

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

30.07.2024 Τεύχος #226



Νέα επέκταση της
Χίαομι στον τομέα των
ηλεκτρικών οχημάτων



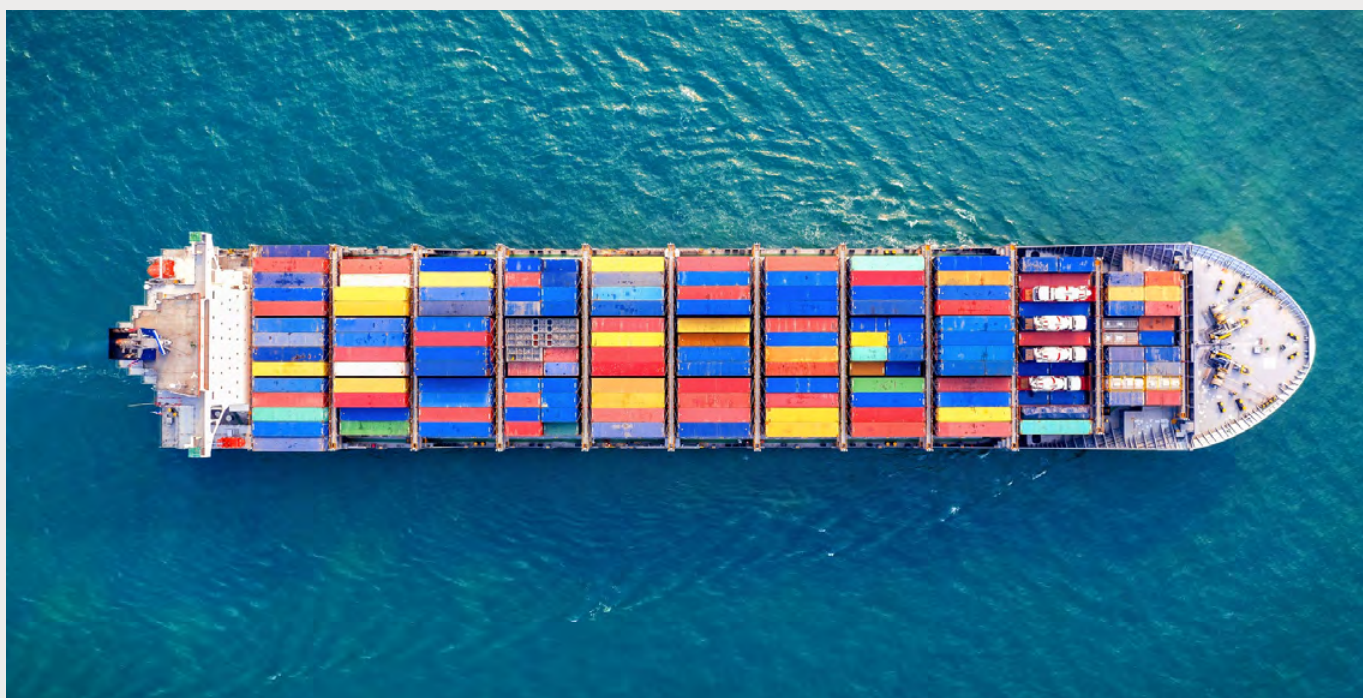
ΣΕΚ: Μείωση για τις
κρητικές εξαγωγές -
Τι αναφέρουν τα
στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ



Έρευνα ΕΒΕΑ: Αύξηση των
επενδυτικών πλάνων στις
επιχειρήσεις



Ελαιόλαδο: Πολλές οι
περιπτώσεις απάτης και
λανθασμένης επισήμανσης



Greek News

ΣΕΚ: Μείωση για τις κρητικές εξαγωγές - Τι αναφέρουν τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, τα οποία επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης, οι εξαγωγές της Κρήτης σημείωσαν καθοδική πορεία κατά το διάστημα Ιανουαρίου – Απριλίου 2024. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές έφτασαν τα 262,3 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 176,7 εκατ. ευρώ ή 40,3% σε σύγκριση με τα 439 εκατ. ευρώ που καταγράφηκαν την αντίστοιχη περίοδο του 2023.

Μείωση στην Ποσότητα Εξαγωγών

Παράλληλα, καταγράφηκε και μείωση στην ποσότητα των εξαγωγών κατά 7,9%. Οι εξαγωγές έφτασαν τους 172.619 τόνους έναντι των 187.333 τόνων το 2023.

Αυτά τα στοιχεία καταδεικνύουν μια σημαντική πτώση στις εξαγωγικές δραστηριότητες της Κρήτης τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα, αντικατοπτρίζοντας ενδεχομένως διάφορους οικονομικούς και γεωπολιτικούς παράγοντες που επηρέασαν την αγορά κατά την περίοδο αυτή.

Κλάδοι

Ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών, ο οποίος αποτελεί το 59,5% του συνόλου των Κρητικών εξαγωγών με 156,1 εκ. ευρώ, παρουσιάζει μείωση ίση με 53,5%.

Ο κλάδος των Χημικών & Πλαστικών έρχεται δεύτερος, με μερίδιο περίπου 24,4% επί του συνόλου των εξαγωγών της Κρήτης και αύξηση της τάξεως του 4,2%.

Ακολουθούν οι κλάδοι του Αγροτικού Εξοπλισμού (μερίδιο 5,6% και μείωση 9,9%), της Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης (μερίδιο 3,4% και μείωση 6,3%) και με μικρότερα μερίδια οι Μηχανές & Συσκευές, τα Δομικά Υλικά και τα λοιπά βιομηχανικά προϊόντα.



Τρόφιμα & Ποτά

Στον αγροδιατροφικό τομέα, το Ελαιόλαδο έφτασε οριακά τα 96,3 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας το 61,7% στην κατηγορία των Τροφίμων & Ποτών, με μείωση 63,2% σε αξία και 77,4% σε ποσότητα, σε σχέση με το περσινό αντίστοιχο διάστημα. Τα Κηπευτικά έφτασαν τα 42,1 εκ. ευρώ με μείωση 21,8%, τα Ψάρια & Θαλασσινά τα 4,2 εκ. ευρώ και αύξηση 13,5%, τα Φρούτα τα 3 εκ. ευρώ και μείωση 11,8% και με μικρότερα ποσοστά ακολουθούν η κατηγορία των Νερών – Αναψυκτικών – Χυμών, τα Γαλακτοκομικά, το Κρασί, το Κρέας & Παρασκευάσματά του και το Μέλι.

Ελαιόλαδο		
	ΕΚ. ΕΥΡΩ	ΤΟΝΟΙ
2023	261,6	54.407
2024	96,3	12.277
ΜΕΤΑΒΟΛΗ	-63,19	-77,43

Να αναφέρουμε σε αυτό το σημείο ότι για το κυριότερο εξαγωγικό προϊόν της Κρήτης, το ελαιόλαδο, με βάση τις προβλέψεις που είχαμε κάνει ήταν αναμενόμενη η τεράστια μείωση που παρατηρείται. Η εξαιρετικά χαμηλή παραγωγή της τελευταίας ελαιοκομικής περιόδου και η ασυνήθιστα υψηλή τιμή είναι οι κύριοι λόγοι που ευθύνονται για τη μείωση των εξαγωγών του συγκεκριμένου προϊόντος και κατ' επέκταση του συνόλου των εξαγωγών της Κρήτης.



Βιομηχανία

Από τα προϊόντα εκτός αγροδιατροφικού τομέα, το μεγαλύτερο ποσοστό καταλαμβάνει ο κλάδος των Χημικών & Πλαστικών (μερίδιο 24,4% στο σύνολο των Κρητικών εξαγωγών), με κυριότερα προϊόντα τις πλαστικές μεμβράνες και τα πλαστικά φύλλα, τα είδη συσκευασίας από πλαστικές ύλες, τις χρωστικές ύλες κ.α. Ιδιαίτερα σημαντική είναι επίσης η εξαγωγή Αγροτικού Εξοπλισμού, με κυριότερο προϊόν τα δίχτυα αγροτικής χρήσης.

Αγορές

Σχετικά με τις αγορές, οι κυριότεροι αγοραστές των Κρητικών προϊόντων είναι η Γερμανία (49,8 εκ. ευρώ και μερίδιο 19%), η Ιταλία (47,2 εκ. ευρώ και μερίδιο 18%), η Γαλλία (17,3 εκ. ευρώ, μερίδιο 6,6%), η Πολωνία (19,8 εκ. ευρώ, μερίδιο 5,3%) και η Ολλανδία (12,9 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,9%). Τη δεκάδα των κυριότερων αγοραστών κλείνουν οι Η.Π.Α., η Ισπανία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία και η Αυστρία.

Για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών, τους κυριότερους αγοραστές αποτελούν η Ιταλία (μερίδιο 26,1%), η Γερμανία 23,1%), η Πολωνία (6,2%), η Ισπανία (4,6%) και η Βουλγαρία (4,5%). Ακολουθούν η Αυστρία, η Ρουμανία, οι Η.Π.Α. η Κύπρος και η Ολλανδία.

Κυριότερες αγορές Τροφίμων - Ποτών	ΜΕΡΙΔΙΟ %	ΕΚ. ΕΥΡΩ
Ιταλία	26,1	40,8
Γερμανία	23,1	36
Πολωνία	6,2	9,6
Ισπανία	4,6	7,1
Βουλγαρία	4,5	7
Αυστρία	4,2	6,6
Ρουμανία	4,1	6,5
Η.Π.Α.	3,9	6,1
Κύπρος	3,5	5,5
Ολλανδία	2,9	4,5

Στις αγορές του κρητικού ελαιολάδου πρώτη έρχεται η Ιταλία με 40,2 εκ. ευρώ, δεύτερη η Γερμανία με 25,8 εκ. ευρώ και ακολουθούν η Ισπανία, οι Η.Π.Α. και η Γαλλία.

Κυριότερες αγορές ελαιολάδου	ΜΕΡΙΔΙΟ %	ΕΚ. ΕΥΡΩ	ΤΟΝΟΙ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ
Ιταλία	41,7	40,2	5.261	7,6
Γερμανία	26,8	25,8	2.573	10
Ισπανία	6,7	6,4	1.934	3,3
Η.Π.Α.	5	4,8	524	9,2
Γαλλία	2,3	2,2	205	10,7

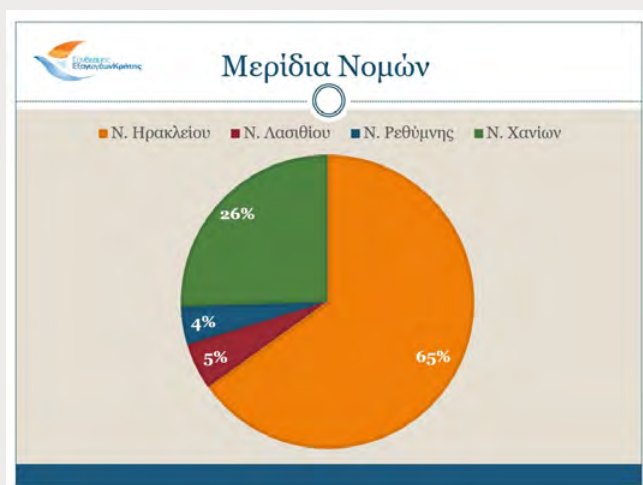
Για τον κλάδο των Χημικών & Πλαστικών, οι κυριότεροι αγοραστές είναι η Γαλλία με 8,8 εκ. ευρώ, η Γερμανία με 8,1 εκ. ευρώ, το Μεξικό 4,6 εκ. ευρώ, η Ολλανδία με 4,2 εκ. ευρώ και η Ιταλία με 3,7 εκ. ευρώ.



Νομοί

Κατά την εξεταζόμενη περίοδο Ιανουαρίου – Απριλίου 2024 ανά Νομό, τα στοιχεία μας δίνουν τα παρακάτω αποτελέσματα:

- Νομός Ηρακλείου: 170,9 εκ. ευρώ, έναντι των 291,5 το 2023. Μείωση 41,4%
- Νομός Λασιθίου: 13,5 εκ. ευρώ, έναντι των 46,6 το 2023. Μείωση 71%
- Νομός Ρεθύμνου: 11,1 εκ. ευρώ, έναντι των 32,6 το 2023. Μείωση 66%
- Νομός Χανίων: 66,8 εκ. ευρώ, έναντι των 68,3 το 2023. Μείωση 2,2%



Σε εξαγόμενη ποσότητα, ο Νομός Λασιθίου και ο Νομός Χανίων παρουσιάζουν αύξηση 24,3% και 3,1% αντίστοιχα, ενώ οι Νομοί Ηρακλείου και Ρεθύμνου μείωση 27,9% και 64,8% αντίστοιχα.

Ο **Πρόεδρος του ΣΕΚ, κος Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**, δήλωσε: «Η περίοδος Ιανουαρίου – Απριλίου 2024 όπως είχαμε προβλέψει δεν αποτέλεσε καλή περίοδο για τις εξαγωγές της Κρήτης, και αυτό οφείλεται όπως αναφέραμε ήδη στο μεγαλύτερο βαθμό στην τεράστια μείωση των εξαγωγών του ελαιολάδου. Επιτακτική λοιπόν κρίνεται η ανάγκη, όπως διαχρονικά τονίζει ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης, να διευρυνθεί η παραγωγική βάση και να δοθεί βαρύτητα και στα υπόλοιπα προϊόντα που παράγει και εξαγει η Κρήτη.

Όπως φαίνεται, η κατάσταση θα αρχίσει να ομαλοποιείται το 2025 και οι Κρήτες εξαγωγείς θα πρέπει να ξεπεράσουν τους



εαυτούς τους, αλλά παράλληλα απαιτείται υποστήριξη από την Πολιτεία με την παροχή υποστηρικτικών εργαλείων, διευκόλυνση της εξαγωγικής διαδικασίας, προκήρυξη επιχειρησιακών προγραμμάτων (όπως π.χ. ο σχεδιασμός νέου προγράμματος ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ), εκπαίδευση και κατάρτιση νέας γενιάς εξαγωγέων, φορολογικά κίνητρα εστιασμένα στις εξαγωγικές εταιρείες, διεύρυνση εξαγωγικής βάσης, άνοιγμα σε Τρίτες Χώρες κ.α. Αυτά είναι τα κλειδιά που θα πρέπει να αποτελούν έναν μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό προκειμένου οι εξαγωγές μας να επανέλθουν σε ανοδική πορεία, όπως κατέγραφαν τα τελευταία χρόνια καταρρίπτοντας κάθε χρόνο και νέο ρεκόρ».





Market

Έρευνα ΕΒΕΑ: Αύξηση των επενδυτικών πλάνων στις επιχειρήσεις

Σύμφωνα με έρευνα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ), που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Deloitte και φέρει τον τίτλο «Παλμός ελληνικής επιχειρηματικότητας», οι μισές επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου δηλώνουν ότι έχουν ή πρόκειται να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο. Επιπλέον, 1 στις 2 επιχειρήσεις ήδη πραγματοποιούν ή σχεδιάζουν να πραγματοποιήσουν επενδύσεις σημαντικού ύψους.

Επενδύσεις σε Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις

Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι περίπου το 50% των επιχειρήσεων με λιγότερους από 10 υπαλλήλους δηλώνουν ότι διαθέτουν ή πρόκειται να αναπτύξουν επενδυτικό πλάνο. Το ποσοστό αυτό αυξάνεται στο 60% για τις επιχειρήσεις με προσωπικό 11-50 άτομα και φτάνει το 90% για τις επιχειρήσεις με πάνω από 50 υπαλλήλους.

Αυτά τα δεδομένα καταδεικνύουν μια θετική τάση στην επενδυτική δραστηριότητα μεταξύ των επιχειρήσεων, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους, με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις να δείχνουν την υψηλότερη διάθεση για επενδύσεις.

Η έρευνα αυτή αντικατοπτρίζει τις τρέχουσες συνθήκες και τις προοπτικές της ελληνικής επιχειρηματικότητας, αναδεικνύοντας την αισιοδοξία και τη δυναμική των ελληνικών επιχειρήσεων προς την ανάπτυξη και την καινοτομία.

Η έρευνα αφορά το δεύτερο τρίμηνο του 2024 και συμμετείχαν 300 μικρομεσαίες επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας και ποικίλων νομικών μορφών.

Στα βασικά συμπεράσματα περιλαμβάνονται τα εξής:

- Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις εμφανίζονται πιο αισιόδοξες για την προοπτική της ελληνικής οικονομίας, σε σχέση με τις μικρότερες.
- Ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό των ελληνικών επιχειρήσεων εξακολουθεί -όπως στο προηγούμενο τρίμηνο- να έχει ή να σκοπεύει να αποκτήσει εξαγωγική δραστηριότητα, η οποία, προϊόντος του χρόνου,

προβλέπεται είτε να διατηρηθεί στα ίδια επίπεδα είτε να αυξηθεί σε ένα βαθμό για τις περισσότερες επιχειρήσεις.

- Σε επίπεδο κλάδου, ιδιαίτερα αναπτυγμένη εξαγωγική δραστηριότητα ή πρόθεση για απόκτησή της, έχουν οι επιχειρήσεις των κλάδων του χονδρικού εμπορίου, των ΤΠΕ και της μεταποίησης, ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις στους κλάδους του λιανικού εμπορίου, των υπηρεσιών, της υγείας και των κατασκευών, δεν έχουν ή δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν εξαγωγική δραστηριότητα.
- Οι επιχειρήσεις συνεχίζουν να δηλώνουν ότι δεν έχουν ενστερνιστεί τα δυνατικά οφέλη από την πράσινη μετάβαση στον ίδιο βαθμό που τα αναγνωρίζουν για την ψηφιακή μετάβαση.
- Ωστόσο, παρατηρείται μία πρόοδος, σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ως προς τη διάθεση της απαραίτητης τεχνολογίας σε θέματα πράσινης μετάβασης ειδικότερα.
- Ως προς τη διαφοροποίηση του κύκλου εργασιών το προηγούμενο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, αξίζει να αναφερθεί ότι τα μεγαλύτερα ποσοστά των επιχειρήσεων που δήλωσαν αύξηση του κύκλου εργασιών τους,

σημειώθηκαν στους κλάδους της μεταποίησης (καταναλωτικά προϊόντα – 54% και βιομηχανικά προϊόντα – 44%) και των ΤΠΕ (38%). Αντιθέτως, οι κλάδοι όπου δηλώθηκε μείωση του κύκλου εργασιών τους είναι εκείνοι του εμπορίου (χονδρικό εμπόριο – 51% και λιανικό εμπόριο – 49%) και των υπηρεσιών (39%).

Σχετικά με την έρευνα, η **πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου**, δήλωσε: «Το ΕΒΕΑ επενδύει συστηματικά στην κατανόηση των πραγματικών αναγκών των ελληνικών επιχειρήσεων, προκειμένου να συνεχίσει να σχεδιάζει στοχευμένες δράσεις και υπηρεσίες προς τα μέλη του, αλλά και να διατυπώνει ρεαλιστικές, τεκμηριωμένες προτάσεις προς την Πολιτεία.

Τα ευρήματα της έρευνας επιβεβαιώνουν την εμπιστοσύνη των επιχειρήσεων στις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας. Αποτυπώνουν ένα κλίμα ρεαλιστικών προσδοκιών, που μεταφράζεται σε αυξημένη διάθεση για επενδύσεις και νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Παραμένει, ωστόσο, η ανάγκη στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ώστε να μπορέσουν να αξιοποιήσουν τις διαθέσιμες ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουν κρίσιμες για την ανταγωνιστικότητα και την ανθεκτικότητά τους προκλήσεις, όπως είναι η πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, η εξωστρέφεια, η πρόσβαση σε προσωπικό με κατάλληλες δεξιότητες».

Ο Partner και Consulting Leader της Deloitte Νίκος Χριστοδούλου σημείωσε: «Η δεύτερη αυτή μελέτη έρχεται να επιβεβαιώσει τα πορίσματα της πρώτης μελέτης, αντανακλώντας μία συνέπεια και σταθερότητα στο επιχειρηματικό τοπίο στην Ελλάδα, το οποίο χαρακτηρίζεται εν γένει από αισιοδοξία για την προοπτική της ελληνικής οικονομίας, με τις μικρότερες επιχειρήσεις, ωστόσο, να παραμένουν περισσότερο συγκρατημένες.

Είναι πολύ σημαντικό το γεγονός, επίσης, ότι η πλειονότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων του δείγματος έχει να επιδείξει επενδυτική και εξαγωγική δραστηριότητα, αυξάνοντας, έτσι, τη βαρύτητά τους στον κοινωνικό και οικονομικό ιστό της χώρας.

Επιπλέον, είναι ιδιαίτερα θετικό ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις πιστεύουν ότι η ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών αποτελεί πολύτιμο αρωγό στη μακρόπνοη ανάπτυξή τους.

Οι επόμενοι “κύκλοι” της παρούσας έρευνας αναμένεται να συμβάλουν στην ολοένα και καλύτερη κατανόηση των προκλήσεων και της πορείας των ελληνικών ΜμΕ και, ως Deloitte, παραμένουμε ιδιαίτερα αισιόδοξοι για τη συνεχώς αυξανόμενη ανταγωνιστικότητα των εν λόγω επιχειρήσεων και ως εκ τούτου, της ελληνικής οικονομίας».



Market

Online Φαρμακεία: Αύξηση του τζίρου μόλις 1% το α' εξάμηνο

Τα online φαρμακεία σημείωσαν αύξηση του τζίρου κατά 1% και κατέγραψαν online πωλήσεις λιανικής ύψους 145 εκατ. ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2024, σύμφωνα με στοιχεία της ετήσιας έρευνας της Convert Group. Η έρευνα βασίστηκε σε δείγμα 94 online φαρμακείων, περιλαμβάνοντας 13 από τους 15 μεγαλύτερους παίκτες της αγοράς.



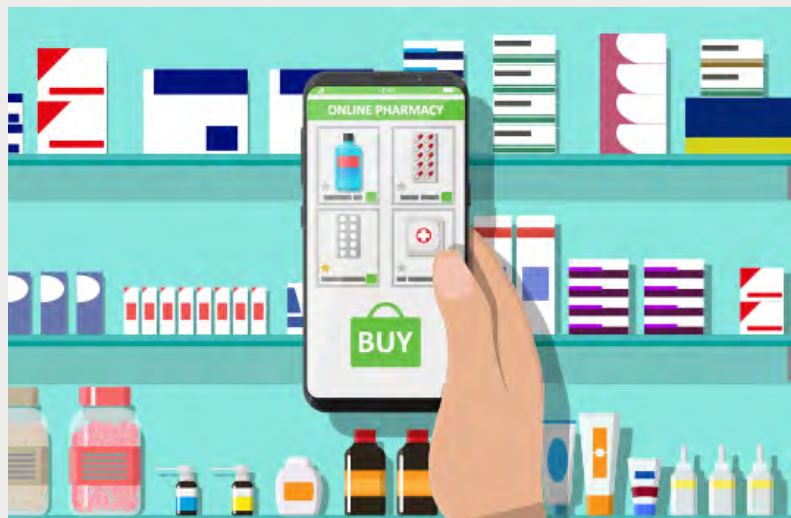
της κατηγορίας βρεφικών ειδών στο πρώτο εξάμηνο του 2024 κατά 16% σε αξία, δημιουργώντας ένα ακόμα πονοκέφαλο σε φαρμακοποιούς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, τονίζεται χαρακτηριστικά.

Οι πραγματικές εκπτώσεις στο online κανάλι που καταγράφησαν στο πρώτο εξάμηνο του 2024 ήταν 38% επί της Προτεινόμενης Τιμής Λιανικής Πώλησης.



Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, ο κλάδος του online φαρμακείου διαχρονικά γνώριζε διψήφια ποσοστά ανάπτυξης, εξαιτίας των μεγάλων εκπτώσεων σε σχέση με το φυσικό σημείο, την ευκολία εξυπηρέτησης και τη μεγαλύτερη ποικιλία σε σχέση με το φαρμακείο της γειτονιάς. Η απότομη αλλαγή στην αγορά ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2023 λόγω της εναρμόνισης με τις οδηγίες του Υπουργείου Ανάπτυξης για το τρόπο αναγραφής και επικοινωνίας των εκπτώσεων σε φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα, η οποία επηρέασε την αντίληψη που είχε το ευρύ κοινό για τον εκπτώτικο προσανατολισμό των online φαρμακείων.

Επιπρόσθετα, η σημαντική μείωση των γεννήσεων που καταγράφεται τα τελευταία 2 χρόνια σε σχέση με προηγούμενα έτη οδήγησε σε μειωμένες αγορές



Ελαιόλαδο: Πολλές οι περιπτώσεις απάτης και λανθασμένης επισήμανσης

Οι περιπτώσεις απάτης και λανθασμένης επισήμανσης ελαιόλαδου που εντοπίστηκαν στην ΕΕ το πρώτο τρίμηνο του 2024 έχουν σχεδόν τριπλασιαστεί.

Από το 2018, το κόστος του ελαιόλαδου έχει υπερδιπλασιαστεί λόγω των ακραίων καιρικών φαινομένων που προκαλούνται από την κλιματική κρίση και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την παραγωγή.

Όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά σε δημοσίευμα του Guardian, καθώς οι τιμές έχουν εκτοξευθεί, αυξήθηκε και ο αριθμός των «διασυνοριακών κοινοποιήσεων στην ΕΕ», που αφορούν λανθασμένη επισήμανση, πιθανή απάτη και υποθέσεις ασφάλειας που σχετίζονται με μολυσμένα έλαια.

Αύξηση των περιστατικών απάτης

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, καταγράφηκαν στην ΕΕ μόνο 15 περιστατικά απάτης και λανθασμένης επισήμανσης ελαιόλαδου. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Guardian, ο αριθμός αυτός αυξήθηκε σε 50 τους πρώτους τρεις μήνες του 2024, δηλαδή σχεδόν τριπλασιάστηκε.

Αξιοσημείωτο είναι ότι τα καταγεγραμμένα περιστατικά προέρχονται μόνο από τις αναφορές των κρατών μελών στη Γενική

Διεύθυνση Υγείας της ΕΕ, γεγονός που σημαίνει ότι οι εγχώριες περιπτώσεις δεν περιλαμβάνονται και η πραγματική κλίμακα της απάτης μπορεί να είναι πολύ μεγαλύτερη.



Επικίνδυνα και νοθευμένα έλαια

Οι αναφορές περιλάμβαναν έλαια μολυσμένα με μη εγκεκριμένες ουσίες, όπως φυτοφάρμακα και ορυκτέλαια, καθώς και μία περίπτωση με θραύσματα γυαλιού. Πολλές περιπτώσεις αφορούσαν νοθευμένο έξτρα παρθένο ελαιόλαδο με έλαια κατώτερης ποιότητας, ενώ άλλες περιπτώσεις αφορούσαν παραπλανητική ή ψευδή επισήμανση της προέλευσης.

Εσφαλμένη επισήμανση λαδιού

Τον Φεβρουάριο, η Γερμανία ανέφερε μια περίπτωση από το Ισραήλ όπου το «λαμπάντε λάδι», το οποίο θεωρείται ακατάλληλο για ανθρώπινη κατανάλωση χωρίς εξευγενισμό, πωλήθηκε ως «έξτρα παρθένο ελαιόλαδο». Τον Μάρτιο, η Γερμανία ανέφερε άλλη περίπτωση παραπλανητικής επισήμανσης ελαιόλαδου από τη Συρία, μέσω των Κάτω Χωρών.

Κοινοποιήσεις από κράτη μέλη

Από τις 182 κοινοποιήσεις απάτης και μη συμμόρφωσης για το ελαιόλαδο που εστάλησαν στην ΕΕ από τις αρχές του 2023, οι 54 αφορούσαν προϊόντα από την Ιταλία, 41 από την Ισπανία και 39 από την Ελλάδα.

Νέοι κανόνες για τον έλεγχο του ελαιολάδου

Τον Ιούλιο του 2022, η ΕΕ θέσπισε νέους κανόνες για τον έλεγχο της συμμόρφωσης των προδιαγραφών εμπορίας

του ελαιόλαδου και τις μεθόδους ανάλυσής του. Εκπρόσωπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δήλωσε ότι ο μεγαλύτερος αριθμός κοινοποιήσεων δεν υποδηλώνει αυξημένο κίνδυνο για τους καταναλωτές, αλλά αποδεικνύει την καλύτερη ανταλλαγή πληροφοριών και την επαγρύπνηση των αρχών έναντι της απάτης στην αγροδιατροφική αλυσίδα.

Εκτόξευση των τιμών λόγω κλιματικής κρίσης

Η αύξηση της παγκόσμιας θερμοκρασίας έχει μειώσει την παραγωγή ελαιόλαδου τα τελευταία χρόνια. Οι καλλιέργειες στην Ισπανία, η οποία παρήγαγε πάνω από το μισό παγκόσμιο ελαιόλαδο το 2018-19, έχουν πληγεί από ξηρασία και καύσωνες άνω των 40°C.

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιόλαδου, η παγκόσμια παραγωγή προβλέπεται να μειωθεί κατά 27% στους 2,4 εκατ. τόνους το 2023-24, χαμηλότερα από τα επίπεδα κατανάλωσης των 2,6 εκατ. τόνων.

Οι τιμές έχουν αυξηθεί δραματικά, με 100 κιλά εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο από το Jaén της Ισπανίας να κοστίζουν 787 ευρώ τον Νοέμβριο του περασμένου έτους, από 262,50 ευρώ πέντε χρόνια νωρίτερα.



Νέα επέκταση της Χιαομι στον τομέα των ηλεκτρικών οχημάτων

Ο κινεζικός τεχνολογικός κολοσσός, Χιαομι, αγόρασε πρόσφατα μια έκταση στο Πεκίνο για 842 εκατομμύρια γιουάν (116 εκατομμύρια δολάρια), προκειμένου να επεκτείνει την παραγωγή ηλεκτρικών αυτοκινήτων. Η αγορά αυτή έγινε μετά την επιτυχία του ηλεκτρικού οχήματος SU7, που κυκλοφόρησε τον Μάρτιο του 2024.

Η νέα έκταση, σχεδόν 55 στρέμματα, βρίσκεται κοντά στο υπάρχον εργοστάσιο ηλεκτρικών οχημάτων της Χιαομι στην περιοχή Yizhuang της πρωτεύουσας. Σύμφωνα με τα αρχεία της Δημοτικής Επιτροπής Σχεδιασμού και Φυσικών Πόρων του Πεκίνου, η γη αγοράστηκε από τη θυγατρική της Χιαομι, Χιαομι Jingxi Technology, και προορίζεται για την ανάπτυξη της βιομηχανίας υψηλής τεχνολογίας και ευφυών οχημάτων νέας ενεργειακής κλάσης.

Η Χιαομι εισήλθε στην αγορά ηλεκτρικών οχημάτων με το SU7, το οποίο μοιάζει με Porsche και κοστίζει 215.900 γιουάν (29.870 δολάρια). Αυτό το μοντέλο αποτελεί το πρώτο βήμα στο σχέδιο 10 δισεκατομμυρίων δολαρίων του Διευθύνοντος Συμβούλου, Lei Jun, να καταστήσει την εταιρεία σημαντική δύναμη στον τομέα των ηλεκτρικών οχημάτων.

Επιτυχία και Μελλοντικά Σχέδια

Ο Lei Jun ανέφερε ότι η εταιρεία έχει ήδη παραδώσει 30.000 αυτοκίνητα και είναι σε καλό δρόμο για να πετύχει τον στόχο πωλήσεων για το 2024, που ανέρχεται σε 100.000 οχήματα μέχρι τον Νοέμβριο. Η επιτυχημένη

εισαγωγή της Χιαομι στα ηλεκτρικά οχήματα ξεχωρίζει, καθώς πολλές ανταγωνίστριες εταιρείες παλεύουν για μερίδιο αγοράς σε έναν ιδιαίτερα ανταγωνιστικό κλάδο.

Παρά την κατάργηση των εθνικών επιδοτήσεων για αγοράς ηλεκτρικών οχημάτων το 2022 στο Πεκίνο, η οποία οδήγησε πολλούς κατασκευαστές σε χρεοκοπία ή αναστολή της παραγωγής τους, η Χιαομι συνεχίζει να προχωρά. Η εταιρεία σχεδιάζει επίσης να ξεκινήσει την κατασκευή ενός οχήματος παρόμοιου με το Model Y της Tesla από το 2025.

Αυτονομία στην Κατασκευή

Σημαντικό είναι ότι η Χιαομι απέκτησε πιστοποιητικό ανεξάρτητης κατασκευής αυτοκινήτων αυτό τον μήνα, γεγονός που σημαίνει ότι δεν χρειάζεται πλέον να χρησιμοποιεί την άδεια της κρατικής εταιρείας BAIC Motor. Με αυτή την πιστοποίηση, η Χιαομι αποκτά μεγαλύτερη αυτονομία και ευελιξία στην κατασκευή των οχημάτων της, προετοιμάζοντας το έδαφος για περαιτέρω ανάπτυξη στον τομέα των ηλεκτρικών αυτοκινήτων.





World News

Stellantis: Μείωση των εσόδων κατά 48% στο εξάμηνο λόγω χαμηλών πωλήσεων στις ΗΠΑ

Η αυτοκινητοβιομηχανία Stellantis, που κατέχει γνωστές μάρκες όπως Jeep, Fiat, Peugeot, Chrysler και Dodge, ανακοίνωσε σημαντική πτώση στα καθαρά της κέρδη κατά 48%, αποδίδοντάς την σε μειωμένο όγκο πωλήσεων, προσωρινά κενά στην παραγωγή και μικρότερο μερίδιο αγοράς στη Βόρεια Αμερική.

Συγκεκριμένα, τα καθαρά κέρδη για το πρώτο εξάμηνο του 2024 ανήλθαν σε 5,6 δισ. ευρώ (6,07 δισ. δολάρια), σημειώνοντας μείωση κατά 48% σε ετήσια βάση. Τα προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη της Stellantis για την ίδια περίοδο έφτασαν τα 8,5 δισ. ευρώ, μειωμένα κατά 5,7 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2023, κυρίως λόγω της πτώσης στην αγορά της Βόρειας Αμερικής.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Stellantis, Carlos Tavares, δήλωσε: «Οι επιδόσεις της εταιρείας για το πρώτο εξάμηνο του 2024 ήταν κατώτερες των προσδοκιών μας, αντανακλώντας τόσο τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει η βιομηχανία συνολικά, όσο και τα δικά μας λειτουργικά προβλήματα».

Τόνισε επίσης ότι η εταιρεία θα λάβει μέτρα για να ενισχύσει την αποδοτικότητα και να βελτιώσει τις επιδόσεις της στην αγορά, περιλαμβάνοντας νέες στρατηγικές για την αύξηση των πωλήσεων και την αντιμετώπιση των παραγωγικών προβλημάτων.

Επιπλέον, η Stellantis ανακοίνωσε ότι σχεδιάζει να επενδύσει περισσότερο στην ανάπτυξη ηλεκτρικών και υβριδικών οχημάτων, ώστε να ανταποκριθεί στις αυξανόμενες απαιτήσεις για πιο φιλικά προς το περιβάλλον οχήματα. Η εταιρεία σκοπεύει επίσης να ενισχύσει τις συνεργασίες της με άλλες εταιρείες τεχνολογίας για την ενσωμάτωση προηγμένων τεχνολογιών στα οχήματά της.

Η μετοχή της εταιρείας, η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο του Μιλάνο, σημείωσε πτώση σχεδόν 8% στις συναλλαγές της Πέμπτης, υπογραμμίζοντας την απογοήτευση των επενδυτών και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η εταιρεία.

Οι αναλυτές επισημαίνουν ότι η Stellantis θα πρέπει να επικεντρωθεί στη βελτίωση της εφοδιαστικής της αλυσίδας και στη μείωση των εξόδων για να ανακτήσει το μερίδιο αγοράς και την κερδοφορία της.

Γερμανία: Επιδεινωση στο κλίμα της εξαγωγικής βιομηχανίας

Το κλίμα στη γερμανική εξαγωγική βιομηχανία έχει επιδεινωθεί ελαφρώς τον Ιούλιο. Ο δείκτης εξαγωγικών προσδοκιών του ινστιτούτου ifo μειώθηκε στις -1,7 μονάδες από -1,3 μονάδες τον Ιούνιο. Ο Klaus Wohlrabe, επικεφαλής των ερευνών του ifo, δήλωσε: «Η εξαγωγική ζήτηση, προς το παρόν, δεν έχει δυναμική. Δεν υπάρχουν πολλές ενδείξεις για ουσιαστική βελτίωση».

Τομείς με Διαφορετικές Προοπτικές

Παρά την συνολική μείωση του δείκτη, ορισμένοι τομείς της βιομηχανίας εμφανίζονται πιο αισιόδοξοι. Οι κατασκευαστές ηλεκτρονικών υπολογιστών και ηλεκτρονικών προϊόντων, καθώς και οι παραγωγοί ποτών, αναμένουν αύξηση των εξαγωγών. Η βιομηχανία επίπλων προβλέπει επίσης αύξηση των διεθνών πωλήσεων, αν και σε ελαφρώς μικρότερο βαθμό από τον προηγούμενο μήνα.

Αντίθετα, η χημική βιομηχανία και οι κατασκευαστές καουτσούκ και πλαστικών εκτιμούν ότι οι εξαγωγές

τους θα παραμείνουν σταθερές, χωρίς να αναμένουν σημαντικές αλλαγές.

Προβλήματα για την Αυτοκινητοβιομηχανία και τα Μέταλλα

Η αυτοκινητοβιομηχανία αντιμετωπίζει δυσκολίες, καθώς αναμένονται μειωμένες εξαγωγές. Το ίδιο ισχύει και για την παραγωγή και επεξεργασία μετάλλων, όπου επίσης αναμένονται λιγότερες εξαγωγές.

Πρόσθετα Στοιχεία

Πέρα από τις βιομηχανίες που αναφέρθηκαν, η γερμανική οικονομία γενικότερα βιώνει πιέσεις από διάφορους παράγοντες, όπως η αυξημένη αβεβαιότητα στις διεθνείς αγορές και οι γεωπολιτικές εντάσεις. Επιπλέον, οι αυξανόμενες τιμές ενέργειας και πρώτων υλών επιβαρύνουν τα κόστη παραγωγής, ενώ η παγκόσμια οικονομική επιβράδυνση επηρεάζει αρνητικά τη ζήτηση για γερμανικά προϊόντα στο εξωτερικό. Αυτές οι προκλήσεις καθιστούν απαραίτητο για τις γερμανικές εξαγωγικές επιχειρήσεις να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους και να βρουν νέους τρόπους για να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους στη διεθνή αγορά.



ΗΠΑ: Μείωση του εμπορικού ελλείμματος 2,5% τον Ιούνιο

Το εμπορικό έλλειμμα των ΗΠΑ σε αγαθά μειώθηκε κατά 2,5% τον Ιούνιο, διαμορφώνοντας το συνολικό έλλειμμα στα 96,8 δισ. δολάρια, σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε σήμερα το υπουργείο Εμπορίου των ΗΠΑ.

Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 4,3 δισ. δολάρια, φτάνοντας τα 172,3 δισ. δολάρια, ενώ οι εισαγωγές ενισχύθηκαν κατά 1,7 δισ. δολάρια, ανέρχοντας στα 269,2 δισ. δολάρια.

Οι μέσες εκτιμήσεις των αναλυτών, σύμφωνα με δημοσκόπηση του Ecomoday, προέβλεπαν μείωση του ελλείμματος στα 98 δισ. δολάρια, από τα 99,4 δισ. δολάρια που είχαν καταγραφεί τον προηγούμενο μήνα.

Τα στοιχεία έδειξαν επίσης αύξηση των αποθεμάτων χονδρικής κατά 0,2%, ενώ τα αποθέματα λιανικής σημείωσαν άνοδο 0,7%. Χωρίς τα αυτοκίνητα, τα αποθέματα αυξήθηκαν κατά 0,2%.

Επιπλέον, η αύξηση των εξαγωγών αποδίδεται κυρίως στην άνοδο των βιομηχανικών προϊόντων και των γεωργικών αγαθών, ενώ η αύξηση των εισαγωγών συνδέεται με την ενισχυμένη ζήτηση για καταναλωτικά αγαθά και εξοπλισμό.

Οι αναλυτές σημειώνουν ότι τα αποτελέσματα αυτά αντανακλούν μια σταδιακή ανάκαμψη της αμερικανικής οικονομίας, παρά τις συνεχιζόμενες προκλήσεις στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα και τις γεωπολιτικές εντάσεις



Tourism

ΕΟΤ - Αρχιεπισκοπή Αθηνών: Ενισχύουν την συνεργασία τους για την προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού

Η ενίσχυση της συνεργασίας των δύο πλευρών με στόχο την προώθηση του προσκυνηματικού και θρησκευτικού τουρισμού, βρέθηκε στο επίκεντρο συνάντησης εργασίας που είχαν την Παρασκευή 19 Ιουλίου η Πρόεδρος του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου, με τον Διευθυντή του Ιδρύματος Ποιμαντικής Επιμόρφωσης της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, Αρχιμανδρίτη Θεολόγο Αλεξανδράκη.

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στα γραφεία του Ιδρύματος, που στεγάζεται στο Μέγαρο της Αρχιεπισκοπής στην Πλάκα.

Η κα Γκερέκου παρουσίασε στον Διευθυντή του Ιδρύματος το έντυπο και ψηφιακό υλικό που έχει δημιουργήσει ο ΕΟΤ για τον θρησκευτικό και προσκυνηματικό τουρισμό, ενώ από την πλευρά του ο Πατέρας Θεολόγος ανέπτυξε στην Πρόεδρο του ΕΟΤ

το πολυσχιδές εκπαιδευτικό και επιστημονικό έργο που παράγει το Ίδρυμα, στο οποίο περιλαμβάνεται και η ψηφιοποίηση όλων των Ιερών Κειμηλίων των Ναών και των Μονών της Αρχιεπισκοπής Αθηνών.

Σημειώνεται ότι το Ίδρυμα έχει συμπεριληφθεί στα Ερευνητικά Κέντρα και κατέχει Πιστοποιητικά Διαχείρισης Ποιότητας ISO.

Κατά τη συνάντησή τους, η Πρόεδρος του ΕΟΤ και ο Διευθυντής του Ιδρύματος Ποιμαντικής Επιμόρφωσης συμφώνησαν στην ανάγκη στενότερης συνεργασίας για την αναβαθμισμένη ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων και κειμηλίων της χώρας μας, εστιάζοντας κυρίως στην περαιτέρω αξιοποίηση προς αυτή την κατεύθυνση της ψηφιακής τεχνολογίας.

Τέλος, στο πλαίσιο της επίσκεψης, η κα Γκερέκου ξεναγήθηκε στους χώρους του Ιδρύματος καθώς και στο πηγάδι της Μονής της Αγίας Φιλοθέης και στο εκεί παρεκκλήσι, που βρίσκεται εγκλιβωτισμένο στον οικοδομικό χώρο του Μεγάρου.



Η Πρόεδρος του ΕΟΤ, Α. Γκερέκου, με τον Διευθυντή του Ιδρύματος Ποιμαντικής Επιμόρφωσης της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, Αρχιμανδρίτη Θ. Αλεξανδράκη, και συνεργάτες του ιδρύματος.

Κατά την παρουσίαση από τον πατέρα Θεολόγο του έργου ψηφιοποίησης των κειμηλίων των ενοριακών ναών.



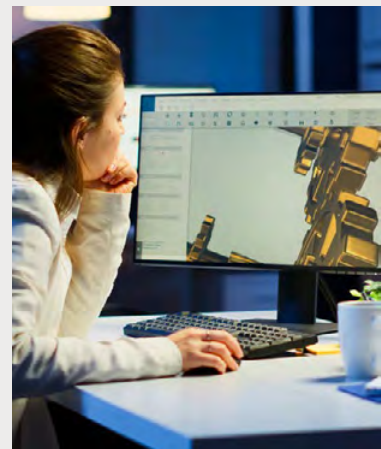
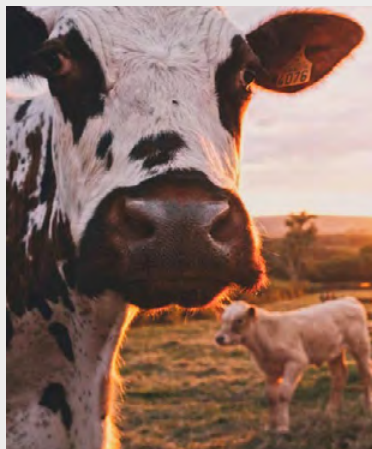
sailing into summer

Ξανά μαζί τον Σεπτέμβρη

LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications