



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblu.com





LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

12.07.2024 Τεύχος #221

"Travel Report": Πόσο επηρεάζει το κόστος ζωής τα σχέδια των Ελλήνων για τις καλοκαιρινές διακοπές



ΠΣΕ: Πτώση για τις εξαγωγές - Μόνο τρεις κλάδοι παρουσίασαν αύξηση



ΙΟΒΕ: Κομβική για την ανάπτυξη της εγχώριας οικονομίας η βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών



Δ. Μασούτης: Αφήνει πίσω την αγορά και «τρέχει» με διπλάσιο ρυθμό ανάπτυξης





Η κα Μαρία Κωστοπούλου, Σύμβουλος ΟΕΥ Β', Διπλωματικό Γραφείου Υφυπουργού Εξωτερικών κ. Κώστα Φραγκογιάννη, ο κ. Mohammed Alohal, Γενικός Διευθυντής Γεωργίας και Τροφίμων, Υπουργείο Επενδύσεων Σαουδικής Αραβίας, ο κ. Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, Enterprise Greece, ο κ. Ηλίας Ηλιάδης, Διευθυντής Προσέλκυσης Επενδύσεων (Βιομηχανία, Εφοδιαστική Αλυσίδα, Τεχνολογία, Καινοτομία), Enterprise Greece και η κα Χίλντα Αλυσανδράτου, Διευθύντρια Προσέλκυσης Επενδύσεων (Τουρισμός, Ακίνητα, Δημιουργικές Βιομηχανίες), Enterprise Greece

Enterprise Greece

Enterprise Greece: Επιχειρηματικό-επενδυτικό workshop με κορυφαίες σαουδαραβικές επιχειρήσεις

Εκπρόσωποι από έξι κορυφαίες σαουδαραβικές επιχειρήσεις στους τομείς της αγροδιατροφής και της αγροτεχνολογίας, συνοδευόμενοι από κυβερνητικούς αξιωματούχους του Υπουργείου Επενδύσεων της Σαουδικής Αραβίας, συμμετείχαν σε επιχειρηματικό και επενδυτικό εργαστήριο που διοργανώθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece).

Το εργαστήριο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο διήμερης επίσκεψης των σαουδαραβικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα από τις 9 έως τις 10 Ιουλίου 2024.

Στελέχη της Enterprise Greece υποδέχθηκαν την επιχειρηματική αντιπροσωπεία, η οποία αποτελούνταν από τις εξής επιχειρήσεις:

- Agricultural Development Fund: Κυβερνητικό πιστωτικό ίδρυμα που ειδικεύεται στη χρηματοδότηση διαφόρων γεωργικών δραστηριοτήτων σε ολόκληρη τη χώρα, προκειμένου να συνδράμει στην ανάπτυξη του γεωργικού τομέα και να βελτιώσει την παραγωγική

του απόδοση, χρησιμοποιώντας τις καλύτερες επιστημονικές μεθόδους και σύγχρονες τεχνολογίες.

- Lalei Albarakah International Group: Εταιρεία που δραστηριοποιείται στην προμήθεια τροφίμων και φρούτων, όπως ανανά και καλοκαιρινά φρούτα από την Άπω Ανατολή με παρουσία σε περισσότερες από 14 χώρες.
- Jofal Olive Oil: Ένα από τα μεγαλύτερα ελαιοκομεία στο Βασίλειο της Σαουδικής Αραβίας, το οποίο προσφέρει κυρίως προϊόντα ελαιόλαδου.
- Leen Alkhair Trading: Εταιρεία που δραστηριοποιείται στους τομείς των φρέσκων φρούτων και λαχανικών.
- Saudi Greenhouses Management & AGRI Marketing Co: Εταιρεία που διαχειρίζεται σχεδόν 75 εκτάρια θερμοκηπίων στο Βασίλειο της Σαουδικής Αραβίας. Πρωτοπόρος στην παραγωγή κηπευτικών όπως φρέσκες ντομάτες, αγγούρια, μαρούλια, βότανα υψηλής ποιότητας.
- Faidh International: Εταιρεία που δραστηριοποιείται στο εμπόριο τροφίμων και στην ανάπτυξη «έξυπνων» αγροτικών υποδομών.

Την πρώτη ημέρα της επιχειρηματικής επίσκεψης (9 Ιουλίου 2024), πραγματοποιήθηκε επιχειρηματικό-επενδυτικό workshop που είχε ως στόχο αφενός να αναδείξει πεδία επιχειρηματικής-επενδυτικής συνεργασίας κι αφετέρου να δώσει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να

αντληθούν τις πρόσφατες εξελίξεις στο γεωργικό τομέα και στις δύο χώρες, να ανταλλάξουν απόψεις σε θέματα αγροτεχνολογίας, σύγχρονων μεθόδων καλλιέργειας, μεταποίησης αγροτικών προϊόντων και παραγωγής τροφίμων γενικότερα.

Από ελληνικής πλευράς παρέστησαν εκπρόσωποι επιχειρήσεων οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς της σύγχρονης θερμοκηπιακής καλλιέργειας, των φρούτων και χυμών, των ιχθυηρών και της ιχθυοκαλλιέργειας, της ελιάς και του ελαιόλαδου και των συστημάτων άρδευσης.

Το workshop άνοιξε με σύντομο χαιρετισμό του ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, ενώ ακολούθησε παρουσίαση των προοπτικών της ελληνικής γεωργίας, της δυναμικής της σε επίπεδο καινοτομίας και των σημαντικών επενδυτικών δυνατοτήτων που διανοίγονται από τον Πρύτανη του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθηγητή κ. Σπύρο Κίντζιο. Ο κ. Κίντζιος, αφού επισήμανε ότι η χώρα μας εξακολουθεί να διατηρεί το πλεονέκτημα της πλούσιας βιοποικιλότητας, τη μακρά αγροτική παράδοση και τις κλιματολογικές-εδαφικές συνθήκες, τόνισε, μεταξύ άλλων, ότι κινούμαστε προς ένα νέο μοντέλο παραγωγής που θα ενσωματώνει τεχνολογία και καινοτομία. Ένα νέο μοντέλο παραγωγής που θα έχει ως ορισμένο πυλώνα τις έξυπνες τεχνολογίες γεωργίας.

Στη συνέχεια, ο κ. Mohammed Alohalay, Γενικός Διευθυντής Γεωργίας και Τροφίμων του Υπουργείου Επενδύσεων της Σαουδικής Αραβίας, παρουσίασε τους τομείς της γεωργίας και της βιομηχανίας τροφίμων της χώρας του, τονίζοντας ότι αποτελούν τομείς προτεραιότητας του οράματος οικονομικής διαφοροποίησης «Σαουδική Αραβία 2030» ("Saudi Vision 2030"), ενώ αναφέρθηκε στη δέσμευση της σαουδαρβικής κυβέρνησης για τόνωση της αυτάρκειας στον κλάδο, δημιουργώντας ευκαιρίες για τοπική παραγωγική δραστηριότητα. Την ενότητα των παρουσιάσεων έκλεισε ο Διευθυντής Προσέλκυσης Επενδύσεων της Enterprise Greece, κ. Ηλίας Ηλιάδης, ο οποίος ανέπτυξε την ελληνική επενδυτική πρόταση με αναφορά στους τομείς προτεραιότητας, τα διαθέσιμα επενδυτικά κίνητρα και τις μεταρρυθμίσεις που έχουν σημειωθεί τα τελευταία χρόνια, οι οποίες καθιστούν την Ελλάδα σημείο αναφοράς επενδυτικών εξελίξεων σε σειρά τομέων της οικονομίας, συμπεριλαμβανομένου του πρωτογενή τομέα.

Το workshop έκλεισε με δίωρη συζήτηση στρογγυλής τραπέζης, στην οποία συμμετείχε το σύνολο των επιχειρήσεων κι από τις δύο πλευρές. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, αναδείχθηκαν εκτενώς οι εξελίξεις στους τομείς δραστηριότητας της κάθε εταιρείας, ενώ ανταλλάχθηκαν ιδέες και απόψεις αναφορικά με πεδία διμερών συνεργασιών. Το ενδιαφέρον της σαουδαρβικής αντιπροσωπείας εστιάστηκε έντονα στις πολύ σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες που διανοίγονται για τη χώρα σε συγκεκριμένους τομείς του ευρύτερου αγροδιατροφικού



τομέα, όπως ενδεικτικά στην επεξεργασία-μεταποίηση αγροτικών προϊόντων και την παραγωγή τροφίμων, στην παραγωγή συμπυκνωμάτων (concentrates), στην παραγωγή σιτηρών, στην ιχθυοκαλλιέργεια και στην παραγωγή ελαιόλαδου ιδιωτικής ετικέτας. Πρόκειται για τομείς στους οποίους η Ελλάδα μπορεί να παίξει καταλυτικό ρόλο.

Τη δεύτερη ημέρα της επίσκεψης (Τετάρτη, 10 Ιουλίου 2024), η Σαουδαρβική αντιπροσωπεία, πραγματοποίησε με τη συνδρομή και υποστήριξη της Enterprise Greece, στοχευμένες επισκέψεις σε σύγχρονες αγροδιατροφικές παραγωγικές μονάδες της Βόρειας Ελλάδας. Η αντιπροσωπεία ξεναγήθηκε σε σύγχρονες θερμοκηπιακές μονάδες υδροπονικής κυρίως καλλιέργειας κηπευτικών προϊόντων, με τους εκπρόσωπους της να αντλούν πληροφορίες για τη χρήση προηγμένων τεχνολογικών μεθόδων που μπορούν να εγγυηθούν τόσο μια σταθερή, υψηλών προδιαγραφών και ποιότητας παραγωγή, όσο και την ανάπτυξη ενός μοντέλου απόλυτα βιώσιμης αγροτικής καλλιέργειας.

Με αφορμή την επίσκεψη της σαουδαρβικής αντιπροσωπείας στη χώρα μας, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, δήλωσε τα εξής: «Η Ελλάδα και η Σαουδική Αραβία διατηρούν άριστες σχέσεις, οι οποίες έχουν πλέον αναβαθμιστεί σε στρατηγικό επίπεδο, ενώ είμαστε ιδιαίτερα ευτυχείς που η χώρα μας φιλοξενεί τα τελευταία χρόνια σημαντικές επενδύσεις εγνωσμένου κύρους σαουδαρβικών επιχειρήσεων. Οι τομείς της αγροδιατροφής και της αγροτεχνολογίας μπορούν να αποτελέσουν ένα δυναμικό πεδίο διμερούς συνεργασίας. Δεδομένης της σημαντικής αγροτικής μας παράδοσης και κληρονομιάς, της στρατηγικής θέσης του ελληνικού γεωργικού τομέα στην Ευρώπη αλλά και του καίριου ρόλου της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων στην εγχώρια παραγωγή, με τις, υψηλής ποιότητας, πρώτες ύλες που ταυτίζονται με το μεσογειακό, υγιεινό τρόπο διατροφής, η Ελλάδα μπορεί να αποτελέσει τον ιδανικό επιχειρηματικό και επενδυτικό εταίρο για τη Σαουδική Αραβία. Ταυτόχρονα, η εισαγωγή και εφαρμογή σύγχρονων, προηγμένων τεχνολογιών και μεθόδων στην εγχώρια αγροτική καλλιέργεια από πληθώρα καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων, μπορεί να αποτελέσει τη βέλτιστη επιλογή ανάπτυξης συνεργειών για την επίτευξη των στόχων του οράματος 2030 οικονομικής διαφοροποίησης της Σαουδικής Αραβίας (Saudi Vision 2030), όπου ο αγροτικός τομέας παίζει σημαντικό ρόλο.»



Greek News

ΠΣΕ: Πτώση για τις εξαγωγές - Μόνο τρεις κλάδοι παρουσίασαν αύξηση

Σε μόνο τρεις από τους εννέα κυριότερους κλάδους των ελληνικών εξαγωγών καταγράφηκε αυξητική τάση τον Μάιο του 2024. Αναλυτικότερα, οι εξαγωγές συνολικά για το διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου 2024 μειώθηκαν κατά 983,6 εκατ. ευρώ ή 4,5%, φτάνοντας τα 20,97 δισ. ευρώ από 21,95 δισ. ευρώ, κυρίως λόγω της πτώσης της αξίας τους κατά τους τρεις πρώτους μήνες του έτους.

Συγκεκριμένα, ποσοστιαία αύξηση σημειώθηκε στους εξής κλάδους: Πετρελαιοειδή-Καύσιμα (37,1%), Τρόφιμα (4,6%) και Πρώτες Ύλες (10,3%), σε σύγκριση με τον Μάιο του προηγούμενου έτους.

Αντίθετα, σημαντική μείωση καταγράφηκε στους κλάδους των Βιομηχανικών προϊόντων (-12,2%), των Μηχανημάτων (-18,2%), των Χημικών (-4,2%) και των Διαφόρων Βιομηχανικών προϊόντων (-14,8%). Επίσης, οι εξαγωγές των κατηγοριών Ποτά & Καπνός, Λάδια και Εμπιστευτικά Προϊόντα, που έχουν χαμηλή αξία, μειώθηκαν κατά -3,4%, -40,1% και -17,5% αντιστοίχως, σε σύγκριση με τον Μάιο του 2023.

Πώς σχολίασε τις εξελίξεις ο πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Αλκιβιάδης Καλαμπόκης:



«Η μικρή αύξηση των τριών κλάδων μόνο, από τους εννέα κυριότερους, δεν μας επιτρέπει να έχουμε χαμόγελα αισιοδοξίας για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, το Μάιο ή το πεντάμηνο. Καταγράφουμε αύξηση σε τρεις κλάδους, πετρελαιοειδή, τρόφιμα και πρώτες ύλες και έχουμε σημαντικές μειώσεις σε πολύ καίριους κλάδους των εξαγωγών μας, όπως είναι τα βιομηχανικά, τα χημικά, οι διάφοροι άλλοι κλάδοι. Πτωτική είναι η τάση επίσης στο κομμάτι των λαδιών, αναμενόμενο όπως το είχαμε προβλέψει, και δημιουργεί έναν προβληματισμό για την υπόλοιπη πορεία του έτους. Όλοι οι παράγοντες

που λειτουργούν ανασταλτικά, είτε οι μεταφορές είτε οι συνεχιζόμενοι πόλεμοι, δημιουργούν μεγάλη ανησυχία για το μέλλον. Η διεύρυνση των εισαγωγών, άρα, και κατ' επέκταση η αύξηση του εμπορικού μας ελλείμματος, μαζί με τους παραπάνω παράγοντες, μας δίνουν το μήνυμα ότι πρέπει να εμμείνουμε στην εξωστρέφεια. Να εντεινουμε όλες τις ενέργειες που απαιτούνται, να ενισχυθούν οι συγκεκριμένοι κλάδοι για να βρεθούν λύσεις.

Να διευκολυνθούν οι εξαγωγές μας, προκειμένου σε πρώτη φάση να υπάρχει αντιστροφή του αρνητικού κλίματος και σε δεύτερη και μακροπρόθεσμη, η μείωση του εμπορικού μας ελλείμματος.

«Η προσπάθεια που γίνεται από τους Έλληνες εξαγωγείς είναι πολύ σημαντική, όμως εξακολουθεί να παραμένει η αναγκαιότητα για ενίσχυση των εξαγωγών μας, αλλά και της παραγωγής σε κλάδους, που τα τελευταία χρόνια υπάρχει αποβιομηχανοποίηση. Προκειμένου να υπάρχει η αντιστροφή της εικόνας του εμπορικού ισοζυγίου, θα πρέπει να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα των προϊόντων μας στο εξωτερικό, για να ξεπεραστούν οι δυσκολίες που υπάρχουν στο διεθνές περιβάλλον. Οι εξαγωγείς κάνουν το καλύτερο δυνατό, αλλά χρειάζονται και άλλες δράσεις, προκειμένου να υπάρχουν περαιτέρω προοπτικές ενδυνάμωσης των εξαγωγών μας».

Κατηγορίες Προϊόντων	Μάιος 2024			Μεταβολή %
	Αξία Πέρυσι (εκατ. ευρώ)*	Αξία Φέτος (εκατ. ευρώ)*		
Πετρελαιοειδή-Καύσιμα	961,3	1.318,1		37,1%
Τρόφιμα & Ζώντα ζώα	675,6	706,4		4,6%
Βιομηχανικά	679,3	596,2		-12,2%
Μηχανήματα	486,7	398,3		-18,2%
Χημικά	514,4	492,9		-4,2%
Διάφορα Βιομηχανικά	318,6	271,3		-14,8%
Πρώτες Ύλες	129,3	142,6		10,3%
Ποτά & Καπνός	121,1	117,0		-3,4%
Λάδια	126,4	75,7		-40,1%

Η πορεία των εξαγωγών

Σύμφωνα με ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ, μικρή άνοδο καταγράφουν οι εξαγωγές τον μήνα Μάιο του 2024 καθώς αυξήθηκαν κατά 77,1 εκατ. ευρώ ή κατά 1,9% και ανήλθαν σε 4,16 δισ. ευρώ έναντι 4,08 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, η προαναφερόμενη αύξηση μετατρέπεται σε μείωση (-6,8%), με αποτέλεσμα οι εξαγωγές να αγγίξουν μόλις τα 2,92 δισ. ευρώ από 3,13 δισ. ευρώ, δηλαδή συρρικνώθηκαν κατά 212,7 εκατ. ευρώ.

Ανάλογη πορεία κατέγραψαν και οι εισαγωγές τον Μάιο του 2024, όπου και αυξήθηκαν κατά 481,8 εκατ. ευρώ ή κατά 6,8% και άγγιξαν τα 7,55 δισ. ευρώ έναντι 7,07 δισ. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2023. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές αγαθών διαμορφώθηκαν σε 5,14 δισ. ευρώ από 5,51 δισ. ευρώ, δηλαδή περιορίστηκαν κατά 373,1 εκατ. ευρώ ή κατά 6,8%. Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό

έλλειμμα αυξήθηκε τον εξεταζόμενο μήνα του 2024 κατά 404,7 εκατ. ευρώ ή κατά 13,6%, στα 3,39 δισ. ευρώ από 2,99 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2023. Χωρίς τα πετρελαιοειδή όμως, καταγράφεται μείωση του εμπορικού ελλείμματος κατά 160,4 εκατ. ευρώ (-6,7%).

Όσον αφορά τις εξαγωγές συνολικά στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου μειώνονται κατά 983,6 εκατ. ευρώ ή κατά 4,5% και υποχωρούν σε 20,97 δισ. ευρώ από 21,95 δισ. ευρώ, εξαιτίας της υποχώρησης της αξίας τους κατά τους τρεις πρώτους μήνες. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές για το πρώτο πεντάμηνο του 2024 υποχωρούν και πάλι και διαμορφώνονται στα 14,75 δισ. ευρώ από 15,35 δισ. ευρώ, δηλαδή είναι μειωμένες κατά 605 εκατ. ευρώ ή κατά 3,9%.

Ελαφρώς αυξήθηκαν οι εισαγωγές (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών) στην περίοδο Ιανουαρίου - Μαΐου 2024, καθώς διευρύνθηκαν κατά 899,9 εκατ. ευρώ ή κατά 2,6%, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 35,39 δισ. ευρώ έναντι 34,49 δισ. ευρώ κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2023. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές αυξήθηκαν με τον ίδιο σχεδόν ρυθμό και άγγιξαν τα 26 δισ. ευρώ από 25,41 δισ. ευρώ, δηλαδή ενισχύθηκαν κατά 593,9 εκατ. ευρώ ή κατά 2,3%.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, το εμπορικό έλλειμμα στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου του 2024 αυξήθηκε κατά 1,88 δισ. ευρώ ή κατά 15%, στα 14,42 δισ. ευρώ από 12,54 δισ. ευρώ το πρώτο πεντάμηνο του 2023. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε με μικρότερο ρυθμό και άγγιξε τα 11,26 δισ. ευρώ από 10,06 δισ. ευρώ, δηλαδή διογκώθηκε κατά 1,20 δισ. ευρώ ή κατά 11,9%.

Εξαγωγές ανά κλάδο

Ποσοστιαία άνοδος καταγράφεται στις υψηλές σε αξία κατηγορίες: Πετρελαιοειδή-Καύσιμα (37,1%) και Τρόφιμα (4,6%), καθώς και στις Πρώτες Ύλες κατά 10,3%, σε σχέση με τον περσινό Μάιο.

Συρρικνωμένες εμφανίζονται εκείνες των Βιομηχανικών (-12,2%), των Μηχανημάτων (-18,2%), των Χημικών (-4,2%) και των Διαφόρων Βιομηχανικών (-14,8%). Αντίστοιχη είναι η πορεία και των χαμηλών σε αξία εξαγωγών Ποτά & Καπνός, Λαδιών και Εμπιστευτικών Προϊόντων που μειώνονται κατά -3,4%, -40,1% και -17,5% αντιστοίχως, σε σχέση με τον Μάιο του 2023.

Εξετάζοντας το πεντάμηνο Ιανουαρίου-Μαΐου 2024, πτώση καταγράφουν οι εξαγωγές των 8 από τις 10 μεγάλες κατηγορίες προϊόντων: Πετρελαιοειδή & Καύσιμα (-1,5%), Βιομηχανικά (-7,4%), Χημικά (-3,4%), Μηχανήματα (-9,3%), Διάφορα Βιομηχανικά (-3%) καθώς και οι μικρότερες σε αξία εξαγωγές των κατηγοριών Πρώτες Ύλες κατά -2,9%, Λάδια κατά -47,4% και Εμπιστευτικά Προϊόντα κατά -7,2%. Τέλος, αυξημένες εμφανίζονται εκείνες των Τρόφιμα & Ζώντα ζώα (8,9%) και Ποτά & Καπνός (+9,6%), σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό πεντάμηνο.



Greek News

Ρεκόρ εξαγωγών για φράουλα - Θετική η πορεία για τα καλοκαιρινά φρούτα

Η ελληνική φράουλα κατέγραψε νέο ρεκόρ εξαγωγών για άλλη μία χρονιά, αυξάνοντας τόσο τις ποσότητες όσο και την τιμή της.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών Incofruit Hellas, οι εξαγωγές φράουλας από την αρχή του έτους μέχρι τις 5 Ιουλίου 2024 έφτασαν τους 77.909 τόνους, έναντι 75.852 τόνων το αντίστοιχο διάστημα του 2023, σημειώνοντας αύξηση 8,09%.

Παράλληλα, οι εξαγωγές των καλοκαιρινών φρούτων συνεχίζονται με αυξητικούς ρυθμούς. Οι εξαγωγές καρπουζιού έφτασαν τους 128.146 τόνους, έναντι 121.036 τόνων πέρσι (αύξηση 5,9%), οι εξαγωγές ροδάκινου ανήλθαν στους 25.583 τόνους, έναντι 18.769 τόνων (αύξηση 36,3%), οι εξαγωγές νεκταρινιού στους 23.036 τόνους, έναντι 14.380 τόνων (αύξηση 60,2%), και οι εξαγωγές κερασιού στους 28.905 τόνους, έναντι 17.485 τόνων (αύξηση 65,3%). Μόνο οι εξαγωγές βερίκοκου παρουσίασαν μείωση, φτάνοντας τους 17.930 τόνους, έναντι 18.459 τόνων πέρσι (μείωση 2,9%).

Εξαγωγές: Αναμένονται καλύτερα αποτελέσματα

Καλύτερα αποτελέσματα στις εξαγωγές πυρηνόκαρπων αναμένονται το δίμηνο Ιουλίου – Αυγούστου, σύμφωνα με τους εξαγωγείς. «Η εξαγωγή πυρηνόκαρπων θα είναι σημαντική και θα αντιμετωπίσει μικρό ανταγωνισμό από την Ιταλία», σχολιάζει ο ειδικός σύμβουλος του Incofruit

Hellas, Γιώργος Πολυχρονάκης. Εξηγεί ότι «η ζήτηση για ροδάκινα και νεκταρινία είναι μεγάλη. Καθώς η εμπορική περίοδος εξελίσσεται και ο καιρός στις καταναλωτικές αγορές βελτιώθηκε, η ζήτηση αυξήθηκε και η προσφορά αυξάνει, με τις τιμές κυρίως των ροδάκινων να πιέζονται από τα ισπανικά».

Η εμπορική περίοδος κερασιών το 2024 συνεχίζεται με υψηλότερες τιμές συγκριτικά με το 2023, «με τάσεις καταγραφής ρεκόρ λόγω της πτώσης της προσφοράς σε διάφορες ευρωπαϊκές περιοχές παραγωγής και των επιπτώσεων του καιρού», σημειώνει ο κ. Πολυχρονάκης. Τονίζει ότι η ζήτηση ήταν μεγαλύτερη από την προσφορά, γεγονός που έχει οδηγήσει σε ένταση στις ευρωπαϊκές αγορές μέχρι στιγμής.

Θετικά νέα για το καρπούζι

Η εμπορική περίοδος των καρπουζιών βρίσκεται στο αποκορύφωμά της, με τις υψηλές θερμοκρασίες να ενισχύουν την κατανάλωση και τις τιμές να παραμένουν σταθερά υψηλές.

Ωστόσο, «σύντομα θα δούμε τις τιμές να μειώνονται ελαφρώς, κάτι που συμβαίνει κάθε χρόνο όταν η σεζόν έχει ξεκινήσει καλά. Εποχικά, η ζήτηση είναι υψηλή. Τις τελευταίες εβδομάδες επικράτησαν πολύ υψηλές θερμοκρασίες στις καταναλωτικές αγορές, γι' αυτό και η ζήτηση ήταν πολύ υψηλή», σημειώνει ο κ. Πολυχρονάκης, προσθέτοντας ότι τις επόμενες ημέρες αναμένεται βελτίωση στις εξαγωγές προς την Ευρώπη.

Market

Δ. Μασούτης: Αφήνει πίσω την αγορά και «τρέχει» με διπλάσιο ρυθμό ανάπτυξης

Η εταιρεία Δ. Μασούτης συνεχίζει την αναπτυξιακή της πορεία με αξιοσημείωτα αποτελέσματα κάθε οικονομικό τρίμηνο, καταγράφοντας τα υψηλότερα ποσοστά στην ιστορία της.

Σύμφωνα με την εταιρεία, τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου έδειξαν διπλάσιο ρυθμό ανάπτυξης σε σχέση με τον κλάδο. Το 2023, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ξεπέρασε το 1 δισ. ευρώ, με ρυθμό ανάπτυξης 16%.

Η στρατηγική της απόφαση να επενδύσει σε χαμηλότερες τιμές και να ενισχύσει τις προσφορές της, καθώς και η μεγάλη γκάμα προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, αποδείχθηκαν επιτυχημένες. Αυτή η προσέγγιση ικανοποίησε πλήρως τις ανάγκες των καταναλωτών. Η εταιρεία αναφέρει ότι αυτή η στρατηγική θα αποτυπωθεί και στον ισολογισμό του 2023, όπου τα κέρδη θα είναι συγκρατημένα, καθώς ένα σημαντικό μέρος της κερδοφορίας μεταφέρθηκε στους καταναλωτές για τη στήριξη των ελληνικών νοικοκυριών σε μια περίοδο έντονου πληθωρισμού.

Παράλληλα, οι επενδύσεις σε τουριστικές περιοχές αποδίδουν καρπούς, καθώς η εταιρεία έχει καταφέρει να εδραιώσει ισχυρή παρουσία στην νησιωτική Ελλάδα μέσα από ένα δυναμικό πλάνο ανάπτυξης, υποστηρίζοντας παράλληλα τους τοπικούς παραγωγούς και τα τοπικά προϊόντα.

Με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση της αγοραστικής εμπειρίας, η Δ. Μασούτης επενδύει συνεχώς σε νέα καταστήματα και στην ανακαίνιση των υφιστάμενων, ενώ έχει δημιουργήσει ένα σύγχρονο και φιλικό προς τον χρήστη e-shop για να διευκολύνει τις αγορές των καταναλωτών.

Η ναυαρχίδα των καταστημάτων είναι τα Grand Μασούτης, που έχουν παρουσία και στην Αττική.



Πάνης Μασούτης Πρόεδρος και CEO της Δ. Μασούτης Α.Ε.

Ένα αντιπροσωπευτικό παράδειγμα αναβαθμισμένης εμπειρίας αγορών είναι το πρώτο Grand Μασούτης της Αττικής στη Γλυφάδα, με συνολική επιφάνεια 2.000 τ.μ.

Επιπλέον, το μεγαλύτερο μέχρι στιγμής έργο της Δ. Μασούτης στην Αττική έχει αδειοδοτηθεί και υλοποιείται σε ιδιόκτητο χώρο 5 στρεμμάτων στην περιοχή Τρεις Γέφυρες. Αυτό το real estate project αποτελεί τη σημαντικότερη έως τώρα επένδυση της εταιρείας στην Αττική, με το κόστος να ξεπερνά τα 30 εκατ. ευρώ, και είναι το μεγαλύτερο έργο που βρίσκεται σε εξέλιξη στον Δήμο Αθηναίων αυτή την περίοδο. Η ανάπτυξη περιλαμβάνει τη δημιουργία του νέου Grand Μασούτης στην Αθήνα και την παράλληλη ανέγερση ενός συγκροτήματος δύο 9όροφων πολυκατοικιών.

Το Grand Μασούτης στις Τρεις Γέφυρες, το δεύτερο στην Αττική μετά το κατάστημα στη Γλυφάδα, θα αναπτύσσεται σε έναν χώρο περίπου 2.000 τ.μ., ενώ οι δύο δίδυμες 9όροφες πολυκατοικίες που θα ανεγερθούν από πάνω, θα φιλοξενήσουν 110 διαμερίσματα διαφορετικών εμβαδών. Το συγκρότημα θα διαθέτει δύο υπόγεια πάρκινγκ, ένα για τη στάθμευση οχημάτων του καταστήματος και ένα άλλο για τους κατοίκους των δύο οικιστικών συγκροτημάτων.

Επιπλέον, στο οικόπεδο αυτό θα κατασκευαστεί και πρατήριο βενζίνης, καθώς το σημείο στη συμβολή των οδών Καλλάρη, Κουρτίδου και Ρεγκούκου είναι στρατηγικό για την εξυπηρέτηση των κατοίκων της περιοχής και τον ανεφοδιασμό των διερχόμενων οχημάτων.



Market

Τράπεζα Ηπείρου: Εκδήλωση για τη στήριξη των επενδυτικών σχεδίων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Σε μία κατάμεστη αίθουσα ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία η εκδήλωση της Τράπεζας Ηπείρου με τίτλο «Ενίσχυση της πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε πηγές χρηματοδότησης». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα, 1 Ιουλίου στον Πολιτιστικό Πολυχώρο «Δημήτρης Χατζής» στα Ιωάννινα, με στόχο να αναδείξει τις προκλήσεις και τις προοπτικές της τοπικής επιχειρηματικότητας στη σύγχρονη εποχή, καθώς και τον ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι τοπικοί φορείς σε αυτή.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν τα χρηματοδοτικά προγράμματα της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας και στη συνέχεια έλαβαν χώρα δύο πάνελ συζήτησης με τη συμμετοχή επιχειρηματιών, εκπροσώπων της τοπικής κοινωνίας και των Επιμελητηρίων των Νομών της Ηπείρου.

Την έναρξη της εκδήλωσης σήμανε ο Πρόεδρος της Τράπεζας Ηπείρου κ. Βασίλης Κολιός, ο οποίος

καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους και τους ευχαρίστησε για την παρουσία τους. Ακολούθησε ο χαιρετισμός του κ. Αλέξανδρου Καχριμάνη, Περιφερειάρχη Ηπείρου, ο οποίος εξήρε τον ρόλο της Τράπεζας Ηπείρου στην ενίσχυση της πρόσβασης των ΜμΕ σε πηγές χρηματοδότησης, δηλώνοντας μεταξύ άλλων ότι «Είναι σημαντικό να αναδειχθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τόπου. Οι τοπικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις χρειάζονται την στήριξη μέσω των πιστώσεων από τις Τράπεζες».

Στη συνέχεια, τον λόγο έλαβε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας κ. Ισμήνη Παπακυρίλλου, η οποία παρουσίασε τη συνολική χρηματοδοτική παρέμβαση για την ενίσχυση της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας. Η κ. Παπακυρίλλου επικεντρώθηκε εμφaticά στις καινούργιες δυνατότητες που προσφέρει το νέο χρηματοδοτικό εργαλείο ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ, το οποίο καθιστά τη χρηματοδότηση περισσότερο προσβάσιμη και διευρυμένη για κάθε μικρομεσαία επιχείρηση με στοιχειωδώς υγιή οικονομικά μεγέθη.

Ακολούθησε η ομιλία του κ. Ιωάννη Βουγιούκα, Διευθύνοντα Συμβούλου της Συνεταιριστικής Τράπεζας Ηπείρου, ο οποίος τόνισε το έλλειμα χρηματοδότησης προς τις ΜμΕ, ειδικά στην περιφέρεια. Ο κ. Βουγιούκας

αναφέρθηκε στο σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει η Τράπεζα Ηπείρου, καθώς απορροφά κονδύλια από τα προγράμματα σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μερίδιο αγοράς της. Παράλληλα, τόνισε ότι οι μικρές επιχειρήσεις πρέπει να εκσυγχρονιστούν και με τη συνδρομή των Τραπεζών να αξιοποιήσουν όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία, ευρωπαϊκά και εθνικά. Τέλος, προανέγγειλε την πρωτοβουλία που θα αναπτύξει η Τράπεζα Ηπείρου για την ενίσχυση των Γραφείων Ενημέρωσης των Επιμελητηρίων της Ηπείρου και τη διασύνδεση των δύο φορέων (της Τράπεζας και των Επιμελητηρίων) προς την κατεύθυνση της αναβάθμισης των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις.

Στο πρώτο πάνελ συζήτησης με τίτλο «Επιχειρηματικότητα στην Ήπειρο: Προκλήσεις και προοπτικές» και συντονιστή τον δημοσιογράφο Αποστόλη Τζελέτα, συμμετείχαν οι Αργύρης Βαγγέλης, Πρόεδρος ΔΣ της ΑΕΣ Συνεταιριστική Οινοποιία Ηπείρου Α.Ε. – ZOINOS WINERY, Δημητρίου Ανδρέας, Πρόεδρος ΔΣ Αγροτικού Πτηνοτροφικού Συνεταιρισμού Ιωαννίνων ΠΙΝΔΟΣ, Τάτσης Χρήστος, Πρόεδρος ΟΕΒΕ Ν. Ιωαννίνων, Μέλος ΔΣ ΓΣΕΒΕΕ, Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Ιωαννίνων, Ιωάννου Χρήστος, Ξενοδόχος, Μέλος Δ.Σ. Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΞΕΕ), Κούτλας Τάσος, Deputy VP of digital solutions Europe at FFW, Ιδρυτής της κοινότητας C-Ioannina και Λιούρης Θεοχάρης, Πρόεδρος του Γενικού Αγροτικού Συνεταιρισμού Ιωαννίνων - ΕΝΩΣΗ αγροτών.

Ο κ. Βασίλης Τσουκανέλης, Εντεταλμένος Εκτελεστικός Σύμβουλος της Συνεταιριστικής Τράπεζας Ηπείρου,



έλαβε τον λόγο κατά την έναρξη του 2ου πάνελ, όπου αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στο ιστορικό ξεκίνημα της Τράπεζας Ηπείρου, τη σύνδεσή της με το Επιμελητήριο Ιωαννίνων και την εξέλιξή της στην «Τράπεζα του τόπου μας».

Στο δεύτερο πάνελ συζήτησης με τίτλο «Ο ρόλος των Επιμελητηρίων στη νέα εποχή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» και συντονιστή τον δημοσιογράφο Βαγγέλη Πήχα, συμμετείχαν οι Ευθύμιος (Μάκης) Χρυσσοστόμου, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ιωαννίνων, Πάννης Γκολομάζος, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Άρτας, Πάννης Μπούρης, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Πρέβεζας και Ανδρέας Σταύρου Γενικός Γραμματέας Επιμελητηρίου Θεσπρωτίας.



Στο πλαίσιο των συζητήσεων των δύο πάνελ αναδείχθηκαν τα προβλήματα των επιχειρήσεων στην περιοχή της Ηπείρου, με έμφαση στις ιδιαιτερότητες του κάθε κλάδου. Επιπλέον, αναλύθηκαν τα ζητήματα χρηματοδότησης, όπου κατέστη εμφανές το έλλειμμα της τραπεζικής χρηματοδότησης και η ανάγκη διοχέτευσης και μεγαλύτερης χρήσης των χρηματοδοτικών προγραμμάτων. Παράλληλα, υπογραμμίστηκε ο καθοριστικός ρόλος των μικρότερων Τραπεζών και ιδιαίτερα της Τράπεζας Ηπείρου.

Good News

FORUM AE & Specialty Coffee Association (SCA): Μία συνεργασία που αλλάζει τα δεδομένα

Η FORUM AE ανακοίνωσε την έναρξη συνεργασίας με τον Specialty Coffee Association (SCA), μέσω του World Coffee Events (WCE), ως αποκλειστικός εξουσιοδοτημένος στρατηγικός συνεργάτης για την Ελλάδα και την Κύπρο, για τη διοργάνωση των ετήσιων αδειοδοτημένων εθνικών διαγωνισμών του SCA, τη χρονική περίοδο 2024-2027.

Όπως αναφέρει η FORUM AE, η μεγαλύτερη εταιρία διοργάνωσης εμπορικών εκθέσεων στην Ελλάδα, δεσμεύεται να αξιοποιήσει, στο πλαίσιο της στρατηγικής αυτής συνεργασίας, την εμπειρία, την τεχνογνωσία και τους στενούς δεσμούς της με τη βιομηχανία και την κοινότητα του καφέ, για να υποστηρίξει με τον πιο αποτελεσματικό και ουσιαστικό τρόπο, το σκοπό του Specialty Coffee Association (SCA) που είναι να ενισχύσει την παγκόσμια κοινότητα καφέ και να υποστηρίξει δραστηριότητες για να κάνει ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα του καφέ βιώσιμη, δίκαιη και εημερούσα.

Ανταποκρινόμενη στον ρόλο και στις αρμοδιότητες του στρατηγικού συνεργάτη, και έχοντας λάβει ήδη τη στήριξη των εκλεγμένων μελών του Διοικητικού Συμβουλίου του SCA GREECE, η FORUM AE αναλαμβάνει:

- Τη διοργάνωση ετήσιων αδειοδοτημένων εθνικών διαγωνισμών για το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Καφέ (WCC).
- Την παραγωγή και διαχείριση εκδηλώσεων για τον καφέ σε Ελλάδα και Κύπρο.
- Την οργάνωση εκπαιδευτικών εκδηλώσεων σε Ελλάδα και Κύπρο με εξουσιοδοτημένους AST και PTC.
- Την προβολή της κάθε δραστηριότητας με στοχευμένες πρωτοβουλίες και ενέργειες προώθησης.
- Την εξασφάλιση χορηγιών και την υποστήριξη των διαγωνιζομένων σε διεθνείς διοργανώσεις με βάση τα κριτήρια του WCC.



Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της FORUM AE, κ. Θανάσης Παναγούλιας

Αναφερόμενος στη συνεργασία αυτή, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της FORUM AE, κ. Θανάσης Παναγούλιας, δήλωσε χαρακτηριστικά: «Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος που οι άνθρωποι του SCA εμπιστεύτηκαν την FORUM και αναγνωρίζουν τον κομβικό και θεμέλιο ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η εταιρία μας στην εκπαίδευση των επαγγελματιών και στην ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για το specialty coffee. Δεσμεύομαι προσωπικά ότι μαζί με όλους τους συνεργάτες μου θα ανταποκριθούμε στην εμπιστοσύνη που μας δείχνουν τόσο ο κ. Πάννης Αποστολόπουλος, Chief Executive Officer του Specialty Coffee Association όσο και ο κ. Σταύρος Λαμπρινίδης, National Coordinator του SCA GREECE και θα οδηγήσουμε τους διαγωνισμούς αλλά και τον κλάδο της καφεστίασης στην επόμενη μέρα!»



Ο κ. Πάννης Αποστολόπουλος, Chief Executive Officer του Specialty Coffee Association & Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του World Coffee Events

Ο κ. Πάννης Αποστολόπουλος, Chief Executive Officer του Specialty Coffee Association & Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του World Coffee Events, δήλωσε από την πλευρά του: «Η Ελλάδα και η Κύπρος είναι από τις πρώτες χώρες που εφαρμόζουμε αυτό το μοντέλο συνεργασίας που σκοπό έχει την αύξηση των δραστηριοτήτων στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά τόσο σε επίπεδο B2B όσο και σε επίπεδο καταναλωτή.

Η FORUM ΑΕ αποτελεί διαχρονικά έναν σταθερό και έμπιστο συνεργάτη του Specialty Coffee Association και ο κ. Θανάσης Παναγούλιας Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της FORUM ΑΕ έχει υποστηρίξει ενεργά την ανάπτυξη της αγοράς του Specialty Coffee στην Ελλάδα. Είμαστε βέβαιοι ότι το πρόσημο θα είναι μόνο θετικό, χάρη στην τεράστια εμπειρία και τεχνογνωσία που διαθέτει η εταιρεία FORUM ΑΕ».

Ο κ. Σταύρος Λαμπρινίδης, National Coordinator του SCA GREECE, καλωσόρισε εκ μέρους του Δ.Σ αυτή τη συνεργασία: «Η FORUM ΑΕ έχει συνδέσει το όνομά της με την καινοτομία, την

παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών, το πάθος για εξέλιξη και την επαγγελματική συνέπεια σε όλα όσα υλοποιεί. Είμαστε ενθουσιασμένοι που θα συνεργαστούμε με μία τόσο αξιόλογη ομάδα και θα ενώσουμε τις δυνάμεις μας για να ανταποκριθούμε στον στόχο μας που είναι η ενδυνάμωση της Ελληνικής & Κυπριακής κοινότητας του specialty coffee και των επαγγελματιών που την εκπροσωπούν.»



Ο κ. Σταύρος Λαμπρινίδης, National Coordinator του SCA GREECE

Market

IOBE: Κομβική για την ανάπτυξη της εγχώριας οικονομίας η βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών

Η θετική επίδραση του κλάδου Τροφίμων και Ποτών σε κρίσιμους δείκτες ανάπτυξης και σημαντικά ευρήματα για τον ρόλο του στον τομέα των τυποποιημένων τροφίμων, ιδίως την τελευταία τετραετία εν μέσω πληθωριστικών πιέσεων, αναδείχθηκαν από δύο μελέτες του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), για λογαριασμό του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων.

Η πρώτη μελέτη επικεντρώνεται στον θετικό αντίκτυπο της βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών στην ελληνική οικονομία, υποστηρίζοντας 163.000 άμεσες θέσεις εργασίας. Η δεύτερη μελέτη αναλύει τον πληθωρισμό στα είδη διατροφής στην Ελλάδα, καταδεικνύοντας ότι η εγχώρια παραγωγή τροφίμων έχει διατηρήσει σταθερότερο ρυθμό αύξησης των τιμών από το 2020 σε σχέση με τα εισαγόμενα τρόφιμα. Οι μελέτες βασίστηκαν σε στατιστικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ και της EUROSTAT, από τα οποία προέκυψαν σημαντικά συμπεράσματα.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τη μελέτη του IOBE για την επίδραση της βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών στην ελληνική οικονομία, ο κλάδος αυτός είναι ο σημαντικότερος στη μεταποίηση και στην ευρύτερη οικονομία της χώρας, με ποσοστό 24,4% της συνολικής αξίας παραγωγής στη μεταποιητική βιομηχανία.

Παράλληλα, η βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών είναι ο μεγαλύτερος εργοδότης στον τομέα της εγχώριας μεταποίησης, απασχολώντας το 40% των εργαζομένων, εκ των οποίων σχεδόν 4 στους 10 είναι απόφοιτοι πανεπιστημιακών ιδρυμάτων, υποδεικνύοντας τη



δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας.

Επιπλέον, η ελληνική βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών είναι από τους κορυφαίους επενδυτές σε έρευνα και ανάπτυξη, με τις ετήσιες επενδύσεις να αντιπροσωπεύουν το 10,9% της συνολικής δαπάνης για έρευνα και ανάπτυξη στη μεταποίηση, μία από τις υψηλότερες επιδόσεις στην Ευρώπη. Στην καινοτομία, η ελληνική μεταποίηση τροφίμων και ποτών κατατάσσεται 4η στην Ευρώπη, μαζί με χώρες όπως η Δανία, η Εσθονία και η Φινλανδία.

Όσον αφορά τις εξαγωγές, η ελληνική βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών σημείωσε αύξηση 12,6% το 2023 σε σύγκριση με το 2022, ξεπερνώντας τα 6,8 δισ. ευρώ, αναδεικνύοντας την ποιότητα και τη διαφοροποίηση των εγχώριων προϊόντων.

Στη μελέτη του IOBE για τον πληθωρισμό στα τρόφιμα στην Ελλάδα, αναλύθηκαν στοιχεία σχετικά με την εξέλιξη του πληθωρισμού τροφίμων, αποδεικνύοντας ότι:

- Ο πληθωρισμός των τυποποιημένων τροφίμων, εξαιρουμένου του ελαιόλαδου, ήταν -0,8% τον Μάιο του 2024, δείχνοντας τάσεις σταδιακής αποκλιμάκωσης από τις αρχές του έτους.
- Εξαιρώντας το ελαιόλαδο, οι τιμές των τυποποιημένων τροφίμων παρέμειναν ουσιαστικά αμετάβλητες από τον Μάρτιο του 2023.
- Οι τιμές των παραγόμενων τροφίμων αυξήθηκαν με χαμηλότερο ρυθμό από τα εισαγόμενα τρόφιμα από το 2020, δείχνοντας ότι η εγχώρια παραγωγή απορρόφησε πιο ομαλά τις αυξήσεις κόστους.

Ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων, Ιωάννης Πώτης, σχολίασε ότι οι μελέτες επιβεβαιώνουν τη σημασία της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων και ποτών ως πυλώνα της ελληνικής μεταποίησης και επένδυση υψηλής απόδοσης για τη χώρα. Επεσήμανε επίσης ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν καταφέρει να συγκρατήσουν τον πληθωρισμό τροφίμων και ποτών όσο το δυνατόν περισσότερο.

Ο γενικός διευθυντής του IOBE, καθηγητής Νίκος Βέττας, τόνισε τη σημασία του κλάδου για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, επισημαίνοντας ότι με νέες επενδύσεις και ενίσχυση της καινοτομίας, ο κλάδος μπορεί να συμβάλει τόσο στην αύξηση των εξαγωγών όσο και στη διατήρηση χαμηλών τιμών στα τρόφιμα.

Μπορείτε να βρείτε τις μελέτες [ΕΔΩ](#) και [ΕΔΩ](#).

Special Report

“Travel Report”: Πόσο επηρεάζει το κόστος ζωής τα σχέδια των Ελλήνων για τις καλοκαιρινές διακοπές

Η Klarna, μία από τις κορυφαίες υπηρεσίες πληρωμών και αγορών παρουσίασε τον δεύτερο γύρο αποτελεσμάτων από την πρόσφατη έρευνά της με τίτλο “Travel Report”. Η έρευνα που έγινε με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης αναδεικνύει τις επιπτώσεις της συνεχιζόμενης αύξησης του κόστους ζωής στα σχέδια των Ελλήνων καταναλωτών για τις καλοκαιρινές διακοπές.

Πολλοί Έλληνες καταναλωτές έχουν προσαρμόσει τον προϋπολογισμό τους στις νέες οικονομικές συνθήκες. Σύμφωνα με την έρευνα της Klarna, το 53% των

ερωτηθέντων επιλέγουν πιο προσιτά καταλύματα αυτό το καλοκαίρι, ενώ το 39,7% αναζητούν οικονομικότερες επιλογές μεταφοράς. Επιπλέον, το 29,7% των Ελλήνων σκοπεύει να μειώσει τον αριθμό των ταξιδιών του και το 25,3% επιλέγει να συντομεύσει τη διάρκεια των διακοπών του.

Μεταξύ των Ελλήνων που συμμετείχαν στην έρευνα, το 6% δήλωσε ότι δεν θα ταξιδέψει καθόλου αυτό το καλοκαίρι, με το 62,2% από αυτούς να αποδίδει την απόφαση αυτή στην αύξηση του κόστους ζωής.

Η τάση του εσωτερικού τουρισμού

Μια δημοφιλής ταξιδιωτική τάση σε Ευρώπη και ΗΠΑ που βοηθά στη μείωση των εξόδων είναι οι “Staycations”, όπου οι ταξιδιώτες επιλέγουν να εξερευνησουν τη χώρα



τους. Σύμφωνα με την έρευνα, το 51% των Ευρωπαίων και Αμερικανών ταξιδιωτών σχεδιάζουν διακοπές εντός της χώρας τους. Αντίστοιχα, το 73% των Ελλήνων καταναλωτών προγραμματίζει να ταξιδέψει εντός Ελλάδας για τις διακοπές του. Περίπου 6 στους 10 της Gen Z (18-25) και πάνω από το 70% των Millennials (26-41), της Gen X (42-57) και των Baby boomers (58-78) θα επιλέξουν τον εσωτερικό τουρισμό φέτος.

Η κατανομή του προϋπολογισμού για τις καλοκαιρινές διακοπές

Ο προϋπολογισμός των Ελλήνων για τις καλοκαιρινές διακοπές ποικίλλει σημαντικά. Ένα μεγάλο μέρος των καταναλωτών διατηρεί τα έξοδά του σχετικά χαμηλά, με την πλειονότητα (35,7%) να ξοδεύει μεταξύ 301€ και 600€ (ανά άτομο και ανά ταξίδι).

Είτε οι ταξιδιώτες επιλέγουν νησιωτικούς είτε ηπειρωτικούς προορισμούς, η Klarna προσφέρει ευέλικτες λύσεις για τη διαχείριση του προϋπολογισμού. Όταν πληρώνουν για ταξιδιωτικές δαπάνες υψηλού κόστους, όπως διαμονή και μεταφορά, το 73,7% των Ελλήνων δηλώνει ότι προτιμά να χωρίσει τις πληρωμές σε άτοκες δόσεις. Με την επιλογή "Pay in 3" της Klarna, οι Έλληνες ταξιδιώτες μπορούν να απολαμβάνουν αυξημένη ευελιξία στις κρατήσεις τους μέσω κορυφαίων πλατφορμών όπως η Airbnb.

Οι προτεραιότητες των Ελλήνων για τις διακοπές τους

Οι Έλληνες καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν τα περισσότερα χρήματα στο φαγητό (57%) και

τη διαμονή (56,8%). Οι Gen Z και Millennials προτιμούν να ξοδεύουν περισσότερα στο φαγητό (59,4% και 55,8% αντίστοιχα), ενώ οι Gen X και Baby boomers στη διαμονή (60,2% και 63,4% αντίστοιχα).

Οι τρεις κύριοι παράγοντες που λαμβάνουν υπόψη τους οι Έλληνες καταναλωτές όταν σχεδιάζουν τις διακοπές τους είναι ο προϋπολογισμός (67,3%), η ασφάλεια (48,5%) και η μεταφορά (41,5%).

Ο Ηλίας Πίτσαβος, Επικεφαλής της Klarna στην Ελλάδα, δήλωσε: «Μέσα στις τρέχουσες προκλήσεις του κόστους ζωής, η Klarna αποτελεί την έξυπνη λύση για τη διαχείριση του προϋπολογισμού των διακοπών.

Η πρόσφατη έρευνα αναδεικνύει την έντονη προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών για ευέλικτες επιλογές πληρωμών. Παραμένουμε προσηλωμένοι στην εξυπηρέτηση των πελατών μας, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις καθώς σχεδιάζουν και απολαμβάνουν τις καλοκαιρινές τους διακοπές»

*Η έρευνα καταναλωτών της Klarna διεξήχθη σε συνεργασία με την εταιρεία ερευνών Dynata σε 10 χώρες (Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ισπανία, Σουηδία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ).

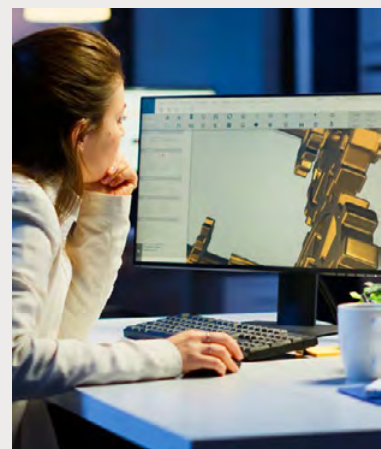
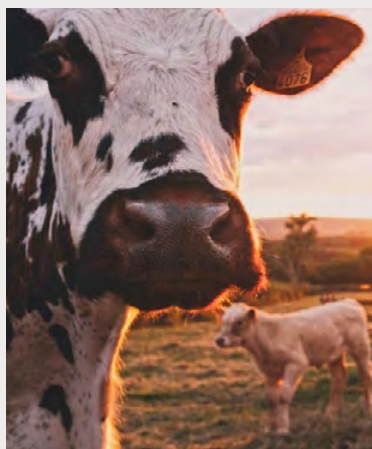
Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2024 και περιλαμβάνει τουλάχιστον 1.000 ερωτηθέντες σε κάθε χώρα. Συνολικά, συμμετείχαν 11.231 καταναλωτές. Το δείγμα είναι εθνικά αντιπροσωπευτικό και επιλέχθηκε από την εταιρεία ερευνών Dynata.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

