



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblu.com





LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

03.09.2024 Τεύχος #227



Τεχνητή νοημοσύνη & εφοδιαστική αλυσίδα – Ανάλυση & παραδείγματα



EY ZHN Greece:
Καινοτομία, αντοχή και επιτυχία στον τουρισμό και τον αθλητισμό



Είστε έτοιμοι να εξάγετε; Συμβουλές για μικρομεσαίες επιχειρήσεις



17,5 δις ευρώ για την Ελληνική Ενέργεια: Το μεγάλο στοίχημα της χώρας



Powerade B2Run Athens 2024_@ Koutsogiannis & Bagdatoglou

Let's Talk

EY ZHN Greece: Καινοτομία, αντοχή και επιτυχία στον τουρισμό και τον αθλητισμό

Το Powerade B2Run Athens 2024 υπήρξε για άλλη μια φορά το σημείο συνάντησης της επιχειρηματικής κοινότητας, προσφέροντας ευκαιρία για δικτύωση, ενίσχυση της ομαδικότητας και προώθηση της υγείας και ευεξίας.

Στις 18 Ιουνίου, 2.500 εργαζόμενοι από περισσότερες από 80 εταιρείες συγκεντρώθηκαν στο Ολυμπιακό Στάδιο Αθηνών για να συμμετάσχουν σε έναν αγώνα δρόμου, 5 χιλιομέτρων, που συνδυάζει τη χαρά της άθλησης με τη διασκέδαση, προωθώντας ταυτόχρονα τις αρχές του zero waste.

Η εμπειρία αυτή κορυφώθηκε με τον όρκο του αθλητή, ο οποίος εκφωνήθηκε από την Μαρία Πολύζου, μια από τις κορυφαίες μαραθωνοδρόμους της Ελλάδας και Πρόεδρος του Ελληνικού αθλητισμού.

Στο event υπήρξε ένα ζωντανό street food festival, όπου οι συμμετέχοντες μπορούσαν να απολαύσουν λαχταριστά burgers και hot dogs, να συμμετάσχουν σε διαδραστικές δραστηριότητες και να χαλαρώσουν σε μια ατμόσφαιρα γεμάτη μουσική από το συγκρότημα 48 Ωρες.

Στην εξαιρετική πορεία της EY ZHN Greece από το 1991, μια συνέντευξη με τον **κύριο Θανάση Παπαδημητρίου**,

ιδρυτή και CEO της εταιρείας, προσθέτει σημαντικές λεπτομέρειες που αποτυπώνουν την καινοτομία και την αφοσίωση της εταιρείας στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού στην Ελλάδα.





L'Etape Greece by Tour de France presented by SKODA 2024_1ος Νικητής Περικλής Ηλιάς_@Aristotelis Bagdatoglou

και υπηρεσίες. Στα μέσα του 2017, αναζητήσαμε λύσεις σε διαφορετικού τύπου υπηρεσίες φιλοξενίας και υποδοχής. Είχαμε άλλωστε μεγάλη εμπειρία από διοργανώσεις στην ύπαιθρο, όπως επίσης και στον ειδικό και αθλητικό τουρισμό. Αναζητήσαμε, λοιπόν, κάτι το διαφορετικό, κάτι που δεν υπήρχε στην ελληνική αγορά και το οποίο θα βασιζόταν στα πολύ υψηλά πρότυπα που πάντα θέτει η EY ZHN Greece. Έτσι καταλήξαμε στην έρευνα για brands διεθνών αθλητικών διοργανώσεων που θα ήθελαν να δραστηριοποιηθούν στην Ελλάδα., για διοργανώσεις που θα έφερναν στη χώρα μας αθλητές από όλον τον κόσμο και θα επικοινωνούσαν

Μιλήστε μας για την EY ZHN Greece και τη δράση της.

Η EY ZHN Greece ιδρύθηκε το 1991 με σκοπό να σχεδιάζει ιδιαίτερα και διαδραστικά ταξίδια για εταιρίες, παρέχοντας ευκαιρίες για δραστηριότητες στη φύση που παράλληλα ενισχύουν και το team building. Η πρωτοτυπία και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών την έκαναν πολύ γρήγορα να ξεχωρίσει σε αυτόν τον τομέα. Η EY ZHN Greece εισήγαγε στην ελληνική αγορά τις δραστηριότητες υπαίθρου και στη συνέχεια τις πολυήμερες διοργανώσεις δραστηριοτήτων, οι οποίες υιοθετήθηκαν από γνωστά brands, όπως τα Camel Trophy, Marlboro Adventure Team, Panafon Panathlon, CuttySark Crossing κ.α.. Μέσα στις επόμενες δύο δεκαετίες, η EY ZHN Greece διοργάνωσε εκατοντάδες ταξίδια, incentives, executive meetings και corporate events για πολλές εταιρίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό, κερδίζοντας επάξια την εκτίμηση και εμπιστοσύνη τους.

Τυπικά μπορεί να είμαστε ένα τουριστικό γραφείο, αλλά ο όρος αυτός υπάρχει μόνο στην άδεια λειτουργίας μας, αφού οτιδήποτε σχεδιάζουμε ξεκινά με το πως θα καλύψουμε την ανάγκη του πελάτη μας (ιδιώτη ή εταιρίας), με στόχο τη δημιουργία έντονων συναισθημάτων, εμπειριών και εικόνων μέσα από κάθε ταξίδι, όπου κι αν είναι αυτό. Τα ταξίδια μας σχεδιάζονται πάντα με πολλή προσοχή και εμπλουτίζονται με στοιχεία που δύσκολα κάποιος θα μπορούσε να συνδυάσει μόνος του.

Πότε ξεκινήσατε τη διοργάνωση αθλητικών events και πώς ώθησε να ασχοληθείτε με τον συγκεκριμένο τομέα;

Όπως θα θυμάστε, η δεκαετία του 2010, με την αντίστοιχη οικονομική κρίση, και όχι μόνο, ήταν εξαιρετικά δύσκολη για την Ελλάδα. Ορισμένοι κλάδοι, μαζί και ο δικός μας του τουρισμού, επλήγησαν ιδιαίτερα έντονα. Η δραστηριότητά μας, ιδίως τα πρώτα 3-4 χρόνια μειώθηκε στο 25-30% σε σύγκριση με το 2009! Στο διάστημα αυτό υπήρξαμε ιδιαίτερα ευέλικτοι και κινηθήκαμε σε νέες αγορές

τις ομορφίες του τόπου μας σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Μελετήσαμε διάφορα brands, κυρίως δρομικά, φυσιολατρικά, κολυμβητικά και τριαθλητικά και κάπως έτσι στήθηκε με επιτυχία το αθλητικό τμήμα της EY ZHN Greece, το οποίο εμπλουτίζεται συνεχώς με νέες διοργανώσεις.

Πόσο δύσκολο ήταν στην πράξη να υλοποιηθεί το εγχείρημα;

Τον Οκτώβριο του 2017, αποφασίσαμε και βάλουμε στόχο να φέρουμε στην Ελλάδα το IRONMAN®, το μεγαλύτερο και πιο εμβληματικό brand τριάθλου στον κόσμο. Μέσα από το LinkedIn, αναζητήσαμε στελέχη της IRONMAN®, στείλαμε και ξαναστείλαμε μηνύματα, μέχρι που ταξιδέψαμε σε έναν αγώνα τους στην Αυστρία, για να τους συναντήσουμε από κοντά και να συζητήσουμε περισσότερες λεπτομέρειες. Εκεί καταλάβαμε ότι είχαν ήδη έρθει σε συζητήσεις και με άλλες ελληνικές εταιρείες αρκετές φορές στο παρελθόν, είχαν αφιερώσει πολύ χρόνο, αλλά στο τέλος, λόγω του υψηλού κόστους επένδυσης, οι ενδιαφερόμενοι υπαναχωρούσαν. Από την πλευρά της EY ZHN Greece, τους διαβεβαίωσαμε ότι εάν το μοντέλο «βγαίνει» τότε θα προχωρήσουμε.

Τον Μάρτιο του 2018 λάβαμε την έγκριση και ξεκινήσαμε τη διοργάνωση με στόχο την προσέλκυση τουλάχιστον 1.200 τριαθλητών και 2.500 συνοδών/φίλων/συγγενών τους. Σαν τοποθεσία ορίστηκε η περιοχή της Πύλου και τα resorts της Costa Navarino, αφού πρώτα αποδέχθηκαν την πρόταση φιλοξενίας και οικονομικής στήριξης της διοργάνωσης. Ξεκίνησε η μεγάλη κινητοποίηση για όλα όσα έπρεπε να γίνουν (διαδρομές, άδειες, εγκρίσεις, επικοινωνία, websites, χορηγοί, προμήθειες, κατασκευές, εθελοντές, Δήμοι και Περιφέρειες, ξενοδοχεία, μεταφορές, κλπ.) σε μικρό χρονικό διάστημα.

Στις 14.04.2019, διοργανώσαμε το πρώτο IRONMAN® 70.3® στην Ελλάδα με 1.550 συμμετέχοντες και περίπου 3.000 συνοδούς από 61 χώρες! Σε μία περιοχή που



IRONMAN® 70.3® Vouliagmeni, Greece 2023 ©Koutsogiannis & Niaounakis & Chantziaras

θα είχε χαμηλή τουριστική κίνηση για τουλάχιστον έναν μήνα ακόμη, έγιναν περισσότερες από 6.000 διανυκτερεύσεις, τα εστιατόρια, τα μαγαζιά και τα μπαράκια γέμισαν, και σημαντικότερο: αναρτήθηκαν μερικά εκατομμύρια posts στο social media περιβάλλον αναδεικνύοντας την ομορφιά και τα ωραία του τόπου μας σε εκατοντάδες χιλιάδες κόσμου. Αυτή ήταν μόνο η αρχή!

Είστε ο άνθρωπος που έφερε μία από τις κορυφαίες διοργανώσεις, το Ironman 70.3, στην Ελλάδα, ακολούθησε το L'Etape Greece by Tour de France και το B2Run Athens. Πρόσφατα μάλιστα ολοκληρώθηκε και το Powerade B2Run Athens 2024. Μιλήστε μας για αυτές τις διοργανώσεις και τις δυσκολίες που τυχόν αντιμετωπίζετε.

Όπως ανέφερα παραπάνω, ασχοληθήκαμε με τη δραστηριότητα αυτή αναζητώντας την περαιτέρω εξέλιξη και ανάπτυξη της εταιρίας μας, καθώς ήμασταν ανέκαθεν ανήσυχα πνεύματα. Από το 1991 που δραστηριοποιούμαστε στην αγορά του τουρισμού, αναζητούμε πάντα την καινοτομία και το διαφορετικό, με τα καλά και τα κακά που μπορεί να φέρνει αυτό κάθε φορά. Το να ασχοληθούμε με τη διοργάνωση τέτοιου είδους δράσεων δεν ήταν κάτι τελείως καινούριο για εμάς. Στην πορεία όμως ανακαλύψαμε ότι αυτές οι διοργανώσεις ήταν μακράν πιο δύσκολες, πιο αγχωτικές, πιο πολύπλοκες, πιο κοστοβόρες, αλλά την ίδια στιγμή ήταν και οι πιο ενθουσιώδεις, με τεράστια θετική

ενέργεια, πολύ χρώμα, δύναμη, πείσμα και ψυχική ανταμοιβή. Μία ομάδα 6-7 μόνιμων και 50-60 εξωτερικών συνεργατών δουλεύει 12 μήνες τον χρόνο, για κάθε μία από αυτές τις διοργανώσεις, αντιμετωπίζοντας πλειάδα θεμάτων και δυσκολιών και περιμένοντας με ανυπομονησία την ημέρα που μερικές εκατοντάδες συμμετέχοντες θα βρεθούν στη γραμμή της εκκίνησης, μερικές χιλιάδες κόσμου θα απολαύσουν αυτήν τη μεγαλειώδη προσπάθεια, η τοπική κοινωνία θα συνδράμει από την πλευρά της στην επιτυχία και, εν τέλει, θα βρεθούμε όλοι μαζί στη γραμμή του τερματισμού, να χειροκροτάμε, να αγκαλιαζόμαστε και να λάβουμε το ζεστό χαμόγελο της ευγνωμοσύνης για τη δημιουργία αυτής της καταπληκτικής εμπειρίας! Ίσως να ακούγομαι κάπως υπερβολικός και γραφικός, αλλά -πιστέψτε με- δε θα μπορούσα να το περιγράψω με τίποτε λιγότερο.

Ποια είναι τώρα τα σχέδιά σας, τι άλλο να περιμένουμε μέσα στο 2025;

Η αναζήτηση νέων διοργανώσεων δεν σταματά. Η ομάδα που έχει συσταθεί συγκεντρώνει τους καλύτερους επαγγελματίες του χώρου και η εταιρία μας έχει χαρακτηριστεί ως η πιο αξιόλογη σε αυτήν τη δραστηριότητα.

Τα brands που ήδη έχουμε στο portfolio μας θα παραμείνουν (IRONMAN® 70.3®, L'Etape by Tour de France, B2Run) ενώ έχουμε σχεδόν συμφωνήσει για

το 2025 με: UTMB (το κορυφαίο trail run event στον κόσμο), SWIM Grand Prix (κολυμβητικό open water 2k, 5k, 10k, ultra) και Racing The Planet (250k in 7 days hiking adventure). Οι διοργανώσεις αυτές θα γίνουν σε διαφορετικούς τόπους και σε περιόδους μη τουριστικής αιχμής, ώστε να προσδίδουν αξία σε κάθε προορισμό.

Παρόλα αυτά, ο δρόμος που έχουμε επιλέξει δεν είναι εύκολος, κυρίως επειδή η χώρα μας δεν έχει ακόμη την κουλτούρα και την εμπειρία υποστήριξης τέτοιων διοργανώσεων. Η Πολιτεία δεν έχει ακόμη αντιληφθεί τη μεγάλη συμβολή τους σε οικονομικό, κοινωνικό, επικοινωνιακό και πολιτιστικό επίπεδο και είναι, θα έλεγα, επιφυλακτική ως προς την αρωγή και τη στήριξη. Όμως, χωρίς την οικονομική στήριξη της Πολιτείας τέτοιου είδους πρωτοβουλίες δεν θα είναι για πολύ καιρό βιώσιμες. Οι μεγάλες αυτές διοργανώσεις, λόγω των απαιτητικών προδιαγραφών τους και των επικοινωνιακών αναγκών τους, έχουν υψηλό κόστος το οποίο δεν μπορεί να καλυφθεί μόνο από τους χορηγούς και τις συμμετοχές. Οι τόποι που φιλοξενούν μια τέτοια διοργάνωση απολαμβάνουν πολλαπλά οφέλη, σε πολλά επίπεδα, αλλά η συμβολή της τοπικής κοινότητας είναι απαραίτητη, ώστε να αναδειχτεί το φιλόξενο της πρόσωπο, να μην υπάρχουν παράπονα και προβλήματα για τις ολιγόωρες κυκλοφοριακές ρυθμίσεις, οι άνθρωποι να βγουν στους δρόμους να εμπνευστούν, να χειροκροτήσουν, να απολαύσουν την εμπειρία και να συμβάλλουν στη συνολική εικόνα που θα αποκομίσουν οι συμμετέχοντες. Τα παραπάνω, αν και έχουν βελτιωθεί τα τελευταία χρόνια, απέχουν ακόμη από το επίπεδο που θα κάνει τις διοργανώσεις αυτές ελκυστικές για τους διοργανωτές και τους συμμετέχοντες. Συνεπώς, μέρος της δουλειάς μας είναι και η επιμονή μας στη σχετική ενημέρωση και ανάδειξη.

Πώς αγκαλιάζουν οι Έλληνες αθλητές (επαγγελματίες και ερασιτέχνες) αυτές τις διοργανώσεις;

Το 2019 που διοργανώσαμε το πρώτο IRONMAN® 70.3® υπήρχαν στην Ελλάδα περίπου 300 Έλληνες που είχαν συμμετάσχει ή μπορούσαν να συμμετάσχουν σε έναν τόσο απαιτητικό αγώνα. Κι όμως στον αγώνα συμμετείχαν περίπου 600! 600 αθλητές που ήθελαν να κάνουν ένα όνειρό τους, τη συμμετοχή τους σε μια παγκόσμια διοργάνωση IRONMAN®, πραγματικότητα. Στα επόμενα χρόνια ο αριθμός αυτός έχει αυξηθεί στους 1.100. Υπερ-τριπλασιάστηκε, δηλαδή, μέσα σε μόλις 4 χρόνια. Κάπως έτσι έγινε και με το L'Etape by Tour de France και τους ποδηλάτες. Η συμμετοχή των Ελλήνων είναι κάθε χρόνο όλο και πιο μεγάλη, όλο και πιο ουσιαστική. Και παρ' όλο ότι το κόστος συμμετοχής στο L'Etape by Tour de France είναι συχνά τριπλάσιο ή και τετραπλάσιο από την αμέσως επόμενη αντίστοιχη διοργάνωση, η διαφορά σε επίπεδο ποιότητας, ασφάλειας, παροχών και υποστήριξης είναι αυτό που τους κάνει να εκτιμούν το έργο μας και να συμμετέχουν σταθερά κάθε χρόνο ανυπομονώντας για την επόμενη διοργάνωση. Το B2Run, το εταιρικό δρομικό fun & bonding event που διοργανώνουμε ξεκίνησε το 2019 με

700 συμμετέχοντες από 38 εταιρίες, ενώ πρόσφατα, το Powerade B2Run Athens 2024 φιλοξένησε 2.500 συμμετέχοντες από 89 εταιρίες! Ως εκ τούτου έχουμε κάθε λόγο να πιστεύουμε στην ελληνική αγορά και την ανάπτυξή της και, όπως αναφέραμε παραπάνω, είναι θέμα επιμονής και προσαρμογής να το δούμε όλο αυτό να μεγαλώνει όλο και περισσότερο.

Τι σημαίνει για τον τουρισμό αλλά και τις τοπικές κοινωνίες η διοργάνωση ανάλογων εκδηλώσεων;

Εδώ και χρόνια, το Υπουργείο Τουρισμού στοχεύει στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Οι διοργανώσεις μας γίνονται τον Οκτώβριο-Νοέμβριο, τον Μάρτιο-Απρίλιο-Μάιο – μήνες με σχετικά χαμηλή τουριστική κίνηση. Το 2023 φιλοξενήσαμε συνολικά στις αθλητικές διοργανώσεις μας πάνω από 6.000 ξένους, οι οποίοι δεν ήρθαν στη χώρα μας μόνο για τον αγώνα, αλλά οι περισσότεροι έμειναν πριν ή μετά για διακοπές. Εάν το κάθε άτομο ξόδεψε κατά μέσο όρο ~1.080€, μπορεί εύκολα κάποιος να αντιληφθεί το όφελος. Και βέβαια πρέπει να συνυπολογίσουμε και τους Έλληνες αθλητές οι οποίοι επίσης αφήνουν χρήματα.

Ταυτόχρονα, το επικοινωνιακό όφελος για τη χώρα μας είναι πολύ μεγάλο, αφού οι διοργανώσεις αυτές ενθαρρύνουν την ανάρτηση posts, τη δημιουργία ιστοριών, την ανάδειξη όμορφων εικόνων. Αν σκεφτείτε ότι σε κάθε διοργάνωση συμμετέχουν άτομα από 35-65 χώρες και περισσότερες από 600 πόλεις, οι εικόνες του κάθε προορισμού ταξιδεύουν σε εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπους σε ολόκληρο τον κόσμο. Έτσι, η κάθε πόλη μας που αποφασίζει να φιλοξενήσει αυτές τις διοργανώσεις γίνεται για κάποιες ημέρες επίκεντρο του παγκόσμιου αθλητισμού και της ζωής των συμμετεχόντων αλλά και των φίλων, γνωστών, συνεργατών, συγγενών τους. Γνωρίζουν και γνωρίζονται με ανθρώπους που αλλιώς δεν θα ήταν εύκολο. Όταν, επί παραδείγματι, στην Κρήτη συνηθίζουν να φιλοξενούν Γερμανούς, Εγγλέζους, Σκανδιναβούς, Γάλλους και με το IRONMAN® θα μπορέσουν να γνωρίσουν Περουβιανούς, Νεοζηλανδούς, Ινδονήσιους, ΝοτιοΑφρικάνους, Βιετναμέζους, κλπ., η προστιθέμενη αξία είναι πολύ μεγάλη κατά τη γνώμη μου.

Θεωρώ ότι η χώρα μας, όπως σε κάθε τι, έχει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης και αν αυτό γίνει με πρόγραμμα, όραμα και σοφία, τότε θα συνεχίσει να εκπλήσσει ευχάριστα τη διεθνή κοινότητα και σε αυτόν τον τομέα.





What's New

Τεχνητή νοημοσύνη & εφοδιαστική αλυσίδα – Ανάλυση & παραδείγματα

Η τεχνητή νοημοσύνη (TN) αποτελεί πλέον κύριο εργαλείο σε πολλούς κλάδους, και η εφοδιαστική αλυσίδα δεν αποτελεί εξαίρεση. Η αξιοποίηση της TN στις διαδικασίες εφοδιασμού, στις προβλέψεις ζήτησης και στην προσαρμογή των προϊόντων στις διεθνείς αγορές ανοίγει νέους δρόμους για τις επιχειρήσεις, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα και μειώνοντας τα κόστη.

TN και Βελτίωση Διαδικασιών Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Ένα από τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα της TN είναι και η δυνατότητα βελτιστοποίησης των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας. Σύμφωνα με μελέτη της McKinsey & Company, η χρήση τεχνολογιών TN μπορεί να οδηγήσει σε μείωση του κόστους της εφοδιαστικής αλυσίδας κατά 15-20%, ενώ παράλληλα βελτιώνει την ταχύτητα και την ακρίβεια των παραδόσεων. Για παράδειγμα, η Amazon χρησιμοποιεί την TN για να διαχειριστεί τα αποθέματά της, προβλέποντας τις ανάγκες της αγοράς και εξασφαλίζοντας ότι τα προϊόντα φτάνουν στους πελάτες γρήγορα και με ελάχιστα λάθη.

Η βελτιστοποίηση των αποθεμάτων μέσω της TN επιτρέπει στις επιχειρήσεις να μειώνουν τα υπερβολικά αποθέματα, ρίχνοντας έτσι τα κόστη αποθήκευσης και τον κίνδυνο να υπάρξουν απώλειες προϊόντων. Επιπλέον, η TN μπορεί να προβλέψει πότε θα υπάρξει ζήτηση για συγκεκριμένα προϊόντα, βελτιώνοντας την ετοιμότητα της επιχείρησης να ανταποκριθεί γρήγορα.

Πρόβλεψη Ζήτησης και Ανάλυση Δεδομένων

Η πρόβλεψη της ζήτησης αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές εφαρμογές της TN στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Χρησιμοποιώντας αλγόριθμους μηχανικής μάθησης, οι επιχειρήσεις μπορούν να αναλύουν τεράστιες ποσότητες δεδομένων από διάφορες πηγές, όπως ιστορικά στοιχεία πωλήσεων, δεδομένα καιρού, και κοινωνικές τάσεις. Αυτή η ανάλυση επιτρέπει την πρόβλεψη της ζήτησης με ακρίβεια, κάτι που μειώνει τις πιθανότητες ελλείψεων ή υπερβολικών αποθεμάτων.

Ένα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι η περίπτωση της Coca-Cola, η οποία χρησιμοποιεί TN για να προβλέψει τη ζήτηση των προϊόντων της σε παγκόσμιο επίπεδο. Μέσω της ανάλυσης δεδομένων από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η εταιρεία μπορεί να εντοπίζει διάφορες



τάσεις και προτιμήσεις των καταναλωτών και να προσαρμόζει ανάλογα την παραγωγή και την προώθηση των προϊόντων της.

Προσαρμογή Προϊόντων στις Διεθνείς Αγορές

Η προσαρμογή των προϊόντων στις ανάγκες των διεθνών αγορών αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τις όλες, ανεξαρτήτως, τις επιχειρήσεις. Η ΤΝ μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης, προσφέροντας πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο για τις αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών και τις πολιτισμικές διαφορές. Για παράδειγμα, η εταιρεία L'Oréal χρησιμοποιεί την ΤΝ για να προσαρμόσει τα προϊόντα της σε διαφορετικές αγορές ανά τον κόσμο, λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές προτιμήσεις και τις τάσεις ομορφιάς.



Σύμφωνα με τον Peter Gibbon, σύμβουλο επιχειρηματικής στρατηγικής, «Η ΤΝ επιτρέπει στις επιχειρήσεις να κατανοήσουν βαθύτερα τις ανάγκες των τοπικών αγορών και να προσαρμόσουν τα προϊόντα τους με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις πολιτισμικές και κοινωνικές ιδιαιτερότητες.» Αυτή η προσαρμογή ενισχύει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές και βελτιώνει σε τεράστιο βαθμό τις πιθανότητες επιτυχίας τους.

Συμπεράσματα και Προοπτικές

Η ΤΝ αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να βελτιώσουν τις διαδικασίες εφοδιαστικής αλυσίδας, να προβλέψουν τη ζήτηση με ακρίβεια και να προσαρμόσουν τα προϊόντα τους στις διεθνείς αγορές.

Με την κατάλληλη εφαρμογή της ΤΝ, οι επιχειρήσεις μπορούν να επιτύχουν σημαντική μείωση του κόστους, βελτίωση της αποδοτικότητας και αύξηση της ανταγωνιστικότητας, δίνοντας τους προβάδισμα.

Οι προοπτικές για το μέλλον είναι εξαιρετικά θετικές, σε αυτό το κομμάτι, καθώς η ΤΝ συνεχίζει να εξελίσσεται και να προσφέρει νέες δυνατότητες στις επιχειρήσεις. Με τη συνεχή ανάπτυξη και εφαρμογή αυτών των τεχνολογιών, η ΤΝ αναμένεται να γίνει κινητήριο δύναμη για τον μετασχηματισμό των εφοδιαστικών αλυσίδων και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας στις παγκόσμιες αγορές.

What's New

Είστε έτοιμοι να εξάγετε; Συμβουλές για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν πλέον πολλές ευκαιρίες να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους διεθνώς, αλλά η επιτυχία στις εξαγωγές απαιτεί στρατηγική προσέγγιση και προσεκτικό σχεδιασμό.

Ακολουθούν μερικές συγκεκριμένες συμβουλές που μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να εισέλθουν και να εδραιωθούν σε διεθνείς αγορές.

1. Έρευνα Αγοράς με Ψηφιακά Εργαλεία:

Η κατανόηση των αναγκών της αγοράς είναι ζωτικής σημασίας. Χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία όπως το Google Trends και αναλυτικά δεδομένα από κοινωνικά δίκτυα για να εντοπίσετε τάσεις και προτιμήσεις. Αυτή η πληροφορία θα σας βοηθήσει να προσαρμόσετε τα προϊόντα σας στις απαιτήσεις της κάθε αγοράς.



2. Επένδυση στην Εξαγωγική Ετοιμότητα:

Πριν ξεκινήσετε τις εξαγωγές, βεβαιωθείτε ότι η επιχείρησή σας είναι έτοιμη να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα, την ανάπτυξη μιας αποτελεσματικής εφοδιαστικής αλυσίδας, και τη δημιουργία μιας στρατηγικής marketing που θα προβάλλει τα πλεονεκτήματα για το πόσο ανταγωνιστική θα είναι η επιχείρησή σας.

3. Αξιοποίηση Συνεργασιών:

Συνεργαστείτε με τοπικούς εταίρους για τις αγορές που στοχεύετε να επεκταθείτε. Αυτοί οι συνεργάτες μπορούν να σας προσφέρουν πολύτιμες πληροφορίες για τις τοπικές συνήθειες, καθώς και να σας βοηθήσουν στην αντιμετώπιση τυχόν εμποδίων που μπορεί να προκύψουν.

4. Χρήση Ψηφιακών Πλατφορμών για Διεθνή Πωλήσεις:

Οι ψηφιακές πλατφόρμες όπως το Amazon και το Alibaba προσφέρουν πρόσβαση σε παγκόσμιο κοινό. Η ένταξή σας σε αυτές τις πλατφόρμες μπορεί να αυξήσει σημαντικά την ορατότητα των προϊόντων σας και να διευκολύνει την είσοδό σας σε νέες αγορές.

5. Συνεχής Εκπαίδευση και Ενημέρωση:

Η διεθνής αγορά αλλάζει συνεχώς, γι' αυτό και η συνεχής εκπαίδευση είναι κρίσιμη! Παρακολουθήστε σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα που αφορούν τις εξαγωγές, και μείνετε ενήμεροι για τις διεθνείς τάσεις και κανονισμούς.

Το να επεκταθεί μία μικρομεσαία επιχείρηση σε διεθνές επίπεδο δεν είναι εύκολη υπόθεση, αλλά με σωστή προετοιμασία και τις κατάλληλες στρατηγικές, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να επιτύχουν σε παγκόσμιο επίπεδο.

17,5 δις ευρώ για την Ελληνική Ενέργεια: Το μεγάλο στοίχημα της χώρας

Η Ελλάδα βρίσκεται στο επίκεντρο μιας σημαντικής ενεργειακής μετάβασης, με το έργο του South East-North Electricity Highway να παίζει καταλυτικό ρόλο.

Αυτό το φιλόδοξο έργο συνδέει το ελληνικό ηλεκτρικό δίκτυο με την κεντρική Ευρώπη, προσφέροντας νέες δυνατότητες για την εξαγωγή ενέργειας και ενισχύοντας τη γεωπολιτική θέση της χώρας.

Η αναβάθμιση των ενεργειακών υποδομών της Ελλάδας όχι μόνο ενισχύει την ενεργειακή ασφάλεια της Ευρώπης, αλλά και προσφέρει στην ελληνική οικονομία ευκαιρίες ανάπτυξης. Η προβλεπόμενη απόδοση του έργου υπολογίζεται σε 17,5 δισεκατομμύρια ευρώ, ενισχύοντας τις προοπτικές της Ελλάδας να γίνει ενεργειακός κόμβος της Ευρώπης.

Επιπλέον, η Ελλάδα βρίσκεται σε στρατηγικό σημείο,

εξυπηρετώντας ως βασικός κόμβος για τη μεταφορά ενέργειας από τη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική προς την Ευρώπη. Η γεωπολιτική σημασία της χώρας αυξάνεται με ραγδαίους ρυθμούς, καθώς η ενεργειακή ασφάλεια αποτελεί προτεραιότητα για τις ευρωπαϊκές χώρες, ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσεων. Η Ελλάδα αξιοποιεί τη στρατηγική της θέση για να ενισχύσει τις συνεργασίες με γειτονικές χώρες, προωθώντας έργα όπως ο αγωγός φυσικού αερίου EastMed και οι διασυνδέσεις με την Αίγυπτο και το Ισραήλ.

Οι επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως η ηλιακή και αιολική ενέργεια, ενισχύουν περαιτέρω τη θέση της Ελλάδας ως κορυφαίου ενεργειακού παίκτη. Οι προοπτικές είναι ιδιαίτερα ευνοϊκές, καθώς η χώρα στοχεύει στην εξαγωγή καθαρής ενέργειας προς την Ευρώπη. Σε αυτό το πλαίσιο, η Ελλάδα μπορεί να καταστεί κρίσιμος παράγοντας για την ενεργειακή μετάβαση της Ευρώπης, ενισχύοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενεργειακή ανεξαρτησία της περιοχής.



Συνεχιζόμενη άνοδος των Ελληνικών εξαγωγών

Οι ελληνικές εξαγωγές συνεχίζουν να καταγράφουν ανοδική πορεία, παρά τις διεθνείς οικονομικές προκλήσεις. Το 2022 αποτέλεσε χρονιά – ορόσημο, καθώς οι ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 36,7%, φτάνοντας σε νέο ιστορικό ρεκόρ. Αυτή η ανάπτυξη καλύπτει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, από πετρελαιοειδή μέχρι τρόφιμα και προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, όπως φαρμακευτικά και μηχανήματα.

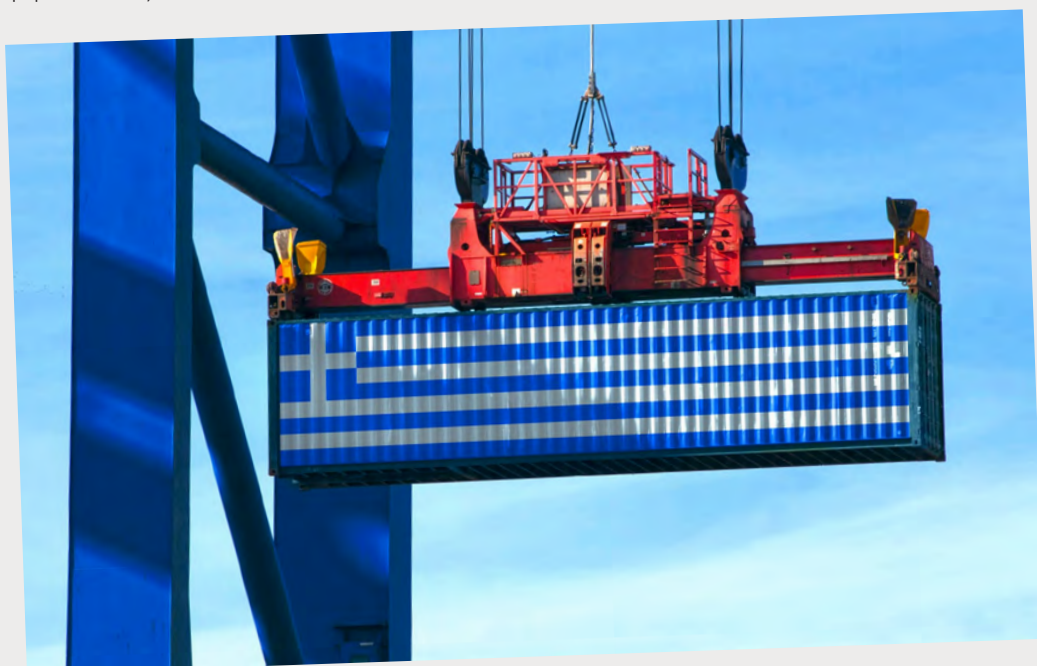
Καθοριστικός παράγοντας σε αυτή την σημαντική ανάπτυξη είναι η βελτίωση στην ποιότητα των ελληνικών εξαγωγών, η οποία περιλαμβάνει την αύξηση της προστιθέμενης αξίας και την καλύτερη «είσοδο» σε νέες αγορές. Οι εξαγωγές προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και προς αγορές της Μέσης Ανατολής και της Βόρειας Αμερικής, έχουν αυξηθεί σε σημαντικό βαθμό, καθιστώντας έτσι την Ελλάδα έναν αξιόπιστο εμπορικό εταίρο σε παγκόσμιο επίπεδο.

Αυτό που κάνει την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ακόμη πιο εντυπωσιακή είναι η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα των επιχειρήσεων στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της παγκόσμιας αγοράς. Αντιμετωπίζοντας προκλήσεις όπως η πανδημία, οι διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα και κυρίως οι γεωπολιτικές εντάσεις, οι ελληνικές επιχειρήσεις προσπαθούν να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους, να διαφοροποιήσουν – κατά μία έννοια – τα προϊόντα τους και να διευρύνουν το πελατολόγιό τους. Η αυξανόμενη επένδυση σε υλικό, έρευνα και ανάπτυξη, η βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας και η ενίσχυση της εξωστρέφειας αποτελούν βασικούς πυλώνες που επηρεάζουν σε τεράστιο βαθμό την επιτυχία.

Επιπλέον, η στρατηγική διαφοροποίησης των εξαγωγικών αγορών αποδεικνύεται κρίσιμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Με την ενίσχυση των εμπορικών σχέσεων, όχι μόνο με τις «κλασικές» αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και με χώρες της Μέσης Ανατολής, της Αφρικής και της Ασίας, η Ελλάδα καταφέρνει να έχει μεγαλύτερη σταθερότητα στις εξαγωγές της καθώς δικτυώνεται και σε άλλες γεωγραφικές περιοχές.

Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο είναι η βιωσιμότητα των εξαγωγών. Με τις διεθνείς αγορές να δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία σε προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον, οι ελληνικές επιχειρήσεις επενδύουν σε «πράσινες» τεχνολογίες και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Αυτή η κίνηση κάνει την Ελλάδα άξιο ανταγωνιστή και έτσι αυξάνονται η ανταγωνιστικότητά της σε διεθνές επίπεδο.

Η συνεχιζόμενη άνοδος των ελληνικών εξαγωγών αποτελεί μια πραγματική επιτυχία για την ελληνική οικονομία, δείχνοντας ότι παρά τις προκλήσεις, η χώρα μας μπορεί να ανταγωνιστεί αποτελεσματικά σε διεθνές επίπεδο. Ωστόσο, η διατήρηση αυτής της πορείας απαιτεί συνεχή επένδυση στην καινοτομία, στη βιωσιμότητα και στην επέκταση σε νέες αγορές.





Agenda

Η Ελλάδα διατηρεί την οικονομική της ανάπτυξη: Προβλέψεις για 2024-25

Η ελληνική οικονομία συνεχίζει να παρουσιάζει θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης, με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να προβλέπει αύξηση του ΑΕΠ κατά 2,3% για τα έτη 2024 και 2025.

Αυτός ο ρυθμός ανάπτυξης είναι υψηλότερος από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δείχνοντας πως η Ελλάδα καταφέρνει να διατηρεί μια ισχυρή οικονομική πορεία.

Οι βασικοί παράγοντες που έχουν βοηθήσει σε μεγάλο βαθμό αυτή την ανάπτυξη περιλαμβάνουν την έντονη επενδυτική δραστηριότητα, την τουριστική ανάκαμψη και την απορρόφηση των πόρων από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της ΕΕ.

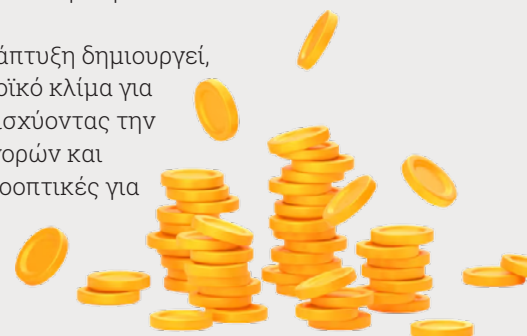
Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας, οι επενδύσεις στην Ελλάδα σημείωσαν αύξηση της τάξης του 5% το 2023, ενώ η κατανάλωση παραμένει σταθερή παρά τις πληθωριστικές πιέσεις. Η ανεργία αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω, με τις

προβλέψεις να την τοποθετούν στο 10% μέχρι το 2025, που αν μη τι άλλο είναι ένα σημαντικό επίτευγμα για την ελληνική οικονομία, αλλά και την κοινωνία.

Την ίδια στιγμή, όσο η δημόσια οικονομία παραμένει σε σταθερό επίπεδο, οι διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις και η ενίσχυση των επενδύσεων σε υποδομές, αλλά και νέες τεχνολογίες αναμένεται να δώσουν ακόμα μεγαλύτερη ώθηση στην οικονομία.

Ωστόσο, προκλήσεις όπως η άνοδος των επιτοκίων και η ενεργειακή κρίση παραμένουν και απαιτούν συνεχή παρακολούθηση και διαχείριση.

Η δυναμική αυτή ανάπτυξη δημιουργεί, γενικότερα, ένα ευνοϊκό κλίμα για νέες επενδύσεις, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των αγορών και βελτιώνοντας τις προοπτικές για τη μακροπρόθεσμη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας.



Διεθνείς πολιτικές εξελίξεις και οι επιπτώσεις τους στην Ελληνική Οικονομία

Οι διεθνείς πολιτικές εξελίξεις έχουν σημαντική επίδραση στην ελληνική οικονομία, καθώς η χώρα εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό, τις εξαγωγές και τις διεθνείς αγορές.

Για παράδειγμα, γεωπολιτικές εντάσεις στη Μέση Ανατολή ή στη Μαύρη Θάλασσα συχνά οδηγούν σε αυξήσεις στις τιμές του πετρελαίου. Αυτό, με τη σειρά του, επιβαρύνει την ελληνική οικονομία, καθώς το κόστος ενέργειας και μεταφορών αυξάνεται. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 2022, οι εισαγωγές πετρελαίου στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 65% σε αξία, λόγω των διεθνών τιμών.

Επιπλέον, οι αλλαγές στις εμπορικές πολιτικές των μεγάλων δυνάμεων, όπως οι ΗΠΑ και η Κίνα, μπορούν να επηρεάσουν τις ελληνικές εξαγωγές. Το 2023, οι ελληνικές εξαγωγές προς την Κίνα μειώθηκαν κατά 10%, λόγω των εντάσεων στο παγκόσμιο εμπόριο.

Η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης παίζει επίσης σημαντικό ρόλο, με την Ελλάδα να λαμβάνει 5,5 δισ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης το 2022, κάτι που ενίσχυσε την ανάπτυξη της οικονομίας.

Τέλος, οι πολιτικές εξελίξεις σε γειτονικές χώρες, όπως η Τουρκία, επηρεάζουν τις τουριστικές ροές και τη σταθερότητα της περιοχής. Το 2023, η Ελλάδα κατέγραψε αύξηση 7% στις αφίξεις τουριστών από την Τουρκία, παρά τις πολιτικές εντάσεις, κάνοντας αισθητή την αλληλεπίδραση της πολιτικής με την οικονομία.



Η Ελλάδα επενδύει στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Η ενεργειακή πολιτική της Ελλάδας συνεχίζει να αναπτύσσεται με επίκεντρο τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ΑΠΕ), καθώς στοχεύει στη μείωση της εξάρτησης από εισαγόμενα καύσιμα και την ενίσχυση της ενεργειακής αυτονομίας της χώρας.

Το 2023, οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν στον τομέα των ΑΠΕ αυξήθηκαν κατά 15%, συνέλαβαν σημαντικά στην ενίσχυση της παραγωγικής ικανότητας και της εξαγωγικής δυνατότητας της Ελλάδας.

Σύμφωνα με το Υπουργείο Ενέργειας, η Ελλάδα παρήγαγε το 40% της συνολικής της ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές το 2023 και ταυτόχρονα ο στόχος είναι να φτάσει το 60% έως το 2030. Αυτή η αυξημένη παραγωγή δημιουργεί πολλές – νέες ευκαιρίες για εξαγωγές καθαρής ενέργειας σε γειτονικές χώρες, θέτοντας την Ελλάδα άξια ανταγωνισμού στις διεθνείς αγορές ενέργειας.

Οι νέες υποδομές στην ενέργεια, όπως τα υπεράκτια αιολικά πάρκα και οι ηλιακές εγκαταστάσεις, αποτελούν τα βασικότερα «εργαλεία» για τη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας. Παράλληλα, οι επενδύσεις σε αυτές τις υποδομές ενισχύουν όχι μόνο την ενεργειακή ασφάλεια της Ελλάδας, αλλά και την οικονομία της μέσω της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας και της προώθησης της καινοτομίας.

Η Ελλάδα, με την στρατηγική της εστίαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, υπόσχεται να διασφαλίσει την ενεργειακή της αυτονομία και έτι να εξελίξει ακόμη περισσότερο την δυνατότητα εξαγωγών.



Πώς ο τουρισμός ενισχύει την οικονομία της Ελλάδας

Αυτό που αναμφισβήτητα κάνει εντυπωσιακή την άνοδο των ελληνικών εξαγωγών, είναι, αν μη τι άλλο, ο τουρισμός της χώρας μας.

Παρά τις διεθνείς προκλήσεις στην οικονομία, όπως η άνοδος των επιτοκίων και οι αναταράξεις στις παγκόσμιες αγορές, το 2023, οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων σημείωσαν αύξηση κατά 7%, με σημαντική ζήτηση σε τομείς όπως τα αγροτικά προϊόντα, τα τρόφιμα και τα βιομηχανικά προϊόντα.

Η ανάκαμψη του τουρισμού στην Ελλάδα, έπαιξε καθοριστικό ρόλο, ενισχύοντας την προβολή των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό. Σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή, οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων αυξήθηκαν κατά 9% το πρώτο εξάμηνο του 2024, ενώ τα βιομηχανικά προϊόντα κατέγραψαν αύξηση 6%. Με τις εξαγωγές να παρουσιάζουν συνεχώς άνοδο,

φαίνεται πως η Ελλάδα καταφέρνει να διατηρεί την εξαγωγική της δυναμική, ακόμα και σε ένα (σχετικά) δύσκολο οικονομικό περιβάλλον.

Φάνηκε, μάλιστα, ότι η στρατηγική διαφοροποιηθούν οι εξαγωγές, με έμφαση σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως τα φαρμακευτικά και τα καλλυντικά, αποδίδει καρπούς.

Παρά τις προκλήσεις, οι εξαγωγές συνέχιζαν και συνεχίζουν να αποτελούν τον κύριο μοχλό ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας. Σημαντικό είναι επίσης ότι για τους παραπάνω λόγους, έχουν αυξηθεί, σε σημαντικό βαθμό, οι περισσότερες απασχολήσεις στον κλάδο αυτό, δημιουργώντας θετικές προοπτικές για το μέλλον.

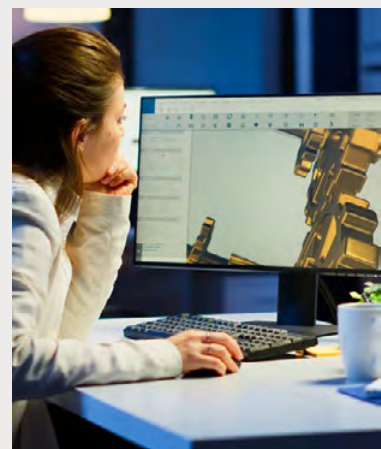
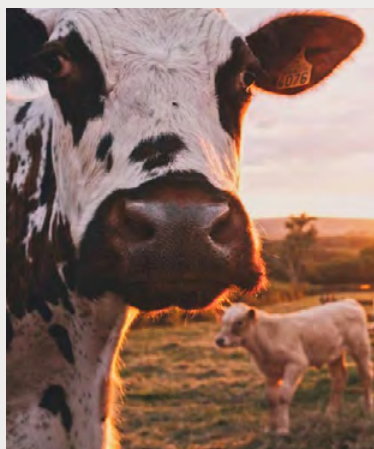
Η Ελλάδα, με τις δυνατές της επιδόσεις στις εξαγωγές, επιβεβαιώνει την ικανότητά της να ανταγωνίζεται στις διεθνείς αγορές, προωθώντας την οικονομική της σταθερότητα και ευημερία.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ιωάννης Ρούσσος

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications