

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

09.07.2024 Τεύχος #220



Wikifarmer: Νέα γραφεία στην Ισπανία - Στόχος η δημιουργία ενός Μεσογειακού B2B Hub



Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων: Νέος Πρόεδρος ο Αλκιβιάδης Καλαμπόκης



Desserta Hellas: Προχώρησε στην εξαγορά της Δωρική Α.Ε από την Μινέρβα



ΕΟΤ Γαλλίας: Εικόνες από Ελλάδα στους δρόμους και το μετρό του Παρισιού

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων: Νέος Πρόεδρος ο Αλκιβιάδης Καλαμπόκης

Με την παρουσία πλήθους ισχυρών εκπροσώπων εξαγωγικών επιχειρήσεων πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 28 Ιουνίου 2024, η Γενική Συνέλευση των μελών του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ).

Κατά τη διάρκεια της συνέλευσης, εξελέγησαν 11 νέα μέλη στο Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ) του Συνδέσμου. Στις 4 Ιουλίου 2024, το εκλεγμένο ΔΣ συγκροτήθηκε σε σώμα και προχώρησε σε αρχαιρεσίες.

Νέα ηγεσία:

Νέος Πρόεδρος του ΔΣ εξελέγη ο κος Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Great Exhibitions.

Αντιπρόεδροι:

- Α Αντιπρόεδρος: κα Μαρίνα Οφλούδη-Γιαβρόγλου, Πρόεδρος SOYA MILLS INTERNATIONAL
- Β Αντιπρόεδρος: κα Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη, Διευθύνουσα Σύμβουλος ΑΤΤΙΚΗ Μελισσοκομική Εταιρεία ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΙΤΤΑΣ ΑΕΒΕ
- Γ Αντιπρόεδρος: κος Αθανάσιος Αθανασιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος φαρμακευτικής Εταιρείας ADELCO

Γενικός Γραμματέας:

- κος Νικόλαος Μαυρίκος, Πρόεδρος Πανελληνίου Συλλόγου Εφοδιαστών Πλοίων και Διευθύνων Σύμβουλος Εισαγωγαί Μαυρίκος ΑΕ

Οικονομικός Επόπτης:

- ΜΠΙΑΣΣΑΜ ΑΖΑΡ, Διευθύνων Σύμβουλος Hellenic Crops ΑΕ

Τακτικά Μέλη ΔΣ:

- κα Έλλη Μπερτζελέτου, μέλος ΔΣ ΜΠΕΡΤΖΕΛΕΤΟΣ ΑΕ
- κος Ιάκωβος Τσονάκης, Πρόεδρος INA PLASTICS ΑΕ
- κος Χρήστος Μίχαλος, Πρόεδρος SWAN ΑΕ
- κος Θεοφάνης Ματσόπουλος, CEO Universal Carrier ΑΕ



Επίτιμος Πρόεδρος:

- κα Χριστίνα Σακελλαρίδη

Μετά από 31 χρόνια αφοσιωμένης ηγεσίας, η κα Χριστίνα Σακελλαρίδη επέλεξε να αφήσει το τιμόνι του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ), χαράσσοντας μια νέα πορεία για τον ιστορικό φορέα, που μετράει 79 χρόνια ζωής από το 1945.

Η θητεία της κας Σακελλαρίδη άφησε ανεξίτηλο το στίγμα της στον ΠΣΕ, καθώς ηγήθηκε με όραμα και αποτελεσματικότητα, συμβάλλοντας καθοριστικά στην αύξηση των εξαγωγών της χώρας, στην ανάπτυξη και στην εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας.

Αριστίδην Μέλος ΔΣ:

- κος Χρήστος Μπακόπουλος, πρώην Διευθυντής Εξαγωγών ΙΟΝ ΑΕ.

Με αφορμή την εκλογή του και τη συγκρότηση του νέου Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου **ο νέος Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Αλκιβιάδης Καλαμπόκης** δήλωσε:

«Αποτελεί μεγάλη τιμή, η εκλογή μου στο τιμόνι του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, ως Πρόεδρος και παράλληλα μεγάλη ευθύνη. Η πολυχρόνια ενασχόλησή μου με τον τομέα των εξαγωγών της χώρας, αποτελεί ένα εφόδιο, που μαζί με τα υπόλοιπα επίλεκτα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, θα προσπαθήσουμε να κάνουμε το καλύτερο δυνατό για τους εξαγωγείς μας, να είμαστε χρήσιμοι, παραγωγικοί και να είμαστε παντού. Οι εξαγωγές μας, τα τελευταία χρόνια, σημειώνουν σημαντικές επιδόσεις και εμείς από την πλευρά μας, θα συνεισφέρουμε σε όλα τα επίπεδα, προκειμένου τα επόμενα χρόνια να διευρυνθεί περαιτέρω το εξαγωγικό μας οπλοστάσιο, να αυξηθούν οι εξαγωγές μας και να διευρυνθεί η εξαγωγική βάση. Η Πολιτεία με την σειρά της καλείται να παίξει σημαντικό ρόλο στην διευκόλυνση των εξαγωγέων μας αλλά και να συνδράμει με όλα τα σύγχρονα εργαλεία προκειμένου να ενισχυθούν οι εξαγωγές μας και η συνολική εξωστρέφεια της χώρας. Οι καλύτερες μέρες για τις εξαγωγές μας αλλά και για τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων είναι μπροστά μας».

Φρούτα και λαχανικά: Αύξηση 12,5% στις εισαγωγές το α' εξάμηνο του 2024

Οι εισαγωγές φρούτων και λαχανικών αυξήθηκαν κατά 12,49% το πρώτο εξάμηνο του 2024, φτάνοντας τους 420.525 τόνους σε σύγκριση με τους 373.845 τόνους την ίδια περίοδο του 2023, σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT-HELLAS.

Αναλυτικά, τα στοιχεία του συνδέσμου δείχνουν ότι εισήχθησαν:

- Πατάτες: 200.752 τόνοι, έναντι 169.568 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+18,39%), προερχόμενοι κυρίως από την Αίγυπτο (77%), τη Γαλλία και την Κύπρο.
- Μπανάνες: 133.001 τόνοι, έναντι 123.439 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+7,75%), προερχόμενοι κυρίως από τον Ισημερινό (93%) και ακολουθούν η Κολομβία και η Κόστα Ρίκα.
- Κρεμμύδια: 8.365 τόνοι, έναντι 20.621 τόνων την ίδια περίοδο πέρυσι (-59,41%), προερχόμενοι από την Αυστρία (42,6%), την Ολλανδία και τη Γερμανία.
- Ντομάτες: 2.266 τόνοι, έναντι 2.365 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (-4,19%), προερχόμενοι από την Τουρκία (55,9%), τη Γερμανία και την Ολλανδία.
- Πιπεριές/Γλυκοπιπεριές: 2.566 τόνοι, έναντι 1.871 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+37,15%), προερχόμενοι από την Ιορδανία (44%), την Ολλανδία και το Ισραήλ.

- Μήλα: 12.247 τόνοι, έναντι 4.754 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+157,61%), προερχόμενοι από τη Βόρεια Μακεδονία (49,2%), την Πολωνία και την Ιταλία.
- Αβοκάντο: 3.747 τόνοι, έναντι 2.685 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+39,55%), προερχόμενοι από την Ολλανδία (64,1%), το Ισραήλ και την Κύπρο.
- Ακτινίδια: 1.669 τόνοι, έναντι 574 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+190,77%), προερχόμενοι από το Ιράν (75,5%), την Ιταλία και την Ισπανία.
- Πορτοκάλια: 2.847 τόνοι, έναντι 2.740 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+63,62%), προερχόμενοι από την Αίγυπτο (72%), τη Ρουμανία και την Ιταλία.
- Λεμόνια/Γλυκολέμονα: 2.562 τόνοι, έναντι 2.315 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+10,67%), προερχόμενοι από την Ολλανδία (50,2%), την Τουρκία και την Ισπανία.
- Μανιτάρια: 7.077 τόνοι, έναντι 6.936 τόνων το πρώτο εξάμηνο του 2023 (+2,03%), προερχόμενοι από την Πολωνία (91%), τη Ρουμανία και την Ολλανδία.

Ο πρόεδρος του συνδέσμου, Γιώργος Πολυχρονάκης, τονίζει ότι τα φρούτα και τα λαχανικά από τρίτες χώρες πρέπει να πληρούν τις ίδιες ποιοτικές προδιαγραφές με τα ευρωπαϊκά προϊόντα, να τηρούν ίσες συνθήκες εργασίας και να χρησιμοποιούν τα ίδια φυτοπροστατευτικά προϊόντα. Είναι απαραίτητο οι ελληνικές ελεγκτικές αρχές να διεξάγουν αυστηρούς ελέγχους για την τήρηση των εμπορικών προδιαγραφών ποιότητας και την αποφυγή υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων στα εισαγόμενα προϊόντα, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι δεν θα υπάρξει ελληνοποίηση αυτών.



Good News

Wikifarmer: Νέα γραφεία στην Ισπανία - Στόχος η δημιουργία ενός Μεσογειακού B2B Hub

Το Wikifarmer ανακοίνωσε τον περασμένο Μάιο στην Αθήνα το άνοιγμα νέων γραφείων στη Σεβίλλη και τη Βαλένθια, τα οποία στελεχώθηκαν από την πολυτάλαντη ισπανική ομάδα. Η ελληνική start-up εταιρεία Wikifarmer λειτουργεί ως διαδικτυακή πλατφόρμα που προσφέρει δωρεάν αγροτική γνώση στους αγρότες. Παράλληλα, λειτουργεί ως B2B αγορά, συνδέοντας προμηθευτές με αγοραστές αγροδιατροφικών προϊόντων παγκοσμίως, με στόχο την ενδυνάμωση των αγροτών και την προώθηση της καινοτομίας στον αγροτικό τομέα.

«Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα Μεσογειακό B2B Hub, ενώνοντας τοπικούς παραγωγούς με επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο.» δήλωσε σχετικά με την επέκταση στην Ισπανία ο πολύπειρος Εμπορικός Διευθυντής του Ισπανικού τομέα του Wikifarmer, Miguel Colmenero.

Η επέκταση του Wikifarmer στην Ισπανία αποτελεί ένα σημαντικό ορόσημο για την εταιρεία

«Η ζωντανή σκηνή agri-tech start-up της Ισπανίας και η ισχυρή αγροτική της παράδοση την καθιστούν ιδανικό περιβάλλον για την επέκταση των δραστηριοτήτων μας,» δήλωσε ο Συνιδρυτής και CEO του Wikifarmer, Ηλίας Σούσης.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι, που θα συνεργαστούμε με αγρότες, επιχειρήσεις και ενδιαφερόμενους φορείς για να προωθήσουμε θετικές αλλαγές στην αγροτική



Οι founders του Wikifarmer, από αριστερά ο CEO Ηλίας Σούσης και δεξιά ο CCO Πέτρος Σάγκος.

βιομηχανία.» δήλωσε ο Πέτρος Σάγκος, Συνιδρυτής και Chief Science Officer του Wikifarmer, για να συμπληρώσει: «Η Ισπανία παρουσιάζει τεράστιες ευκαιρίες για ανάπτυξη στις food-tech start-ups, και το αυξανόμενο ταλέντο της χώρας ευθυγραμμίζεται τέλεια με το καινοτόμο όραμά μας.»

Μέσω της άμεσης σύνδεσης των αγροτών με επιχειρηματίες αγοραστές και τη διάδοση σύγχρονων τεχνικών καλλιέργειας, το Wikifarmer έχει ήδη επιφέρει σημαντικές αλλαγές στην διεθνή αγροτική σκηνή. Μέχρι σήμερα, το Wikifarmer έχει βοηθήσει περισσότερους από 22 εκατομμύρια αγρότες προερχόμενους από περισσότερες από 195 χώρες να βρουν τις πληροφορίες που χρειάζονται και να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε 7.000 πελάτες B2B.

Ευκαιρίες για βελτίωση στο τρέχον τοπίο

Η παγκόσμια παραγωγή στην αγορά γεωργίας προβλέπεται να φτάσει τα US\$3,90 τρισ. το 2024, με ετήσιο ρυθμό αύξησης περίπου 5,66% (CAGR 2024-2028). Μέχρι το 2028, η παγκόσμια ακαθάριστη παραγωγή αναμένεται να φτάσει τα 4,86 τρισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, αναδεικνύοντας τη γεωργία ως κλάδο ύψιστης σημασίας για την οικονομία και την κοινωνική ευημερία. Στην Ισπανία, η αξία της ακαθάριστης παραγωγής στην αγορά γεωργίας αναμένεται να αγγίξει τα US\$55,79 δισ. το 2024 και τα US\$60,77 δισ. μέχρι το 2029, προβλέποντας ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,72% (CAGR 2024-2029).

Παρά την σημαντική ανάπτυξη του κλάδου ένας σημαντικός αριθμός αγροτών δεν έχει πρόσβαση σε σύγχρονες γεωργικές πρακτικές με δεδομένο μάλιστα ότι ο χώρος υπολείπεται σημαντικά στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών. Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται ενισχυμένη ζήτηση για βιώσιμες λύσεις και ενισχυμένη ασφάλεια τροφίμων στις εφοδιαστικές αλυσίδες αγροδιατροφικών προϊόντων. Η Wikifarmer ικανοποιώντας την τρέχουσα ανάγκη αναπτύσσεται

συνεχώς, καθώς αποτελεί τον φορέα που προσφέρει νέες τεχνολογίες και πρακτικές που οδηγούν σε αναδιαμόρφωση της γεωργίας.

Η ανάγκη για αυξημένη αποδοτικότητα

Το Wikifarmer είναι ένα οικοσύστημα πολύτιμου περιεχομένου και αγροτικών προϊόντων που προωθεί μια δικαιότερη, πιο διαφανή και βιώσιμη αλυσίδα αξίας στη βιομηχανία τροφίμων, παρέχοντας εκπαιδευτικούς πόρους για βιώσιμες γεωργικές τεχνικές. Μέχρι σήμερα, έχουν μεταφραστεί πάνω από 3 εκατομμύρια λέξεις σε 17 γλώσσες, από επιστήμονες, ερευνητικά κέντρα και γεωπόνους. Με όπλο το Wikifarmer, οι αγρότες έχουν πρόσβαση σε πλειάδα αγοραστών διεθνώς, που οδηγεί σε καλύτερες τιμές πώλησης των προϊόντων τους, ενώ έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν την αγορά σε πραγματικό χρόνο.

«Η αλυσίδα εφοδιασμού αγροτικών προϊόντων εξακολουθεί να έχει πάρα πολλούς μεσάζοντες. Οι

υπολογισμοί μας δείχνουν ότι οι παραγωγοί λαμβάνουν μόνο κατά μέσο όρο το 20% της αλυσίδας αξίας, παρά το γεγονός ότι παράγουν το πιο ουσιαστικό μέρος της.» εξηγεί ο Miguel Colmenero. Οι αγορές παραμένουν μια περίπλοκη και προκλητική διαδικασία λόγω του συνεχούς κινδύνου απάτης και της έλλειψης εμπιστοσύνης. «Είναι ακριβό, αργό και αντιπαραγωγικό να διαπραγματεύεσαι με πολλούς προμηθευτές για διαφορετικά προϊόντα», προσθέτει ο κ. Colmenero. «Παρέχουμε μια σειρά εργαλείων και έναν πίνακα ελέγχου για να διαφημίζουν οι παραγωγοί εύκολα τα προϊόντα τους. Τους προσφέρουμε επίσης προωθητικές ευκαιρίες για την αγορά-στόχο τους και μαζί αυτά μπορούν να βελτιώσουν τα κέρδη έως και 300%.».

Προσφέροντας εγγυήσεις, επιλογές πίστωσης και χρηματοδότησης, και εργαλεία διαπραγμάτευσης για καλύτερα περιθώρια, το Wikifarmer επιτρέπει επίσης τη συγκέντρωση παραγγελιών από διαφορετικούς παραγωγούς σε μια αποστολή για πρόσθετη εξοικονόμηση κόστους.



Η Ισπανική ομάδα του Wikifarmer με τους founders.

Με το πρότυπο IFS FOOD V8 πιστοποιήθηκε η Αγγελάκης ΑΕ

Μία νέα, πολύ σημαντική, διεθνή πιστοποίηση έλαβε η Αγγελάκης ΑΕ από την EUROCERT, έναν από τους κορυφαίους φορείς πιστοποίησης στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η εταιρεία πιστοποιήθηκε με το IFS FOOD V8, ένα από τα πιο αναγνωρισμένα πρότυπα ασφάλειας τροφίμων παγκοσμίως, πετυχαίνοντας το υψηλότερο επίπεδο βαθμολογίας με ποσοστό 97,55%.

Το πρότυπο IFS FOOD, διασφαλίζει την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων τροφίμων, μέσα από μία αυστηρή διαδικασία αξιολόγησης, αποτελώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις εταιρείες που το διαθέτουν, ειδικά για όσες ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στο εξωτερικό. Το πρότυπο εξετάζει έξι βασικούς τομείς στη λειτουργία μιας επιχείρησης: Διακυβέρνηση και Δέσμευση, Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας και Ποιότητας Τροφίμων, Διαχείριση πόρων, Λειτουργικές Διαδικασίες, Σχέδιο άμυνας τροφίμων, Μετρήσεις και Βελτιώσεις.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Αγγελάκης ΑΕ διατηρεί ήδη το ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων FSSC 22000, το οποίο βασίζεται στα πρότυπα ISO 22000:2005, BSI PAS 220:2008 και ISO 22003:2007.

Η νέα πιστοποίηση επιβεβαιώνει έμπρακτα τη δέσμευση της εταιρείας Αγγελάκης για την παραγωγή πρωτίστως ασφαλών προϊόντων ανώτερης ποιότητας και την προσήλωσή της στην υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών και διαδικασιών σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, καθιστώντας τα κοτόπουλα Αγγελάκης μια απολύτως υγιεινή, ασφαλή και ποιοτική επιλογή για το καθημερινό, οικογενειακό τραπέζι.



ISOMAT: Στη νέα θέση του Group Chief Supply Chain Officer ο Δημήτριος Κουρμπέτης

Με στόχο την καλύτερη οργάνωση και αποδοτικότερη λειτουργία του συνόλου της εφοδιαστικής αλυσίδας του Ομίλου, η ISOMAT δημιούργησε τη θέση του Group Chief Supply Chain Officer, την οποία αναλαμβάνει ο κύριος Δημήτριος Κουρμπέτης. Με τη νέα αυτή θέση, η ISOMAT θέτει ως προτεραιότητα, μεταξύ άλλων, την περαιτέρω ενίσχυση της εξυπηρέτησης των πελατών της σε Ελλάδα και εξωτερικό, εξασφαλίζοντας ταχύτερους χρόνους παράδοσης.

Ο κ. Κουρμπέτης είναι κάτοχος πτυχίου Φυσικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και MBA με εξειδίκευση στο Supply Chain Management του Stuttgart Institute of Management and Technology. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στην ανάπτυξη και διαχείριση ομάδων διεθνούς εμβέλειας στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας, με προϋπηρεσία σε πολυεθνικούς Ομίλους της βιομηχανίας και σε εταιρείες παροχής υπηρεσιών logistics.

Συγκεκριμένα, ο κ. Κουρμπέτης ξεκίνησε την επαγγελματική του πορεία ως Supply Chain Director στην Viohalco Group - SIDMA SA και στη συνέχεια εργάστηκε για μία δεκαετία στην εταιρεία Kuehne + Nagel στο Λουξεμβούργο, στην αρχή ως Global Head - Supply Chain Consulting Services και έπειτα ως Global Business Manager.



Market

Desserta Hellas: Προχώρησε στην εξαγορά της Δωρική Α.Ε από την Μινέρβα

Η Desserta Hellas Α.Ε. ανακοίνωσε την εξαγορά της εταιρείας παραγωγής τυροκομικών προϊόντων Δωρική Α.Ε. από τη Μινέρβα Ελαιουργικών Επιχειρήσεων και Τροφίμων Α.Ε. Η υπογραφή της συμφωνίας πραγματοποιήθηκε επίσημα σε ειδική εκδήλωση στα Ιωάννινα, όπου παρευρέθηκαν όλοι οι εργαζόμενοι και από τις δύο εταιρείες.

Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Desserta Hellas, Αθανάσιος Πλατανιάς: «Σήμερα ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο για την εταιρεία μας με τον καλύτερο τρόπο. Ένα κεφάλαιο δυναμικής εξωστρέφειας σε επίπεδο παραγωγής και διείσδυσης σε νέες αγορές εκτός Ελλάδος. Είμαστε περήφανοι και μαζί με τον στρατηγικό μας εταίρο, Berglandmilch e-Gen, θα εργαστούμε σκληρά, ώστε να δικαιωθεί η πολιτική ανάπτυξης που έχουμε σχεδιάσει».

Στην τεχνογνωσία, αλλά και στην εμπειρία στον κλάδο των τυροκομικών και των διεθνών αγορών αναφέρθηκε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Berglandmilch και μετόχου εταιρείας στη Desserta Hellas, Josef Braunschöfer: «Στην Berglandmilch είχαμε μία ευρεία γκάμα τυροκομικών, αλλά όχι φέτα. Σήμερα, έκλεισε αυτή η εκκρεμότητα. Πετύχαμε να προσθέσουμε ένα εργοστάσιο που παράγει

εξαιρετικής ποιότητας φέτα. Είμαστε εδώ μαζί με το στρατηγικό μας εταίρο Desserta Hellas προσφέροντας το ισχυρό δίκτυο πωλήσεων μας σε όλη την Ευρώπη και τις καλές πρακτικές που θα βοηθήσουν το μετασχηματισμό του εργοστασίου, αλλά και τους παραγωγούς γάλακτος. Είμαστε παραγωγοί, όπως εσείς. Πιστεύουμε, επενδύουμε, στηρίζουμε τις μακροπρόθεσμες στρατηγικές επιλογές μας».

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Μινέρβα Α.Ε., Κατερίνα Βλάχου, αναφέρει: «Ευχαριστούμε τους συναδέλφους στο εργοστάσιο των Ιωαννίνων για την εξαιρετική συνεργασία όλα αυτά τα χρόνια. Ευχόμαστε καλή επιτυχία στο νέο κεφάλαιο που ξεκινάει και είμαστε σίγουροι ότι ανοίγονται νέοι δρόμοι ανάπτυξης μέσω του δικτύου και της εμπειρίας της Desserta Hellas και της Berglandmilch στον κλάδο των τυροκομικών».

Να σημειωθεί ότι η μάρκα ΧΩΡΙΟ, συμπεριλαμβανομένων των τυροκομικών προϊόντων, παραμένουν στην ιδιοκτησία της Μινέρβα Α.Ε. και, στο πλαίσιο της συμφωνίας, θα εξακολουθούν να παράγονται στο εργοστάσιο.

Στρατηγικό στόχο της διοίκησης για τη Δωρική, αποτελεί η εδραίωση στις αγορές του εξωτερικού και η ανάπτυξη της γκάμας των Ελληνικών τυροκομικών προϊόντων, προσφέροντας υψηλή ποιότητα στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.





Export News

ΕΛΣΤΑΤ: Αύξηση του εμπορικού ελλείματος τον Μάιο - Τι αναφέρουν τα στοιχεία για την μείωση των εξαγωγών

Αυξημένο κατά 13,6% εμφανίζεται το εμπορικό έλλειμμα τον Μάιο σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία που ανακοίνωσε η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), ενώ αύξηση 15% καταγράφεται και στο 5μηνο Ιανουαρίου – Μαΐου 2024 σε σχέση με το αντίστοιχο του 2023.

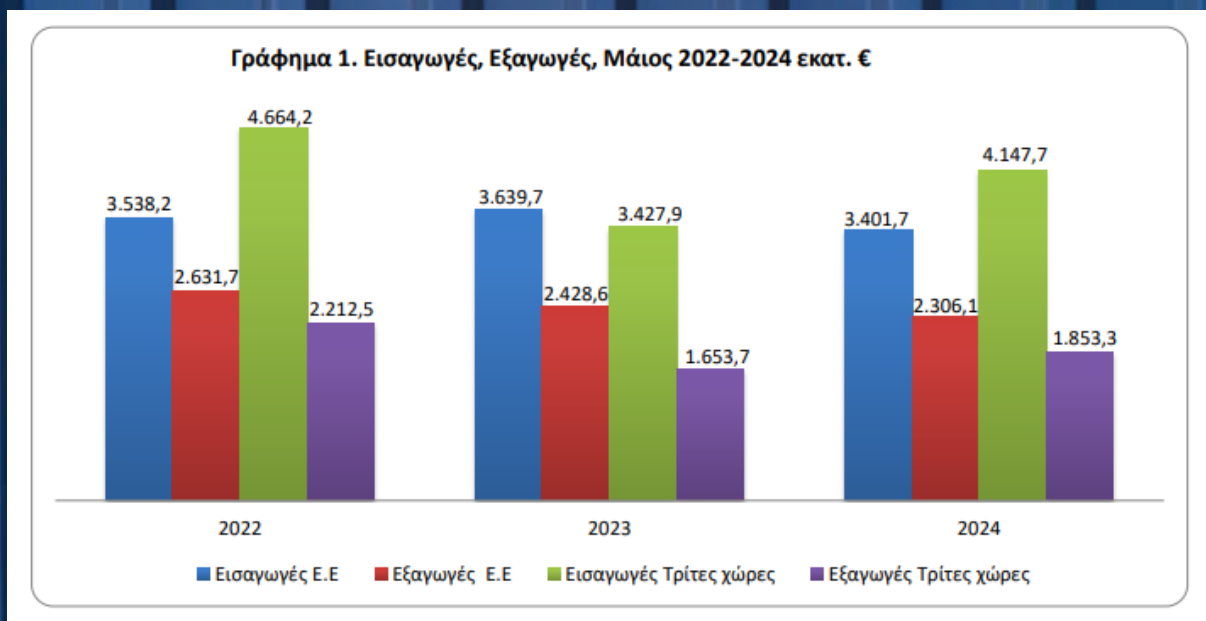
Συγκεκριμένα, η συνολική αξία των εισαγωγών, κατά το μήνα Μάιο 2024 ανήλθε στο ποσό των 7.549,4 εκατ. ευρώ (8.137,8 εκατ. δολάρια) έναντι 7.067,6 εκατ. ευρώ (7.658,0 εκατ. δολάρια) κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023 παρουσιάζοντας αύξηση, σε ευρώ, 6,8%.

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή κατά τον μήνα Μάιο 2024 παρουσίασε μείωση κατά 373,1 εκατ. ευρώ, δηλαδή 6,8%, ενώ η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία κατά τον μήνα Μάιο 2024 παρουσίασε μείωση κατά 383,6 εκατ. ευρώ, δηλαδή 7,0%, σε σχέση με τον μήνα Μάιο 2023

Η συνολική αξία των εξαγωγών, κατά το μήνα Μάιο 2024 ανήλθε στο ποσό των 4.159,4 εκατ. ευρώ (4.510,8

εκατ. δολάρια) έναντι 4.082,3 εκατ. ευρώ (4.449,8 εκατ. δολάρια) κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023 παρουσιάζοντας αύξηση, σε ευρώ, 1,9%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή κατά τον μήνα Μάιο 2024 παρουσίασε μείωση κατά 212,7 εκατ. ευρώ δηλαδή 6,8% και η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία κατά τον μήνα Μάιο 2024 παρουσίασε μείωση κατά 203,1 εκατ. ευρώ, δηλαδή 6,5%, σε σχέση με τον μήνα Μάιο 2023.



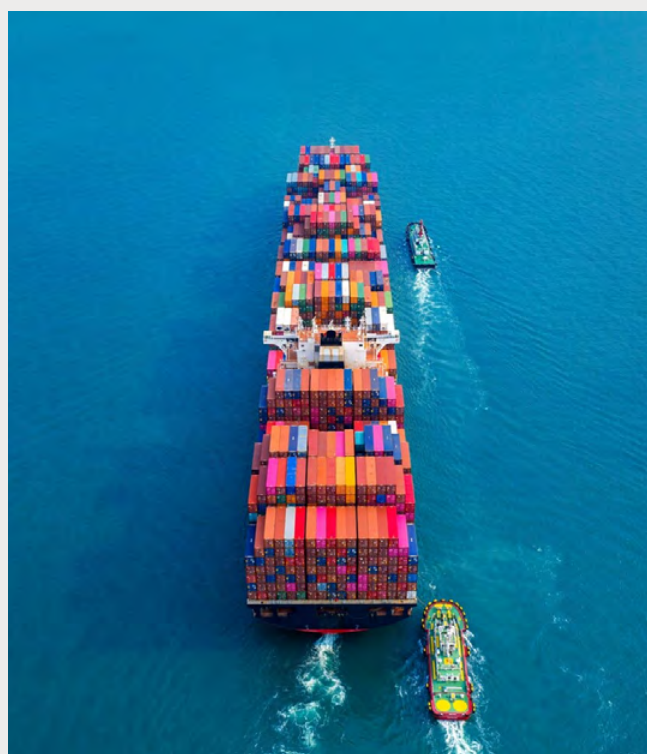


Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου κατά τον μήνα Μάιο 2024 ανήλθε σε 3.390,0 εκατ. ευρώ (3.627,0 εκατ. δολάρια) έναντι 2.985,3 εκατ. ευρώ (3.208,2 εκατ. δολάρια) κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023, παρουσιάζοντας αύξηση, σε ευρώ, 13,6%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή κατά τον μήνα Μάιο 2024 παρουσίασε μείωση του ελλείμματος κατά 160,4 εκατ. ευρώ, δηλαδή 6,7%, ενώ η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία κατά τον μήνα Μάιο 2024 παρουσίασε μείωση κατά 180,5 εκατ. ευρώ, δηλαδή 7,6% σε σχέση με τον μήνα Μάιο 2023.

Η συνολική αξία των εισαγωγών κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου 2024 ανήλθε στο ποσό των 35.390,7 εκατ. ευρώ (38.175,1 εκατ. δολάρια) έναντι 34.490,8 εκατ. ευρώ (37.141,6 εκατ. δολάρια) κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας αύξηση, σε ευρώ 2,6%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε αύξηση κατά 593,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 2,3% και η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε αύξηση κατά 570,2 εκατ. ευρώ, δηλαδή 2,3%, σε σχέση με το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου 2023.

Η συνολική αξία των εξαγωγών κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου 2024 ανήλθε στο ποσό των 20.970,7 εκατ. ευρώ (22.760,0 εκατ. δολάρια) έναντι 21.954,3 εκατ. ευρώ (23.779,1 εκατ. δολάρια) κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας μείωση, σε ευρώ 4,5%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε μείωση κατά 605,0 εκατ. ευρώ, δηλαδή 3,9% και η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε μείωση κατά 545,5 εκατ. ευρώ, δηλαδή 3,6%, σε σχέση με το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου 2023.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου 2024 ανήλθε σε 14.420,0 εκατ. ευρώ (15.415,1 εκατ. δολάρια) έναντι 12.536,5 εκατ. ευρώ (13.362,5 εκατ. δολάρια) κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2023, παρουσιάζοντας αύξηση, σε ευρώ, 15,0%. Το αντίστοιχο μέγεθος χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε αύξηση κατά 1.198,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 11,9% και το αντίστοιχο μέγεθος χωρίς τα πετρελαιοειδή και τα πλοία παρουσίασε αύξηση κατά 1.115,7 εκατ. ευρώ, δηλαδή 11,1%.



Πτώση 3,6% των γερμανικών εξαγωγών σημειώθηκε τον Μάιο

Οι γερμανικές εξαγωγές μειώθηκαν περισσότερο από το αναμενόμενο τον Μάιο, εξαιτίας της ασθενούς ζήτησης από την Κίνα, τις ΗΠΑ και άλλες ευρωπαϊκές χώρες, σύμφωνα με τα στοιχεία της ομοσπονδιακής στατιστικής υπηρεσίας.

Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 3,6% τον Μάιο σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ οι αναλυτές, σε δημοσκόπηση του Reuters, προέβλεπαν μείωση μόλις 1,9%. Η μείωση αυτή αντανακλά τις ευρύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η γερμανική οικονομία, όπως οι διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες και οι γεωπολιτικές εντάσεις.

Το ισοζύγιο εξωτερικού εμπορίου παρουσίασε πλεόνασμα 24,9 δισ. ευρώ τον Μάιο, αυξημένο από τα 22,2 δισ. ευρώ τον Απρίλιο και τα 16,8 δισ. ευρώ τον Μάιο του προηγούμενου έτους, σύμφωνα με το Reuters. Η αύξηση του πλεονάσματος οφείλεται κυρίως στη

μεγαλύτερη πτώση των εισαγωγών, η οποία σημειώθηκε λόγω της μείωσης της εγχώριας ζήτησης και των υψηλών ενεργειακών τιμών.

Οι εξαγωγές προς τις χώρες της ΕΕ μειώθηκαν κατά 2,5% σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ οι εξαγωγές προς χώρες εκτός ΕΕ σημείωσαν πτώση 4,9%, ανέφερε η στατιστική υπηρεσία. Ειδικότερα, οι εξαγωγές προς την Κίνα μειώθηκαν κατά 5,7%, προς τις ΗΠΑ κατά 4,2% και προς τη Γαλλία κατά 3,1%, αντικατοπτρίζοντας την ευρύτερη μείωση της ζήτησης για γερμανικά προϊόντα στις μεγαλύτερες αγορές του κόσμου.

Οι αναλυτές εκτιμούν ότι η πτώση των εξαγωγών θα συνεχιστεί τους επόμενους μήνες, αν δεν υπάρξει ανάκαμψη της παγκόσμιας ζήτησης και σταθεροποίηση των γεωπολιτικών συνθηκών. Η γερμανική κυβέρνηση εξετάζει μέτρα στήριξης για την ενίσχυση των εξαγωγών και την προστασία της οικονομίας από περαιτέρω επιδείνωση.



Tourism

ΕΟΤ Γαλλίας: Εικόνες από Ελλάδα στους δρόμους και το μετρό του Παρισιού

Εικόνες της Ελλάδας κατέκλυσαν τους δρόμους και το δίκτυο μετρό του Παρισιού λίγο καιρό πριν από την έναρξη των φετινών Ολυμπιακών Αγώνων, μέσα από διαφημιστική καμπάνια που υλοποίησε η Υπηρεσία ΕΟΤ Γαλλίας.

Η out-of-home (OOH) καμπάνια είχε συνολική διάρκεια πέντε εβδομάδων και αποσκοπούσε στην προσέλκυση του δυναμικού γαλλικού κοινού και των πολυάριθμων ξένων επισκεπτών της γαλλικής πρωτεύουσας, αλλά και στη γενικότερη ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στη γαλλική αγορά.

Από τις 24 Μαΐου έως και τις 13 Ιουνίου η χώρα μας προβλήθηκε με διαφημιστικές καταχωρήσεις του ΕΟΤ σε συνολικά 2006 επιφάνειες λεωφορείων της Περιφέρειας του Île-de-France, που περιλαμβάνει 172 κοινότητες, από το κεντρικό Παρίσι μέχρι τις Βερσαλλίες και τη Ναντέρ. Το κεντρικό σλόγκαν ήταν «Ελλάδα, μία εμπειρία ζωής» (La Grèce – Une expérience de vie), που συμπληρωνόταν με τη φράση «Κάτι περισσότερο από διακοπές» (Pas seulement des vacances).



Αντίστοιχα, στο διάστημα 18 Ιουνίου-1 Ιουλίου υλοποιήθηκε, σε συνεργασία με την εταιρεία Ogilvy, διαφημιστική προβολή της Ελλάδας στο μετρό του κεντρικού Παρισιού και στην ευρύτερη περιοχή του Île-de-France, που περιλάμβανε 120 έντυπες διαφημίσεις, μεγέθους 12 τ.μ., σε 110 σταθμούς μετρό και 10 digital διαφημίσεις σε μεγάλες ψηφιακές οθόνες. Στις αφίσες και τις ψηφιακές διαφημίσεις κυριαρχούσαν το χρυσό χρώμα (με απεικόνιση ελληνικού ηλιοβασιλέματος), το ασημί (βυθός ελληνικής θάλασσας) και το μπρούτζινο (ελληνική αμμώδης παραλία), που αντιστοιχούν στα χρώματα των ολυμπιακών μεταλλίων, ενώ το κύριο μήνυμα ήταν «Το ταξίδι στην Ελλάδα αυτό το καλοκαίρι είναι μία εξασφαλισμένη νίκη» (Voyager en Grèce cet été est une victoire garantie).

Υπολογίζεται ότι οι διαφημιστικές καταχωρήσεις στα παρισινά λεωφορεία είχαν περίπου 6,9 εκατ. μοναδικούς viewers, ενώ τις έντυπες και τις digital διαφημίσεις στο μετρό είδαν συνολικά περισσότεροι από 5,5 εκατ. επιβάτες.



Tourism

Περιοχές Natura: Μέχρι και τα 2 δισ. ευρώ τα δυνητικά οφέλη από την αξιοποίησή τους

Τα οικονομικά οφέλη για τον τουρισμό που προκύπτουν από την αξιοποίηση των περιοχών Natura, αναδεικνύει μελέτη που δημοσιοποίησε η διαΝΕΟσις.

Η μελέτη με θέμα Βιώσιμος Τουρισμός στις περιοχές Natura 2000, παρουσιάστηκε από το βήμα των «Διαλόγων της Νισύρου», που διεξήχθησαν για τρίτη χρονιά στο νησί, από το «Ίδρυμα Γεώργιος Μ. Μίχαλος», υπό την αιγίδα της προέδρου της Δημοκρατίας, Κατερίνας Σακελλαροπούλου.

Διευθύντρια διαΝΕΟσις Φαίη Μακαντάση: Τα 2 δισ ευρώ μπορεί να φτάσουν τα έσοδα από την ορθολογική αξιοποίηση των περιοχών Natura

Στην παρέμβαση της η διευθύντρια της διαΝΕΟσις Φαίη Μακαντάση υπενθύμισε πως επτά χρόνια πριν, παρόμοια μελέτη διαπίστωνε σε αδρές γραμμές ότι τα οικονομικά οφέλη από την αξιοποίηση του 40% των περιοχών αυτών μπορούν να φτάσουν για την ελληνική οικονομία σε 2 δισ. ευρώ ετησίως.

Η διευθύντρια της διαΝΕΟσις έκανε λόγο για μια ανεκμετάλλευτη ευκαιρία, που όπως εξήγησε, χρήζει προσοχής και διαλόγου με τις τοπικές κοινωνίες, αφού η καχυποψία είναι διάχυτη στο άκουσμα της αξιοποίησης των περιοχών αυτών με στόχο το κέρδος.

Στην Ελλάδα, το δίκτυο Natura 2000 αφορά το 27% της χερσαίας έκτασης (ήτοι 446 περιοχές) και επομένως αποτελεί ένα κρίσιμο στοιχείο για την προστασία του περιβάλλοντος στην χώρα. Ωστόσο, οι προστατευόμενες



περιοχές Natura 2000 δεν είναι μόνο σημαντικές για τα οικοσυστήματα της κάθε γεωγραφικής περιοχής. Είναι επιπλέον πολύ σημαντικές για την τοπική κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη.

Βέλτιστα παραδείγματα προστατευόμενων περιοχών, οι οποίες έχουν αναπτύξει σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό τουριστικές δραστηριότητες υπάρχουν και στην Ελλάδα, με την κυρία Μακαντάση να κάνει ειδική αναφορά στην Αλόνησο, στο Εθνικό Πάρκο Χελμού – Βουραϊκού, το Εθνικό Πάρκο Δαδιάς – Λευκίμης – Σουφλίου, τη Νήσος Ελαφώνησος, το Εθνικό Πάρκο Λίμνης Κερκίνης, το Εθνικό Πάρκο Λιμνοθάλασσας Μεσολογίου-Αιτωλικού και το Εθνικό Πάρκο Ολύμπου.

Σύντομα θα υπάρξει πλαίσιο για το τι θα χτίζεται σε περιοχές Natura

Παίρνοντας τη σκυτάλη η πρόεδρος του ΟΦΥΠΕΚΑ, Μαρία Παπαδοπούλου, που συμμετείχε ενεργά στην παρούσα έρευνα στάθηκε στους κανόνες που πρέπει να ισχύουν ώστε και να προστατευτούν οι συγκεκριμένες περιοχές, αλλά και να αυξήσουν το οικονομικό τους αποτύπωμα στις τοπικές κοινωνίες.

Με την μεγάλη πρόκληση να είναι η προστασία των περιοχών αυτών, η κυρία Παπαδοπούλου υπογράμμισε ότι είναι στην τελική ευθεία η μεταρρύθμιση, για το που θα χτίζεται και τι σε αυτές τις περιοχές. Όπως είπε, σύντομα θα υπάρξουν και τα προεδρικά διατάγματα για τις περιβαλλοντικές μελέτες για τις περιοχές Natura εξήγησε η πρόεδρος του ΟΦΥΠΕΚΑ.

Δήμαρχος Ιητών: Απαραίτητη η χάραξη τοπικού πολεοδομικού σχεδιασμού

Στο ίδιο μήκος κύματος και ο δήμαρχος της Ιου, Γκίκας Γκίκας, που στηλίτευσε την έλλειψη τοπικού πολεοδομικού σχεδιασμού, με συνέπεια την παντελή έλλειψη οργανωμένου σχεδίου στο σκέλος των τουριστικών

υποδομών και ζήτησε την θέσπιση κανόνων για το που θα χτίζεται και τι ο εκάστοτε επιχειρηματίας στις Κυκλάδες.

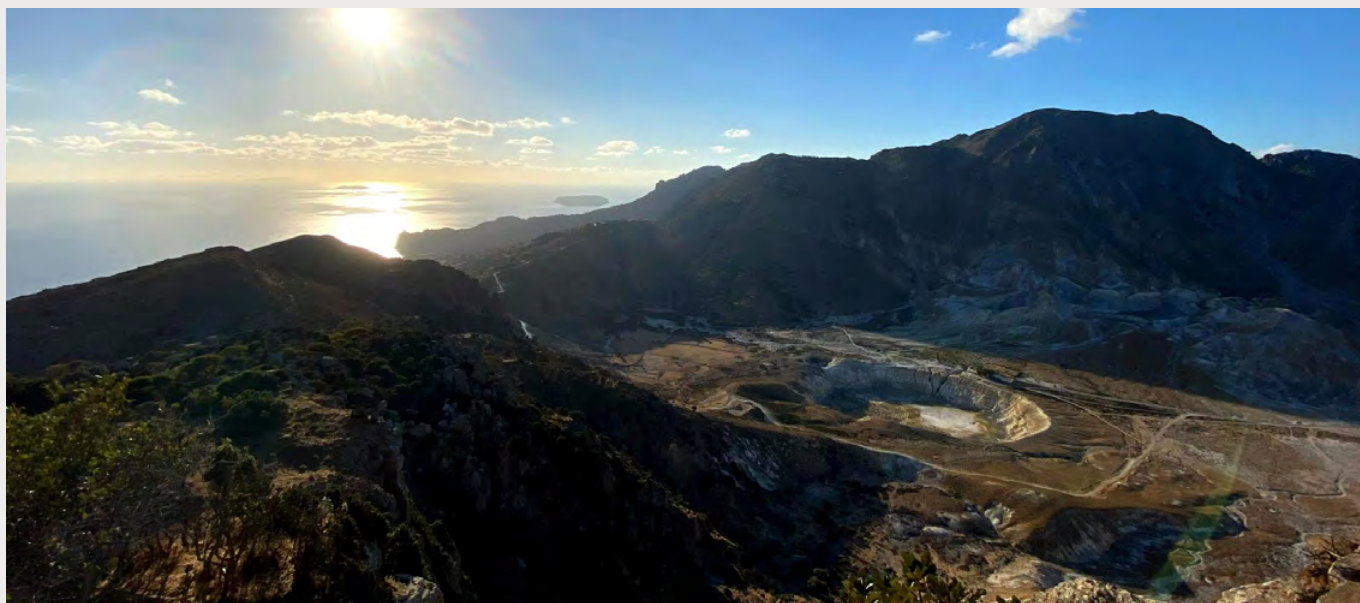
Πα τον δήμαρχο των Ιητών, κρίσιμο παραμένει το ζήτημα των υποδομών στα νησιά, αλλά και του στρατηγικού σχεδιασμού για την αύξηση του πληθυσμού στην Ιο και τα υπόλοιπα νησιά, που το χειμώνα είναι έρημα. Στο μεταξύ ο κ. Γκίκας έκανε ειδική αναφορά στο υπέρογκο κόστος των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων αλλά και του κόστους των διακοπών για μια μέση οικογένεια στα νησιά των Κυκλάδων.

Άντζελα Γκερέκου: Η Νίσυρος μπορεί να αποτελέσει ιδανικό αειφόρο προορισμό

Στην παρέμβαση της, μέσω βιντεοσκοπημένου μηνύματος, η πρόεδρος του ΕΟΤ Άντζελα Γκερέκου επεσήμανε ότι η Νίσυρος μπορεί να αποτελέσει ιδανικό αειφόρο προορισμό, αφού είναι ένας τόπος ανοικτό γεωλογικό μουσείο με σπάνιο πολιτιστικό απόθεμα. Μάλιστα προχωρώντας ένα βήμα παρακάτω σημείωσε ότι η Νίσυρος διαθέτει όλα τα φόντα να πρωταγωνιστήσει στον κινηματογραφικό τουρισμό, καθώς ήδη έχουν γυριστεί στο ηφαιστειογενές νησί κινηματογραφικές παραγωγές.

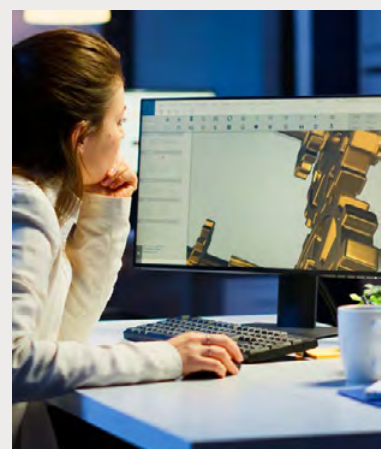
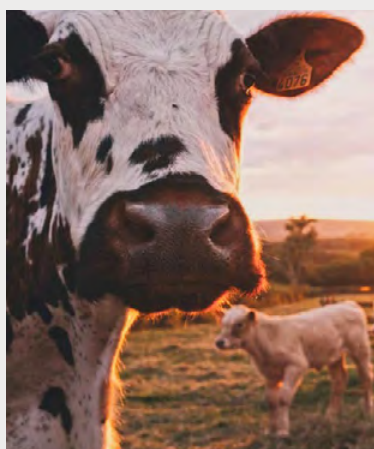
Αφού σημείωσε ότι ο ΕΟΤ έχει στρατηγικό στόχο την προώθηση ενός διαφορετικού μοντέλου ανάπτυξης και προώθησης της χώρας με σεβασμό στο περιβάλλον τον πολιτισμό και τις τοπικές κοινωνίες, η κυρία Γκερέκου υπογράμμισε ότι προχωρούν οι δράσεις να ενταχθεί η Νίσυρος στα Greco Islands αλλά και ενέργειες για αναγνώριση γεωπάρκου από την Unesco.

Δίνοντας το στίγμα των δράσεων του ΕΟΤ η κυρία Γκερέκου τόνισε ότι ο ΕΟΤ σχεδίασε και πέτυχε την διάχυση των τουριστικών ροών στον χρόνο και τον χώρο επιμηκύνοντας παράλληλα την σαιζόν, αφού ο κεντρικός στόχος είναι η μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης των πιο προβεβλημένων περιοχών της χώρας, εξήγησε η πρόεδρος του ΕΟΤ.



LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications