα έως και Σάββατο, από τις 09:30 έως τις 19:30.



Flight Mode

Norse Atlantic Airways: Γιόρτασε την έναρξη των πρώτων απευθείας πτήσεων μεταξύ Αθήνας και JFK

Την έναρξη των πρώτων απευθείας πτήσεων της, μεταξύ Αθήνας και Νέας Υόρκης JFK, γιόρτασε χτες 30 Μαΐου η Norse Atlantic Airways.

Οι επιβάτες μπορούν τώρα να απολαμβάνουν την άνεση μιας άμεσης και οικονομικής πτήσης μεταξύ αυτών των δύο ζωντανών πόλεων, με τα υπερσύγχρονα αεροσκάφη Boeing 787 Dreamliner. Από τα ιστορικά θαύματα της Αθήνας μέχρι τα εμβληματικά αξιοθέατα της Νέας Υόρκης, οι επιβάτες θα έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και τα ποικίλα αξιοθέατα που προσφέρει κάθε πόλη.

Οι πτήσεις πραγματοποιούνται έως πέντε φορές την εβδομάδα κατά τη θερινή περίοδο, με τιμές που ξεκινούν από €239 απλή μετάβαση στην Οικονομική Θέση και €458 στην Norse Premium, περιλαμβάνοντας όλους τους φόρους και τις χρεώσεις.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι που ξεκινούμε αυτή τη νέα απευθείας σύνδεση, προσφέροντας στους ταξιδιώτες έναν βολικό και αποτελεσματικό τρόπο να ταξιδεύουν μεταξύ Αθήνας και Νέας Υόρκης. Με τη δέσμευσή μας να παρέχουμε εξαιρετική εξυπηρέτηση και άνεση, οι επιβάτες μπορούν να αναμένουν μια αξέχαστη ταξιδιωτική εμπειρία με την Norse Atlantic», δήλωσε ο Bjorn Tore Larsen, Διευθύνων Σύμβουλος και ιδρυτής της Norse Atlantic Airways.

Εκ μέρους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ, τόνισε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι με την έναρξη της νέας απευθείας πτήσης που συνδέει τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών με το JFK, και καλωσορίζουμε θερμά



τη Norse Atlantic Airways, έναν συναρπαστικό νέο συνεργάτη στην αεροπορική οικογένειά μας! Η θεαματική αυτή προσθήκη προσφέρει στο επιβατικό κοινό μια εξαιρετική επιλογή με ένα σπουδαίο προϊόν, ενισχύοντας παράλληλα τη διασυνδεσιμότητα της Αθήνας προς τις ΗΠΑ, που αυτή τη στιγμή κατατάσσονται στην κορυφή των σημαντικότερων και πιο δημοφιλών αγορών μας. Ευχόμαστε στον αεροπορικό συνεργάτη μας μια πολύ επιτυχημένη σεζόν και επιβεβαιώνουμε ξανά τη σταθερή δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε τα σχέδια ανάπτυξης της αεροπορικής εταιρείας προς και από την Αθήνα.»

Η Norse Atlantic χρησιμοποιεί αποκλειστικά σύγχρονα αεροσκάφη Boeing 787 Dreamliner. Η καμπίνα προσφέρει στους επιβάτες μια χαλαρή και άνετη ταξιδιωτική εμπειρία, με κάθε θέση να περιλαμβάνει μια προσωπική, υπερσύγχρονη ψυχαγωγική εμπειρία. Η καμπίνα Norse Premium προσφέρει μια κορυφαία στον κλάδο διάταξη καθίσματος εύρους 43" με κλίση 12", επιτρέποντας στους επιβάτες να φτάνουν στον προορισμό τους ανανεωμένοι και έτοιμοι να τον εξερευνήσουν.

Η Norse Atlantic προσφέρει δύο επιλογές καμπίνας: Economy και Norse Premium. Οι επιβάτες μπορούν να επιλέξουν από μια απλή σειρά ναύλων, Light, Classic και Flextra, που αντικατοπτρίζουν τον τρόπο που θέλουν να ταξιδέψουν και ποιες επιλογές είναι σημαντικές για αυτούς. Οι ναύλοι Light αντιπροσωπεύουν την οικονομική επιλογή της Norse, ενώ οι ναύλοι Flextra περιλαμβάνουν το μέγιστο επιτρεπόμενο βάρος αποσκευών, δύο υπηρεσίες γευμάτων και αυξημένη ευελιξία στα εισιτήρια.



Δόμνα Μιχαηλίδου από τη Νάξο: Δεσμευόμαστε να λύσουμε το πρόβλημα εύρεσης εργαζομένων στον τουρισμό την εστίαση

Η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Δόμνα Μιχαηλίδου, βρέθηκε τη Δευτέρα στη Νάξο, μαζί με τον Γενικό Γραμματέα του Υπουργείου Εργασίας, Νίκο Μηλαπίδη, τον Γενικό Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., Δημήτρη Φραγκάκη, τον Διοικητή του e-ΕΦΚΑ, Αλέξανδρο Βαρβέρη, τον Διοικητή της ΔΥΠΙΑ, Σπύρο Πρωτοψάλτη και τον Διοικητή της 2ης ΔΥΠΕ Πειραιώς και Αιγαίου, Χρήστο Ροϊλό.

Η κα Μιχαηλίδου αναφέρθηκε στο υπαρκτό πρόβλημα εύρεσης εργαζομένων στον τουρισμό και στον κλάδο της εστίασης δεσμεύτηκε πως «ως Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης θα κάνουμε τα αδύνατα δυνατά για να το αντιμετωπίσουμε. Στηρίζουμε τους εργαζόμενους και τις επιχειρήσεις προς όφελος της εθνικής οικονομίας».

Η **Δόμνα Μιχαηλίδου**, με το κλιμάκιο του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης που βρέθηκε στη Νάξο και τον Γ.Γ. του ΕΟΤ, συναντήθηκε με τον Έπαρχο Νάξου, Αμοργού και Μικρών Κυκλάδων, Πάννη Μαργαρίτη, τον Δήμαρχο Νάξου Δημήτρη Λιανό και τον Πρόεδρο της Τοπικής Νέας Δημοκρατίας Νάξου και

Μικρών Κυκλάδων Αντώνη Μανιό.

Η Υπουργός, είχε την ευκαιρία να συναντηθεί και με την Διοικήτρια του Νοσοκομείου Νάξου, Καλίτσα Φραγκίσκου. Εκεί η Δόμνα Μιχαηλίδου είδε τα σχέδια για τη νέα πτέρυγα του νοσοκομείου στο οποίο πλέον γίνονται και χειρουργεία κάτι που δεν συνέβαινε στο παρελθόν.

Στα γραφεία του ΕΦΚΑ και της ΔΥΠΙΑ, στο νησί, η Δόμνα Μιχαηλίδου μαζί με το κλιμάκιο του Υπουργείου Εργασίας, είχε τη δυνατότητα να συζητήσει διεξοδικά με τους εργαζόμενους αλλά και πολίτες για τα θέματα που τους απασχολούν αλλά και τις προτάσεις τους για το πως θα βελτιωθούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες.

Η έλλειψη προσωπικού, που επηρεάζει βασικούς κλάδους της οικονομίας όπως τον τουρισμό, την εστίαση και την αγροτική παραγωγή, βρέθηκε στο επίκεντρο της ανοικτής συζήτησης που έγινε στο Δημαρχιακό Μέγαρο του νησιού παρουσία εκπροσώπων επαγγελματιών φορέων, επιχειρηματιών και εργαζομένων. Στη συνέχεια, η Δόμνα Μιχαηλίδου, είχε την ευκαιρία να περιδιαβεί στο κέντρο του νησιού και να συνομιλήσει με επιχειρηματίες και πολίτες.

«Με οργανωμένο σχέδιο έχουμε καταφέρει να αντιμετωπίσουμε τις στρεβλώσεις και τα κακώς κείμενα. Βρισκόμαστε δίπλα σε όλες και όλους από άκρη σε άκρη της χώρας. Ακούμε και πράττουμε πάντα με το συμφέρον των συμπολιτών μας», είπε η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Δόμνα Μιχαηλίδου.





Tourism

Astir Marina Βουλιαγμένης: Νέα εποχή για την Αθηναϊκή Ριβιέρα και τον ελληνικό τουρισμό

Η Astir Marina Βουλιαγμένης εγκαινιάστηκε επίσημα την Τετάρτη, 29 Μαΐου, ανοίγοντας μια νέα σελίδα για την Αθηναϊκή Ριβιέρα και τον ελληνικό τουρισμό.

Αυτό το πρωτοποριακό green project, με επενδύσεις που υπερβαίνουν τα 53 εκατομμύρια ευρώ, αναβαθμίζει συνολικά το σύστημα των μαρινών στην Ελλάδα.

Η νέα Astir Marina, μία από τις κορυφαίες home-port μαρίνες στη Νοτιοανατολική Μεσόγειο, φέρνει την Ελλάδα στο προσκήνιο του παγκόσμιου elite yachting.

Σχεδιάστηκε σύμφωνα με τους πιο σύγχρονους περιβαλλοντικούς όρους και τα αυστηρότερα κριτήρια διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων, ως προς το σύνολο της κατασκευής και των λειτουργιών της. Σήμερα, προσφέρει



Από τα αριστερά: Δήμαρχος Βάρης -Βούλας -Βουλιαγμένης, κ. Γρηγόρης Κωνσταντέλος, Co – CEO της AGC Equity Partners, κ. Walid Abu Suud, CEO Astir Palace Vouliagmenis και Πέννυ Ζαγλαρίδου, Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Κωστής Χατζηδάκης, Υφυπουργός Οικονομικών Χάρης Θεοχάρης, στην εκδήλωση εγκαινίων της Astir Marina.

τη βέλτιστη συνύπαρξη φιλοξενίας και υπερσύγχρονων υπηρεσιών με την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών και βιώσιμης λειτουργίας σε όλα τα επίπεδα.



Η σημασία της ανάπλασης της Astir Marina, ως πρότυπο βιώσιμης ανάπτυξης και υλοποίησης ενός οράματος που δημιουργεί αξία τόσο για την Αθηναϊκή Ριβιέρα όσο και για τη χώρα, αποτέλεσε κεντρικό μήνυμα της τελετής των εγκαινίων, που κορυφώθηκε με το σάλπισμα των ελλιμενισμένων σκαφών που ήχησαν σε συντονισμό, σηματοδοτώντας συμβολικά την επίσημη έναρξη της νέας εποχής της Astir Marina.

Ο κ. Κωστής Χατζηδάκης Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών απηύθυνε χαιρετισμό στην τελετή των εγκαινίων εκπροσωπώντας την ελληνική κυβέρνηση, και μεταξύ άλλων δήλωσε: «Η ολοκλήρωση της επένδυσης για τη νέα και αναβαθμισμένη Astir Marina -η οποία ξεπερνά τα 53 εκατομμύρια ευρώ- είναι ένα ακόμη παράδειγμα του πώς η Ελλάδα έχει εξελιχθεί σε έναν ελκυστικό επενδυτικό προορισμό.

Με 60 θέσεις ελλιμενισμού, η Astir Marina γίνεται πλέον μία πιο σύγχρονη και πιο λειτουργική μαρίνα, που σέβεται το περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής.

Τα οφέλη, όμως, δεν σταματούν εκεί. Διότι το έργο αυτό βοηθά, επίσης, στην αντιμετώπιση του άτακτου ελλιμενισμού στον όρμο της Βουλιαγμένης, ενισχύει την τοπική οικονομία και αναβαθμίζει το τουριστικό προϊόν της χώρας συνολικά».

Κατά το χαιρετισμό του ο Δήμαρχος Βάρης Βούλας Βουλιαγμένης, κ. Γρηγόρης Κωνσταντέλλος, χαρακτήρισε τη μαρίνα έργο που αναβαθμίζει το θαλάσσιο περιβάλλον του κόλπου που τη φιλοξενεί και αποτελεί σημείο αναφοράς όχι μόνο της αθηναϊκής ακτογραμμής αλλά και της χώρας μας.

Στη συνέχεια τόνισε: «Όσο ήταν σε εξέλιξη το έργο, εισπράξαμε σκληρή κριτική από την τοπική κοινωνία για αυτό και οι επιλογές μας λοιδορήθηκαν, με αποτέλεσμα να υποστούμε σημαντικό πολιτικό κόστος και εν μέσω προεκλογικής περιόδου. Δεχτήκαμε άδικο πόλεμο από μεγάλα μέσα μαζικής ενημέρωσης που μας κατηγορούσαν για την επικείμενη καταστροφή της Βουλιαγμένης, όπως χαρακτήριζαν τότε το έργο. Σε όλα αυτά όμως, κλείσαμε τα αυτιά μας και μείναμε σταθερά προσηλωμένοι στις αρχές και τους στόχους μας, και όπως βλέπετε σήμερα εδώ, δικαιωθήκαμε».

Τέλος, χαιρετισμό απεύθυνε και ο Co – CEO της AGC Equity Partners, κ. Walid Abu Suud, εκπροσωπώντας το σύνολο των μετόχων: «Εκ μέρους της AGC Equity Partners και των μετόχων και εκ μέρους της Astir, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συντελεστές αυτού του έργου, το Δήμο και την τοπική κοινωνία της Βουλιαγμένης, καθώς και την ελληνική Κυβέρνηση που μας στήριξαν σε κάθε βήμα αυτής της διαδρομής. Η Astir Marina είναι πλέον έτοιμη να υποδεχθεί τους επισκέπτες της και να προσφέρει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, υψηλών προδιαγραφών. Η ανάπλαση της Μαρίνας, η οποία υλοποιήθηκε σύμφωνα με τα πιο σύγχρονα περιβαλλοντικά πρότυπα, αποδεικνύει τη δέσμευσή μας στην αριστεία και τη βιωσιμότητα».

Μετά από επτά δεκαετίες, μια νέα σελίδα γράφεται στην ιστορία της Αθηναϊκής Ριβιέρας φέροντας μια νέα εποχή προστιθέμενης αξίας για τον ελληνικό τουρισμό. Η Astir Marina επισφραγίζει το στοίχημα της Ελλάδας για εξωστρέφεια, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη δυνατότητα της χώρας να υλοποιεί μεγάλα έργα υποδομής σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διεθνούς κοινότητας.

Tourism

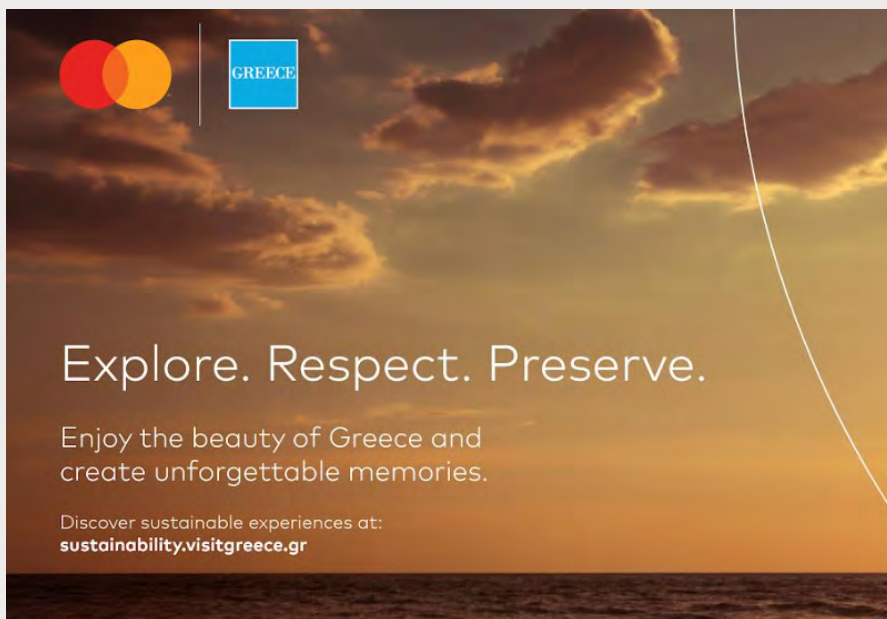
ΕΟΤ και Mastercard προωθούν τον ελληνικό τουρισμό σε διεθνείς αγορές

ΕΟΤ και η Mastercard συνεχίζουν τη δυναμική συνεργασία τους για την προώθηση της Ελλάδας με μια νέα κοινή καμπάνια επικοινωνίας. Ο βασικός στόχος της είναι η ανάδειξη της χώρας ως προορισμού βιώσιμου τουρισμού και ιδανικής επιλογής για διακοπές. Η νέα καμπάνια, που στοχεύει στις αγορές της Αυστραλίας και του Ηνωμένου Βασιλείου, θα διαρκέσει τέσσερις μήνες και θα αναδείξει το ελληνικό τουριστικό προϊόν στους ταξιδιώτες από αυτές τις χώρες.

Κεντρικό όχημα της καμπάνιας αποτελεί η ιστοσελίδα sustainability.visitgreece.gr μέσα από την οποία οι επισκέπτες καλούνται να ανακαλύψουν, να φροντίσουν, αλλά και να διαφυλάξουν τις κρυμμένες ομορφιές της Ελλάδας, έχοντας τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε μία σειρά από ανεκτίμητες εμπειρίες, ειδικά διαμορφωμένες αποκλειστικά για τους κατόχους καρτών Mastercard®.

Για τον σκοπό αυτό, ο ΕΟΤ και η Mastercard δημιούργησαν δέκα βιώσιμες εμπειρίες που εκτείνονται από την Αθήνα μέχρι τους Παξούς, και από τα Τρίκαλα μέχρι την Αστυπάλαια και την Τήλο. Οι εμπειρίες αυτές καλούν τους επισκέπτες, να ανακαλύψουν τον πλούσιο βυθό των ελληνικών νησιών, να μνηθούν στη τοπική γαστρονομία, να γνωρίσουν τις παραδόσεις, την κουλτούρα και την ιστορία μέσω της τέχνης και να έρθουν κοντά στην ελληνική ύπαιθρο μέσω δραστηριοτήτων όπως η ποδηλασία, η πεζοπορία και το καγιάκ.

Η καμπάνια αξιοποίησε σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία για την προώθηση εμπειριών και τουριστικών δραστηριοτήτων μέσω επιλεγμένων καναλιών, όπως Display, Video, Google Search, Native Ads και κοινωνικά δίκτυα, διασφαλίζοντας έτσι την ευρεία και στοχευμένη



προβολή της Ελλάδας ως κορυφαίου και παράλληλα βιώσιμου τουριστικού προορισμού.

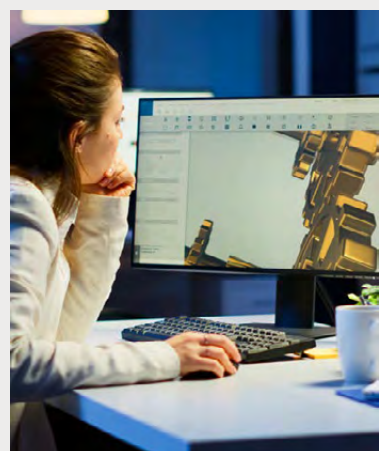
Ο Δημήτρης Φραγκάκης, Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, δήλωσε: «Εξελίσσουμε την στρατηγική συνεργασία μας με την Mastercard με την κοινή μας καμπάνια να επικεντρώνεται στις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης μας στην Ελλάδα. Στον ΕΟΤ είμαστε σταθερά προσηλωμένοι στις αρχές βιωσιμότητας ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού διεθνώς. Σε αυτή την προσπάθεια η Mastercard είναι πολύτιμος αρωγός γι' αυτό κι ευχαριστώ τα στελέχη της για την εμπιστοσύνη και την καλή συνεργασία».

Ο Παναγιώτης Πολύδωρος, Country Manager της Mastercard για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, δήλωσε σχετικά: «Η υποστήριξη του ελληνικού τουρισμού παραμένει για εμάς στρατηγική προτεραιότητα, για την οποία εργαζόμαστε με συνέπεια εδώ και αρκετά χρόνια. Είμαστε υπερήφανοι που η συνεργασία μας με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού συνεχίζει να εξελίσσεται, με στόχο την ουσιαστική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό, προχωρήσαμε στο σχεδιασμό εμπειριών που θα προσθέσουν αξία στις διακοπές των επισκεπτών μας, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο τον στόχο της κοινής μας καμπάνιας».

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθνήτης Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications