



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblu.com



02.07.2024 Τεύχος #218



Νικόλαος Μπακατσέλος:
Να χτίσουμε βάσεις για
τη δραστηριοποίηση της
μεσαίας Αμερικανικής
επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα



Great Exhibitions:
Εντυπωσιακή η παρουσία
των ελληνικών εξαγωγικών
εταιρειών στο Summer Fancy
Food 2024



**Κίνα: Έρευνα αντιντάμπινγκ
για το εισαγόμενο χοιρινό
κρέας της ΕΕ - Ένταση στις
εμπορικές σχέσεις**



**S&P Global: Σταθερή η
ανάκαμψη του ελληνικού
μεταποιητικού τομέα**



Exhibitions

Great Exhibitions: Εντυπωσιακή η παρουσία των ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών στο Summer Fancy Food 2024

Σαράντα από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες που ξεχωρίζουν χρόνια για την εξαγωγική τους δραστηριότητα συμμετείχαν στη διεθνή Έκθεση Summer Fancy Food το τριήμερο 23-25 Ιουνίου κερδίζοντας το ενδιαφέρον των επισκεπτών. Και έδωσαν ραντεβού στο Las Vegas των Η.Π.Α. για την Winter Fancy Food Show τον Ιανουάριο 2025.

Το τριήμερο 23-25 Ιουνίου 2024, η Great Exhibitions, ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος για την Ελλάδα και την Κύπρο όλων των εκθέσεων της Specialty Food Association, πρωτοστάτησε στη Δ.Ε. Summer Fancy Food Show με περισσότερες από 40 εταιρείες και 3 Ελληνικές Περιφέρειες ανάμεσα σε 2.400 συμμετέχοντες, σηματοδοτώντας τη μεγαλύτερη κι εντυπωσιακότερη έως τώρα συμμετοχή της!

Τα περίπτερα της Great Exhibitions βρισκόταν σε κεντρικά σημεία στα level 3 & level 1E, πάνω στη βασική ροή των επισκεπτών. Και τις 3 ημέρες της έκθεσης, οι συμμετέχοντες δεν έπαψαν να πραγματοποιούν επαγγελματικά ραντεβού, σηματοδοτώντας την έναρξη

πολλών επιτυχημένων εμπορικών συμφωνιών. Με νέα, αναβαθμισμένη, ξύλινη κατασκευή που ταίριαζε αρμονικά με τα χρώματα και την κουλτούρα της Ελλάδας, υπό το εκθεσιακό Brand "Truly Greece", τα περίπτερα της Great Exhibitions κατακλύστηκαν από τους χιλιάδες επισκέπτες της έκθεσης που αναγνώρισαν τις δυνατότητες των Ελληνικών προϊόντων στην Αμερικανική αγορά.

Επιπλέον, η εταιρεία, με πλήθος παράλληλων δράσεων όπως:

- Πρόσκληση 1.000 αγοραστών – επαγγελματιών του κλάδου
- Συνεχής ανατροφοδότηση των SOCIAL MEDIA της εταιρείας με εικόνες και βίντεο από την έκθεση
- Διοργάνωση ομαδικού σεμιναρίου υπό την καθοδήγηση του Bob Burke, της Natural Products Consulting
- Διοργάνωση εξατομικευμένων σεμιναρίων υπό την καθοδήγηση της Emily Anne Page, Executive Growth Coach, που βοήθησε τους εκθέτες να προετοιμαστούν κατάλληλα για τη συμμετοχή τους.
- Τοποθέτηση κρεμάσεων πάνω από τα περίπτερα της Ελληνικής Συμμετοχής που ήταν ορατή απ'το μεγαλύτερο κομμάτι του hall κ.α.



Κατάφερε να μεγιστοποιήσει την προβολή της και να φέρει τα καλύτερα αποτελέσματα για τους εκθέτες της.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η Great Exhibitions φρόντισε για τη συνεχή οπτικοακουστική κάλυψη της συμμετοχής της ώστε να μεγιστοποιήσει την προβολή των εκθετών της. Παράλληλα, η έκθεση καλύφτηκε τόσο από τον ANTI SATELLITE όσο και από πλήθος εφημερίδων και ραδιοφωνικών σταθμών της ομογένειας. Ανάμεσα στους εκθέτες βρέθηκαν κάποιες από τις μεγαλύτερες Ελληνικές εταιρείες που ξεχωρίζουν χρόνια για την εξαγωγική τους δραστηριότητα όσο και 3 Ελληνικές Περιφέρειες και 1 Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Πιο αναλυτικά, συμμετείχαν οι:

- "BIO OLIVES" - Σπυρόπουλος Νικόλαος
- Agrovim
- Georgoudis
- Great Gatherings - Πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε.
- Intercomm foods
- Multego trading ltd
- Nestos
- Regina - Κουραντίδης Νικόλαος
- Taste The Premium - Πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε.
- The Charming Taste of Europe - CHARMEU - Πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από την Ε.Ε.
- Amalthia
- Deas
- Theoni
- Kolios

- Latrovalis
- Pavlides Group
- Siouras
- Souroti

Στο ομαδικό περίπτερο της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας συμμετείχαν οι:

- "Alfa pastry" Αθανάσιος Κουκουτάρης
- El greco - Μπαγκατζούνης
- Φωτιάδης Εξαιρετικά Τρόφιμα Α.Ε. – Arosis

Στο ομαδικό περίπτερο της Περιφέρειας Θεσσαλίας και του Επιμελητηρίου Λάρισας συμμετείχαν οι:

- Θάρρος Βότανα και Έλαια
- CBD Extraction
- Hippocratic essentials
- Katsaros distillery

Στο ομαδικό περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετείχαν οι:

- Alexander
- Bioagros
- Dryas Greek truffle
- Freshland
- Midas Gardens
- Olivellas
- Sofi's Cookies
- Tokas Olymp Fruits
- Barba stathis
- Belas – Filotas
- Parparas
- Proikas



Τα περίπτερα της εταιρείας τίμησαν και στήριξαν με την παρουσία τους και εκπρόσωποι γραφείων Εμπορικών Υποθέσεων της Βορείου Αμερικής, όσο και εκπρόσωποι Περιφερειών και Επιμελητηρίων από την Ελλάδα, μεταξύ των οποίων και οι:

- κ. Νικόλαος Θωμόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄ της Πρεσβείας της Ελλάδας στη Νέα Υόρκη

- κ. Διονύσιος Πρωτοπαπάς, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄ του Προξενείου της Ελλάδας στο Τορόντο
- κ. Νικόλαος Λυσσαρίδης, αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας και Μεταφορών της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας
- κ. Δημήτριος Τσέτσιλς, αντιπεριφερειάρχης Πρωτογενή Τομέα και Αγροτικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Θεσσαλίας,
- κ. Κωνσταντίνος Τερτιβανίδης, Γενικός Διευθυντής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
- κ. Σωτήρης Παννακόπουλος, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Λάρισας

Χαρακτηριστική ήταν η δήλωση του Managing Director της Great Exhibitions κ. Αλκιβιάδη Καλαμπόκη σχετικά με την επιτυχία της έκθεσης «Είμαστε απόλυτα ευχαριστημένοι από τη φετινή Summer Fancy Food Show '24 που επιβεβαίωσε τη δυναμική της ως τη σημαντικότερη εμπορική έκθεση στη Βόρεια Αμερική. Η έκθεση έδωσε το βήμα σε μια τεράστια γκάμα προϊόντων να προβληθούν και αυτό είχε ως αποτέλεσμα την επίσκεψη χιλιάδων επαγγελματιών του κλάδου και στις 3 ημέρες. Η Great Exhibitions, κάνοντας ένα γρήγορο απολογισμό, κατάφερε να διοργανώσει τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη έως τώρα συμμετοχή της με το 100% των εκθετών να είναι παραπάνω από ικανοποιημένοι τόσο από τις δράσεις πριν την έκθεση όσο και την υποστήριξή μας κατά τη διάρκεια και τους ευχαριστούμε θερμά για τη στήριξή τους.»

Το επόμενο ραντεβού της Ελληνικής συμμετοχής με την SFA δόθηκε για τις 19-21 Ιανουαρίου 2025 στο φωτεινό Las Vegas των Η.Π.Α. για την Winter Fancy Food Show '25.





Exhibitions

Enterprise Greece: Με 18 εταιρείες η Ελλάδα στην INTERSOLAR 2024

Η Ελλάδα είχε δυναμική παρουσία και φέτος στο συνέδριο και την έκθεση Intersolar Europe 2024, την κορυφαία εκδήλωση στην Ευρώπη για την αγορά των φωτοβολταϊκών, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο της Γερμανίας από την Τρίτη 18 έως την Παρασκευή 21 Ιουνίου 2024.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η Enterprise Greece πραγματοποίησε 22 επιχειρηματικές συναντήσεις με στόχο να ενημερώσει μεγάλες εταιρείες του κλάδου για τις επιδόσεις της ελληνικής οικονομίας, τη συνεχιζόμενη βελτίωση του επενδυτικού κλίματος, τα πλεονεκτήματα που παρουσιάζει η Ελλάδα για την ανάπτυξη νέων έργων ΑΠΕ και αποθήκευσης ενέργειας, καθώς και τις ρυθμιστικές και κλαδικές εξελίξεις που αφορούν την ανάπτυξη νέων έργων.

Παράλληλα, επιβεβαιώθηκε ότι η Ελλάδα αναδεικνύεται σε περιφερειακό ενεργειακό κόμβο, συγκεντρώνοντας το διεθνές επενδυτικό ενδιαφέρον.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν 18 ελληνικές εταιρείες με ισχυρό εξαγωγικό προφίλ, οι οποίες είχαν την ευκαιρία να προωθήσουν τα καινοτόμα

προϊόντα και τις υπηρεσίες τους που αφορούν την ανάπτυξη φωτοβολταϊκών πάρκων, εξοπλισμό αποθήκευσης ενέργειας, καθώς και ειδικά λογισμικά και ηλεκτρομηχανικό εξοπλισμό.

Οι ελληνικές εταιρείες δήλωσαν απόλυτα ικανοποιημένες από τις επιχειρηματικές επαφές που έκαναν κατά την διάρκεια της έκθεσης, η οποία συγκέντρωσε περισσότερους από 3.000 εκθέτες και 110.000 επισκέπτες από 176 χώρες.

Πριν την έναρξη της έκθεσης πραγματοποιήθηκε το συνέδριο Intersolar Europe, κατά τη διάρκεια του οποίου τονίστηκε μεταξύ άλλων ότι η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, 24 ώρες την ημέρα και για 365 ημέρες το χρόνο, είναι τεχνολογικά και οικονομικά εφικτή, καθώς οι απαιτούμενες τεχνολογίες είναι ήδη διαθέσιμες στην αγορά και οι οικονομίες κλίμακας οδηγούν σε πτώση των αντίστοιχων τιμών.

Ειδικότερα στη φετινή διοργάνωση ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην έξυπνη, διατομεακή δικτύωση στις ΑΠΕ, στην αυξανόμενη ψηφιοποίηση και ευελιξία των ενεργειακών υποδομών, στην συνεχιζόμενη αύξηση της συνεισφοράς των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της ηλεκτροκίνησης, καθώς και στην αυξημένη ζήτηση για συστήματα αποθήκευσης ενέργειας με τη χρήση μπαταριών.

Αγγελάκης ΑΕ: Δυναμική παρουσία στο Διεθνές Συμπόσιο Πτηνοτροφίας 2024

Η Αγγελάκης ΑΕ συμμετείχε στο Διεθνές Συμπόσιο Πτηνοτροφίας που διοργάνωσε η Αμερικανική Γεωργική Σχολή στις εγκαταστάσεις της, στις 19 και 20 Ιουνίου 2024. Το συμπόσιο είχε ως θέμα τις πρόσφατες εξελίξεις στην επιστήμη και την τεχνολογία της εκτροφής πουλερικών, και η Αγγελάκης ΑΕ εκπροσωπήθηκε ως μία από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες ελληνικές εταιρείες στον κλάδο.

Στο Συμπόσιο συμμετείχαν διακεκριμένοι προσκεκλημένοι από την Ελλάδα και το εξωτερικό, και συζητήθηκαν ποικίλα θέματα που απασχολούν τις επιχειρήσεις του κλάδου. Αυτά περιλάμβαναν τη δημόσια υγεία, την υγεία των παραγωγικών σμηνών και τη γρίπη των πτηνών, την ευζωία και τη βιώσιμη εκτροφή, την ασφάλεια των τροφίμων, τη διατροφή και διαχείριση των πουλερικών, καθώς και τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος.

Σε συζήτηση στρογγυλής τραπέζης, με θέμα "Βιομηχανία & Καινοτομία, έλαβε μέρος ως ομιλητής και ο Πέτρος Σπανός, Γενικός Διευθυντής της Αγγελάκης ΑΕ, ο οποίος τοποθετήθηκε τόσο σχετικά με τη συζήτηση για τη χρήση εντόμων ως εναλλακτική πηγή πρωτεΐνης στη διατροφή των πουλερικών ως νέα καινοτομία, θέτοντας ερωτήματα και σημαντικές προϋποθέσεις ασφαλείας για τη χρήση τους συνολικά, όσο και για τα φυτικά υποκατάστατα κρέατος και το κατά πόσο αποτελούν άμεσο ανταγωνισμό για

το κοτόπουλο, καθώς για τις ενέργειες αναφορών περιβαλλοντικών επιδόσεων και δεικτών που εφαρμόζει η εταιρεία και πως αυτές θα αποτελέσουν απαίτηση στο εγγύς μέλλον, λόγω περιβαλλοντικού νόμου, συνολικά για τις εταιρείες του κλάδου.

Ο κ. Σπανός αναφέρθηκε, επίσης, στην ιστορία της Αγγελάκης, τονίζοντας τη μεγάλη έμφαση που δίνει η εταιρεία, όλα αυτά τα χρόνια, στη διασφάλιση της άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων της, αλλά και στο μακρόπνοο πλάνο ανάπτυξης και πλήρους καθετοποίησης που υλοποιείται αυτή την περίοδο, δημιουργώντας νέες προοπτικές για την επόμενη ημέρα της εταιρείας.

Η Αγγελάκης ΑΕ, συμμετέχει ενεργά και συστηματικά σε κάθε δημόσια συζήτηση που αφορά την ανάπτυξη και την εξέλιξη του κλάδου της ελληνικής πτηνοτροφίας, αλλά και στη διερεύνηση βέλτιστων πρακτικών για την παραγωγή προϊόντων κοτόπουλου υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, που θα ξεχωρίσουν όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στις διεθνείς αγορές.



Press Room

Νικόλαος Μπακατσέλος: Να χτίσουμε βάσεις για τη δραστηριοποίηση της μεσαίας Αμερικανικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Η Ετήσια Γενική Συνέλευση του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου πραγματοποιήθηκε την περασμένη εβδομάδα, στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία με την απαραίτητη απαρτία και συμμετοχή των μελών του.

Κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης ο κ. George J. Tsunis, Πρόεδρος τον ΗΠΑ στην Ελλάδα παρέθεσε κεντρική ομιλία προς τα μέλη του Επιμελητηρίου και αναφέρθηκε στις επενδύσεις που σταθερά και προοδευτικά πραγματοποιούνται εκ μέρους των ΗΠΑ στην Ελλάδα τονίζοντας ότι η ευημερία έχει σαν αποτέλεσμα την σταθερότητα και κατ' επέκταση ειρήνη.

Ο κ. Νικόλαος Μπακατσέλος, Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου σε συζήτηση με τον κ. Drake Behrakis, Πρόεδρο της Marwick Associates, ο οποίος βρίσκεται στην Ελλάδα, ηγούμενος Αμερικανικής Επιχειρηματικής Αποστολής, αναφέρθηκαν στο υπάρχον επενδυτικό κλίμα στην Ελλάδα, στην οικονομική εξέλιξη της Ελλάδας τα τελευταία χρόνια, στους τομείς που θεωρούνται περισσότερο ελκυστικοί για τους Αμερικανούς επενδυτές και στις κορυφαίες προϋποθέσεις ώστε να ληφθεί μία επενδυτική απόφαση καθώς και στο πως οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να μετασχηματιστούν και δραστηριοποιηθούν καλύτερα ώστε να προσελκύσουν επενδύσεις.

Ο κ. Νικόλαος Μπακατσέλος απευθυνόμενος στα μέλη του Επιμελητηρίου στο πλαίσιο της Γενικής Συνέλευσης τόνισε ότι το Επιμελητήριο προετοιμάζεται να προχωρήσει σε δράσεις που θα εξασφαλίσουν τη



Ο πρόεδρος κ. Νικόλαος Μπακατσέλος

φυσική παρουσία του στην Αμερική, όπως διοργάνωση εμπορικών αποστολών και η θεσμοθέτηση εκδήλωσης για τις διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις στις ΗΠΑ και συμπληρώνοντας ότι:

«Για να εξασφαλίσουμε τη συνεχή ανάπτυξη του Επιμελητηρίου, οφείλουμε να συνεχίσουμε να αυξάνουμε την αξία της συμμετοχής των μελών μας, να αξιοποιήσουμε περαιτέρω τη δυναμική των επιτροπών μας, να αυξήσουμε την εξωστρέφεια, να χτίσουμε βάσεις για τη δραστηριοποίηση της μεσαίας Αμερικανικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και αντίστοιχα για της μεσαίας Ελληνικής επιχειρηματικότητα στην Αμερική, να προβάλουμε περισσότερο τις προοπτικές της Ελληνικής οικονομίας και να προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε ισχυρές συμμαχίες ώστε να συνεχίσει την προσπάθεια για την βελτίωση του οικονομικού μοντέλου στη χώρα μας. Δεν πρέπει να ξεχνάμε.

Η Ελλάδα είναι η είσοδος στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Έχουμε τεράστιες προοπτικές αν εστιάσουμε στο στόχο μας. Αν παραμείνουμε προσηλωμένοι στις βασικές μας αξίες της ακεραιότητας, της καινοτομίας και της συμπερίληψης, θα διασφαλίσουμε ένα βιώσιμο, ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον για όλους».



Market

Κλαarna: Τι δείχνει νέα έρευνα για τα αγαπημένα sports και την αγοραστική συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών

Η Κλαarna, η κορυφαία παγκοσμίως υπηρεσία πληρωμών και αγορών με την υποστήριξη της τεχνητής νοημοσύνης, δημοσίευσε στοιχεία από την πρόσφατη έρευνά της σχετικά με την αθλητική δραστηριότητα στην Ελλάδα. Παράλληλα, προσφέρει πρακτικές συμβουλές για να βοηθήσει τους καταναλωτές να διαχειριστούν τον προϋπολογισμό τους κατά τη διάρκεια των αγορών, όπως η δυνατότητα πληρωμής σε τρεις άτοκες δόσεις.

Η αθλητική δραστηριότητα στην Ελλάδα

Σύμφωνα με την έρευνα, το 52,6% των Ελλήνων αθλείται εβδομαδιαίως και το 16,4% μηνιαίως, ενώ σχεδόν 3 στους 10 γυμνάζονται καθημερινά. Η Gen Z (18-25) είναι η ηλικιακή ομάδα που αθλείται καθημερινά, ενώ οι υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες γυμνάζονται λίγες φορές την εβδομάδα: το 54,1% των Millennials (26-41), το 53,5% της Gen X (42-57) και το 46,3% των Baby Boomers (58-73).

Το τρέξιμο (55,7%) και η προπόνηση φυσικής κατάστασης (fitness training), όπως η σύντομη προπόνηση υψηλής

έντασης (HIIT), το γυμναστήριο κ.λπ. (34,5%), είναι οι πιο δημοφιλείς αθλητικές δραστηριότητες στην Ελλάδα, ακολουθώντας τον μέσο όρο της υπόλοιπης Ευρώπης και των ΗΠΑ. Οι προτιμήσεις ποικίλλουν ανάλογα με τις ηλικιακές ομάδες, με την Gen Z να προτιμά το fitness training (49,2%), ενώ οι Millennials, η Gen X και οι Baby Boomers προτιμούν το τρέξιμο (62,5%, 52,7%, και 57% αντίστοιχα). Τα βασικά κίνητρα για την άθληση είναι η διατήρηση της καλής φυσικής κατάστασης (72,4%) και της υγείας (70,4%). Ωστόσο, το υψηλό κόστος εξακολουθεί να αποτελεί εμπόδιο για τη συμμετοχή στον αθλητισμό για το 36,2% των Ελλήνων, αλλά και για το 38,9% του ευρωπαϊκού και αμερικανικού μέσου όρου.

Αθλητισμός και οικονομικά: πού πηγαίνει το budget;

Όσον αφορά την αγορά προϊόντων που σχετίζονται με τον αθλητισμό, όπως αθλητικά ρούχα, αθλητικός εξοπλισμός, συνδρομές ή εισιτήρια αθλητικών εκδηλώσεων, το 21,8% των ερωτηθέντων αγοράζει σχετικά προϊόντα κάθε μήνα, το 51,6% κάθε τρίμηνο και το 23% κάθε χρόνο. Κατά τους τελευταίους 12 μήνες, τα αθλητικά ρούχα ήταν η πιο συνηθισμένη αγορά (86,3%), ακολουθούμενη από τις συνδρομές σε γυμναστήρια ή αθλητικούς συλλόγους

(42,1%) και τα συμπληρώματα διατροφής, όπως οι βιταμίνες και τα πρωτεϊνικά ροφήματα (38,5%). Ο ετήσιος προϋπολογισμός για αγορές που σχετίζονται με τον αθλητισμό ποικίλλει, με το 11,3% να δαπανά λιγότερα από 100€, το 26% μεταξύ 101€ και 200€, το 22% μεταξύ 201€ και 300€ και το 16,9% μεταξύ 301€ και 500€.

Πληθωρισμός και καταναλωτική συμπεριφορά

Ως απάντηση στον πληθωρισμό, οι Έλληνες καταναλωτές συγκρίνουν ενεργά τις τιμές των προϊόντων (65%) πριν κάνουν αγορές, αναζητούν κριτικές (37,2%) και ελέγχουν για κουπόνια και προσφορές (36,4%). Αξίζει να σημειωθεί ότι το 79,8% των ερωτηθέντων εξέφρασε την προτίμησή του για υπηρεσίες Buy Now, Pay Later (BNPL), υποδηλώνοντας τη ζήτηση για ευέλικτες επιλογές πληρωμών. Η Klarna, με τις καινοτόμες λύσεις πληρωμών, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής του κόστους σε 3 άτοκες δόσεις, παρέχει στους καταναλωτές τη δυνατότητα να εξοικονομήσουν χρόνο και χρήμα, να είναι ενημερωμένοι και να έχουν τον έλεγχο των οικονομικών τους.

Το ποδόσφαιρο και το μπάσκετ: τα αγαπημένα αθλήματα

Το ποδόσφαιρο και το μπάσκετ αναδεικνύονται ως τα πιο δημοφιλή αθλήματα στην Ελλάδα, με το 62,9% και το 62,4% των ερωτηθέντων αντίστοιχα να δηλώνουν ότι τα παρακολουθούν συχνά. Το έντονο ενδιαφέρον για τον αθλητισμό αντικατοπτρίζεται και στα σχέδια πολλών Ελλήνων να παρακολουθήσουν διάφορες αθλητικές εκδηλώσεις. Σύμφωνα με την έρευνα, το 23,6% σκοπεύει να παρακολουθήσει live έναν αγώνα της ελληνικής Super League, ενώ το 14,5% να παρακολουθήσει live έναν αγώνα της Euroleague. Επιπλέον, ένα σημαντικό μέρος του πληθυσμού ετοιμάζεται να παρακολουθήσει μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις στην τηλεόραση ή σε ψηφιακές

πλατφόρμες, με το 57,2% να σχεδιάζει να παρακολουθήσει τους Ολυμπιακούς Αγώνες 2024, το 49% το Euro 2024, το 46,4% το UEFA Champions League, το 41,7% την ελληνική Super League και το 40,4% την Euroleague.

Ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης στις αγορές αθλητικών ειδών

Τέλος, το report της Klarna εξετάζει τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στην αγορά αθλητικών ειδών. Οι λάτρεις των σπορ έχουν θετική άποψη για την τεχνητή νοημοσύνη, με σχέδια να τη χρησιμοποιήσουν για αποτελεσματικές συγκρίσεις τιμών (78,3%), εξατομικευμένες συστάσεις (31,1%), αξιολογήσεις προϊόντων (35,4%) και εικονική δοκιμή αθλητικών προϊόντων (34,6%).

Ο Ηλίας Πίτσαβος, Επικεφαλής της Klarna στην Ελλάδα, σχολίασε σχετικά με τα αποτελέσματα: «Η Klarna έχει δεσμευτεί να παρέχει χρήσιμες πληροφορίες τόσο στους εμπόρους όσο και στους καταναλωτές, βοηθώντας τους να λαμβάνουν πιο συνειδητές και ενημερωμένες αποφάσεις. Με την κατανόηση αυτών των τάσεων και συμπεριφορών, οι έμποροι μπορούν να ανταποκριθούν καλύτερα στις ανάγκες των πελατών τους και να αυξήσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, ενώ οι καταναλωτές μπορούν να κάνουν πιο έξυπνες επιλογές που ευθυγραμμίζονται με τις προτιμήσεις και τον προϋπολογισμό τους».

Η έρευνα καταναλωτών της Klarna διεξήχθη σε συνεργασία με την εταιρεία ερευνών Dynata σε 10 χώρες (Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ισπανία, Σουηδία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ). Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2024 και περιλαμβάνει τουλάχιστον 1.000 ερωτηθέντες σε κάθε χώρα. Συνολικά, συμμετείχαν 11.231 καταναλωτές. Το δείγμα είναι εθνικά αντιπροσωπευτικό και επιλέχθηκε από την εταιρεία ερευνών Dynata.



S&P Global: Σταθερή η ανάκαμψη του ελληνικού μεταποιητικού τομέα

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index- PMI) έκλεισε στις 54 μονάδες τον Ιούνιο, δείχνοντας σταθερή ανάκαμψη της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα στα μέσα του 2024.

Ωστόσο, ο ρυθμός βελτίωσης εξασθένησε για τρίτο συνεχόμενο μήνα και ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί από το τέλος του 2023. Σύμφωνα με την έρευνα της S&P Global, η αύξηση των νέων παραγγελιών παρέμεινε σημαντική, καθώς οι συνθήκες ζήτησης ήταν ευνοϊκές για τις πωλήσεις τον Ιούνιο.

Παρά ταύτα, ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών ήταν ο ασθενέστερος που έχει καταγραφεί το 2024, λόγω της μειωμένης εμπιστοσύνης των υφιστάμενων πελατών. Επίσης, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν για έβδομο συνεχή μήνα, αλλά με τον βραδύτερο ρυθμό από τον Δεκέμβριο του 2023. Ως αποτέλεσμα, οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν περαιτέρω, αν και μειωμένα, αύξηση της παραγωγής στα μέσα του έτους.

Η παραγωγή αυξήθηκε μεν, αλλά ο ρυθμός αύξησης ήταν χαμηλότερος από τον πρόσφατο υψηλό του Μαρτίου, παρόλο που παρέμεινε υψηλότερος από τον μακροχρόνιο μέσο όρο της έρευνας, λόγω της συνεχιζόμενης ζήτησης για ελληνικά προϊόντα.

Παρά την ανάπτυξη, ο μεταποιητικός τομέας εξακολούθησε να αντιμετωπίζει δυσκολίες με τους προμηθευτές. Η απόδοση των προμηθευτών επιδεινώθηκε τον Ιούνιο, με τον μεγαλύτερο βαθμό επιμήκυνσης των χρόνων παράδοσης από τον Μάρτιο. Οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις, λόγω συνωστισμού στα λιμάνια της Ασίας, συμπεριλαμβανομένης της Σιγκαπούρης, οδήγησαν σε αυξημένο κόστος μεταφορών για τις εταιρείες, ενώ οι αυξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών ανέβασαν τις τιμές εισροών τον Ιούνιο. Ο ρυθμός αύξησης του κόστους μειώθηκε ελαφρώς από τον Μάιο, αλλά ήταν ο δεύτερος υψηλότερος σε διάστημα 18 μηνών.



Το ευνοϊκό περιβάλλον για τις πωλήσεις επέτρεψε στις εταιρείες να αυξήσουν τις τιμές πώλησης με ιστορικά υψηλούς ρυθμούς στα μέσα του 2024, παρόλο που ο ρυθμός αύξησης των τιμών υποχώρησε στον βραδύτερο από τον περασμένο Νοέμβριο.

Παράλληλα, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη μειώθηκε ελαφρώς τον Ιούνιο, με τον βαθμό αισιοδοξίας να φτάνει στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων έξι μηνών. Παρόλα αυτά, οι Έλληνες κατασκευαστές παρέμειναν αισιόδοξοι για τις προοπτικές παραγωγής κατά το επόμενο έτος.

Η θετική αυτή στάση στήριξε την περαιτέρω δημιουργία θέσεων εργασίας, με την απασχόληση να αυξάνεται έντονα, αν και με τον βραδύτερο ρυθμό των τελευταίων τεσσάρων μηνών, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να εκκαθαρίσουν τις αδιεκπεραίωτες εργασίες. Το επίπεδο εκκρεμών παραγγελιών μειώθηκε για ενδέκατο συνεχή μήνα, με τον πιο έντονο ρυθμό. Σε συνάρτηση με την ασθενέστερη αύξηση των νέων παραγγελιών, οι κατασκευαστές περιορίσαν τον ρυθμό αύξησης των αγορών εισροών τον Ιούνιο.

Οι εταιρείες προσπάθησαν να μετριάσουν τις καθυστερήσεις στις παραδόσεις των προμηθευτών με σταθερή αγοραστική δραστηριότητα. Παρόλα αυτά, τόσο τα αποθέματα προμηθειών όσο και τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν, καθώς οι εταιρείες προσπαθούσαν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των παραγγελιών.

Κίνα: Έρευνα αντιντάμπινγκ για το εισαγόμενο χοιρινό κρέας της ΕΕ - Ένταση στις εμπορικές σχέσεις

Το Πεκίνο ξεκίνησε έρευνα αντιντάμπινγκ για ορισμένα προϊόντα χοιρινού κρέατος από την Ευρωπαϊκή Ένωση, λίγες ημέρες μετά την αύξηση των δασμών που επέβαλαν οι Βρυξέλλες στα κινεζικά οχήματα.

Το υπουργείο Εμπορίου της Κίνας ανακοίνωσε τη Δευτέρα ότι ξεκίνησε έρευνα σχετικά με το εισαγόμενο χοιρινό κρέας και τα υποπροϊόντα του που προέρχονται από την ΕΕ. Η έρευνα αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός 12 μηνών, αν και θα μπορούσε να παραταθεί για άλλους έξι μήνες, δήλωσε το υπουργείο.

Το Εμπορικό Επιμελητήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Κίνα δήλωσε ότι η έρευνα της ΕΕ για το χοιρινό κρέας ήταν αντίποινα του Πεκίνου για τους πρόσφατους δασμούς στα κινεζικά ηλεκτρικά αυτοκίνητα.

“Δεν θα είναι η πρώτη φορά που μια έρευνα που ανακοινώνεται σε μια χώρα δικαιοδοσίας απαντάται με το ίδιο νόμισμα, οπότε ενόψει της έρευνας της ΕΕ για τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα αυτό δεν αποτελεί έκπληξη”, δήλωσε εκπρόσωπος σε δήλωση που εστάλη στο CNBC.

Απαντώντας σε ερωτήσεις, αξιωματούχος του κινεζικού υπουργείου Εμπορίου δήλωσε ότι η έρευνα ξεκίνησε για πρώτη φορά με επίσημη καταγγελία από έναν εγχώριο βιομηχανικό όμιλο, την China Animal Agriculture Association.

Μια ερευνητική αρχή διαπίστωσε ότι το αίτημα πληρούσε τα κριτήρια για την έναρξη έρευνας σύμφωνα με την κινεζική νομοθεσία και τη νομοθεσία του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, πρόσθεσε ο αξιωματούχος.

Αντίγραφο της καταγγελίας που κοινοποίησε το Υπουργείο Εμπορίου κατηγόρησε τη βιομηχανία



χοιρινού κρέατος της ΕΕ ότι δημιούργησε πλεονάζουσα παραγωγική ικανότητα και επωφελήθηκε από μεγάλες επιδοτήσεις, γεγονός που, όπως είπε, επηρέασε την εγχώρια βιομηχανία χοιρινού κρέατος της Κίνας.

Η διατύπωση της αίτησης αντανάκλουσε παρόμοιες κατηγορίες από δυτικούς αξιωματούχους και βιομηχανίες που πρόσφατα στόχευαν τις εξαγωγές ηλεκτρικών οχημάτων και ηλιακής ενέργειας της Κίνας.

Την περασμένη εβδομάδα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε ότι θα επιβάλει πρόσθετους δασμούς κατά των επιδοτήσεων ύψους έως και 38% στα εισαγόμενα κινεζικά αυτοκίνητα μετά από έρευνα.

Τον Μάιο, οι ΗΠΑ επέβαλαν δασμό 100% στις κινεζικές εισαγωγές ηλεκτρικών συσκευών, από 25% δασμούς προηγούμενως. Οι κινεζικοί ηλιακοί συλλέκτες είδαν τον εισαγωγικό φόρο να διπλασιάζεται - από 25% σε 50%, ενώ οι δασμοί στον κινεζικό χάλυβα και το αλουμίνιο τριπλασιάστηκαν.

Το Πεκίνο επέκρινε την κίνηση της ΕΕ, με εκπρόσωπο του κινεζικού υπουργείου Εξωτερικών να δηλώνει την Πέμπτη ότι το Πεκίνο θα λάβει "όλα τα απαραίτητα μέτρα" για να υπερασπιστεί τα εμπορικά του συμφέροντα, καθώς και τους κανόνες του ΠΟΕ και τις αρχές της αγοράς.

Εν τω μεταξύ, η ανακοίνωση της έρευνας προκάλεσε ανησυχία στη βιομηχανία χοιρινού κρέατος της ΕΕ, με την Κίνα να αντιπροσωπεύει μία από τις μεγαλύτερες αγορές στον κόσμο. Το Συμβούλιο Γεωργίας και Τροφίμων της Δανίας δήλωσε στο Reuters ότι η βιομηχανία του

θα πληγεί σκληρά εάν η Κίνα περιορίσει τις εισαγωγές ευρωπαϊκού κρέατος.

Εν τω μεταξύ, η Ισπανία - ο μεγαλύτερος εξαγωγέας χοιρινού κρέατος της ΕΕ στην Κίνα - κάλεσε τους αξιωματούχους της ΕΕ να βρουν μια γρήγορη λύση για να αποτρέψουν τους επιζήμιους δασμούς, προστίθεται στο δημοσίευμα.

Στελέχη της ευρωπαϊκής εφοδιαστικής αλυσίδας χοιρινού κρέατος καλούν σε διάλογο με την Κίνα

Αξιωματούχοι, αλλά και στελέχη της εφοδιαστικής αλυσίδας χοιρινού κρέατος στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάλεσαν σε διάλογο με την Κίνα, μετά την έναρξη από το υπουργείο Εμπορίου της Κίνας μιας έρευνας αντιντάμπινγκ στις εισαγωγές χοιρινού κρέατος από την ΕΕ. Η έρευνα, είναι διάρκειας ενός έτους κι ενεργοποιήθηκε στις 17 Ιουνίου, μετά από ένα αίτημα της Ένωσης Ζώων και Γεωργίας της Κίνας (CAAA).

Η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι η μεγαλύτερη πηγή εισαγωγών χοιρινού κρέατος για την Κίνα, με τις ευρωπαϊκές εξαγωγές χοιρινού και σχετικών προϊόντων να καταγράφονται στα 3,3 δισεκατομμύρια δολάρια (3,08 δισεκατομμύρια ευρώ) το 2023.

Ευρωπαίοι αξιωματούχοι και παραγωγοί χοιρινού εξέφρασαν την ανησυχία τους σχετικά με την πιθανότητα επιβολής δασμών αντιντάμπινγκ από την Κίνα στις ευρωπαϊκές εξαγωγές χοιρινού, καθώς η εφαρμογή μέτρων αυτού του τύπου, μπορεί να προκαλέσει "σοβαρό πλήγμα" στον αναφερόμενο τομέα.



ΕΕ: Συνεχίζονται οι αυξήσεις στις εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων

Τον Μάρτιο του 2024, το εμπορικό πλεόνασμα της ΕΕ στα αγροδιατροφικά προϊόντα ανήλθε σε 6,7 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 8% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα και 3% υψηλότερο από τον Μάρτιο του 2023.

Σύμφωνα με τα κύρια ευρήματα της τελευταίας μηνιαίας έκθεσης για το εμπόριο αγροτικών προϊόντων, που δημοσίευσε η Κομισιόν, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 4%, φτάνοντας τα 20,1 δισ. ευρώ, κυρίως λόγω των αυξημένων τιμών για τις ελιές και το ελαιόλαδο.

Οι εισαγωγές παρέμειναν σταθερές στα 13,5 δισ. ευρώ, αν και ήταν 10% χαμηλότερες από τον Μάρτιο του 2023.

Έτσι, τον Μάρτιο του 2024, το πλεόνασμα του εμπορίου αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ ανήλθε σε 6,7 δισ. ευρώ.

Οι εξαγωγές

Οι εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ ανήλθαν σε 20,1 δισ. ευρώ τον Μάρτιο του 2024, σημειώνοντας αύξηση 4% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα.

Το Ηνωμένο Βασίλειο (ΗΒ) παρέμεινε ο κυριότερος προορισμός των εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ, αντιπροσωπεύοντας το 22% της αξίας των εξαγωγών της ΕΕ.

Το πρώτο τρίμηνο του 2024, οι Ηνωμένες Πολιτείες (ΗΠΑ) σημείωσαν τη μεγαλύτερη αύξηση των εξαγωγών της ΕΕ με αύξηση 6% (372 εκατ. ευρώ), ενώ η Κίνα, παρά τη μείωση της αξίας κατά 12%, παρέμεινε τρίτος προορισμός. Επίσης, οι εξαγωγές της ΕΕ αυξήθηκαν προς το Ιράκ και το Λίβανο, ενώ η Ρωσία και η Αίγυπτος παρουσίασαν μειώσεις.

Όσον αφορά τα εξαγόμενα προϊόντα, οι εξαγωγές της ΕΕ σε ελιές και ελαιόλαδο σημείωσαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε σύγκριση με το 2023 (+615 εκατ. ευρώ, +51%) λόγω των υψηλότερων τιμών, παρά την ελαφρά μείωση του όγκου.

Οι εξαγωγές καφέ, τσαγιού, κακάο και μπαχαρικών αυξήθηκαν κατά 10% κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών του κακάο. Οι εξαγωγές ζάχαρης και ισογλυκόζης παρέμειναν σε υψηλό επίπεδο, ενώ οι εξαγωγές



δημητριακών αυξήθηκαν σε όγκο, αλλά μειώθηκαν σε αξία λόγω των χαμηλότερων τιμών.

Τέλος, τα φυτικά έλαια και τα γαλακτοκομικά προϊόντα σημείωσαν πτώση λόγω μειωμένων τιμών και όγκων.

Οι εισαγωγές

Οι εισαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ ανήλθαν σε 13,5 δισ. ευρώ τον Μάρτιο, σημειώνοντας αύξηση 2% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, αλλά 10% χαμηλότερα από τον Μάρτιο του 2023, κυρίως λόγω των μειωμένων εισαγόμενων ποσοτήτων.

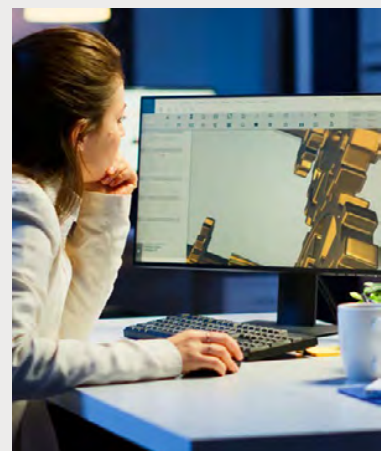
Η Βραζιλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ουκρανία ήταν μέχρι στιγμής οι κύριες πηγές εισαγωγών το 2024. Ωστόσο, οι εισαγωγές από τις χώρες αυτές έχουν μειωθεί σε σύγκριση με το 2023, λόγω των μειωμένων όγκων και των χαμηλότερων τιμών των εισαγωγών σιτηρών.

Όσον αφορά τα προϊόντα, σε σύγκριση με το 2023, οι εισαγωγές αυξήθηκαν για το καφέ, το τσάι, το κακάο και τα μπαχαρικά (+849 εκατ. ευρώ, +16%), τα φρούτα και τους ξηρούς καρπούς (+421 εκατ. ευρώ, +8%), τις ελιές και το ελαιόλαδο (+324 εκατ. ευρώ, +160%). Παράλληλα, μειώθηκαν οι εισαγωγές ελαιούχων σπόρων και πρωτεϊνούχων φυτών (-€1,5 δισ., -22%), δημητριακών (-€1,4 δισ., -36%) καθώς και ζάχαρης και ισογλυκόζης (-€193 εκατ., -36%).

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications