



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue

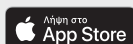


Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblu.com



04.06.2024 Τεύχος #210



Η Club Hotel Casino Loutraki φιλοξένησε το «Taste of Loutraki – The Corinthian Food Festival 2024»



Δεν υπάρχει ενιαία αγορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση - Τεράστιες οι διαφορές στις τιμές



Τι είναι τα καινοτόμα eVTOL Vertiports που σχεδιάζουν τα Aria Hotels - Επενδύσεις 50 εκατ. ευρώ



Eurostat: Μείωση 21% για τις εξαγωγές ποδηλάτων το 2023 - Τι αναφέρουν τα στοιχεία



Exhibitions News

Η Club Hotel Casino Loutraki φιλοξένησε το «Taste of Loutraki – The Corinthian Food Festival 2024»

Ένα από τα καλύτερα και πιο ξεχωριστά φεστιβάλ φιλοξένησε αλλά και συμμετείχε η Club Hotel Casino Loutraki. Πρόκειται φυσικά για το «Taste of Loutraki – The Corinthian Food Festival 2024», ένα μοναδικό φεστιβάλ γαστρονομίας με πρωταγωνιστές τα προϊόντα της Κορινθιακής γης, το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Λουτράκι, από τις 31 Μαΐου έως τις 2 Ιουνίου.

Το φεστιβάλ διεξήχθη για τρίτη συνεχόμενη χρονιά και αποτελεί πλέον θεσμό τόσο για την πόλη του Λουτρακίου, όσο και για την ευρύτερη περιοχή της Κορινθίας, με τον Όμιλο Comer και τη συμμετοχή



Ο Δήμαρχος Λουτρακίου-Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, κ. Πώργος Γκιώνης

των ξενοδοχείων Club Hotel Casino Loutraki & Wyndham Loutraki Poseidon Resort να είναι ένας από τους μεγάλους χορηγούς.



Την Παρασκευή 31 Μαΐου 2024 στο συνεδριακό κέντρο του πεντάστερου Club Hotel Casino Loutraki έλαβε χώρα το εναρκτήριο event του φεστιβάλ. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Δήμαρχος Λουτρακίου-Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, κ. Πύργος Γκιώνης, εκπρόσωποι του επιχειρηματικού και δημοσιογραφικού κόσμου και πλήθος εκλεκτών προσκεκλημένων με τον κ. Πάννη Τσεκούρα, Commercial Director να καλωσορίζει το φεστιβάλ στην Club Hotel Casino Loutraki και το Λουτράκι, χαιρετίζοντας την εκδήλωση.

Ακολούθησε μια μαγευτική βραδιά με κοκτέιλ στο deck του Admiral Bar, όπου οι καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να γευτούν ιδιαίτερες γλυκές και αλμυρές δημιουργίες του σεφ με παραδοσιακά προϊόντα της περιοχής και ειδικά διαμορφωμένα cocktail, απολαμβάνοντας τη μοναδική θέα στις πισίνες και τους κήπους του πολυτελούς ξενοδοχείου με φόντο το υπέροχο ηλιοβασιλέμα στον Κορινθιακό Κόλπο.

Η εκδήλωση καλύφθηκε τηλεοπτικά από τον ΣΚΑΙ, με τον Δήμαρχο κ. Πύργο Γκιώνη και τον κ. Θανάση Τσατσούλη, Διευθυντή Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Club Hotel Casino Loutraki, να παραθέτουν δηλώσεις, αναδεικνύοντας τη σημασία του φεστιβάλ για την τοπική κοινότητα και την ενίσχυση του τουρισμού.

Ειδικότερα, ο κ. Θανάσης Τσατσούλης δήλωσε: «Είναι μεγάλη μας χαρά να φιλοξενούμε το Taste of Loutraki, ένα πρωτότυπο πολυθεματικό γαστρονομικό φεστιβάλ,

που φέρνει σε επαφή το κοινό με τα προϊόντα της Κορινθιακής γης. Στόχος της διοργάνωσης είναι η ανάδειξη της τοπικής γαστρονομικής ταυτότητας του Λουτρακίου και της Κορινθίας, καθώς και η προσέλκυση επισκεπτών τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό».

Κατά τη διάρκεια του τριήμερου Φεστιβάλ, στο ατμοσφαιρικό Lobby Bar του Club Hotel Casino Loutraki, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν ένα εξαιρετικά σχεδιασμένο μενού, με προνομιακές τιμές, που επιμελήθηκε ο pastry chef και η ακαταμάχητη ομάδα του ξενοδοχείου. Το μενού περιλάμβανε παραδοσιακές γλυκές λιχουδιές από το Λουτράκι και την Κορινθία, όπως καφέ με λουκούμια Γερανείων, καθώς και το signature cocktail που δημιουργήθηκε ειδικά για το Φεστιβάλ.

Το Φεστιβάλ «Taste of Loutraki» αναδεικνύει την πλούσια γαστρονομική παράδοση με μια σειρά από ενδιαφέροντα workshops, masterclasses και ζωντανές επιδείξεις μαγειρικής. Η εκδήλωση διοργανώνεται από τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου, τον Σύλλογο Επισιτιστικών Λουτρακίου "Ο Ξένιος Ζευς" και το Επιμελητήριο Κορινθίας, τελώντας υπό την αιγίδα του Δήμου Λουτρακίου – Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, προβάλλοντας τη μοναδικότητα των τοπικών προϊόντων. Με μια πληθώρα γευστικών επιλογών, το φεστιβάλ προσφέρει μια πρωτόγνωρη εμπειρία στους επισκέπτες, ενισχύοντας τη θέση του ως το απόλυτο γαστρονομικό γεγονός της χρονιάς.

Με 16 εταιρείες η Ελλάδα στην «IoT Solutions World Congress 2024», τη μεγαλύτερη διεθνή έκθεση στο χώρο της ψηφιακής τεχνολογίας και καινοτομίας

Η Enterprise Greece σε συνεργασία με τη ΗΕΤiA, το Pleiades IoT innovation cluster και τη στήριξη του ΣΕΚΕΕ, διοργάνωσαν την εθνική συμμετοχή στην 8η Διεθνή Έκθεση Τεχνολογίας «IoT Solutions World Congress 2024», η οποία διεξήχθη από τις 21 έως τις 23 Μαΐου στη Βαρκελώνη, στο εκθεσιακό κέντρο Fira Barcelona Gran Via Venue.

Η φετινή IoT Solutions World Congress 2024 αποτέλεσε για ακόμη μια χρονιά έναν ιδανικό χώρο συνάντησης και δικτύωσης, δίνοντας τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να συνάψουν σημαντικές συνεργασίες και να αναπτύξουν το επαγγελματικό τους δίκτυο. Στη διοργάνωση συμμετείχαν περισσότερες από 300 εταιρείες και 11.000 επισκέπτες.

Δυναμική ήταν η παρουσία της χώρας μας στη μεγαλύτερη έκθεση στο χώρο της ψηφιακής τεχνολογίας και καινοτομίας, με τη συμμετοχή 16 ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου στο εθνικό περίπτερο, σε κεντρικό σημείο του εκθεσιακού χώρου. Το γεγονός αυτό συνέβαλε στην προσέλκυση μεγάλου αριθμού επισκεπτών, οι οποίοι είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν καλύτερα τα καινοτόμα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες αλλά και να ενημερωθούν για τη σημαντική πρόοδο που έχει γίνει στον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας και την ανοδική πορεία του κλάδου. Παράλληλα, έγινε ακόμη ένα σημαντικό βήμα για το «άνοιγμα» των ελληνικών εταιρειών σε νέες διεθνείς αγορές αλλά και περαιτέρω ενίσχυσή τους, σε ήδη υπάρχουσες.

Η ελληνική αποστολή στη Διεθνή Έκθεση Τεχνολογίας IoT Solutions World Congress 2024

Οι ελληνικές εταιρείες που μετείχαν στο εθνικό περίπτερο ήταν οι: ES Systems, Uni Systems, WINGS ICT Solutions, DOTSOFT, PRISMA ELECTRONICS S.A., OPTECHAIN B.C., BK Plus Europe, Calpak, EmDot S.A., GET Ltd., IntelliSoft, PROBOTEK P.C., Cicicom, Top Vision Ltd., NousPratIT PC και Meteo.

Κατά τη διάρκεια της δεύτερης ημέρας της έκθεσης, διεξήχθη στο ελληνικό περίπτερο εκδήλωση εξωστρέφειας και δικτύωσης με προγραμματισμένες και στοχευμένες B2B συναντήσεις, στις οποίες συμμετείχε μεγάλος αριθμός επαγγελματιών του κλάδου.

Την ελληνική συμμετοχή τίμησαν με την παρουσία τους στο εθνικό περίπτερο καθώς και στην εκδήλωση δικτύωσης που πραγματοποιήθηκε, ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος του Ισπανο-Ελληνικού Εμπορικού Επιμελητηρίου κ.κ. Ανδρέας Παππάς και Jacobo Beltrán, αντιστοίχως και ο Σύμβουλος ΟΕΥ Α' από την Ελληνική Πρεσβεία στην Ισπανία, κ. Παντελής Γκάσιος. Επιπλέον, στην εκδήλωση συμμετείχαν εκπρόσωπος της ACCIÓ καθώς και εκπρόσωποι του τεχνολογικού / επιστημονικού πάρκου Technova Barcelona. Τέλος, το παρών έδωσαν ο τοπικός εκπρόσωπος Ομίλου Intracom Telecom, αλλά και στελέχη γειτονικών περιπτέρων άλλων χωρών.





Market

Δεν υπάρχει ενιαία αγορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση - Τεράστιες οι διαφορές στις τιμές

Πολύ δύσκολα μπορεί να πιστέψει κανείς ότι στην Ευρωπαϊκή Ένωση εφαρμόζεται η ενιαία αγορά, την στιγμή που οι Ολλανδοί πληρώνουν 70% περισσότερο από τους Γερμανούς για ένα μπουκάλι Coca-Cola, όπως αναφέρει σε δημοσίευμα του το Politico.

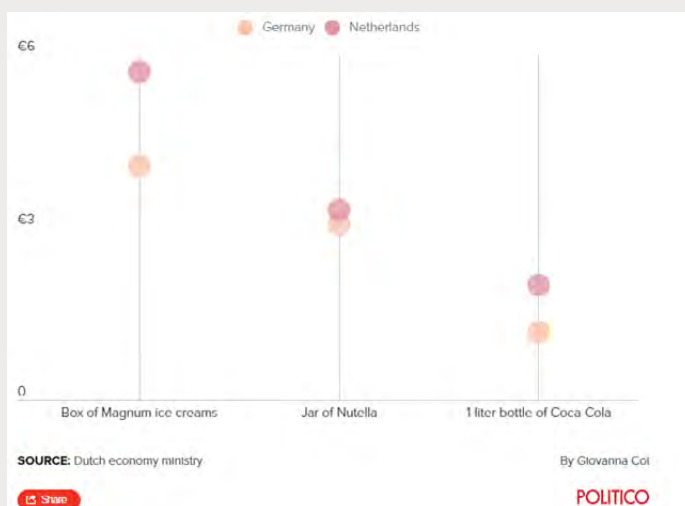
Σύμφωνα με την υπουργό Οικονομίας της Ολλανδίας Micky Adriaansens, ότι οι Ολλανδοί πελάτες εξαπατώνται καθώς ξοδεύουν περισσότερα από τους Γερμανούς γείτονές τους για τα top brands προϊόντων σοκολάτας και παγωτών.

Coca-Cola, Nutella και Magnum από... «χρυσάφι» στην Ολλανδία

Το υπουργείο Οικονομίας σε έρευνα που διεξήγαγε πέρυσι διαπίστωσε πέρυσι ότι ένα μπουκάλι Coca-Cola του 1 λίτρου κοστίζει 1,08 ευρώ στη Γερμανία και 1,83 ευρώ στην Ολλανδία ενώ ένα βαζάκι Nutella κοστίζει 2,79 ευρώ για τους Γερμανούς καταναλωτές και 3,02 ευρώ για

τους Ολλανδούς. Ένα κουτί παγωτά Magnum κοστίζει 3,73 ευρώ στη Γερμανία και 5,22 ευρώ στην Ολλανδία.

Όμως δεν είναι μονάχα οι Ολλανδοί αγοραστές αυτοί που πληρώνουν ακριβότερα. Πέρυσι ο πρωθυπουργός της Τσεχίας, Petr Fiala βιντεοσκόπησε τον εαυτό του στην





πλατφόρμα X συγκρίνοντας την τιμή των 1,49 ευρώ στη Γερμανία για ένα μπουκάλι Coca-Cola 1,5 λίτρου με την τιμή των 1,33 ευρώ στην Τσεχία για ένα μπουκάλι του 1 λίτρου. Όσον αφορά την Nutella, τα 750 γραμμαρία κόστιζαν 4,58 ευρώ στη Γερμανία ενώ στην Τσεχία τα 600 γραμμαρία κόστιζαν 6,87 ευρώ.

Η Vanessa Turner της ευρωπαϊκής οργάνωσης καταναλωτών BEUC σε δηλώσεις της ανέφερε πως: «Από τη σκοπιά των καταναλωτών, αυτό δεν θα έπρεπε να συμβαίνει σε μια ενιαία αγορά, τα μέλη μας ανησυχούν πολύ για τις τιμές των τροφίμων, ιδίως σε περιόδους κρίσης κόστους ζωής».

Αναπόφευκτες οι διαφορές στις τιμές

Πάντως μόνο εύκολο δεν είναι να υπάρξει ενιαία αγορά τροφίμων όταν υπάρχουν μεγάλες διαφορές στα εισοδήματα στην ΕΕ. Αρκεί κανείς να σκεφτεί πως οι Βούλγαροι, οι Σλοβάκοι και οι Ρουμάνοι έχουν μόλις το ένα τρίτο του μέσου διαθέσιμου εισοδήματος των κατοίκων του Λουξεμβούργου.

Τα προϊόντα πωλούνται συχνά φθηνότερα στις φτωχότερες χώρες, και μέχρι πρόσφατα οι χώρες αυτές έπαιρναν επίσης λιγότερα: μικρότερες συσκευασίες ή χειρότερη ποιότητα, ένα ζήτημα για το οποίο οι χώρες της Κεντρικής Ευρώπης διαμαρτυρήθηκαν έντονα την τελευταία δεκαετία, εξασφαλίζοντας τη δράση της ΕΕ κατά των τροφίμων "διπλής ποιότητας".

Οι τιμές των τροφίμων έχουν επανέλθει στο επίκεντρο της συζήτησης μετά τις απότομες αυξήσεις στον απόηχο της ρωσικής εισβολής στην Ουκρανία και τις ανησυχίες για τον "πληθωρισμό της απληστίας", με τις αυξήσεις των τιμών να ξεπερνούν τον πληθωρισμό ή να παραμένουν υψηλές ακόμη και όταν το υποκείμενο κόστος μειωνόταν.

Η Micky Adriaansens, υπουργός Οικονομίας και Κλιματικής Πολιτικής της Ολλανδίας βλέπει ένα διαφορετικό χάσμα σε όλη την Ευρώπη, όπου οι τιμές των τροφίμων είναι χαμηλότερες σε χώρες με μεγαλύτερες αγορές οι οποίες όμως μπορούν να υποστηρίξουν αρκετές αλυσίδες τροφίμων με επιθετικό μάρκετινγκ που μειώνουν το κόστος. Για παράδειγμα Lidl και Aldi της Γερμανίας ή της Carrefour και Auchan της Γαλλίας. «Βλέπουμε ότι, ειδικά όταν εξετάζουμε τις μεγαλύτερες χώρες όπως η Γερμανία ή η Γαλλία, χώρες όπως η Ολλανδία, οι μικρότερες χώρες, έχουμε μειονέκτημα όσον αφορά ορισμένα προϊόντα», τόνισε.

Ο αγώνας μετατοπίζεται τώρα στην ενιαία αγορά για τα τρόφιμα που πωλούνται σε επίπεδο χονδρικής, ή πώς οι κατασκευαστές σκοπεύουν τα προϊόντα που πωλούνται σε μια χώρα να παραμένουν στη χώρα αυτή.

Ένας στόχος μπορεί να είναι να μπει εμπόδιο στους λιανοπωλητές τροφίμων να αγοράζουν προϊόντα εκεί όπου είναι φθηνότερα για να τα μεταπωλούν σε

πλουσιότερες χώρες, όπου τα εμπορικά brands θα μπορούσαν να τα χρεώνουν ακριβότερα.

Αυτό ονομάζεται παράλληλο εμπόριο και είναι κάτι που δεν αρέσει στους κατασκευαστές οι οποίοι μπορεί να το αποτρέψουν με τη χρήση ετικετών που κατευθύνουν ένα προϊόν για ορισμένα έθνη αλλά όχι για άλλα ή με τη χρήση διαφορετικών μεγεθών συσκευασίας για κάθε αγορά.

Η Micky Adriaansens επισημαίνει ότι τα ολλανδικά σούπερ μάρκετ περιορίζονται στο να αγοράζουν από ορισμένους χονδρέμπορους και δεν μπορούν να αγοράζουν από φθηνότερους προμηθευτές στη Γερμανία.

Πρόστιμα στον ορίζοντα

Η Κομισιόν έχει αναφερθεί στα οφέλη του παράλληλου εμπορίου, συμπεριλαμβανομένων των εξοικονομήσεων έως και 14 δισ. ευρώ για τους καταναλωτές. Οι αρχές επιβολής του ανταγωνισμού έχουν επιβάλλει πρόστιμα στη βελγική ζυθοποιία AB InBev επειδή εμπόδιζε την πώληση φθηνότερης ολλανδικής μπίρας στο Βέλγιο και στη Mondelez επειδή παρεμπόδιζε τις πωλήσεις σοκολάτας, μπισκότων και καφέ.

Η Ολλανδή υπουργός Οικονομίας θέλει να προχωρήσει περαιτέρω με μια "απαγόρευση των διακρίσεων στην ΕΕ" για το εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων, που θα αντιμετωπίζει τους εδαφικούς περιορισμούς εφοδιασμού, σημείωσε. Η Adriaansens έλαβε την υποστήριξη άλλων οκτώ χωρών σε μια συνάντηση την περασμένη εβδομάδα για νέους κανόνες που θα εμποδίζουν τους εμπόρους και τους πωλητές να εμποδίζουν τα σούπερ μάρκετ να προμηθεύονται αγαθά από εκεί που είναι φθηνότερα.

Η Κομισιόν υποσχέθηκε μια διερευνητική έρευνα για να δει τι μπορεί να γίνει. Ωστόσο, η επίτροπος Ανταγωνισμού Margrethe Vestager δήλωσε στους υπουργούς ότι «το θέμα του εδαφικού περιορισμού της προσφοράς είναι αμφιλεγόμενο».

Η European Brands Association ανέφερε ότι η τιμολόγηση δεν είναι απλή και αντικατοπτρίζει τους τοπικούς κανόνες και το κόστος για τη συσκευασία, τη μεταφορά και τους φόρους. Επισημαίνεται επίσης ότι οι έμποροι λιανικής πώλησης είναι τελικά υπεύθυνοι για τον καθορισμό της τιμής που πληρώνουν οι καταναλωτές και απολαμβάνουν την ισχύ στην αγορά που τους επιτρέπει να χρεώνουν ορισμένους πελάτες περισσότερο. «Εξακολουθούν να υπάρχουν διαφορετικοί κανόνες σε διάφορες χώρες, οι οποίοι θα πρέπει να αξιολογούνται, καθώς και διαφορετικές οικονομικές καταστάσεις, συμπεριλαμβανομένης της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών» αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση.

Τι αναφέρει ο κ. Ιωάννης Λιανός, πρώην επικεφαλής της ελληνικής αρχής ανταγωνισμού

Η αποκάλυψη αυτών των διαφορών και η δημοσίευση των τιμών μπορεί να κάνει τη διαφορά, δήλωσε ο καθηγητής νομικής του University College του Λονδίνου, Ιωάννης Λιανός, ο οποίος στο παρελθόν ήταν επικεφαλής της ελληνικής αρχής ανταγωνισμού. «Αυτό αυξάνει το ενδιαφέρον των φορέων χάραξης πολιτικής και οι καταναλωτές θα είναι πιο ευαισθητοποιημένοι» ανέφερε, ενώ πρόσθεσε: «Αλλά αυτό δεν αντιμετωπίζει το πρόβλημα. Και το πρόβλημα είναι ότι η ενιαία αγορά πρέπει να λειτουργεί».





What's New

Τι είναι τα καινοτόμα eVTOL Vertiports που σχεδιάζουν τα Aria Hotels - Επενδύσεις 50 εκατ. ευρώ

Τα Aria Hotels, η ελληνική θυγατρική εταιρεία του ομίλου Libra Group, σχεδιάζει την κατασκευή και τη λειτουργία τεσσάρων vertiports στην Ελλάδα, τα οποία θα υποστηρίζουν ηλεκτρικά αεροσκάφη κάθετης απογείωσης και προσγείωσης (eVTOL). Ο σχεδιασμός είναι να τοποθετηθούν σε στρατηγικά σημεία, όπως η Αθήνα, η νότια ηπειρωτική Ελλάδα και οι Κυκλάδες, με σκοπό την ενίσχυση της περιφερειακής συνδεσιμότητας και την προώθηση του τουρισμού. Πρόκειται για την πρώτη κατασκευή του είδους και αποτελεί μέρος μιας επένδυσης ύψους 50 εκατομμυρίων ευρώ, για την προώθηση των eVTOL και την ενίσχυση της βιώσιμης οικονομίας στην Ελλάδα.

Τα Aria Hotels, με περίπου 70 καταλύματα σε όλη την Ελλάδα, άμεσα συνυφασμένα με την αυθεντική ελληνική εμπειρία, ανακοίνωσε το 2022 ότι θα γίνει μία από τις πρώτες εταιρείες φιλοξενίας παγκοσμίως και η πρώτη στην Ελλάδα η οποία θα διαχειριστεί την λειτουργία των καινοτόμων αεροσκαφών eVTOL. Σχεδιασμένα από την BETA Technologies, τα Aria Hotels έχουν μισθώσει 10 αμιγώς ηλεκτρικά αεροσκάφη ALIA eVTOL μέσω συμφωνίας με την LCI, θυγατρική του Libra Group και κορυφαία εκμισθώτρια αεροσκαφών.

Τα νέα vertiports θα περιλαμβάνουν σταθμούς φόρτισης για τα ηλεκτρικά αεροσκάφη και χώρους αναμονής για τους επισκέπτες, χωρίς να απαιτούν μεγάλη έκταση και



ARIA HOTELS

με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε σύγκριση με τις υποδομές των παραδοσιακών αεροσκαφών. Τα αεροσκάφη eVTOL είναι μηδενικής εκπομπής άνθρακα και έχουν σχεδιαστεί για να μεταφέρουν πέντε επιβάτες και έναν πιλότο ή ωφέλιμο φορτίο έως 635 κιλά. Με μέγιστη εμβέλεια 250 ναυτικών μιλίων και τη δυνατότητα επαναφόρτισης σε λιγότερο από μία ώρα, είναι ιδανικά για τη μεταφορά επισκεπτών από την ηπειρωτική Ελλάδα στα νησιά της και σε οποιοδήποτε άλλο σημείο μεταξύ τους.

Τα αεροσκάφη eVTOL αντιπροσωπεύουν το μέλλον της εναέριας μεταφοράς με πολλά βασικά πλεονεκτήματα:

- Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: Τα αεροσκάφη eVTOL παράγουν μηδενικές εκπομπές κατά τη διάρκεια της πτήσης, μειώνοντας την ατμοσφαιρική ρύπανση και υποστηρίζοντας τις παγκόσμιες προσπάθειες για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.
- Μειωμένη ηχορύπανση: Σε αντίθεση με τα παραδοσιακά ελικόπτερα, τα αεροσκάφη eVTOL λειτουργούν απόλυτα αθόρυβα, ελαχιστοποιώντας την ηχορύπανση..
- Επιχειρησιακή αποδοτικότητα: Τα eVTOL προσφέρουν ταχύτερους χρόνους ταξιδιού παρακάμπτοντας την παραδοσιακή κυκλοφοριακή συμφόρηση, παρέχοντας μια ταχύτερη εναλλακτική λύση για ταξίδια μικρών και μεσαίων αποστάσεων.
- Οικονομικός αντίκτυπος: Η ανάπτυξη και η λειτουργία των υποδομών eVTOL δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας και τονώνουν την οικονομία στους τομείς των αερομεταφορών και του τουρισμού.

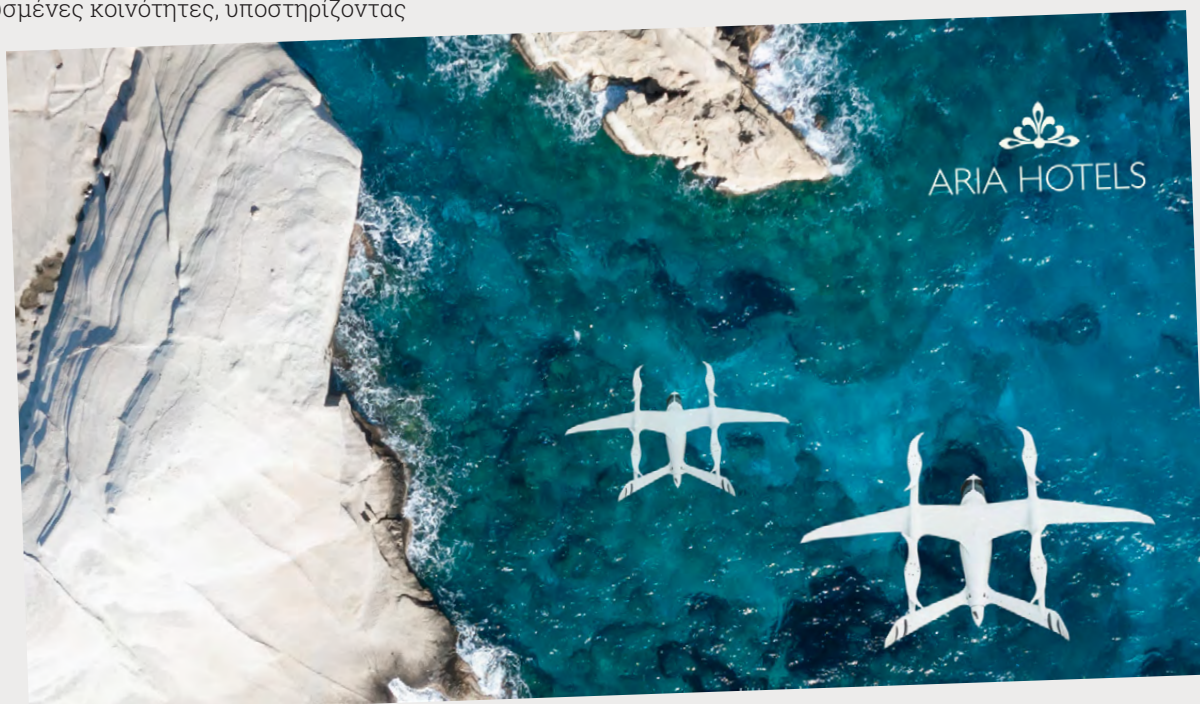
Στήριξη των τοπικών κοινοτήτων: Η αυξημένη προσβασιμότητα και συνδεσιμότητα που παρέχουν τα eVTOL έχει τη δυνατότητα να ενισχύσει τις τοπικές οικονομίες, φέρνοντας περισσότερους επισκέπτες σε μικρές και απομακρυσμένες κοινότητες, υποστηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις και διατηρώντας την πολιτιστική κληρονομιά.

Τα Aria Hotels θα επιβλέπουν τη λειτουργία των αεροδρομίων και θα διαχειρίζονται τα 10 eVTOL, προσφέροντας αποτελεσματικές και φιλικές προς το περιβάλλον ταξιδιωτικές επιλογές τόσο για τους τουρίστες όσο και για τους ντόπιους.

Ο κ. Μάκης Πανταζάτος, Διευθύνων Σύμβουλος των Aria Hotels, δήλωσε: «Τα Aria Hotels με την συγκεκριμένη επένδυση έχουν ως βασική επιδίωξη την ενίσχυση του τουρισμού στην Ελλάδα, την προσφορά μοναδικών ταξιδιωτικών εμπειριών μέσω της συνδεσιμότητας που θα προσφέρουν τα eVTOL, δημιουργώντας παράλληλα νέες θέσεις εργασίας, προωθώντας ταυτόχρονα τη βιώσιμη ανάπτυξη γεγονός που αποτελεί μία από τις βασικές αξίες μας ως εταιρεία του Libra Group».

Και συνέχισε: «Με τον σχεδιασμό αυτής της στρατηγικής υποδομής, είμαστε υπερήφανοι που πραγματοποιούμε τις πρώτες στο είδος τους και στον συγκεκριμένο τομέα επενδύσεις που θα επιτρέπουν στην Ελλάδα να επωφεληθεί από τις καινοτόμες τεχνολογίες σε συνδυασμό με την οικολογική βιωσιμότητα. Η επένδυση αυτή προάγει επίσης την κινητήρια αποστολή της Aria να προσελκύσει περισσότερους ταξιδιώτες έτσι ώστε να συνδεθούν με τον αυθεντικό πολιτισμό, την ιστορία και την απaráμιλλη και ποικίλη ομορφιά της Ελλάδας».

Ο κ. Μάνος Κουλίγκας, Διευθύνων Σύμβουλος της Libra Group, δήλωσε: «Η Libra Group έχει πολυετή παρουσία στην Ελλάδα και δεσμεύεται να στηρίξει τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή της, μεταξύ άλλων μέσω στρατηγικών επενδύσεων που αντικατοπτρίζουν τις απεριόριστες δυνατότητες της χώρας». Και συνέχισε: «Μέσω του καινοτόμου έργου των Aria Hotels, σε συνεργασία με τη θυγατρική μας εταιρεία αεροδιαστημικής και τον κορυφαίο παγκόσμιο εκμισθωτή αεροσκαφών LCI, θα υποστηρίξουμε τον βιώσιμο τουρισμό και την οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας και της ευρύτερης περιοχής της Ανατολικής Μεσογείου στον τομέα της φιλοξενίας, της αεροδιαστημικής, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και όχι μόνο».



Εγκαίνια για τη νέα παραγωγική μονάδα της HELL Energy

Η HELL Energy κλείνει φέτος 18 χρόνια πορείας και ανάπτυξης στον κλάδο προϊόντων ευρείας κατανάλωσης και 15 χρόνια λειτουργίας της παραγωγικής της μονάδας, επιτυγχάνοντας πλέον ημερήσια δυναμικότητα ύψους 18 εκατομμυρίων ποτών.

Η πρωτοπόρα εταιρεία ενεργειακών ποτών σημειώνει ένα ακόμα σημαντικό ορόσημο: Στις 24 Μαΐου 2024 εγκαινίασε στο Szikszó μια νέα εργοστασιακή μονάδα εξοπλισμένη με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας.

Η μονάδα εγκαινιάστηκε στο βιομηχανικό πάρκο της HELL, το οποίο καλύπτει πλέον έκταση 771,100 τ.μ. κι έρχεται να αναβαθμίσει σημαντικά την παραγωγική δραστηριότητα της HELL, καθώς μπορεί να διαχειριστεί ταυτόχρονα έως και 10 δισεκατομμύρια κουτιά ποτών ετησίως, συμπεριλαμβανομένων 4 δισεκατομμυρίων συσκευασιών και 6 δισεκατομμυρίων τελικών προϊόντων. Το εργοστασιακό συγκρότημα της HELL, μετά από αυτή την στρατηγική κίνηση, θεωρείται το μεγαλύτερο εργοστάσιο ίδιας ιδιοκτησίας στον κόσμο.

Ημερησίως, αυτό μεταφράζεται σε διακίνηση έως και 31 εκατομμυρίων κουτιών αλουμινίου, εκ των οποίων τα 13 εκατομμύρια κατασκευάζονται και τα 18 εκατομμύρια γεμίζονται. Επιπλέον, το νέο εργοστασιακό συγκρότημα είναι κατάλληλο για την παραγωγή μεγαλύτερων κουτιών αλουμινίου 500ml, κάτι που θα έχει ως αποτέλεσμα την περαιτέρω ανάπτυξη της ήδη ευρείας γκάμας προϊόντων του ομίλου. Η HELL Energy θεωρείται μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες μάρκες στον κόσμο, γεγονός που διαφαίνεται από την επιτυχία, τόσο της εγχώριας, όσο και της εξαγωγικής της δραστηριότητας. Η 100% ουγγρική εταιρεία δημιουργήθηκε το 2006 και μέχρι το 2010 κατάφερε να κυριαρχήσει στην αγορά της Ουγγαρίας, και όχι μόνο, καθώς με εξαγωγές σε περισσότερες από 60 χώρες- θεωρείται μια από τις κορυφαίες εταιρείες στην παγκόσμια αγορά ενεργειακών ποτών. Είναι η μόνη εταιρεία στον κλάδο που διαθέτει ισχυρό εμπορικό σήμα, ευρεία γκάμα προϊόντων σε προσιτές τιμές, καθώς και ιδιόκτητα, σύγχρονα εργοστάσια, με μοναδική στρατηγική τοποθέτηση σε παγκόσμια κλίμακα.



«Είναι μεγάλη τιμή και χαρά για μας η λειτουργία της νέας μας παραγωγικής μονάδας. Δεν πρόκειται μόνο για εγκαίνια ενός κτιρίου, αλλά για την αρχή μιας νέας εποχής για τη HELL, όπου η παραγωγή και το γέμισμα των συσκευασιών θα πραγματοποιούνται στο ίδιο κτίριο. Πρόκειται για το πιο προηγμένο και αποτελεσματικό μοντέλο λειτουργίας στον κλάδο, στο οποίο η ανταγωνιστικότητα και η βιωσιμότητα συνδέονται στενά με την προστασία του περιβάλλοντος.» - δήλωσε ο **Barnabás Csereklye, Διευθύνων Σύμβουλος της HELL Energy Hungary Ltd.**

Στα εγκαίνια της μονάδας εορτάστηκε επίσης η 18η επέτειος από την ίδρυση της HELL, υπογραμμίζοντας την ταχεία ανάπτυξη του ομίλου και την υψηλή ποιότητα των προϊόντων του. Η εμβληματική μάρκα κατέχει σήμερα τον ρόλο του ηγέτη της αγοράς σε 10 χώρες του κόσμου. Εκτός από τα ενεργειακά ποτά, το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της περιλαμβάνει παγωμένο σούσι και αναψυκτικά, βιταμινούχα ροφήματα και νερό υψηλής ποιότητας. Επιπλέον, περιλαμβάνει παγωμένους καφέδες της σειράς HELL Ice Coffee, η οποία κατέχει ήδη ηγετική θέση στην αγορά σε 5 χώρες.

Όλα τα προϊόντα του ομίλου παράγονται σύμφωνα με τους κανονισμούς της βιομηχανίας τροφίμων, χρησιμοποιώντας εξαιρετικές πρώτες ύλες και παρασκευάζονται χωρίς συντηρητικά, τεχνητά χρώματα και ασπαρτάμη.

Γουνοποιία: Παράταση των αναστολών συμβάσεων εργασίας - Οι καταληκτικές ημερομηνίες για τον Ιούνιο

Από την 1η Ιουνίου 2024, το Πληροφοριακό Σύστημα «ΕΡΓΑΝΗ» θα είναι διαθέσιμο στις επιχειρήσεις-εργοδότες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της γουνοποιίας και πλήττονται από τις συνέπειες του πολέμου στην Ουκρανία, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 67806/19-7-2022 (Β' 3796) Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ), όπως παρατάθηκε η ισχύς της με την υπ' αριθμ. 26231/3-4-2024 (Β' 2170) όμοιά της, για την υποβολή δηλώσεων

αναστολών συμβάσεων εργασίας των εργαζομένων τους για τον μήνα Ιούνιο 2024.

Ειδικά, για συμβάσεις εργασίας εργαζομένων που τίθενται σε αναστολή κατά το χρονικό διάστημα από 1/6/2024 έως και 10/6/2024, οι υπεύθυνες δηλώσεις των επιχειρήσεων υποβάλλονται απολογιστικά εντός του χρονικού διαστήματος από 1/6/2024 έως και 10/6/2024.

Για συμβάσεις εργασίας εργαζομένων που τίθενται σε αναστολή από 11/6/2024 και εντεύθεν, ισχύει η προαναγγελία της αναστολής.



Μείωση 21,4% των εξαγωγών ένδυσης - κλωστοϋφαντουργίας στο α' τρίμηνο

Σύμφωνα με στοιχεία του ΣΕΠΕΕ, η τάση που επικράτησε το τελευταίο εξάμηνο του 2023 για την αλυσίδα ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας συνεχίστηκε και το πρώτο τρίμηνο του 2024.

Οι λιανικές πωλήσεις στην εγχώρια αγορά σημείωσαν μικρή άνοδο, ενώ οι εξαγωγές συνέχισαν να μειώνονται.

Οι λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων στην εγχώρια αγορά αυξήθηκαν κατά 3,6%, φτάνοντας τα 682 εκατ. ευρώ το πρώτο τρίμηνο του 2024 από 658 εκατ. ευρώ το 2023.

Αντίθετα, οι εξαγωγές κατέγραψαν σημαντική πτώση κατά 21,4% λόγω της μείωσης της κατανάλωσης στις βασικές ευρωπαϊκές αγορές. Η συνολική αξία των εξαγωγών της αλυσίδας ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας έφτασε τα 463 εκατ. ευρώ το πρώτο τρίμηνο του 2024, από 588 εκατ. ευρώ το 2023. Οι εξαγωγές ενδυμάτων μειώθηκαν κατά 15,9%, της κλωστοϋφαντουργίας κατά 21,9% και του βαμβακιού κατά 28%.

Η μείωση των εξαγωγών επηρέασε αρνητικά τον συνολικό κύκλο εργασιών, με την ένδυση να καταγράφει πτώση 7,4% και την κλωστοϋφαντουργία 9,5%.

Επίσης, οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 8,7%, φτάνοντας τα 800 εκατ. ευρώ το πρώτο τρίμηνο του 2024 από 877 εκατ. ευρώ το ίδιο διάστημα του 2023. Η μείωση των εισαγωγών στην κλωστοϋφαντουργία ήταν 12%, ενώ στην ένδυση 7,2%.



Περαιτέρω μείωση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Ρωσία

Η εμπορική δραστηριότητα μεταξύ Ελλάδας και Ρωσίας την περίοδο Ιανουαρίου – Μαρτίου 2024 παρουσιάζει σημαντικές μειώσεις τόσο στις εξαγωγές όσο και στις εισαγωγές, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023.

Εξαγωγές

Οι εξαγωγές της Ελλάδας προς τη Ρωσία ανήλθαν σε 21,5 εκατ. ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου – Μαρτίου 2024, σημειώνοντας μείωση 24,1% σε σχέση με τα 28,3 εκατ. ευρώ της αντίστοιχης περιόδου του 2023.

Εισαγωγές

Οι εισαγωγές της Ελλάδας από τη Ρωσία ανήλθαν σε 281,2 εκατ. ευρώ την ίδια περίοδο, σημειώνοντας τεράστια μείωση 72,9% σε σύγκριση με τα 1,04 δισ. ευρώ της περιόδου Ιανουαρίου – Μαρτίου 2023.

Εμπορικό Ισοζύγιο

Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Ρωσίας την περίοδο Ιανουαρίου – Μαρτίου 2024 ήταν ελλειμματικό, με το έλλειμμα να ανέρχεται στα 259,7 εκατ. ευρώ.

Ετήσια Στοιχεία για το 2023

- Εισαγωγές: Η συνολική αξία των εισαγωγών από τη Ρωσία το έτος 2023 ανήλθε στα 2,44 δισ. ευρώ, μειωμένη κατά 73,8% από τα 9,33 δισ. ευρώ του 2022.
- Εξαγωγές: Η συνολική αξία των εξαγωγών προς τη Ρωσία το έτος 2023 ανήλθε στα 96,3 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 38,4% από τα 156,4 εκατ. ευρώ του 2022.
- Εμπορικό Ισοζύγιο: Το εμπορικό ισοζύγιο της Ελλάδας με τη Ρωσία για το έτος 2023 ήταν επίσης ελλειμματικό, με έλλειμμα ύψους 2,349 δισ. ευρώ.

Αυτές οι μειώσεις αντικατοπτρίζουν τις σημαντικές διακυμάνσεις στην εμπορική σχέση μεταξύ των δύο χωρών και ενδεχομένως να επηρεάζονται από γεωπολιτικές εξελίξεις, οικονομικές συνθήκες και κυρώσεις που επηρεάζουν τις εισαγωγές και εξαγωγές προϊόντων.



Eurostat: Μείωση 21% για τις εξαγωγές ποδηλάτων το 2023 - Τι αναφέρουν τα στοιχεία

Το 2023, οι εξαγωγές ποδηλάτων (ηλεκτρικών και μη) από την Ευρωπαϊκή Ένωση έφτασαν τα 1,03 δισ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 10% σε σχέση με το 2022. Σύμφωνα με την Eurostat, οι εισαγωγές ανήλθαν σε 1,98 δισ. ευρώ, παρουσιάζοντας μείωση 21% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Αναλύοντας τα στοιχεία του 2023, παρατηρούμε ότι η ΕΕ εξήγαγε 293 χιλιάδες ηλεκτρικά ποδήλατα, μια μείωση της τάξεως του 21% σε σύγκριση με το 2022, και εισήγαγε 867 χιλιάδες ηλεκτρικά ποδήλατα, μειωμένα κατά 27%.

Επιπλέον, εξήχθησαν 852 χιλιάδες μη ηλεκτρικά ποδήλατα, καταγράφοντας πτώση 17%, ενώ οι εισαγωγές μη ηλεκτρικών ποδηλάτων ανήλθαν σε 3,5 εκατομμύρια, σημειώνοντας μείωση 34%.

Η Ελβετία ήταν ο κύριος προορισμός για τις εξαγωγές μη ηλεκτρικών ποδηλάτων της ΕΕ το 2023, απορροφώντας το 30% των εξαγωγών εκτός ΕΕ σε όρους αξίας, με το Ηνωμένο Βασίλειο (20%) και τις ΗΠΑ (6%) να ακολουθούν. Για τα ηλεκτρικά ποδήλατα, η Ελβετία και το Ηνωμένο Βασίλειο ήταν

επίσης οι κύριοι προορισμοί, λαμβάνοντας το 46% και 26% των εξαγωγών αντίστοιχα, με τις ΗΠΑ (10%) και τη Νορβηγία (9%) να έπονται.

Οι κύριες χώρες προέλευσης των εισαγωγών μη ηλεκτρικών ποδηλάτων στην ΕΕ ήταν η Ταϊβάν (32%), η Καμπότζη (28%), η Κίνα και το Μπαγκλαντές (8% η κάθε μία).

Όσον αφορά τα ηλεκτρικά ποδήλατα, η Ταϊβάν ήταν ο κορυφαίος προμηθευτής με 59% των εισαγωγών, ακολουθούμενη από το Βιετνάμ (16%), την Ελβετία (11%) και την Κίνα (6%).

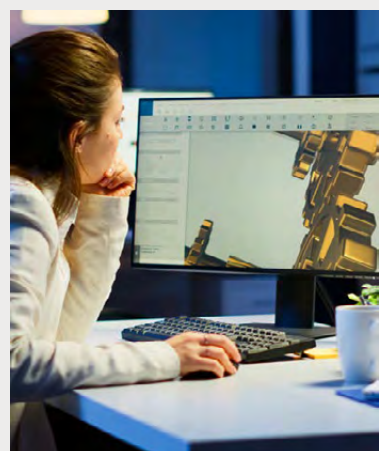
Η έρευνα της Eurostat δημοσιεύθηκε με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ποδηλάτου (World Bicycle Day), που γιορτάζεται στις 3 Ιουνίου.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρά

Διευθνήτης Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications