



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

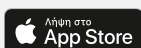


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

26.07.2024 Τεύχος #225



ΔΕΠΑ Εμπορίας: 390 εκατ. ευρώ από την ΕΤΕπ για την ενίσχυση της παραγωγής ηλιακής ενέργειας στην Ελλάδα



GREAT EXHIBITIONS: Η εταιρεία που άνοιξε την αγορά της Αμερικής στους Έλληνες εξαγωγείς



Όμιλος Intrafashion (Pink Woman): Προχωρά στην εξαγορά της Axel Accessories



ΧΗΤΟΣ - Al Rabie Saudi Foods: Αποκλειστική διανομή των αναψυκτικών «Green» στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας

Exhibitions

GREAT EXHIBITIONS: Η εταιρεία που άνοιξε την αγορά της Αμερικής στους Έλληνες εξαγωγείς

Το 2024 είναι ένα επετειακό έτος για την GREAT EXHIBITIONS καθώς κλείνει 10 χρόνια πετυχημένης πορείας στον κλάδο των παγκόσμιων εμπορικών εκθέσεων.

Από το 2014, κατάφερε να εντάξει στο εκθεσιακό της πρόγραμμα κάποιες από τις μεγαλύτερες εκθέσεις στη Βόρεια Αμερική και -σε συνδυασμό με επιπλέον πρωτοβουλίες για τη στήριξη των συμμετοχών- βοήθησε δεκάδες ελληνικές εταιρείες να εδραιωθούν στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού.

Μετά από 1 μόλις χρόνο λειτουργίας συμμετείχε για 1η φορά στη μεγαλύτερη έκθεση της Δυτικής Ακτής, τη Winter Fancy Food Show 2015, όπου για 1η φορά συμμετείχαν Ελληνικές εταιρείες, σφραγίζοντας και την 1η αποκλειστική συνεργασία με την έκθεση που διοργανώθηκε στο San Fransisco.

Το 2016, η Great Exhibitions αναγνωρίζοντας την ανάγκη της αμερικάνικης αγοράς για Private Label προϊόντα, έκανε την παρθενική της εμφάνιση στη Δ.Ε. PLMA CHICAGO, τη σημαντικότερη έκθεση για προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας στη Βόρεια Αμερική. Πρωτοπόροι για άλλη μια φορά, ήταν η 1η ελληνική συμμετοχή στην έκθεση και από έκτοτε παραμένει σταθερά στο εκθεσιακό πρόγραμμα δεκάδων ελληνικών εταιρειών.

Την επόμενη χρονιά, άλλη μια έκθεση προστέθηκε στο εκθεσιακό πρόγραμμα της Great Exhibitions κι άλλη μια αγορά άνοιξε, για 1η φορά, για τους Έλληνες εξαγωγείς. Πρόκειται για την SIAL CANADA όπου το 2017 και εκεί συμμετείχαν ελληνικές εταιρείες για 1η φορά! Έκτοτε, συμμετέχουν σταθερά τόσο ανεξάρτητες συμμετοχές αλλά και Ευρωπαϊκά προγράμματα και



ελληνικές Περιφέρειες που αναγνωρίζουν ότι η Καναδική αγορά αποτελεί δίοδο για την Αμερικανική Αγορά, με μία από τις μεγαλύτερες κοινότητες του απόδημου Ελληνισμού.

Εκτός προγραμματισμού δε θα μπορούσε να μείνει το κομμάτι του Food Service - HO.RE.CA., με την εταιρεία να διοργανώνει την 1η οργανωμένη Ελληνική συμμετοχή το 2018 στη National Restaurant Association Show (NRA), στο Chicago. Έκτοτε, σταθερά η έκθεση φιλοξενεί Ελληνικές εταιρείες που συμμετέχουν διαχρονικά κάθε χρόνο, αναγνωρίζοντας την αξία και την ποιότητα της NRA.

Στο κομμάτι του οίνου, στα πλαίσια της αποκλειστικής συνεργασίας με τη Vinexposium - το μεγαλύτερο όμιλο εκθέσεων οίνου, μέσω της Great Exhibitions δίνεται η δυνατότητα στους Έλληνες οινοπαραγωγούς να συμμετάσχουν σε ένα απ'τα σημαντικότερα οινικά εκθεσιακά γεγονότα της βόρειας Αμερικής, τη Vinexpo America. Το 2023 ξεκίνησε μια πολλά υποσχόμενη



αποκλειστική συνεργασία με την έκθεση που αναμένεται να συνεχιστεί για πολλά χρόνια ακόμα.

Φυσικά, η Great Exhibitions δηλώνει όλα αυτά τα χρόνια παρούσα και στη μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση της Ανατολικής Ακτής των Η.Π.Α., στη Summer Fancy Food Show. Η επιτυχημένη και μακροχρόνια συνεργασία με την SFA το 2024 επισφραγίστηκε με την αποκλειστική πλέον συνεργασία με την GREAT EXHIBITIONS για το σύνολο των εκθέσεων της (Summer & Winter Fancy Food Show).

Το αποτέλεσμα αυτής της συνεργασίας φάνηκε στη φετινή Summer Food Show '24 που διοργανώθηκε στο Javits Center το 3μερο 23-25 Ιουνίου 2024, στη Νέα Υόρκη. Η εταιρεία διοργάνωσε με τεράστια επιτυχία την Ελληνική συμμετοχή με 40+ εταιρείες και 3 Ελληνικές Περιφέρειες. Στα πλαίσια της διοργάνωσης της Ελληνικής Συμμετοχής συμπεριλαμβανόταν και ομαδικά και ατομικά σεμινάρια με επαγγελματίες coaches που καθοδήγησαν τους εκθέτες σας βήματα που έπρεπε να ακολουθήσουν όπως και επαγγελματικής οπτικοακουστική κάλυψη όλων των συμμετοχών καθ'όλη τη διάρκεια της έκθεσης.

Ο Managing Director της Great Exhibitions, κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, δήλωσε αποκλειστικά στο ExportGreece ότι: «Πιστεύουμε στη δυναμική της Βόρειας Αμερικής και στις ευκαιρίες που μπορεί να προσφέρει στου Έλληνες εξαγωγείς. Ωστόσο, γνωρίζοντας την ιδιαιτερότητα της συγκεκριμένης αγοράς, τονίζουμε σε όλους τους εκθέτες μας ότι πρέπει να ακολουθήσουν συγκεκριμένα βήματα και τακτικές, κάτι που τους τονίζεται και στα ατομικά σεμινάρια που διοργανώνουμε με εξειδικευμένους coaches και importers των Η.Π.Α. Η Great Exhibitions, σύστησε πρώτη κάποιες απ'τις μεγαλύτερες εκθέσεις των

Η.Π.Α. και του Καναδά και με σταθερά και προσεκτικά βήματα δημιουργούμε ευκαιρίες για όλους τους κλάδους των τροφίμων και ποτών. Συνεχίζουμε δυναμικά, καλλιεργώντας σχέσεις εμπιστοσύνης τόσο με τους εκθέτες μας όσο και με τους διοργανωτές όλων των εκθεσιακών γεγονότων που συμμετέχουμε οι οποίοι μας αναγνωρίζουν ως τους βασικούς συνεργάτες τους και μας εξασφαλίζουν κεντρικά, προνομιακά σημεία σε όλα τα εκθεσιακά γεγονότα».

Η Great Exhibitions, σταθερά, θα συμμετέχει σε όλα τα μεγάλα εκθεσιακά γεγονότα στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Δηλώστε συμμετοχή άμεσα για τις:

- PLMA CHICAGO: 17-19/11/2024, Chicago
- Winter Fancy Food Show '25: 19-21/01/2025, Las Vegas
- Sial Canada '25: 29/04 – 1/05/2025, Toronto
- Vinexpo America '25: 7-8/05/2025, Miami
- NRA '25: 17-20/05/2025, Chicago
- Summer Fancy Food Show '25: 29/06 – 01/07/2025, Νέα Υόρκη

Οι εγγραφές έχουν ξεκινήσει και η Great Exhibitions έχει εξασφαλίσει προνομιακά σημεία σε όλες τις εκθέσεις. Με ήδη τεράστια ζήτηση για τις εκθέσεις Winter & Summer Fancy Food Show '25, η εταιρεία – με χώρους στα κεντρικότερα σημεία του εκθεσιακού – είναι έτοιμη να οργανώσει άλλη μία εντυπωσιακή κι αποτελεσματική Ελληνική συμμετοχή.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το νέο, ανανεωμένο site της Great Exhibitions στο www.greatexhibitions.gr.



Ο Managing Director της Great Exhibitions, κ. Αλκης Καλαμπόκης, με τον πρόεδρο της Specialty Food Association κ. Bill Lynch, και τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Περικλής Βενιέρης, Μέλος ΔΣ ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, Πάννης Χήτος Αντιπρόεδρος ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, Armand Courson Managing Director CCO ME, Bassem Sabra, CEO Al Rabie Saudi Foods, Πύργος Βενιέρης CEO ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, Βασίλης Χήτος Αντιπρόεδρος ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, Νίκος Χήτος Πρόεδρος ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ, Πύργος Μινάρδος CFO ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ.

Greek News

ΧΗΤΟΣ - Al Rabie Saudi Foods: Αποκλειστική διανομή των αναψυκτικών «Green» στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας

Η ΧΗΤΟΣ, μέλος του Ομίλου Green Beverages Group, με πάνω από 68 χρόνια δυναμικής παρουσίας και συνεχή ανάπτυξη και καινοτομία στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού και των αναψυκτικών, έκανε μια στρατηγική κίνηση υπογράφοντας συμφωνία με την Al Rabie Saudi Foods, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής χυμών στη Μέση Ανατολή. Αυτή η συμφωνία, που έχει μεγάλη σημασία, αφορά την αποκλειστική διανομή των αναψυκτικών «Green» (Green Cola, Green Αναψυκτικά, Green Mocktails) στη δυναμική αγορά της Σαουδικής Αραβίας. Πρόκειται για μια σημαντική επιχειρηματική επιτυχία της ΧΗΤΟΣ

και του Ομίλου Green Beverages, καθώς ενισχύει την εξωστρέφειά τους σε υποσχόμενες αγορές του εξωτερικού, επιβεβαιώνοντας τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα στο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται ήδη με επιτυχία στη Μέση Ανατολή μέσω της θυγατρικής του, Green Cola Middle East FZCO. Η Al Rabie Saudi Foods, μία από τις μεγαλύτερες και πρωτοπόρες εταιρείες παραγωγής χυμών στη Σαουδική Αραβία, εφαρμόζει από την ίδρυσή της συστήματα ολοκληρωμένης ποιότητας και υπηρεσιών, με στόχο την παραγωγή και παροχή υγιεινών και ποιοτικών προϊόντων που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες και απαιτήσεις των καταναλωτών.

Η αγορά της Σαουδικής Αραβίας είναι μια άκρως σημαντική αγορά στον κλάδο των αναψυκτικών με

προβλεπόμενο μέγεθος 3,1 δισεκατομμυρίων USD έως το τέλος του 2024 και πρόβλεψη μεσοσταθμικής ανάπτυξης 4,5% μέχρι και το 2028. Ειδικότερα, η κατηγορία των ανθρακούχων ποτών «χωρίς ζάχαρη» («no sugar segment» carbonates), αναπτύσσεται με ένα εντυπωσιακό ρυθμό 130% σε όγκο, το οποίο μεταφράζεται σε μια μοναδική προοπτική ανάπτυξης για τη μάρκα αναψυκτικών «Green» της ΧΗΤΟΣ.

Ο Bassem Sabra, CEO της Al Rabie Saudi Foods, σχολίασε «Η στρατηγική συνεργασία μας με την ΧΗΤΟΣ αποτελεί σημαντικό ορόσημο στη δέσμευσή μας στη βιομηχανία των ποτών. Είμαστε ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι με το μοναδικό και καινοτόμο brand Green, το οποίο συστήνει τα πρώτα αναψυκτικά με Στέβια.

Για τους απαιτητικούς καταναλωτές, αυτά τα ποτά προσφέρουν έναν μοναδικό συνδυασμό εξαιρετικής γεύσης και φυσικών συστατικών, μαζί με ένα ευρύ

φάσμα καινοτομιών που απευθύνονται στους Σαουδάραβες καταναλωτές.

Ενώνοντας τις δυνάμεις μας με την ΧΗΤΟΣ, είμαστε έτοιμοι να δημιουργήσουμε σημαντικά οφέλη για τις εταιρείες μας και να παρέχουμε πιο υγιεινές επιλογές ποτών στους καταναλωτές, καθιερώνοντας μια αμοιβαία επωφεληή συνεργασία που προάγει την ανάπτυξη και την καινοτομία».

Ο Armand Courson, Managing Director της Green Cola Middle East FZCO, δήλωσε χαρακτηριστικά ότι «αυτή η στρατηγική συμφωνία διευρύνει τη διείσδυση του brand Green στην αγορά της Μέσης Ανατολής, και συμπληρώνει το προϊοντικό χαρτοφυλάκιο της Al Rabie Saudi Foods, οδηγώντας σε αμοιβαία επιτυχία τις δύο εταιρείες».

Ο Πύργος Βενιέρης, CEO της ΧΗΤΟΣ, δήλωσε, εξαιρετικά ικανοποιημένος, ότι «σηματοδοτεί μια κομβική στιγμή στη στρατηγική ανάπτυξη τόσο της ΧΗΤΟΣ όσο και του Ομίλου Green Beverages στην Μέση Ανατολή.

Η συνεργασία με την Al Rabie Saudi Foods, επιβεβαιώνει την ισχυρή επιχειρηματική μας θέση, την προστιθέμενη αξία και τα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά της μάρκας Green στο περιβάλλον των διεθνών αγορών.

Η συνεργασία αναμένεται να επιφέρει μια σειρά πλεονεκτημάτων και για τις δύο εταιρείες, συμπεριλαμβανομένου του αυξημένου μεριδίου αγοράς, της ενισχυμένης προβολής της επωνυμίας και της πρόσβασης σε νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη και επέκταση.



Terra Creta: Από το Κολυμβάρι Χανίων στην κορυφή του κόσμου

Η ιστορία της Terra Creta είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την κρητική γη και τους ανθρώπους της. Το ελαιόλαδο δεν είναι απλά ένα προϊόν, αλλά ένα πολύτιμο αγαθό που αντικατοπτρίζει την ψυχή του τόπου.

Η εταιρεία, τιμώντας αυτή την κληρονομιά, παρασκευάζει προϊόντα που κυριαρχούν σε παγκόσμιο επίπεδο, αποτελώντας τον πιο πολυβραβευμένο παραγωγό ελληνικού εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικης ποικιλίας στον κόσμο (σύμφωνα με το EVOO World Ranking).

Το Terra Creta Grand Cru, μονοποικιλιακό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο διακρίνεται κάθε χρόνο από το 2020 έως σήμερα, ως το Νο1 εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Κορωνέικης ποικιλίας στον κόσμο, από τον ίδιο φορέα. Με έμπνευση την Ελιά των Βουβών, μία από τις αρχαιότερες ελιές στον κόσμο, που ριζώνει εδώ και χιλιετίες δίπλα στο ιδιόκτητο ελαιοποιείο της εταιρείας στο Κολυμβάρι Χανίων, η Terra Creta συνεχίζει την καλλιέργεια με σεβασμό στη γη και στα δέντρα, πιστή στη δέσμευση όχι απλά για το καλύτερο, αλλά για το εξαιρετικό. Με την εγγύηση της Ακαδημίας Ελιάς Terra Creta που επισφραγίζει την άρρηκτη σχέση της εταιρείας με τους κρητικούς παραγωγούς, επιτυγχάνει το όραμά της για ποιοτική ελαιοκαλλιέργεια μέσα από τη χρήση βιώσιμων πρακτικών.

Παράλληλα, διατηρώντας το δικό της υπερσύγχρονο ελαιοποιείο, η Terra Creta διασφαλίζει την

αμέριστη φροντίδα σε όλα τα στάδια, ανάγοντας την ελαιοποίηση σε υψηλή τέχνη. Η ελαιοποίηση γίνεται μέσα σε 12 μόνο ώρες από την παραλαβή στο ελαιοποιείο έως την έκθλιψη, έτσι ώστε ο καρπός να κρατά τη φρεσκάδα του, δίνοντας ένα προϊόν με εξαιρετικό γευστικό προφίλ και με όλα του τα αρώματα.

Τη δέσμευση για ένα εξαιρετικής ποιότητας προϊόν, συμπληρώνουν η εξειδίκευση της Terra Creta να παράγει μόνο 100% ελληνικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και να το συσκευάζει μόνο σε γυάλινες ή μεταλλικές συσκευασίες ώστε να διατηρούνται τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά του.

Με όλους αυτούς τους τρόπους, η Terra Creta εφαρμόζει ένα αξιακό σύστημα που αντιπροσωπεύει τον σεβασμό στον αιώνιο καρπό της ελιάς και την αγάπη για τη ζωή, με στόχο να απολαμβάνουμε το αυθεντικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο όπως πρέπει να είναι. Η Terra Creta, με την ενίσχυση της παρουσίας της ευρέως στο λιανεμπόριο, επιχειρεί να εδραιώσει και πάλι την ποιότητα και τη γεύση ως κύρια κριτήρια επιλογής ελαιόλαδου.



Allianz Trade: Ο Βαγγέλης Καζάκης νέος Εμπορικός Διευθυντής στην Ελλάδα

Η Allianz Trade στην Ελλάδα, κορυφαίος πάροχος Ασφάλισης Εμπορικών Πιστώσεων και Εγγυήσεων, ανακοινώνει ότι ο Βαγγέλης Καζάκης εντάχθηκε στο δυναμικό της εταιρίας, αναλαμβάνοντας το ρόλο του Εμπορικού Διευθυντή και μέλους του τοπικού Διοικητικού Συμβουλίου.

Ο κ. Καζάκης διαθέτει 25 χρόνια σταθερής επαγγελματικής πορείας σε Εμπορικούς ρόλους, Πωλήσεις και Διαχείριση Λογαριασμών στην ασφαλιστική αγορά, τόσο σε B2B όσο και σε B2B2C. Κατά την επαγγελματική του σταδιοδρομία έχει εργαστεί για τις εταιρείες AXA Partners και Interamerican, ING IM και Eurobrokers, αναλαμβάνοντας κρίσιμους ρόλους και συνεχώς αυξανόμενες ευθύνες και καθήκοντα. Κατέχει πτυχίο Ευρωπαϊκών και Οικονομικών Σπουδών και MBA από το Πανεπιστήμιο του Hertfordshire.

Οι επαγγελματικές δραστηριότητες του κ. Καζάκη επεκτάθηκαν από την επίτευξη στόχων πωλήσεων και τη δημιουργία πλάνων ανάπτυξης, στην ανάπτυξη προϊόντων και αγορών, την επίβλεψη λειτουργιών μεγάλης κλίμακας και την ευθυγράμμιση με εταιρικούς στρατηγικούς στόχους, στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η κα Τερέζα Σκαρλάτου, CEO της Allianz Trade στην Ελλάδα, σημείωσε: «Καλωσορίζουμε τον Βαγγέλη στην Allianz Trade στην Ελλάδα και του ευχόμαστε κάθε επιτυχία στο νέο του ρόλο.

Η εκτεταμένη του εμπειρία στην ασφαλιστική και χρηματοοικονομική αγορά, σε συνδυασμό με την πείρα του στην ηγεσία ομάδων και την προώθηση επιτυχημένων συνεργασιών και πελατοκεντρικής κουλτούρας ευθυγραμμίζεται απόλυτα με τη στρατηγική της Allianz Trade».



Good News

EPSILON NET: Με επιτυχία η μετάβαση της Rainbow Waters στην cloud έκδοση του Microsoft Dynamics 365 Business Central.

Με επιτυχία ολοκλήρωσε τη μετάβαση της Rainbow Waters, της κορυφαίας εταιρίας σε ψύκτες και φίλτρα νερού στην Ελλάδα, στην cloud έκδοση του Microsoft Dynamics 365 Business Central, η Data Communication, μέλος του Ομίλου EPSILON NET.

Η Rainbow Waters είναι η μεγαλύτερη εταιρεία ψυκτών νερού και φίλτρων νερού στην Ελλάδα και η τρίτη μεγαλύτερη στην Ευρώπη. Απασχολεί 360 εργαζόμενους, διαθέτει πάνω από 70 σημεία εξυπηρέτησης πανελλαδικά και ένα δίκτυο διανομής με 152 οχήματα, το οποίο εξυπηρετεί 450.000 ικανοποιημένους πελάτες, είτε νοικοκυριά είτε επιχειρήσεις, με αποτέλεσμα πάνω από 1,6 εκατομμύρια καταναλωτές να απολαμβάνουν καθημερινά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Η Rainbow Waters προσφέρει μια μεγάλη γκάμα με ψύκτες νερού για επιχειρήσεις αλλά και οικιακή χρήση, καθώς και φίλτρα νερού για καθαρισμό και φιλτράρισμα νερού, μαζί με εξειδικευμένο προσωπικό για την τοποθέτηση και την αντικατάσταση φίλτρων νερού. Παράλληλα, η εταιρεία εμπορεύεται είδη καφέ, ροφήματα και υγιεινά σνακ, εκδίδοντας ετησίως περισσότερα από 1 εκατ. παραστατικά.

Για την ψηφιακή της αναβάθμιση στην cloud έκδοση Microsoft Dynamics 365 Business Central InnovEra, η Rainbow Waters εμπιστεύτηκε τα έμπειρα στελέχη της Data Communication, επισφραγίζοντας την ήδη επιτυχημένη συνεργασία τους σε έργα υλοποίησης Microsoft λύσεων.

Το έργο ήταν αρκετά απαιτητικό, καθώς αφορούσε 130 χρήστες, ενώ, παράλληλα, απαιτούσε διασυνδέσεις

με συστήματα, DIAS/RF, CRM, Yuboto, Fidelity, Galaxy SFA, Atcom και Power BI, καθώς και την υποστήριξη πολύπλοκων παραμετροποιήσεων (customizations). Αξίζει να αναφερθεί, ότι η υλοποίησή του ήταν ζητούμενο να πραγματοποιηθεί σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους, όταν η εταιρία θα παρέμενε κλειστή. Παράλληλα, λόγω χρήσης παλαιότερης έκδοσης του Microsoft Dynamics Nav (2013) με ελληνικοποίηση (localization) άλλου κατασκευαστή, έγινε πλήρης ενσωμάτωση της ελληνικοποίησης του InnovEra με μεταφορά των δεδομένων μιας δεκαετίας του συστήματος.

Η μετάβαση στο cloud ολοκληρώθηκε επιτυχώς μέσα σε διάστημα οκτώ μηνών, από την έναρξή της, με ελάχιστο downtime σε περιόδους που η εταιρία ήταν κλειστή, διασφαλίζοντας έτσι την ομαλή συνέχιση των λειτουργιών της, πριν από την έναρξη της καλοκαιρινής σεζόν.

Η λύση είναι live εδώ και μερικούς μήνες, αποτελώντας το θεμέλιο του ψηφιακού μετασχηματισμού της Rainbow Waters, επιτρέποντάς της να λειτουργεί πιο αποδοτικά και ευέλικτα από ποτέ.

Ήδη τα πρώτα οφέλη από τη λειτουργία του συστήματος διαφαίνονται και περιλαμβάνουν:

Αυξημένη αποδοτικότητα: Με τη χρήση ενός ενιαίου συστήματος στο cloud, οι λειτουργικές διαδικασίες απλοποιήθηκαν, μειώνοντας το χρόνο διαχείρισης και αυξάνοντας την παραγωγικότητα.

Βελτιωμένη συνεργασία: Οι χρήστες έχουν πλέον άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες από οποιοδήποτε σημείο, διευκολύνοντας τη συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.

Ενισχυμένη ασφάλεια δεδομένων: Τα δεδομένα της εταιρίας είναι πλέον πιο ασφαλή στο cloud, με συχνά backup και προηγμένα μέτρα προστασίας.

Ευελιξία & επεκτασιμότητα: Το cloud επιτρέπει την εύκολη προσαρμογή και ανάπτυξη των συστημάτων της Rainbow Waters, ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες της.

Μείωση κόστους: Η μετάβαση στο cloud μείωσε τα κόστη συντήρησης και αναβάθμισης των συστημάτων IT.

Στα πλαίσια της ολοκλήρωσης του έργου ο Υπεύθυνος IT της Rainbow Waters δήλωσε, «Για εμάς η αναβάθμιση σε Microsoft Dynamics Business Central InnovEra on cloud αποτελεί στρατηγική απόφαση και μέρος του ψηφιακού μας μετασχηματισμού. Η Rainbow Waters, προσανατολισμένη σε τεχνολογίες αιχμής, εμπιστεύτηκε την Data Communication και την έμπειρη ομάδα της. Η Data Communication υλοποίησε το έργο με απόλυτη επιτυχία και επαγγελματισμό, μέσα στον συμφωνηθέντα χρόνο και προϋπολογισμό. Είμαστε εξαιρετικά ικανοποιημένοι από το αποτέλεσμα».



Market

ΔΕΠΑ Εμπορίας: 390 εκατ. ευρώ από την ΕΤΕπ για την ενίσχυση της παραγωγής ηλιακής ενέργειας στην Ελλάδα

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) θα παρέχει δάνειο ύψους 390 εκατομμυρίων ευρώ στη ΔΕΠΑ Εμπορίας Α.Ε., ελληνική εταιρεία ενέργειας, για την κατασκευή και λειτουργία ηλιακών πάρκων σε όλη τη χώρα. Το δάνειο της ΕΤΕπ θα καλύψει το 75% του συνολικού κόστους των νέων φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων, που μπορεί να φτάσει τα 521 εκατομμύρια ευρώ.

Τα νέα ηλιακά πάρκα θα εγκατασταθούν στη δυτική Μακεδονία, τη Θεσσαλία και την κεντρική Ελλάδα. Η ΔΕΠΑ Εμπορίας, με την ολοκλήρωση του έργου, θα προσθέσει στο εθνικό δίκτυο περίπου 800 MW ανανεώσιμης ενέργειας, επαρκούς για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών 278.000 νοικοκυριών ετησίως.

Η χρηματοδότηση της ΕΤΕπ υποστηρίζει νέες επενδύσεις σε περιφέρειες συνοχής, όπου το κατά κεφαλήν εισόδημα είναι χαμηλότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ. Με αυτόν τον τρόπο, η ΕΤΕπ επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για δίκαιη ανάπτυξη και σύγκλιση των επιπέδων διαβίωσης.

«Το δάνειο αυτό θα βοηθήσει τη ΔΕΠΑ Εμπορίας στα νέα της σχέδια. Συγχαρητήρια και στις δύο πλευρές για αυτή τη συμφωνία» ανέφερε στον χαιρετισμό του ο Υπουργός Οικονομικών, κ. Κωστής Χατζηδάκης.

«Η σημερινή υπογραφή της δανειακής σύμβασης μεταξύ Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων και ΔΕΠΑ Εμπορίας αποτελεί την αφετηρία για την υλοποίηση μιας σημαντικής επένδυσης για την Ελλάδα, συνολικού ύψους άνω των 500 εκατ. ευρώ. Από την κατασκευή και τη λειτουργία πάρκων ηλιακής ενέργειας, που προβλέπει το έργο, θα προστεθούν στο δίκτυο της χώρας περίπου 800 MW ανανεώσιμης ενέργειας. Τα οφέλη από επενδύσεις όπως η παρούσα, που συμβάλλει στην περαιτέρω διείσδυση των ΑΠΕ στο ενεργειακό μείγμα της Ελλάδας, είναι πολλαπλά. Σε αυτά συμπεριλαμβάνονται η μείωση του κόστους ηλεκτρικής ενέργειας για τους καταναλωτές και βέβαια η ενίσχυση της ενεργειακής ασφάλειας και κατ' επέκταση η τόνωση της ενεργειακής ανεξαρτησίας της χώρας μας» δήλωσε ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Θόδωρος Σκυλακάκης.

«Η αύξηση των ενεργειακών επενδύσεων είναι καίριας σημασίας για τη βελτίωση της αξιοπιστίας του δικτύου, την αξιοποίηση των προοπτικών ανάπτυξης της ηλιακής ενέργειας στην Ελλάδα και τη συμβολή στην ενεργειακή



μετάβαση της χώρας» δήλωσε ο Ιωάννης Τσακίρης, αντιπρόεδρος της ΕΤΕπ. «Το πράσινο και βιώσιμο μέλλον της Ευρώπης περνά μέσα από έργα σαν αυτό. Τα σπίτια μας, οι χώροι εργασίας μας, καθώς και άλλα κτίρια, πρέπει να τροφοδοτούνται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Τα φωτοβολταϊκά πάρκα αυτού του τύπου θα συμβάλλουν σημαντικά στο να κινηθούμε προς την κατεύθυνση της μεγαλύτερης χρήσης ανανεώσιμης, βιώσιμης ενέργειας».

Σε τελετή που πραγματοποιήθηκε στις 23 Ιουλίου στην Αθήνα, ο κ. Τσακίρης υπέγραψε τις δανειακές συμβάσεις με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΔΕΠΑ Εμπορίας, κ. Κωνσταντίνο Ξιφάρá και τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου, κ. Ιωάννη Παπαδόπουλο.

«Η υπογραφή της δανειακής σύμβασης με την ΕΤΕπ αποτελεί ορόσημο για τη ΔΕΠΑ όσον αφορά την υλοποίηση των σχεδίων μας για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τα οποία ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της Ελλάδας για την πράσινη μετάβαση.

Η χρηματοδότηση ενισχύει το στρατηγικό σχέδιο που αναπτύξαμε τα τελευταία χρόνια για την προώθηση έργων ηλιακής ενέργειας. Εστιάζουμε στη βιωσιμότητα και την ενεργειακή ασφάλεια, καθώς και στο να συνδράμουμε στην ενεργειακή μετάβαση της Ελλάδας προωθώντας, παράλληλα, τους ευρωπαϊκούς στόχους για το κλίμα», δήλωσε ο Κωνσταντίνος Ξιφάρáς εκ μέρους της διοίκησης της ΔΕΠΑ.

Επιτάχυνση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε όλη την Ελλάδα και την ΕΕ

Αυτές οι συμφωνίες χρηματοδότησης αποτελούν ένα ακόμα κομμάτι του ειδικά σχεδιασμένου πακέτου στήριξης της ΕΤΕπ στο RepowerEU. Πρόκειται για ένα σχέδιο πολλών δισεκατομμυρίων ευρώ της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο έχει στόχο να μειώσει την εξάρτηση από τις εισαγωγές ορυκτών καυσίμων, να επιταχύνει την πράσινη μετάβαση και να βοηθήσει τα κράτη-μέλη να επιτύχουν κλιματική ουδετερότητα έως το 2050.

Αξιοποιώντας τη στήριξη της ΕΤΕπ για ενεργειακές επενδύσεις στην Ελλάδα

Η ΕΤΕπ από το 1964 έχει χρηματοδοτήσει μακροπρόθεσμες ενεργειακές επενδύσεις με μια σειρά από Έλληνες ενεργειακούς εταίρους, όπως μεταξύ άλλων η Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ), ο Διαχειριστής Ελληνικού Δικτύου Διανομής Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΔΕΔΔΗΕ), ο Ανεξάρτητος Διαχειριστής Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΑΔΜΗΕ) και η Metlen.

Την περασμένη δεκαετία, η τράπεζα διέθεσε χρηματοδοτήσεις άνω των 4,3 δισ. ευρώ για ενεργειακές επενδύσεις στην Ελλάδα, οι οποίες αφορούν, μεταξύ άλλων, σημαντικές βελτιώσεις στην ηλεκτρική διασύνδεση των ελληνικών νησιών με το κεντρικό δίκτυο, την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και την επιτάχυνση της ενεργειακής απόδοσης.

Market

Όμιλος Intrafashion (Pink Woman): Προχωρά στην εξαγορά της Axel Accessories

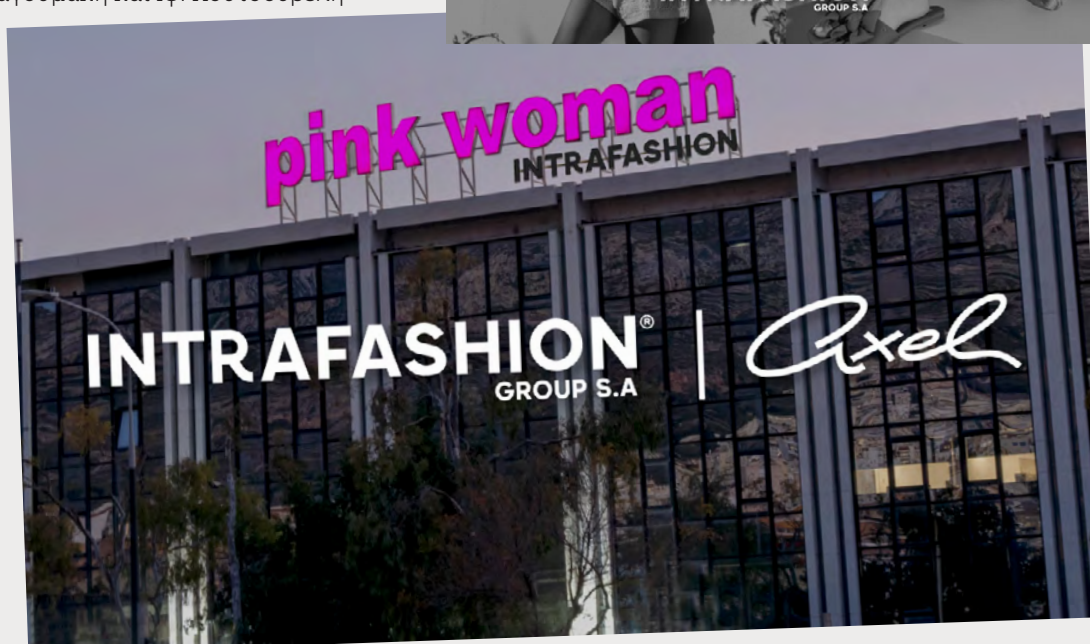
Ο Όμιλος INTRAFASHION ABEE (Pink Woman) και η AXEL ACCESSORIES AE ανακοίνωσαν την υπογραφή δεσμευτικής συμφωνίας για την εξαγορά του 100% των μετοχών της AXEL από την INTRAFASHION. Η συμφωνία αυτή, η οποία αποτελεί σημαντικό βήμα για την επέκταση και ενίσχυση των δραστηριοτήτων του Ομίλου, θα ολοκληρωθεί μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του σχετικού ελέγχου, που ήδη βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη.

Η INTRAFASHION ABEE δεσμεύεται να συνεχίσει την επιτυχημένη πορεία της AXEL ACCESSORIES, προσφέροντας υψηλής ποιότητας προϊόντα και διατηρώντας την αφοσίωσή της στην καινοτομία και την εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών.

Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της INTRAFASHION GROUP, Δημήτρης Ματεμτζής: «Η Axel αποτελεί κορυφαία στο είδος της ελληνική Εταιρεία αξεσουάρ, με ευρεία αναγνωρισιμότητα και πολυετή καταναλωτική αποδοχή. Με γνώμονα τα στρατηγικά αναπτυξιακά μας πλάνα στοχεύουμε να επενδύσουμε -με τη βοήθεια των Κ. Λαγουμάκη και Ιφ. Κουτσουβέλη που αποτελούν την ιστορική βάση αλλά και την κινητήρια δύναμη του brand -στην ισχυρή εδραίωση και ανάπτυξη της Axel τόσο στην Ελληνική, όσο και τις διεθνείς αγορές, με κύριο άξονα το κανάλι χονδρικής. Είμαι πεπεισμένος πως η ισχυρή δομή του Ομίλου Intrafashion σε συνεργασία με το ταλαντούχο δυναμικό της Axel θα παράξουν σημαντικές

συνέργειες που θα ωθήσουν σε ανάπτυξη μεριδίων αγοράς, πωλήσεων καθώς και σε αξιόλογους δείκτες επιχειρηματικής κερδοφορίας πολύ σύντομα».

Ο Κώστας Λαγουμάκης, Διευθύνων Σύμβουλος της Axel σχολίασε: «Είναι μια μεγάλη στιγμή για την AXEL. Η από κοινού απόφαση μας με τον Δ. Ματεμτζή και τον όμιλο INTRAFASHION GROUP, κορυφαίο retailer στον χώρο, θα αποτελέσει μία πετυχημένη συνέργεια στον χώρο που δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις μας. Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους καταναλωτές και συνεργάτες στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό, ότι η AXEL πολύ σύντομα θα καταστεί κυρίαρχη στον χώρο του γυναικείου αξεσουάρ. Τόσο εγώ όσο και η Ι. Κουτσουβέλη θα συνεχίσουμε να είμαστε παρόντες σε όλη την εξέλιξη αυτής της προσπάθειας».



Market

Sobi: Οι δυναμικές επιδόσεις του χαρτοφυλακίου έφεραν ισχυρές πωλήσεις - Τα στοιχεία για το β' τρίμηνο

Τα αποτελέσματα της έκθεσης της εταιρείας για το δεύτερο τρίμηνο του 2024 ανακοίνωσε η Swedish Orphan Biovitrum AB (publ) (Sobi®). Η Sobi™ είναι μια εξειδικευμένη διεθνής βιοφαρμακευτική εταιρεία που αλλάζει προς το καλύτερο τη ζωή ατόμων με παθήσεις οι οποίες είναι σπάνιες και προκαλούν αναπηρία.

Τα στοιχεία για το δεύτερο τρίμηνο του 2024

- Τα συνολικά έσοδα αυξήθηκαν κατά 12%, κατά 11% σε σταθερές τιμές συναλλάγματος (CER)¹, και ανήλθαν σε 5.442 εκατ. SEK (4.872)
- Τα έσοδα του τομέα Αιματολογίας αυξήθηκαν κατά 13% σε CER και ανήλθαν στα 3.866 εκατ. SEK (3.430), αποτυπώνοντας μια αύξηση που αφορά όλα τα φαρμακευτικά προϊόντα και η οποία υπαγορεύτηκε κατά κύριο λόγο από τις ισχυρές πωλήσεις του anatrotriborag εξαιρουμένων των πωλήσεων στην Κίνα ύψους 928 εκατ. SEK (567), τις πωλήσεις του pacritinib ύψους 347 εκατ. SEK (36) και τις πωλήσεις του pegcetacoplan ύψους 251 εκατ. SEK (144)
- Τα έσοδα του τομέα Ανοσολογίας αυξήθηκαν κατά 7% σε CER και ανήλθαν σε 1.277 εκατ. SEK (1.179), αύξηση που υπαγορεύτηκε από

ισχυρές πωλήσεις του anakinra ύψους 745 εκατ. SEK (661) και του emapalumab ύψους 522 εκατ. SEK (491)

- Τα έσοδα από τα φαρμακευτικά προϊόντα του στρατηγικού χαρτοφυλακίου¹ αυξήθηκαν κατά 74% σε CER και ανήλθαν σε 2.219 εκατ. SEK (1.258)
- Το προσαρμοσμένο περιθώριο EBITA^{1,2} ανήλθε σε 28% (26), εξαιρουμένων στοιχείων που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα (IAC)². Το EBITA ανήλθε σε 1.486 εκατ. SEK (1.009), αντιστοιχώντας σε περιθώριο 27% (21). Το EBIT ήταν ίσο με 612 εκατ. SEK (413)
- Τα έσοδα ανά μετοχή (EPS) προ μείωσης ανήλθαν σε 0,66 SEK (0,71)³. Τα προσαρμοσμένα EPS προ μείωσης¹ ανήλθαν σε 0,72 SEK (1,41)³. Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ανήλθαν σε 2.329 εκατ. SEK (357)
- Το efanesoctocog alfa έλαβε έγκριση στην ΕΕ για άπαξ εβδομαδιαία χορήγηση για τη θεραπεία της αιμορροφιλίας Α
- Το pegcetacoplan έλαβε έγκριση στην ΕΕ για χρήση σε ενήλικες ασθενείς με παροξυσμική νυκτερινή αιμοσφαιρινουρία οι οποίοι δεν είχαν λάβει προηγούμενη θεραπεία
- Ξεκίνησε η διαδικασία υποβολής φακέλου για άδεια κυκλοφορίας βιολογικού προϊόντος στον FDA για το SEL-212 για την πιθανή θεραπεία της χρόνιας υποτροπιάζουσας ουρικής αρθρίτιδας

Ενημερωμένη οικονομική πρόβλεψη για το 2024

Τα έσοδα αναμένεται να αυξηθούν κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό σε CER (προηγούμενη οδηγία για υψηλό μονοψήφιο ποσοστό)

Το προσαρμοσμένο περιθώριο EBITA αναμένεται να ανέλθει στο 35% των εσόδων (αμετάβλητο)

Περίληψη οικονομικών αποτελεσμάτων

Ποσά σε εκατ. SEK	2 ^ο Τρίμηνο		Μεταβολή	1 ^ο Εξάμηνο		Πλήρες έτος 2023
	2024	2023		2024	2023	
Συνολικά έσοδα	5.442	4.872	12%	11.698	10.111	16%
Μικτό κέρδος	4.136	3.500	18%	8.843	7.672	15%
Μικτό περιθώριο ¹	76%	72%		76%	76%	77%
Προσαρμοσμένο μικτό περιθώριο ^{1,2}	77%	71%		76%	76%	78%
EBITA ¹	1.486	1.009	47%	3.662	3.131	17%
Προσαρμοσμένο EBITA ^{1,2}	1.515	1.245	22%	3.846	3.366	14%
Περιθώριο EBITA ¹	27%	21%		31%	31%	32%
Προσαρμοσμένο περιθώριο EBITA ^{1,2}	28%	26%		33%	33%	34%
Κέρδη για το χρονικό διάστημα	224	222	1%	1.024	1.288	-20%
Έσοδα ανά μετοχή, προ μείωσης, SEK ³	0,66	0,71	-8%	3,01	4,15	-27%
Προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή, προ μείωσης, SEK ^{1,2,3}	0,72	1,41	-49%	3,42	4,85	-29%

¹Εναλλακτικοί δείκτες επιδόσεων (APM).

²Στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα (IAC).

³ Τα συγκριτικά ποσά έχουν δεχτεί προσαρμογή ώστε να λάβουν υπόψη το στοιχείο της δωρεάν έκδοσης όσον αφορά την έκδοση δικαιωμάτων που έλαβε χώρα το 2023.

Let's Get Rewarded

ΗΠΕΙΡΟΣ Βιολογική Φέτα ΠΟΠ: Τρίτο συνεχόμενο χρυσό στα Monde Selection Quality Awards

Η ΗΠΕΙΡΟΣ Βιολογική Φέτα ΠΟΠ απέσπασε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά το χρυσό βραβείο στον διεθνή διαγωνισμό Monde Selection Quality Awards, καθώς και την τιμητική διάκριση International High Quality Trophy, αναγνωρίζοντας τη σταθερά υψηλή ποιότητά της και τα μοναδικά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά της.

Επιπλέον, η κριτική επιτροπή του διαγωνισμού απένειμε, μετά από προσεκτική αξιολόγηση, το χρυσό βραβείο στην

ΗΠΕΙΡΟΣ Φέτα ΠΟΠ για την αυθεντική, παραδοσιακή γεύση της, και το ασημένιο βραβείο στην ΗΠΕΙΡΟΣ Φέτα ΠΟΠ με 40% λιγότερο αλάτι, η οποία αποτελεί ιδανική επιλογή για όσους προσέχουν τη διατροφή τους και ειδικότερα την πρόσληψη αλατιού.

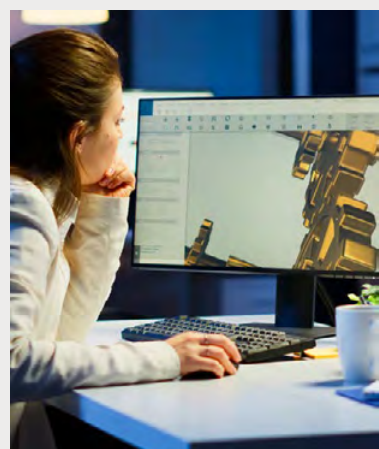
Με αυτές τις πολυάριθμες διακρίσεις σε μεγάλες διεθνείς διοργανώσεις, η ΗΠΕΙΡΟΣ επιβεβαιώνει την προσήλωσή της στις αρχές της ελληνικής τυροκομίας και αναδεικνύεται ως πρεσβευτής της ελληνικής παράδοσης, αλλά και της άριστης ποιότητας και διατροφικής αξίας που χαρακτηρίζει τα ελληνικά προϊόντα.



LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications