

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

28.06.2024 Τεύχος #217



Έρευνα: Το 45% των Ελλήνων είναι πρόθυμο να δοκιμάσει καλλιεργημένο κρέας



Περιφέρεια Κ. Μακεδονίας: Με 12 επιχειρήσεις στη Summer Fancy - Τα νέα σχέδια για Ακαδημία Εξαγωγικής Δραστηριότητας

Ethiopian Airlines: Φέρνει πιο κοντά την υποσαχάρια Αφρική στην Ελλάδα



Άνοδος για τις εξαγωγές καλοκαιρινών φρούτων - Τι δείχνουν τα στοιχεία

WE ARE THE SECTOR THAT
CONNECTS THE WORLD



ZF | CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA



WWW.SILBCN.COM

Exhibitions

SIL 2024: Δυναμική παρουσία της Enterprise Greece στο κορυφαίο event στον κλάδο των Logistics

Σαράντα (40) b2b συναντήσεις της Enterprise Greece με διεθνείς εταιρείες από τον κλάδο των logistics πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης «SIL 2024» που διεξήχθη στη Βαρκελώνη από τις 5 έως τις 6 Ιουνίου 2024. Κατά τη διάρκεια αυτών των συναντήσεων, συζητήθηκαν επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας και οι δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και διεθνών εταιρειών του χώρου.

Στις συναντήσεις διαπιστώθηκε ότι το επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά των logistics παραμένει έντονο. Αυτό οφείλεται τόσο στην εμπιστοσύνη στην πορεία

της ελληνικής οικονομίας όσο και στην αναβάθμιση των λιμενικών και άλλων υποδομών στη χώρα.

Επισημάνθηκε επίσης ότι, ως συνέπεια του κορωνοϊού, υπάρχει αυξημένη ζήτηση για αποθήκευση διαφόρων





προϊόντων και αγαθών, λόγω της εκτόξευσης των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Αυτή η αύξηση έχει δημιουργήσει νέες προοπτικές στην αγορά.

Οι τάσεις που παρατηρούνται στον κλάδο επικεντρώνονται σε νέες τεχνολογίες και συστήματα, τομείς στους οποίους η Ελλάδα προσφέρει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα και κίνητρα για την ανάπτυξη νέων επενδύσεων.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι η Ελλάδα κατέχει τη 19η θέση στην κατάταξη αποτελεσματικότητας στα logistics της Παγκόσμιας Τράπεζας, με τον κλάδο να εισφέρει με 11,5% στο ΑΕΠ με αξία 23,8 δις ευρώ και να είναι ο σημαντικότερος μετά τον τουρισμό, με 5 από τα 25 εγχώρια λιμάνια να έχουν στρατηγική σημασία, ενώ η ανάπτυξη του σιδηροδρομικού μεταφορικού έργου και ο νέος χάρτης αποθηκευτικών χώρων αναμένεται να ανεβάσουν περαιτέρω τον πήχη των προσδοκιών.



Η Salon Internacional de la logistica «SIL 2024» διοργανώθηκε από την Κοινοπραξία Ελεύθερης Ζώνης της Βαρκελώνης και είναι έκθεση αναφοράς στους κλάδους των logistics, transportation, intralogistics και αλυσίδας εφοδιασμού, ενώ η φετινή διοργάνωση πραγματοποιήθηκε για 24η χρονιά.

Σε αυτή συμμετείχαν 650 εταιρείες από 93 χώρες, εκπροσωπώντας ένα ευρύ φάσμα εκθετών.

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης παρουσιάστηκαν 180 καινοτομίες και εξειδικευμένες υπηρεσίες στους τομείς της τεχνολογίας, των μεταφορών, των intralogistics, των υπηρεσιών διανομής κτλ., ενώ πραγματοποιήθηκε

ένα πλήρες πρόγραμμα συνεδρίων, στρογγυλών τραπέζιων και παράλληλων δραστηριοτήτων όπου αναδείχθηκαν οι τρέχουσες προκλήσεις και οι αναδυόμενες τάσεις στον κλάδο.

Let's Talk

Περιφέρεια Κ. Μακεδονίας: Με 12 επιχειρήσεις στη Summer Fancy - Τα νέα σχέδια για Ακαδημία Εξαγωγικής Δραστηριότητας

Στα πλαίσια της Summer Fancy Food Show 2024, η οποία ολοκληρώθηκε την Τρίτη 25 Ιουνίου, το Export Greece βρέθηκε στο περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και συνομίλησε με την κα Γλυκερία Καραλή, αναπληρώτρια προϊσταμένη Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας και αναπληρώτρια προϊσταμένη Τμήματος προβολής αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και τον κ. Κώστα Τερτιβανίδη, Γενικό Διευθυντή Αγροτικής Οικονομίας και κτηνιατρικής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σχετικά με την συμμετοχή της Περιφέρειας στην έκθεση, τις προοπτικές για εξαγωγές, τις επόμενες εκθέσεις καθώς και για το νέο project της Ακαδημίας Εξαγωγικής Δραστηριότητας.

Τι σας φέρνει στην Αμερική και στην Summer Fancy Food Show 2024;

(Κ.Τ) Βρισκόμαστε εδώ στη Summer Fancy Food Show 2024, με 12 μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες έχουν εξαγωγικό χαρακτήρα.

Κάποιες από αυτές ήδη εξάγουν τα προϊόντα τους στην Αμερική και φυσικά κάποιες που ενδιαφέρονται να ενταχθούν σε αυτή την αγορά.



Η κα Γλυκερία Καραλή, αναπληρώτρια προϊσταμένη Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας και αναπληρώτρια προϊσταμένη Τμήματος προβολής αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και ο κ. Κώστας Τερτιβανίδης, Γενικός Διευθυντής Αγροτικής Οικονομίας και κτηνιατρικής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Θέλουμε να τους ενισχύσουμε στα πρώτα τους βήματα και μετά όταν τους δοθεί η ευκαιρία και εδραιωθούν στην αγορά, να συμμετέχουν πλέον και μόνοι τους πλέον-κάτι το οποίο είναι το ιδανικό για εμάς-.

Με ποιο κριτήριο επιλέχθηκαν αυτές οι 12 επιχειρήσεις;

(Κ.Τ) Πρέπει να έχουν κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, πέρα από τα πολύ τυπικά όπως είναι η άδεια και κάποια πιστοποιητικά, πρέπει να έχουν όμως και το capacity, δηλαδή να έχουν τη δυνατότητα να μπορούν να εξάγουν. Για παράδειγμα μια πάρα πολύ μικρή επιχείρηση η οποία δεν έχει αυτή την δυνατότητα, δεν έχει τυποποιημένο προϊόν, δεν μπορεί να έρθει μαζί μας στην έκθεση.

Πρέπει να εξηγήσεις ότι για να ξεκινήσουν οι εξαγωγές πρέπει να γίνουν κάποια βήματα.

Θα ήθελα να σας πω ότι οι επιχειρήσεις πριν έρθουν εδώ πέρα, παρακολούθησαν εξατομικευμένα σεμινάρια για την ενημέρωσή τους, για την παρουσία τους, για τις απαιτήσεις της αγοράς, πως πρέπει να προσεγγίσουν τα b2b.

Τα σεμινάρια γίνονται σε όσες επειδή μόνο στους συμμετέχοντες. Σκέφτεστε να το διευρύνετε λίγο περισσότερο αυτό;

Στα μελλοντικά σχέδια υπάρχει ως στρατηγικός σχεδιασμός της Περιφέρειας και μια δημιουργία «Εξαγωγικής Ακαδημίας» που ουσιαστικά θα κάνει αυτό το πράγμα: Θα μαθαίνει πως να εξάγουμε και αυτό είναι πάρα πολύ σημαντικό καθώς δεν υπάρχει αυτή η κουλτούρα σε πολλούς. Οπότε με το συγκεκριμένο τρόπο οι δρόμοι ανοίγουν πολύ πιο εύκολα.



Η περιφέρεια σε τι ποσοστό καλύπτει τα έξοδα των εκθετών;

(Κ.Τ) Περίπου τα 2/3, το οποίο είναι σημαντικό ποσοστό. Ανάλογα πάντα και με τη συμμετοχή ανάλογα με το περίπτερο, ανάλογα με την έκθεση. Πάντως προσπαθούμε να κάνουμε με βάση το μπάτζετ μας το καλύτερο δυνατό..

Η επόμενη έκθεση που έχετε στα plána σας;

(Κ.Τ) Στο Ριάντ, στο Λονδίνο, στην EcoLife στην Σκανδιναβία. Γενικά έχουμε ένα πακέτο εκθέσεων οι οποίες ξεπερνούν τις 20 το χρόνο, στο οποίο συμμετέχουν επιχειρηματικές αποστολές.

Γίνεται κάποιο rotation στις επιχειρήσεις που συμμετέχουν;

(Κ.Τ) Προσπαθούμε rotation. Φέτος για στην έκθεση που βρισκόμαστε τώρα είχαμε ένα μέρος για σταντ της Περιφέρειας, το οποίο το παραχωρήσαμε για να μπορέσουμε να φέρουμε όσο περισσότερους.

Θέλουμε να ανοίξουμε τη βεντάλια, να φέρουμε νέους εκθέτες και να δώσουμε προτεραιότητα σε κάποιον που δεν έχει έρθει ποτέ και έχει το capacity για να το κάνει.

Τι ακριβώς είναι αυτό που θα κάνετε για τις εξαγωγές; Πως θα εκπαιδεύσετε τον κόσμο να εξαγάγει;

(Γ.Κ) Σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε και θα το κάνουμε το αμέσως επόμενο διάστημα μία «Ακαδημία Εξαγωγικής δραστηριότητας». Θα επιλέξουμε κάποιες χώρες στόχους θα εκπαιδεύσουμε τους επιχειρηματίες που θα συμμετέχουν στις εκθέσεις και θα είναι διάρκειας 18 μηνών.

Επίσης παράλληλα με την Ακαδημία, ετοιμάζεται και το Παρατηρητήριο Εξωτερικής Δραστηριότητας. Το Παρατηρητήριο ουσιαστικά θα αναλύει όλα τα δεδομένα έτσι ώστε να ξέρουμε πού βρισκόμαστε και να ξέρουμε πια είναι η στόχευσή μας.

Θα καταγράφει όλες τις εξαγωγές των προϊόντων και θα έχουμε δεδομένα ανά πάσα ώρα και στιγμή και θα είναι ένα εργαλείο που θα χρησιμοποιούμε για να κάνουμε τα επόμενα μας βήματα.

Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν στην Ακαδημία;

(Γ.Κ) Η συμμετοχή είναι ανοικτή αλλά θα τεθούν κάποια κριτήρια. Καθώς κάθε αγορά δεν έχει τις ίδιες ιδιαιτερότητες και πρέπει να γνωρίζουμε από πριν που θα είμαστε, να επικοινωνούμε το προφίλ της επιχείρησής μας, όσο το δυνατόν καλύτερα μήνες πριν κλείνουμε τα ραντεβού μας. Θέλει πάρα πολλή δουλειά, πάρα πολλή δουλειά και αυτό θέλουμε να κάνουμε το επόμενο διάστημα.

Πέρα από τη συμμετοχή μας σε όλες τις μεγάλες διοργανώσεις στον κόσμο, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θα διοργανώνει πάρα πολλές επιχειρηματικές αποστολές στο επόμενο μέλλον. Πρώτος σταθμός είναι η Ινδία.

Την άνοιξη σχεδιάζουμε νέους προορισμούς, θα σας ανακοινώσουμε το επόμενο διάστημα οι επιχειρηματικές αποστολές θεωρούμε ότι είναι πιο στοχευμένες και όταν γίνονται συνδυαστικά και με τη συμμετοχή σε έκθεση δίνουν μια ιδιαίτερη δυναμική στη συμμετοχή των επιχειρήσεων που συμμετέχουν με την περιφέρεια.

Let's Get Rewarded

Δίρφυς: 5 Διακρίσεις στα Mediterranean Taste Awards 2024

Πέντε διακρίσεις στα Mediterranean Taste Awards 2024 απέσπασε η εταιρεία εμφιάλωσης νερού Δίρφυς, αποδεικνύοντας την προσήλωσή της στην παραγωγή ποιοτικών προϊόντων προς όφελος του καταναλωτή και της προστασίας της υγείας του.

Ειδικότερα, η Δίρφυς κατέκτησε τρία χρυσά και δυο ασημένια βραβεία στην κατηγορία Excellent Taste Awards έπειτα από τη διαδικασία τυφλής δοκιμής. Το νερό δίρφυς αξιολογήθηκε για τα οργανοληπτικά

χαρακτηριστικά του από την έγκριτη κριτική επιτροπή, η οποία απαρτίζεται από εξειδικευμένους σεφ και εμπειρογνώμονες στον κλάδο της βιομηχανίας τροφίμων. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η Δίρφυς με τη φετινή διάκριση στα ΜΤΑ συμπληρώνει τον αριθμό των 52 διεθνών και εγχώριων βραβεύσεων από την ίδρυσή της.

Η ευβοιωτική εταιρεία εμφιάλωσης νερού παραμένει αφοσιωμένη στην παραγωγή άριστων προϊόντων που αξιοποιούν τους φυσικούς πόρους και τις πιο σύγχρονες παραγωγικές διαδικασίες ώστε να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, τον άνθρωπο και το περιβάλλον.





Market

Public Group: Κερδοφορία και αύξηση τζίρου κατά 7%

Το Public Group, συνεχίζοντας με αμείωτο ρυθμό την υλοποίηση του πλάνου μετασχηματισμού του, παρέμεινε και το 2023 ο No.1 Omni-Retail προορισμός σε Ελλάδα και Κύπρο. Μέσα από επενδύσεις ύψους 10 εκατ. ευρώ και ένα δυναμικό οικοσύστημα με πάνω από 12 συνεργασίες με καινοτόμες εταιρείες, έφερε πολλαπλασιαστική αξία σε όλους, πετυχαίνοντας το 2023 υψηλή κερδοφορία, με τα επαναλαμβανόμενα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (Recurring EBITDA) να φτάνουν τα 20 εκατ. ευρώ, τετραπλασιάζοντας ουσιαστικά το αποτέλεσμα του 2022 που ήταν 5 εκατ. ευρώ.

Επίσης, η εταιρεία κατάφερε και να ξεπεράσει τα 500 εκατ. ευρώ πωλήσεις που είχε θέσει ως στόχο για το 2023, με αύξηση 7% συγκριτικά με το 2022.

Σε συνέχεια της επιτυχημένης υλοποίησης του μοντέλου μετατροπής 15 καταστημάτων σε “Public + home” και με τις ψηφιακές πωλήσεις να φτάνουν στο 30% του συνολικού τζίρου, τα Public πέτυχαν αύξηση της συμμετοχής των οικιακών συσκευών στο 27%, αναδεικνύοντας την εμπιστοσύνη που έδειξε το καταναλωτικό κοινό στο σύγχρονο μοντέλο αγορών οικιακών συσκευών που σύστησε μόλις τον περασμένο Σεπτέμβριο.

Σχετικά με τις επιδόσεις του 2023, ο Ρόμπυ Μπουρλός, Διευθύνων Σύμβουλος του Public Group, ανέφερε: «Παρά τις προκλήσεις της οικονομίας από την ενεργειακή κρίση και τις πληθωριστικές πιέσεις, παραμένουμε προσηλωμένοι σε ένα πλάνο που έρχεται να απαντήσει τόσο στις σύγχρονες ανάγκες καταναλωτών, όσο και στο σημαντικό περιορισμό του διαθέσιμου εισοδήματός τους, δημιουργώντας νέους ευέλικτους τρόπους πληρωμής για αυτούς που έχουν πραγματική ανάγκη.

Παράλληλα, συνεχίζουμε να πρωτοπορούμε στο Omni-Retail, καθώς δημιουργούμε συνεχώς καινοτόμες ψηφιακές εμπειρίες για τους ανθρώπους, τους πελάτες και τους συνεργάτες μας».

Publicgroup

Αύξηση Πωλήσεων & Κερδοφορίας



Περισσότερες από

€ 500εκ. πωλήσεις
για το 2023

€ 10εκ.

για επέκταση δικτύου
τα επόμενα 3 χρόνια

€ 20εκ.

επαναλαμβανόμενη
Λειτουργική Κερδοφορία 2023

€ 30εκ.

επενδύσεις μέσω
του PCP μέχρι σήμερα

> 27%

συμμετοχή οικιακών
συσκευών στις πωλήσεις



78 NPS

Ρεκόρ εμπειρίας Πελάτη
σε όλα τα σημεία επαφής
μέχρι σήμερα



44

καταστήματα Public
με iRepair εντός 2024

30%

ισχυρές ψηφιακές
πωλήσεις

24

Vodafone Shop in Shop
εντός 2024

**Ευέλικτες
Υπηρεσίες Πληρωμής**



flexpay

Με περισσότερες από 10 νέες επιλογές στον τομέα των πληρωμών και παράδοσης, τα Public απαντούν στις νέες τάσεις στο παγκόσμιο λιανεμπόριο.

Ενισχύοντας σημαντικά τους ευέλικτους τρόπους πληρωμής τα Public προχώρησαν στην επέκταση της υπηρεσίας "Public Now Pay Later" με Klarna και στα φυσικά καταστήματα, ενώ πρόσθεσε τη δυνατότητα πληρωμής μέσω Apple Pay και Google Pay στο public.gr.

Επιπλέον, τα Public αποτελούν τον μοναδικό retailer στην αγορά που δίνει τη δυνατότητα άτοκων δόσεων χωρίς πιστωτική κάρτα.

Παράλληλα, λανσάραν το νέο loyalty πρόγραμμα, "Public +", που θα περιλαμβάνει επιστροφή χρημάτων στο Public Wallet των πελατών και μακροπρόθεσμα επιβράβευση με ελκυστικά προνόμια.

Όσον αφορά στον επενδυτικό βραχίονα PCP (Public Capital Partners), το 2023 επένδυσε στη μεγαλύτερη πλατφόρμα audiobooks στην Ελλάδα, το BookVoice, αλλά και την ηγέτιδα εταιρεία σε Digital Marketing τη Slead.

Με τις επενδύσεις αυτές τα συνολικά επενδεδυμένα κεφάλαια του PCP ξεπέρασαν τα €30 εκατ.

Για το 2024, συνεχίζοντας ένα ετήσιο επενδυτικό πλάνο άνω των €10 εκατ., τα Public στοχεύουν στη δημιουργία καινούργιων καταστημάτων "Public + home", την εγκατάσταση των iRepair μέσα σε όλα τα Public, αλλά και τη δημιουργία 24 shop-in-shop με τη Vodafone.

Μπορείτε να βρείτε τα στοιχεία [εδώ](#).



Άνοδος για τις εξαγωγές καλοκαιρινών φρούτων - Τι δείχνουν τα στοιχεία

Οι εξαγωγές των καλοκαιρινών φρούτων συνεχίζονται με σταθερούς ανοδικούς ρυθμούς, με τις ποσότητες να παρουσιάζουν αύξηση σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών Incofruit Hellas, οι εξαγωγές φράουλας από την αρχή του έτους μέχρι σήμερα ανήλθαν σε περίπου 77.800 τόνους, σημειώνοντας αύξηση 2,6% σε σχέση με τους 75.800 τόνους την ίδια περίοδο το 2023.

Οι εξαγωγές πυρηνόκαρπων παρουσιάζουν επίσης αυξητικές τάσεις. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές κερασιών ανέρχονται σε 19.923 τόνους σε σύγκριση με 10.638 τόνους πέρσι. Οι εξαγωγές ροδάκινων έφτασαν τους 14.228 τόνους έναντι 8.402 τόνων πέρσι, οι εξαγωγές βερίκοκων ανήλθαν σε 13.237 τόνους σε σύγκριση με 13.360 τόνους πέρσι και οι εξαγωγές νεκταρινιών έφτασαν τους 12.142 τόνους έναντι 6.065 τόνων την ίδια περίοδο πέρσι.

Αύξηση των εισαγωγών ντομάτας

Μειωμένες κατά 8,35% είναι οι εξαγωγές ντομάτας οι οποίες από την αρχή του χρόνου μέχρι σήμερα εκτιμάται ότι ανήλθαν σε 27.900 τόνους έναντι 30.400 τόνων το αντίστοιχο διάστημα 2023. Την ίδια στιγμή, έχουν αυξηθεί και οι εισαγωγές ντομάτας, οι οποίες μέχρι σήμερα ανέρχονται σε περίπου 2.100 τόνους έναντι 1.600 πέρσι.

Από το σύνολο των ποσοτήτων αυτών σχεδόν οι μισές (περίπου 1.000 τόνοι) προέρχονται από την Τουρκία, ενώ την τελευταία εβδομάδα, που υπάρχει πρόβλημα στην διάθεση των ελληνικών ντοματών εισήχθησαν 250 τόνοι κυρίως από Πολωνία και Βέλγιο.

Αυξημένες κατά 6,4% ήταν οι εξαγωγές των αγγουριών, οι οποίες από 1/9/23 έως 21/6/24 ανέρχονται σε 70.620 τόνους έναντι 66.342 τόνων την περίοδο 2022/23.

Τι συμβαίνει με τα καρπούζια

Σχεδόν αποκλειστικά από αλλοδαπούς εμπόρους συνεχίζεται η συγκομιδή και εξαγωγή καρπουζιών, με τις μέχρι σήμερα εξαχθείσες ποσότητες να ανέρχονται σε 104.389 τόνους έναντι 78.499 τόνων πέρσι.



«Δυστυχώς το υγιές εξαγωγικό εμπόριο απομακρύνεται από την δραστηριοποίησή του σ' αυτό το προϊόν καθώς όπως καταγγέλλεται από εξαγωγείς – μέλη μας δραστηριοποιούνται «αλλοδαποί έμποροι Ιταλοί, Ρουμάνοι κ.α βαλκάνιοι» με ατυποποίητα από τον αγρό. Και αυτό συμβαίνει παρά το ότι δεν έχουν φορολογικό εκπρόσωπο και δεν είναι εγγεγραμμένοι ως οφείλουν στο ΜΕΝΟ και χωρίς κανένα έλεγχο διαμορφώνουν συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού με αγορά μετρητοίς (που απαγορεύεται από την φορολογική μας νομοθεσία άνω των 500 με ευρώ)», σχολιάζει ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Γιώργος Πολυχρονάκης. Παρεμφερή φαινόμενα παρατηρούνται και στην διακίνηση βερίκοκων και κερασιών.

Μείωση και για εσπεριδοειδή

Σχεδόν μηδενική καταγράφεται η ροή εξαγωγής πορτοκαλιών, οι οποίες έφτασαν τους 291.938 τόνους μειωμένες κατά 12,9% έναντι 335.084 τόνων την αντίστοιχη περσινή περίοδο και των μανταρινιών τους 138.119 τόνους (μείωση κατά 10,9%) έναντι 154.969 τόνων την περίοδο 2022/23.

«Η παρουσία προϊόντων χωρών εκτός ΕΕ θα συνεχίσει να αυξάνεται τα επόμενα χρόνια και θα γίνεται όλο και πιο δύσκολο να παραμείνουν ανταγωνιστικά μεταξύ Ιανουαρίου – Μαρτίου τα εσπεριδοειδή μας, αν δεν ληφθούν μέτρα από την ΕΕ», σχολιάζει ο κ. Πολυχρονάκης.



FYI

Έρευνα: Το 45% των Ελλήνων είναι πρόθυμο να δοκιμάσει καλλιεργημένο κρέας

Σχεδόν οι μισοί Έλληνες είναι πρόθυμοι να δοκιμάσουν καλλιεργημένο κρέας, εάν αυτό ήταν διαθέσιμο και ένα 17% θα αντικαθιστούσε κάποια ποσότητα από το κρέας που ήδη καταναλώνει με καλλιεργημένο κρέας, σύμφωνα με νέα έρευνα που διεξήχθη από το YouGov και ανατέθηκε από το MKO think tank Good Food Institute Europe.

Ο Δρ. Δημήτριος Ι. Στραβοπόδης, Αναπληρωτής Καθηγητής Κυτταρικής και Αναπτυξιακής Βιολογίας στο Τμήμα Βιολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ), Ελλάδα, εξήγησε σχετικά: «Η καλλιέργεια κρέατος περιλαμβάνει τη λήψη ενός μικρού δείγματος ζωικών κυττάρων και την καλλιέργειά τους σε ζυμωτήρες, παρόμοιους με εκείνους που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή μπίρας, οι οποίοι ουσιαστικά προσομοιάζουν την ίδια διαδικασία που συμβαίνει μέσα σε ένα ζώο, παρέχοντας ζεστασιά και βασικά θρεπτικά συστατικά».

Παραπάνω από τους μισούς (51%) συμμετέχοντες στην έρευνα συμφωνούν ότι εάν το καλλιεργημένο κρέας- ένας νέος τρόπος παραγωγής κρέατος χωρίς εκτρεφόμενα ζώα- εγκριθεί από τις Ευρωπαϊκές

ρυθμιστικές αρχές για την ασφάλεια των τροφίμων, θα πρέπει να διατίθεται προς πώληση στην χώρα. Παράλληλα το 52% θεωρεί ότι θα πρέπει να παράγεται εγχώρια, ώστε να ωφεληθεί η ελληνική οικονομία. Με την Ελλάδα να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εισαγωγές κρέατος προκειμένου να καλυφθεί η ζήτηση, το συγκεκριμένο προϊόν θα μπορούσε να συμβάλει στην ενίσχυση της αυτάρκειας της χώρας και στη δημιουργία μιας εγχώριας βιομηχανίας καλλιεργημένου κρέατος.

Ο Δρ. Ιωάννης Παβάσης, Επικεφαλής του Τμήματος Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής, του Εργαστηρίου Μικροβιολογίας και Βιοτεχνολογίας Τροφίμων στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Ελλάδα, δήλωσε: «Το καλλιεργημένο κρέας παράγεται σ'ένα ελεγχόμενο και καθαρό περιβάλλον το οποίο επιτρέπει την ενίσχυση και τη βελτιστοποίηση της διαδικασίας, καθώς και τη μείωση των εκπομπών άνθρακα και της χρήσης αντιβιοτικών. Προτού ένα προϊόν καλλιεργημένου κρέατος λάβει έγκριση προς πώληση στην ΕΕ, θα πρέπει να υποβληθεί σε ενδελεχή τεχνική και επιστημονική αξιολόγηση της ασφάλειας και της διατροφικής του αξίας από την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA)».

Το καλλιεργημένο κρέας είναι ακόμα μια νέα ιδέα για τους Έλληνες καταναλωτές, με το 23% να δηλώνει ότι έχει ακούσει γι' αυτόν τον νέο τρόπο παραγωγής κρέατος. Οι συμμετέχοντες (76%) στην έρευνα πιστεύουν επίσης ότι η

απόφαση για έγκριση δραστηριοτήτων καλλιέργειας κρέατος θα πρέπει να παρθεί ανεξάρτητα από τα εμπορικά συμφέροντα που μπορεί να προκύπτουν. Επιπρόσθετα το 35% υποστηρίζει ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα έπρεπε να επενδύσουν περισσότερο στην έρευνα και την ανάπτυξη του κλάδου και το 45% συμφωνεί ότι οι αρχές θα έπρεπε να βοηθήσουν τους κτηνοτρόφους να επωφεληθούν από τις νέες ευκαιρίες που παρουσιάζει αυτός ο ανερχόμενος κλάδος.

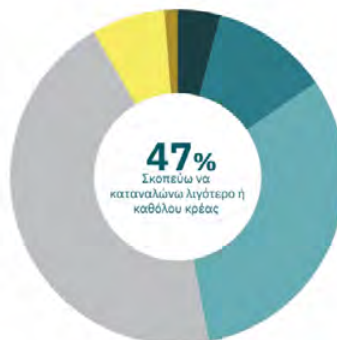
Η Δρ. Ειρήνη Θεοδοσίου, Επίκουρη Καθηγήτρια Χημικής και Βιοχημικής Μηχανικής στο Πανεπιστήμιο Aston (Ηνωμένο Βασίλειο) και μέλος του Cellular Agriculture Greece, εξήγησε: «Με τη παγκόσμια ζήτηση κρέατος να αναμένεται να αυξηθεί κατά 50% έως το 2050, η εύρεση συμπληρωματικών τρόπων για την παραγωγή πρωτεΐνης με βιώσιμο και αποδοτικό τρόπο είναι σημαίνουσας σημασίας για την Ελλάδα και την Ευρώπη προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι για το κλίμα και την επισιτιστική ασφάλεια».

Με πάνω από 50 νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ευρώπη (συμπεριλαμβανομένης της ελληνικής Food Novelities) προσηλωμένες στην προώθηση του τομέα, το καλλιεργημένο κρέας έχει τη δυνατότητα να βοηθήσει στην κάλυψη της αυξανόμενης ζήτησης για πρωτεΐνη. Οι υπάρχουσες έρευνες υποδηλώνουν ότι το καλλιεργημένο κρέας μπορεί να απαιτεί σημαντικά λιγότερους πόρους και να προκαλεί λιγότερες εκπομπές αερίων του

Στάσεις απέναντι στην κατανάλωση κρέατος

Τα επόμενα δυο χρόνια, πώς σκοπεύετε να προσαρμόσετε την ποσότητα κρέατος που καταναλώνετε σε σύγκριση με την ποσότητα που καταναλώνετε τώρα;

- Καθόλου/πολύ λιγότερο/σχετικά λιγότερο κρέας
- Πολύ περισσότερο/σχετικά περισσότερο κρέας
- Περίπου την ίδια ποσότητα

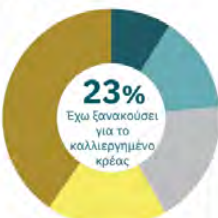


Πηγή: YouGov- αντιπροσωπευτική online έρευνα με συμμετοχή 1,015 ατόμων στην Ελλάδα άνω των 18 ετών (Απρίλιος 2024)

Ενημέρωση σχετικά με το καλλιεργημένο κρέας

Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις παρακάτω δηλώσεις;

«Το καλλιεργημένο κρέας έχει την ίδια μορφή με τα βοδινά, χοιρινά και κοτόπουλα που καταναλώνουμε καθημερινά. Γάλα, δεν παράγεται μέσω της εκτροφής και σφαγής των ζώων. Αντίθετα, περιλαμβάνει τη λήψη ενός πολύ μικρού δείγματος κυττάρων από ένα ζώο και την τοποθέτησή του σ' ένα αντιβιοτικό ύψωμας μέσα στον οποίο παράγεται νερό, θρεπτικά συστατικά και θερμότητα, προκειμένου να αναπτυχθεί ένα προϊόν κρέατος. Από το προϊόν αυτό μπορούν να παραχθούν μια σειρά γνωστά προϊόντα, όπως είναι τα μπριζέκια και τα λουκάνικα».



Έχω ακούσει ξανά γ' αυτό τον νέο τρόπο παραγωγής κρέατος

- Απόλυτα/τείνω να συμφωνήσω
- Απόλυτα/τείνω να διαφωνήσω
- Είμαι ουδέτερος/ος



Γνωρίζω ήδη πολλά για το καλλιεργημένο κρέας

Πηγή: YouGov- αντιπροσωπευτική online έρευνα με συμμετοχή 1,015 ατόμων στην Ελλάδα άνω των 18 ετών (Απρίλιος 2024)

Δεκτικότητα προς το καλλιεργημένο κρέας

Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε με τις παρακάτω δηλώσεις;



Εάν το καλλιεργημένο κρέας ήταν διαθέσιμο στην Ελλάδα, θα το δοκιμάζω τουλάχιστον μια φορά.



Εάν το καλλιεργημένο κρέας ήταν διαθέσιμο στην Ελλάδα, θα αντικαθιστούσα μερικώς την ποσότητα του κρέατος που καταναλώνω αυτή τη στιγμή.



Δεν θα έτρωγα ποτέ καλλιεργημένο κρέας

Πηγή: YouGov- αντιπροσωπευτική online έρευνα με συμμετοχή 1,015 ατόμων στην Ελλάδα άνω των 18 ετών (Απρίλιος 2024)

θερμοκηπίου σε σύγκριση με τη συμβατική κτηνοτροφία. Επιπλέον, προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να αναπτυχθεί ένας νέος καινοτόμος τομέας που έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει θέσεις εργασίας στη βιώσιμη τεχνολογία τροφίμων.

Η έρευνα διερεύνησε επίσης την αντίληψη των Ελλήνων καταναλωτών απέναντι στο συμβατικό κρέας. Το 79% των συμμετεχόντων θεωρεί ότι η ποσότητα κρέατος που καταναλώνεται στην Ελλάδα είναι πολύ υψηλή, και το 47% σχεδιάζει να καταναλώνει λιγότερο ή καθόλου κρέας.

Ο Alex Mayers, Διευθύνων Σύμβουλος του Good Food Institute Europe δήλωσε σχετικά: «Το καλλιεργημένο κρέας έχει τη δυνατότητα να προσφέρει τα

τρόφιμα που αγαπούν οι άνθρωποι με πιο αποδοτικό και βιώσιμο τρόπο και ήδη προκαλεί το ενδιαφέρον και την περιέργεια των καταναλωτών, ακόμα και σε αυτό το πρώιμο στάδιο. Η εξειδίκευση της Ελλάδας στη βιομηχανία τροφίμων μπορεί να παίξει ζωτικό ρόλο σε αυτόν τον αναδυόμενο τομέα. Επενδύοντας στην ανάπτυξη του καλλιεργημένου κρέατος, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής στην Ελλάδα μπορούν όχι μόνο να αναπτύξουν περαιτέρω την εγχώρια βιομηχανία τροφίμων, αλλά και να συμβάλουν στην παγκόσμια μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο σύστημα τροφίμων, αξιοποιώντας την πλούσια γαστρονομική κληρονομιά και το καινοτόμο πνεύμα για να ηγηθούν σε αυτόν το νέο κλάδο».



Η κα Ιωάννα Παπαδοπούλου, ο κος Μιχάλης Φλεριανός, η κα Tigist Seyoum και ο κ. Βασίλης Σαβαρικός – Sales Manager, Gold Star Aviation

Flight Mode

Ethiopian Airlines: Φέρνει πιο κοντά την υποσαχάρια Αφρική στην Ελλάδα

Σε μία ανερχόμενη δύναμη μετατρέπεται η αφρικανική αγορά για το «Ελευθέριος Βενιζέλος», με την Ethiopian Airlines να πραγματοποιεί τέσσερις επιβατικές πτήσεις την εβδομάδα, μεταξύ Αθήνας και Αντίς Αμπέμπα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, με τα σχέδια της αεροπορικής να είναι η αύξηση της συχνότητας των πτήσεων (στις 6 από τις 4 που είναι αυτή τη στιγμή).

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε η **διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του ΔΑΑ κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου** πρόκειται για έναν «πολύτιμο συνεργάτη» του «Ελευθέριος Βενιζέλος» καθώς το δίκτυο του αεροδρομίου προς την Αφρική δεν είναι μεγάλο και «η Ehtiopian μας συνδέει με την υποσαχάρια Αφρική».

«Η Ethiopian έκανε ένα θαρραλέο ξεκίνημα στην Αθήνα, παρά τις δυσκολίες που έφεραν δύο τρίμηνες διακοπές, μία το 2020 λόγω covid και μία το 2022 διότι η

σύνδεση με τη Μόσχα, που ήταν τότε ο τελικός σταθμός, σταμάτησε εξαιτίας του πολέμου. Όμως η εταιρεία έδειξε μεγάλη επιμονή και συνεχίζει να μας δίνει ψήφο εμπιστοσύνης», είπε η κα Ιωάννα Παπαδοπούλου.



Στοιχεία της πτήσης Αντίς Αμπέμπα-Αθήνα

Η πτήση Αντίς Αμπέμπα-Αθήνα διακίνησε 32.662 επιβάτες το 2023 από 19.351 το προηγούμενο έτος. Συνολικά η αφρικανική αγορά, καταγράφει το 2023 άνοδο 27% σε σχέση με το 2019, ενώ και τους πρώτους πέντε μήνες του 2024 καταγράφει άνοδο 15% σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα του 2019, προμηνύοντας μία χρονιά ρεκόρ για την αφρικανική αγορά, με κρίσιμη τη συμβολή της Ethiopian.

Βάσει των στοιχείων της αεροπορικής εταιρείας, το 2023 οι κορυφαίοι προορισμοί όσων ταξίδεψαν από την Αθήνα ήταν κατά 14% η Αντίς Αμπέμπα, 12% το Ποχάνεσμπουργκ, 11% το Κέιπ Τάουν και από 6% η Κινσάσα και η Ζανζιβάρη. Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΔΑΑ, οι Έλληνες και Ελληνίδες που ταξιδεύουν προς την υποσαχάρια Αφρική είναι ηλικίας 43 ετών, ταξιδεύουν σε ποσοστό 42% για διακοπές και 41% για business, ενώ οι Αφρικανοί που ταξιδεύουν προς την Ελλάδα είναι κατά μέσο όρο 41 ετών και κάνουν περίπου έξι ταξίδια τον χρόνο και ταξιδεύουν κατά 65% για διακοπές και 20% για δουλειές. Τόσο οι Έλληνες ταξιδιώτες όσο και οι αλλοδαποί πραγματοποιούν ταξίδια διάρκειας κατά μέσο όρο 24 ημερών.



Η **Tigist Seyoum, Area Manager της Ethiopian Airlines στην Ελλάδα** δήλωσε ότι «Η Ethiopian Airlines έχει μεγάλη ιστορία με την Ελλάδα και ότι οι πτήσεις αποτελούν βασικό εργαλείο για τους κοινωνικοοικονομικούς δεσμούς μεταξύ Αιθιοπίας και Ελλάδας.

Αυτήν τη στιγμή προσφέρουμε 4 επιβατικές πτήσεις μεταξύ Αθήνας και Αντίς Αμπέμπα, το δρόμο για την Αφρική. Οι υπηρεσίες επιβατών μας στην περιοχή επεκτείνονται περαιτέρω σε πολλές χώρες της ΕΕ με τις υπηρεσίες φορτίου μας».

Η κ. Tigist Seyoum ανακοίνωσε και μία ακόμη νέα διαδρομή που έχουν προγραμματίσει να ανοίξουν και αφορά την Βαρσοβία στην Πολωνία μέσω Αθήνας η οποία θα ξεκινήσει από 1 Ιουλίου 2024.

Με περισσότερους από 135 προορισμούς παγκοσμίως και 68 παγκόσμιους προορισμούς φορτίου σε πέντε ηπείρους, η Ethiopian προσφέρει τόσο για επαγγελματίες όσο και για ταξιδιώτες αναψυχής.

«Με περισσότερους από 60 προορισμούς στην αφρικανική ήπειρο, υποσχόμαστε να σας δώσουμε τη μερίδα του λέοντος στην αφρικανική αεροπορική συνδεσιμότητα. Η Ethiopian Airlines είναι γνωστή για τα νέα και υπερσύγχρονα αεροσκάφη της με μέση ηλικία στόλου επτά ετών.

Ως εκ τούτου, μπορείτε να είστε βέβαιοι ότι θα απολαύσετε την αφρικανική φιλοξενία μας, με γεύση Αιθιοπίας, σε ένα από τα 147 αεροσκάφη μας τελευταίας τεχνολογίας», υπογράμμισε η κ. Tigist Seyoum και κατέληξε «Είμαστε πραγματικά περήφανοι για τη σχέση που έχουμε δημιουργήσει με τον λαό της Ελλάδας και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε με την ακλόνητη δέσμευσή μας για τη διευκόλυνση του τουρισμού, των επενδύσεων και των πολιτιστικών δεσμών μεταξύ των εθνών».

Αξίζει να αναφέρουμε ότι εκτός από τις υπηρεσίες επιβατών της, η Ethiopian Airlines παρέχει υπηρεσία φορτίου παγκόσμιας κλάσης με ιδιαίτερη φροντίδα σε φαρμακευτικά προϊόντα, ευπαθή είδη, ζώντα ζώα, τιμαλφή, επικίνδυνα και εμπορεύματα ηλεκτρονικού εμπορίου μέσω της υπερσύγχρονης εγκατάστασης με αποκλειστική αποθήκη για διάφορους τύπους αποστολών.

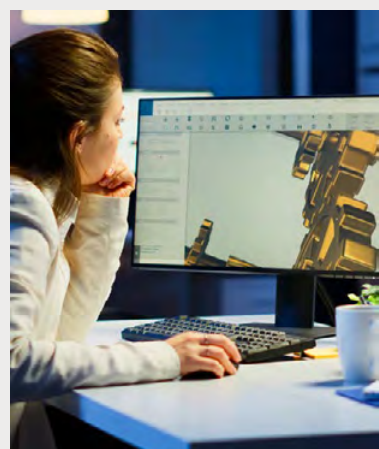


Ο **κ. Μιχάλης Φλεριανός, General Manager Greece της Gold Star Aviation** τόνισε ότι πρέπει να γίνει κάτι από την Πολιτεία όσον αφορά στην έκδοση της βίζας, καθώς αυτή την στιγμή για να βγάλει κάποιος από την Αιθιοπία βίζα, εάν θέλει να επισκεφτεί την Ελλάδα, χρειάζεται περίπου 57 ημέρες. «Πρέπει να αλλάξει η νοοτροπία για την διαχείριση των ατόμων που επισκέπτονται την Ελλάδα, από τρίτες χώρες», είπε χαρακτηριστικά ο κ. Φλεριανός.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Sales Coordinator: Μαρίνα Μεγαλογιάννη

Τεχνική Υποστήριξη:
BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications