



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.



Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com





16.07.2024 Τεύχος #222

**Netflix – ΕΟΤ: Μνημόνιο
συνεργασίας για την
προβολή της Ελλάδας**



**Ξεκίνησαν οι εξαγωγές
για το επιτραπέζιο
σταφύλι - Πώς κινούνται
τα καλοκαιρινά φρούτα**



**Εικοσιένα ελληνικά
προϊόντα στους leaders
των εξαγωγών παγκοσμίως**



ENTERPRISE GREECE
INVEST & TRADE

**Enterprise Greece:
5η συνεδρίαση για το
Συμβούλιο Εξωστρέφειας -
Τι συζητήθηκε**



Φ. ΦΡΑΓΚΟΓΙΑΝΝΗΣ

Μ. ΜΥΡΟΓΙΑΝΝΗ

Π. ΛΩΛΟΣ



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Παννόπουλος, ο Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για θέματα Οικονομικής Διπλωματίας και Εξωστρέφειας, κ. Κώστας Φραγκογιάννης, η Γενική Γραμματέας ΔΟΣ & Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη και το Μέλος του Δ.Σ. του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), κ. Πάνος Λώλος

Enterprise Greece

Enterprise Greece: 5η συνεδρίαση για το Συμβούλιο Εξωστρέφειας - Τι συζητήθηκε

Η 5η συνεδρίαση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 11/07/2024 στον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ).

Την έναρξη της εργασίων κήρυξε η Πρόεδρος του Συμβουλίου Εξωστρέφειας, Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη, παρουσία του Υφυπουργού Εξωτερικών, αρμόδιου για θέματα Οικονομικής Διπλωματίας και Εξωστρέφειας, κ. Κώστα Φραγκογιάννη, του Διευθύνοντος Συμβούλου της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνου Παννόπουλου, του εκπροσώπου του ΣΕΒ, κ. Πάνου Λώλου και των Μελών του Συμβουλίου, οι οποίοι είναι εκπρόσωποι φορέων / επαγγελματικών οργανώσεων.

Τα θέματα της συνεδρίασης περιλάμβαναν τα εξής:

- Παρουσίαση από τον Υφυπουργό Εξωτερικών, κ. Κώστα Φραγκογιάννη, του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας για το 2024, καθώς και Συνέργεια ενόψει της εκπόνησης του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας 2025.

- Αναφορά στα επιμορφωτικά προγράμματα για την πρόσβαση των ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές.
- Οι νέες δράσεις της Enterprise Greece
- Ενημέρωση για την EXPO 2025, η οποία θα διεξαχθεί στην ΟΣΑΚΑ της Ιαπωνίας
- Προτάσεις ενόψει της 88ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης
- Τοποθετήσεις μελών του Συμβουλίου.

Η Γενική Γραμματέας ΔΟΣ & Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), κα Μάιρα Μυρογιάννη, αφού ευχαρίστησε τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) για τη θερμή φιλοξενία, προέβη στην παρουσίαση του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας (ΕΣΣΕ) 2024. Το ΕΣΣΕ, υπογράμμισε η ΓΓ ΔΟΣΕ, συνιστά ισχυρή πολιτική δέσμευση, ενώ κομβικά σημεία επιτυχίας του αποτελούν η κοινή στόχευση με τους παραγωγικούς φορείς. Επισημάνε δε, ότι το ΕΣΣΕ, που υλοποιείται για 4η χρονιά, έχει ήδη αποφέρει απτά αποτελέσματα, δίνοντας έμφαση στο δυναμικό χαρακτήρα της διαδικασίας. Το ΕΣΣΕ 2024 διαθέτει τρεις στρατηγικούς στόχους και περιλαμβάνει συνολικά 645 δράσεις. Η κα Μυρογιάννη αναφέρθηκε στις σχεδιαζόμενες δράσεις ενόψει της 88ης ΔΕΘ, τον

Σεπτέμβριο, με τιμώμενη χώρα την Γερμανία. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν από την ΓΓ ΔΟΣΕ, που πρόσφατα συμμετείχε στην 4η Γενική Συνάντηση των Διεθνών Συμμετοχών, με την ιδιότητά της ως Γενική Επίτροπος, τα πολλαπλασιαστικά οφέλη της εθνικής συμμετοχής στην Διεθνή Έκθεση Expro 2025 στην Osaka της Ιαπωνίας για την προβολή της εικόνας μιας σύγχρονης και δυναμικής Ελλάδας.

Στο χαιρετισμό του **ο Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για θέματα Οικονομικής Διπλωματίας και Εξωστρέφειας, κ. Κώστας Φραγκογιάννης**, επεσήμανε την αύξηση του αριθμού των επιχειρηματικών αποστολών, την οποία απέδωσε στη μεγαλύτερη εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας και της ελληνικής κυβέρνησης καθώς και στις περισσότερες Άμεσες Ξένες Επενδύσεις που δέχεται η χώρα. Υπογράμμισε τη σπουδαιότητα τόσο του έγκαιρου σχεδιασμού των δράσεων εξωστρέφειας όσο και της διεύρυνσης της βάσης των εταιρειών που συμμετέχουν στις αποστολές, ώστε να συμπεριλαμβάνεται ικανός αριθμός μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Ο Υφυπουργός τόνισε επίσης τη σημασία αφενός να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες των επιχειρηματικών φορέων, αφετέρου να συντονίζουμε τις συνέργειές τους κι αναφέρθηκε στη βοήθεια που μπορούν να παρέχουν τα ειδικά επιμορφωτικά προγράμματα της Enterprise Greece.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ. Μαρίνος Γιαννόπουλος, αναφέρθηκε στη στρατηγική καθοδήγηση που παρέχει στην Εταιρεία το Συμβούλιο Εξωστρέφειας, καθώς και στην εξειδικευμένη τεχνογνωσία που μοιράζονται τα Μέλη του. Τόνισε ότι το Συμβούλιο Εξωστρέφειας αποτελεί ένα βασικό πυλώνα για την επιτυχή υλοποίηση των δράσεων της Εταιρείας, προσφέροντας πολύτιμες γνώσεις και κατευθύνσεις. Στη συνέχεια, ο Δρ. Γιαννόπουλος παρουσίασε απολογιστικά στοιχεία των δράσεων της Εταιρείας το 2023, επισημαίνοντας τις επιτυχίες και τα επιτεύγματα της χρονιάς. Αναφέρθηκε στις πολυάριθμες πρωτοβουλίες που υλοποιήθηκαν, οι οποίες συνέβαλαν σημαντικά στην προώθηση των ελληνικών εξαγωγών και στη διεθνοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων υλοποιώντας σειρά στοχευμένων δράσεων και εργαλείων. Οι δράσεις της εταιρείας υποστηρίχθηκαν από την ισχυρή δέσμευση όλων των συνεργαζόμενων φορέων και στελεχών στην επίτευξη υψηλών στόχων ενίσχυσης της παρουσίας της Ελλάδας

στις διεθνείς αγορές. Παράλληλα, παρουσίασε νέα έργα και πρωτοβουλίες που δρομολογούνται για το 2024, υπογραμμίζοντας τη δέσμευση της Enterprise Greece στην καινοτομία και βελτίωση.

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν: α) η κα Ράνια Αικατερινάρη, Πρόεδρος Εκτελεστικής Επιτροπής ΣΕΒ, ο κος Πάνος Λώλος, Μέλος του Δ.Σ. του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) & Πρόεδρος της Επιτροπής Εξωστρέφειας και η κα Βίκυ Μακρυγιάννη, Διευθύντρια Τομέα Διεθνών Σχέσεων & Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΣΕΒ), β) ο κος Χρήστος Μιχαλάκης, Ταμίας της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδος, γ) η κα Μαρία Γάτσου, Γενική Διευθύντρια του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), δ) ο κος Ευάγγελος Νίκας, Μέλος της Συνέλευσης του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΟΕΕ), ε) ο κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ) και Πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ), στ) ο κος Αντώνης Καμάρας, Σύμβουλος Διοίκησης του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ), ζ) ο κος Συμεών Διαμαντίδης, Πρόεδρος και ο κος Παναγιώτης Χασάπης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), η) η κα Σοφία Εφραίμογλου-Κουνενάκη, Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ) και ο κος Νικόλαος Βασιλείου, Μέλος της Διοικητικής Επιτροπής / Υπεύθυνος Διεθνών Σχέσεων ΕΒΕΑ, θ) ο κος Βασίλης Κορκίδης, Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς (ΕΒΕΠ), ι) ο κος Παναγιώτης Μενεξόπουλος, Γενικός Γραμματέας του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ), και κ) ο κος Γρηγόρης Σταματόπουλος, Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΕΕΕΠ).

Άποψη από την 5η Συνεδρίαση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας της Enterprise Greece



Ξεκίνησαν οι εξαγωγές για το επιτραπέζιο σταφύλι - Πώς κινούνται τα καλοκαιρινά φρούτα

Ξεκίνησαν οι εξαγωγές επιτραπέζιου σταφυλιού με τους εξαγωγείς να είναι αισιόδοξοι πως οι προοπτικές θα είναι καλύτερες από πέρσι.

Όσον αφορά τις εξαγωγές καλοκαιρινών φρούτων και λαχανικών συνεχίζεται η καλή τους πορεία ενώ με ρεκόρ αναμένεται να κλείσει η σεζόν για την φράουλα.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών Incofruit Hellas, οι μέχρι σήμερα ποσότητες των καρπουζιών ανέρχονται σε 134.943 τόνους έναντι 133.860 πέρσι (0,8%), των βερίκοκων σε 19.582 τόνους έναντι 19.769 τόνων (-0,9%), των ροδάκινων σε 31.634 τόνους έναντι 24.766 τόνων (27,7%), των νεκταρινιών σε 28.134 τόνους έναντι 19.080 τόνων (47,4%) και των κερασιών σε 31.140 τόνους έναντι 21.081 τόνων (47,7%).

Υψηλές τιμές απολαμβάνουν στις εξαγωγές τα εξαιρετικής ποιότητας συσκευασμένα ελληνικά πυρηνόκαρπα (ροδάκινα, νεκταρίνια, βερίκοκα κ.α), τα οποία κατευθύνονται στην εξαγωγή και ειδικά στις αγορές της Βορειοδυτικής Ευρώπης.

«Ανησυχητικό όμως είναι το γεγονός ότι και την τρέχουσα εμπορική περίοδο προσφέρονται υποβαθμισμένοι καρποί (ανάμειξη καλών και υποβαθμισμένων ποιοτικά) που αγοράζονται και διακινούνται από «βαλκάνιους κ.ά εμπόρους», αλλά και στην εγχώρια αγορά σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, αλλοιώνοντας την εικόνα της αγοράς», σχολιάζει ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Πύργος Πολυχρονάκης.



Έσπασε ρεκόρ η φράουλα

Έκλεισε τη σεζόν με ρεκόρ στις εξαγωγές για μία ακόμη χρονιά η ελληνική φράουλα, με τις ποσότητες από την αρχή του χρόνου έως και τις 12 Ιουλίου 2024 να φτάνουν τους 78.000 τόνους έναντι 75.900 τόνων την αντίστοιχη περίοδο του 2023, καταγράφοντας αύξηση κατά 2,71%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ του τελευταίου 5μηνου η αξία των εξαχθεισών φραουλών ανήλθε σε 158 εκατ. ευρώ, με την μέση τιμή πώλησης να είναι αυξημένη κατά 12% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Σταθερό το καρπούζι

«Η εμπορική περίοδος καρπουζιών βρίσκεται στο αποκορύφωμά της και με ζεστό τον καιρό, η κατανάλωση είναι υψηλή και οι τιμές σταθερά υψηλές. Ωστόσο, σύντομα θα δούμε τις τιμές να μειώνονται ελαφρώς, κάτι που συμβαίνει κάθε χρόνο όταν η σεζόν έχει ξεκινήσει καλά», σχολιάζει ο κ. Πολυχρονάκης.

Οι αποδόσεις στις καλλιέργειες καρπουζιού είναι εξαιρετικές, όπως επίσης και στις άλλες μεσογειακές χώρες καλλιέργειας της Ευρώπης.

Η εποχή του καρπουζιού στην Ουγγαρία ξεκίνησε φέτος δύο εβδομάδες νωρίτερα από το κανονικό, χωρίς να έχουν υποστεί ζημιές από παγετό, αναμένοντας συγκομιδή από 160.000 έως 180.000 τόνους καρπουζιών.

Αύξηση των εισαγωγών σε πιπεριές και ντομάτες

Μειωμένες καταγράφονται οι εξαγωγές ντομάτας και πιπεριάς, ενώ την ίδια στιγμή οι εισαγωγές ενισχύονται.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές ντοματών από την αρχή του χρόνου και έως τις 12 Ιουλίου 2024 έφτασαν τους 28.300 τόνους έναντι 30.800 τόνων πέρσι, καταγράφοντας μείωση κατά 7,9%. Αντίστοιχα, οι εισαγωγές από 1η Ιουλίου έφτασαν τους 1.400 τόνους, προερχόμενες από την Τουρκία, τη Σερβία και την Πολωνία.

Οι εξαγωγές πιπεριών από την 1η Απριλίου έως και τις 12 Ιουλίου 2024 ανέρχονται περίπου σε 7.400 τόνους περίπου έναντι 8.600 τόνων το αντίστοιχο διάστημα του 2023, καταγράφοντας μείωση κατά 14,47%. Το ίδιο χρονικό διάστημα οι εισαγωγές ήταν αυξημένες κατά 62,5%, φτάνοντας τους 1.300 τόνους έναντι 800 τόνων πέρσι.

Εικοσιένα ελληνικά προϊόντα στους leaders των εξαγωγών παγκοσμίως

Εικοσιένα ελληνικά προϊόντα κέρδισαν τη θέση των leaders στις εξαγωγές παγκοσμίως. Το λάδι, οι ελιές, το λαβράκι, η κομπόστα ροδάκινο, τα ακτινίδια και τα μάρμαρα κυριαρχούν και περιλαμβάνονται στη λίστα με τα 21 ελληνικά προϊόντα που έχουν κατακτήσει τη διεθνή αγορά.

Αυτό δείχνει μελέτη της εταιρείας Global Greece – International Business Projects, η οποία σημειώνει ότι οι ελληνικές εξαγωγές πέτυχαν την περίοδο 2015-2022 αύξηση κατά 111%, μάλιστα την περίοδο 2021-2022 αυξήθηκαν κατά 33%.

Πιο συγκεκριμένα τα 21 προϊόντα που είναι leader στις ελληνικές εξαγωγές είναι τα εξής:

- Στα γαλακτοκομικά: το γιαούρτι και το τυρί φέτα.
- Στα ψάρια το λαβράκι και η τσιπούρα.
- Στα φρούτα: κεράσια, βερίκοκα, ροδάκινα, δαμάσκηνα, νεκταρίνια, κονσέρβα ροδάκινα, ακτινίδια.
- Το παρθένο ελαιόλαδο, οι ελιές, το εξευγενισμένο ελαιόλαδο.
- Τα εσπεριδοειδή, τουρσί, επεξεργασμένα λαχανικά, μαρμελάδες και γλυκά του κουταλιού.
- Επίσης, βαμβάκι, καπνός, αλουμίνιο, τσιμέντο πόρτλαντ, μάρμαρα, προϊόντα κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, γούνες, μηχανήματα και ηλιακοί θερμοσίφωνες.

Επιπλέον, τα προϊόντα στα οποία η Ελλάδα δεν είναι απλά ανάμεσα στους Leader αλλά έχει πολύ σημαντική θέση στις εξαγωγές παγκοσμίως, (πρώτη πεντάδα) είναι τα εξής: Λαβράκι, Ελιές, Ελαιόλαδο, Κομπόστα ροδάκινο, Ακτινίδια, Μάρμαρα.

Η μελέτη εστιάζει επίσης σε εκείνα τα προϊόντα που εμφάνισαν πολύ μεγαλύτερη αύξηση των εξαγωγών τους (σε σχέση με τον μέσο όρο) και αυτά είναι:

- Φάρμακα • Φωτοβολταϊκά • Ηλιακοί θερμοσίφωνες
- Ράβδοι από αλουμίνιο και από σίδηρο • Δίοδοι, τρανζίστορ
- Αρτοποιήματα • Παρασκευάσματα διατροφής από αλεύρι
- Φυγοκεντρικοί ξηραντήρες • Μηχανές φιλτραρίσματος
- Είδη συσκευασίας από χαρτόνι • Προϊόντα καθαρισμού και εντομοκτόνα.

Σύμφωνα με την μελέτη, δυναμική που μπορεί να οδηγήσει σε ακόμα μεγαλύτερους όγκους εξαγωγών εμφανίζουν οι εξής κατηγορίες προϊόντων: Βαλίτσες, νεσεσέρ, θήκες, καρτοφύλακες, σχολικές τσάντες – Συσκευές υγρών κρυστάλλων, λέιζερ, οπτικές συσκευές και όργανα – Μικρόφωνα και βάσεις για αυτά, ηχεία, ακουστικά – Ηλεκτρικές συσκευές για τη μεταγωγή ή την προστασία ηλεκτρικών κυκλωμάτων – Υφαντά υφάσματα από συνθετικά νήματα – Έπιπλα και μέρη αυτών.

Και ακόμα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης εμφανίζουν κλάδοι, που ενώ έχουν μικρό αποτύπωμα εξαγωγών προσώρας μπορούν να κινηθούν ανοδικά και αυτοί είναι: Ανδρικά και γυναικεία ενδύματα και πανωφόρια – Καπέλα – Τεχνουργήματα από υφαντικές ύλες – Είδη για σωματική άσκηση – Στηρίγματα στρώματος και κλινοσκεπάσματα – Ηλεκτρικά ολοκληρωμένα κυκλώματα και Ηλεκτρικοί αγωγοί – Παρασκευάσματα διατροφής.

Πάντως στην μελέτη της εταιρείας Global Greece – International Business Projects, υπογραμμίζεται πως: θα πρέπει να υπάρξουν βελτιώσεις ως προς την παραγωγή και εξαγωγή περισσότερων προϊόντων ελληνικής και υψηλής προστιθέμενης αξίας, καθώς και τυποποιημένων προϊόντων.

Στους leaders των εξαγωγών σταθερά παραμένουν το λάδι, οι ελιές, ψάρια, φρούτα, κομπόστες και προϊόντα διατροφής.

Υπογραμμίζει πως στον κλάδο των τροφίμων, δυναμική εμφανίζουν τα προϊόντα αρτοζαχαροπλαστικής όπως και τα προϊόντα από άλευρα. Ενώ ιδιαίτερη προοπτική έχουν επίσης τα γλυκά του κουταλιού και οι μαρμελάδες.

Ενώ στην κατηγορία των καταναλωτικών προϊόντων τα είδη υπόδησης, τα έπιπλα-φωτιστικά, το χαρτί και τα είδη του, το ξύλο, τα κεραμικά, τα παιχνίδια και τα όργανα γυμναστικής μπορούν να αυξήσουν σημαντικά το εξαγωγικό τους αποτύπωμα.



Protection: Ενισχύει την παρουσία σε εγχώρια και διεθνή αγορά

Η Protection, ηγέτιδα στον τομέα των τεντόπανων και των λύσεων σκίασης, συνεχίζει την επιτυχημένη της πορεία, ενισχύοντας την παρουσία της τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά.

Με έδρα τις Αχαρνές και παραγωγή στα Οινόφυτα, η εταιρεία έχει καταφέρει να δημιουργήσει μακροχρόνιες συνεργασίες με ένα εκτενές δίκτυο συνεργατών, καλύπτοντας πάνω από 200 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα. Η ισχυρή παρουσία της Protection στην εγχώρια αγορά αντικατοπτρίζει την εμπιστοσύνη που δείχνουν οι πελάτες στα υψηλής ποιότητας και ανθεκτικά προϊόντα της.

Σε διεθνές επίπεδο, η Protection δραστηριοποιείται με μεγάλη επιτυχία, με τις πιο σημαντικές συνεργασίες να σημειώνονται στα Βαλκάνια και στην Κύπρο. Οι εξαγωγές της εταιρείας αποτελούν το 20% του συνολικού της τζίρου, υπογραμμίζοντας την διεθνή της δυναμική. Μέσα στην επόμενη δεκαετία, η εταιρεία σκοπεύει να επεκτείνει ακόμη περισσότερο την παγκόσμια παρουσία της μέσω στρατηγικών συνεργασιών και εξαγωγών σε νέες αγορές.

Η Protection συνεχίζει να ηγείται στον τομέα των τεχνικών υφασμάτων σκίασης, προσφέροντας αξιόπιστα ελληνικά προϊόντα που συνδυάζουν λειτουργικότητα, ανθεκτικότητα και αισθητική. Από την πρώτη ημέρα λειτουργίας της, η δέσμευσή της στην ποιότητα την έχει καθιερώσει ως τον αξιόπιστο συνεργάτη για κάθε ανάγκη σκίασης.

Στόχος της Protection όπως είχε σε πρόσφατη συνέντευξη του στο Export Greece ο κ. Πάνος Νικολάου, CEO της εταιρείας είναι η επέκταση σε νέες γεωγραφικές περιοχές «και να αναδείξουμε τα προϊόντα μας σε παγκόσμιο επίπεδο».

Σχετικά με τις εξαγωγές ο κ. Νικολάου είχε τονίσει πως «Σήμερα η εταιρεία έχει μπει δυναμικά στην εξωστρέφεια κι εξάγει τα προϊόντα της στα Βαλκάνια, σε χώρες της Ευρώπης και του υπόλοιπου κόσμου, με εξελισσόμενο ρυθμό. Παράλληλα, ερευνούμε συνεχώς νέες αγορές για την ενίσχυση της παρουσίας μας».

Μπορείτε να ξαναδείτε ολόκληρη τη συνέντευξη του κ. Νικολάου [εδώ](#).



Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας: Τρία νέα μέλη στο δυναμικό της

Η Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας (ΕΣΕ) βρίσκεται σε σταθερή τροχιά ανάπτυξης, αφού ανακοινώνει την ένταξη στη δύναμή της τριών νέων αλυσίδων σούπερ μάρκετ, προωθώντας περαιτέρω την ανάπτυξή της σε θεσμικό και συλλογικό επίπεδο, αλλά και τις αξίες της, που είναι η προαγωγή του λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου τροφίμων και καταναλωτικών αγαθών, η υποστήριξη των μελών της και η συμβολή στην ελληνική οικονομία.

Η ΕΣΕ δημιουργήθηκε τον Μάιο 2023 με στόχο να εκφράζει και να προωθεί τις θέσεις του κλάδου σε εθνικό, αλλά και διεθνές επίπεδο. Να δημιουργεί τις προϋποθέσεις για νόμιμο, υγιή & ελεύθερο ανταγωνισμό, προς όφελος των καταναλωτών, και να αναλαμβάνει δράσεις και πρωτοβουλίες για τη στρατηγική ενδυνάμωση του ρόλου του λιανεμπορίου τροφίμων στη χώρα.

Τα νέα μέλη

Τα τρία νέα μέλη αποτελούν τρεις αλυσίδες σούπερ μάρκετ, η **Πίτσιας Market**, με έδρα την Κατερίνη, η **Diellas Markets**, με έδρα την Κέρκυρα, και η **Γ. ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕ**, με έδρα την Ηλεία.

Τα νέα μέλη έχουν εκπληρώσει τους στόχους που προϋποθέτουν την ένταξή τους στην Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας, η οποία εξετάστηκε και επικυρώθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΣΕ, που συνεδρίασε την Τετάρτη 10 Ιουλίου 2024.

Συγκεκριμένα, η Πίτσιας Market αριθμεί συνολικά 37 φυσικά καταστήματα σε 7 νομούς, η Diellas Markets διαθέτει ένα δίκτυο 17 καταστημάτων σε Κέρκυρα και Ήπειρο και η

ΓΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕ μετρά συνολικά 15 καταστήματα σε Ηλεία και Αχαΐα.

Η ένταξη των τριών νέων μελών στην Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας ανεβάζει τον συνολικό αριθμό των αλυσίδων-μελών σε 20 (τακτικά και συνδεδεμένα μέλη), με εικοστό πρώτο μέλος το ΙΕΛΚΑ.

Ο Γενικός Διευθυντής της ΕΣΕ, κ. Απόστολος Πεταλάς, δήλωσε: «Η Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας επιθυμεί τη συνεχή διεύρυνσή της με νέα μέλη, έτσι ώστε να αναπτύσσεται και να βελτιώνει τη σύνθεσή της, προωθώντας τους στόχους της από περισσότερα σημεία και με μεγαλύτερη δυναμική - την ανώτερη ποιότητα προϊόντων, τη βελτίωση των υπηρεσιών, την άρτια συνεργασία με τις αρχές και τους θεσμικούς φορείς και, φυσικά, την υγιή επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και τον υγιή ανταγωνισμό, που αποτελούν και τον πυρήνα της ελληνικής οικονομίας και της ανάπτυξης».



ΕΝΩΣΗ SUPERMARKET ΕΛΛΑΔΑΣ



Market

NielsenIQ: Σταθερά ανοδική πορεία για τις κάψουλες καφέ

Ο καφές είναι γνωστός για την υψηλή κατανάλωσή του και την εκτεταμένη διείσδυση στα ελληνικά νοικοκυριά, αποτελώντας σημαντικό μέρος της καθημερινής διατροφής για μεγάλο μέρος του πληθυσμού.

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της αγοράς του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων από τη NielsenIQ για το πρώτο πεντάμηνο του έτους, η κατηγορία του καφέ, με τζίρο κοντά στα 156 εκατομμύρια ευρώ, παρουσιάζει αύξηση τόσο σε όγκο (+3,3%) όσο και σε αξία (+3,9%) σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Ταυτόχρονα, η υποκατηγορία των καφουλών καφέ, παρότι έχει ακόμη μικρή συμμετοχή στον τζίρο της συνολικής κατηγορίας (16,8% σε αξία), παρουσιάζει σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 11,1%, ο οποίος διατηρείται σταθερά ανοδικός τα τελευταία χρόνια.

Όπως σημειώνει η κ. Αλίκη Παπαδάκη, Senior Sales & Engagement Executive στην NielsenIQ, "φαίνεται ότι Έλληνας καταναλωτής συνεχίζει καθημερινά την οικιακή παρασκευή και κατανάλωση στιγμιαίου και ελληνικού καφέ, που είναι και οι πιο σημαντικές υποκατηγορίες από πλευράς τζίρου, ωστόσο επιθυμεί τα τελευταία χρόνια και την εμπειρία ενός «επαγγελματικά» φτιαγμένου

καφέ, μέσα από την χρήση των μηχανών espresso. Σε αυτή την τάση έχει συμβάλει και η διαρκώς αυξανόμενη τιμή του καφέ on the go, καθώς επίσης μέσα από τα δεδομένα που συλλέγει η NielsenIQ από το κανάλι του HO.RE.CA., μέσα σε ένα χρόνο έχει σημειωθεί μέση αύξηση στην τιμή των ροφημάτων τύπου espresso/cappuccino της τάξης του +4,4%."

Η τάση αυτή που παρατηρείται στις πωλήσεις της κατηγορίας μέσα στα super markets είναι ευθυγραμμισμένη και με τις πωλήσεις των μηχανών καφέ, όπως αυτές τις καταγράφει η GfK. Συγκεκριμένα, επίσης για το χρονικό διάστημα από την αρχή του 2024, ως και το τέλος Μαΐου, η κατηγορία των μηχανών espresso με σύστημα κάψουλας παρουσιάζει θετικό ρυθμό ανάπτυξης στο πρώτο πεντάμηνο της χρονιάς, +19% σε τεμάχια, ενώ συμμετέχουν στον συνολικό τζίρο των μηχανών καφέ με σημαντικό ποσοστό της τάξης του 46,1%.

Σχολιάζοντας σχετικά η κ. Ξένια Ραπτοδήμου, Account Manager στην GfK, ανέφερε ότι "φαίνεται ότι οι κατασκευαστές μηχανών, ακολουθώντας την καταναλωτική τάση, επενδύουν σε αυτή την κατηγορία με διαρκή λανσαρίσματα καινούριων μοντέλων, προωθητικές ενέργειες, αλλά και νέας τεχνολογίας συσκευές μηχανών καφέ, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της συγκεκριμένης αγοράς και προσφέροντας στους καταναλωτές μια διαρκώς βελτιούμενη εμπειρία."



Ισπανία: Ετήσια αύξηση 9% για τις εισαγωγές λαχανικών

Οι εισαγωγές φρέσκων φρούτων και λαχανικών στην Ισπανία αυξήθηκαν κατά 6% σε όγκο και κατά 16% σε αξία κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του έτους, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2023.

Σύμφωνα με τα στοιχεία από το Τμήμα Τελωνείων και Ειδικών Φόρων της Φορολογικής Υπηρεσίας, τα οποία επεξεργάστηκε η Ferex, ο όγκος των εισαγωγών ανήλθε σε 1,5 εκατομμύρια τόνους, ενώ η αξία ανήλθε σε 1,8 δισεκατομμύρια ευρώ.

Αυτά τα δεδομένα επιβεβαιώνουν τη συνεχιζόμενη ανοδική τάση των εισαγωγών που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια, σύμφωνα με τη Ferex.

Ειδικότερα, σύμφωνα με το Fruitnet, οι εισαγωγές λαχανικών από τον Ιανουάριο έως τον Απρίλιο του 2024 έφτασαν τους 840.842 τόνους, παρουσιάζοντας

ετήσια αύξηση 9%, ενώ η αξία τους αυξήθηκε κατά 17% φτάνοντας τα 641,9 εκατομμύρια ευρώ. Οι πατάτες αντιπροσώπευαν το 65% του όγκου των εισαγόμενων λαχανικών και το 41% της αξίας, με 548.000 τόνους και 264 εκατομμύρια ευρώ αντίστοιχα.

Στον τομέα των φρούτων, οι εισαγωγές έφτασαν τους 730.265 τόνους, αυξημένες κατά 3,6% σε σύγκριση με το πρώτο τετράμηνο του 2023, με αξία 1,16 δισεκατομμύρια ευρώ, αυξημένη κατά 15%. Οι μπανάνες ήταν η κατηγορία φρούτων με τις περισσότερες εισαγωγές, ακολουθούμενες από τα μήλα, τα αβοκάντο, τα πορτοκάλια και τους ανανάδες.

Η Ferex ανέφερε ότι τα στατιστικά στοιχεία μέχρι τον Απρίλιο καταδεικνύουν τον δυναμισμό της ισπανικής αγοράς εισαγωγών για τα περισσότερα φρούτα και λαχανικά. Ωστόσο, εξέφρασε ανησυχία για την αύξηση των εισαγωγών σε προϊόντα που έχουν παραδοσιακά ισχυρή εγχώρια παραγωγή.



Κίνα: Ετήσια αύξηση 28% στις εξαγωγές επιβατικών οχημάτων

Οι εξαγωγές επιβατικών οχημάτων από την Κίνα έφτασαν τις 378.000 μονάδες τον Ιούνιο, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 28%. Ωστόσο, παρέμειναν σταθερές σε σύγκριση με τον Μάιο, όπως αποκαλύπτουν τα τελευταία δεδομένα.

Η ανάκαμψη της αγοράς της Νότιας Αμερικής συνέβαλε στις εξαγωγές της κινεζικής αυτοκινητοβιομηχανίας, οι οποίες έφτασαν τις 325.000 μονάδες τον Ιούνιο, καταγράφοντας ετήσια αύξηση 31%. Επιπλέον, οι εξαγωγές πολυτελών οχημάτων και αυτοκινήτων από κινεζικές εταιρείες και κοινοπραξίες με ξένες επενδύσεις ανήλθαν σε 54.000 μονάδες, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 12%, σύμφωνα με την Ένωση Επιβατικών Αυτοκινήτων της Κίνας (CPCA).

Τον ίδιο μήνα, οι εξαγωγές νέων ενεργειακών οχημάτων (NEV) από την Κίνα καταγράφηκαν στις 80.000 μονάδες, παρουσιάζοντας ετήσια αύξηση 12,3%. Οι κινεζικές εταιρείες επικεντρώνονται στη διεθνή αγορά, προωθώντας ηλεκτρικά και υβριδικά μοντέλα για να ανταποκριθούν στη ζήτηση για φιλικά προς το περιβάλλον οχήματα.

Στο πρώτο εξάμηνο του έτους, οι εξαγωγές NEV έφτασαν τις 586.000 μονάδες, καταγράφοντας ετήσια αύξηση 21,2%. Αυτή η τάση αντικατοπτρίζει την αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμες μεταφορές και την επιδίωξη της Κίνας να γίνει παγκόσμιος ηγέτης στην ηλεκτροκίνηση. Η αυξημένη παραγωγική ικανότητα και οι στρατηγικές συνεργασίες με διεθνείς εταιρείες συμβάλλουν στην επέκταση των εξαγωγών της κινεζικής αυτοκινητοβιομηχανίας σε νέες αγορές.





Tourism

Netflix – ΕΟΤ: Μνημόνιο συνεργασίας για την προβολή της Ελλάδας

Ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, Δημήτρης Φραγκάκης, και η Αντιπρόεδρος Δημόσιας Πολιτικής του Netflix για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική, Madeleine de Cock Buning, υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας για την προβολή της Ελλάδας.

Αυτή η συνεργασία ανοίγει νέες προοπτικές για κοινές δράσεις, με στόχο την ανάδειξη της φυσικής ομορφιάς και του πολιτιστικού πλούτου της Ελλάδας παγκοσμίως.

Μέσω του Μνημονίου, το Netflix, κορυφαίος πάροχος ψηφιακών υπηρεσιών streaming, δεσμεύεται να υποστηρίξει την ελληνική τουριστική βιομηχανία, αξιοποιώντας την παγκόσμια δημοτικότητα του περιεχομένου του για την προβολή των τοπίων της Ελλάδας. Η συνεργασία περιλαμβάνει την παραγωγή ενός βίντεο από το Netflix που θα χρησιμοποιηθεί από τον ΕΟΤ για προωθητικές ενέργειες, ενώ ο ΕΟΤ θα έχει τη δυνατότητα να αξιοποιήσει υλικό του Netflix για τη δημιουργία νέου περιεχομένου.

Κατά την υπογραφή του Μνημονίου, οι δύο πλευρές συζητήσαν το ενδεχόμενο μελλοντικών συνεργασιών, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ενίσχυσης του οπτικοακουστικού τομέα και της προβολής της χώρας μέσω αυτού. Επίσης, εξέφρασαν τη δέσμευσή τους να συνεχίσουν τις κοινές τους προσπάθειες για

την προώθηση της Ελλάδας και την υποστήριξη της οπτικοακουστικής βιομηχανίας.

Ο Γενικός Γραμματέας του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Δημήτρης Φραγκάκης, δήλωσε: «Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού είναι περήφανος που συνεργάζεται με το Netflix για να αναδείξει την Ελλάδα ως έναν κορυφαίο προορισμό, προβάλλοντας τα εκπληκτικά της τοπία και την πλούσια πολιτιστική της κληρονομία. Μέσα από αυτή την συνεργασία, φιλοδοξούμε να εδραιώσουμε την Ελλάδα ως έναν ιδανικό τόπο για μελλοντικές οπτικοακουστικές παραγωγές. Αξιοποιώντας την παγκόσμια εμβέλεια του Netflix, η σύμπραξη αυτή επιδιώκει να προσελκύσει τουρίστες και κινηματογραφιστές, καθιστώντας την Ελλάδα πόλο έλξης για ταξίδια και κινηματογραφικές παραγωγές».

Η Madeleine de Cock Buning, Public Policy Vice President του Netflix για την περιοχή της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής, του Netflix δήλωσε: «Αξιοποιώντας τη δύναμη της εικόνας και της αφήγησης, το Netflix συνεργάζεται με τον Εθνικό Οργανισμό Τουρισμού της Ελλάδας για να προβάλει την ομορφιά της σε όλο τον κόσμο. Η συνεργασία μας με τον ΕΟΤ αποτελεί ορόσημο για το Netflix, καθώς μας δίνει τη δυνατότητα να προβάλουμε την απaráμιλλη ομορφιά της Ελλάδας σε εκατομμύρια θεατές, φέρνοντάς τους πιο κοντά στην ιστορία, την κουλτούρα και τα τοπία της, όπως αυτά αποτυπώνονται στις παραγωγές μας.»

Tourism

Το γαλλικό περιοδικό «Désirs de Voyages» εξυμνεί τις υπέροχες Κυκλάδες

Ένα ευρύ αφιέρωμα σε 13 νησιά των Κυκλάδων παρουσιάζει το κορυφαίο γαλλικό περιοδικό για τον πολυτελή τουρισμό «Désirs de Voyages» στο τεύχος Ιουλίου-Αυγούστου, το οποίο κυκλοφόρησε πρόσφατα.

Το δημοσίευμα είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας του ΕΟΤ με το περιοδικό, στο πλαίσιο του προγράμματος διαφημιστικής προβολής της χώρας μας στη γαλλική αγορά που υλοποιεί η Υπηρεσία ΕΟΤ Γαλλίας.



Η Ελλάδα αποτελεί το κύριο θέμα του τεύχους, με το εξώφυλλο να φιλοξενεί χαρακτηριστικό κυκλαδίτικο τοπίο υπό τον τίτλο «Αποδράσεις στην Ελλάδα – Τα πιο “απόκρυφα” νησιά».

Το 10σέλιδο δημοσίευμα «Υπέροχη περιήγηση στα ελληνικά νησιά» προτρέπει τους αναγνώστες να «ανακαλύψουν το μαγικό αρχιπέλαγος των Κυκλάδων, όπου μπορούν να ταξιδέψουν στα νησιά ανά δύο».



Συγκεκριμένα, αναφέρεται στην «κομψή Σίφνο και στη “μυστική” Σέριφο», στους «φυσικούς θησαυρούς της Τήνου και της Σύρου», στις «“αναγκαίες” στάσεις στην Μήλο, την Κίμωλο και την Φολέγανδρο», στις «αυθεντικές Πάρο και Αντίπαρο», στα «μυστικά της Νάξου και της Δονούσας» και στους «φυσικούς παραδείσους της Αμοργού και των Κουφονησίων».

Το διμηνιαίο «Désirs de Voyages» κυκλοφορεί τόσο σε έντυπη όσο και σε διαδικτυακή μορφή και απευθύνεται σε κοινό με ανώτερο κοινωνικό status και υψηλή αγοραστική δύναμη, το οποίο κάθε χρόνο ταξιδεύει 3 ή 4 φορές σε προορισμούς μέσης ή μεγάλης απόστασης, αναζητώντας νέες, αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες με γνώμονα την πολυτέλεια και την ευεξία.

Το αφιέρωμα στα ελληνικά νησιά συνοδεύεται από QR code επαυξημένης πραγματικότητας, με τους αναγνώστες να ανακατευθύνονται στην ιστοσελίδα του ΕΟΤ, ενώ το τεύχος προβάλλεται διαφημιστικά με αναφορά στην Ελλάδα σε ραδιοφωνικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας.

Προβολή των Χανίων για τουρισμό πολυτελείας

Παράλληλα, από τις 10 μέχρι τις 14 Ιουνίου η συντάκτρια του ίδιου περιοδικού, Alexandra Chassin, επισκέφθηκε την περιοχή των Χανίων, στο πλαίσιο δημοσιογραφικού ταξιδιού (press trip) που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ

Γαλλίας με τη συνεργασία της Περιφέρειας Κρήτης.

Στόχος του ταξιδιού ήταν η συγκέντρωση του απαραίτητου υλικού για τη σύνταξη άρθρου για τα Χανιά ως top of mind προορισμό διακοπών πολυτελείας, με επίκεντρο την πολιτιστική κληρονομιά, τη σύγχρονη τέχνη, την ευεξία, τη γαστρονομία, την οινογευσία και το shopping, με την κα Chassin να δηλώνει εντυπωσιασμένη από τη μοναδική ταξιδιωτική εμπειρία, τα απaráμιλλης ομορφιάς φυσικά τοπία, την κρητική γευσιγνωσία και το μοναδικό μείγμα ιστορίας και σύγχρονου πολιτισμού που διαθέτει η περιοχή.



Οία, Σαντορίνη
Photo by Ryan Spencer

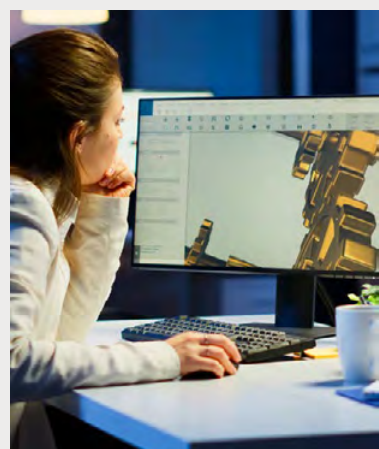


Crete, Chania, Harbour © GNTO/E. Fili

LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications