



Η **GREAT EXHIBITIONS**
μαζί με **40+** ελληνικές εταιρείες
ταξιδεύει για **Νέα Υόρκη!**

Exhibitions we
TRULY
Love



summer
**fancy food
show**

JUNE 23-25, 2024 • JAVITS CENTER • NYC



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

21.06.2024 Τεύχος #215



Endless EC: Η νέα εποχή για την εταιρεία και η παρουσίαση της σειράς #goodmood



Γιάννης Βαρβαγιάννης:
«Το ούζο έχει σταθερά τη θέση του στην καρδιά και την κουλτούρα των Ελλήνων εντός κι εκτός συνόρων»



Summer Fancy Food Show 2024: Ξεκινάει η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών της Β. Αμερικής - Οι ελληνικές συμμετοχές



Summer Fancy Food Show 2024: Τα σημαντικότερα events της κορυφαίας έκθεσης

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

Θα είμαστε στην

Summer
**FANCY
FOOD
SHOW**



**23-25 ΙΟΥΝΙΟΥ | JAVITS CENTER,
NEW YORK CITY**

POWERED BY





Exhibitions News

Summer Fancy Food Show 2024: Ξεκινάει η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών της Β. Αμερικής - Οι ελληνικές συμμετοχές

Εγκαίνια έχει στις 23 Ιουνίου η Διεθνής Έκθεση SUMMER FANCY FOOD SHOW, η οποία πραγματοποιείται κάθε χρόνο στη Νέα Υόρκη και διοργανώνεται από τον σύνδεσμο SPECIALITY FOOD ASSOCIATION (SFA) στον οποίο συμμετέχουν πάνω από 3.300 μέλη.

Το SUMMER FANCY FOOD SHOW, δικαιολογημένα θεωρείται η μεγαλύτερη εκθεσιακή εκδήλωση Τροφίμων και Ποτών της Βορείου Αμερικής και αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός το οποίο προσελκύει και συνδέει τους σημαντικότερους εκπροσώπους της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής, της μαζικής εστίασης καθώς και της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών.

Η διοργάνωση της έκθεσης (23 - 25 Ιουνίου) γίνεται στον Εκθεσιακό χώρο JACOB JAVITS Convention Centre, γνωστό σαν Javits Center, στην 11η Λεωφόρο μεταξύ των δρόμων 34 και 38 στην περιοχή Hell's Kitchen.

Το Export Greece θα βρίσκεται στην διεθνή έκθεση και έχει την ευκαιρία να συνομιλήσει με Έλληνες και ξένους

επιχειρηματίες οι οποίοι θέλουν να αναδείξουν τα ντόπια προϊόντα σε όλο τον κόσμο.

Συνοπτικά, το μέγεθος της αγοράς των specialty τροφίμων στις Ηνωμένες Πολιτείες φτάνει τα 175 δις δολαρίων, των καναλιών λιανικής (συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών) ανέρχονται στο ύψος των 144,2 δις δολαρίων, ενώ των υπηρεσιών εστίασης (εστιατόρια, ξενοδοχεία) στα 28,8 δις δις δολαρίων.

Με δεδομένη τη στροφή των Αμερικανών στην υγιεινή Μεσογειακή διατροφή, το υψηλό κατά κεφαλήν εισόδημα αλλά και την ακμάζουσα Ελληνική Παροικία, οι Η.Π.Α είναι βασική αγορά στόχος για τις Ελληνικές εξαγωγές.

Τι κάνει τόσο ξεχωριστή αυτή την έκθεση;

Η Summer Fancy Food Show 2024 είναι ένα κομβικό γεγονός για τους επαγγελματίες του κλάδου, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα για την ανακάλυψη προϊόντων, την εκπαίδευση και τη δικτύωση. Με τη συμμετοχή τους, οι επιχειρήσεις μπορούν να αποκτήσουν κρίσιμες γνώσεις σχετικά με τις τάσεις της αγοράς, να δημιουργήσουν πολύτιμες σχέσεις και να

παραμείνουν ανταγωνιστικές στην ταχέως εξελισσόμενη βιομηχανία ειδικών τροφίμων.

Τα σημεία που ξεχωρίζουν

- **Περίπτερα εκθετών:** Η έκθεση διαθέτει εξειδικευμένα περίπτερα, όπως το περίπτερο ζαχαροπλαστικής, σνακ και γλυκών, το περίπτερο ποτών, το περίπτερο αλλαντικών, το περίπτερο φυτικής προέλευσης και το περίπτερο αρτοποιίας. Αυτά επιτρέπουν τη στοχευμένη εξερεύνηση συγκεκριμένων κατηγοριών τροφίμων. Το περίπτερο Supplier Diversity Pavilion αναδεικνύει την ποικιλομορφία και τη συμμετοχικότητα.
- **Εκπαιδευτικά εργαστήρια:** Διάφορα εργαστήρια και σεμινάρια καλύπτουν θέματα όπως οι τάσεις της αγοράς, οι κανονιστικές ενημερώσεις και οι επιχειρηματικές στρατηγικές, απαραίτητες για να παραμείνετε ανταγωνιστικοί.
- **Ευκαιρίες δικτύωσης:** Εκδηλώσεις όπως το SFA Awards Gala προσφέρουν ανεπίσημα περιβάλλοντα για τη δημιουργία επιχειρηματικών σχέσεων.
- **Τάσεις του κλάδου:** Η έκθεση αναδεικνύει τάσεις όπως η αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα φυτικής προέλευσης και η βιωσιμότητα, που αντικατοπτρίζουν τις προτιμήσεις των καταναλωτών για επιλογές που έχουν επίγνωση της υγείας και είναι φιλικές προς το περιβάλλον.
- **Καινοτομία και λανσαρίσματα προϊόντων:** Γνωστή για την παρουσίαση νέων και καινοτόμων προϊόντων, η έκθεση επιτρέπει στους εκθέτες να μετρήσουν τις αντιδράσεις και να βελτιώσουν τις προσφορές τους.

Επιχειρηματικός αντίκτυπος

- **Πωλήσεις και διανομή:** Η έκθεση είναι ζωτικής σημασίας για την επέκταση της εμβέλειας της αγοράς και την εξασφάλιση συμφωνιών πωλήσεων και διανομής. Ενισχύει την προβολή της μάρκας στον κλάδο των ειδικών τροφίμων.
- **Στρατηγικές συνεργασίες:** Η δικτύωση διευκολύνει τις στρατηγικές συνεργασίες και συμπράξεις, οδηγώντας στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και την καινοτομία.

Η ελληνική συμμετοχή

Κάτω από την ομπρέλα της GreatExhibitions θα συμμετέχουν στην διεθνή έκθεση στο level 3 του Εκθεσιακού χώρου JACOB JAVITS Convention Centre, 41 επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών από την Ελλάδα οι οποίες αναμένεται να μαγνητίσουν τους επισκέπτες.

Αναλυτικά οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν Summer Fancy Food Show 2024:

Taste The Premium, Great Gatherings, Latrovalis & co, The Charming Taste of Europe - CHARMEU, Multego trading ltd, "BIO OLIVES" - SPYROPOULOS NIKOLAOS P.C., Dryas Greek Truffle, Alexander s.a., Bioagros s.a., Proikas s.a. Dairy Industry, Dimitra Parparas sa, Tokas Georgios - Tokas Asterios g.p., MARIA TSELEPIDOU KAI SIA EE, Midas' Gardens, Belas Filotas and Son s.a., BarbaStathis S.A, Olivellas sa, Region of Central macedonia, Iordanis Tsagaropoulos Freshland s.a., "Alfa" Athanasios D. Koukoutaris sa, Region of West Macedonia, Fotiadis

Οι χώροι και τα levels της έκθεσης - Level 1



Οι χώροι και τα levels της έκθεσης - Level 3



Fine Foods s.a. - Arosis s.a. , El greco teas - Bagatzounis sa, Region of Thessaly, Tharros herbs & oils pc, Cbd Extraction Ike, Katsaros distillery L.P, Hippocratic Essentials pc, Agrovim sa, Georgoudis s.a., Nestos sa, Souroti sa, Siouras sa, Deas sa, Kolios s.a. Greek Dairy, Theoni Water, Great Exhibitions and Exports consulting p.c., Regina Kourantidis Nikolaos, Amalthia s.a., Intercomm foods sa, Ppavlides s.a.

Ανεξάρτητα συμμετέχουν οι Palirria SA, Mevgal SA, Hai-toglou Bros SA και Athena Sweet Athena Baklava.



Exhibitions News

Summer Fancy Food Show 2024: Τα σημαντικότερα events της κορυφαίας έκθεσης

Η Summer Fancy Food Show της Specialty Food Association, η μεγαλύτερη έκθεση των ΗΠΑ που είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στα fancy τρόφιμα και ποτά, επιστρέφει από τις 23 έως τις 25 Ιουνίου στο Javits Center της Νέας Υόρκης και θα περιλαμβάνει μια ποικιλία εκπαιδευτικών σεμιναρίων και εκθεσιακών χώρων.

Τα σημαντικότερα σημεία του προγράμματος της Summer Fancy Food περιλαμβάνουν:

- Η οικοδέσποινα του Top Chef, Kristen Kish, θα πραγματοποιήσει μια κεντρική ομιλία στην οποία θα συζητήσει για την ποικιλομορφία των τροφίμων, τις τοπικές γεύσεις, το πεδίο της καινοτομίας στα τρόφιμα και τις τελευταίες τάσεις στην εστίαση.
- Ένα πάνελ με τη Naturally New York σχετικά με τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων που είναι προσαρμοσμένο για τους ιδρυτές και τις ομάδες τους εν μέσω του σημερινού δύσκολου κλίματος. Η ομιλία έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αποσαφηνίσουν τους στόχους και τα χρονοδιαγράμματα, να καθορίσουν τις ανάγκες χρηματοδότησής τους και να συνδεθούν με επενδυτές και τράπεζες.
- Ο Michael Wolf, ιδρυτής του ιστότοπου The Spoon για ειδήσεις και αναλύσεις σχετικά με την καινοτομία στα τρόφιμα, θα παρουσιάσει το FoodGPT: How Specialty Food Makers Can Leverage AI for Business Growth. Κατά τη διάρκεια της συνεδρίας, θα καλύψει τα πρώτα διδάγματα από τις μάρκες τροφίμων που χρησιμοποιούν AI και GenAI για να ανακαλύψουν νέες συνταγές, να βελτιστοποιήσουν τις λειτουργίες και να συνδεθούν με τους καταναλωτές.

Η έκθεση θα περιλαμβάνει επίσης μια νέα πρωτοεμφανιζόμενη περιοχή (που θα παρουσιάζει νέα προϊόντα, εκθέτες και ιδέες), ένα περίπτερο διαφορετικότητας προμηθευτών, ένα περίπτερο με βάση τα φυτά, μια διάσωση και δωρεά



τροφίμων στο τέλος της έκθεσης και πολλά άλλα. Επιπλέον, ο προγραμματισμός θα περιλαμβάνει άπλετο χρόνο για δικτύωση και ανατροφοδότηση από τους εκθέτες και τους συμμετέχοντες.

Sold out οι θέσεις των εκθετών

Στο 68ο Summer Fancy Food Show της Specialty Food Association οι χώροι για τα διαθέσιμα περίπτερα έχουν εξαντληθεί, ξεπερνώντας σε τετραγωνικά το μέγεθος του περσινού Show στο Javits Center. Καλύπτοντας περισσότερα από 330.000 τετραγωνικά πόδια (σχεδόν έξι γήπεδα ποδοσφαίρου) στο συνεδριακό κέντρο θα υπάρχουν χιλιάδες περίπτερα με χειροποίητα προϊόντα από περισσότερους από 2.300 εγχώριους και παγκόσμιους παραγωγούς ειδικών τροφίμων και ποτών. Η έκθεση προσφέρει επίσης μια ποικιλία εκδηλώσεων δικτύωσης και εκπαίδευσης και τις τρεις ημέρες (23-25 Ιουνίου), συμπεριλαμβανομένης μιας κεντρικής ομιλίας από τον CEO της Whole Foods Market Jason Buechel τη Δευτέρα 24 Ιουνίου.

«Τα εξειδικευμένα τρόφιμα είναι μεγάλη επιχείρηση, με πωλήσεις 207 δισεκατομμυρίων δολαρίων το 2023 και προβλεπόμενη αύξηση στα 219 δισεκατομμύρια δολάρια φέτος», δήλωσε ο πρόεδρος της SFA Bill Lynch. «Η Summer Fancy Show είναι το μέρος όπου αγοραστές, διανομείς, επενδυτές και άλλοι μπορούν να δουν και να δοκιμάσουν τα προϊόντα που βρίσκονται πίσω από αυτή την ανάπτυξη: χιλιάδες περιζήτητα, εξαιρετικά κερδοφόρα προϊόντα σε δεκάδες κατηγορίες. Όλοι στην Specialty Food Association είναι ενθουσιασμένοι και ευγνώμονες που θα έχουμε τη δυνατότητα να παρουσιάσουμε τη μαγειρική δημιουργικότητα και την καινοτομία. Είμαστε τόσο ενθουσιασμένοι που θα καλωσορίσουμε τη βιομηχανία ξανά στη Νέα Υόρκη αυτό το μήνα».

Let's Talk

Γιάννης Βαρβαγιάννης: «Το ούζο έχει σταθερά τη θέση του στην καρδιά και την κουλτούρα των Ελλήνων εντός κι εκτός συνόρων»

Η ιστορία του Ούζου Βαρβαγιάννη ξεκίνησε πριν από 164 χρόνια από το Πλωμάρι της Λέσβου και μέχρι σήμερα έχει κατακτήσει 25 διεθνείς αγορές.

Αυτή τη στιγμή το 25% με 27% του τζίρου της εταιρείας προέρχεται από τις εξαγωγές με κύριες αγορές αυτές των ΗΠΑ, του Καναδά, της Γερμανίας, της Τουρκίας, της Βενεζουέλας αλλά και του Ισραήλ ενώ παράλληλα η εταιρεία υλοποιεί επενδυτικό πλάνο για τη δημιουργία της νέας συμπληρωματικής μονάδας στο Πλωμάρι της Λέσβου, ύψους 1,5 εκατ. ευρώ, που έχει υπαχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο.

Όπως λέει στο Export Greece ο **ιδιοκτήτης της εταιρείας κ. Γιάννης Βαρβαγιάννης**: Θα ήταν ένα ιδιαίτερο αποδοτικό μέτρο η μείωση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στο μέσο όρο της Ε.Ε. δηλαδή στα 18 ευρώ ανά λίτρο αλκοόλης, καθώς η Ελλάδα έχει από τους υψηλότερους συντελεστές ΕΦΚ.

«Το ούζο έχει σταθερά τη θέση του στην καρδιά και την κουλτούρα των Ελλήνων εντός κι εκτός συνόρων» σημειώνει ο κ. Βαρβαγιάννης και υπογραμμίζει: «Επενδύουμε επίσης στην ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών με διανομείς και εμπόρους που μοιράζονται το ίδιο πάθος για ποιότητα και αυθεντικότητα. Παράλληλα, συμμετέχουμε σε διεθνείς



εκθέσεις για να προωθήσουμε το Ούζο Βαρβαγιάννη και να γνωρίσουμε το προϊόν μας σε νέους καταναλωτές και επαγγελματίες του κλάδου, παγκοσμίως».

Πείτε μας δύο λόγια το Ούζο Βαρβαγιάννη και την σπουδαία ιστορία του καθώς είστε από τις παλαιότερες εταιρείες του κλάδου, με 160 χρόνια παρουσίας. Τι σημαίνει αυτό για εσάς.

Το Ούζο Βαρβαγιάννη τιμά την ελληνική παράδοση, με ιστορία που εκτείνεται εδώ και 164 χρόνια. Η μακρόχρονη πορεία μας ξεκίνησε το 1860 από τον Ευστάθιο Βαρβαγιάννη, ο οποίος έφτασε στο γραφικό Πλωμάρι της Λέσβου και έθεσε τα θεμέλια για μια παράδοση που περνά από γενιά σε γενιά. Σήμερα, η οικογένεια Βαρβαγιάννη εκπροσωπούμενη από την έκτη γενιά, με πολλή αγάπη και μεράκι, συνεχίζει να διατηρεί αναλλοίωτη αυτή την κληρονομιά, επιλέγοντας αγνά, φυσικά υλικά από την ελληνική γη.

Η σημασία της διατήρησης της οικογενειακής παράδοσης είναι ζωτικής σημασίας για εμάς και αντιπροσωπεύει τη δέσμευσή μας στην ποιότητα και τη συνέχιση της αυθεντικής γεύσης του ούζου Βαρβαγιάννη, συνδυάζοντας την πλούσια ιστορία με την άρτια γεύση σε κάθε ποτήρι. Επιδιώκουμε να διατηρούμε ζωντανή την παράδοση και να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας μια μοναδική εμπειρία απόλαυσης που συνδέεται με την πολιτιστική μας κληρονομιά.

Θα λέγατε πώς το ούζο είναι ένα καλοκαιρινό ποτό; Έχετε δει διαφορά στην κατανάλωση μέσα στο έτος;

Το ούζο είναι σίγουρα ένα ποτό που συνδέεται στενά με το καλοκαίρι. Η δροσερή και αρωματική του φύση το κάνει ιδανικό για συνοδεία από καλοκαιρινούς μεζέδες ωστόσο, δεν είναι αποκλειστικά καλοκαιρινό ποτό.

Βλέπουμε ότι το ούζο καταναλώνεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ειδικά σε κοινωνικές συγκεντρώσεις, οικογενειακά τραπέζια και παραδοσιακές γιορτές. Είναι ένα ποτό που μοιράζεσαι με την παρέα, κι αυτή είναι αγαπημένη συνήθεια στη χώρα μας καθόλη τη διάρκεια του έτους. Οι καταναλωτές το απολαμβάνουν το ίδιο και τον χειμώνα, συνοδεύοντας το με διάφορες παραδοσιακές ελληνικές γεύσεις.

Είναι αλήθεια ότι η κατανάλωση μπορεί να ενισχύεται το καλοκαίρι λόγω της τουριστικής περιόδου και των διακοπών, αλλά το ούζο έχει σταθερά τη θέση του στην καρδιά και την κουλούρα των Ελλήνων εντός κι εκτός συνόρων.

Το ούζο αποτελεί τον μεγάλο πρωταγωνιστή στις εξαγωγές των ελληνικών αλκοολούχων ποτών, τι ποσοστό της ετήσιας παραγωγής του ούζου Βαρβαγιάννη εξάγεται;

Το Ούζο Βαρβαγιάννη έχει παρουσία σε 25 αγορές, με πιο σημαντικές τη Γερμανία, τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Τουρκία και τη Βενεζουέλα. Αξίζει να αναφέρουμε, ότι η εταιρία έχει κάνει δυναμική είσοδο στην αγορά του Ισραήλ, όπου έχει παρατηρηθεί αύξηση των πωλήσεων.

Το μερίδιο των εξαγωγών διαμορφώνεται στο 25-27% του συνολικού τζίρου για το τρέχον έτος. Μελλοντικά, από το 2025 κι έπειτα, προβλέπεται περαιτέρω διεύρυνση αυτού του μεριδίου, καθώς επενδύουμε στην ανάπτυξη νέων συνεργασιών εντός συνόρων.

Έχετε νέες αγορές στόχους;

Όσον αφορά νέες αγορές στόχους, αναζητούμε συνεχώς ευκαιρίες για επέκταση και εδραίωση σε νέες διεθνείς αγορές, ιδίως σε αυτές που έχουν έντονο το ελληνικό στοιχείο. Επενδύουμε επίσης στην ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών με διανομείς και εμπόρους που μοιράζονται το ίδιο πάθος για ποιότητα και αυθεντικότητα.

Παράλληλα, συμμετέχουμε σε διεθνείς εκθέσεις για να προωθήσουμε το Ούζο Βαρβαγιάννη και να γνωρίσουμε το προϊόν μας σε νέους καταναλωτές και επαγγελματίες του κλάδου, παγκοσμίως.



Πόσο θεωρείτε ότι επηρεάζει τις πωλήσεις ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης τα ποτά;

Ο Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης είναι σίγουρα ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τις πωλήσεις των αλκοολούχων ποτών, συμπεριλαμβανομένου και του ούζου. Η επιβολή υψηλών φόρων στα ποτά αυξάνει το τελικό κόστος για τον καταναλωτή, κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της ζήτησης.

Παρά τις δυσκολίες, συνεχίζουμε να εστιάζουμε στην ποιότητα και στην διατήρηση της αυθεντικότητας του προϊόντος μας. Είναι όμως απαραίτητο να τονίσουμε ότι η στήριξη από το κράτος, μέσω πιο ισορροπημένων φορολογικών πολιτικών, θα μπορούσε να ενισχύσει την ανάπτυξη του κλάδου μας και να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων σε εγχώριο και επίπεδο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μεταξύ των 27 μελών της Ε.Ε. η Ελλάδα έχει από τους υψηλότερους συντελεστές ΕΦΚ. Θα ήταν ένα ιδιαίτερο αποδοτικό μέτρο η μείωση του ΕΦΚ στο Μ.Ο. της Ε.Ε. δηλαδή στα 18 ευρώ ανά λίτρο αλκοόλης.

Ποιο από τα brand ούζου που παράγετε αποτελεί τη ναυαρχίδα της Βαρβαγιάνης;

Όλες μας οι ετικέτες έχουν το δικό τους πιστό κοινό, τη δική τους συνταγή και τα χαρακτηριστικά τους. Σε επίπεδο κατανάλωσης μεγαλύτερη απήχηση έχουν το Ούζο Βαρβαγιάνη Μπλε και το Πράσινο.

Πείτε μας δυο λόγια για το Μουσείο Ούζου;

Το Μουσείο Ούζου Βαρβαγιάνη βρίσκεται στο γραφικό Πλωμάρι της Λέσβου, μπροστά από τα αποστακτήρια μας και αποτελεί τον ιδανικό προορισμό για όσους θέλουν να εξερευνήσουν την οικογενειακή παράδοση στην παραγωγή του Ούζου Βαρβαγιάνη που εκτείνεται εδώ και 164 χρόνια.

Στο Μουσείο, οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να μάθουν για την ιστορία και την τέχνη της παραγωγής του ούζου μέσα από ιστορικά εκθέματα ενώ παράλληλα διενεργούνται γευσιγνωσίες και οπτικοακουστικές περιηγήσεις στα ελληνικά και αγγλικά.

Το Μουσείο του Ούζου Βαρβαγιάνη αποτελεί ένα ζωντανό κέντρο γευσιγνωσίας και ενημέρωσης επιθυμώντας να γνωρίσει στο κοινό την ποιότητα, τη μακρά παράδοση και την άριστη γεύση που αποτελούν συνώνυμα των προϊόντων μας.

Ποιες είναι οι εκτιμήσεις σας για το 2024;

Η φετινή χρονιά εξελίσσεται θετικά, καθώς η εταιρεία αναμένεται να υπερβεί τα υψηλά επίπεδα πωλήσεων που είχε σημειώσει το 2019. Η ανοδική αυτή πορεία είναι εμφανής στην ελληνική και στις διεθνείς αγορές, όπου τα προϊόντα της εταιρείας απολαμβάνουν αυξανόμενη ζήτηση.

Σε ποιο στάδιο βρίσκεται το επενδυτικό σας πλάνο για τη δημιουργία του νέου εργοστασίου; Σχεδιάζεται και νέες επενδύσεις;

Το επενδυτικό μας πλάνο για τη δημιουργία της νέας συμπληρωματικής μονάδας στο Πλωμάρι της Λέσβου βρίσκεται σε στάδιο υλοποίησης. Ήδη, μέσα στο έτος ξεκίνησε η το έργο της νέας καθετοποιημένης γραμμής παραγωγής, η οποία υπάγεται στον Αναπτυξιακό Νόμο και ανέρχεται σε συνολικό κόστος 1,5 εκατομμυρίων ευρώ.

Η νέα γραμμή παραγωγής θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με την υφιστάμενη, επιτρέποντάς μας να διπλασιάσουμε την παραγωγική μας ικανότητα. Στόχος μας είναι η ενίσχυση της παρουσίας μας στην αγορά, τόσο εγχώρια όσο και διεθνώς.

Στρατηγικός μας στόχος για το επόμενο διάστημα είναι η διεύρυνση της εξαγωγικής μας δραστηριότητας καθώς η περαιτέρω ανάπτυξη του τμήματος διανομής μας, ώστε να διατηρούμε ισχυρούς δεσμούς με τους συνεργάτες μας. Ο βαθμός αυτονομίας που έχουμε επιτύχει στη διανομή μας δίνει σημαντικά πλεονεκτήματα και εξασφαλίζει την ποιότητα της εξυπηρέτησης των πελατών μας.





Special Report

Endless EC: Η νέα εποχή για την εταιρεία και η παρουσίαση της σειράς #goodmood

Η Endless EC αποκάλυψε δύο νέες κατηγορίες της σειράς #goodmood, που αποτελούν την πρόταση της εταιρείας στην αγορά του "Personal Hygiene" και "Household Care", σε μια εντυπωσιακή εκδήλωση στις 19 Ιουνίου στο 48 Urban Garden.

Επίσης στα πλαίσια της σχετικής εκδήλωσης ο CEO της εταιρείας κ. Πώργος Τρακάκης μίλησε και για την εξαγορά ολόκληρης της Endless EC από την οικογένεια του. Η μετάβαση αυτή έγινε το 2023 όταν και εξαγόρασε το 50% από την οικογένεια Χριστόπουλου, με την συναλλαγή να πραγματοποιείται σε πολύ καλό κλίμα όπως ανέφερε ο ίδιος.

Η σειρά #goodmood

Σύμφωνα με τη φιλοσοφία της προσφοράς ποιοτικών προϊόντων σε προσιτές τιμές, η σειρά #goodmood επεκτείνεται με νέα προϊόντα. Περιλαμβάνει δύο αρώματα για υγρό γενικού καθαρισμού και δύο για μαλακτικά ρούχων, τα οποία προσθέτουν μια αίσθηση #goodmood σε κάθε χρήση. Οι συσκευασίες έχουν μίνιμαλ σχεδιασμό και διατίθενται σε διαφορετικά χρώματα ανάλογα με το άρωμα. Επίσης, τα προϊόντα είναι συσκευασμένα σε 100% ανακυκλώσιμες συσκευασίες, συμβάλλοντας στην προστασία του περιβάλλοντος. Η

σύνθεσή τους περιέχει νέες γενιές μικροκάψουλες χωρίς μικροπλαστικά και χρησιμοποιεί φυτικά κατιόντα και πολυμερικά χρώματα ειδικής τεχνολογίας κατάλληλα για ρούχα. Παράλληλα, για κάθε προϊόν κυκλοφορεί και το αντίστοιχο pouch για εύκολο refill που έχει κατά 65% λιγότερο πλαστικό από την φιάλη.

Η Εύη Οικονόμου, Commercial Director της Endless EC δήλωσε: «Η εταιρεία προχώρησε και αντιμετώπισε την ενεργειακή κρίση, τον πληθωρισμό και τις ανατιμήσεις πρώτων υλών. Από ένας παραγωγός προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και με αρκετά σημαντική παρουσία στο παραδοσιακό κονδρεμπόριο έχουμε φτάσει να εισάγουμε προϊόντα on brand και έχουμε τον έλεγχο από την αρχή μέχρι το τέλος. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι πως πλέον το ισοζύγιο αποτελείται από 65% σε on brand προϊόντα και 35% σε προϊόντα ιδιωτικής αλυσίδας»

Στη συμπλήρωση 18 μηνών της παρουσίας της σειράς #goodmood στην αγορά, οι καταναλωτές μας έχουν τιμήσει ήδη με την προτίμησή τους. Οι νέες σειρές προϊόντων που παρουσιάζουμε τώρα ανεβάζουν το mood ακόμα πιο ψηλά και μεγαλώνουν το αποτύπωμα της εταιρείας στη λιανική. Στόχος μας είναι εντός του επόμενου εξαμήνου να έχουν εδραιωθεί και αυτά ως επιλογές του κοινού που αναζητά το βέλτιστο συνδυασμό ποιότητας/ τιμής. Για εμάς στην Endless EC είναι μια απτή απόδειξη των δυνατοτήτων και του

προσανατολισμού μας για δημιουργία made in Greece προϊόντων που σέβονται τον καταναλωτή και τις ανάγκες του, συνδυάζουν τις χαμηλές τιμές με την υψηλή ποιότητα, και υπηρετούν την περιβαλλοντική συνείδηση με τον καλύτερο δυνατό ανά περίπτωση τρόπο.» Επίσης αναφέρθηκε και στις αξίες της εταιρείας και το πως αυτές αποτυπώνονται στα προϊόντα της ώστε να μεγαλώσει η Endless EC αλλά και το πως η ομάδα #goodmood έχει αφήσει κάτι από τον εαυτό της σε αυτά τα νέα προϊόντα και χαρακτήρισε μαγικό το να βλέπεις μία ιδέα να φτάνει στο ράφι.

Όσον αφορά τους στόχους η κα Οικονόμου ανέφερε πως: «Στόχος είναι ένα μερίδιο σταθμισμένης διανομής της τάξεως του 50% και έχουμε ήδη αρχίσει να έχουμε επικοινωνία με τους διανομείς».

Ο CEO της Endless EC, Πύργος Τρακάκης παίρνοντας τον λόγο αναφέρθηκε στην εξαγορά του 50% της εταιρείας το 2023 οποία πλέον κατέχει ολόκληρη την εταιρεία. Σημειώνεται πως το 50% που εξαγόρασε άνηκε στην οικογένεια Χριστόπουλου.

Όσον αφορά το νέο οργανόγραμμα της εταιρείας, πρόκειται για μία νέα ομάδα η οποία έχει συσταθεί το τελευταίο εξάμηνο και σύμφωνα με τον κ. Δρακάκη αν και δεν έχει φτάσει ακόμα εκεί που θα ήθελε έχουν γίνει «άλματα» προς την σωστή κατεύθυνση και για τον χρόνο που είναι μαζί ως ομάδα έχει γίνει θαυμάσια δουλειά.

Συνεχίζοντας ο κ. Τρακάκης ανέφερε πως «Το 2024 είναι μια καλή χρονιά σε θέμα όγκου (κιβωτίων) καθώς η εταιρεία τρέχει με διηψήφια νούμερα ανάπτυξης, ενώ

όσον αφορά τον τζίρο δεν υπάρχουν καθαρά στοιχεία ακόμα και δεν υπάρχει ο στόχος του τζίρου αλλά κοιτάμε καθαρά και μόνο ποσότητες λόγω των απρόβλεπτων εξωτερικών παραγόντων. Όμως είμαστε ρεαλιστικά αισιόδοξοι ότι θα πετύχουμε τον στόχο των κιβωτίων αλλά και της κερδοφορίας που φαίνεται ότι είναι στα επίπεδα των δύο τελευταίων ετών».

Όσον αφορά τις επενδύσεις, αυτή την στιγμή όπως ανέφερε χαρακτηριστικά ο CEO της Endless EC, «αυτή τη στιγμή επενδύουμε στους ανθρώπους μας και στην ομάδα μας».

Το προϊόν το οποίο ξεχωρίζει είναι το τραπεζομάντηλο το οποίο λανσαρίστηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1980 και μέχρι σήμερα συνεχίζει να ξεχωρίζει.

Σχετικά με τις εξαγωγές, υπάρχει και εκεί μία μικρή κινητικότητα με χαρακτηριστικό παράδειγμα τις εξαγωγές χαρτιού στην Αυστραλία.

Η Endless EC είναι μια αμιγώς ελληνική εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται στην επεξεργασία προϊόντων χάρτου "Tissue", την παραγωγή υγρών απορρυπαντικών καθώς και την εμπορεία ειδών προσωπικής υγιεινής και συναφών ειδών. Συγκαταλέγεται ανάμεσα στις μεγαλύτερες του κλάδου Χαρτιού – Απορρυπαντικού και βρίσκεται στη λίστα των μεγαλύτερων εταιρειών της Ελλάδας, με βάση τη λίστα της ICAP, απασχολώντας 250 άτομα προσωπικό. Η εταιρεία αποτελεί Μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, μιας Κοινότητας αμιγώς ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων που διατηρούν την Έδρα, την παραγωγή και την ιδιοκτησία τους στην Ελλάδα.





Market

Στην οικογένεια της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ η εταιρεία Jannis

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ καλωσορίζει στα Μέλη της την εταιρεία ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΕΒΕ, με τον διακριτικό τίτλο Jannis, μια από τις πρώτες και μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής παστελιών στην Ελλάδα, που ιδρύθηκε το 1965 στη Θεσσαλονίκη.

Από το ξεκίνημά της μέχρι σήμερα, η εταιρεία Jannis έχει αναπτύξει τη γκάμα των προϊόντων της ανταποκρινόμενη αποτελεσματικά στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς και το σύγχρονο τρόπο ζωής, μέσα από τη μεγάλη ποικιλία προϊόντων.

Με ναυαρχίδα το παστέλι με σουσάμι, το πρώτο Ελληνικό ενεργειακό σνακ, ακολούθησαν παστέλια με φρεσκοψημένους ξηρούς καρπούς, μαντολάτα, λουκούμια και στικς καρύδας.

Με τη συνεχή αύξηση του πελατολόγιου της, το νέο Μέλος της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, προσαρμόστηκε έγκαιρα στη δυναμική της παγκόσμιας αγοράς και δημιούργησε τρεις νέες καινοτόμες κατηγορίες προϊόντων - μπάρες νέας γενιάς: Μπάρες ξηρών καρπών υψηλής πρωτεΐνης, μπάρες με μέλι πλούσιες σε φυτικές ίνες και παστέλια χωρίς προσθήκη ζάχαρης, χρησιμοποιώντας τις καλύτερες πρώτες ύλες. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η εταιρεία χρησιμοποιεί τα αυστηρότερα μέτρα ποιοτικού ελέγχου, σε όλη την παραγωγική διαδικασία, για να διασφαλίσει ότι τα προϊόντα της είναι εναρμονισμένα με τα υψηλότερα πρότυπα.

Το νέο Μέλος της Κοινότητας επενδύει αδιάκοπα στην τεχνολογία δημιουργώντας υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις παραγωγής. Ταυτόχρονα, στην κορυφή των προτεραιοτήτων της βρίσκεται η τεχνογνωσία του προσωπικού καθώς και ο σταθερός της προσανατολισμός στην ικανοποίηση των πελατών της ανά τον κόσμο.

Με την ένταξή της στην πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, η εταιρεία Jannis συμβάλλει στην ενίσχυση του οράματος της Κοινότητας, προάγοντας την κοινή προσπάθεια για την ανάπτυξη της υγιούς επιχειρηματικότητας και την υποστήριξη της εγχώριας οικονομίας, υπό το πρίσμα της ενότητας και του «εμείς» έναντι του «εγώ».

Καλλιμάνης και Σκλαβενίτης επεκτείνουν την συνεργασία τους για τη διανομή της σειράς τόνου

Από την 1η Ιουνίου, το δίκτυο διανομής του τόνου Καλλιμάνης επεκτείνεται περαιτέρω με την παρουσία της σειράς τόνου στα καταστήματα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

Οι καταναλωτές έχουν πλέον τη δυνατότητα να προμηθευτούν τα προϊόντα τόνου της μάρκας Καλλιμάνης σε κονσέρβες easy-open, που περιλαμβάνουν τόνο σε ελαιόλαδο και σε νερό, καπνιστό τόνο σε φυτικό λάδι, καθώς και τονοσαλάτες σε δύο λαχταριστές γεύσεις. Αυτές οι επιλογές είναι ιδανικές για ένα ελαφρύ γεύμα, ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και όχι μόνο.

Ο τόνος Καλλιμάνης, όπως και όλα τα προϊόντα της εταιρείας, ξεχωρίζει για την υψηλή διατροφική του αξία και την εξαιρετική του γεύση. Όλοι οι κωδικοί του σε ελαιόλαδο και σε νερό καθώς και οι τονοσαλάτες περιέχουν κιτρινόπτερο τόνο, που είναι γνωστός για την premium ποιότητά του, την ιδιαίτερη γεύση και το χαρακτηριστικά πιο ανοικτό χρώμα του. Προέρχεται από 100% ελεύθερη αλιεία, έχει υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη, Ω3 λιπαρά και άλλα θρεπτικά συστατικά που διατηρούνται πλήρως, καθώς καταψύχεται αμέσως μετά την αλίευσή του πάνω στο πλοίο, εξασφαλίζοντας έτσι τη θρεπτική του αξία.

Ο τόνος Καλλιμάνης σε λάδι περιέχει εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, που χρησιμοποιείται αποκλειστικά από το brand Καλλιμάνης, ενώ ο καπνιστός τόνος σε φυτικό λάδι είναι φυσικά καπνισμένος σε ξύλο βελανιδιάς και ξεχωρίζει για το φινετσάτο γευστικό χαρακτήρα του. Παράλληλα, οι τονοσαλάτες περιλαμβάνουν ειδικό πιρουνάκι διευκολύνοντας την κατανάλωση οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας σε οποιοδήποτε μέρος. Αξίζει να σημειωθεί ότι όλα τα προϊόντα της κατηγορίας τόνου έχουν πιστοποιήσεις Dolphin Safe και Friends of the Sea, υπογραμμίζοντας έτσι το όραμα και τη δέσμευση της ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ στις ορθές πρακτικές αλιείας, αλλά και τη βιωσιμότητα.

Το όραμα της εταιρείας είναι να φέρει ξανά τον άνθρωπο κοντά με τη θάλασσα, με όλα τα οφέλη της. Για αυτό, με σεβασμό στο θαλάσσιο οικοσύστημα, προσφέρει γευστικές λύσεις που επιτρέπουν στους καταναλωτές να απολαύσουν ψάρια και θαλασσινά.

Tourism

ΕΟΤ: Στηρίζει τις πολιτιστικές δράσεις του Ιουνίου - Αναλυτικός κατάλογος

Πολιτιστικές εκδηλώσεις και δράσεις σε ποικίλες περιοχές της χώρας, που παράλληλα αναδεικνύουν το εμπλουτισμένο ελληνικό τουριστικό προϊόν, πραγματοποιούνται μέχρι τα τέλη Ιουνίου υπό την αιγίδα του ΕΟΤ. Πρόκειται για το **Λεβάντα Fest**, το πολυθεματικό Φεστιβάλ Δήμου Παπάγου-Χολαργού, τη θεατρική παράσταση «**Six Women in Greek Tragedy**», το Διεθνές Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών Νέας Αγκιάλου, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κιμώλου και τη δράση «**Πασάδες στα Γιάννενα**».



Το «Λεβάντα Fest» πραγματοποιήθηκε από 14/6 μέχρι 16/6 στον Βάλτο Ορεστιάδας και στο Πύθιο Διδυμοτείχου. Διοργανώνεται για τρίτη συνεχή χρονιά από την ΚοινΣΕπ «Αρωμα Έβρου» με κεντρικό σκοπό την ανάδειξη του βορείου Έβρου ως σημαντικού προορισμού για αγροτουρισμό, πολιτιστικό και γαστρονομικό τουρισμό, με επίκεντρο τα 2.000 στρέμματα λεβάντας που υπάρχουν στην περιοχή.

Στις εκδηλώσεις περιλαμβάνονται έκθεση προϊόντων με βάση την λεβάντα, περιηγήσεις και πικ-νικ στα κτήματα του συνεταιρισμού με τα ανθισμένα φυτά, τζαζ συναυλίες, προβολές, γαστρονομικές δράσεις κ.ά.



Το Φεστιβάλ Δήμου Παπάγου-Χολαργού ξεκίνησε χθες 20 Ιουνίου στο Κηποθέατρο Παπάγου. Έχοντας ιστορία 30 ετών, το συγκεκριμένο φεστιβάλ έχει αναδειχθεί ως ένα από τα σημαντικότερα που πραγματοποιούνται κάθε καλοκαίρι στην Αττική, με τη συμμετοχή κορυφαίων ονομάτων και σχημάτων από τον χώρο του θεάτρου, της μουσικής, των παιδικών θεαμάτων και του κινηματογράφου.

Οι φετινές εκδηλώσεις του θα ολοκληρωθούν στα τέλη Σεπτεμβρίου.



Το «Six Women in Greek Tragedy» θα παρουσιάζεται από τις 22 Ιουνίου μέχρι τις 31 Αυγούστου στο Μουσείο Ιστορίας του Πανεπιστημίου Αθηνών (Πλάκα). Περιλαμβάνει τη διασκευή-σύνθεση αρχαίων τραγωδιών του Αισχύλου, του Σοφοκλή και του Ευριπίδη για την Μήδεια, την Ηλέκτρα, την Αντιγόνη, την Εκάβη, την Ιφιγένεια και την Άλκηστη σε ενιαία παράσταση, καθώς και έκθεση-αφιέρωμα στη θεατρική μάσκα με τίτλο «Ancient Greek comedy & tragedy mask», όπου θα παρέχεται η δυνατότητα ξενάγησης στην αγγλική γλώσσα, με στόχο

τη βαθύτερη γνωριμία των ξένων επισκεπτών με την αρχαία τραγωδία και, ευρύτερα, την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά.



Το 7ο Διεθνές Φεστιβάλ Παραδοσιακών Χορών Νέας Αγχιάλου θα πραγματοποιηθεί στο Πολιτιστικό Κέντρο «Νίκος Σαρμάνης» της περιοχής στις 24 και 25 Ιουνίου. Στο φεστιβάλ θα λάβουν μέρος χορευτικά συγκροτήματα από την Ελλάδα, την Χιλή, την Κολομβία, την Βοσνία-Ερζεγοβίνη, την Σερβία και την Ουκρανία, που είναι και η τιμώμενη χώρα της φετινής διοργάνωσης. Παράλληλα, κατά την παραμονή τους στην Νέα Αγχιάλο, οι ξένες αποστολές θα επισκεφθούν και θα ξεναγηθούν στον Βόλο, στον Αλμυρό και στο Πήλιο, καθώς και στον τοπικό οινοποιητικό συνεταιρισμό.



Το 6ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κιμώλου (Kimolos International Film Festival) διοργανώνεται από τις 24 έως τις 28 Ιουνίου. Είναι ένα ιδιαίτερα δυναμικό και

καινοτόμο κινηματογραφικό φεστιβάλ, που προβάλλει ταινίες μεγάλου μήκους, ντοκιμαντέρ και ταινίες μικρού μήκους σε πολλές θεματικές (περιβάλλον, ανθρώπινα δικαιώματα, παιδί, γαστρονομία κ.ά.) με στόχο, μεταξύ άλλων, τη διάδοση πράσινων πρακτικών στον τομέα του τουρισμού. Στη φετινή διοργάνωση θα λάβουν μέρος ταινίες από την Ελλάδα, τη Μεγάλη Βρετανία, την Κύπρο, το Ουζμπεκιστάν, τη Γαλλία, την Πορτογαλία, την Ισπανία, την Πολωνία, την Ινδία και τα ΗΑΕ.



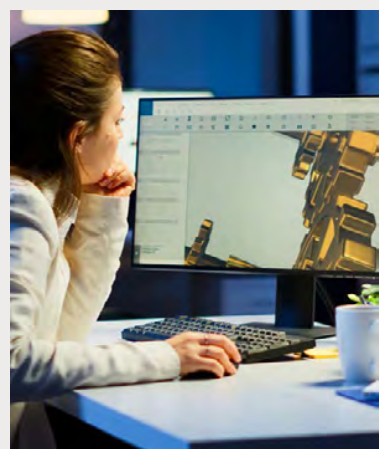
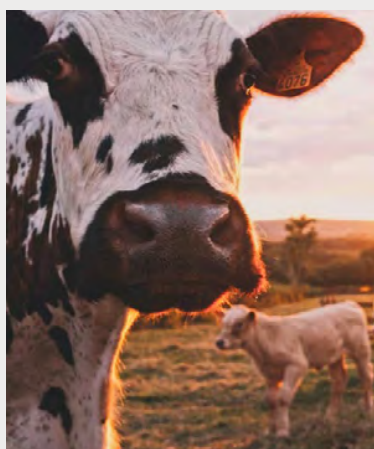
Τέλος, ο ΕΟΤ στηρίζει τη δράση «Πασάδες στα Γιάννενα», μια θεατροποιημένη διαδρομή διάρκειας 90' στα στενά της καστροπολιτείας των Ιωαννίνων, βασισμένη σε πρωτότυπα κείμενα που εμπνέονται από τους θρύλους και την ιστορία της πόλης.

Η καινοτόμα αυτή δράση εντάσσεται στο πλαίσιο του Pamvotis Lake Project, που στόχο έχει την αναζωογόνηση και διατήρηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, τη δημιουργία μιας νέας πολιτιστικής κληρονομιάς για τις μελλοντικές γενιές και την ενθάρρυνση των συμμετεχόντων

να επισκεφτούν τα μουσεία και τα μνημεία της πόλης. Η δράση ξεκίνησε τον προηγούμενο Μάρτιο και θα ολοκληρωθεί τον Μάρτιο του 2025.

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

