



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblu.com



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

23.07.2024 Τεύχος #224



Κ. Μακέδος - ΤΜΕΔΕ:
Ικανοποίηση για την
διάσωση της Attica Bank



Σπάει κάθε ρεκόρ
ο αριθμός πτήσεων στο
«Ελευθέριος Βενιζέλος»

Αλγερία: Έτοιμη για
εξαγωγές ηλεκτρικής
ενέργειας στην Ευρώπη
μέσω Ιταλίας



Οι κανόνες της Ryanair,
Jet2, easyJet και TUI για το
φαγητό στο αεροπλάνο



**Ενδυναμώνοντας
το οικοσύστημα
καινοτομίας
της αγροδιατροφής**



Good News

DS Smith Hellas: Υποστηρίζει το πρόγραμμα Trophy/ Τροφή της Νέας Γεωργίας Νέας Γενιάς

Η DS Smith, κορυφαίος κατασκευαστής λύσεων βιώσιμης συσκευασίας από κυματοειδές χαρτόνι στην Ελλάδα, συμβάλλει ουσιαστικά στην αναβάθμιση του αγροδιατροφικού τομέα της χώρας. Για δεύτερη συνεχή χρονιά, συνεργάζεται με τον οργανισμό «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» για την ενίσχυση του κλάδου, αυτή τη φορά υποστηρίζοντας το πρόγραμμα Trophy/Τροφή. Συγκεκριμένα, η DS Smith Hellas θα υποστηρίξει τρία Meet-up του προγράμματος, με κύρια θεματική τη «Μείωση της χρήσης πλαστικού στον κλάδο της αγροδιατροφής». Τα meet-up θα πραγματοποιηθούν το τελευταίο τετράμηνο του 2024 σε τρία πανεπιστήμια της χώρας.

Τι είναι όμως το Trophy/Τροφή;

Το Trophy/Τροφή είναι ένα πρωτοποριακό εγχείρημα, το οποίο αναδεικνύει και επιβραβεύει καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες και νεοφυείς επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στους τομείς της αγροτεχνολογίας, της τεχνολογίας τροφίμων και των agrologistic, με προϊόντα και υπηρεσίες που χρησιμοποιούν καινοτόμες τεχνολογίες, ακόμη και σε αρχικά στάδια ανάπτυξης (pre seed).

Μέχρι σήμερα, χάρη στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, έχουν ήδη στηριχθεί 122 νεοφυείς επιχειρήσεις από τον συγκεκριμένο τομέα.

Τα Meet-up είναι αναπόσπαστο κομμάτι του Trophy/Τροφή. Εκεί, φοιτητές, startupper, νέοι επιχειρηματίες και ερευνητές έρχονται σε επαφή με ερευνητικά ιδρύματα, επενδυτές, μέντορες και εταιρείες και μαζί αναπτύσσουν νέες πρωτοποριακές ιδέες, στο πλαίσιο βιωματικών εργαστηρίων.

Για την DS Smith, η υιοθέτηση πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης και κυκλικής οικονομίας βρίσκεται στον πυρήνα των δραστηριοτήτων της και ο μετασχηματισμός του αγροδιατροφικού κλάδου μπορεί να πλαισιωθεί από καινοτόμες και φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις συσκευασίας, που θα αυξήσουν την προστιθέμενη αξία των τελικών προϊόντων. Σε αυτό το πλαίσιο η εταιρεία υποστηρίζει στα τρία meet-up τη θεματική ενότητα με τίτλο: «Μείωση της χρήσης πλαστικού στον κλάδο της αγροδιατροφής».

Ο κ. Γιώργος Φιλιππόγλου, DS Smith Managing Director για το cluster της Ελλάδας δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που για μία ακόμη χρονιά βρισκόμαστε στο πλευρό της Νέας Γεωργίας Νέα Γενιά, καθώς μέσα από αυτή τη συνεργασία έχουμε συνεισφέρει στην ενδυνάμωση του αγροδιατροφικού τομέα, αναδεικνύοντας παράλληλα τον κομβικό ρόλο που διαδραματίζει η συσκευασία από κυματοειδές χαρτόνι στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης της χώρας».

Τα τρία Meet-up με τη στήριξη της DS Smith Hellas, είναι τα ακόλουθα :

- Trophy/Tροφή Meet-up σε συνδιοργάνωση με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Trophy/Tροφή Meet-up σε συνδιοργάνωση με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.
- Trophy/Tροφή Meet-up σε συνδιοργάνωση με το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Η κα Έφη Λαζαρίδου, CEO του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά δήλωσε: «Το Trophy/Tροφή είναι μία ουσιαστική πρωτοβουλία που διασυνδέει την

πανεπιστημιακή κοινότητα με τη βιομηχανία και την αγορά στον κρίσιμο κλάδο της αγροδιατροφής. Κάθε χρόνο φέρνει εκατοντάδες φοιτητές και ερευνητές σε επαφή με καινοτόμες επιχειρήσεις μέσα από τα Trophy/Tροφή meet-up που διεξάγονται σε πανεπιστήμια σε όλη την Ελλάδα και αποτελούν μία αποτελεσματική πλατφόρμα ανταλλαγής επιχειρηματικών ιδεών και εμπειριών. Πάνω από 700 φοιτητές έχουν συμμετάσχει τα τελευταία δύο χρόνια στα meet-up του προγράμματος, εργάστηκαν στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων και ξεκίνησαν να σχεδιάσουν τα πρώτα τους επιχειρηματικά βήματα. Η DS Smith, μία πρωτοπόρος εταιρεία στον κλάδο της συσκευασίας από κυματοειδές χαρτόνι που επενδύει σε βιώσιμες πρακτικές υποστηρίζει από την πλευρά της 3 meet-up, εμπλουτίζοντας το περιεχόμενο της πρωτοβουλίας Trophy/Tροφή».

Η DS Smith παγκοσμίως έχει έδρα το Λονδίνο και είναι μέλος του FTSE 100, ενώ δραστηριοποιείται σε 34 χώρες απασχολώντας περίπου 30.000 άτομα με την ιστορία της να ανάγεται στις επιχειρήσεις παραγωγής συσκευασιών από το 1940. Στην Ελλάδα, η εταιρεία έχει παρουσία τα τελευταία 65 χρόνια με εργοστάσια στην Κόρινθο, τη Θεσσαλονίκη και την Κρήτη, απασχολώντας συνολικά πάνω από 400 εργαζομένους. Η DS Smith Hellas υποστηρίζει έμπρακτα την πρωτοβουλία του Trophy/Tροφή του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, με στόχο να ενισχύσει την καινοτομία και τη βιωσιμότητα στο ελληνικό οικοσύστημα της αγροδιατροφής, με ένα ουσιαστικό και αξιόπιστο εγχείρημα επιτάχυνσης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

Το Trophy/Tροφή υλοποιεί με επιτυχία από το 2019 ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, μέσα από την ιδρυτική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ).



Κ. Μακέδος - ΤΜΕΔΕ: Ικανοποίηση για την διάσωση της Attica Bank

«Αισθανόμαστε δικαιωμένοι διότι, συμβάλλαμε καθοριστικά στη διάσωση και την εξυγίανσή της Attica Bank», δήλωσε ο Πρόεδρος του ΤΜΕΔΕ κ. Κωνσταντίνος Μακέδος, μετά την συμφωνία του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας και της ΤΧΣ και της Thrivest Holding LTD για την συγχώνευση της «τράπεζας των μηχανικών» με την Παγκρήτια, που θα οδηγήσει στη δημιουργία του 5ου τραπεζικού πυλώνα.

Η συμφωνία προβλέπει την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου ύψους 735 εκατ. ευρώ, η οποία θα καλύψει τις ζημιές από την ένταξη των «κόκκινων» δανείων των δύο τραπεζών στο πρόγραμμα κρατικών εγγυήσεων «Ηρακλής 3», ενώ μέρος των κεφαλαίων θα κατευθυνθούν στην ανάπτυξη της νέας τράπεζας.

Το ΤΜΕΔΕ θα συμμετάσχει στην αύξηση κεφαλαίου με 12 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με τις επίσημες ανακοινώσεις. Να σημειωθεί ότι στο πρόσφατο παρελθόν ο κ. Μακέδος διετέλεσε και πρόεδρος της Attica Bank, που ήταν γνωστή και ως τράπεζα των μηχανικών.

Στην δήλωση του ο πρόεδρος του ΤΜΕΔΕ υπογράμμισε πως: «Εκατό χρόνια από την ίδρυσή της, η Attica Bank μπαίνει σε μια νέα εποχή. Η συμφωνία των βασικών μετόχων για τη δημιουργία μιας ισχυρής, υγιούς και ανταγωνιστικής τράπεζας κλείνει οριστικά μία περίοδο αβεβαιότητας. Ανοίγει παράλληλα τον δρόμο, για την υλοποίηση ενός νέου οράματος, που αφορά στη δημιουργία του πέμπτου τραπεζικού πυλώνα της χώρας».

Υπενθύμισε πως «η κοινή πορεία των μηχανικών με την Τράπεζα ξεκίνησε πριν από 27 χρόνια, όταν ο τέως ασφαλιστικός μας φορέας ΤΣΜΕΔΕ, εισήλθε στο μετοχικό της κεφάλαιο.

Αυτή η κοινή πορεία συνεχίζεται, με στόχο τη δημιουργία συνεργειών με τη νέα, μεγάλη τράπεζα, προς όφελος του τεχνικού κόσμου, των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, του τραπεζικού συστήματος και της ελληνικής οικονομίας».

«Ως ΤΜΕΔΕ χαιρετίζουμε τη συμφωνία των βασικών μετόχων της Τράπεζας, ΤΧΣ και Thrivest Holding LTD, αισθανόμαστε δικαιωμένοι διότι, συμβάλλαμε καθοριστικά στη διάσωση και την εξυγίανσή της και δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να τη στηρίζουμε», κατέληξε.

Να σημειωθεί ότι η συμφωνία μετόχων για τη διάσωση και την συγχώνευση της Attica Bank με την Παγκρήτια Τράπεζα αναμένεται να συζητηθεί στην Επιτροπή Οικονομικών Υποθέσεων της Βουλής την Τετάρτη 24 Ιουλίου και να έρθει προς ψήφιση στην Ολομέλεια την ερχόμενη Παρασκευή.



World News

Αλγερία: Έτοιμη για εξαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας στην Ευρώπη μέσω Ιταλίας

Η Αλγερία είναι έτοιμη να ενισχύσει τις ενεργειακές της εξαγωγές με έναν νέο αγωγό ηλεκτρικής ενέργειας προς την Ευρώπη μέσω Ιταλίας, αξιοποιώντας τα τεράστια ενεργειακά της αποθέματα εν μέσω της αυξανόμενης παγκόσμιας ζήτησης.

Κατά τη διάρκεια του Σαββατοκύριακου, ο υπουργός Ενέργειας της Αλγερίας Μοχάμεντ Αρκάμπ ανακοίνωσε το «ιστορικό έργο» κατά τη διάρκεια επίσκεψης σε εγκαταστάσεις της Sonelgaz, της κρατικής εταιρείας ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου.

Την Κυριακή, 21 Ιουλίου, ο Arkab αποκάλυψε ότι η Sonatrach, η κρατική εταιρεία υδρογονανθράκων, και η Sonelgaz ετοιμάζονται να υπογράψουν συμβάσεις για την κατασκευή ενός υποθαλάσσιου καλωδίου που θα συνδέει την Αλγερία με την Ευρώπη. Το καλώδιο αυτό θα επιτρέψει στην Αλγερία να εξάγει ηλεκτρική ενέργεια που παράγεται από σταθμούς ηλεκτροπαραγωγής με φυσικό αέριο και καθαρή ηλεκτρική ενέργεια που παράγεται από σταθμούς εναλλακτικής ενέργειας, ιδίως ηλιακού.

«Γίνονται προετοιμασίες για την υπογραφή των συμβάσεων, μετά την οποία θα ξεκινήσει η κατασκευή της γραμμής», δήλωσε ο Arkab, χωρίς να δώσει περισσότερες λεπτομέρειες.

Ο Αλγερινός υπουργός δεν διευκρίνισε αν η χρηματοδότηση για το έργο αυτό έχει εξασφαλιστεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ή άλλες πηγές.

Το 2022 ξεκίνησαν οι συζητήσεις για τον αγωγό μεταξύ Αλγερίας και Ρώμης, καθώς η Ιταλία και άλλες ευρωπαϊκές χώρες αναζητούσαν εναλλακτικές λύσεις για τις ρωσικές ενεργειακές προμήθειες μετά τον πόλεμο Ρωσίας-Ουκρανίας.

Εκείνη την εποχή, το αλγερινό Υπουργείο Ενέργειας σημείωσε ότι η Sonatrach είχε συζητήσει με το ιταλικό Υπουργείο Ενέργειας Transition τις δυνατότητες δρομο-



Από τις συζητήσεις μεταξύ Ρώμης και Αλγερίας το 2022

λόγησης ενός υποθαλάσσιου καλωδίου μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας. Το καλώδιο θα συνδέει τις ανατολικές ακτές της Αλγερίας με το ιταλικό νησί της Σαρδηνίας.

Σύμφωνα με το αλγερινό σχέδιο, το έργο θα ξεκινήσει από την περιοχή Shafiya στην ανατολική παράκτια επαρχία El Tarf. Θα διασχίζει τη Μεσόγειο Θάλασσα προς τη Σαρδηνία, με αρχική ετήσια ικανότητα μεταφοράς που εκτιμάται σε 2.000 μεγαβάτ.

Το κύριο επιχείρημα της Αλγερίας ήταν προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, δεδομένης της αυξανόμενης ανάγκης της Ευρώπης για ενέργεια μετά την έναρξη του πολέμου Ρωσίας-Ουκρανίας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή μπορεί να χρηματοδοτεί στρατηγικά έργα, όπως τα ενεργειακά, εκτός της ευρωπαϊκής ηπείρου, εφόσον περιλαμβάνονται στον κατάλογο έργων κοινού ενδιαφέροντος για τις χώρες της ΕΕ.

Τον Απρίλιο, ο υπουργός Εξωτερικών της Αλγερίας Ahmed Attaf αποκάλυψε ότι ορισμένες ευρωπαϊκές χώρες ζήτησαν από την Αλγερία να αυξήσει την προμήθεια φυσικού αερίου στην ήπειρο εν μέσω της συνεχιζόμενης παγκόσμιας ενεργειακής κρίσης που επιδεινώθηκε από τον πόλεμο στην Ουκρανία και τη Γάζα.

Το νέο αυτό έργο έρχεται σε μια εποχή που η Αλγερία αντιμετωπίζει σημαντικό πλεόνασμα στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, που υπερβαίνει τα 6.000 μεγαβάτ ημερησίως. Το πλεόνασμα αυτό οφείλεται στους σταθμούς ηλεκτροπαραγωγής που λειτουργούν με φυσικό αέριο, με την παραγωγή της Αλγερίας να φτάνει τα 137 δισεκατομμύρια κυβικά μέτρα το 2023. Η Sonatrach στοχεύει να το αυξήσει στα 200 δισεκατομμύρια μέχρι το 2027.

Δεδομένου ότι η πλούσια σε φυσικό αέριο χώρα έκλεισε τον αγωγό Μαγκρέμπ-Ευρώπη (GME) το 2021 λόγω της διαμάχης της με το γειτονικό Μαρόκο, το Αλγέρι έχει αναζητήσει άλλες ενεργειακές συμφωνίες που δεν απαιτούν συνεργασία με το Ραμπάτ.

World News

Τουρκία: Τι ζητάει από την ΕΕ για να εξάγει περισσότερο φυσικό αέριο

Η Τουρκία είναι πρόθυμη να αυξήσει τις πωλήσεις φυσικού αερίου προς την ΕΕ, αλλά ζητά μακροπρόθεσμες δεσμεύσεις για να προβεί στις απαραίτητες επενδύσεις, αναφέρει το Bloomberg. Επίσης, η Τουρκία προβληματίζεται για τις επιπτώσεις των μέτρων της ΕΕ κατά της Ρωσίας.

Η Ευρώπη αναζητά εναλλακτικές πηγές φυσικού αερίου για να αντικαταστήσει τις ρωσικές προμήθειες που διέρχονται από την Ουκρανία. Μία από τις επιλογές θα μπορούσε να είναι η εκτροπή των πωλήσεων αερίου του Αζερμπαϊτζάν από την Τουρκία προς την Ευρώπη, με την Τουρκία να αντικαθιστά αυτές τις ποσότητες με πρόσθετες πωλήσεις ρωσικού αερίου στην εσωτερική αγορά.

Η Τουρκία θέλει να επεκτείνει τις εξαγωγές της μέσω της Βουλγαρίας, αλλά ζητά εγγυήσεις. «Χρειαζόμαστε εγγυήσεις από την ΕΕ για 10 ή 15 χρόνια, οτιδήποτε μπορούν να προσφέρουν», δήλωσε ο Τούρκος Υπουργός Ενέργειας Alparslan Bayraktar στο Bloomberg, χαρακτηρίζοντας «περίπλοκη» την ευρωπαϊκή πρόταση για ανταλλαγές φυσικού αερίου.

«Αυτές οι συζητήσεις γίνονται χωρίς να γνωρίζουμε τη δυναμικότητα και την αγορά. Χρειαζόμαστε αύξηση της ποσότητας που μεταφέρεται μέσω της διασύνδεσης Τουρκίας-Βουλγαρίας», είπε ο Bayraktar.

Η Βουλγαρία σήμερα μπορεί να εξυπηρετήσει μόνο το ήμισυ των επτά δισεκατομμυρίων κυβικών μέτρων που μπορεί να παρέχει ετησίως η Τουρκία. Η Άγκυρα θα μπορούσε να συνεργαστεί με την κρατική ενεργειακή εταιρεία του Αζερμπαϊτζάν, Socar, για να αυξήσει τον συνολικό όγκο στα 10 δισεκατομμύρια κυβικά μέτρα, αλλά ζητά διαβεβαιώσεις για τη ζήτηση της Ευρώπης.

Τα σχόλια του Τούρκου Υπουργού αντανakλούν τις διπλωματικές διαμάχες που προκύπτουν για την



αντικατάσταση των ρωσικών ροών προς την Ευρώπη, με τις ατζέντες των αγοραστών και των πωλητών να μην ευθυγραμμίζονται πάντα.

Η Τουρκία εξετάζει επίσης την εισαγωγή φυσικού αερίου από το Τουρκμενιστάν μέσω ανταλλαγής φυσικού αερίου διαμέσου του Ιράν. Ο Bayraktar δήλωσε ότι ελπίζει να καταλήξει σε συμφωνία κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του στο Τουρκμενιστάν στα τέλη Ιουλίου.

Ενώ η Ευρώπη προσπαθεί να μειώσει την εξάρτησή της από τα ρωσικά καύσιμα μετά την εισβολή στην Ουκρανία, η Ρωσία παραμένει ο μεγαλύτερος προμηθευτής φυσικού αερίου της Τουρκίας, μιας χώρας μέλους του NATO.



Let's Get Rewarded

ΟΛΠ: Κατέκτησε δύο βραβεία στους «Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας»

Η ΟΛΠ Α.Ε. έλαβε το βραβείο «Πρωταγωνιστής Κλάδου Οργανισμοί Λιμένων» για τη θέση της στον κλάδο βάσει του κύκλου εργασιών, των κερδών προ φόρων και των ταμειακών διαθεσίμων, σύμφωνα με την οικονομική χρήση του 2022.

Επιπλέον, της απονεμήθηκε το βραβείο «Greek Business Champions», το οποίο δίνεται σε επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών άνω των 10 εκατ. ευρώ και ταυτόχρονα έχουν σημειώσει αύξηση μεγαλύτερη του 20% σε κύκλο εργασιών και κέρδη προ φόρων στις οικονομικές χρήσεις των ετών 2022 και 2021. Τα βραβεία παρέλαβε εκ μέρους της Εταιρείας ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΛΠ Α.Ε., Άγγελος Καρακώστας.

Με αφορμή τις σημαντικές αυτές διακρίσεις, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΛΠ Α.Ε., κ. Su Xudong, εξέφρασε την ικανοποίησή του για τη συνεχή και σταθερά ανοδική οικονομική πορεία της Εταιρείας. Τόνισε ότι τα αποτελέσματα αυτά δεν είναι συγκυριακά ή περιστασιακά, αλλά αποτέλεσμα συστηματικής δουλειάς και πιστής εφαρμογής μιας στρατηγικής που στοχεύει στη διαχρονική καθιέρωση του Πειραιά ως ένα από τα κορυφαία λιμάνια της Μεσογείου και της Ευρώπης. Επιπλέον, ο κ. Su Xudong σημείωσε ότι κάθε επιτυχία του Λιμένος συμβάλλει στην ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας, γεγονός που κάνει όλους στην Εταιρεία διπλά περήφανους και χαρούμενους.

Η τελετή απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 15 Ιουλίου, με τη διοργάνωση να λαμβάνει χώρα για 9η συνεχή χρονιά.

	2022	2021	ΜΕΤ. (%)
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	194.567.342 €	153.89.972 €	26,19
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	74.664.660 €	49.994 €	51,72

ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ 2024

GREEK BUSINESS CHAMPIONS

Ο αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος της ΟΛΠ Α.Ε., Άγγελος Καρακώστας.

Tourism

Το γερμανικό περιοδικό «Der Feinschmecker» αποθεώνει την ελληνική κουζίνα

Το γερμανικό περιοδικό «Der Feinschmecker», το οποίο ειδικεύεται στην παρουσίαση ελκυστικών ταξιδιωτικών προορισμών και των νέων τάσεων στη γαστρονομία και τον ξενοδοχειακό κλάδο, αφιερώνει το τελευταίο του τεύχος στην ελληνική γαστρονομία. Το αφιέρωμα επικεντρώνεται στις γαστριμαργικές εμπειρίες που προσφέρει η Αθήνα και τέσσερα ελληνικά νησιά.

Το δημοσίευμα είναι αποτέλεσμα δημοσιογραφικού ταξιδιού (press trip) που διοργάνωσε τον περασμένο Απρίλιο η Υπηρεσία ΕΟΤ Γερμανίας για τον δημοσιογράφο του περιοδικού, Alexander Oetker, και τον φωτογράφο, Markus Bassler.

Το κεντρικό θέμα του τεύχους έχει τίτλο «Ονειρευμένοι προορισμοί – Αθήνα, Κρήτη, Σαντορίνη: Τα καλύτερα ξενοδοχεία και εστιατόρια για ταξίδια απόλαυσης στο γαλάζιο». Το αφιέρωμα ξεκινά με την ελληνική πρωτεύουσα, όπου υπό τον τίτλο «Το θαύμα της Αθήνας», ο συντάκτης σημειώνει: «Στην Ελλάδα, μετά την κρίση, επικρατεί αισιοδοξία. Στην ζωντανή πρωτεύουσα, μάγειροι-σεφ με διεθνή εμπειρία παρουσιάζουν τη μοντέρνα κουζίνα της ταβέρνας, καινοτόμα μενού και αυθεντική φιλοξενία».

Το ρεπορτάζ κάνει αναφορές στην Ακρόπολη, σε χαρακτηριστικές περιοχές του ιστορικού κέντρου (Πλάκα, Μοναστηράκι κ.ά.) και στη σύγχρονη πόλη που κατακλύζεται από επισκέπτες πολλών εθνικοτήτων, ενώ επιφυλάσσει ειδική μνεία στην Κεντρική Αγορά με τα πολλά χρώματα και τις όμορφες μυρωδιές.



Το περιοδικό παρουσιάζει αναλυτικά νέα εστιατόρια στο κέντρο, στο παραλιακό μέτωπο, αλλά και σε ξενοδοχεία της Αθήνας, με τους ιδιοκτήτες-σεφ να εστιάζουν στο επιχειρηματικό τους ξεκίνημα και να εξηγούν την ιδιαιτερότητα της ελληνικής κουζίνας, που χαρακτηρίζεται από τα φρέσκα ελληνικά προϊόντα, το μεράκι και την φαντασία των δημιουργών, και συνοδεύεται από τη φημισμένη ελληνική φιλοξενία.

«Ελληνικά νησιά: Η ευτυχία στη θάλασσα»

Το 25σέλιδο αφιέρωμα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση των γαστρονομικών επιλογών σε Αίγινα, Κεφαλονιά, Κρήτη και Σαντορίνη, με το ρεπορτάζ να έχει τίτλο: «Ελληνικά νησιά: Η ευτυχία στη θάλασσα – Τα πολυάριθμα νησιά είναι τα πετράδια της χώρας».

Ο κος Oetker χαρακτηρίζει την Αίγινα ως «Πραγματικά γοητευτική», σημειώνοντας ότι βρίσκεται πολύ κοντά

στην ελληνική πρωτεύουσα και εκτός από την ομώνυμη πόλη διαθέτει τον σημαντικό αρχαιολογικό χώρο της Αφαιάς Αθηνάς, ενώ η Κεφαλονιά αναφέρεται ως «Φυσικός παράδεισος» καθώς διατηρεί την αυθεντικότητά της και προσφέρει εξαιρετικές εμπειρίες στο βουνό και στις παραλίες της. Η Κρήτη διαθέτει «Μεγάλη ποικιλομορφία», εξακολουθώντας να διατηρεί τον παραδοσιακό χαρακτήρα της παρά τη δημοφιλία που απολαμβάνει, με την κουζίνα της να είναι ασύγκριτη, τη στιγμή που η Σαντορίνη παραμένει «Τόπος με ιδιαίτερη σημασία», αφού αν και πολύβουη προσφέρει πάντα υπέροχες εικόνες στο μοναδικό φυσικό τοπίο της.

Τέλος, το αφιέρωμα συγκρίνει τις τιμές των ελληνικών εστιατορίων με αυτές στα αντίστοιχα εστιατόρια της Ευρώπης, επισημαίνοντας πως στην Ελλάδα οι τιμές είναι κατ' αναλογία χαμηλότερες.

Το περιοδικό «Der Feinschmecker» θεωρείται ως ένα από τα κορυφαία της κατηγορίας του στη γερμανική αγορά, με το κοινό του να ανέρχεται μηνιαίως στους 640.000 αναγνώστες.



Άγινα

Echt charmant

Am Karfreitag... (text continues)

Κεφαλονιά

Naturparadies

Die Insel... (text continues)

Das... (text continues)

Tourism

Αλεξανδρούπολη: Ένας ελκυστικός προορισμός για τους επισκέπτες από την Τουρκία

Με τις καλύτερες εντυπώσεις για την Αλεξανδρούπολη και το Διδυμότειχο επέστρεψε στην Κωνσταντινούπολη Τούρκοι δημοσιογράφοι και influencers που συμμετείχαν σε ταξίδι εξοικείωσης, που οργάνωσε η Υπηρεσία Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού Τουρκίας, σε συνεργασία με τον Δήμο Αλεξανδρούπολης στις αρχές Ιουλίου.

Το ταξίδι εξοικείωσης πραγματοποιήθηκε με στόχο να προβληθεί στην τουρκική τουριστική αγορά, η Αλεξανδρούπολη ως ένας ελκυστικός city break προορισμός.

ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟ – ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ ΜΟΥΣΕΙΟ, Από αριστερά επάνω: Στέλλα Θεοδοσίου – Ζυγογιάννη (Αντιδήμαρχος Διδυμοτείχου), Δήμητρα Μπάμπαλη, Mert Cengiz. Από αριστερά κάτω: Serra Boyvat, Fulya Sezen, Ρωμίλος Χατζηγιάννογλου (Δήμαρχος Διδυμοτείχου), Deniz Gökçen, Irfan Molla.

Οι συμμετέχοντες στο ταξίδι εξοικείωσης (Mert Cengiz, Fulya Sezen, Deniz Gökçen, Serra Boyvat), επισκέφθηκαν το Εθνολογικό Μουσείο Θράκης και παρακολούθησαν μουσική λαϊκή βραδιά στην πλατεία του Φάρου στο πλαίσιο των εορταστικών εκδηλώσεων της Ναυτικής Εβδομάδας, που πραγματοποιείται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στην Αλεξανδρούπολη.

Στο Δημαρχείο Αλεξανδρούπολης συναντήθηκαν με τον Δήμαρχο κ. Πάνη Ζαμπούκη ο οποίος τους καλωσόρισε παρουσιάζοντας την πόλη και τα πλεονεκτήματά της. Όπως είπε, είναι ένα καλά οργανωμένο πολεοδομικά αστικό κέντρο, πάνω στη θάλασσα, με ασφαλείς παραλίες για τους λουόμενους, με πεζόδρομους, με ένα μεγάλο και σύγχρονο δίκτυο ποδηλατοδρόμων, που διαρκώς αναβαθμίζεται και μεγαλώνει, με πολλά κέντρα εστίασης και διασκέδασης, με εμπορικά καταστήματα, με μουσεία





Σουφλί – Μουσείο Τέχνης Μεταξιού, από αριστερά: Mert Cengiz, Deniz Gökçen, Serra Boyvat, Fulya Sezen.

αλλά και με προτάσεις για εναλλακτικές διακοπές.

Στους Αμπελώνες Χατζησάββα είχαν την ευκαιρία να ζήσουν μια αξιόλογη εμπειρία αφιερωμένη στο κρασί. Ενημερώθηκαν για τις τεχνικές αμπελοκαλλιέργειας και οινοποίησης, και γεύτηκαν έξι εκλεκτά κρασιά από το κελάρι των Αμπελώνων Χατζησάββα.

Στη συνέχεια επισκέφθηκαν το ελαιοτριβείο ΚΥΚΛΟΠΑΣ στη Μάκρη, το οποίο βρίσκεται μέσα σε έναν από τους αρχαιότερους ελαιώνες της Μεσογείου, πολύ κοντά στη σπηλιά του Κύκλωπα του Ομήρου και στην αρχαία Εγνατία οδό.

Ακολούθησε γεύμα στην Ταβέρνα του Αϊ-Πώργη, αργά το απόγευμα επίσκεψη με σκάφος στις παραλίες της Αλεξανδρούπολης και ελαφρύ δείπνο με διασκέδαση στο Anemos Seaside Coffee & Bar.

Περιήγηση στο Διδυμότειχο

Κατόπιν πρόσκλησης του Δημάρχου Διδυμοτείχου κ.

Ρωμούλου Χατζηγιάννογλου, πραγματοποιήθηκε επίσης μη προγραμματισμένη επίσκεψη στο Διδυμότειχο.

Οι συμμετέχοντες στο ταξίδι εξοικείωσης, αρχικά επισκέφθηκαν το Σουφλί και το Μουσείο Τέχνης Μεταξιού, όπου και παρακολούθησαν όλα τα στάδια παραγωγής του μεταξιού από την εκτροφή του μεταξοσκώληκα μέχρι το τελικό προϊόν και στη συνέχεια επισκέφθηκαν το Διδυμότειχο, συναντήθηκαν με τον Δήμαρχο κ. Ρωμύλο Χατζηγιάννογλου, ξεναγήθηκαν στο Βυζαντινό Μουσείο Διδυμοτείχου, ενδιαφέρθηκαν να

μάθουν για το Μεγάλο Τέμενος (Τέμενος Βαγιαζήτ) -ένα από τα σημαντικότερα οθωμανικά μνημεία στην Ευρώπη- καθώς και για την πορεία αποκατάστασής του και γευμάτισαν στο εστιατόριο Μπρούσκο όπου συνάντησαν παρέες Τούρκων πολιτών οι οποίοι, μέσω του Συνοριακού Σταθμού των Καστανεών, επισκέπτονται αυθημερόν το εστιατόριο για να απολαύσουν την κουζίνα του. Το βράδυ του Σαββάτου διασκέδασαν, μέχρι τις πρώτες πρωινές ώρες, με ελληνική μουσική.



Δημαρχείο Αλεξανδρούπολης, από αριστερά: Δήμητρα Μπάμπαλη, Κυριάκος Αετόπουλος (Αντιδήμαρχος Τουρισμού & Πολιτισμού Δήμου Αλεξανδρούπολης), Mert Cengiz, Πάννης Ζαμπούκης (Δήμαρχος Αλεξανδρούπολης), Fulya Sezen, Serra Boyvat, Deniz Gökçen, Πέτρος Κυριακίδης (Δημοτικός Σύμβουλος Δήμου Αλεξανδρούπολης).

Flight Mode

Σπάει κάθε ρεκόρ ο αριθμός πτήσεων στο «Ελευθέριος Βενιζέλος»

Η αεροπορική κίνηση στην Ελλάδα έχει φτάσει σε επίπεδα ρεκόρ όλων των εποχών, με τον αριθμό υπερπτήσεων να σημειώνει προοδευτική άνοδο τους μήνες Απρίλιο, Μάιο και Ιούνιο, με αυξήσεις +2,7%, +3,9% και +4,5% αντίστοιχα.

Η σταθερή αύξηση της κίνησης υποδηλώνει την αναζωογόνηση του τουρισμού και την επιστροφή των ταξιδιωτών στην κανονικότητα μετά τις δυσκολίες που προκάλεσε η πανδημία.

Ενδεικτικά, στις 21 Ιουλίου καταγράφηκαν 4.780 πτήσεις, ξεπερνώντας το προηγούμενο ρεκόρ ημερήσιας κίνησης για το 2023, που ήταν 4.541 πτήσεις στις 5 Αυγούστου, μήνας που κατά κανόνα έχει τη μεγαλύτερη κίνηση του έτους. Η σημαντική αυτή επίδοση αναδεικνύει την Ελλάδα ως έναν από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς της Μεσογείου.

Σύμφωνα με τα συγκεντρωτικά στοιχεία, το πρώτο εξάμηνο του 2024 η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) εξυπηρέτησε 446.462 πτήσεις, σε σύγκριση με 423.725 πτήσεις το 2023, σημειώνοντας αύξηση +5,37%.

Αυτή η αύξηση αντικατοπτρίζει όχι μόνο τη ζήτηση για ταξίδια προς και από την Ελλάδα, αλλά και την αυξημένη εμπιστοσύνη των επιβατών στις υπηρεσίες αερομεταφορών και στην ασφάλεια των πτήσεων.

Η επιτυχία αυτή συνδέεται επίσης με τις ενέργειες και τις στρατηγικές, οι οποίες έχουν βελτιώσει τις υποδομές και τις υπηρεσίες στα ελληνικά αεροδρόμια, διευκολύνοντας την καλύτερη εξυπηρέτηση του αυξανόμενου αριθμού επιβατών και πτήσεων. Παράλληλα, οι συνεργασίες με διεθνείς αεροπορικές εταιρείες και οι νέες πτήσεις προς δημοφιλείς προορισμούς ενισχύουν περαιτέρω τη θέση της Ελλάδας στον παγκόσμιο χάρτη αεροπορικών μετακινήσεων.

Επιπλέον, η τουριστική κίνηση συμβάλλει σημαντικά στην εθνική οικονομία, καθώς η αύξηση των πτήσεων φέρνει περισσότερους επισκέπτες στη χώρα, οι οποίοι με τη σειρά τους ενισχύουν τον κλάδο του τουρισμού και τις τοπικές επιχειρήσεις. Με την αναμενόμενη συνέχεια της ανοδικής τάσης και για το δεύτερο εξάμηνο του έτους, η Ελλάδα φαίνεται έτοιμη να υποδεχθεί ακόμη περισσότερους ταξιδιώτες, διατηρώντας την ανάπτυξη και τη δυναμική της στον τομέα των αερομεταφορών.



Flight Mode

Οι κανόνες της Ryanair, Jet2, easyJet και TUI για το φαγητό στο αεροπλάνο

Με τις καλοκαιρινές αποδράσεις να έχουν ξεκινήσει και τις τιμές να συνεχίζουν να κινούνται ανοδικά οι ταξιδιώτες πολλές φορές επιλέγουν να πάρουν τα δικά τους σνακ στο αεροπλάνο, επειδή τα τρόφιμα στο αεροδρόμιο και στο αεροπλάνο μπορεί να είναι ακριβά.

Ποιοι είναι όμως οι κανόνες όταν πρόκειται να πάρετε τρόφιμα σε μια πτήση στις χειραποσκευές σας; Οι οδηγίες από κάθε αεροπορική εταιρεία διαφέρουν, αλλά πιο κάτω μπορείτε να δείτε τι λένε σχετικά η Ryanair, η Jet2, η easyJet και η TUI.

TUI

Η TUI επιτρέπει στους επιβάτες να παίρνουν τρόφιμα στα αεροπλάνα της: «Ωστόσο, δεν μπορούμε να παρέχουμε εγκαταστάσεις θέρμανσης στο αεροσκάφος - αν και για τα βρέφη, είμαστε σε θέση να ζεστάνουμε μπουκάλια με γάλα σε ζεστό νερό.

«Ως εκ τούτου, θα συμβουλεύαμε τρόφιμα χαμηλού κινδύνου, όπως προπαρασκευασμένα σάντουιτς και σνακ που μπορούν να καταναλωθούν κρύα».

Ryanair

Η Ryanair δήλωσε προηγουμένως ότι έχει μια πολιτική «feel free» που επιτρέπει στους επιβάτες να φέρνουν μαζί τους φαγητό και αναψυκτικά, αλλά δεν επιτρέπονται ζεστά ποτά. Λένε ότι «για λόγους ασφαλείας δεν μπορούμε να επιτρέψουμε στους επιβάτες να επιβιβαστούν στο αεροπλάνο με ζεστά ποτά ή να καταναλώσουν το δικό τους αλκοόλ κατά τη διάρκεια της πτήσης».

Jet2

«Δεν μπορείτε να φέρετε ζεστό φαγητό ή ζεστά ποτά στα αεροπλάνα μας. Ωστόσο, προσφέρουμε μια μεγάλη



ποικιλία από γεύματα, ζεστά και κρύα σάντουιτς και ποτά, τα οποία μπορείτε να προαγοράσετε στη διαχείριση της κράτησής μου ή να αγοράσετε επί του αεροσκάφους.

«Δεν μπορείτε να φέρετε το δικό σας αλκοόλ στο αεροπλάνο για να το πιείτε κατά τη διάρκεια της πτήσης. Κατά τη διάρκεια της πτήσης σας μπορείτε να καταναλώσετε μόνο αλκοολούχα ποτά που αγοράσατε στο αεροσκάφος. Και διατηρούμε το δικαίωμα να σερβίρουμε αλκοολούχα ποτά κατά την απόλυτη διακριτική μας ευχέρεια».

easyJet

Η easyJet είναι μία από τις πιο χαλαρές αεροπορικές εταιρείες όσον αφορά το φαγητό και το ποτό. «Μπορείτε να φέρετε αλκοόλ που αγοράσατε στο σαλόνι αναχωρήσεων του αεροσκάφους στην καμπίνα, αρκεί να μην έχει ανοιχτεί.

Το αλκοόλ πρέπει να είναι χαμηλότερο από 70% abv και να είναι συσκευασμένο είτε σε σακούλα για ψώνια του αεροδρομίου είτε στην τσάντα της καμπίνας σας. Απαγορεύεται αυστηρά η κατανάλωση αλκοόλ που δεν έχει αγοραστεί στο αεροσκάφος και όσοι βρεθούν να καταναλώνουν το δικό τους αλκοόλ μπορεί να βρεθούν αντιμέτωποι με ποινική δίωξη.

«Μπορείτε να φέρετε φαγητό στην καμπίνα, αν και πουλάμε μια σειρά από νόστιμα φαγητά και ποτά στο αεροσκάφος. Υπάρχει όριο 100 ml για τα υγρά τρόφιμα, όπως σούπα ή κρέμα.

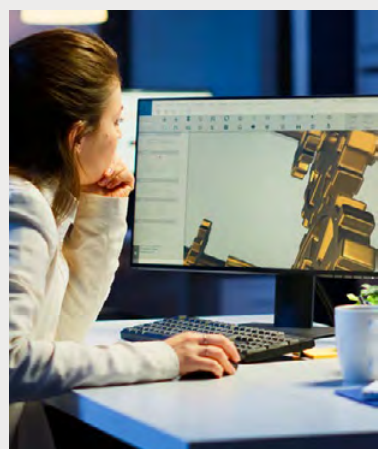
Διαφορετικές χώρες έχουν διαφορετικούς κανονισμούς σχετικά με την εισαγωγή τροφίμων και ποτών, οπότε βεβαιωθείτε ότι έχετε ελέγξει τους κανόνες για τον προορισμό σας.

«Μπορείτε επίσης να φέρετε ζεστά ροφήματα στο αεροσκάφος, αν τα έχετε αγοράσει από το αεροδρόμιο και έχουν καπάκι».

LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications