



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.

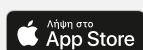


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

07.06.2024 Τεύχος #211

**Taste of Loutraki –  
The Corinthian Food Festival  
2024: Τα highlights του  
κορυφαίου γαστρονομικού  
φεστιβάλ της Κορινθίας**

**Α. Μέξιας (Λουκούμια  
Λουτρακίου «Τα Γεράνεια»):  
Με σεβασμό στην παράδοση  
«ταξιδεύουν» και κατακτούν  
τις αγορές όλου του κόσμου**

**Great Exhibitions:  
Εντυπωσιακή η συμμετοχή  
της στην κορυφαία Διεθνή  
Έκθεση Ιδιωτικής Ετικέτας  
PLMA 2024**

**Οι κορυφαίοι εξαγωγικοί  
προορισμοί της Ελλάδας  
για το 2023**



## Exhibitions

# Taste of Loutraki – The Corinthian Food Festival 2024: Τα highlights του κορυφαίου γαστρονομικού φεστιβάλ της Κορινθίας

**Το Taste of Loutraki 2024 πραγματοποιήθηκε το πρώτο Σαββατοκύριακο του Ιουνίου, καθιερώνοντας τον εαυτό του ως θεσμό για την πόλη του Λουτρακίου και την ευρύτερη περιοχή της Κορινθίας. Το φεστιβάλ αυτό προσελκύει ολόένα και περισσότερους επισκέπτες, εντάσσοντας τις ημερομηνίες του Γαστρονομικού Φεστιβάλ στα προγράμματα τουριστικών πακέτων και προσελκύοντας μεμονωμένους ταξιδιώτες.**

Η επιτυχία του φεστιβάλ συμβάλλει στην προώθηση του τοπικού πολιτισμού και της γαστρονομίας, ενισχύοντας την τουριστική κίνηση και προσφέροντας μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες στους επισκέπτες.

Από τις 31 Μαΐου έως τις 2 Ιουνίου, οι επιχειρήσεις εστίασης και τα ξενοδοχεία του Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγίων Θεοδώρων παρουσίασαν μενού εμπνευσμένα από τα τοπικά προϊόντα της Κορινθίας. Αυτή η πρωτοβουλία



προσέφερε στους κατοίκους και τους επισκέπτες της περιοχής έναν επιπλέον λόγο να απολαύσουν την απόδρασή τους. Παράλληλα, εξειδικευμένοι δημοσιογράφοι τουρισμού και γαστρονομίας, καθώς και εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων από την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, συμμετείχαν σε ταξίδι εξοικείωσης που διοργανώθηκε στο πλαίσιο του φεστιβάλ. Κατά τη διάρκεια αυτού του ταξιδιού, κορυφαίοι σεφ, παραγωγοί τοπικών προϊόντων, sommelier λαδιού και οίνου, καθώς και επιχειρήσεις κορινθιακών προϊόντων, συνεργάστηκαν για να παρουσιάσουν την πλούσια γαστρονομική ταυτότητα και τα εξαιρετικά προϊόντα της Κορινθιακής γης.

Αυτές οι δράσεις συνέβαλαν στην ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας της περιοχής, ενισχύοντας τον τουριστικό τομέα και προωθώντας την Κορινθία ως έναν γαστρονομικό προορισμό υψηλής ποιότητας.

Στο πλαίσιο του Taste of Loutraki 2024, σε μια προσπάθεια ανάδειξης της γαστρονομικής παράδοσης, διοργανώθηκε Ανοικτή Εκδήλωση Γαστρονομίας στην



μέχρι το κελάρι όπου το κρασί ωριμάζει με φροντίδα και αγάπη. Ακολούθησε μια συναρπαστική εμπειρία γευσιγνωσίας, όπου οι φιλοξενούμενοι δημοσιογράφοι είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν μια ποικιλία από μοναδικές ετικέτες κρασιού, τόσο νέων όσο και παλαιότερων εσοδειών.

Μοναδική εμπειρία ήταν το cocktail event στο χώρο του φιλόξενου Admiral Bar, της Club Hotel Casino Loutraki, όπου οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να γευτούν ιδιαίτερες γλυκές και αλμυρές δημιουργίες- με παραδοσιακά προϊόντα της Κορινθίας του σεφ Ζουμπουρλή Κώστα, απολαμβάνοντας τη μοναδική θέα στις πισίνες και τους κήπους του πολυτελούς ξενοδοχείου με φόντο το υπέροχο

ηλιοβασίλεμα στον Κορινθιακό Κόλπο.

παραλία Λουτρακίου. Πρωταγωνιστές οι παραγωγοί εκλεκτών Κορινθιακών προϊόντων, chef εγνωσμένης αξίας και το Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (Ε.Ε.Ε.ΕΚ.) Κορίνθου. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν live συνταγές, με χρήση χαρακτηριστικών τοπικών προϊόντων της Κορινθιακής γης, από τον Head Chef Κωνσταντίνο Βασάλο, τον Executive chef Παναγιώτη Διαμαντόπουλο από το εστιατόριο ΠΙΠΕΡΙ, τον chef Δημήτρη Φαρμάκη από το εστιατόριο ΕΖ ΥΗΝ, τον Σπύρο Καρβούνη από το εστιατόριο ΒΑΡΚΑΛΑΣ, καθώς και τον bartender, Νίκο Λάλο του Anassa The bar, ο οποίος δημιούργησε ειδικά για την βραδιά cocktail με πρώτη ύλη τα Λουτρακιώτικα λουκούμια.

Επίσης στην εκδήλωση πραγματοποιήθηκε επίδειξη κατασκευής τραχανώτου από την ομάδα του Experience Perachora, γευσιγνωσίες και οινογνωσίες υπό τους ήχους των μουσικών Ηλία Δόσκορη, Βασίλη Καρδάρα και Πάρη Γκέρκη. Παρουσιαστής ήταν ο εξαιρετικός, τηλεοπτικός Δημοσιογράφος Θάνος Βάγιος.

Στη διάρκεια του Φεστιβάλ οι εξειδικευμένοι δημοσιογράφοι και τουριστικοί πράκτορες, βίωσαν και κατέγραψαν μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες από την ξενάγηση τους στην γύρω περιοχή, που είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε workshops γευσιγνωσίας με θέμα το τοπικό ελαιόλαδο και τα κρασιά Νεμέας. Μεταξύ αυτών των εμπειριών ήταν η επίσκεψη στις εγκαταστάσεις του φιλόξενου Oleosophia Olive Garden & Olive Oil Tastings, της βραβευμένης παραγωγού- γευσιγνώστριας ελαιόλαδου και ιδρύτρια της OLEOSOPHIA Μαριάννα Δεβετζόγλου, στο Καλέντζι Κορινθίας. Επίσης επισκέφθηκαν το Οινοποιείο SEMELI ESTATE. Ξεναγήθηκαν στον αμπελώνα όπου ξεκινάει κάθε χρόνο το ταξίδι του κρασιού, στους χώρους οινοποίησης και εμφιάλωσης

Στην εκδήλωση Γευσιγνωσίας Κορινθιακού Brunch στο πολυτελές Wyndham Poseidon Loutraki Hotel την Κυριακή, ο head σεφ του Resort Χάρης Σπυρόπουλος, επιμελήθηκε μία εξαιρετική εκδήλωση σύγχρονου Brunch με χρήση τοπικών προϊόντων, η οποία εντυπωσίασε τους συμμετέχοντες. Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις/ γευσιγνωσίες κορινθιακής σταφίδας από την ιδιοκτήτρια του Geobres SA Αγγελική Γεομπρές και Κορινθιακού Μελιού από τον ιδιοκτήτη της Μελισσοκομικής Ισθμού Παναγιώτη Τσάβαλο.

Το Taste Of Loutraki -The Corinthian Food Festival 2024 υποστηρίχθηκε επικοινωνιακά με πολυεπίπεδες καμπάνιες προβολής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν outdoor καμπάνιες μεγάλου εύρους στην Αττική, καταχωρήσεις και άρθρα σε ΜΜΕ, και στην δική του αναλυτική ιστοσελίδα στα Ελληνικά και στα Αγγλικά. Ειδική ηλεκτρονική εφαρμογή που ήταν διαθέσιμη στο ευρύ κοινό όλες τις μέρες του φεστιβάλ, πρόβαλε στον χάρτη





γεύσεων όλες τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν, με το προσφερόμενο μενού και λεπτομέρειες για την τοποθεσία της κάθε επιχείρησης. Επίσης το Φεστιβάλ προβλήθηκε μέσω των καναλιών επικοινωνίας όλων των διοργανωτών, με αναρτήσεις στα δικά τους και σε συνεργαζόμενα social media με πολλές χιλιάδες ακολούθων.

### Οι ευχαριστίες του LOUTRAKI TOURISM ORGANIZATION:

- Τον Σύλλογο Επισιτιστών «Ο ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ» και Το Επιμελητήριο Κορινθίας για την συνδιοργάνωση
- Την εταιρεία Τουριστικού marketing Respond on Demand για την άψογη συνεργασία όσον αφορά τον σχεδιασμό και την οργάνωση του Φεστιβάλ
- Την Περιφέρεια Πελοποννήσου, το Δήμο Λουτρακίου-Περαχώρας- Αγ. Θεοδώρων, το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείου Λ-Π- ΑΓ. Θ και την Ένωση Ξενοδόχων Ν. Κορινθίας για την υποστήριξη της διοργάνωσης
- Το COMER GROUP (WYNDHAM LOUTRAKI POSEIDON RESORT- CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI) για την εξαιρετική φιλοξενία-υποστήριξη των εκδηλώσεων στο πλαίσιο του Taste of Loutraki, The Corinthian Food Festival 2024
- Τα εστιατόρια ΦΡΑΓΚΙΑ και HORIZON για την φιλοξενία και παροχή γεύματος σε δημοσιογράφους
- Το Οινοποιείο Αθανασίου και τον Οινοχόο της Λέσχης Αρχιμαγείρων Αττικής «Ακρόπολης» κ. Νίκο Πολίτη για την οινογευσία

- Το Oleosophia Olive Garden & Olive Oil Tastings και το Οινοποιείο SEMELI ESTATE για την πολύτιμη συνεργασία και φιλοξενία των Workshops
- Τον Όμιλο BROWN HOTELS -Dave by the beach Loutraki
- Όλα τα μέλη του ΞΕΝΙΟΥ ΖΕΥΣ που συμμετείχαν στα events
- Τον Head Chef κ. Κωνσταντίνο Βασάλο
- Τους τοπικούς παραγωγούς- μέλη του Επιμελητηρίου Κορινθίας: ORFANOS WINES, ΤΕΝΕΪΑ, ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΜΠΟΥΜΠΙΑ, ΤΟ ΜΕΛΙΤΟΜΑ, ΚΡΑΣΙΣ, KARMA BEER, ΤΑ «ΓΕΡΑΝΕΙΑ», MYTHICAL EARTH, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΚΛΕΚΤΑ ΕΛΑΙΑ, CANAL DIVE.
- Τους Τοπικούς παραγωγούς προϊόντων που πρόσφεραν με χαρά τοπικά προϊόντα για τις ανάγκες πραγματοποίησης των workshops, μεταξύ των οποίων Geobres SA, Μελισσοκομική Ισθμού και Παραδοσιακά Ζυμαρικά Βλάχα ΑΕ
- Το δίκτυο Experience Perachora Corinthia
- Το Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (Ε.Ε.Ε.ΕΚ.) Κορίνθου
- Τις επιχειρήσεις, μέλη του ΛΤΟ για την παροχή υποστήριξης σε παρεχόμενες υπηρεσίες

Τέλος ευχαριστούμε θερμά για την άψογη συνεργασία και πολύτιμη συνεισφορά τους την συνεργάτιδα στο τμήμα Marketing, κα Βιβή Παλού, τον γραφίστα Δημοσθένη Χριστοφίδη και τον φωτογράφο Παναγιώτη Μιχαλά.



## Exhibitions

# Great Exhibitions: Εντυπωσιακή η συμμετοχή της στην κορυφαία Διεθνή Έκθεση Ιδιωτικής Ετικέτας PLMA 2024

**Η 10η επέτειος της Great Exhibitions συνέπεσε με τη μεγαλύτερη συμμετοχή της εταιρείας στη Διεθνή Έκθεση PLMA 2024 που διοργανώθηκε από τις 28 έως τις 29 Μαΐου στο εκθεσιακό κέντρο RAI στην πόλη του Amsterdam!**

Η σημαντικότερη έκθεση ιδιωτικής ετικέτας στην Ευρώπη επιβεβαίωσε για άλλη μια χρονιά τη δυναμική της. Η ιδιωτική ετικέτα αποτελεί τον πιο δυναμικό κλάδο στην αγορά των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης (CPG) την τελευταία δεκαετία.

Γεγονός που οδήγησε τη διοργάνωση να είναι Sold Out από τον Δεκέμβριο του 2023 και τη λίστα αναμονής των εταιρειών να φτάνει τις 5.000 εγγραφές!

Τις τελευταίες τέσσερις χρονιές, οι ετήσιες πωλήσεις προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σημείωσαν αύξηση 34% παγκοσμίως. Το 2023, οι συνολικές πωλήσεις ανήλθαν σε 236 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 10 δισεκατομμυρίων δολαρίων σε σύγκριση με το

προηγούμενο έτος και καταγράφοντας έτσι νέο ιστορικό υψηλό. Επιπλέον, το μερίδιο αγοράς σε αξία και σε μονάδες προϊόντων έφτασε επίσης σε επίπεδα ρεκόρ.

Η εταιρεία μας είχε εξασφαλίσει εγκαίρως προνομιακούς χώρους στο hall 7 – food και hall 11 non-food για πάνω από 25 εταιρείες που ήδη λαμβάνουν τα πρώτα αιτήματα για συνεργασία από επαφές που δημιούργησαν το διήμερο 28-29 Μαΐου.

Η εκθεσιακή ταυτότητα της Great Exhibitions, Truly Greece, αποτελεί πλέον παγκόσμιο trademark για τα ελληνικά προϊόντα και εγγύηση για τους επισκέπτες που εμπιστεύονται τις εταιρείες και αναζητάνε νέα καινοτόμα προϊόντα του τόπου μας για να γεμίσουν τα ράφια των μεγαλύτερων καταστημάτων λιανικής της Ευρώπης, και όχι μόνο.

Στο κομμάτι του Food, με τη Great Exhibitions συμμετείχαν πολύ σημαντικές εταιρείες, που διακρίνονται για την εξωστρέφεια και τα ποιοτικά προϊόντα τους και με τα υψηλής αισθητικής περίπτερα που βοηθούσαν στην βέλτιστη προβολή των εκθεμάτων

τους έμειναν απόλυτα ικανοποιημένες από τη συμμετοχή τους. Ενδεικτικά, κάποιες από τις εταιρείες ήταν οι:

- ▶ Χωριάτικη Ζύμη / Νέστια κ.α.
- ▶ Emfi A.E.
- ▶ Elviart Καλοϊδίας A.E.
- ▶ Grand Services of Hospitality – Coffee Berry
- ▶ La Farm
- ▶ Βάμβαλης A.E.
- ▶ Ελβίδα A.E.
- ▶ Πώτης A.E.
- ▶ Δέας A.E.
- ▶ Θεώνη A.E.
- ▶ Όλυμπος – Αφοι Παπαγιάννη
- ▶ Διοσκουρίδης
- ▶ Alexander A.E.
- ▶ B&B PUBLISHING – ADVERTISING
- ▶ Μπέλας Φιλώτας & Υιός

Φυσικά, δε θα μπορούσαν να λείπουν κι εταιρείες στο κομμάτι του Non-Food, όπως οι:

- ▶ QTI Quality Trading International
- ▶ VERAL SA

Τα περίπτερα της Great Exhibitions υποδέχτηκαν πλήθος επισκεπτών καθώς επίσης είχαμε την τιμή να υποδεχτούμε και την Πρέσβειρα της Ελλάδας στην Ολλανδία, κ. Κατερίνα Γκίκη όπως και τον Σύμβουλο Α' Ο.Ε.Υ. κ. Ευάγγελος Δαίρετζη που συνεχάρησαν προσωπικά τον κ. Καλαμπόκη και τα στελέχη της εταιρείας για την άρτια διοργάνωση της συμμετοχής και για την συνεχή συμβολή της εταιρείας στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων παγκοσμίως.

Επόμενη παρουσία της Great Exhibitions στο κομμάτι της Ιδιωτικής Ετικέτας θα είναι στο Chicago των Η.Π.Α., 17-19 Νοεμβρίου 2024 στα πλαίσια της PLMA Chicago, όπου η εταιρεία θα βρίσκεται εκεί μαζί με πλήθος Ελληνικών Εταιριών που ευελπιστούν να κατακτήσουν και την αγορά των Η.Π.Α.



## Exhibitions

# Enterprise Greece: Διακρίσεις για τα ελληνικά προϊόντα στη Διεθνή Έκθεση THE SAUDI FOOD SHOW 2024

Τα ελληνικά τρόφιμα διακρίθηκαν στο The Saudi Food Show 2024, τη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων στο Ριάντ της Σαουδικής Αραβίας, η οποία πραγματοποιήθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά στο εκθεσιακό κέντρο Riyadh Front Exhibition & Conference Center, με περισσότερους από 30.000 επισκέπτες.

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) οργάνωσε το εθνικό περίπτερο και, στο πλαίσιο της έκθεσης, δημιούργησε χώρο γευσιγνωσίας για την προώθηση της ελληνικής γαστρονομίας, πραγματοποίησε επισκέψεις σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ, και διοργάνωσε επιχειρηματικές συναντήσεις (b2b) με σημαντικούς λιανεμπόρους της χώρας, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών και την προώθηση των ελληνικών προϊόντων.

Οι επιχειρήσεις που φιλοξενήθηκαν στο εθνικό περίπτερο και παρουσίασαν ελληνικά τρόφιμα, υψηλής διατροφικής αξίας σε χιλιάδες εμπορικούς επισκέπτες, ήταν οι εξής: **ARISTON HELLAS, ELVAK S.A., KOUKAKIS FARM SA, KOURANTIDIS NIKOLAOS-"REGINA", LATROVALIS & CO, MEVGAL SA, SELECT BAKERY, STAND BY BELLOS, THEONI S.A.**

Σημαντική διάκριση για την εταιρεία MEVGAL SA, η οποία βραβεύτηκε για το καλύτερο Snack ανάμεσα σε όλους τους εκθέτες και ο **κύριος Γιώργος Βανίδης, Διευθυντής Εξαγωγών της MEVGAL SA**, δήλωσε: «Θεωρούμε τη συμμετοχή μας στην έκθεση Saudi Food Show πολύ πετυχημένη. Η αγορά της Σαουδικής Αραβίας είναι ταχέως αναπτυσσόμενη και προσφέρει ευκαιρίες για ποιοτικά προϊόντα όπως αυτά που προσφέρει η εταιρεία μας αλλά και πολλές άλλες ελληνικές εταιρείες.



Η στρατηγική στήριξη της πολιτείας προς τις ελληνικές εταιρείες μέσω της Enterprise Greece στην εν λόγω έκθεση, είναι προς τη σωστή κατεύθυνση για την περαιτέρω ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών στην ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής.»

Αναφερόμενος στην πετυχημένη ελληνική παρουσία στην The Saudi Food Show 2024, ο **Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Γιαννόπουλος**, δήλωσε: «Η αγορά της Σαουδικής Αραβίας είναι στρατηγικής σημασίας για την Ελλάδα, γι' αυτό και η Enterprise Greece, παρακολουθώντας προσεκτικά τις εξελίξεις στη συγκεκριμένη χώρα, συμμετέχει και στηρίζει ενεργά τις ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτυχθούν εκεί. Σε αυτή την κατεύθυνση, αρωγός μας είναι και οι εξαιρετικές σχέσεις των δύο χωρών σε όλα τα επίπεδα, γεγονός που διευκολύνει την περαιτέρω διείδουση εταιρειών σε όλο και περισσότερους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας της εν λόγω χώρας.»

Την εθνική συμμετοχή τίμησε με την παρουσία του ο **Πρέσβης της Ελλάδας στη Σαουδική Αραβία κύριος Αλέξης Κωνσταντόπουλος**, ο οποίος δήλωσε: «Με χαρά επισκέφθηκα το ελληνικό περίπτερο στην μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων της Σαουδικής Αραβίας και διαπίστωσα εκ του σύνεγγυς την υψηλή ποιότητα των ελληνικών προϊόντων και την εξωστρέφεια των συμμετεχουσών εταιρειών. Η Σαουδική Αραβία αναπτύσσεται ραγδαία, χάρη στη σταθερή εφαρμογή του προγράμματος οικονομικού μετασχηματισμού "Vision 2030", διαμορφώνοντας εξαιρετικές συνθήκες για την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών. Τα ελληνικά προϊόντα καίρουν ιδιαίτερης εκτίμησης στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας, δημιουργώντας σημαντικές ευκαιρίες για τις ελληνικές εταιρείες. Προσκαλούμε όλες τις ελληνικές εταιρείες να διερευνήσουν τις δυνατότητες που προσφέρει η αγορά της Σαουδικής Αραβίας. Οι σημαντικές τουριστικές ροές προς την Ελλάδα ενισχύουν την εικόνα της χώρας μας και κατ' επέκταση και των προϊόντων της στη Σαουδική Αραβία.»



## Exhibitions

# Η Παπουτσάνης συμμετείχε στη Διεθνή Εμπορική Έκθεση PLMA επιβεβαιώνοντας την ισχυρή θέση στον κλάδο ιδιωτικής ετικέτας

Στη διοργάνωση, που πραγματοποιείται για πάνω από 35 χρόνια, συμμετείχαν φέτος περισσότεροι από 2.900 εκθέτες από 70 χώρες.

Η Παπουτσάνης, κορυφαία ελληνική βιομηχανία σαπώνων και υγρών καλλυντικών στην Ελλάδα και μία εκ των μεγαλύτερων παραγωγών στην Ευρώπη, είχε δυναμική παρουσία, για ακόμη μία χρονιά, στη Διεθνή Εμπορική Έκθεση PLMA 2024 «World of Private Label», που διοργανώθηκε από την Private Label Manufacturers Association (PLMA) στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας, στις 28 και 29 Μαΐου.

Η Διεθνής Έκθεση «World of Private Label» αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση στον κλάδο ιδιωτικής ετικέτας και διοργανώνεται κάθε χρόνο με τη συμμετοχή χιλιάδων επιχειρήσεων και επισκεπτών από όλο τον κόσμο.

Η Παπουτσάνης συμμετείχε στη Διεθνή Εμπορική Έκθεση PLMA επιβεβαιώνοντας την ισχυρή θέση της στον κλάδο παραγωγής προϊόντων τρίτων και με στόχο να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται σε μία σημαντικά αναπτυσσόμενη αγορά σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Στο περίπτερο της Παπουτσάνης, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν την εξειδικευμένη ομάδα συμβούλων της εταιρείας και να ενημερωθούν για το όραμά της, τις πρόσφατες καινοτομίες της και τις σύγχρονες πρακτικές παραγωγής πάντα με έμφαση στη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη ανάπτυξη.



Αξίζει να σημειωθεί ότι, χάρη στο συνεχώς διευρυνόμενο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων που διαθέτει, τη σημαντική της τεχνογνωσία και τη σταθερή έμφαση στην ποιότητα και τη βιώσιμη καινοτομία, με αγνά συστατικά και πιστοποιημένες φυσικές και οργανικές πρώτες ύλες, η Παπουτσάνης αποτελεί κορυφαία επιλογή για μερικές από τις μεγαλύτερες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών και λιανικής σε διεθνές επίπεδο.



Let's Talk

## Α. Μέξιας (Λουκούμια Λουτρακίου «Τα Γεράνεια»): Με σεβασμό στην παράδοση «ταξιδεύουν» και κατακτούν τις αγορές όλου του κόσμου

Στο φυσικό μεταλλικό νερό Λουτρακίου κρύβεται η μοναδική γεύση που έχουν τα λουκούμια «Γεράνεια», όπως λέει στο ExportGreece, ο κ. Αργύρης Μέξιας ιδιοκτήτης 3ης γενιάς, με την εταιρεία να εξάγει πλέον τα προϊόντα της σε Ευρώπη και Μέση Ανατολή.

Η εταιρεία σχεδιάζει επενδύσεις σε νέες ιδιότητες εγκαταστάσεις, με ανανεωμένο εξοπλισμό, όπως και στο μάρκετινγκ και τη διαφήμιση των προϊόντων της, με ενίσχυση και του εργατικού δυναμικού. Ωστόσο υπογραμμίζει ότι οι μικρές επιχειρήσεις είναι «αποκλεισμένες» τόσο από τα δάνεια του Ταμείου Ανάκαμψης, ενώ πολύ περιοριστικές είναι και οι προϋποθέσεις ένταξης τους στα Ευρωπαϊκά προγράμματα ΕΣΠΑ.



Ο κ. Αργύρης Μέξιας



Επισημαίνει πως το κράτος «θα έπρεπε να είναι στο πλευρό των εξαγωγικών επιχειρήσεων» και οι αρμόδιες υπηρεσίες «να δρουν κυρίως συμβουλευτικά, όχι μόνο ελεγκτικά και εντέλει αποτρεπτικά».

Τέλος σημειώνει πως ενώ οι εκθέσεις είναι σημαντικές για την προώθηση των προϊόντων, συχνά το υψηλό κόστος συμμετοχής τις καθιστά μη εύκολα προσβάσιμες.

**Είστε στην αγορά από το 1958, πείτε μας δυο λόγια για την ιστορία της επιχείρησής σας.**

Το εργαστήριο Λουκουμιών και Βανίλιας «Τα Γεράνεια» λειτουργεί από το 1958. Πρωτεργάτες της οικογενειακής επιχείρησης ήταν δύο αδέρφια, ο Ανάργυρος και Κωνσταντίνος Σακελλαρίου, ο παππούς και ο θείος μου, αντίστοιχα. Ο μάστορας ήταν ο θείος Κώστας, ο οποίος έμαθε την τέχνη από Πολίτη μάστορα.





### **Σχεδιάζετε επενδύσεις; Αν ναι σε ποιο κομμάτι της παραγωγής σας;**

Η βιοτεχνία μας βρίσκεται σε μία διαρκή ανάπτυξη. Οι ανάγκες και οι επιθυμίες των καταναλωτών επιτάσσουν την επένδυση σε τομείς των κτιριακών εγκαταστάσεων, του εξοπλισμού, της μεταφοράς και του εργατικού δυναμικού.

Οι επενδύσεις μας είναι μικρές και σταθερές ώστε να είναι όσο το δυνατόν ελεγχόμενο το ρίσκο.

Τις εποχές εκείνες, η τέχνη δε διαδιδόταν. Με πολύ κόπο και μαθητεία χρόνων μπορούσε κάποιος να ισχυριστεί ότι την κατέχει. Αυτή πλέον μεταδίδεται από γενιά σε γενιά.

Το 1982, τα ηνία αναλαμβάνουν ο γιος και ο γαμπρός του Ανάργυρου, Γιώργος Σακελλαρίου και Σωτήριος Μέξιας, ο πατέρας μου. Μέσα από άριστη συνεργασία κατάφεραν να αναπτύξουν τη βιοτεχνία και να την καταστήσουν μία από τις σημαντικότερες στο χώρο της.

Αφού ολοκλήρωσα τις σπουδές μου ως χημικός στο ΕΚΠΑ και εργάστηκα σε πολυεθνική, το 2017 αποφάσισα να αναλάβω την οικογενειακή επιχείρηση. Έκτοτε προσπαθώ να συνδυάσω την παράδοση με το σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, κάτι που για εμένα αποτελεί μια ευχάριστη πρόκληση αλλά και μεγάλη ευθύνη.

#### **Τι κάνει τα λουκούμια «Τα Γεράνεια» να ξεχωρίζουν;**

Τα λουκούμια «Τα Γεράνεια» έχουν μια διαχρονική ποιότητα. Η τέχνη, οι επιλογή των πρώτων υλών και το φυσικό μεταλλικό νερό Λουτρακίου είναι ένας συνδυασμός που αποτελεί τη συνταγή της επιτυχίας.

Δεν περιέχει λιπαρά και δεν χρειάζεται συντηρητικά, καθώς με τον καιρό γίνεται νοστιμότερο, το γνωστό ξερολούκουμο. Αν είναι εμπλουτισμένο με ξηρούς καρπούς, περιέχει τα ωφέλιμα λιπαρά των ξηρών καρπών.

Ένα κουτί λουκούμια «Τα Γεράνεια» αποτελεί το πιο διαδεδομένο «γλυκό» δώρο στην επιστροφή από το Λουτράκι.

Είναι αξιοσημείωτο πάντως, ότι οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που εντάχθηκαν στο ταμείο ανάκαμψης ήταν μόλις επτά! Όπως επισημαίνεται και από το επιμελητήριο οι προϋποθέσεις ένταξης στα Ευρωπαϊκά προγράμματα ΕΣΠΑ είναι πολύ περιοριστικές, όπως ο ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός Ε.Μ.Ε. για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Πρόσφατα επενδύσαμε στην αναβάθμιση της συσκευασίας αποκλειστικά με ίδια κεφάλαια. Δεδομένου του αποκλεισμού του μεγαλύτερου μέρους των επιχειρήσεων από τον τραπεζικό δανεισμό, όλοι μας εξαρτόμαστε από το ποσοστό του κέρδους μας, καθυστερώντας έτσι τη συνολική αναβάθμιση της επιχείρησης.

Σχεδιάζουμε και προγραμματίζουμε επενδύσεις σε νέες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις, με ανανεωμένο εξοπλισμό, επενδύσεις σε μάρκετινγκ, διαφήμιση και εργατικό δυναμικό.

#### **Ποιο θα λέγατε πως είναι το πλεονέκτημα της οικογενειακής επιχείρησης «Γεράνεια»;**

Το εργαστήριο Λουκουμιών και Βανίλιας «Τα Γεράνεια» δείχνοντας σεβασμό στην παράδοση και στον καταναλωτή, συνεχίζει να παρασκευάζει αυτά τα δύο γλυκά με αγνά, ποιοτικά υλικά και αστείρευτο μεράκι. Ακόμα και σε δύσκολες εποχές, ακόμα και με προσωπικό κόστος δεν κάναμε έκπτωση στην ποιότητα μας.

Αυτό αναγνωρίζεται από τους καταναλωτές και είναι ο λόγος των πολλών μακροχρόνιων επαγγελματικών συνεργασιών.

### **Πόσο σημαντική θεωρείτε την συμμετοχή σε εκθέσεις για την ενίσχυση των πωλήσεων σας;**

Η παρουσία μας στις εκθέσεις έχουν στόχο την ανάδειξη των προϊόντων και της ποιότητάς τους. Μια έκθεση αποτελεί πρώτης τάξεως ευκαιρία γνωριμίας με το ευρύ κοινό, καθώς είναι και ερέθισμα νέων ιδεών. Στοχεύουμε στον διαρκή εκσυγχρονισμό, σε νέες αγορές και σε ευρύτερες συνεργασίες.

Βέβαια, αποτρεπτικός παράγοντας είναι το υψηλό κόστος συμμετοχής. Για λόγους ισονομίας και ανταγωνισμού θα έπρεπε οι εκθέσεις να είναι πιο προσβάσιμες. Οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας. Επιπροσθέτως η χώρα μας έχει προϊόντα εξεχούσης ποιότητας τα οποία ως επί των πλείστων παράγονται σε μικρές βιοτεχνίες. Το κράτος θα έπρεπε να είναι αρωγός σε τέτοιες προσπάθειες γιατί αφενός ενισχύει την εξαγωγική του δυναμική, ένας τομέας που υστερεί και αφετέρου έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη όπως για παράδειγμα στον τουρισμό.

### **Συμμετέχετε στο «Taste of Loutraki – The Corinthian Food Festival 2024», πόσο σημαντικό είναι για την επιχείρησή σας και την περιοχή το συγκεκριμένο φεστιβάλ γαστρονομίας;**

Το γαστρονομικό φεστιβάλ «Taste of Loutraki» τείνει να γίνει θεσμός. Πολύ ευχάριστο γεγονός είναι ότι οι επιχειρήσεις το έχουν αγκαλιάσει και προσελκύει όλο και περισσότερο κόσμο. Είναι εντυπωσιακό δε, το πως ξεδιπλώνεται η δημιουργικότητα των συμμετεχόντων με τη χρήση τοπικών προϊόντων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα οι ευφάνταστες δημιουργίες ενός chef και ενός bartender. Στην πρώτη περίπτωση ο chef επέλεξε να φτιάξει cheesecake με μους λουκουμιού τριαντάφυλλου και ο bartender, cocktail με λουκούμι.

Η δημιουργικότητα, η συνέργεια και η εξωστρέφεια συναντάται σε αυτό το γαστρονομικό Φεστιβάλ. Επίσης δίδεται η ευκαιρία στους επισκέπτες να γνωρίσουν και μια ακόμα πλευρά αυτού του τόπου, τη γαστρονομική του κουλτούρα.

### **Πού βρίσκουμε τα προϊόντα σας ;**

Τα προϊόντα μας μπορείτε να τα βρείτε στο φυσικό μας κατάστημα στο Λουτράκι, σε πολλές συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και φυσικά στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα «geraneia.gr» όπου και μπορούν να ταξιδέψουν γρήγορα και εύκολα σε όλη την Ελλάδα.

### **Κάνετε εξαγωγές στο εξωτερικό και σε ποιες χώρες;**

Αν και δεν ήταν στον αρχικό μας σχεδιασμό, το έντονο ενδιαφέρον από καταναλωτές και επιχειρηματίες αποφασίσαμε να κάνουμε αυτό το μεγάλο βήμα. Πλέον εξάγουμε σε Ευρώπη και Μέση Ανατολή. Θα ήθελα να σημειώσω ότι το κράτος είναι περισσότερο ανασταλτικός παρά προωθητικός. Οι δαιδαλώδεις γραφειοκρατικές διαδικασίες καθιστούν το όλο εγχείρημα χρονοβόρο, κοστοβόρο και αβέβαιο με κίνδυνο να τεθεί

κάποιος εκτός αγοράς. Ειδικότερα, για το προϊόν μας, το οποίο αποτελεί ανταγωνιστικό πεδίο με τη γείτονα Τουρκία, η οποία κατέχει εμβληματική θέση, το κράτος θα έπρεπε να υποβοηθάει περισσότερο. Παρόλα αυτά, εμείς έχουμε μερίδιο αγοράς στο δύσκολο χώρο της Μέσης Ανατολής.

Θεωρώ ότι οι δημόσιες υπηρεσίες θα έπρεπε να είναι στο πλευρό των εξαγωγικών επιχειρήσεων και να δρουν κυρίως συμβουλευτικά, όχι μόνο ελεγκτικά και εντέλει αποτρεπτικά. Θα έπρεπε οι εξαγωγικές εταιρείες να μη φοβούνται να έρθουν σε επικοινωνία με τις αρμόδιες υπηρεσίες. Το οξύμωρο είναι ότι μετά από την όλη προσπάθεια, αγωνία και ταλαιπωρία για να ξεπεραστεί όλος αυτό ο σκόπελος της εξαγωγικής διαδικασίας, έρχεται το κράτος να καρπωθεί και να περηφανευτεί για τα ποσοστά των εξαγωγών.

### **Εκτός από τα λουκούμια η επιχείρησή σας παράγει και άλλο ένα παραδοσιακό καλοκαιρινό γλυκό, το υποβρύχιο. Σχεδιάζετε και νέα προϊόντα (γεύσεις κλπ).**

Τόσο το λουκούμι όσο και η βανίλια είναι αγνά γλυκά, με σχετικά λίγες θερμίδες, καθώς παράγονται από φυσικά συστατικά χωρίς πρόσθετα συντηρητικά και λιπαρά. Αξίζει να σημειωθεί ότι και το λουκούμι και το υποβρύχιο «τα Γεράνεια» είναι γλυκά χωρίς γλουτένη. Συνιστώνται άφοβα για άτομα με κοιλιοκάκη.

Από το 1958 έως και σήμερα νέα προϊόντα δοκιμάζονται και προστίθενται συνεχώς ακολουθώντας τις τάσεις της γαστρονομικής αγοράς. Μερικές από τις νέες γεύσεις που έχουν προστεθεί είναι η καρύδα με το αμυγδαλό, το υποβρύχιο φράουλα και υποβρύχιο φυστίκι.



## What's New

# ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ: 4 Εταιρείες-Μέλη φιλοξένησαν την 16η Ολομέλεια στην Πάτρα

**Το Σάββατο 1η Ιουνίου 2024 πραγματοποιήθηκε στην Πάτρα η 16η Ολομέλεια της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, με τη συμμετοχή 32 εταιριών-μέλη. Η Πάτρα, που φιλοξένησε με απόλυτη επιτυχία την εκδήλωση, είναι η έδρα των εταιριών Λουξ, ΧΙΩΝ, Coffee Island και Ενλογία, οι οποίες υποδέχτηκαν με θέρμη τους επιχειρηματίες και τις οικογένειές τους.**

Η Ολομέλεια ξεκίνησε το πρωί του Σαββάτου με επισκέψεις των μελών της Κοινότητας στις εγκαταστάσεις των εταιριών Coffee Island, Λουξ, ΧΙΩΝ και Ενλογία. Το απόγευμα, κατά τη διάρκεια της κλειστής συνεδρίασης, τα μέλη είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν για έργα που αφορούν συνέργειες σε αγορές του εξωτερικού και της εσωτερικής αγοράς. Παρουσιάστηκε

και αξιολογήθηκε επίσης το αποτύπωμα των ενεργειών που έχουν υλοποιηθεί κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους.

Ένα σημαντικό σημείο της συνάντησης ήταν η ανακήρυξη του Μιχάλη Τσαούτου, ενός από τα ιδρυτικά μέλη, ως επίτιμο μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, αναγνωρίζοντας την καθοριστική συμβολή του στην πραγματοποίηση του οράματος και την εξέλιξη της κοινότητας. Επιπλέον, η πρωτοβουλία καλωσόρισε τη Mega Brokers ως νέο υποστηρικτή. Την εταιρία εκπροσώπησε ο Τάσος Χατζηθεοδοσίου, Διευθύνων Σύμβουλος της Mega Brokers, ο οποίος πραγματοποίησε χαιρετισμό στην κλειστή ολομέλεια.

Το βράδυ της ίδιας ημέρας, πραγματοποιήθηκε η Ανοιχτή Ολομέλεια της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, στην οποία ήταν καλεσμένοι και τίμησαν τα Μέλη με την παρουσία τους, φορείς της τοπικής





αυτοδιοίκησης της Αχαΐας, όπως ο Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας, Έρευνας και Καινοτομίας, Παναγιώτης Παπαδόπουλος, ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, Αλέξανδρος Βασιλικός και ο Καθηγητής του Πανεπιστημίου Πατρών, Δημήτρης Μούρτζης. Οι καλεσμένοι απηύθυναν χαιρετισμό ενώ ακολούθησε ανοικτή συζήτηση, παρουσία δημοσιογράφων των ΜΜΕ της περιοχής, με θέμα την τοπική εγχώρια παραγωγή κι επιχειρηματικότητα τις τελευταίες δεκαετίες.

Κατά τη διάρκεια της ανοικτής εκδήλωσης, πραγματοποιήθηκαν οι απονομές του βραβείου «Το σήμα μας παντού» στις εταιρίες- Μέλη που εφαρμόζουν αποτελεσματικά τη χρήση του σήματος ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ στην εταιρία και στα προϊόντα τους και έλαβαν: Ζάβαλος - Cartontec (Χρυσό), Οικογένεια Βολιώτη (Αργυρό), Συνεταιρισμός Κροκοπαρωγών Κοζάνης (Χάλκινο).

Επίσης, η ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ τίμησε την εταιρία Απόστολος Παπαδόπουλος για την αδιάκοπη παρουσία της στο σύνολο των Ολομελειών που έχει πραγματοποιήσει η Κοινότητα μέχρι σήμερα καθώς και για την προσφορά της στο έργο της Πρωτοβουλίας. Ταυτόχρονα, βράβευσε τη Νομικό, Χρυσήδα Πουλάκου, για τη συμβουλευτική της καθοδήγηση στα Μέλη της Πρωτοβουλίας σε θέματα Εργατικού Δικαίου.

Στη συνέχεια, ακολούθησαν οι απονομές της πιστοποίησης ETHOS από το διεθνή φορέα πιστοποιήσεων EURO-CERT, σε εταιρίες που κατάφεραν να σημειώσουν υψηλό ποσοστό κατόπιν αξιολόγησής τους για την τήρηση αρχών

της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, της Βιωσιμότητας και του Σεβασμού των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Το σήμα ETHOS “Platinum” παρέλαβε η εταιρία Vitex και το ETHOS “Gold” η εταιρία ΧΙΩΝ.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι με τα προϊόντα των εταιριών – Μελών δημιουργήθηκε το δείπνο των Μελών, επιβεβαιώνοντας ότι τα ελληνικά προϊόντα αποτελούν βάση της καθημερινής διατροφής και πυλώνα σύνδεση της παραγωγής με το γαστρονομικό πολιτισμό της χώρας.

Οι οικοδεσπότες παρέθεσαν γεύματα σε εμβληματικούς χώρους της περιοχής, όπως στις πρωτότυπες αθλητικές εγκαταστάσεις του Προμηθέα στην Πάτρα, στο ιστορικό οινοποιείο της Achaia Clauss και στο αγρόκτημα Πινακάδες στην Αιτωλοακαρνανία, δίπλα στον Εύηνο Ποταμό.

Καθώς στόχος της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ είναι η ανάδειξη του επιχειρηματικού πολιτισμού, έγινε επίσκεψη στο εκθεσιακό κέντρο της εταιρίας ΓΕΦΥΡΑ ΑΕ (Ρίου Αντιρρίου), όπου ο Διευθύνων Σύμβουλος και Γενικός Διευθυντής, Πάνος Λούκας, παρουσίασε στα Μέλη τις κατασκευαστικές και τεχνικές προκλήσεις (έργα υποδομής, συντήρηση) που αντιμετωπίζει η Γέφυρα και το ρόλο της στην τουριστική Ανάπτυξη της περιοχής.

Το πρωί της Κυριακής, Μέλη της Κοινότητας επισκέφτηκαν τον Ιερό Ναό Αγίου Ανδρέα Πατρών, όπου ο πρωτοσύγκελος Μητρόπολης, Αρτέμιος Αργυρόπουλος, τους περιέγραψε την ιστορία του ναού καθώς και το βίο του Αγίου Ανδρέα.



Νίκος Σέρρας, πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Δίρφους / ΔΤ

## Market

# Δίρφους: Τζίρος 10,6 εκατ. ευρώ το 2023, άνοδος 27% το πρώτο πεντάμηνο φέτος

**Σημαντική άνοδο κατά 27% του κύκλου εργασιών της πέτυχε η εταιρία εμφιάλωσης νερού Δίρφους ΑΕ, το πρώτο πεντάμηνο του 2024.**

Το 2023 ο τζίρος της Δίρφους ανήλθε στα 10,6 εκατ ευρώ, παρουσιάζοντας οριακά κέρδη, ενώ για φέτος προβλέπεται βελτιωμένη κερδοφορία. Ωστόσο η άνοδος του κύκλου εργασιών, κάλυψε κυρίως το αυξημένο κόστος λειτουργίας αντί να βελτιώσει περαιτέρω τα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας, όπως χαρακτηριστικά σημειώνει σε ανακοίνωση της η Δίρφους.

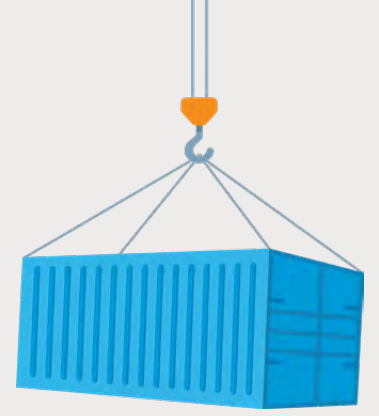
Να σημειωθεί ότι η Δίρφους ΑΕ υλοποίησε προγραμματισμένες επενδύσεις ύψους 3 εκ. ευρώ εν μέσω της ενεργειακής κρίσης του 2022, ενώ τα τελευταία χρόνια, κατόρθωσε να μειώσει τον υψηλό δανεισμό, να βελτιώσει όλους τους οικονομικούς δείκτες και να πετύχει σημαντική ανάπτυξη κατά 30% το 2022 και 21% το 2023, με τη συνολική ανάπτυξη από το 2016 να ξεπερνάει το 110%.

Στην πορεία της εταιρείας αλλά και στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος αναφέρθηκε ο βασικός μέτοχος της Δίρφους κ. Νίκος Σέρρας, σημειώνοντας χαρακτηριστικά πως: «Ο κλάδος του εμφιαλωμένου νερού πλήττεται ιδιαίτερα από την ενεργειακή κρίση και

τις συνέπειες αυτής. Οι τιμές όλων των πρώτων υλών, παραμένουν υψηλότερες κατά 20-25% σε σχέση με αυτές πριν την κρίση.

«Αντίστοιχα το κόστος μεταφοράς, που αποτελεί μία πολύ σημαντική δαπάνη για τις εταιρείες νερού, βρίσκεται επίσης σε υψηλά επίπεδα, με δεδομένο ότι οι τιμές των καυσίμων δεν έχουν ουσιαστικά αποκλιμακωθεί από το 2022 και έπειτα. Η αύξηση των επιτοκίων έχει σχεδόν διπλασιάσει το χρηματοοικονομικό κόστος, βγάζοντας εκτός προϋπολογισμού εταιρείες με δανειακές υποχρεώσεις. Περιττό να αναφέρουμε ότι με τα προσφερόμενα επιτόκια γίνεται απαγορευτική κάθε σκέψη για νέες επενδύσεις, ενώ το κεφάλαιο κίνησης, απαραίτητο για την ανάπτυξη μιας εταιρείας, είναι πλέον πολύ ακριβό. Η πίεση που δέχεται ο κλάδος οδήγησε σε διακοπή της λειτουργίας γνωστών εταιρειών εμφιάλωσης νερού που δυστυχώς δεν άντεξαν. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί η αποκλιμάκωση στις τιμές του ρεύματος σε επίπεδα σχετικά κοντά με τις τιμές πριν την κρίση».

Τέλος θα πρέπει να αναφερθεί πως στα σχέδια της Δίρφους είναι η υλοποίηση νέων επενδύσεων με σκοπό την αναβάθμιση του τελικού προϊόντος, την παραγωγή νέων κωδικών και εν τέλει την περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρείας.



## Exports

# Οι κορυφαίοι εξαγωγικοί προορισμοί της Ελλάδας για το 2023

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat για το 2023, η Ιταλία, η Βουλγαρία και η Γερμανία ήταν οι κύριοι προορισμοί των ελληνικών εξαγωγών αγαθών εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συνολικά, οι εξαγωγές αγαθών μεταξύ των χωρών της ΕΕ έφτασαν τα 4,13 δισεκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας μείωση 2,4% σε σύγκριση με το 2022.

Η μακροπρόθεσμη ανάλυση των μηνιαίων δεδομένων δείχνει ότι οι εξαγωγές αγαθών εντός της ΕΕ υπέστησαν σημαντικές διακυμάνσεις λόγω της χρηματοπιστωτικής κρίσης και της πανδημίας COVID-19. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, οι εξαγωγές μειώθηκαν απότομα από τον

Φεβρουάριο έως τον Απρίλιο του 2020, αλλά ανέκαμψαν τους επόμενους μήνες, φτάνοντας στο ανώτατο σημείο τους τον Αύγουστο του 2022. Από τον Σεπτέμβριο του 2022, οι εξαγωγές άρχισαν να μειώνονται σταδιακά, φτάνοντας τα 337 δισεκατομμύρια ευρώ τον Δεκέμβριο του 2023.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί, απεικονίζονται οι τρεις κύριοι προορισμοί των εξαγωγών αγαθών για κάθε χώρα της ΕΕ. Για την Ελλάδα, οι εξαγωγές κατευθύνθηκαν κυρίως προς την Ιταλία, τη Βουλγαρία και τη Γερμανία.

Οι τρεις χώρες της ΕΕ που αναδείχθηκαν συχνότερα ως κορυφαίοι εξαγωγικοί εταίροι ήταν η Γερμανία (25 φορές), η Ιταλία (10 φορές) και η Γαλλία (9 φορές). Αυτό δείχνει τη σημασία αυτών των χωρών ως βασικούς εμπορικούς εταίρους εντός της ΕΕ, ενώ επιβεβαιώνει τη δυναμική των εμπορικών σχέσεων μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών.

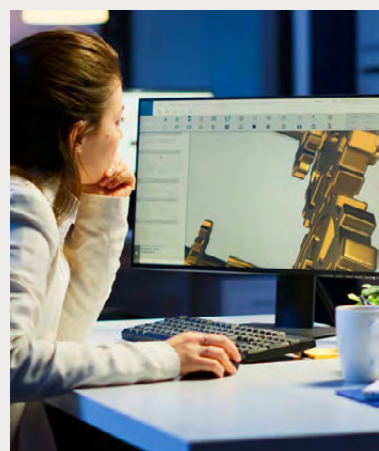




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



**Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιάρá

**Διευθνήτης Σύνταξης:**  
Ορέστης Ζερβονικολάκης

**Creative Director:** Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Office Manager:** Φανή Μπαρού

**Sales Coordinator:** Μαρίνα Μεγαλογιάννη

**Τεχνική Υποστήριξη:**  
● BlackDot Web Services

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή

