



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

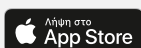


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



06.09.2024 Τεύχος #228

Η Κρι Κρι κατακτά τις ΗΠΑ με Greek Frozen Yogurt



Εν όψει 88ης ΔΕΘ

Η Ελλάδα πρόκειται να γίνει σημαντικός εξαγωγέας ενέργειας στην Ευρώπη



ΕΟΤ και αθλητισμός: Η Ελλάδα σε πρώτο πλάνο τον Σεπτέμβριο

88^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

7-15 | 9 | 2024

UFI
Approved
International
Event

GERMANY
ΤΙΜΩΜΕΝΗ ΧΩΡΑ

Exhibitions

Εν όψει 88ης ΔΕΘ

Ακόμη πιο ανανεωμένη και καινοτόμα υπόσχεται να είναι η φετινή ΔΕΘ για το 2024.

Η έκθεση θα φιλοξενήσει πάνω από 1.500 εκθέτες από όλο τον κόσμο, με τη Γερμανία να είναι η τιμώμενη χώρα. Αυτό σημαίνει ότι θα υπάρξει η ευκαιρία να γνωρίσει κανείς και να έρθει σε επαφή με καινοτόμες ιδέες, προϊόντα και υπηρεσίες από κορυφαίες γερμανικές εταιρείες που πρωτοπορούν στους τομείς της τεχνολογίας, της βιομηχανίας και της αειφορίας.

Τεχνολογία στην πρώτη γραμμή

Η φετινή ΔΕΘ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην τεχνολογία και την καινοτομία, με πολλές εκδηλώσεις, παρουσιάσεις και εργαστήρια να είναι αφιερωμένες σε αυτές τις θεματικές. Η τεχνητή νοημοσύνη, το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT), η ρομποτική και οι έξυπνες πόλεις είναι μερικά από τα πιο «καυτά» θέματα που θα αναδειχθούν κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Θα έρθουν στο φως νέες τεχνολογίες που πρόκειται να αλλάξουν την καθημερινότητά μας, όπως έξυπνες οικιακές συσκευές, βιώσιμα ενεργειακά συστήματα και καινοτομίες στον τομέα της υγείας.

Επιπλέον, πολλές start-ups και νέοι επιχειρηματίες θα παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, δίνοντας την ευκαιρία σε επισκέπτες και επενδυτές να γνωρίσουν τα ταλέντα και τις ιδέες που διαμορφώνουν το μέλλον της Ελλάδας.



Επιχειρηματικότητα και διεθνής συνεργασία

Η ΔΕΘ – συν των άλλων – είναι και ένας τόπος συναντήσεων για επιχειρηματίες και επαγγελματίες από όλο τον κόσμο. Για τον οποιονδήποτε βρίσκεται στον επιχειρηματικό χώρο ή θέλει να ξεκινήσει τη δική σου επιχείρηση, η έκθεση αυτή είναι μια σπουδαία ευκαιρία για να δικτυωθεί, να ανταλλάξει απόψεις και να εξερευνήσει νέες – πιθανές συνεργασίες.

Ειδικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, η ΔΕΘ παρέχει ένα ιδανικό περιβάλλον για να έρθουν σε επαφή με δυνητικούς πελάτες, επενδυτές και συνεργάτες. Μέσα από ειδικές συναντήσεις B2B (business to business), οι συμμετέχοντες μπορούν να χτίσουν στρατηγικές συνεργασίες που θα τους βοηθήσουν να επεκταθούν σε νέες αγορές ή να βελτιώσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Επιπλέον εκδηλώσεις και παρουσιάσεις

Η 88η ΔΕΘ προσφέρει έναν πλούσιο κατάλογο εκδηλώσεων, που περιλαμβάνει από διαλέξεις και παρουσιάσεις έως διαδραστικά εργαστήρια και ζωντανές επιδείξεις τεχνολογίας. Μεγάλη έμφαση δίνεται φέτος στον τομέα της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων, με ειδικές εκδηλώσεις που θα καλύπτουν τις εξελίξεις στον τομέα του ψηφιακού εμπορίου, των διαδικτυακών πωλήσεων και της τεχνολογίας blockchain.

Επιπλέον, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις από κορυφαίους ειδικούς στον τομέα της τεχνολογίας και της επιχειρηματικότητας, οι οποίοι θα μοιραστούν τη γνώση και την εμπειρία τους για το πώς μπορεί κάποιος να επιτύχει σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Η ΔΕΘ και ο πολιτισμός

Μεγάλο μέρος της έκθεσης είναι αφιερωμένο και στον πολιτισμό, δίνοντας την ευκαιρία στους επισκέπτες να απολαύσουν μια ποικιλία από πολιτιστικά δρώμενα, μουσικές εκδηλώσεις και παραστάσεις.

Αυτές οι εκδηλώσεις τονίζουν την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδας, ενώ παράλληλα προσφέρουν μια πλατφόρμα για τη σύγχρονη δημιουργία και καλλιτεχνική έκφραση.

Φέτος, θα πραγματοποιηθούν ακόμη και συναυλίες από καταξιωμένους Έλληνες καλλιτέχνες, καθώς και παραστάσεις χορού και θεάτρου που συνδυάζουν την παράδοση με τη μοντέρνα τέχνη. Αυτό καθιστά τη ΔΕΘ έναν χώρο που συνδυάζει την επιχειρηματική δραστηριότητα με τον πολιτισμό, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία για κάθε επισκέπτη.

Οικονομία – Ανάπτυξη – Τουρισμός

Η 88η ΔΕΘ αποτελεί και μια σημαντική ευκαιρία για την προώθηση της Θεσσαλονίκης και της Ελλάδας ως προορισμό για επιχειρηματικές και τουριστικές δραστηριότητες.

Με χιλιάδες επισκέπτες από όλο τον κόσμο να συμμετέχουν στην έκθεση, η ΔΕΘ προβάλλει την πόλη της Θεσσαλονίκης ως έναν σημαντικό κόμβο για το εμπόριο και τον τουρισμό στην Ανατολική Μεσόγειο.

Παράλληλα, πολλοί εκθέτες προβάλλουν προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν τον τουρισμό, από ξενοδοχειακές υπηρεσίες έως καινοτόμες λύσεις στον τομέα της φιλοξενίας.

Αυτή η διάσταση της έκθεσης προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία για τις τουριστικές επιχειρήσεις να προβληθούν και να προσελκύσουν νέους πελάτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Συμπερασματικά

Είναι ευκαιρία να συμμετέχεις κανείς σε αυτό το γεγονός, να συναντήσει ειδικούς από όλο τον κόσμο και να εξερευνήσει τις πιο καινοτόμες ιδέες και τάσεις που διαμορφώνουν το μέλλον της Ελλάδας και της παγκόσμιας αγοράς.



Η Ελλάδα πρόκειται να γίνει σημαντικός εξαγωγέας ενέργειας στην Ευρώπη

Η Ελλάδα βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σημείο στην ενεργειακή πολιτική της Ευρώπης, με τις πρόσφατες εξελίξεις να δίνουν το πράσινο φως σε νέες προοπτικές για τις εξαγωγές ενέργειας.

Καθώς η ανάπτυξη των διασυνδέσεων με γειτονικές χώρες, όπως για παράδειγμα η Αίγυπτος, και η αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η ηλιακή και η αιολική, ενισχύουν την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σήμερα η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να γίνει εξαγωγέας καθαρής ενέργειας και αυτό έχει ως αποτέλεσμα να συμβάλλει στις προσπάθειες της Ευρώπης για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα.

Για την επίτευξη αυτής της στρατηγικής, θα χρειαστεί η χώρα να επενδύσει σε έργα υποδομής και σαφώς να αναπτύξει τεχνολογίες αποθήκευσης ενέργειας. Επιπλέον, η Ελλάδα μπορεί να επωφεληθεί σε μεγάλο βαθμό από τη γεωγραφική της θέση – όπως άλλοτε – καθιστώντας την έναν σημαντικό κόμβο για τη μεταφορά ενέργειας μεταξύ Ευρώπης και Μέσης Ανατολής.

Με την ενεργειακή μετάβαση και την προώθηση των εξαγωγών ενέργειας η οικονομική ανάπτυξη θα πάρει θετικό πρόσημο, αλλά ταυτόχρονα θα ενισχυθεί και η γεωπολιτική επιρροή της χώρας.

Οι προσεγμένες και σωστές πολιτικές και επενδύσεις, μπορούν να αναδείξουν την Ελλάδα ως πρωτοπόρο στην περιοχή, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα βιώσιμη ανάπτυξη και περιβαλλοντική προστασία.





ΕΔΡΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

το 'φαζες;
ολόδικά μας!



Good News

e-Fresh.gr & ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ: Μια συνεργασία με ελληνική υπογραφή

Το ηλεκτρονικό κατάστημα e-Fresh.gr ανακοινώνει με περηφάνια τη συνεργασία του με την πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, με σκοπό την προώθηση αμιγώς ελληνικών προϊόντων. Η συνεργασία αυτή όχι μόνο αναδεικνύει την ποιότητα των ελληνικών εταιρειών, αλλά συμβάλλει και στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, τα πιστοποιημένα προϊόντα με το σήμα ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ είναι πλέον διαθέσιμα σε ειδική ενότητα στην πλατφόρμα του e-Fresh.gr, επιτρέποντας στους καταναλωτές να τα εντοπίζουν εύκολα και γρήγορα. Έτσι, δίνεται η δυνατότητα στους πελάτες να στηρίζουν την ελληνική επιχειρηματικότητα με κάθε αγορά που πραγματοποιούν.

Ειδική προσφορά για το Back to School

Ειδικά για την περίοδο από τις 3 έως τις 10 Σεπτεμβρίου, η e-Fresh.gr και η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ προσφέρουν εκπτώσεις σε επιλεγμένα προϊόντα, ιδανικά για την προετοιμασία της σχολικής χρονιάς. Οι καταναλωτές μπορούν να επωφεληθούν από τις

προσφορές και να προμηθευτούν ποιοτικά ελληνικά προϊόντα για την καθημερινότητα της οικογένειάς τους.

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ υποστηρίζει ελληνικές εταιρείες που διατηρούν την παραγωγή, την έδρα και την ιδιοκτησία τους στην Ελλάδα!

Στόχος είναι η προώθηση της ελληνικής ταυτότητας σε τοπικό, αλλά επίσης και σε διεθνές επίπεδο, ενώ παράλληλα δημιουργείται προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία. Η συνεργασία με την e-Fresh.gr ενισχύει αυτή την προσπάθεια, δίνοντας στους καταναλωτές τη δυνατότητα να επιλέγουν ποιοτικά προϊόντα που στηρίζουν την εγχώρια παραγωγή.

Η e-Fresh.gr, με την πείρα των 8 ετών στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, έχει εξυπηρετήσει πάνω από 1 εκατομμύριο παραγγελίες, προσφέροντας ταχύτητα και ευκολία σε χιλιάδες ελληνικές οικογένειες.

Τώρα, με την προσθήκη των προϊόντων ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, δίνει μια επιπλέον ευκαιρία στους πελάτες να κάνουν συνειδητές επιλογές που προάγουν την ελληνική οικονομία.



Greek News

Η Κρι Κρι κατακτά τις ΗΠΑ με Greek Frozen Yogurt

Η γνωστή σερραϊκή γαλακτοβιομηχανία, κάνει ένα σημαντικό βήμα στην παγκόσμια αγορά με την είσοδό της στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Το λανσάρισμα του Greek Frozen Yogurt της εταιρείας σηματοδοτεί μια νέα εποχή για την Κρι Κρι, καθώς στοχεύει να κατακτήσει την καρδιά των Αμερικανών καταναλωτών με τη μοναδικότητα και την αυθεντικότητα του προϊόντος της.

Η απόφαση αυτή δεν είναι απλώς ένα ακόμα βήμα στην εξαγωγική στρατηγική της εταιρείας, αλλά αποτελεί μια στρατηγική κίνηση που αντανάκλα την αναγνώριση του ελληνικού γιαουρτιού ως ένα παγκόσμιο προϊόν υψηλής αξίας.

Η στρατηγική της εισόδου στην αμερικανική αγορά

Κι όμως η είσοδος της Κρι Κρι στην αγορά των ΗΠΑ δεν

ήταν τυχαία. Η εταιρεία βασίζεται στην επιτυχία της κατηγορίας του ελληνικού γιαουρτιού στην Αμερική, όπου η ζήτηση για υγιεινά και ποιοτικά προϊόντα συνεχώς αυξάνεται.

Με την αγορά του ελληνικού γιαουρτιού να υπερβαίνει τα 3 δισεκατομμύρια δολάρια, η Κρι Κρι εντοπίζει μια τεράστια ευκαιρία για ανάπτυξη.

Το Greek Frozen Yogurt δεν είναι μόνο μια εναλλακτική λύση στο παραδοσιακό παγωτό, αλλά προσφέρει και μια πιο υγιεινή επιλογή, καθώς περιέχει ζωντανές καλλιέργειες γιαουρτιού που είναι ευεργετικές για το πεπτικό σύστημα.

Το ελληνικό γιαούρτι έχει ήδη καθιερωθεί στις προτιμήσεις των Αμερικανών, και η Κρι Κρι αξιοποιεί αυτήν την τάση με το Greek Frozen Yogurt, το





οποίο συνδυάζει την παραδοσιακή ελληνική γεύση με την καινοτομία. Η συμμετοχή της εταιρείας σε διεθνείς εκθέσεις όπως η IDDBA στο Χιούστον και η Newtopia στο Ντένβερ απέδειξε την ανταπόκριση των Αμερικανών στην ελληνική διατροφική κληρονομιά, δίνοντας ώθηση στο εγχείρημα της Κρι Κρι.

Η καινοτομία της Κρι Κρι: Αυθεντικότητα και υψηλή ποιότητα

Το Greek Frozen Yogurt της Κρι Κρι δεν είναι μονάχα ένα ακόμη παγωτό... Αυτό που το ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα προϊόντα της αγοράς είναι η χρήση αυθεντικού ελληνικού στραγγιστού γιαουρτιού, το οποίο παράγεται από την ίδια την εταιρεία.

Η Κρι Κρι είναι η μοναδική εταιρεία παγκοσμίως που χρησιμοποιεί το δικό της γιαούρτι στην παραγωγή frozen yogurt, ενισχύοντας έτσι το συγκριτικό της πλεονέκτημα.

Αυτό το πλεονέκτημα γίνεται ακόμα πιο σημαντικό όταν σκεφτούμε την αξία που δίνει ο σύγχρονος καταναλωτής στην αυθεντικότητα και την ποιότητα των προϊόντων που καταναλώνει.

Οι Αμερικανοί καταναλωτές, που αναζητούν υγιεινές επιλογές χωρίς να θυσιάζουν τη γεύση, αναμένεται να «αγκαλιάσουν» το Greek Frozen Yogurt, το οποίο προσφέρει την απόλαυση ενός γλυκίσματος με ταυτόχρονα οφέλη για την υγεία.

Οι προοπτικές της Κρι Κρι στις ΗΠΑ

Η είσοδος της Κρι Κρι στην αμερικανική αγορά, να μεν είναι μια κίνηση για την αύξηση των πωλήσεων της εταιρείας, αλλά επίσης, είναι και μια στρατηγική κίνηση που επιτρέπει στην Κρι Κρι να παίξει ενεργό ρόλο στην παγκόσμια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων.

Με την αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά προϊόντα και την αναγνώριση της αξίας του ελληνικού γιαουρτιού, η Κρι Κρι έχει τις προϋποθέσεις να καθιερωθεί ως μια πανίσχυρη παρουσία στην αγορά των ΗΠΑ.

Παράλληλα, η είσοδος αυτή ανοίγει νέες προοπτικές και για άλλες ελληνικές εταιρείες που επιθυμούν να ακολουθήσουν το παράδειγμα της Κρι Κρι, προωθώντας την ελληνική διατροφική κουλτούρα στο εξωτερικό – κάτι που ομολογουμένως πολλοί ζηλεύουν. Η επιτυχία της Κρι Κρι μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπο για άλλες ελληνικές επιχειρήσεις, ενθαρρύνοντάς τις να αναζητήσουν ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές.

Συμπεράσματα και επόμενα βήματα

Η Κρι Κρι, με την είσοδό της στην αγορά των ΗΠΑ, δείχνει πώς μια ελληνική εταιρεία μπορεί να αξιοποιήσει την παγκόσμια ζήτηση για αυθεντικά και υγιεινά προϊόντα, προβάλλοντας ταυτόχρονα την ελληνική διατροφική κληρονομιά!

Το Greek Frozen Yogurt είναι ένα προϊόν που ενσωματώνει την παράδοση και την καινοτομία, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία στους καταναλωτές.

Η πορεία της Κρι Κρι στην αμερικανική αγορά μόλις ξεκίνησε, αλλά οι προοπτικές φαίνονται λαμπρές. Η εταιρεία δείχνει πως με σωστή στρατηγική, καινοτομία και προσήλωση στην ποιότητα, μπορεί να κατακτήσει ακόμα και τις πιο απαιτητικές αγορές του κόσμου.

Το Greek Frozen Yogurt της Κρι Κρι δεν είναι μόνο ένα νέο προϊόν, αλλά ένας πρεσβευτής της ελληνικής γεύσης και κουλτούρας, έτοιμος να αφήσει το σημάδι του στην παγκόσμια σκηνή.

What's New

Έναρξη αιτήσεων για το νέο κύκλο του incubation προγράμματος του Orange Grove

Το Orange Grove, η πρωτοβουλία της Ολλανδικής Πρεσβείας στην Ελλάδα, άνοιξε τις αιτήσεις για τον νέο κύκλο του Incubation προγράμματος 2024-25, προσφέροντας μια εξαιρετική ευκαιρία σε νέους επιχειρηματίες και startups να εξελίξουν τις καινοτόμες ιδέες τους.

Το πρόγραμμα ξεκινά τον Νοέμβριο και δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να λάβουν καθοδήγηση από ένα δίκτυο διεθνών εκπαιδευτών, μεντόρων και ειδικών, διαμορφώνοντας έτσι τις βάσεις για την επιτυχία της επιχείρησής τους.



INCUBATION ROUND AUT 2024 OPEN CALL FOR APPLICATIONS



Apply Now!

www.orange-grove.eu

Μέσω του προγράμματος αυτού, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν πρόσβαση σε πολύτιμα εργαλεία, όπως mentoring, ad-hoc συναντήσεις και διαδραστικά εργαστήρια, τα οποία θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες. Το πρόγραμμα προσφέρεται μέσω μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας, επιτρέποντας τη συμμετοχή από ολόκληρη την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό.

Εκτός από τη συνεχή καθοδήγηση, το Orange Grove προσφέρει και ευκαιρίες δικτύωσης μέσω του παγκόσμιου δικτύου της Ολλανδικής Πρεσβείας και των συνεργατών του προγράμματος. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να συνδεθούν με το δυναμικό οικοσύστημα των επιτυχημένων alumni startups του Orange Grove, αλλά και να επωφεληθούν από σημαντικές εκπτώσεις που προσφέρονται από συνεργαζόμενες εταιρείες.

Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί μια σημαντική πλατφόρμα για όσους επιθυμούν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στον επιχειρηματικό κόσμο με την υποστήριξη ενός διεθνούς δικτύου ειδικών και επαγγελματιών. Οι αιτήσεις θα παραμείνουν ανοιχτές μέχρι την Κυριακή 29 Σεπτεμβρίου, δίνοντας αρκετό χρόνο στους ενδιαφερόμενους να προετοιμάσουν την υποβολή τους.

Για περισσότερες πληροφορίες και για την υποβολή αίτησης, επισκεφτείτε τον επίσημο ιστότοπο του Orange Grove.

What's New

Η Ελλάδα θωρακίζεται ψηφιακά: Το όραμα της ThreatScene Greece MAE

Η ανάγκη για κυβερνοασφάλεια στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή είναι μεγαλύτερη από ποτέ, και η Ελλάδα κάνει ένα σημαντικό βήμα προς αυτή την κατεύθυνση με την ίδρυση της «ThreatScene Greece MAE».

Η νέα αυτή εταιρεία φιλοδοξεί να καλύψει ένα κρίσιμο κενό στην κυβερνοπροστασία της χώρας, αξιοποιώντας την διεθνή τεχνογνωσία και υψηλά πρότυπα ασφαλείας.

Η ThreatScene Greece MAE έχει ως βασικό της στόχο την ενίσχυση της κυβερνοασφάλειας σε εθνικό επίπεδο, εστιάζοντας στην προστασία των κρίσιμων υποδομών, των επιχειρήσεων και των πολιτών. Η εταιρεία, υπό την ηγεσία της Κατερίνας Τασιοπούλου, Διευθύνουσας Συμβούλου με πολυετή εμπειρία στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, έχει όραμα να δημιουργήσει ένα οικοσύστημα ασφαλείας που θα αντέχει στις συνεχώς εξελισσόμενες απειλές του κυβερνοχώρου.

Η προσέγγιση της εταιρείας συνδυάζει την εξειδίκευση και την καινοτομία, στοχεύοντας στη δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών με κορυφαίους οργανισμούς. Ήδη, η ThreatScene Greece MAE έχει συνάψει

συνεργασίες με μεγάλες εταιρείες όπως η Motor Oil Hellas, η EFA Group, η Nova ICT, και η Exelasis Ltd., ενώ σχεδιάζει περαιτέρω επέκταση του δικτύου συνεργασιών της.

Σε έναν κόσμο όπου η ψηφιακή τεχνολογία αποτελεί βασικό κομμάτι της καθημερινότητας, οι απειλές στον κυβερνοχώρο δεν περιορίζονται πλέον σε μεμονωμένα άτομα ή επιχειρήσεις, αλλά μπορούν να επηρεάσουν ολόκληρες οικονομίες και να θέσουν σε κίνδυνο την εθνική ασφάλεια.

Η ThreatScene Greece MAE επιδιώκει να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις που θα θωρακίσουν τις υποδομές της χώρας, συμβάλλοντας στην ανθεκτικότητα της κοινωνίας απέναντι στις ψηφιακές απειλές.

Σύμφωνα με την κ. Τασιοπούλου, το όραμα της εταιρείας είναι μια Ελλάδα όπου η ασφάλεια του ψηφιακού κόσμου προστατεύει όχι μόνο τις επιχειρήσεις, αλλά κυρίως τους ανθρώπους που αποτελούν τον πυρήνα της κοινωνίας μας. Με αυτόν τον τρόπο, η ThreatScene Greece MAE τοποθετεί τα θεμέλια για ένα ασφαλέστερο ψηφιακό μέλλον, υποστηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ευημερία της χώρας.



threatscene

Market

Οι καλοκαιρινές εκπτώσεις του 2024 φέρνουν ευέλικτες αγορές

Οι καλοκαιρινές εκπτώσεις του 2024 στο Skrutz Marketplace έδωσαν στους καταναλωτές την ευκαιρία να επωφεληθούν από σημαντικές προσφορές, ενώ παράλληλα αποκάλυψαν σημαντικές τάσεις στην online αγοραστική συμπεριφορά των Ελλήνων.

Παρά τη μικρή μείωση στην μέση αξία των αγορών, από 49€ το 2023 στα 48€ το 2024, η ζήτηση για συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων παρέμεινε ισχυρή, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας.

Τάσεις στις κατηγορίες προϊόντων

Ο τομέας της Μόδας ήταν ο μεγάλος νικητής των φετινών εκπτώσεων, με τους καταναλωτές να προτιμούν ρούχα, παπούτσια και αξεσουάρ, με ποσοστό 23,94% των συνολικών αγορών. Αυτό το φαινόμενο μπορεί να εξηγηθεί από την τάση των καταναλωτών να αναζητούν προσφορές σε είδη μόδας κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων, ειδικά σε περιόδους όπου η αγορά ανανεώνεται με τις νέες συλλογές φθινοπώρου.

Στην τεχνολογία, η κατηγορία που αντιπροσωπεύει το 15,39% των αγορών, παρατηρείται έντονο ενδιαφέρον για προϊόντα όπως smartphones, laptops και wearables. Οι εκπτώσεις σε αυτές τις κατηγορίες αποτελούν πάντα ισχυρό κίνητρο για τους

καταναλωτές, ιδιαίτερα σε περιόδους που κυκλοφορούν νέες συσκευές στην αγορά.

Η κατηγορία των supermarkets, με το 12,87% των αγορών, αναδεικνύει την τάση για πιο προσιτές και έξυπνες αγορές βασικών ειδών. Αυτή η κατηγορία ενισχύεται από την αυξανόμενη ανάγκη των καταναλωτών να διαχειρίζονται τον οικογενειακό προϋπολογισμό τους πιο αποτελεσματικά.

Προσφορές Plus Deals και «Δόσεις για όλους»

Ένα από τα στοιχεία που ξεχώρισαν στις φετινές εκπτώσεις ήταν η αυξημένη χρήση των ειδικών προσφορών Plus Deals, με το 33% των καταναλωτών να επιλέγει προϊόντα που προσφέρονταν με αυτήν την επιπλέον έκπτωση. Οι προσφορές αυτές λειτούργησαν ως ισχυρό κίνητρο, οδηγώντας σε αύξηση των συνολικών πωλήσεων και προσφέροντας στους καταναλωτές μεγαλύτερη αξία για τα χρήματά τους.

Επιπλέον, το πρόγραμμα «Δόσεις για όλους» του Skrutz, το οποίο επιτρέπει στους καταναλωτές να πληρώνουν με δόσεις, σημείωσε επίσης σημαντική αύξηση στη χρήση του. Το 21,83% των αγορών κατά την περίοδο των εκπτώσεων έγινε με αυτήν τη μέθοδο, σημειώνοντας αύξηση κατά 3,36% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Αυτό δείχνει την αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών για ευέλικτες μεθόδους πληρωμής, ειδικά σε περιόδους αυξημένων προσφορών.

Συμπεράσματα

Οι καλοκαιρινές εκπτώσεις του 2024 έδειξαν ότι οι Έλληνες καταναλωτές παραμένουν ενεργοί και προσαρμοστικοί στις νέες συνθήκες της αγοράς, επιδεικνύοντας προτίμηση σε κατηγορίες όπως η μόδα, η τεχνολογία και τα supermarkets. Παράλληλα, η αύξηση στη χρήση των προγραμμάτων «Plus Deals» και «Δόσεις για όλους» αναδεικνύει την ανάγκη για πιο ευέλικτες και οικονομικά αποδοτικές λύσεις αγορών.



Κλιματική κρίση και επιπτώσεις στις εξαγωγές

Η κλιματική κρίση έχει εξελιχθεί σε ένα από τα πλέον πειστικά προβλήματα της εποχής μας, επηρεάζοντας εξ' ολοκλήρου την οικονομία, συμπεριλαμβανομένων και των εξαγωγών.

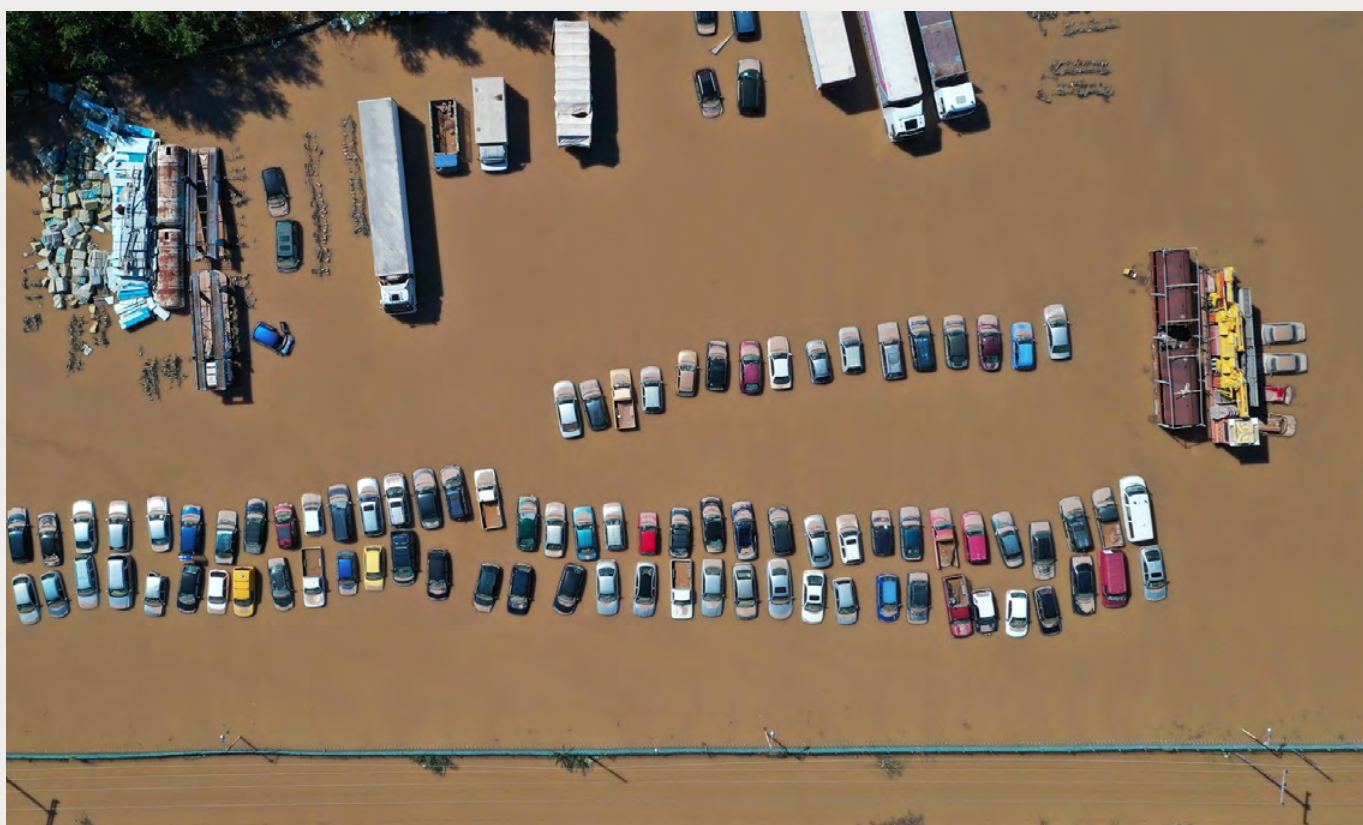
Στην Ελλάδα, μια χώρα με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, κυρίως σε γεωργικά προϊόντα, οι συνέπειες της κλιματικής αλλαγής είναι ήδη εμφανείς. Οι συχνότεροι καύσωνες, οι ξηρασίες και οι απρόσμενες – ακραίες καιρικές συνθήκες έχουν οδηγήσει σε μείωση της παραγωγικότητας και ποιότητας σε καλλιέργειες όπως το λάδι, τα φρούτα και τα λαχανικά, τα οποία αποτελούν κύριους εξαγωγικούς πόρους της χώρας.

Επιπλέον, οι αυξανόμενες θερμοκρασίες και οι μεταβαλλόμενες κλιματικές συνθήκες έχουν αρνητικό αντίκτυπο την εφοδιαστική αλυσίδα, αυξάνοντας το κόστος μεταφοράς και καθιστώντας πιο δύσκολη τη

διατήρηση των προϊόντων σε καλή κατάσταση κατά τη διάρκεια της εξαγωγής. Αυτές οι αλλαγές όχι μόνο πλήττουν την κερδοφορία των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και τη θέση τους στις διεθνείς αγορές.

Η αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης απαιτεί άμεση δράση από την ελληνική βιομηχανία, αλλά και την κυβέρνηση. Η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας, η επένδυση σε τεχνολογίες που μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα, και η ενίσχυση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων είναι απαραίτητες για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας των ελληνικών εξαγωγών.

Η στρατηγική αυτή όχι μόνο θα βοηθήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις να προσαρμοστούν πολύ καλύτερα από την υπάρχουσα κατάσταση, αλλά θα τις καταστήσει πιο ανταγωνιστικές στις διεθνείς αγορές και ταυτόχρονα θα συμβάλει σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος.



ΕΟΤ και αθλητισμός: Η Ελλάδα σε πρώτο πλάνο τον Σεπτέμβριο

Ο Σεπτέμβριος φέρνει μαζί του μια σειρά από εντυπωσιακές αθλητικές διοργανώσεις, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στη Μεσσηνία, τη Σαλαμίνα και τα Ιωάννινα, με την πολύτιμη υποστήριξη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Αυτές οι εκδηλώσεις όχι μόνο προβάλλουν την Ελλάδα ως κορυφαίο προορισμό για αθλητικό τουρισμό, αλλά και συμβάλλουν στην εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της χώρας.

Greek Maritime Golf Event στη Μεσσηνία

Από τις 5 έως τις 8 Σεπτεμβρίου, οι λάτρεις του γκολφ θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν στο «Greek Maritime Golf Event», που διοργανώνεται για 10η χρονιά στις υπέροχες εγκαταστάσεις του Costa Navarino. Περίπου 80 συμμετέχοντες, κυρίως ανώτατα στελέχη της διεθνούς ναυτιλίας, θα σχηματίσουν ομάδες των τεσσάρων ατόμων και θα αγωνιστούν στο shotgun scramble, προσφέροντας έναν αέρα διεθνούς κύρους στη διοργάνωση. Τα παιχνίδια θα διεξαχθούν στα δύο εντυπωσιακά γήπεδα, The Hills Course και International Olympic Academy Golf Course, που περιβάλλονται από αρχαία ελαιόδεντρα και προσφέρουν

μοναδική θέα στο Ιόνιο Πέλαγος, τον ιστορικό κόλπο του Ναυαρίνου και το γραφικό λιμάνι της Πύλου.

Salamis Go 2024: Swim – Fun – Run στη Σαλαμίνα

Για δεύτερη χρονιά, η Σαλαμίνα θα φιλοξενήσει την Κυριακή 8 Σεπτεμβρίου το «Salamis Go 2024: Swim – Fun – Run», ένα γεγονός που συνδυάζει κολύμβηση ανοιχτής θαλάσσης και δρομικούς αγώνες, προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες στους συμμετέχοντες. Οι κολυμβητικοί αγώνες, που περιλαμβάνουν αποστάσεις από 750 μέτρα μέχρι 10 χιλιόμετρα, θα πραγματοποιηθούν στην παραλία της Ψιλής Άμμου. Στη συνέχεια, οι δρομείς θα διασχίσουν τη διαδρομή στο δάσος της Φανερωμένης, με επιλογές για αγώνες 5 και 10 χιλιομέτρων, καθώς και έναν παιδικό αγώνα 750 μέτρων.

Ioannina Lake Run στα Ιωάννινα

Από τις 21 έως τις 22 Σεπτεμβρίου, η λίμνη Παμβώτιδα των Ιωαννίνων θα αποτελέσει το κέντρο του ενδιαφέροντος για δρομείς και επισκέπτες, καθώς θα φιλοξενήσει το «Ioannina Lake Run». Αυτή η διοργάνωση, που ξεκίνησε το 2007, στοχεύει στην προώθηση του μαζικού αθλητισμού, την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και την τουριστική προβολή της περιοχής. Με αγώνες 5, 10 και 30 χιλιομέτρων, αγώνα

βάδην 30 χιλιομέτρων, καθώς και ειδικές κατηγορίες για οικογένειες, μαθητές και ΑμεΑ, το «Ioannina Lake Run» έχει καθιερωθεί ως μία από τις σημαντικότερες αθλητικές διοργανώσεις της χώρας, προσελκύοντας εκατοντάδες αθλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Με τη στήριξη του ΕΟΤ, αυτές οι διοργανώσεις αποτελούν φωτεινά παραδείγματα του πώς ο αθλητισμός και ο τουρισμός μπορούν να συνδυαστούν για να προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες στους συμμετέχοντες και να προβάλλουν την Ελλάδα ως έναν ξεχωριστό προορισμό.



Tourism

Check-In στο λιμάνι και ξενάγηση στην πόλη πριν την πτήση

Με στόχο τη βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας για τους επιβάτες κρουαζιέρας που επισκέπτονται την Αθήνα, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ), σε συνεργασία με τις εταιρείες επίγειας εξυπηρέτησης Swissport Greece και Skyserv, εισήγαγε τη νέα υπηρεσία «Off Airport Check-In».

Από τις 7 Ιουνίου 2024, οι επιβάτες κρουαζιέρας έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν το check-in τους εκτός του αεροδρομίου, απλοποιώντας σημαντικά τη διαδικασία και προσφέροντας περισσότερη άνεση κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στην πόλη.

Διευκόλυνση και άνεση για τους επιβάτες

Η υπηρεσία αυτή επιτρέπει στους επιβάτες που φτάνουν στο Λιμάνι του Πειραιά να πραγματοποιήσουν το check-in τους άμεσα, χωρίς να χρειάζεται να επισκεφθούν το αεροδρόμιο. Οι επιβάτες παραλαμβάνουν την κάρτα επιβίβασής τους και οι αποσκευές τους μεταφέρονται απευθείας από το λιμάνι στο αεροδρόμιο μέσω ειδικών φορτηγών οχημάτων, τα οποία χειρίζονται οι συνεργαζόμενες εταιρείες επίγειας εξυπηρέτησης. Η διαδικασία αυτή εξοικονομεί χρόνο και προσφέρει στους ταξιδιώτες την ευκαιρία να απολαύσουν την Αθήνα ή τα περίχωρά της χωρίς το άγχος των αποσκευών.

Για παράδειγμα, επιβάτες που αναχωρούν από το λιμάνι για να πετάξουν αργότερα την ίδια μέρα μπορούν να εκμεταλλευτούν την υπηρεσία αυτή για να κάνουν μια επίσκεψη στην Ακρόπολη, να περπατήσουν στην Πλάκα ή να εξερευνήσουν τα μουσεία της πόλης, χωρίς να χρειάζεται να επιστρέψουν στο αεροδρόμιο για το check-in. Το «Off Airport Check-In» ενισχύει την

ελκυστικότητα της Αθήνας ως προορισμού, δίνοντας την ευκαιρία στους επισκέπτες να αξιοποιήσουν στο έπακρο τον χρόνο τους στην πόλη.

Συνεργασία και καινοτομία

Η πρωτοβουλία αυτή βασίζεται στη συνεργασία μεταξύ του ΔΑΑ, του ΟΛΠ και των εταιρειών επίγειας εξυπηρέτησης, με τη συμβολή των ελεγκτικών αρχών όπως η Αρχή Πολιτικής Αεροπορίας και η Τελωνειακή Υπηρεσία. Οι διαδικασίες που εφαρμόζονται είναι απλοποιημένες αλλά απόλυτα εναρμονισμένες με την κείμενη νομοθεσία, διασφαλίζοντας την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα.

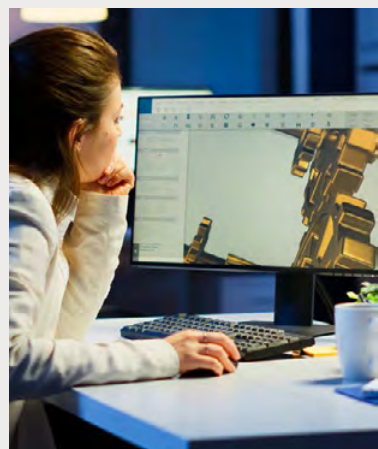
Η Swissport Greece, η οποία έχει μακρά εμπειρία στη διαχείριση επιβατών και αποσκευών σε νησιωτικούς προορισμούς, έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην υλοποίηση αυτής της υπηρεσίας. Παράλληλα, η Skyserv ανταποκρίθηκε με ταχύτητα και ευελιξία, διασφαλίζοντας την επιτυχή εφαρμογή του προγράμματος σε μικρό χρονικό διάστημα.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ιωάννης Ρούσσος

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications