

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

10.09.2024 Τεύχος #229



**Ελληνικά προϊόντα της
Μεσογειακής διατροφής
– Κλειδί για νέες αγορές**

**Οικονομικές συνεργασίες
σε πρώτο πλάνο στη ΔΕΘ
με τη Γερμανία**



**Νέα εποχή για την
Υδρόγειο Ασφαλιστική
με τον Γιώργο Γάκα στη
διοίκηση**



**Οι νέες συνεργασίες της
Emirates που διπλασιάζουν
το δίκτυό της**

Exhibitions

Οικονομικές συνεργασίες σε πρώτο πλάνο στη ΔΕΘ με τη Γερμανία

Η 88η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) φέτος αποκτά μια ιδιαίτερη σημασία, καθώς η Γερμανία τιμάται ως η χώρα με κεντρικό ρόλο. Αυτή η συμμετοχή έρχεται να ενισχύσει τις ήδη υπάρχουσες ελληνογερμανικές σχέσεις, με σκοπό να προωθήσει τις οικονομικές και επενδυτικές συνεργασίες μεταξύ των δύο χωρών.

Ο Έλληνας Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, κατά την έναρξη του γερμανικού περιπέτρου, τόνισε την αναπτυσσόμενη ελληνική οικονομία, που προσφέρει πληθώρα ευκαιριών για γερμανικές επιχειρήσεις.

Η παρουσία 135 γερμανικών εταιρειών στη φετινή ΔΕΘ υπογραμμίζει τη σημασία αυτής της συνεργασίας. Ο Αντικαγκελάριος της Γερμανίας, Dr. Robert Habeck, ανέφερε ότι πρόκειται για τη μεγαλύτερη συμμετοχή της Γερμανίας σε διεθνή έκθεση τα τελευταία 25 χρόνια. Δήλωσε επίσης πως η ΔΕΘ αποτελεί μια μοναδική πλατφόρμα επικοινωνίας και συνεργασίας, ιδανική για να γνωρίσουν οι Γερμανοί επαγγελματίες τις δυνατότητες της ελληνικής αγοράς.

Ο Dr. Habeck αναγνώρισε τη φιλία που έχει αναπτυχθεί μεταξύ των δύο χωρών, καλώντας το κοινό να επισκεφτεί το γερμανικό περίπτερο, το οποίο έχει πράσινο χαρακτήρα και επικεντρώνεται στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Παράλληλα, ο υπουργός Τροφίμων και Γεωργίας της Γερμανίας, Cem Özdemir, ανέδειξε τις κοινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι δύο χώρες, ειδικά όσον αφορά την κλιματική κρίση και τις πρόσφατες πυρκαγιές. Η Γερμανία, όπως και η Ελλάδα, βιώνει τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, και η παρουσία της στην 88η ΔΕΘ



δείχνει την πρόθεση για συνεργασία στους τομείς της ενέργειας και της γεωργίας.

Η φετινή συμμετοχή της Γερμανίας ως Τιμώμενης Χώρας στη ΔΕΘ αποτελεί επίσης την μεγαλύτερη ξένη συμμετοχή στην ιστορία του θεσμού, όπως δήλωσε ο Πρόεδρος της ΔΕΘ-HELEXPO, Τάσος Τζήκας. Το γεγονός αυτό αποδεικνύει τη στρατηγική σημασία της Ελλάδας για τις γερμανικές επιχειρήσεις και την προθυμία τους να επενδύσουν στις ευκαιρίες που παρουσιάζει η ελληνική αγορά.

Η 88η ΔΕΘ, η οποία διαρκεί από τις 7 έως τις 15 Σεπτεμβρίου, αποτελεί σημείο συνάντησης των επιχειρηματιών και των δύο χωρών, με το γερμανικό περίπτερο να κλέβει την παράσταση με τη φουτουριστική και πράσινη προσέγγισή του. Πρόκειται για μια μοναδική ευκαιρία ενίσχυσης των ελληνογερμανικών σχέσεων, με επίκεντρο τη βιώσιμη ανάπτυξη και την καινοτομία.





Greek News

Ελληνικά προϊόντα της Μεσογειακής διατροφής – Κλειδί για νέες αγορές

Η Μεσογειακή διατροφή είναι γνωστή παγκοσμίως για τα οφέλη της στην υγεία και την ευεξία. Βασισμένη κυρίως σε φυσικά και μη επεξεργασμένα προϊόντα, προσφέρει μια ισορροπημένη και γευστική διατροφή που μπορεί να προσελκύσει καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.

Με τα ελληνικά προϊόντα να βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της διατροφής, η Ελλάδα έχει την ευκαιρία να αξιοποιήσει το παγκόσμιο ενδιαφέρον για την υγιεινή διατροφή και να κατακτήσει νέες αγορές. Σε αυτό το άρθρο, θα εξετάσουμε πώς η Μεσογειακή διατροφή, και ειδικά τα ελληνικά προϊόντα, μπορούν να επεκταθούν σε παγκόσμιο επίπεδο!

Τι είναι η Μεσογειακή διατροφή;

Η Μεσογειακή διατροφή βασίζεται σε μια ισορροπημένη πρόσληψη φυσικών τροφίμων, όπως ελαιόλαδο, φρούτα, λαχανικά, δημητριακά ολικής άλεσης, όσπρια, ψάρια, και γαλακτοκομικά προϊόντα. Τα κρέατα καταναλώνονται σε μικρές ποσότητες, ενώ το κόκκινο κρέας είναι περιορισμένο. Αυτή η διατροφή συνδέεται με χαμηλά επίπεδα καρδιαγγειακών παθήσεων, παχυσαρκίας και καρκίνου, και έχει κερδίσει δημοτικότητα διεθνώς για τα μακροπρόθεσμα οφέλη της στην υγεία.

Γιατί τα ελληνικά προϊόντα είναι στο επίκεντρο;

Η Ελλάδα είναι πλούσια σε προϊόντα που αποτελούν τη βάση της Μεσογειακής διατροφής. Κάποια από αυτά, όπως το ελληνικό – αγνό παρθένο ελαιόλαδο, οι ελιές Καλαμάτας, η φέτα και το γιαούρτι, έχουν γίνει σύμβολα της ελληνικής γαστρονομίας. Η ποιότητα αυτών των προϊόντων, σε συνδυασμό με την παραδοσιακή τους επεξεργασία, τους δίνει μια αυθεντικότητα που τα καθιστά ελκυστικά για καταναλωτές που αναζητούν φυσικές και υγιεινές επιλογές.

Παραδείγματα όπως η επιτυχία της φέτας, που έχει προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ) στην Ευρωπαϊκή Ένωση, δείχνουν πώς ένα παραδοσιακό προϊόν μπορεί να γίνει γνωστό και να κυριαρχήσει σε διεθνείς αγορές. Σήμερα, η φέτα εξάγεται σε δεκάδες χώρες και χρησιμοποιείται ευρέως σε σαλάτες, σνακ και άλλα πιάτα.

Η διεθνής ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα

Η παγκόσμια ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα αυξάνεται συνεχώς, παρά τα όποια προβλήματα... Καταναλωτές σε όλο τον κόσμο ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο για τη βιολογική γεωργία, τα φυσικά τρόφιμα, και τις τροφές που προάγουν την καλή υγεία. Τα ελληνικά προϊόντα, όπως το ελαιόλαδο και οι ελιές, βρίσκονται στην πρώτη

γραμμή αυτής της τάσης. Το ελαιόλαδο, πλούσιο σε αντιοξειδωτικά και υγιεινά λιπαρά, θεωρείται εξαιρετικό για την καρδιά και την υγεία γενικά. Με αυτόν τον τρόπο, η Ελλάδα μπορεί να αξιοποιήσει την αυξανόμενη ζήτηση για φυσικά, υψηλής ποιότητας τρόφιμα, προβάλλοντας τα προϊόντα της σε διεθνείς εκθέσεις και προωθώντας τα μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Ένα παράδειγμα αυτής της τάσης είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες, όπου η ζήτηση για ελαιόλαδο και ελληνικό γιαούρτι έχει αυξηθεί κατακόρυφα την τελευταία δεκαετία. Το ελληνικό γιαούρτι, γνωστό για την υψηλή περιεκτικότητά του σε πρωτεΐνες, έχει γίνει ένα από τα πιο δημοφιλή προϊόντα στα αμερικανικά ράφια, με μεγάλες εταιρείες να προσφέρουν ειδικές εκδοχές του.

Στρατηγικές για την κατάκτηση νέων αγορών

Η επιτυχία της ελληνικής γαστρονομίας στις διεθνείς αγορές δεν είναι τυχαία. Για να συνεχιστεί αυτή η ανοδική πορεία, σε ακόμη μεγαλύτερο βαθμό, είναι σημαντικό οι παραγωγοί και οι εξαγωγείς να ακολουθήσουν συγκεκριμένες στρατηγικές. Μερικές από αυτές περιλαμβάνουν:

1. Σήμανση ΠΟΠ και ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη):

Τα προϊόντα που φέρουν αυτές τις πιστοποιήσεις έχουν μεγαλύτερη αξιοπιστία στις διεθνείς αγορές. Οι καταναλωτές τα αναγνωρίζουν ως ποιοτικά προϊόντα με αυθεντικότητα και παράδοση.

2. Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις: Η παρουσία σε εκθέσεις τροφίμων, όπως η SIAL στο Παρίσι ή η Gulfood στο Ντουμπάι, δίνει τη δυνατότητα στις ελληνικές εταιρείες να συναντήσουν διεθνείς αγοραστές και να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε νέες αγορές.

3. Προώθηση μέσω των κοινωνικών δικτύων:

Με την ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να προωθούν τα προϊόντα τους σε εκατομμύρια ανθρώπους μέσω πλατφορμών όπως το Instagram και το Facebook. Η παρουσία επιδραστικών προσωπικοτήτων (influencers) που προωθούν υγιεινές συνταγές με ελληνικά προϊόντα μπορεί να προσελκύσει νέους καταναλωτές.

4. Συνεργασίες με διεθνείς αλυσίδες υπεραγοράς:

Οι συνεργασίες με μεγάλες αλυσίδες, όπως η Whole Foods ή η Carrefour, μπορούν να βοηθήσουν στην προώθηση

ελληνικών προϊόντων σε αγορές όπου η ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα αυξάνεται.

5. Εκπαίδευση του καταναλωτή: Η ενημέρωση των καταναλωτών για τα οφέλη της Μεσογειακής διατροφής είναι κρίσιμη! Οι καταναλωτές σε χώρες όπως η Κίνα, η Ινδία και η Βραζιλία μπορεί να μην γνωρίζουν τη διατροφική αξία των ελληνικών προϊόντων. Μέσα από εκπαιδευτικές καμπάνιες και μαθήματα μαγειρικής, η ελληνική κουζίνα μπορεί να κερδίσει τις καρδιές των καταναλωτών.

Η επίδραση της βιώσιμης ανάπτυξης

Ένα άλλο πλεονέκτημα των ελληνικών προϊόντων είναι η βιωσιμότητα. Πολλά από τα τρόφιμα που παράγονται στην Ελλάδα ακολουθούν βιολογικές ή παραδοσιακές μεθόδους καλλιέργειας, οι οποίες είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Οι καταναλωτές, ειδικά στις αναπτυσσόμενες αγορές, δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στη βιωσιμότητα των προϊόντων που αγοράζουν. Προβάλλοντας αυτήν την πλευρά της ελληνικής παραγωγής, οι εξαγωγείς μπορούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Επομένως...

Η Μεσογειακή διατροφή, με έμφαση στα ελληνικά προϊόντα, έχει όλες τις προϋποθέσεις για να κατακτήσει νέες – σπουδαίες αγορές. Με στρατηγικές όπως η προώθηση της ποιότητας, η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και η συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν την παρουσία τους σε διεθνές επίπεδο. Ταυτόχρονα, η έμφαση στη βιωσιμότητα και την αυθεντικότητα θα προσελκύσει ακόμη περισσότερους καταναλωτές που αναζητούν υγιεινές και φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές.



Agenda

Από τη Θεσσαλονίκη στην κορυφή της ενεργειακής συνεργασίας

Στις 6 Σεπτεμβρίου 2024, η Θεσσαλονίκη βρέθηκε στο επίκεντρο της ενεργειακής συζήτησης, φιλοξενώντας το Southeast Europe Energy Forum (SEEF2024), μια από τις πιο σημαντικές ενεργειακές εκδηλώσεις της περιοχής.

Διοργανωμένο για 8η συνεχή χρονιά από το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και την Ελληνική Ένωση για την Ενεργειακή Οικονομία, σε συνεργασία με την Πρεσβεία των ΗΠΑ και το Atlantic Council, το φόρουμ αυτό φέρνει κοντά υπουργούς και διπλωμάτες από 11 χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, καθώς και ειδικούς του ενεργειακού τομέα.

Σε μια εποχή όπου οι γεωπολιτικές εξελίξεις, οι αυξημένες τιμές ενέργειας και οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής προκαλούν αναταράξεις, το SEEF2024 έχει καθοριστική σημασία για τη διαμόρφωση βιώσιμων λύσεων. Η συνεχιζόμενη σύγκρουση στην Ουκρανία και οι εξελίξεις στη Μέση Ανατολή αυξάνουν τις ανησυχίες για την ενεργειακή ασφάλεια της Ευρώπης, καθιστώντας την ανάγκη για διασυννοριακή συνεργασία επιτακτική.

Ένα από τα κυρίαρχα θέματα της φετινής διοργάνωσης είναι ο ρόλος της Ελλάδας ως ενεργειακός κόμβος στη νοτιοανατολική Ευρώπη. Η ολοκλήρωση της δεύτερης

ενεργειακής διασύνδεσης με τη Βουλγαρία και η εμπορική λειτουργία του FSRU στην Αλεξανδρούπολη είναι μόνο δύο από τα βασικά βήματα που αναδεικνύουν την Ελλάδα ως στρατηγικό παίκτη στη νέα ενεργειακή γεωπολιτική.

Οι συζητήσεις κάλυψαν επίσης σημαντικές εξελίξεις στην ενεργειακή μετάβαση, με έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως το πράσινο υδρογόνο και οι υπεράκτιοι άνεμοι. Σημαντικά ζητήματα όπως η αποθήκευση ενέργειας και ο μετασχηματισμός των δικτύων ηλεκτρικής ενέργειας μπήκαν στο τραπέζι, δίνοντας έμφαση στη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα των ενεργειακών υποδομών.

Αξιοσημείωτη ήταν σαφώς και η παρουσία 11 υπουργών ενέργειας από χώρες της νοτιοανατολικής Ευρώπης, καθώς και 5 Αμερικανών διπλωματών, οι οποίοι συζήτησαν την περιφερειακή ενεργειακή συνεργασία και τις στρατηγικές ασφάλειας. Στο σύνολο τους, οι συζητήσεις επικεντρώθηκαν στις προοπτικές των ΗΠΑ για τις ενεργειακές εξελίξεις στην περιοχή, καθώς και στις διακρατικές συμφωνίες που αφορούν το φυσικό αέριο και την ενεργειακή μετάβαση.

Το SEEF2024 αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για ανταλλαγή απόψεων και λύσεων μεταξύ κορυφαίων ηγετών της ενέργειας, θέτοντας τις βάσεις για ένα βιώσιμο και ενεργειακά ασφαλές μέλλον στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.



Friday, September 6, 2024 | The MET Hotel | Thessaloniki, Greece

8TH SOUTHEAST EUROPE ENERGY FORUM

SEEF

Organizers

- AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE
- HAAEE HELLENIC ASSOCIATION FOR ENERGY ECONOMICS

In Cooperation with

- U.S. EMBASSY ATHENS

Strategic Partners

- Atlantic Council
- U.S. Chamber of Commerce



Οι Επιτυχημένες ελληνικές startups που κατέκτησαν τις διεθνείς αγορές

Η ελληνική startup σκηνή έχει αναδειχθεί σε μια από τις πιο δυναμικές στην Ευρώπη τα τελευταία χρόνια. Παρά τις οικονομικές δυσκολίες που αντιμετώπισε η χώρα κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 2010, πολλές νέες επιχειρήσεις κατάφεραν να ξεχωρίσουν, δημιουργώντας καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, και να επεκταθούν σε διεθνείς αγορές.

Από τον χώρο της τεχνολογίας μέχρι τη βιομηχανία της υγείας και του τουρισμού, οι ελληνικές startups δείχνουν ότι η Ελλάδα δεν είναι μόνο ένας όμορφος προορισμός, αλλά και ένας κόμβος καινοτομίας.

Ακολουθούν σπουδαία παραδείγματα επιτυχημένων ελληνικών startups που επεκτάθηκαν σε διεθνείς αγορές, και ποιες στρατηγικές ακολούθησαν για να πετύχουν αυτή την επέκταση.

Εντυπωσιακές ελληνικές startups

Beat (πρώην Taxibeat)

Η Beat είναι ίσως ένα από τα πιο γνωστά παραδείγματα επιτυχημένων ελληνικών startups. Ιδρύθηκε το 2011 από τον Νίκο Δρανδάκη με την αρχική ιδέα να προσφέρει μια πλατφόρμα για την εύρεση ταξί στην Αθήνα. Με τη χρήση

καινοτόμων εργαλείων, όπως η αξιολόγηση των οδηγών από τους χρήστες και η δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας σε πραγματικό χρόνο, η Beat αναπτύχθηκε ραγδαία.

Η επιτυχία της στην Ελλάδα αποτέλεσε το πρώτο βήμα για την επέκτασή της στη Λατινική Αμερική, όπου έφτασε να είναι μια από τις πιο δημοφιλείς εφαρμογές ταξί, ειδικά σε πόλεις όπως η Λίμα και η Μπογκοτά. Το 2017, η Beat εξαγοράστηκε από τον γερμανικό κολοσσό Daimler, κάνοντας το όνομα της Ελλάδας γνωστό σε όλο τον κόσμο. Σήμερα, λειτουργεί σε πολλές χώρες και συνεχίζει να αναπτύσσεται.

Workable

Η Workable, ιδρυθείσα από τους Νίκο Μονογιό και Σπύρο Ματθαίοπουλο το 2012, είναι μια πλατφόρμα που παρέχει λογισμικό προσλήψεων (ATS) σε εταιρείες. Μέσω της Workable, οι επιχειρήσεις μπορούν να διαχειρίζονται διαδικασίες προσλήψεων, δημοσιεύσεις θέσεων εργασίας, και αξιολόγηση υποψηφίων.

Η startup αυτή κατάφερε να επεκταθεί διεθνώς μέσω στρατηγικών συνεργασιών και συνεχών αναβαθμίσεων του προϊόντος της, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες επιχειρήσεων παγκοσμίως. Η Workable έχει πλέον γραφεία στην Αθήνα, τη Βοστώνη, και το Λονδίνο, ενώ εξυπηρετεί πελάτες σε περισσότερες από 100 χώρες.

Blueground

Η Blueground ασχολείται με την ενοικίαση πλήρως επιπλωμένων διαμερισμάτων για μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες μισθώσεις. Ιδρύθηκε το 2013 από τον Αλέξη Χατζηγελευθερίου και από τότε έχει αναπτυχθεί σε διεθνές επίπεδο, με παρουσία σε πόλεις όπως η Νέα Υόρκη, το Λονδίνο, το Παρίσι και το Ντουμπάι.

Η εταιρεία προσφέρει λύσεις διαμονής υψηλής ποιότητας για επαγγελματίες που ταξιδεύουν ή για άτομα που χρειάζονται ευέλικτες λύσεις στέγασης. Με έμφαση στην ποιότητα των υπηρεσιών και τη δημιουργία μίας άψογης εμπειρίας για τον πελάτη, η Blueground έχει προσελκύσει σημαντικές επενδύσεις και συνεχίζει να επεκτείνεται με ταχείς ρυθμούς.

Pollfish

Η Pollfish είναι μια πλατφόρμα διαδικτυακών ερευνών αγοράς, η οποία ιδρύθηκε το 2013 από τους Τζόνι Ταραλίδη, Μιχάλη Κορτέση και Γιώργο Βεληβασάκη. Η εταιρεία αναπτύσσει εργαλεία για τη συλλογή δεδομένων και την ανάλυση της συμπεριφοράς των καταναλωτών, με πελάτες από όλο τον κόσμο. Στόχος της είναι να παρέχει γρήγορα και αξιόπιστα δεδομένα για τη λήψη στρατηγικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Η Pollfish κατάφερε να προσελκύσει μεγάλους πελάτες, όπως η PepsiCo και η Samsung, και έχει επεκταθεί σε πολλές χώρες. Η εταιρεία δίνει έμφαση στη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών για τη συλλογή δεδομένων μέσω κινητών συσκευών, και συνεχώς εξελίσσει τα προϊόντα της για να καλύπτει τις απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς.

Στρατηγικές επέκτασης σε διεθνείς αγορές

Η επιτυχία αυτών των startups δεν ήρθε τυχαία. Υπάρχουν ορισμένες βασικές στρατηγικές που ακολούθησαν για να επεκταθούν σε διεθνείς αγορές και να γίνουν ανταγωνιστικές:

- **Διεθνείς συνεργασίες και επενδύσεις:** Πολλές από τις ελληνικές startups κατάφεραν να αναπτύξουν στρατηγικές συνεργασίες με διεθνείς επενδυτές και εταιρείες. Για παράδειγμα, η Beat επωφελήθηκε από την εξαγορά της από τη Daimler, ενώ η Blueground έχει προσελκύσει επενδύσεις από διεθνή ταμεία επιχειρηματικού κεφαλαίου, επιτρέποντάς της να επεκτείνει τις δραστηριότητές της.

- **Εστίαση στην ποιότητα και την καινοτομία:** Η ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών ήταν καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχία των ελληνικών startups. Η καινοτομία στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και η προσαρμογή στις τοπικές ανάγκες, τους επέτρεψαν να ξεχωρίσουν σε ανταγωνιστικές διεθνείς αγορές.
- **Χρήση της τεχνολογίας για τη διευκόλυνση της διεθνούς επέκτασης:** Πολλές ελληνικές startups εστιάζουν σε τεχνολογικές λύσεις που μπορούν να εφαρμοστούν διεθνώς, όπως η Pollfish με την πλατφόρμα διαδικτυακών ερευνών της. Η χρήση της τεχνολογίας επιτρέπει την εύκολη κλιμάκωση των επιχειρήσεων και τη διείσδυση σε νέες αγορές.
- **Διαφοροποίηση προϊόντων και υπηρεσιών:** Οι ελληνικές startups που πέτυχαν να επεκταθούν σε διεθνείς αγορές κατάφεραν να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, ώστε να ανταποκριθούν στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε αγοράς. Για παράδειγμα, η Blueground προσφέρει προσαρμοσμένα διαμερίσματα ανάλογα με τις απαιτήσεις της τοπικής αγοράς.

Συμπέρασμα

Η επιτυχία των ελληνικών startups στις διεθνείς αγορές αποτελεί ένα λαμπρό παράδειγμα της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας που υπάρχει στη χώρα. Παρά τις δυσκολίες, οι ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις δείχνουν ότι η Ελλάδα μπορεί να παράγει εξαιρετικές λύσεις και να πρωταγωνιστεί στον παγκόσμιο επιχειρηματικό χάρτη. Με τη συνεχιζόμενη επένδυση στην καινοτομία και τη στρατηγική ανάπτυξη, οι ελληνικές startups έχουν μπροστά τους ένα λαμπρό μέλλον.



What's New

Έρευνα ΕΑΕΕ: Η «Ασφάλιση Αστικής Ευθύνης» σε αριθμούς και στοιχεία

Η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ) δημοσίευσε πρόσφατα την ετήσια έρευνά της για τον κλάδο Ασφάλισης Γενικής Αστικής Ευθύνης και Επαγγελματικών Ευθυνών για το 2023, φέρνοντας στο προσκήνιο ενδιαφέροντα δεδομένα που αφορούν στην ελληνική ασφαλιστική αγορά. Αυτή η έρευνα αποτελεί σημαντικό εργαλείο κατανόησης της κατάστασης και των τάσεων που επικρατούν στον κλάδο, ενώ παράλληλα αναδεικνύει το πόσο κρίσιμος είναι αυτός ο τομέας για την προστασία των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία βασίζονται στα δεδομένα 24 ασφαλιστικών εταιριών που συγκεντρώνουν το 91,2% της συνολικής παραγωγής ασφαλιστρών στον κλάδο, η ασφάλιση Γενικής Αστικής Ευθύνης παρουσίασε μια σειρά από ενδιαφέροντα στατιστικά στοιχεία. Συνολικά, εκδόθηκαν 404.118 συμβόλαια για το 2023, ενώ καταγράφηκαν 5.655 δηλωθείσες ζημιές, με τις πληρωθείσες αποζημιώσεις να ανέρχονται στο ποσό των 1.682.527 ευρώ. Επιπλέον, το απόθεμα των εκκρεμών αποζημιώσεων στο τέλος του έτους υπολογίστηκε στα 10.703.431 ευρώ, υποδηλώνοντας τις ανοιχτές υποθέσεις που αναμένουν την επίλυση.

Ο πρόεδρος της Επιτροπής Αστικής Ευθύνης και Επαγγελματικών Ευθυνών της ΕΑΕΕ, Giuseppe Zorgno, αναφέρθηκε στη σημασία αυτής της έρευνας για την



ελληνική οικονομία. Ο κ. Zorgno τόνισε πως η Αστική Ευθύνη είναι ένας ζωτικής σημασίας τομέας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς προσφέρει ασφάλεια και προστασία απέναντι σε απρόβλεπτους κινδύνους.

Η φετινή έρευνα, όπως ανέφερε, βελτίωσε σημαντικά την προσέγγιση του κλάδου, εξασφαλίζοντας ακριβέστερη καταμέτρηση των ασφαλισμένων κινδύνων.

Η καταγραφή των καλύψεων έχει πλέον μεγαλύτερη ομοιομορφία, επιτρέποντας την ενιαία αποτύπωση των δεδομένων από τις ασφαλιστικές επιχειρήσεις. Αυτό σημαίνει πως οι επιχειρήσεις έχουν καλύτερη πληροφόρηση σχετικά με τις καλύψεις που προσφέρουν, καθώς και μια πιο ακριβή εικόνα των ζημιών και αποζημιώσεων. Η έρευνα καταδεικνύει ότι η Επαγγελματική και Γενική Αστική Ευθύνη αποτελούν αναγκαία εργαλεία για τις επιχειρήσεις, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την ασφάλεια στις συναλλαγές τους.

Συνολικά, η έρευνα της ΕΑΕΕ αποκαλύπτει ένα σταθερό και ισχυρό πεδίο ασφαλιστικής δραστηριότητας, με τις εταιρίες να προσφέρουν όλο και πιο εξειδικευμένες λύσεις για τις ανάγκες των πελατών τους. Καθώς οι κίνδυνοι και οι προκλήσεις αυξάνονται, η σημασία της Αστικής Ευθύνης αναδεικνύεται ως αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Νέα εποχή για την Υδρογείο Ασφαλιστική με τον Γιώργο Γάκα στη διοίκηση

Η Υδρογείος Ασφαλιστική ανακοίνωσε την τοποθέτηση του Γιώργου Γάκα ως νέου Συνδιευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας, ενισχύοντας περαιτέρω τη διοικητική της ομάδα.

Η κίνηση αυτή σηματοδοτεί μια νέα σελίδα για την εταιρεία, η οποία είναι πλέον μέλος του Ομίλου Reale, ενώ δείχνει τη δέσμευση για συνεχή ανάπτυξη και καινοτομία στον κλάδο των ασφαλειών.

Ο Πώργος Γάκας διαθέτει περισσότερα από 10 χρόνια εμπειρίας στον ασφαλιστικό τομέα και έχει εργαστεί σε πολυεθνικό περιβάλλον, κάτι που του έχει δώσει πλούσια εμπειρία στη διαχείριση και την επίτευξη στρατηγικών στόχων.

Με σπουδές στην Αναλογιστική Επιστήμη, την Επιστήμη Δεδομένων και τη Χρηματοοικονομική, ο κ. Γάκας αποτελεί έναν ηγέτη με βαθιά κατανόηση των σύγχρονων προκλήσεων και τάσεων της αγοράς.

Ο νέος Συνδιευθύνων Σύμβουλος τόνισε τη σημασία της συνεργασίας και της εμπιστοσύνης στην επίτευξη κοινών στόχων. Όπως ο ίδιος δήλωσε, ανυπομονεί να δουλέψει σε συνεργασία με τον έτερο Συνδιευθύνοντα Σύμβουλο, Παύλο Κασκαρέλη, καθώς και με την υπόλοιπη ταλαντούχα ομάδα της Υδρογείου. «Πιστεύω ακράδαντα στη δύναμη της συνεργασίας που βασίζεται στην εμπιστοσύνη, την αγάπη και την ανοιχτή επικοινωνία», ανέφερε χαρακτηριστικά.

Από την πλευρά του, ο Παύλος Κασκαρέλης εξέφρασε την πεποίθηση ότι ο Πώργος Γάκας θα συμβάλλει σημαντικά στην εξέλιξη της Υδρογείου Ασφαλιστικής.

Η προσθήκη ενός ανθρώπου με τέτοια εμπειρία και σύγχρονη προσέγγιση θα ενισχύσει τις προσπάθειες της εταιρείας να προσαρμοστεί στις νέες τάσεις της αγοράς και να προσφέρει περισσότερη αξία στους πελάτες και συνεργάτες της.

Η ένταξη του Γάκα στην ηγεσία της εταιρείας αποτελεί ένα βήμα προς την περαιτέρω ενίσχυση της θέσης της



Υδρογείου στον ασφαλιστικό τομέα, καθώς και τη συνεχή καινοτομία και βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Με αυτές τις εξελίξεις, η Υδρογείος Ασφαλιστική ευελπιστεί να προχωρήσει δυναμικά, έχοντας ως στόχο να πρωταγωνιστήσει στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες του ασφαλιστικού κλάδου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Leadership Updates

Νέα αντιπρόεδρος στην Intrafashion – Αναλαμβάνει η Cristina Viollaz

Ο Όμιλος Intrafashion, ένας από τους κορυφαίους «παίκτες» της ελληνικής βιομηχανίας Fast Fashion, ανακοίνωσε την ένταξη της Cristina Viollaz στη διοικητική του ομάδα από τις 4 Σεπτεμβρίου 2024. Η Viollaz αναλαμβάνει τη θέση της Αντιπροέδρου Επιχειρηματικής Ανάπτυξης (Vice-President Business Development) και θα συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου. Αυτή η κίνηση στοχεύει στην εξωστρέφεια και τη διεύρυνση της παρουσίας του σε διεθνείς αγορές.

Διεθνής εμπειρία και καταξίωση

Η Cristina Viollaz διαθέτει πάνω από 30 χρόνια εμπειρίας σε διοικητικές θέσεις μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών μόδας. Έχει συμβάλει στην ανάπτυξη παγκόσμιων brands όπως η Zara, η Tally Weijl, η Douglas, και η S. Oliver Group, ενώ τα τελευταία έξι χρόνια κατείχε τη θέση της Αντιπροέδρου και Διευθύντριας Επιχειρησιακής Λειτουργίας (COO) στον μεγαλύτερο όμιλο λιανεμπορίου της Μέσης Ανατολής, τον Group Alshaya.

Οι γνώσεις και οι δεξιότητές της στην εδραίωση αγορών και τη στρατηγική ανάπτυξη αναμένεται να ενισχύσουν το όραμα της Intrafashion για διεθνή εξάπλωση.

Νέα στρατηγική εξωστρέφειας

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Intrafashion, Δημήτρης Ματεμτζής, δήλωσε ότι η προσθήκη της Viollaz στη διοίκηση είναι κομβικής σημασίας για τη μετάβαση του Ομίλου σε διεθνές επίπεδο.

«Η Cristina θα διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στη στρατηγική μας για την εδραίωση της παρουσίας μας στην ελληνική αγορά, την ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου μας και την επέκταση σε αγορές του εξωτερικού», δήλωσε ο κ. Ματεμτζής. Πρόσθεσε μάλιστα ότι η



εμπειρία της Viollaz σε παγκόσμιους κολοσσούς θα ενισχύσει το σχέδιο της Intrafashion να γίνει ένας αναπτυσσόμενος διεθνής παίκτης στο χώρο της μόδας.

Η δήλωση της Cristina Viollaz

Από την πλευρά της, η Cristina Viollaz εξέφρασε την ενθουσιώδη προσμονή της για τη νέα αυτή πρόκληση. «Είναι μεγάλη μου τιμή να ενταχθώ σε έναν από τους πιο υποσχόμενους ομίλους μόδας στην Ελλάδα.

Ανυπομονώ να συνεισφέρω στην ανάπτυξη της διεθνούς παρουσίας της εταιρείας, τόσο στα υφιστάμενα, όσο και σε νέα εμπορικά σήματα», σχολίασε η Viollaz. Τόνισε επίσης ότι η εμπιστοσύνη που της έδειξε ο κ. Ματεμτζής αποτελεί για εκείνη κινητήρια δύναμη, καθώς θα συνεργαστεί με μια καταξιωμένη ομάδα για την επίτευξη των στόχων του Ομίλου.

Το μέλλον της Intrafashion

Η προσθήκη της Cristina Viollaz στη διοίκηση της Intrafashion σηματοδοτεί μια νέα εποχή για τον Όμιλο, ο οποίος στοχεύει στη διεύρυνση των δραστηριοτήτων του σε διεθνές επίπεδο.

Με έμφαση στην καινοτομία, την εξωστρέφεια και τη συνεχή αναβάθμιση των brands του, ο Όμιλος Intrafashion φαίνεται έτοιμος να κατακτήσει νέες αγορές και να εξελιχθεί σε έναν ισχυρό διεθνή «παίκτη».

Market

Ισχυρή ανάπτυξη για τη Henkel το πρώτο εξάμηνο του 2024

Εντυπωσιακά τα οικονομικά αποτελέσματα της Henkel, παρουσιάζοντας σημαντική ανάπτυξη το πρώτο εξάμηνο του 2024.

Οι οργανικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 2,9%, φτάνοντας περίπου τα 10,8 δισ. ευρώ, παρά τις προκλήσεις της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας. Ακόμα πιο εντυπωσιακή είναι η βελτίωση στα λειτουργικά κέρδη (EBIT), τα οποία ανήλθαν στα 1.610 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 28,4%.

Αυτό το θετικό κλίμα αποτυπώνεται και στα κέρδη ανά προνομίουχο μετοχή, που αυξήθηκαν κατά περίπου ένα τρίτο, φτάνοντας τα 2,78 ευρώ. Το περιθώριο EBIT βελτιώθηκε επίσης σημαντικά, αγγίζοντας το 14,9%, ενισχύοντας τη θέση της Henkel στην αγορά.

Η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στο στρατηγικό της πρόγραμμα, το οποίο αποφέρει ήδη καρπούς, καθώς οι οικονομικοί στόχοι του 2024 φαίνεται να επιτυγχάνονται νωρίτερα από το προβλεπόμενο. Με οργανική αύξηση των πωλήσεων που αναμένεται να κυμανθεί από 2,5% έως 4,5%, και με προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή που προβλέπεται να αυξηθούν έως και 30%, η Henkel συνεχίζει την κερδοφόρα πορεία της.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Henkel, Carsten Knobel, δήλωσε: «Η δέσμευσή μας για ουσιαστική ανάπτυξη φέρνει σημαντικά αποτελέσματα, ακόμα και σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον».

Με βάση τα ισχυρά αυτά αποτελέσματα, η Henkel αποδεικνύει πως είναι σε θέση να διατηρήσει και να ενισχύσει τη δυναμική της στην παγκόσμια αγορά.



FYI

Αγροδιατροφή – Πώς το «Agrifood Leadership» διαμορφώνει ηγέτες

Την Παρασκευή 30 Αυγούστου 2024, η Κεντρική Λαχαναγορά Αθηνών γέμισε με αισιοδοξία και ενθουσιασμό για το μέλλον της αγροδιατροφής.

Σε μια ιδιαίτερη τελετή στο «Open Farm Agora», απονεμήθηκαν οι βεβαιώσεις παρακολούθησης στους 14 αποφοίτους του πρώτου κύκλου του προγράμματος «Agrifood Leadership», που είχε διάρκεια από το 2023 έως το 2024.

Το «Agrifood Leadership» είναι μια πρωτοβουλία που φιλοδοξεί να διαμορφώσει τις ηγετικές μορφές του κλάδου της αγροδιατροφής στην Ελλάδα. Υλοποιείται από τον οργανισμό «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», με τη στήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, και ακολουθεί τα πρότυπα παρόμοιων προγραμμάτων στις ΗΠΑ. Με τη συνεργασία του Πανεπιστημίου Rutgers και με τη στήριξη σημαντικών εταιρειών, το πρόγραμμα δίνει έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τη διαρκή εξέλιξη.

Οι συμμετέχοντες δεν περιορίστηκαν σε θεωρητική εκπαίδευση. Το πρόγραμμα τους έδωσε την ευκαιρία να ζήσουν μοναδικές εμπειρίες μέσα από 8 τριήμερα εκπαίδευσης, που περιλάμβαναν επισκέψεις σε εταιρείες του κλάδου σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, αλλά και στους ευρωπαϊκούς θεσμούς στις Βρυξέλλες.

Εκεί, είχαν την ευκαιρία να αντιληφθούν πώς διαμορφώνονται οι αποφάσεις και να γνωρίσουν από κοντά τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τομέας.

Οι εκπαιδευόμενοι ασχολήθηκαν με διάφορες θεματικές όπως η ηγεσία, το marketing, η αγροτική οικονομία, και η πολιτική. Αυτό το ευρύ φάσμα γνώσεων τους εφοδίασε με τις δεξιότητες που απαιτούνται για να γίνουν οι μελλοντικοί ηγέτες της αγροδιατροφής.



Το πρόγραμμα δεν ήταν μόνο ακαδημαϊκό, αλλά και πρακτικό, με δράσεις ανάπτυξης ηγετικών ικανοτήτων και διαδικτυακές εκπαιδεύσεις.

Η εκδήλωση απονομής ήταν η ολοκλήρωση αυτής της προσπάθειας. Η CEO του οργανισμού «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», Έφη Λαζαρίδου, μίλησε για την ανάγκη του αγροδιατροφικού τομέα να επαναπροσδιοριστεί και να καινοτομήσει, λέγοντας πως: «Ο κλάδος της αγροδιατροφής βρίσκεται σε κρίσιμο σταυροδρόμι και έχουμε ανάγκη από νέους ηγέτες που θα δημιουργήσουν ένα νέο όραμα για το μέλλον».

Επιπλέον, ο Robert M. Goodman, επιφανής καθηγητής στο Rutgers, αναγνώρισε τη σημασία του προγράμματος ως μια μοναδική πρωτοβουλία για την ανάπτυξη ηγετικών στελεχών στον τομέα της γεωργίας και των τροφίμων στην Ελλάδα.

Οι απόφοιτοι του προγράμματος «Agrifood Leadership» είναι πλέον εξοπλισμένοι να οδηγήσουν τον αγροδιατροφικό τομέα σε μια νέα εποχή βιωσιμότητας και προόδου. Η ενδυνάμωση της συνεργασίας και η ανάπτυξη μιας κοινότητας ηγετών είναι στόχοι που θα συνεχίσουν να υποστηρίζουν και τις επόμενες γενιές.

Flight Mode

Οι νέες συνεργασίες της Emirates που διπλασιάζουν το δίκτυό της

Η Emirates, μία από τις κορυφαίες αεροπορικές εταιρείες παγκοσμίως, ανακοίνωσε τον διπλασιασμό του δικτύου συνεργατών της μέσα στον τελευταίο χρόνο, επιτρέποντας στους επιβάτες της να έχουν πρόσβαση σε σχεδόν 1.700 νέες πόλεις σε όλο τον κόσμο.

Περισσότεροι από 61.000 επιβάτες την εβδομάδα επωφελούνται από αυτές τις νέες συνεργασίες, ενώ οι πτήσεις κοινού κωδικού και διασύνδεσης (interline) με άλλες εταιρείες επιτρέπουν τη σύνδεση με προορισμούς σε όλες τις ηπείρους.

Η ενίσχυση των συνεργασιών της Emirates περιλαμβάνει νέες πτήσεις κοινού κωδικού με εταιρείες όπως η Avianca και η Batik Air Malaysia, καθώς και συμφωνίες διασύνδεσης με εταιρείες όπως η Sri Lankan Airlines και η Kenya Airways.

Νέες συνεργασίες με πτήσεις, τρένα και ελικόπτερα

Η Emirates δεν περιορίστηκε μόνο στις αεροπορικές συνεργασίες, αλλά επεκτάθηκε και σε άλλους τομείς μεταφορών, προσφέροντας πλέον στους επιβάτες της τη δυνατότητα να ταξιδεύουν μέσω σιδηροδρομικών γραμμών και ελικοπτέρων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν οι συνεργασίες με την Trenitalia στην Ιταλία, την Renfe στην Ισπανία, και τη σουηδική εταιρεία σιδηροδρόμων SJ. Επιπλέον, η Emirates συνεργάστηκε με την εταιρεία BLADE για πτήσεις με ελικόπτερο, προσφέροντας στους επιβάτες της απρόσκοπτη μετακίνηση μεταξύ Νίκαιας και Μονακό.

Στρατηγική διεθνούς επέκτασης

Ο Adnan Kazim, Deputy President και Chief Commercial Officer της Emirates, εξήγησε ότι η στρατηγική της εταιρείας για την επέκταση της παγκόσμιας παρουσίας της είναι πλήρως εναρμονισμένη με τη στρατηγική D33, που αποσκοπεί στο να καταστήσει το Ντουμπάι τον μεγαλύτερο επιχειρηματικό και τουριστικό κόμβο παγκοσμίως. Σύμφωνα με τον κ. Kazim, η προσθήκη νέων συνεργασιών και η ενίσχυση των ήδη υπάρχουσών



επιτρέπει στους επιβάτες της Emirates να απολαμβάνουν ευκολότερες συνδέσεις σε έξι ηπείρους.

Αυτό σημαίνει ότι οι επιβάτες μπορούν να κάνουν χρήση ενός εισιτηρίου για να φτάσουν σε μακρινούς προορισμούς, ενώ παράλληλα επωφελούνται από τα προνόμια του προγράμματος επιβράβευσης Skywards της Emirates. Η στρατηγική αυτή μπορεί να βελτιώσει την εμπειρία των επιβατών, αλλά επίσης ενισχύει και την παγκόσμια οικονομία μέσω της αυξημένης συνδεσιμότητας.

Αναπτυσσόμενο δίκτυο σε όλο τον κόσμο

Οι νέες συνεργασίες της Emirates, όπως αυτή με την Pro Flight Zambia, παρέχουν στους επιβάτες της πρόσβαση σε μοναδικούς προορισμούς, συμπεριλαμβανομένων περιφερειακών σημείων όπως το Εθνικό Πάρκο Lower Zambezi.

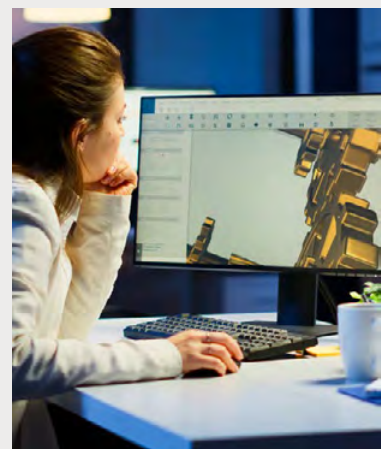
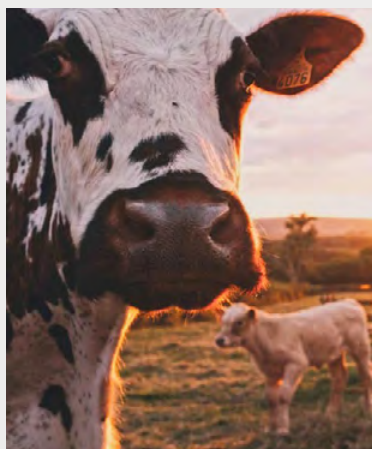
Η σύνδεση αυτή προσφέρει μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες για τους επιβάτες που αναζητούν εξωτικά και απομακρυσμένα μέρη, ενισχύοντας τη φήμη της Emirates ως μια από τις πιο πρωτοπόρες αεροπορικές εταιρείες στον κόσμο.

Με αυτή την συγκεκριμένη στρατηγική διεθνούς επέκτασης και την εστίαση στην ευκολία και την άνεση των επιβατών, η Emirates συνεχίζει να ανοίγει νέους ορίζοντες και να προσφέρει συναρπαστικές ταξιδιωτικές επιλογές σε όλο τον κόσμο.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá

Διευθυντής Σύνταξης:
Ιωάννης Ρούσσος

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Sales Manager: Κατερίνα Σταθάτου

Office Manager: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications