

# Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε  
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας  
με στόχο το μερίδιό μας  
το 2026 να ανέλθει στο 40%  
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών  
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα  
που θα αυξηθούν σε  
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass  
που εγγυάται στους καταναλωτές  
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,  
τόση παράγεται για εκείνους  
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής  
παραγωγής κατά 49% μεταξύ  
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον  
dei.gr



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα  
**EXPORTGREECE**

**THE NEWSLETTER**

20.09.2024 Τεύχος #232



**Ο Όμιλος Σαρακάκη κάνει  
στροφή σε ανανεώσιμες  
πηγές και εξαγωγές**



**Mitte** Eingang · Entrance

**FEEL THE SPIRIT OF PLAY**



**Spielwarenmesse 2025:  
Το κέντρο καινοτομίας και  
δικτύωσης στον κλάδο των  
παιχνιδιών**



**Η μπύρα στα καλύτερά της:  
Μια γιορτή στη Ριτσώνα**



**Οι στόχοι της ΜΠΑΡΜΠΑ  
ΣΤΑΘΗΣ για μείωση εκπομπών  
CO<sub>2</sub> επικυρώθηκαν**



## Exhibitions

# Spielwarenmesse 2025: Το κέντρο καινοτομίας και δικτύωσης στον κλάδο των παιχνιδιών

Η Spielwarenmesse, το κορυφαίο παγκόσμιο γεγονός για τον κλάδο των παιχνιδιών, ετοιμάζεται να ανοίξει τις πόρτες της για 74η φορά από τις 28 Ιανουαρίου έως την 1η Φεβρουαρίου 2025 στη Νυρεμβέργη. Με πάνω από 2.354 εκθέτες από 68 χώρες και 57.000 επισκέπτες από 125 χώρες το 2024, η Spielwarenmesse έχει καθιερωθεί ως ένα αναγκαίο σημείο συνάντησης για επαγγελματίες του χώρου, όπου οι νέες τάσεις και οι καινοτομίες κατακτούν τη σκηνή.

## Νέες καινοτομίες και διάταξη

Η διοργανώτρια εταιρεία Spielwarenmesse eG έχει υιοθετήσει πολλές καινοτομίες για να διασφαλίσει ότι η έκθεση θα ανταποκριθεί στις μελλοντικές ανάγκες της αγοράς. Με μια νέα διαρρύθμιση των αιθουσών και μια σειρά από ειδικές προσφορές, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν προϊόντα και υπηρεσίες που θα καθορίσουν την πορεία του κλάδου για το επόμενο έτος.

Σημαντική είναι η δημιουργία ειδικών χώρων που θα

λειτουργούν ως σημεία αναφοράς για τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις αναπτυσσόμενες τάσεις. Με την ενίσχυση του δικτύου επαφών και την ανταλλαγή γνώσεων, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις που θα ενισχύσουν τη στρατηγική τους.

## Η σημασία της διεθνούς συμμετοχής

Η Spielwarenmesse 2025 αναμένεται να προσελκύσει ακόμα περισσότερους συμμετέχοντες από το εξωτερικό, με στόχο να ενισχύσει την παγκόσμια διάσταση της έκθεσης.

Ο Christian Ulrich, εκπρόσωπος του Εκτελεστικού Συμβουλίου της Spielwarenmesse eG, δήλωσε ότι η διεθνής συμμετοχή υπογραμμίζει τη σημασία των εμπορικών εκθέσεων για τις εμπορικές συναλλαγές, καθιστώντας τη Spielwarenmesse τον ιδανικό χώρο για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ελκυστικότητα της έκθεσης ενισχύεται από τη συμμετοχή μεγάλων παικτών του κλάδου αλλά και από την είσοδο νέων εκθετών, που φέρνουν φρέσκιες - καινοτόμες ιδέες και προϊόντα. Η προσφορά 18 αιθουσών και 13 ομάδων προϊόντων υπόσχεται μια πλούσια εμπειρία για κάθε επισκέπτη.

## Δράσεις και παρουσιάσεις

Μια από τις πιο ελκυστικές κατηγορίες που θα παρουσιαστούν φέτος περιλαμβάνουν τις τάσεις για «Kidults», όπου οι ενήλικες θα έχουν τη δυνατότητα να εξερευνήσουν και να δοκιμάσουν προϊόντα που απευθύνονται σε αυτούς. Οι κατηγορίες αυτές θα περιέχουν: Συλλεκτικά, Δημιουργική Φαντασία και Επιτραπέζια παιχνίδια, και αναμένεται να προσελκύσουν, σε πολύ μεγάλο βαθμό το ενδιαφέρον της κοινότητας των παικτών.

Η έκθεση θα φιλοξενήσει και το «ToyPitch», όπου οι εκθέτες θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις καινοτομίες τους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, ενισχύοντας την προβολή και την ποιότητα των προϊόντων τους. Οι επισκέπτες θα μπορούν επίσης να συμμετάσχουν σε ζωντανές δραστηριότητες και workshops που θα εμπλουτίσουν την εμπειρία τους.

## Δικτύωση και ευκαιρίες συνεργασίας

Η Spielwarenmesse προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες δικτύωσης, με στοχευμένες εκδηλώσεις που διευκολύνουν την αλληλεπίδραση μεταξύ επαγγελματιών του κλάδου. Η βραδιά ToyNight και η RedNight είναι δύο από τις πολλές εκδηλώσεις που προγραμματίζονται για να ενθαρρύνουν τη χαλαρή αλλά και παραγωγική δικτύωση.

Το Event Business Forum θα φιλοξενήσει παρουσιάσεις σχετικά με τις τελευταίες τάσεις στον τομέα των παιχνιδιών. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να ακούσουν από ειδικούς και να συμμετάσχουν σε θεματικές συζητήσεις που αφορούν την τεχνητή νοημοσύνη, τη βιωσιμότητα και άλλες κρίσιμες θεματικές ενότητες.

Οι ειδικές κατηγορίες στην Αίθουσα 3A θα παρέχουν έμπνευση στους συμμετέχοντες, καθώς θα περιλαμβάνουν τη Συλλογή Νέων Προϊόντων και καινοτομίες από τη StartupArea. Αυτή η περιοχή θα δώσει την ευκαιρία σε νέες επιχειρήσεις να προβληθούν και να συναντήσουν πιθανούς συνεργάτες και επενδυτές.

## Στρατηγικές υποστήριξης για τους εκθέτες

Ο διοργανωτής της Spielwarenmesse παρέχει υποστήριξη σε όλους τους συμμετέχοντες με υπηρεσίες σχεδίασης και εκτέλεσης. Οι ψηφιακές υπηρεσίες, όπως η πλατφόρμα Spielwarenmesse Digital, διευκολύνουν την αναζήτηση εκθετών και την οργάνωση ραντεβού. Παράλληλα, οι εκθέτες μπορούν να επωφεληθούν από μειωμένες τιμές πτήσεων και δωρεάν μεταφορές από το αεροδρόμιο.

## Κλείνοντας

Η Spielwarenmesse 2025 προγραμματίζεται να είναι μια εκδήλωση που θα καθορίσει την κατεύθυνση της βιομηχανίας παιχνιδιών για τα επόμενα χρόνια. Με έμφαση στην καινοτομία, την ποικιλία προϊόντων και τη δικτύωση, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να «βυθιστούν» στον κόσμο των παιχνιδιών και να συμμετάσχουν ενεργά στη διαμόρφωση του μέλλοντός τους. Όπως σημειώνει ο Christian Ulrich, «Η Spielwarenmesse είναι ο χώρος όπου οι μελλοντικές τάσεις και τα επιχειρηματικά μοντέλα διαμορφώνονται. Μέσω των υπηρεσιών μας και του προσανατολισμού προς το μέλλον, προσφέρουμε στους συμμετέχοντες μια μοναδική ευκαιρία να βιώσουν το πνεύμα του παιχνιδιού». Είτε είστε εκθέτης είτε επισκέπτης, η εμπειρία που θα προσφέρει η έκθεση θα είναι αναμφισβήτητη ανεκτίμητη για όλους.



## Exhibitions

# Η μπύρα στα καλύτερά της: Μια γιορτή στη Ριτσώνα

**Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία μας καλεί να ανακαλύψουμε τον κόσμο της μπύρας στο ζυθοποιείο της στη Ριτσώνα Ευβοίας το Σάββατο 28 Σεπτεμβρίου. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Ανοιχτά Ζυθοποιεία» που διοργανώνει η Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών, η Ολυμπιακή ανοίγει τις πόρτες της για το κοινό από τις 11:00 έως τις 18:00.**

Αυτή η ξεχωριστή δράση δίνει την ευκαιρία στους επισκέπτες να γνωρίσουν από κοντά τη διαδικασία παραγωγής μπύρας και να πάρουν μια γεύση από τα μοναδικά προϊόντα της εταιρείας. Η πρωτοβουλία «Ανοιχτά Ζυθοποιεία» ξεκίνησε το 2018 και έχει ήδη αγαπηθεί από το κοινό. Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στις εγκαταστάσεις, να μάθουν για τα στάδια παραγωγής και να συμμετάσχουν σε sessions γευσιγνωσίας με την καθοδήγηση ειδικών.

Οι ξεναγήσεις θα πραγματοποιούνται ανά ομάδες 25 ατόμων και θα διαρκούν περίπου 30 λεπτά. Υπάρχουν διαθέσιμες ώρες ξενάγησης σε τακτά χρονικά διαστήματα, δίνοντας σε όλους την ευκαιρία να απολαύσουν τη διαδικασία. Οι ώρες είναι: 11:30, 12:30, 13:30, 15:00 και 16:00.

Παράλληλα, οι γευσιγνωσίες, που θα γίνονται ανά ομάδες των 8 ατόμων, θα εισάγουν τους συμμετέχοντες στις βασικές κατηγορίες μπύρας και τις αρχές γευσιγνωσίας, συνοδευόμενες από δοκιμές προϊόντων της εταιρείας.

Οι γευσιγνωσίες θα διαρκούν περίπου 45 λεπτά και θα πραγματοποιούνται στις: 11.30, 13.00, 14.30 και 16.00.

Η ημέρα αυτή θα περιλαμβάνει γευστικές δοκιμές μπύρας, συνοδευόμενες από εκλεκτά εδέσματα από BBQ και hot dog stations, ενώ η μουσική από DJ set και live band θα κρατάει το κέφι «ζωντανό».

Εάν επιθυμείτε να συμμετάσχετε στις ξεναγήσεις και τα γευσιγνωστικά sessions, απαιτείται προκράτηση.

Η επικοινωνία για κρατήσεις μπορεί να γίνει έως την Πέμπτη 26 Σεπτεμβρίου.

Η εκδήλωση αυτή είναι για άτομα άνω των 18 ετών, ενώ για τους μικρούς επισκέπτες θα υπάρχει ειδικός χώρος δημιουργικής απασχόλησης.

Τέλος, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία υπενθυμίζει να καταναλώνουμε υπεύθυνα!

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΖΥΘΟΠΟΙΩΝ

ΑΝΟΙΧΤΑ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ

2024

ΣΑΒΒΑΤΟ 28.09.2024 ΚΥΡΙΑΚΗ 29.09.2024

FYI

## Ο Όμιλος Σαρακάκη κάνει στροφή σε ανανεώσιμες πηγές και εξαγωγές

**Η πρόσφατη εγκατάσταση 1.922 φωτοβολταϊκών πάνελ από τον Όμιλο Επιχειρήσεων Σαρακάκη στις κεντρικές του εγκαταστάσεις στην Αθήνα αναδεικνύει τη στροφή προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τις βιώσιμες πρακτικές που πλέον θεωρούνται θεμελιώδεις για την επιχειρηματικότητα.**

Η κίνηση αυτή, εκτός από την περιβαλλοντική της διάσταση, προσφέρει και σημαντικές εξαγωγικές ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών δεν είναι μόνο μία επένδυση στον ήλιο, αλλά και μία στρατηγική κίνηση που μπορεί να οδηγήσει σε νέες αγορές. Με την εκτίμηση ότι ο φωτοβολταϊκός σταθμός του Ομίλου θα παράγει περίπου 1.500.000 kWh ετησίως, η εκμετάλλευση αυτής της ενέργειας μπορεί να οδηγήσει σε σημαντική εξοικονόμηση πόρων και μειώσεις κόστους. Αυτό το ελκυστικό οικονομικό μοντέλο θα μπορούσε να προσελκύσει το ενδιαφέρον ξένων αγοραστών για τη συνεργασία σε παρόμοια έργα.

Η ελληνική αγορά ενέργειας ανοίγει την πόρτα για συνεργασίες με διεθνείς εταιρείες που επιθυμούν να επενδύσουν σε ανανεώσιμες πηγές. Ειδικότερα, η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών μπορεί να εξασφαλίσει συνεργασίες με εταιρείες που παρέχουν τεχνολογία ή υπηρεσίες στον τομέα της ενέργειας.

Η εξαγωγή τεχνογνωσίας και καινοτόμων λύσεων θα μπορούσε να συμβάλει στην ανάπτυξη εξαγωγικών προϊόντων και υπηρεσιών, ενισχύοντας τη θέση της Ελλάδας στη διεθνή αγορά.

Αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματα των φωτοβολταϊκών, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να διαφοροποιηθούν προσφέροντας βιώσιμες λύσεις που να απευθύνονται σε διεθνείς πελάτες. Η εμπειρία του Ομίλου Σαρακάκη στην εγκατάσταση και λειτουργία τέτοιων συστημάτων

θα μπορούσε να αποτελέσει θεμέλιο για τη δημιουργία ενός δικτύου συνεργασιών σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

Από την άλλη, η μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, που αναμένεται να είναι περίπου 500 τόνοι CO2 ετησίως για τον Όμιλο, μπορεί να γίνει πολύτιμο εργαλείο για τις εξαγωγές. Οι εταιρείες που υιοθετούν πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης και μπορούν να αποδείξουν τη δέσμευσή τους για περιβαλλοντική ευθύνη έχουν τη δυνατότητα να προσελκύσουν πελάτες και επενδυτές που αναζητούν φιλικές επιλογές προς το περιβάλλον.

Επιπλέον, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν να επενδύσουν στην έρευνα και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών που σχετίζονται με την ανανεώσιμη ενέργεια, δημιουργώντας έτσι προϊόντα που θα έχουν ζήτηση και στις διεθνείς αγορές. Η συνεργασία με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα μπορεί να επιταχύνει την καινοτομία και να ενισχύσει τη θέση της Ελλάδας ως κέντρο εξειδίκευσης στον τομέα αυτό.

Η επιτυχία του Ομίλου Σαρακάκη με την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ αποτελεί ένα εξαιρετικό παράδειγμα για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να ενισχύσουν τη βιωσιμότητά τους. Παράλληλα, η στροφή προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ανοίγει νέους δρόμους για εξαγωγές και συνεργασίες, προάγοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και διεθνώς.



## Market

# Οι στόχοι της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ για μείωση εκπομπών CO<sub>2</sub> επικυρώθηκαν

**Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, μια από τις πιο αναγνωρίσιμες εταιρείες της ελληνικής αγοράς, έρχεται να ενισχύσει τη δέσμευσή της για την προστασία του περιβάλλοντος μέσω της επίσημης επικύρωσης των στόχων μείωσης εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>) από την Παγκόσμια Πρωτοβουλία «Science Based Targets» (SBTi).**

Αυτή η πρωτοβουλία αναγνωρίζει τις εταιρείες που θέτουν επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, υποστηρίζοντας τις κατευθυντήριες γραμμές της Συμφωνίας του Παρισιού.

Η ανάγκη για δράση είναι πιο επιτακτική από ποτέ, καθώς οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής γίνονται ολοένα και πιο αισθητές. Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αναγνωρίζει τη σημασία της συμβολής της στον περιορισμό της παγκόσμιας ανόδου της θερμοκρασίας, δεσμευόμενη να μειώσει τις εκπομπές CO<sub>2</sub> σε όλα τα πεδία δραστηριότητας της. Οι στόχοι της, που έχουν ορίζοντα ολοκλήρωσης το 2030, περιλαμβάνουν τη μείωση των άμεσων και έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Συγκεκριμένα, η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ στοχεύει σε μείωση κατά 42% των εκπομπών CO<sub>2</sub> για τα πεδία 1 και 2, και τουλάχιστον 25% για το πεδίο 3, ενώ οι εκπομπές FLAG του πεδίου 3 θα μειωθούν κατά 30%

τουλάχιστον. Αυτή η στρατηγική δείχνει τη δέσμευση της εταιρείας να προχωρήσει σε έναν βιώσιμο και υπεύθυνο επιχειρηματικό μοντέλο.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Νικήτας Ποθουλάκης, τονίζει τη σημασία της συλλογικής προσπάθειας: «Στην ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ο σεβασμός του περιβάλλοντος αποτελεί θεμελιώδη αξία που διατρέχει τη λειτουργία της εταιρείας από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα. Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε όλοι μαζί για την επίτευξη των συγκεκριμένων στόχων και η συνεισφορά όλων μας καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική.»

Η επικύρωση των στόχων της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ από την SBTi είναι ένα ισχυρό μήνυμα προς την επιχειρηματική κοινότητα. Αποτελεί μια καλή πρακτική που ενθαρρύνει και άλλες εταιρείες να αναλάβουν πρωτοβουλίες για τη βιωσιμότητα και την προστασία του περιβάλλοντος. Ειδικά σε μια εποχή που η δημόσια συνείδηση γύρω από την κλιματική αλλαγή αυξάνεται, οι επιχειρήσεις καλούνται να προσαρμοστούν και να επενδύσουν σε καθαρές και βιώσιμες πρακτικές.

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ αφού επικυρώνει τη δέσμευσή της, αναδεικνύει μάλιστα και τη σημασία της βιώσιμης ανάπτυξης στην επιχειρηματικότητα του μέλλοντος. Μέσα από στρατηγικές που προάγουν τη μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub>, η εταιρεία θέτει τα θεμέλια για έναν πιο πράσινο και βιώσιμο κόσμο, εμπνέοντας και άλλες επιχειρήσεις να ακολουθήσουν το παράδειγμά της.



Φροντίζουμε το  
περιβάλλοντικό μας αποτύπωμα  
με στόχο ένα καλύτερο μέλλον



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

## Agenda

# Ημερίδα αθλητικού τουρισμού – Ευκαιρίες για Ελλάδα

**Η EY ZHN Greece και η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας διοργανώνουν Ημερίδα για τον Αθλητικό Τουρισμό, η οποία θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 18 Σεπτεμβρίου στις 09:00, στο Αμφιθέατρο του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου Πατρών.**

Η εκδήλωση στοχεύει στην ανάδειξη των δυνατοτήτων που προσφέρει η πλούσια ιστορία και τα εντυπωσιακά τοπία της Ελλάδας για την ενίσχυση των αθλητικών εμπειριών και των τουριστικών ευκαιριών στη χώρα μας.

Η Ημερίδα θα εστιάσει σε κρίσιμα θέματα όπως η επίδραση του αθλητικού τουρισμού στην παγκόσμια οικονομία, οι χορηγίες και η ανάπτυξη του τομέα, οι προκλήσεις και ευκαιρίες στη διοργάνωση μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων, οι τάσεις και οι καινοτομίες για το μέλλον του αθλητικού τουρισμού, και η αλληλεπίδραση του αθλητικού τουρισμού με τις τοπικές κοινότητες.

Επιπλέον, θα εξεταστεί η συμβολή του αθλητικού τουρισμού στη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, ενώ θα παρουσιαστούν και παραδείγματα επιτυχημένων διοργανώσεων.

Ανάμεσα στους ομιλητές θα είναι διακεκριμένα πρόσωπα, όπως ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Νεκτάριος Φαρμάκης, ο Δήμαρχος Πατρών κ. Κωνσταντίνος Πελετίδης, ο Δήμαρχος Bolton του Ηνωμένου Βασιλείου Mr Andrew P Morgan JP, και ο Πρόεδρος και Ιδρυτής της EY ZHN Greece, κ. Θανάσης

Παπαδημητρίου. Επίσης, θα συμμετέχουν η CEO της EY ZHN Greece, κα Βάσια Μπιρλιράκη, η Υπεύθυνη Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Δήμου Bolton (UK), Mrs Michelle Hilton, και άλλοι εξέχοντες ομιλητές από τον χώρο του αθλητισμού και του τουρισμού.

Η ημερίδα είναι ανοιχτή για το ευρύ κοινό και ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή έως την Τρίτη 17 Σεπτεμβρίου [εδώ](#). Η εκδήλωση υπόσχεται να προσφέρει πολύτιμες γνώσεις και να αναδείξει τις προοπτικές για τον αθλητικό τουρισμό στην Ελλάδα, με στόχο την ενίσχυση της τουριστικής βιομηχανίας, την ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων και την προώθηση της χώρας ως κορυφαίου προορισμού αθλητικών γεγονότων.

**MEETING  
ATHLETIC  
TOURISM**

**WEDNESDAY,  
SEPTEMBER 18TH  
9:00 A.M.**

**FROM OLYMPIC ORIGINS  
TO MODERN DAY THRILLS:  
EXPLORE GREECE  
THROUGH SPORTS**

**AMPHITHEATER  
OF THE HELLENIC  
OPEN UNIVERSITY  
PATRAS, GREECE**





## Good News

# Η ΠΙΝΔΟΣ ενισχύει τις κοινότητες με δωρεά απινιδωτών

**Η κοινωνική ευθύνη δεν είναι απλώς μια λέξη, αλλά μια βασική αξία που καθορίζει τη λειτουργία πολλών σύγχρονων επιχειρήσεων. Ο Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων «ΠΙΝΔΟΣ» είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα αυτού του προσανατολισμού. Με την πρόσφατη δωρεά 20 αυτόματων απινιδωτών σε τοπικές κοινότητες του Νομού Ιωαννίνων, η ΠΙΝΔΟΣ ενισχύει τη δημόσια υγεία και αναδεικνύει τη δέσμευσή της στην ευημερία των πολιτών.**

Η εκδήλωση παράδοσης των απινιδωτών, που πραγματοποιήθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου, συγκέντρωσε τοπικούς φορείς και εκπροσώπους του υγειονομικού τομέα, αποδεικνύοντας τη συλλογική υποστήριξη και συνεργασία. Στην εκδήλωση συμμετείχαν σημαντικές προσωπικότητες, όπως ο πρόεδρος του Ερυθρού Σταυρού

Τμήματος Ηπείρου και ο διευθυντής του ΕΚΑΒ, οι οποίοι τόνισαν τη σημασία της πρόληψης και της έγκαιρης παρέμβασης σε περιστατικά καρδιακής ανακοπής.

Η εγκατάσταση απινιδωτών στις τοπικές κοινότητες είναι σαφώς μια κίνηση αλληλεγγύης, αλλά και μια στρατηγική επένδυση στην υγειονομική υποδομή της περιοχής. Η πρόληψη μπορεί να σώσει ζωές, και η ΠΙΝΔΟΣ το κατανοεί αυτό.

Ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού, κ. Δημητρίου Ανδρέας, δήλωσε: «Η στήριξη του κοινωνικού συνόλου είναι μια από τις βασικές αρχές μας. Οι απινιδωτές θα συμβάλουν στην πρόληψη και την προστασία της υγείας των πολιτών μας».

Η στήριξη από την ΠΙΝΔΟΣ έχει ευρύτερες επιπτώσεις. Όταν οι τοπικές κοινότητες έχουν πρόσβαση σε κρίσιμες ιατρικές συσκευές, οι πολίτες αισθάνονται πιο ασφαλείς και οι φορείς υγείας είναι σε θέση να ανταποκριθούν ταχύτερα και αποτελεσματικότερα σε επείγοντα περιστατικά. Αυτό όχι μόνο βελτιώνει την ποιότητα ζωής αλλά και ενισχύει τη φήμη της περιοχής ως ασφαλής προορισμός.



Ο κος Ανδρέας Δημητρίου, Πρόεδρος του Αγροτικού Πτηνοτροφικού Συνεταιρισμού Ιωαννίνων

Η επένδυση αυτή μπορεί να προσελκύσει και άλλες επιχειρήσεις στην περιοχή, δημιουργώντας ένα θετικό κύμα συνεργασίας και ανάπτυξης. Η κοινωνική ευθύνη μπορεί να αποτελέσει έναν ισχυρό παράγοντα διαφοροποίησης στην αγορά, προσελκύνοντας επενδυτές και επιχειρηματίες που αναζητούν συνεργασίες με κοινωνικό αντίκτυπο.

Ο τομέας της υγειονομικής περίθαλψης είναι ιδιαίτερα ευαίσθητος και οι επενδύσεις σε αυτόν συνήθως αποδίδουν καρπούς. Η παρουσία απινιδωτών στις τοπικές κοινότητες ενισχύει τη σημασία της πρόληψης και της

έγκαιρης παρέμβασης, που μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας. Οι τοπικοί φορείς, οι επιχειρηματίες και οι πολίτες συνεργάζονται για τη δημιουργία ενός ασφαλέστερου περιβάλλοντος για όλους.

Η ΠΙΝΔΟΣ έχει καταφέρει να εδραιώσει τη θέση της ως ηγέτης στην κοινωνική ευθύνη. Με τέτοιες πρωτοβουλίες, ενισχύει την εμπιστοσύνη και την αλληλεγγύη μεταξύ των πολιτών και των τοπικών επιχειρήσεων. Αυτές οι αξίες είναι σημαντικές όχι μόνο για την κοινότητα αλλά και για τη βιώσιμη ανάπτυξη της επιχείρησης.

Η απόφαση της ΠΙΝΔΟΣ να επενδύσει στην υγεία των πολιτών δημιουργεί πολύ θετικές προοπτικές για συνεργασίες, ενδυναμώνοντας την τοπική κοινωνία. Αυτό μπορεί να ανοίξει νέες ευκαιρίες για επενδύσεις και ανάπτυξη, προσελκύνοντας το ενδιαφέρον των επιχειρηματιών που αναζητούν κοινωνικά υπεύθυνες συνεργασίες.

Καθώς οι επιχειρήσεις συνειδητοποιούν τη σημασία της κοινωνικής ευθύνης, οι επενδυτές γίνονται πιο επιλεκτικοί. Προτιμούν εκείνες που έχουν θετικό κοινωνικό αποτύπωμα. Η ΠΙΝΔΟΣ, με την πρωτοβουλία της, ενισχύει τη θέση της στην αγορά και αναδεικνύει τη στήριξή της στην τοπική κοινωνία.

Η δωρεά των απινιδωτών είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα του πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να επιδράσουν θετικά στις τοπικές κοινότητες. Είναι μια υπενθύμιση ότι η κοινωνική ευθύνη δεν είναι απλώς υποχρέωση, αλλά και ευκαιρία για ανάπτυξη και ευημερία. Με αυτή την πρωτοβουλία, η ΠΙΝΔΟΣ στέλνει ένα ισχυρό μήνυμα ότι η επιχειρηματικότητα μπορεί να συνδυαστεί με την κοινωνική ευθύνη για να δημιουργήσει έναν καλύτερο κόσμο για όλους.





## Agenda

# 12η Χρονιά του Navarino Challenge – Γιορτή αθλητισμού και περιβάλλοντος

Η μεσσηνιακή γη, με τα εντυπωσιακά φυσικά τοπία της και τις αμώδεις παραλίες της, ετοιμάζεται να υποδεχτεί τη 12η έκδοση του Navarino Challenge. Από τις 18 έως τις 20 Οκτωβρίου, η Costa Navarino, τα ξενοδοχεία The Westin Resort Costa Navarino και W Costa Navarino, καθώς και ο Δήμος Πύλου-Νέστορος, θα μετατραπούν σε έναν ζωντανό κόμβο αθλητικών και περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων. Το φετινό πρόγραμμα υπόσχεται να εντυπωσιάσει, συνδυάζοντας αθλητισμό, εκπαίδευση και κοινωνική δράση, με περισσότερες από 55 δράσεις που καλύπτουν όλες τις ηλικίες και ενδιαφέροντα.

Η διοργάνωση του Navarino Challenge, σε συνεργασία με τον Δήμο Πύλου-Νέστορος και την υποστήριξη του Ομίλου ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ, επενδύει στους τομείς της εκπαίδευσης, της οδικής ασφάλειας, της διαφορετικότητας και του περιβάλλοντος, προσφέροντας μια σειρά από καινοτόμες δράσεις για την τοπική κοινότητα και τους επισκέπτες.

## Σεμινάριο οδικής ασφάλειας και ημερίδα Diversity

Για πρώτη φορά, το Navarino Challenge θα φιλοξενήσει το θεωρητικό σεμινάριο οδικής ασφάλειας με τίτλο «Drive Change Move Safe», το οποίο θα πραγματοποιηθεί από τον προπονητή μηχανοκίνητου αθλητισμού Θανάση Χούντρα. Το σεμινάριο θα απευθυνθεί σε μαθητές Γυμνασίων και Λυκείων του Δήμου Πύλου-Νέστορος και θα ενισχύσει τη συνείδηση γύρω από την οδική ασφάλεια.

Επιπλέον, η πρώτη ημερίδα Diversity θα συνδυάσει τον πρώην διεθνή καλαθοσφαιριστή Δημήτρη Παπανικολάου με μαθητές γυμνασίου και λυκείου, προωθώντας την ένταξη μέσω των αθλητικών δραστηριοτήτων και της κοινωνικής ευαισθησίας.

## Περιβαλλοντικές δράσεις και δωρεές

Στην καρδιά του προγράμματος βρίσκονται δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος. Ο καθαρισμός της παραλίας της Πάλοβας, που θα πραγματοποιηθεί με τη συμμετοχή αθλητών του Ομίλου ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ, θα ενισχυθεί με τη βοήθεια εθελοντών και του Moraitis Watersports.

Το πρωτοποριακό MOTODYNAMICS Cleaning Team θα συντονίσει αυτήν την προσπάθεια, αναδεικνύοντας τη σημασία της περιβαλλοντικής προστασίας.



Επιπλέον, το Navarino Challenge σε συνεργασία με την οργάνωση Library4all, θα υποστηρίξει τη βιβλιοθήκη στην Οικία Τσικλητήρα.

Οι επισκέπτες της εκδήλωσης θα έχουν την ευκαιρία να δωρίσουν βιβλία, με τον Όμιλο ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ να προσφέρει αντίστοιχο αριθμό νέων βιβλίων.

### **Δραστηριότητες αθλητισμού και πολιτισμού**

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης πολλές αθλητικές δράσεις. Η ποδηλατάδα στη Βοϊδοκοιλιά, σε συνεργασία με το Navarino Outdoors και τα ηλεκτρικά ποδήλατα της YAMAHA, υπόσχεται να ενθουσιάσει τους λάτρεις των υπαίθριων δραστηριοτήτων.

Η νέα προσθήκη του Rappelling στη νήσο Σφακτηρία, με την υποστήριξη του Παναγιώτη Κοτρωνάρου και της The North Face, θα προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία στους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν την περιοχή με ένταση και ασφάλεια.

Επιπλέον, η Μάντη Περσάκη θα παρουσιάσει για δεύτερη φορά το Sunset Beach Pilates στην παραλία του W Costa Navarino, ενώ η Έφη Χατζηγεωργάκη θα ηγηθεί των μαθημάτων Sunset Yoga, προάγοντας την ευεξία και την ψυχική υγεία.

### **Δρομικές διαδρομές για όλους**

Οι δρομείς θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε διαδρομές διαφορετικών αποστάσεων, από τα 21,1 χλμ έως τα 1 χλμ για παιδιά. Ο Ελληνοαμερικανός Κωνσταντίνος Καρνάζης θα συμμετάσχει στις μεγαλύτερες διαδρομές, ενώ θα πραγματοποιηθεί και ο αγώνας Run For All, ενισχύοντας τη συμμετοχή ατόμων με ειδικές ανάγκες.

### **Κλείστε το πακέτο διαμονής σας**

Για να απολαύσετε πλήρως τις δραστηριότητες του Navarino Challenge, μπορείτε να κλείσετε το πακέτο διαμονής σας στα ξενοδοχεία W Costa Navarino και The Westin Resort Costa Navarino.

Για περισσότερες πληροφορίες και κρατήσεις, μπορείτε να επικοινωνήσετε μέσω email στο [booking\(at\)navarino-challenge.com](mailto:booking(at)navarino-challenge.com) ή τηλεφωνικά στο Vita N Travel στο +30 210 3249070.

Το Navarino Challenge είναι μια μοναδική ευκαιρία να συνδυάσετε τον αθλητισμό, την εκπαίδευση και την περιβαλλοντική ευαισθησία, απολαμβάνοντας τη φυσική ομορφιά της Μεσσηνίας και συμμετέχοντας σε δραστηριότητες που προάγουν την υγιεινή ζωή και την κοινωνική συνοχή.



## Tourism

# Χειμερινός τουρισμός: Ευκαιρίες για ελληνικές επιχειρήσεις και εξαγωγές

**Ο χειμερινός τουρισμός στην Ελλάδα μπορεί να αποδειχθεί μια χρυσή ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις να ενισχύσουν τις πωλήσεις τους και να ανοίξουν νέους δρόμους για εξαγωγές στο εξωτερικό. Με την ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού, οι επιχειρήσεις μπορούν να προσελκύσουν επισκέπτες όχι μόνο για τις ομορφιές της χώρας, αλλά και για τη μοναδική ελληνική παράδοση, τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα.**

## Εκμετάλλευση του χειμερινού τουρισμού

Η Ελλάδα έχει πολλά να προσφέρει και τον χειμώνα. Από τους χιονοδρομικούς προορισμούς στα βουνά της Πίνδου μέχρι τις ζεστές πηγές της Κεφαλονιάς και τους παραδοσιακούς οικισμούς του Πηλίου, οι επιλογές είναι πάρα πολλές. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς τους τομείς μπορούν να προωθήσουν τις υπηρεσίες τους μέσω ειδικών πακέτων διακοπών, τα οποία να περιλαμβάνουν γαστρονομικές εμπειρίες, δραστηριότητες στη φύση και πολιτιστικά δρώμενα.

## Πρώθηση παραδοσιακών προϊόντων

Η χειμερινή περίοδος είναι ιδανική για την προώθηση παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων. Επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή ελαιολάδου, κρασιών, τυριών και γλυκών, μπορούν να δημιουργήσουν συνδυαστικά προϊόντα που να προσφέρουν στους επισκέπτες μια πλήρη γευστική εμπειρία. Για παράδειγμα, η δημιουργία γευστικών πακέτων που περιλαμβάνουν τοπικά κρασιά και παραδοσιακά εδέσματα μπορεί να αποτελέσει ένα ελκυστικό δώρο για τους τουρίστες.

## Δράσεις για την προώθηση των πωλήσεων

- **Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων (festivals):** Η οργάνωση εκδηλώσεων που επικεντρώνονται σε παραδοσιακά προϊόντα μπορεί να προσελκύσει τουρίστες και να ενισχύσει τις πωλήσεις. Παραδείγματα περιλαμβάνουν festival κρασιού στην Νεμέα ή γιορτές ελαιολάδου στην Κρήτη.
- **Συνεργασία με ξενοδοχεία και εστιατόρια:** Οι επιχειρήσεις μπορούν να συνεργαστούν με τοπικά ξενοδοχεία και εστιατόρια για να προσφέρουν τα προϊόντα τους, είτε μέσω ειδικών μενού είτε μέσω καταλόγων τοπικών προϊόντων.



στο ενδιαφέρον για εξαγωγές σε χώρες όπως η Ιταλία και η Γερμανία.

### Στρατηγικές προώθησης

Για να ενισχυθούν οι πωλήσεις και να ανοίξουν οι δρόμοι για εξαγωγές, οι επιχειρήσεις πρέπει να εστιάσουν σε στρατηγικές προώθησης που συνδυάζουν την παράδοση με την καινοτομία. Η χρήση ψηφιακών καναλιών και κοινωνικών δικτύων για την προώθηση των προϊόντων τους είναι καίριας σημασίας. Επιπλέον, η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις τροφίμων και ποτών μπορεί

να συμβάλει στην ανάπτυξη διεθνών σχέσεων και συνεργασιών.

- **Εκπαιδευτικά σεμινάρια:** Οργάνωση σεμιναρίων που διδάσκουν στους τουρίστες την τέχνη της ελληνικής κουζίνας ή την παρασκευή παραδοσιακών προϊόντων μπορεί να είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για πωλήσεις.

### Δημιουργία εξαγωγικών δρόμων

Η αξιοποίηση του χειμερινού τουρισμού μπορεί να ανοίξει τον δρόμο για εξαγωγές. Όταν οι τουρίστες δοκιμάζουν και εκτιμούν τα ελληνικά προϊόντα, είναι πιο πιθανό να αναζητήσουν τρόπους να τα αποκτήσουν όταν επιστρέψουν στις χώρες τους.

Επιχειρήσεις που επενδύουν σε συσκευασίες φιλικές προς τον καταναλωτή και ηλεκτρονικά καταστήματα θα μπορέσουν να διευκολύνουν αυτή τη διαδικασία.

### Παράδειγμα επιτυχίας

Αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις έχουν ήδη εκμεταλλευτεί αυτές τις ευκαιρίες. Ένα παράδειγμα είναι η «Μύλοι Αγίου Γεωργίου», που προσφέρει παραδοσιακό αλεύρι και έχει δημιουργήσει τουριστικά πακέτα που περιλαμβάνουν γευσιγνωσίες και εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Αυτό έχει οδηγήσει σε αυξημένες πωλήσεις και

### Συμπέρασμα

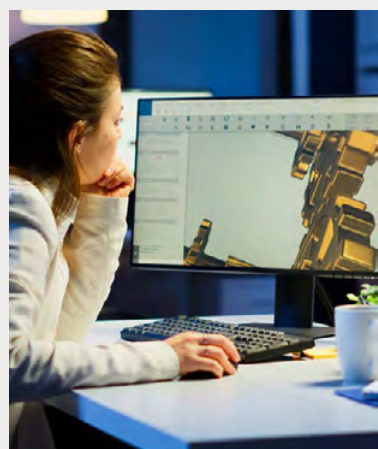
Η αξιοποίηση του χειμερινού τουρισμού προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και να επεκτείνουν τις εξαγωγές τους. Με την κατάλληλη στρατηγική προώθησης και την έμφαση στα παραδοσιακά προϊόντα, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν νέες πηγές εσόδων και να εδραιώσουν τη θέση τους στη διεθνή αγορά.

Η Ελλάδα, με την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και τα εξαιρετικά προϊόντα της, έχει όλες τις προϋποθέσεις να επιτύχει σε αυτό το εγχείρημα.



LET'S  
**EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



**Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:**  
Κλαίρη Στυλιάρá

**Διευθυντής Σύνταξης:**  
Ιωάννης Ρούσσοσ

**Creative Director:** Χρυσάνθη Αποστολάκη

**Sales Manager:** Κατερίνα Σταθάτου

**Project Manager-Social Media:** Φανή Μπαρού

**Τεχνική Υποστήριξη:**  
● BlackDot Web Services

**Επικοινωνήστε μαζί μας:**  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάσ, [sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

**Δελτία Τύπου:** [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

**Τηλέφωνο επικοινωνίας:** 213 0990585

εγγραφή



**sayes**  
communications