



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

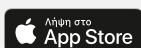


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com





17.09.2024 Τεύχος #231



**Εντυπωσιακή απόδοση
και επενδύσεις άνω
των 25 εκατ. ευρώ από
τη Δ. Μασούτης**



**Γιώργος Στάσης:
Στρατηγική συνεργασιών
για σταθερές τιμές
ενέργειας**



**Global A4I –
Διαγωνισμός καινοτομίας
για αεροδρόμια**



**Αλλαγές στη Σαντορίνη –
Διεθνής ανάπτυξη**

Exhibitions

Η Great Exhibitions ξεκινά τη νέα σεζόν με δύο διεθνείς εκθέσεις

Μετά την επιτυχία στη Δ.Ε. Summer Fancy Food Show, η Great Exhibitions ανοίγει τη νέα εκθεσιακή σεζόν με δυναμικές συμμετοχές σε δύο σημαντικές διεθνείς εκθέσεις.

Η πρώτη στάση είναι το Παρίσι, όπου η Great Exhibitions, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, έλαβε μέρος στη Δ.Ε. Gourmet Selection. Η έκθεση αυτή, που πραγματοποιήθηκε στις 15-16 Σεπτεμβρίου στο εκθεσιακό κέντρο Paris Expo Porte de Versailles, είναι μια από τις πλέον εδραιωμένες στον τομέα του Fine Food στη Γαλλία. Το pavilion της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας θα φιλοξενήσει πέντε σημαντικές ελληνικές εταιρείες: Petits Grecs, Anthea Organics, Forkys Foods, Rhoeco και Almi Foods.

Αμέσως μετά, η αποστολή μετέβη στο Ριάντ για τη FoodEx Saudi, την κορυφαία έκθεση τροφίμων στη Σαουδική

Αραβία. Από τις 16 έως τις 19 Σεπτεμβρίου, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στήριξε τη συμμετοχή έξι εταιρειών: Gristiren Limited, Λουκούμια Παπαδόπουλος, ΕΟΝ Εκλεκτές Γεύσεις, Galaxy Foods – Σωτηρία Μαβίδου και Υιοί, και Ohonos Snacks Group of Companies. Επίσης, η Mani Foods συμμετείχε με ανεξάρτητο περίπτερο.

Η χρονιά κλείνει με την προετοιμασία για τη Sial Paris '24, όπου η Great Exhibitions θα έχει μια εντυπωσιακή παρουσία, καλύπτοντας το 25% των Ελληνικών Συμμετοχών. Η αναμενόμενη συμμετοχή αναδεικνύει την ελληνική επιχειρηματικότητα σε διεθνές επίπεδο και δημιουργεί νέες ευκαιρίες για την ανάπτυξη της εξαγωγικής αγοράς.

Με αυτές τις διεθνείς εκθέσεις, η Great Exhibitions επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων και στην ενίσχυση των εξαγωγικών δυνατοτήτων της χώρας μας.



GREAT EXHIBITIONS

Exhibitions we
TRULY
Love



Exhibitions

Γιώργος Στάσης: Στρατηγική συνεργασιών για σταθερές τιμές ενέργειας

Στο 8ο Southeast Europe Energy Forum (SEEF2024), ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΔΕΗ, κ. Γιώργος Στάσης, παρουσίασε τη στρατηγική του για την ενίσχυση της ενεργειακής ασφάλειας στην Ευρώπη, υπογραμμίζοντας τη σημασία των διεθνών συνεργασιών. Η ομιλία του επικεντρώθηκε στο πώς οι συνεργασίες μεταξύ της νοτιοανατολικής Ευρώπης και των ΗΠΑ μπορούν να αποτελέσουν τον ακρογωνιαίο λίθο για την εξασφάλιση προσιτών τιμών ενέργειας και την ενεργειακή σταθερότητα.

Ο κ. Στάσης αναφέρθηκε στη διπλή πρόκληση που αντιμετωπίζει ο ενεργειακός κλάδος στην Ευρώπη: την ενεργειακή ασφάλεια και την κλιματική αλλαγή.

Από τη μία πλευρά, οι γεωπολιτικές κρίσεις προκαλούν αναταράξεις στην ενεργειακή τροφοδοσία.

Από την άλλη πλευρά, οι ακραίοι καύσωνες και οι πιέσεις στα αποθέματα νερού λόγω της κλιματικής αλλαγής δημιουργούν επιπλέον προκλήσεις για την ενεργειακή ασφάλεια. Όπως τόνισε ο κ. Στάσης, αυτές οι προκλήσεις είναι αλληλένδετες και απαιτούν συνδυασμένες λύσεις για την εξασφάλιση μιας βιώσιμης ενεργειακής στρατηγικής.

Η ΔΕΗ, σύμφωνα με τον κ. Στάσης, δεν περιορίζεται στο ρόλο ενός απλού παρόχου ενέργειας, αλλά αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για την ενεργειακή μετάβαση και την εξασφάλιση της ενεργειακής σταθερότητας.

Η επιχείρηση επενδύει σε νέες τεχνολογίες και υποδομές, όπως είναι η επέκταση και ο εκσυγχρονισμός δικτύων, ενώ επικεντρώνεται στην ανάπτυξη καθαρών και ευέλικτων πηγών ενέργειας. Ο κ. Στάσης τόνισε τη σημασία της ευελιξίας στη διαχείριση των ΑΠΕ,



επισημαίνοντας ότι η επιτυχία σε αυτόν τον τομέα εξαρτάται από τη συνδυασμένη χρήση μπαταριών, αντλησιοταμίευσης, μονάδων φυσικού αερίου και ισχυρών δικτύων διασύνδεσης.

Η στρατηγική της ΔΕΗ περιλαμβάνει σημαντικές επενδύσεις, όπως αυτές στην Αλεξανδρούπολη, μια περιοχή που αναδεικνύεται ως κρίσιμη για την ενεργειακή ασφάλεια της Ευρώπης. Αυτές οι επενδύσεις στοχεύουν στην ενίσχυση των ενεργειακών υποδομών και την ενσωμάτωσή τους σε ένα ευρύτερο δίκτυο που συνδέει διαφορετικές χώρες, εξασφαλίζοντας μια πιο ανθεκτική και αποδοτική ενεργειακή αγορά. Η ΔΕΗ δεν περιορίζεται στην εθνική της αγορά, αλλά επιδιώκει να ενισχύσει τη θέση της σε μια διεθνή κλίμακα, προωθώντας τη βιωσιμότητα και την ενεργειακή ασφάλεια στην ευρύτερη περιοχή.

Η νέα έρευνα του Κέντρου Στρατηγικών και Διεθνών Μελετών (CSIS) της Ουάσινγκτον, με τίτλο «Power Plays - Η απάντηση της Ευρώπης στην ενεργειακή κρίση», προσφέρει μια σε βάθος ανάλυση της ενεργειακής κατάστασης στην Ευρώπη.

Η μελέτη αναγνωρίζει ότι η Ευρώπη έχει καταφέρει να αντεπεξέλθει στην ενεργειακή κρίση, αλλά παραμένουν προκλήσεις που απαιτούν προσοχή. Ειδικότερα, η Ευρώπη αντιμετωπίζει δυσκολίες στη μεταρρύθμιση της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας, στη διπλωματία του υδρογόνου και στην προστασία κρίσιμων υποθαλάσσιων υποδομών. Αυτές οι προκλήσεις απαιτούν συντονισμένες ενέργειες από τα κράτη μέλη και τις διεθνείς συνεργασίες για την επίλυση των ζητημάτων.

Η έρευνα του CSIS σημειώνει ότι η Ευρώπη έχει επιτύχει στην αντικατάσταση του ρωσικού αερίου, αλλά μεγάλο μέρος της ενέργειας προέρχεται από πηγές εκτός της ΕΕ, με αποτέλεσμα να αυξάνονται οι τιμές και να επηρεάζεται η ανταγωνιστικότητα. Επίσης, η Ευρώπη πρέπει να αντιμετωπίσει την εξάρτησή της από τεχνολογίες καθαρής ενέργειας που προέρχονται κυρίως από την Κίνα, κάτι που ενδέχεται να έχει επιπτώσεις στην ενεργειακή μετάβαση.

Η μελέτη τονίζει ότι η ενεργειακή κρίση προσέφερε πολύτιμα διδάγματα στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής. Οι δημοκρατίες και οι αγορές της Ευρώπης απέδειξαν την ανθεκτικότητά τους, ενώ η Ευρωπαϊκή Ένωση έδειξε γεωπολιτικό θάρρος. Ωστόσο, η κρίση άφησε δημοσιονομικά σημάδια στις ευρωπαϊκές οικονομίες, και η αύξηση των αντικαθεστωτικών δυνάμεων μπορεί να επηρεάσει την ενεργειακή μετάβαση.

Συνολικά, η στρατηγική της ΔΕΗ και οι στρατηγικές συνεργασίες στην περιοχή αποτελούν κλειδί για την εξασφάλιση ενεργειακής ασφάλειας και τη διασφάλιση προσιτών τιμών ενέργειας.

Με την υποστήριξη καινοτόμων λύσεων και τη δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη, η ΔΕΗ αναδεικνύεται ως κρίσιμος παράγοντας στην ενεργειακή μεταρρύθμιση της νοτιοανατολικής Ευρώπης. Οι προσπάθειες της ΔΕΗ στην ενεργειακή μετάβαση και η στρατηγική της συνεργασία με διεθνείς εταίρους αναμένεται να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που τίθενται από την ενεργειακή κρίση και την κλιματική αλλαγή.



Exhibitions

Η Εναον παρουσίασε το μέλλον της ελληνικής ενέργειας

Στην καρδιά της 88ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, η Εναον, η Εταιρεία Βιώσιμων Δικτύων, καθόρισε μια εντυπωσιακή παρουσία με τα εγκαίνια του περιπτέρου της. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε το Σάββατο, 7 Σεπτεμβρίου 2024, με την παρουσία πλήθους σημαντικών προσώπων, συμπεριλαμβανομένων του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Θόδωρου Σκυλακάκη, και της Υφυπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Αλεξάνδρας Σδούκου.

Η τελετή εγκαινίων, που πραγματοποιήθηκε στο περίπτερο 10/Stand 20 του ελληνικού τομέα του Ομίλου Italgas, προσέφερε την ευκαιρία σε επισκέπτες και επίσημους να εξερευνήσουν τις πρωτοποριακές πρωτοβουλίες της Εναον στον τομέα της βιώσιμης ενέργειας. Με τη συμμετοχή διακεκριμένων προσκεκλημένων, όπως ο Ιταλός πρέσβης στην Ελλάδα, Paolo Cuculì, ο πρόεδρος της ΠΑΑΕΥ, Δρ. Αθανάσιος

Δαγούμας, και ο Αντιπρόεδρος Β΄ της ΠΑΑΕΥ, Δημήτριος Φούρλαρης, η εκδήλωση ήταν γεμάτη από ενδιαφέρουσες συζητήσεις και ανάλυση των σχεδίων της Εναον για την ενεργειακή μετάβαση.

Στον χαιρετισμό του, ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Θόδωρος Σκυλακάκης, εξέφρασε την εκτίμησή του προς τη διοίκηση της Εναον για την πρόσκληση. Υπογράμμισε τη σημασία του φυσικού αερίου στη διαδικασία της ενεργειακής μετάβασης της χώρας, επισημαίνοντας: «Η προσπάθειά μας με το φυσικό αέριο, το οποίο είναι ένα καύσιμο μετάβασης, δεν είναι μια μεταβατική προσπάθεια. Είναι μια προσπάθεια που έχει μονιμότητα, διότι στα δίκτυα φυσικού αερίου στοχεύουμε να έχουμε -καθώς περνούν τα χρόνια- τόσο το βιομεθάνιο, το οποίο πρέπει να αναπτυχθεί, όσο και το υδρογόνο. Το "κλειδί" για να πετύχουμε αυτές οι επενδύσεις να είναι γόνιμες, είναι να μην φτιάξουμε δύο δίκτυα.»

Ο Υπουργός τόνισε πως το βασικό πλεονέκτημα του φυσικού αερίου είναι η υπάρχουσα, εκτενή υποδομή του, η οποία θα πρέπει να αξιοποιηθεί για να επιτευχθεί η «πράσινη» μετάβαση.



Από την πλευρά της, η Υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Αλεξάνδρα Σδούκου, αναφέρθηκε στην κοινωνική διάσταση του Προγράμματος Ανάπτυξης της Enaon EDA για την περίοδο 2024-2028.

«Η ανάπτυξη των υποδομών διανομής φυσικού αερίου της Enaon έχει σημαντικό κοινωνικό αντίκτυπο,» δήλωσε, επισημαίνοντας ότι μέχρι το 2028 αναμένεται η σύνδεση 290.000 νέων καταναλωτών σε όλη την Ελλάδα. «Αυτές οι επενδύσεις ενισχύουν την ενεργειακή ισότητα και προωθούν τη βιωσιμότητα, μειώνοντας ταυτόχρονα το ενεργειακό κόστος για νοικοκυριά, βιομηχανίες και δημόσιες υποδομές.»

Η Υφυπουργός ανέφερε επίσης ότι μέχρι το τέλος του 2024, περιοχές όπως τα Γρεβενά, η Λιβαδειά, η Καστοριά, τα Παννιτσά και η Βιομηχανική Περιοχή της Πάτρας θα αποκτήσουν πρόσβαση σε φυσικό αέριο. Για το 2025, η επέκταση θα περιλαμβάνει επιπλέον 7 πόλεις, όπως η Πάτρα, το Αγρίνιο και τα Ιωάννινα.

Ο Ιταλός πρέσβης στην Ελλάδα, Paolo Cuculi, αναφέρθηκε στην σημασία της συνεργασίας μεταξύ Ιταλίας και Ελλάδας στον τομέα της ενέργειας.

«Η ιστορία της Enaon είναι μια ιστορία επιτυχίας της συνεργασίας μεταξύ της Ιταλίας και της Ελλάδας στον τομέα της ενέργειας,» δήλωσε. «Χαίρομαι πολύ που η Italgas, μέσω της Enaon, αποφάσισε να επενδύσει στην Ελλάδα και δεσμεύτηκε να παρέχει προσιτή ενέργεια τόσο στους πολίτες όσο και στις επιχειρήσεις της χώρας.»

Ο Cuculi επεσήμανε τη σημασία της εξαιρετικής συνεργασίας με την ελληνική Πολιτεία και διαβεβαίωσε ότι η ιταλική πρεσβεία θα συνεχίσει να στηρίζει τη συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών.

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Enaon, Barbara Morgante, αναγνωρίζοντας την καθοριστική συμβολή των

παρευρισκομένων, εξέφρασε τις θερμές ευχαριστίες της. «Υιοθετώντας τις αξίες του μητρικού Ομίλου Italgas, στόχος μας είναι να καλύψουμε τις ενεργειακές ανάγκες των κατοίκων όλης της ελληνικής επικράτειας,» τόνισε. «Θέλουμε να συμβάλλουμε στην ενεργειακή μετάβαση της χώρας και να βοηθήσουμε την Ελλάδα να επιτύχει τους στόχους που έχουν τεθεί από την ελληνική κυβέρνηση και την Ευρωπαϊκή Ένωση.»

Η κυρία Morgante αναφέρθηκε επίσης στη σημασία της καινοτομίας και της ψηφιοποίησης, σημειώνοντας ότι το δίκτυο της Enaon θα είναι σε θέση να διανέμει και ανανεώσιμα αέρια, όπως το βιομεθάνιο και μελλοντικά το υδρογόνο, συνεισφέροντας καταλυτικά στην πράσινη μετάβαση της Ελλάδας.

Η παρουσία της Enaon στη ΔΕΘ 2024 αναδεικνύει τη δέσμευση της εταιρείας για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προώθηση τεχνολογιών αιχμής.

Οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν λεπτομερώς την αποστολή της Enaon και της θυγατρικής της Enaon EDA στον τομέα της διανομής φυσικού αερίου και των ανανεώσιμων αερίων.

Το περίπτερο 10/Stand 20 θα παραμείνει ανοικτό για το κοινό έως και την Κυριακή, 15 Σεπτεμβρίου 2024, προσφέροντας πλήρη ενημέρωση και τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης με τους εκπροσώπους της εταιρείας.

Η παρουσία της Enaon στη ΔΕΘ υπογραμμίζει την αποφασιστικότητα της εταιρείας να συμβάλει στην οικοδόμηση ενός βιώσιμου μέλλοντος για την Ελλάδα.

Μέσω της επένδυσης σε καινοτόμες λύσεις και την προώθηση της βιωσιμότητας, η Enaon προετοιμάζεται για την επόμενη εποχή της ενέργειας στην Ελλάδα, επενδύοντας στο μέλλον της χώρας με σύγχρονες και φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις.



Special Report

Εντυπωσιακή απόδοση και επενδύσεις άνω των 25 εκατ. ευρώ από τη Δ. Μασούτης

Η Δ. Μασούτης, ένας από τους κορυφαίους εκπροσώπους του ελληνικού λιανικού εμπορίου, παρουσίασε πρόσφατα τα ετήσια οικονομικά αποτελέσματα για το 2023, τα οποία αποδεικνύουν την εντυπωσιακή της απόδοση και τη στρατηγική της δέσμευση για υγιή ανάπτυξη. Με αύξηση 16,5% στον εταιρικό τζίρο και σημαντικές επενδύσεις άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ στην ελληνική οικονομία, η εταιρεία δείχνει έμπρακτα τη δέσμευσή της για την ενίσχυση της οικονομίας και τη στήριξη των καταναλωτών.

Συγκεκριμένα, ο τζίρος της Δ. Μασούτης για το 2023 έφτασε τα 1.076 εκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 16,5% σε σύγκριση με το 2022, όπου ήταν 923 εκατομμύρια ευρώ. Αυτή η αύξηση καταδεικνύει τη δυναμική της εταιρείας και την ικανότητά της να προσαρμόζεται στις απαιτήσεις της αγοράς.

Ενδεικτικό της ανθεκτικότητας της εταιρείας είναι ότι, παρά την αύξηση του τζίρου, η κερδοφορία προ



φόρων παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητη, με τα κέρδη να ανέρχονται σε 8.503 χιλιάδες ευρώ το 2023, από 8.303 χιλιάδες ευρώ το προηγούμενο έτος.

Η στρατηγική της Δ. Μασούτης για το 2023 εστίασε στην προσπάθεια συγκράτησης των ανατιμήσεων και στην προστασία των καταναλωτών από τις αυξήσεις τιμών. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, η εταιρεία επένδυσε πάνω από 20 εκατομμύρια ευρώ.

Αυτή η στρατηγική είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση της μεκτής κερδοφορίας κατά μία ποσοστιαία μονάδα, με το ποσοστό να πέφτει από 25,63% το 2022 σε 24,66% το 2023.

Παρά τη μείωση της κερδοφορίας, η απόφαση της Δ. Μασούτης να μειώσει τις τιμές των προϊόντων της, αν και με κόστος για την κερδοφορία της, δείχνει την προτεραιότητά της στην υποστήριξη των ελληνικών νοικοκυριών σε μια δύσκολη οικονομική περίοδο.

Η εταιρεία επιδιώκει την υγιή και βιώσιμη ανάπτυξη,



όπως έχει επανειλημμένα τονίσει ο **επικεφαλής του Ομίλου, κ. Γιάννης Μασούτης**. Η επενδυτική στρατηγική της εταιρείας περιλαμβάνει επίσης σημαντικές επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία, ενεργειακές αναβαθμίσεις και ανακαινίσεις καταστημάτων.

Το συνολικό ποσό των επενδύσεων για το 2023 ξεπέρασε τα 25 εκατομμύρια ευρώ, με την πλειονότητα αυτών να κατευθύνεται στις αναβαθμίσεις και ανακαινίσεις των καταστημάτων, γεγονός που δείχνει τη δέσμευση της εταιρείας για τη συνεχή βελτίωση των υποδομών της.

Η στρατηγική της Δ. Μασούτης να επενδύσει σε τομείς που ενισχύουν την αξία για τους καταναλωτές είναι ιδιαίτερα εμφανής και σε άλλες πτυχές της λειτουργίας της εταιρείας.

Η προσπάθεια για την συγκράτηση των τιμών είχε θετικό αντίκτυπο και στην αγορά, με την εταιρεία να κερδίζει συνεχώς μερίδια από τους ανταγωνιστές της. Τα διαθέσιμα στοιχεία μέχρι και τον Ιούλιο του 2024 δείχνουν ότι η Δ. Μασούτης αναπτύσσεται με ρυθμούς διπλάσιους από εκείνους του ανταγωνισμού, κάτι που δείχνει τη σωστή κατεύθυνση της στρατηγικής της.

Επιπλέον, οι τρεις μήνες του φετινού καλοκαιριού παρουσίασαν αρνητικό πληθωρισμό, με τις τιμές να μειώνονται μεσοσταθμικά σε σχέση με το καλοκαίρι του 2023. Αυτό είναι ενδεικτικό της επιτυχίας της στρατηγικής

της εταιρείας για την συγκράτηση των τιμών και την προσφορά οικονομικών λύσεων στους καταναλωτές. Η αποδοτικότητα της στρατηγικής αυτής ενισχύει τη θέση της Δ. Μασούτης στην ελληνική αγορά, προσφέροντας ταυτόχρονα σημαντική ανακούφιση στους πελάτες της.

Ανασκοπώντας τα αποτελέσματα του 2023, φαίνεται καθαρά ότι η Δ. Μασούτης έχει καταφέρει να συνδυάσει την αύξηση του τζίρου με την επιτυχία της στρατηγικής της για την υποστήριξη των καταναλωτών και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η στρατηγική της επένδυσης σε ανακαινίσεις και αναβαθμίσεις των καταστημάτων, καθώς και η προσπάθεια συγκράτησης των ανατιμήσεων, αναδεικνύει τη δέσμευση της εταιρείας για τη συνεχή βελτίωση και την ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας.

Η προοπτική για το 2024 είναι αισιόδοξη, καθώς το επενδυτικό πρόγραμμα της Δ. Μασούτης αναμένεται να συνεχιστεί με τους ίδιους εντατικούς ρυθμούς, διασφαλίζοντας ότι η εταιρεία θα συνεχίσει να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ελληνική αγορά και να προσφέρει αξία στους πελάτες της.

Με τη στρατηγική της για βιώσιμη ανάπτυξη και τη συνεχή υποστήριξη των καταναλωτών, η Δ. Μασούτης δείχνει τον δρόμο προς μια πιο ισχυρή και ευημερούσα ελληνική οικονομία.

What's New

Εξαιρετικά αποτελέσματα για τον Όμιλο Furlis το Α' εξάμηνο του 2024

Ο Όμιλος Furlis παρουσίασε εντυπωσιακή αύξηση κερδοφορίας για το Α' εξάμηνο του 2024, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του επιτυχία και την ανθεκτικότητά του σε έναν ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις ανήλθαν σε 257 εκατομμύρια ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 4,2% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ενώ οι πωλήσεις από τη λιανική ενισχύθηκαν κατά 2,2%, φτάνοντας τα 245,1 εκατομμύρια ευρώ.

Η αύξηση αυτή ενισχύθηκε από τη θετική πορεία των κλάδων αθλητικών ειδών μέσω των καταστημάτων INTERSPORT και του τομέα ειδών οικιακού εξοπλισμού και επίπλων μέσω των καταστημάτων IKEA.

Ειδικότερα, η νέα δραστηριότητα του Ομίλου στον τομέα υγείας και ευεξίας με τα καταστήματα Holland & Barrett παρουσίασε σημαντική επιτυχία, με πωλήσεις να φτάνουν το 1 εκατομμύριο ευρώ.

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε 125,6 εκατομμύρια ευρώ, με το περιθώριο μικτού κέρδους να φτάνει το 48,9%, βελτιωμένο από 45,6% το προηγούμενο έτος.

Αυτή η αύξηση οφείλεται στην αποτελεσματική διαχείριση του κόστους και την βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Εντυπωσιακή ήταν η αύξηση του EBITDA (OPR), το οποίο αυξήθηκε κατά 62,3%, φτάνοντας τα 27,7 εκατομμύρια ευρώ, ενώ το EBIT ανήλθε σε 24,8 εκατομμύρια ευρώ, καταγράφοντας επίσης σημαντική αύξηση.

Τα κέρδη προ φόρων (ΚΠΦ) σημείωσαν εντυπωσιακή αύξηση, φτάνοντας τα 13,1 εκατομμύρια ευρώ, σε σύγκριση με 2,1 εκατομμύρια ευρώ το προηγούμενο έτος, με το περιθώριο ΚΠΦ να ανέρχεται σε 5,1%. Η κερδοφορία μετά τα δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθε



σε 7,2 εκατομμύρια ευρώ, από 1,3 εκατομμύρια ευρώ το προηγούμενο έτος.

Η λιανική του Ομίλου Furlis παρουσίασε επίσης ισχυρή ανάπτυξη, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 2,2%. Το ηλεκτρονικό εμπόριο συνεχίζει να κερδίζει έδαφος, αντιπροσωπεύοντας το 17% των συνολικών λιανικών εσόδων, σε σύγκριση με 14% το αντίστοιχο εξάμηνο του προηγούμενου έτους.

Η επιτυχία του Ομίλου ενισχύεται και από την Trade Estates, θυγατρική του Ομίλου, η οποία παρουσίασε αύξηση 71% στα συνολικά έσοδα, φτάνοντας τα 20,2 εκατομμύρια ευρώ. Η αύξηση αυτή αντικατοπτρίζει την υψηλή ζήτηση για τα εμπορικά ακίνητα της εταιρείας.

Σημαντική είναι επίσης η στρατηγική συμφωνία με την Foot Locker, που επιτρέπει την περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων και ηλεκτρονικού εμπορίου στη νοτιοανατολική Ευρώπη. Αυτή η κίνηση αναμένεται να ενισχύσει τη θέση του Ομίλου Furlis στη λιανική αγορά αθλητικών ειδών.

Ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου, Δημήτρης Βαλαχής, εξέφρασε την ικανοποίησή του για τα αποτελέσματα, τονίζοντας τη δέσμευση του Ομίλου για συνεχή ανάπτυξη και στρατηγική επέκταση.

Οι επιδόσεις του πρώτου εξαμήνου ενισχύουν τη στρατηγική του Ομίλου να επιτύχει τους στόχους του για το 2024, διασφαλίζοντας μια δυναμική πορεία προς το μέλλον.

Good News

Η Groupama συνεχίζει τη στήριξη της εκπαίδευσης σε πρώτες βοήθειες

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Πρώτων Βοηθειών, η διεθνής ασφαλιστική εταιρεία Groupama ανακοινώνει τη συνέχιση του καινοτόμου «The Life Savers» για τρίτη συνεχόμενη χρονιά.

Το πρόγραμμα, που ξεκίνησε το 2021, έχει αποδείξει τη σημασία του στην ευαισθητοποίηση του κοινού και την εκπαίδευση για την παροχή πρώτων βοηθειών, με στόχο τη μείωση του αντίκτυπου των αιφνίδιων καρδιακών ανακοπών, μιας από τις κυριότερες αιτίες θανάτου παγκοσμίως.

Η Groupama, με περισσότερα από 100 χρόνια εμπειρίας και 12 εκατομμύρια πελάτες σε όλο τον κόσμο, συνεχίζει να επικεντρώνεται στην πρόληψη ως βασικό πυλώνα της στρατηγικής βιωσιμότητάς της. Το πρόγραμμα «The Life Savers» αναδεικνύει την αφοσίωση της εταιρείας στην ενδυνάμωση των πολιτών μέσω της παροχής δωρεάν εκπαίδευσης σε πρώτες βοήθειες και ΚΑΡΠΑ (Καρδιοπνευμονική Αναζωογόνηση), καλύπτοντας άτομα όλων των ηλικιών και προελεύσεων.

Μείωση του αντίκτυπου των καρδιοαγγειακών παθήσεων

Οι καρδιοαγγειακές παθήσεις αποτελούν μία από τις κύριες αιτίες θανάτου παγκοσμίως, με περίπου 20 εκατομμύρια θύματα κάθε χρόνο. Συνήθως, οι αιφνίδιες καρδιακές ανακοπές συμβαίνουν σε δημόσιους χώρους, όπου πολλοί άνθρωποι συχνά διστάζουν να παρέμβουν λόγω φόβου ή έλλειψης γνώσεων. Το πρόγραμμα «The Life Savers» απαντά σε αυτή την πρόκληση, προσφέροντας δωρεάν και προσβάσιμη εκπαίδευση που στοχεύει στη βελτίωση της ανταπόκρισης σε κρίσιμες καταστάσεις.

Διευρυμένη εκπαίδευση και νέοι πληθυσμίοι στόχοι

Αυτή τη χρονιά, το πρόγραμμα επεκτείνεται σε νέους πληθυσμούς – στόχους, περιλαμβάνοντας μαθητές, εκπαιδευτικούς και τοπικές κοινότητες. Ο Όμιλος Groupa-

THE LIFE SAVERS PROGRAM

ma εισάγει ευέλικτες μορφές εκπαίδευσης, όπως δίωρες ενημερωτικές συνεδρίες και ολοκληρωμένα σεμινάρια πρώτων βοηθειών, για να καλύψει τις διαφορετικές ανάγκες και προτιμήσεις των συμμετεχόντων.

Επιπλέον, το πρόγραμμα «The Life Savers» έχει δημιουργήσει ένα βίντεο που παρουσιάζει την εμπειρία συμμετεχόντων από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες. Το βίντεο υπογραμμίζει τη σημασία της εκπαίδευσης σε πρώτες βοήθειες και τον θετικό αντίκτυπο που έχει το πρόγραμμα σε όσους το παρακολουθούν.

Επένδυση στην υγεία και κοινωνική υπευθυνότητα

Η Groupama, μέσα από το πρόγραμμα «The Life Savers», επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της στην κοινωνική υπευθυνότητα και την πρόληψη. Η εταιρεία επενδύει στην υγεία και την ευημερία όλων, προσφέροντας τα κατάλληλα εργαλεία και γνώσεις για τη διάσωση περισσότερων ζωών. Κάθε ζωή είναι πολύτιμη και η Groupama επιδιώκει να κάνει τη διαφορά με τη συνεχή υποστήριξη και την προώθηση της εκπαίδευσης σε πρώτες βοήθειες.

Δραστηριότητες στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα, η Groupama Ασφαλιστική συμμετέχει ενεργά στο πρόγραμμα «The Life Savers» από την έναρξή του, παρέχοντας δωρεάν εκπαιδεύσεις στο προσωπικό της, τους συνεργάτες και τους ασφαλισμένους της. Η εταιρεία έχει κερδίσει την αποδοχή του κοινού και βραβεύθηκε στα Health & Safety Awards 2024 για τις ενέργειές της.

Συνεχίζει με δυνατούς ρυθμούς η εταιρεία να ενισχύει την κουλτούρα πρόληψης και αλληλεγγύης στην ελληνική κοινωνία, μέσω μιας σειράς πρωτοβουλιών εκπαίδευσης, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.

Το πρόγραμμα «The Life Savers» παραμένει ένα σημαντικό εργαλείο για την καλλιέργεια μιας ασφαλούς και υγιούς κοινωνίας, υπογραμμίζοντας τη δέσμευση της Groupama για τη διάσωση ζωών και την προστασία της ανθρώπινης υγείας.

Αλλαγές στη Σαντορίνη – Διεθνής ανάπτυξη

Η Οινοποιία Μπουτάρη, μια από τις πιο εμβληματικές ελληνικές οινοποιητικές επιχειρήσεις, ανακοινώνει την αποχώρησή της από τις κτιριακές εγκαταστάσεις του Οινοποιείου στη Σαντορίνη, συνεχίζοντας ωστόσο την οινοποιητική της δραστηριότητα με εστίαση στον αμπελώνα της στον Φάρο Ακρωτηρίου. Αυτή η στρατηγική κίνηση ενδέχεται να φέρει νέες ευκαιρίες για την ενίσχυση των εξαγωγών της ελληνικής οινοποιίας.

Η αλλαγή αυτή σηματοδοτεί μια σημαντική εξέλιξη για την Οινοποιία Μπουτάρη, η οποία συνεχίζει να διατηρεί την ποιότητα και την τεχνογνωσία της στην παραγωγή εξαιρετικών κρασιών, όπως το «Σαντορίνη Μπουτάρη», το «Καλλίστη Reserve» και το «Vinsanto Μπουτάρη». Αυτά τα προϊόντα, με κυρίαρχη ποικιλία το Ασύρτικο, έχουν καθιερωθεί ως σημείο αναφοράς για την ποιότητα του ελληνικού κρασιού τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στο εξωτερικό.

Η στρατηγική αποχώρηση από τις παλαιές εγκαταστάσεις σηματοδοτεί μια νέα εποχή για την εταιρεία, η οποία επικεντρώνεται πλέον στον αμπελώνα της, ο οποίος εκτείνεται σε 60 στρέμματα στον Φάρο Ακρωτηρίου. Το Ασύρτικο, που καταλαμβάνει το 80% της έκτασης, παραμένει η κυρίαρχη ποικιλία, συνεχίζοντας την παράδοση ποιότητας που έχει αναγνωριστεί διεθνώς. Η απόφαση αυτή συνάδει με την επιθυμία της εταιρείας να διατηρήσει την υψηλή ποιότητα της αμπελοκαλλιέργειας και να επενδύσει στην εξελιγμένη τεχνογνωσία της.

Η Μπουτάρη Οινοποιία Α.Ε., με ιστορία που ξεκινά το 1879, έχει επενδύσει σημαντικά στην ανάπτυξη και εξαγωγή των προϊόντων της.

Η παρουσία της σε πάνω από 40 χώρες αναδεικνύει τη συμβολή της στην εδραίωση του ελληνικού κρασιού στις διεθνείς αγορές. Η ένταξη της εταιρείας στον Όμιλο Sterner Stenhus Greece και η πρόσφατη συμμετοχή του Πάνη Αντετοκούμπο και της Ante, Inc. με ποσοστό 10% στην εταιρεία Ελληνικά Οινοποιεία επιβεβαιώνουν τη δέσμευση για την περαιτέρω ανάπτυξη και διεθνοποίηση της επιχείρησης.

Η αποχώρηση από το οινοποιείο της Σαντορίνης μπορεί να θεωρηθεί μια στρατηγική απόφαση που ενδέχεται να ανοίξει νέες προοπτικές για την εταιρεία, προσφέροντας ευκαιρίες για αναδιοργάνωση και βελτίωση της αποδοτικότητας της παραγωγής.

Αυτό ενδέχεται να συμβάλει στην ενίσχυση της εξαγωγικής στρατηγικής της Μπουτάρη, παρέχοντας τη δυνατότητα εστίασης σε καινοτόμες πρακτικές και ποιοτικές βελτιώσεις που θα ενισχύσουν τη θέση της στην παγκόσμια αγορά κρασιού.

Η Οινοποιία Μπουτάρη, με την προσαρμογή της στις νέες συνθήκες και τη συνεχιζόμενη αφοσίωσή της στην ποιότητα, είναι έτοιμη να συνεχίσει την επιτυχημένη πορεία της, επενδύοντας στη δυναμική της εξαγωγικής της παρουσίας και επιβεβαιώνοντας τη θέση της ως ηγέτιδα δύναμη στον τομέα της ελληνικής οινοποιίας.



FYI

Ο Νίκος Μηλαπίδης για την τεχνική νοημοσύνη και την εργασία

Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) είναι αναμφίβολα μία από τις μεγαλύτερες τεχνολογικές εξελίξεις της εποχής μας, όσο χρησιμοποιείται σωστά και οι επιπτώσεις της αναμένονται να είναι βαθιές και πολυδιάστατες. Στο ετήσιο HR Forum με τίτλο «Humanizing AI in Workplace», ο Γενικός Γραμματέας Εργασιακών Σχέσεων, Νίκος Μηλαπίδης, εξέφρασε τις απόψεις του για τον ρόλο της TN στην εργασία και τις προκλήσεις που αυτή συνεπάγεται για την αγορά εργασίας και την εκπαίδευση.

Ο κ. Μηλαπίδης υπογράμμισε ότι η TN θα φέρει ριζικές αλλαγές στον τρόπο που σκεφτόμαστε και δρούμε, επηρεάζοντας τόσο την ανθρώπινη γνώση όσο και την πορεία της ιστορίας. Ανέφερε ότι η TN επαναστατεί ενάντια στο παραδοσιακό μοντέλο εκπαίδευσης, όπου η απόκτηση δεξιοτήτων ήταν αρκετή για μια ζωή εργασίας.

Σήμερα, η αμφισβήτηση αυτού του μοντέλου δημιουργεί νέες προκλήσεις και ερωτήματα για την εργασία και τα δικαιώματα των εργαζομένων.

Στο πλαίσιο του φόρουμ, ο Γενικός Γραμματέας αναφέρθηκε στον κανονισμό AI ACT της ΕΕ, ο οποίος είναι το πρώτο παγκοσμίως κανονιστικό πλαίσιο για την TN.

Ο κανονισμός αυτός επιδιώκει την εξισορρόπηση των ευρωπαϊκών αξιών, όπως η ιδιωτικότητα και η ελευθερία, με την ανάγκη για οικονομική ανάπτυξη και στήριξη των ταχέως αναπτυσσόμενων εταιρειών τεχνολογίας στην Ευρώπη.

Η ανθρωποκεντρική προσέγγιση, σύμφωνα με τον κ. Μηλαπίδη, είναι η ουσία της προσαρμογής στην εποχή της TN. Η ανάγκη για διαφάνεια, λογοδοσία και ηθική στις τεχνολογίες TN είναι πιο κρίσιμη από ποτέ. Υπογράμμισε ότι η ηθική διάσταση της λήψης αποφάσεων δεν πρέπει



μόνο να διατηρηθεί, αλλά και να ενισχυθεί, καθώς η ανάπτυξη και χρήση των συστημάτων TN πρέπει να παραμείνει υπό τον έλεγχο του ανθρώπου.

Ο κ. Μηλαπίδης παρουσίασε επίσης το μέλλον των αποφάσεων στην εποχή της TN, το οποίο θα περιλαμβάνει τρεις βασικούς τρόπους: αποφάσεις από ανθρώπους, από μηχανές, και από τη συνεργασία ανθρώπου και μηχανής.

Αυτή η τριπλή προσέγγιση δεν είναι ούτε απειλητική ούτε λυτρωτική, αλλά συνιστά μια νέα πραγματικότητα που πρέπει να κατανοήσουμε και να προσαρμοστούμε.

Ο Γενικός Γραμματέας τόνισε ότι ο φόβος δεν είναι χρήσιμος στην εποχή της TN. Αντίθετα, χρειαζόμαστε θάρρος και ανοιχτό μυαλό για να προσαρμοστούμε στις νέες συνθήκες και να διασφαλίσουμε ότι οι ανθρωποκεντρικές αξίες παραμένουν στο επίκεντρο της εργασίας και της κοινωνίας μας.

Flight Mode

Global A4I – Διαγωνισμός καινοτομίας για αεροδρόμια

Η καινοτομία στον τομέα των αερομεταφορών κάνει ένα μεγάλο βήμα μπροστά με την κυκλοφορία του νέου διεθνούς διαγωνισμού καινοτομίας του δικτύου Airports for Innovation (A4I).

Για πρώτη φορά, κορυφαία αεροδρόμια από όλο τον κόσμο ενώνουν τις δυνάμεις τους, προσκαλώντας startups να συμμετάσχουν σε έναν παγκόσμιο διαγωνισμό που στοχεύει στη βελτίωση της εμπειρίας των επιβατών και την προώθηση της βιωσιμότητας.

Το A4I είναι ένα δυναμικό δίκτυο που συγκεντρώνει δέκα από τα πιο πολυσύχναστα και σημαντικά αεροδρόμια του κόσμου, συμπεριλαμβανομένων του Διεθνούς Αεροδρομίου της Αθήνας, του Αεροδρομίου της Νίκαιας Côte d'Azur, του Διεθνούς Αεροδρομίου του Βανκούβερ, του Αεροδρομίου του Μονάχου, του Διεθνούς Αεροδρομίου του Ντουμπάι (DXB), και άλλων. Αυτά τα αεροδρόμια διαχειρίζονται σχεδόν 800 εκατομμύρια επιβάτες ετησίως και είναι αφοσιωμένα στη νέα εποχή καινοτομίας που ξεκινά με το A4I.

Η νέα πρωτοβουλία του A4I ανακοινώνει το πρόγραμμα ανοικτής καινοτομίας, το οποίο προσκαλεί startups από όλο τον κόσμο να υποβάλουν καινοτόμες λύσεις που θα μπορούσαν να επαναστατήσουν την αεροπορική βιομηχανία. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενίσχυση της εμπειρίας των επιβατών, στην ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων για τα αεροδρόμια και στη βελτίωση της επιχειρησιακής αποδοτικότητας μέσω της τεχνητής νοημοσύνης.

Οι startups που επιθυμούν να συμμετάσχουν πρέπει να έχουν ιδρυθεί από 1η Ιανουαρίου 2014 έως 31η Δεκεμβρίου 2022 και να διαθέτουν τεχνολογίες που μπορούν να προσθέσουν αξία στα αεροδρόμια του δικτύου. Οι προτάσεις των startups θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τέσσερις κύριες προκλήσεις:



1. Απρόσκοπτη ταξιδιωτική εμπειρία
2. Βιώσιμη αεροπορία
3. Έξυπνες αποσκευές
4. Αεροδρόμια με τεχνητή νοημοσύνη.

Η πρόκληση της «Απρόσκοπτης Ταξιδιωτικής Εμπειρίας» αναζητά λύσεις που θα κάνουν την ταξιδιωτική εμπειρία πιο ομαλή και ευχάριστη. Η Βιώσιμη Αεροπορία επικεντρώνεται στην αναζήτηση λύσεων που θα μειώσουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των αεροδρομίων. Η πρόκληση των Έξυπνων Αποσκευών έχει στόχο την καινοτομία στη διαχείριση των αποσκευών, ενώ η πρόκληση Αεροδρόμια με Τεχνητή Νοημοσύνη αφορά τη βελτίωση της λειτουργίας των αεροδρομίων μέσω της τεχνητής νοημοσύνης.

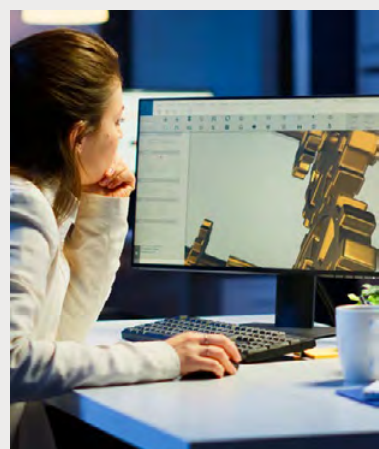
Οι startups που θα επιλεγούν θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις λύσεις τους σε πραγματικά αεροδρόμια και να ενισχύσουν την διεθνή τους παρουσία. Το A4I προσφέρει μια μοναδική πλατφόρμα για την προώθηση της καινοτομίας και τη σύνδεση των ιδεών με τη διεθνή αεροπορική κοινότητα.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν τις προτάσεις τους μέσω του επίσημου ιστότοπου του A4I: www.airportsforinnovation.com.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιαρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ιωάννης Ρούσσοσ

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Sales Manager: Κατερίνα Σταθάτου

Project Manager-Social Media: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications