



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

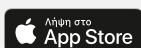


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



27.09.2024 Τεύχος #234



Το Industrial Metaverse και τα ψηφιακά δίδυμα της Siemens στη ΔΕΘ

ΔΕΗ και Όμιλοι Κοπελούζου – Σαμαρά: Συμφωνία για 1,7GW ανανεώσιμης ενέργειας



ΗΠΕΙΡΟΣ: Βραβευμένα προϊόντα που ενισχύουν την ελληνική παράδοση

SIAL INSIGHTS



Ανακαλύπτοντας τις παγκόσμιες τάσεις τροφίμων στην SIAL 2024

Agenda

ΔΕΗ και Όμιλοι Κοπελούζου – Σαμαρά: Συμφωνία για 1,7GW ανανεώσιμης ενέργειας

Ο Όμιλος ΔΕΗ προχώρησε σε μια σημαντική στρατηγική συμφωνία που έχει ως στόχο την ενίσχυση του ενεργειακού του χαρτοφυλακίου και τη στήριξη της πράσινης μετάβασης στην Ελλάδα. Η συμφωνία περιλαμβάνει την εξαγορά κερσαίων αιολικών και φωτοβολταϊκών πάρκων ισχύος 66,6MW που είναι ήδη σε λειτουργία, καθώς και την απόκτηση έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) υπό ανάπτυξη, συνολικής ισχύος 1,7GW.

Η εξαγορά αυτών των έργων πραγματοποιείται μέσω ενός συνδυασμού μετρητών και ιδίων μετοχών, με την αξία της επιχείρησης να εκτιμάται σε 111 εκατομμύρια ευρώ.

Με αυτή την κίνηση, η ΔΕΗ ενισχύει σημαντικά το χαρτοφυλακίο της, προσθέτοντας μονάδες που έχουν ήδη αποδείξει την αποδοτικότητά τους και διαθέτουν υψηλό αιολικό δυναμικό.

Συγκεκριμένα, τα δύο αιολικά πάρκα στη νότια Εύβοια και τη Λακωνία, με συνολική ισχύ 43,3MW, έχουν ξεκινήσει πρόσφατα τη λειτουργία τους, ενώ παράλληλα η ΔΕΗ αποκτά φωτοβολταϊκά πάρκα ισχύος 23,3MW.

Το capacity factor των αιολικών πάρκων ανέρχεται σε 32%, υπερβαίνοντας τον εθνικό μέσο όρο, γεγονός που καθιστά την επένδυση ακόμη πιο ελκυστική.

Η συμφωνία περιλαμβάνει επίσης την εξαγορά του 20% της DAMCO ENERGY στην Ηλεκτροπαραγωγή Αλεξανδρούπολης Α.Ε., γεγονός που αυξάνει το μερίδιο της ΔΕΗ στο 71%.



Η συγκεκριμένη μονάδα, που κατασκευάζεται στην Αλεξανδρούπολη, θα έχει ισχύ 840 MW και αναμένεται να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην τροφοδοσία της εγχώριας αγοράς ενέργειας, αλλά και στις εξαγωγές προς τις γειτονικές χώρες.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΔΕΗ, Γεώργιος Στάσης, δήλωσε ότι η εξαγορά αυτή είναι ένα σημαντικό βήμα για τον ενεργειακό μετασχηματισμό της ΔΕΗ, προχωρώντας στη σταδιακή απόσυρση λιγνιτικών μονάδων και εστιάζοντας στην αύξηση των επενδύσεων σε ΑΠΕ.

Η συνεργασία με τους Ομίλους Κοπελούζου και Σαμαρά ενισχύει την ικανότητα της ΔΕΗ να αναπτύξει και να εκμεταλλευτεί το νέο χαρτοφυλάκιο έργων ΑΠΕ.

Αυτή η στρατηγική κίνηση επιβεβαιώνει τη δέσμευση της ΔΕΗ να επενδύσει σε πράσινη ενέργεια και να συμβάλει στην πράσινη μετάβαση της χώρας.

Η ολοκλήρωση των οριστικών συμφωνιών αναμένεται έως το τέλος του έτους, υπογραμμίζοντας τη δυναμική κατεύθυνση του Ομίλου ΔΕΗ προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την καινοτομία στον τομέα της ενέργειας.



Exhibitions

Ανακαλύπτοντας τις παγκόσμιες τάσεις τροφίμων στην SIAL 2024

Η SIAL Paris 2024, μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις του αγροδιατροφικού κλάδου, θα φιλοξενήσει την ετήσια συνάντηση ειδικών και επαγγελματιών από όλο τον κόσμο.

Από τις 19 έως τις 23 Οκτωβρίου 2024, στο Paris Nord Villepinte, πάνω από 7.500 εκθέτες θα παρουσιάσουν περισσότερα από 400.000 προϊόντα, ανοίγοντας τον δρόμο για σημαντικές εξελίξεις και καινοτομίες στον χώρο της βιομηχανίας τροφίμων.

Οι SIAL Talks και Summits, που θα αποτελέσουν κεντρικό πυρήνα της εκδήλωσης, θα προσφέρουν ένα πλούσιο πρόγραμμα με θέματα όπως η εφοδιαστική αλυσίδα, η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων (CSR), η τεχνητή νοημοσύνη (AI) και το foodtech, καθώς και οι προοπτικές της αγοράς στην Αφρική. Καθώς οι παγκόσμιες αγορές αντιμετωπίζουν μεγάλες προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή και η αύξηση του πληθυσμού, η SIAL Paris στοχεύει να αναδείξει λύσεις για τη δημιουργία βιώσιμων και ανθεκτικών συστημάτων τροφίμων.

Κεντρικές Θεματικές:

1. Εφοδιαστική Αλυσίδα: Η κλιματική κρίση και οι γεωπολιτικές εξελίξεις δοκιμάζουν την ανθεκτικότητα των συστημάτων εφοδιασμού. Στην SIAL Paris, η προσοχή θα στραφεί στη χρήση ψηφιακών λύσεων για την αύξηση της διαφάνειας και της ανθεκτικότητας της αλυσίδας, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

2. AI και Foodtech: Η τεχνολογία αναπτύσσεται ραγδαία στον τομέα των τροφίμων. Από την αυτοματοποίηση στην παραγωγή μέχρι την προσωποποιημένη διατροφή και την ανάπτυξη εναλλακτικών πρωτεϊνών, η τεχνητή νοημοσύνη και το foodtech φέρνουν επανάσταση στις διατροφικές συνήθειες και στην αγροδιατροφή.

3. Βιωσιμότητα και CSR: Οι καταναλωτές ζητούν πλέον περισσότερο προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον. Οι συζητήσεις γύρω από την αναγεννητική γεωργία, τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και τις πράσινες πρακτικές θα κυριαρχήσουν στις SIAL Talks.

Η Αφρική ως αγορά με τεράστιες προοπτικές θα έχει επίσης εξέχουσα θέση στη φετινή SIAL, παρουσιάζοντας ευκαιρίες για νέες συνεργασίες και επενδύσεις, ιδιαίτερα στον τομέα των εξαγωγών και της γεωργίας.

Με σημαντικούς ομιλητές όπως η Audrey Ashworth (διευθύντρια της SIAL Paris) και κορυφαία στελέχη από εταιρείες όπως η Danone και η Nestlé, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εμβαθύνουν στις νέες προκλήσεις και λύσεις που αντιμετωπίζει η παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων.

Η SIAL Paris 2024 δεν είναι απλώς μια έκθεση αλλά μια μοναδική ευκαιρία δικτύωσης και κατανόησης των παγκόσμιων τάσεων, όπου επιχειρηματίες, επενδυτές και επαγγελματίες από τη βιομηχανία τροφίμων θα βρουν νέες ιδέες για την ανάπτυξη και την καινοτομία.

Exhibitions

Το Industrial Metaverse και τα ψηφιακά δίδυμα της Siemens στη ΔΕΘ

Η Siemens έδωσε το δυναμικό παρών στην 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ), εστιάζοντας στις τεχνολογικές καινοτομίες που αλλάζουν το μέλλον της βιομηχανίας και των υποδομών.

Ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες στον τομέα της τεχνολογίας και με ηγετικό ρόλο στον ψηφιακό μετασχηματισμό, η Siemens παρουσίασε λύσεις που συνδυάζουν την τεχνολογική πρόοδο με τη βιωσιμότητα.

Στο Pavilion 13, όπου η Γερμανία ήταν τιμώμενη χώρα, η Siemens προσκάλεσε τους επισκέπτες σε ένα ταξίδι καινοτομίας μέσα από παρουσιάσεις και workshops. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε δύο κορυφαίες τεχνολογίες: την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και τα Ψηφιακά Δίδυμα (Digital Twins). Οι τεχνολογίες αυτές αποτελούν τη βάση του βιομηχανικού μετασχηματισμού, προσφέροντας τρόπους για τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών και τη δημιουργία έξυπνων εργοστασίων. Μέσω της συνεργασίας με την ΕΥΑΘ, η Siemens επιδεικνύει πώς η ψηφιοποίηση του κύκλου νερού μπορεί να προσφέρει βιώσιμες λύσεις σε πόλεις όπως η Θεσσαλονίκη.

Κεντρικό σημείο της συμμετοχής της Siemens ήταν η παρουσίαση του Industrial Metaverse, το οποίο αποτελεί μια ψηφιακή προσομοίωση πραγματικών εργοστασίων και συστημάτων μεταφορών. Η τεχνολογία αυτή συμβάλλει στην καλύτερη διαχείριση των πόρων και στη δημιουργία ενός βιώσιμου και πράσινου μέλλοντος. Το Industrial Metaverse της Siemens εντυπωσίασε τους επισκέπτες της ΔΕΘ, ενώ έδειξε τον τρόπο με τον οποίο οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να εφαρμοστούν σε ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών.

Η Siemens παρουσίασε επίσης το οικοσύστημα συνεργατών της, συμπεριλαμβανομένων των εταιρειών Actmon Group, Automation System Hellas, Olympios Group, PRODEA Investments και SABO A.E. Αυτές οι εταιρείες παρουσίασαν λύσεις για την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού, προσφέροντας παραδείγματα εφαρμογής καινοτομιών στην πράξη. Στο πλαίσιο των συζητήσεων, αναδείχθηκε η σημασία των έξυπνων πόλεων και των λύσεων ψηφιοποίησης στην πρόωθηση της βιωσιμότητας.

Οι θεματικές εκδηλώσεις και οι ανοιχτές συζητήσεις που διοργανώθηκαν από τη Siemens κατά τη διάρκεια της ΔΕΘ τράβηξαν το ενδιαφέρον του επιχειρηματικού



κόσμου και των επενδυτών. Μέσα από το πάνελ για την «Ψηφιοποίηση του κύκλου νερού» και την παρουσίαση του Siemens Xcelerator, έγινε σαφές πως η εταιρεία επιδιώκει τη δημιουργία λύσεων που θα επηρεάσουν σημαντικά την ανάπτυξη των πόλεων και της βιομηχανίας.

Η στρατηγική της Siemens για τη βιωσιμότητα και την καινοτομία αποδεικνύεται και μέσα από τη συνεργασία της με την ΕΥΑΘ, με στόχο τη δημιουργία έξυπνων λύσεων διαχείρισης υδάτων που θα προστατεύσουν τη Θεσσαλονίκη από μελλοντικές πλημμύρες. Η πλατφόρμα Siemens Xcelerator επιταχύνει τη διαδικασία του ψηφιακού μετασχηματισμού, παρέχοντας εύχρηστα εργαλεία για επιχειρήσεις που επιδιώκουν να ενσωματώσουν τεχνολογίες αιχμής.

Η συμμετοχή της Siemens στην 88η ΔΕΘ επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της να προσφέρει λύσεις που βελτιώνουν την καθημερινότητα, συμβάλλοντας παράλληλα στη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο CEO της Siemens Ελλάδος, Δρ. Βασίλης Χατζίκος, τόνισε τη σημασία της παρουσίας της εταιρείας στην έκθεση, επισημαίνοντας πως οι καινοτόμες τεχνολογίες της Siemens συνδέονται άρρηκτα με το μέλλον των βιομηχανιών και των υποδομών.

Η έκθεση ανέδειξε τις δυνατότητες της τεχνολογίας να μεταμορφώσει τόσο τις επιχειρήσεις όσο και τις πόλεις, προωθώντας τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα. Με την τεχνολογία στο επίκεντρο της στρατηγικής της, η Siemens συνεχίζει να ηγείται των αλλαγών που διαμορφώνουν το μέλλον της βιομηχανίας.

Exhibitions

Αγροδιατροφή και βιωσιμότητα στο 7ο Trophy – Τροφή Meetup

Το 7ο Trophy – Τροφή Meetup, που θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 26 Σεπτεμβρίου στην Αθήνα, θέτει στο επίκεντρο τη βιωσιμότητα και τον πρωτογενή τομέα, με έμφαση στις επιχειρηματικές ευκαιρίες που προκύπτουν από τις τάσεις αυτές.

Η εκδήλωση οργανώνεται από τον οργανισμό «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά», σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, και περιλαμβάνει τη χορηγία της DS Smith. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στην Αίθουσα Γεωργικού Μουσείου του ΓΠΑ στις 17:00.

Το γεγονός αυτό αναμένεται να προσελκύσει φοιτητές, ερευνητές, επιχειρηματίες και νέους επενδυτές (start-uppers) που ασχολούνται με τον αγροδιατροφικό τομέα. Θα παρουσιαστούν νέες τάσεις και τεχνολογίες που σχετίζονται με τη μείωση των πλαστικών, τη βιωσιμότητα και τις καινοτόμες λύσεις που προωθούν την πράσινη ανάπτυξη. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις νέες επιχειρηματικές προοπτικές και τις βέλτιστες πρακτικές μέσα από τις παρεμβάσεις ομιλητών που εκπροσωπούν κορυφαίους οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Μεταξύ των ομιλητών, θα βρίσκονται εκπρόσωποι από τη DS Smith Hellas, τη Sulapac, το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το SmartAgroHub, το Uni.Fund και το InnovinAgri. Οι παρουσιάσεις θα εστιάσουν στην τεχνολογία και τη συσκευασία στον αγροδιατροφικό κλάδο, αναδεικνύοντας πώς οι νέες καινοτομίες μπορούν

NEA ΓΕΩΡΓΙΑ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

ΤΡΟΦΗΤΡΟΦΗ 2024

ΜΕΕΤ-UP

Βιωσιμότητα και πρωτογενής τομέας - τάσεις και ευκαιρίες

Πέμπτη 26/09/24
17:00 - 20:00

Αίθουσα Γεωργικού Μουσείου, ΓΠΑ

Ιδρυτικός Δικαιούχος
ΙΖΝ / SNF
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION
επιέντρο ο αόβρισος | Empowering humanity

Συνδιοργάνωση
ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

Χορηγός
DS Smith

να ενισχύσουν τη βιωσιμότητα της παραγωγικής διαδικασίας.

Η εκδήλωση δεν περιορίζεται σε θεωρητικές συζητήσεις. Στο δεύτερο μέρος του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα λάβουν μέρος σε εργαστήριο καινοτομίας, όπου θα δημιουργήσουν και θα παρουσιάσουν νέες επιχειρηματικές ιδέες βασισμένες στις θεματικές της εκδήλωσης. Η καλύτερη «πρόταση» θα έχει την ευκαιρία να διαγωνιστεί στον τελικό γύρο της χρονιάς, διεκδικώντας τον τίτλο της νικήτριας ομάδας του 2024.

Η σειρά των Trophy – Τροφή Meetups διοργανώνεται για τρίτη συνεχή χρονιά με την υποστήριξη της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ). Σκοπός των εκδηλώσεων είναι να προωθηθούν οι τάσεις και οι ευκαιρίες του αγροδιατροφικού τομέα, παρέχοντας παράλληλα χώρο για δικτύωση και ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ ερευνητών, επιχειρηματιών και ακαδημαϊκών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η επόμενη συνάντηση θα πραγματοποιηθεί στις 9 Οκτωβρίου στην Καλαμάτα, στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, με θεματική την τεχνητή νοημοσύνη και την ψηφιοποίηση στον πρωτογενή τομέα. Οι εκδηλώσεις Trophy – Τροφή συνεχίζουν να προάγουν τη σύνδεση της τεχνολογίας με τη γεωργία, ενισχύοντας τις δυνατότητες για βιώσιμες και καινοτόμες λύσεις στον αγροτικό τομέα.

Leadership Updates

Διασύνδεση Ελλάδας – Ρουμανίας: Οι στόχοι του νέου Δ.Σ. του επιμελητηρίου

Το Ελληνορουμανικό Επιμελητήριο, θεσμός που έχει αποδείξει τη σημασία του για τις εμπορικές σχέσεις Ελλάδας και Ρουμανίας, πρόσφατα εξέλεξε νέο Διοικητικό Συμβούλιο.

Η εκλογή αυτή πραγματοποιήθηκε στις 9 Ιουλίου 2024, και από τότε το νέο Δ.Σ. έχει αρχίσει να χαράσσει τη στρατηγική του για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς των δύο χωρών.

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο απαρτίζεται από καταξιωμένα στελέχη του επιχειρηματικού κόσμου. Προεδρεύει ο Βασίλης Σταύρου, με τον Δημήτρη Τράνακα ως Αντιπρόεδρο και τον Πάννη Αλφιέρη στη θέση του Γενικού Γραμματέα. Αυτή η σύνθεση υπόσχεται να φέρει έναν συνδυασμό εμπειρίας και νέων ιδεών, απαραίτητο για να ανταγωνιστεί κανείς στη σύγχρονη αγορά.

Στρατηγική εστίαση

Με βάση τις τρέχουσες συνθήκες στην αγορά, το νέο Δ.Σ. εστιάζει στην εξειδίκευση των επιχειρηματικών δράσεων, στοχεύοντας σε τομείς που είναι πιο σημαντικοί για τα μέλη του.

Η κατανόηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στη Ρουμανία είναι κρίσιμη, καθώς η χώρα εξελίσσεται σε έναν σημαντικό εμπορικό εταίρο για την Ελλάδα.

Η τακτική επικοινωνία με τους κρατικούς φορείς και τους οργανισμούς στις δύο χώρες είναι επίσης απόλυτης σημασίας. Το Δ.Σ. προγραμματίζει συναντήσεις και διαβουλεύσεις με τους αρμόδιους φορείς, προκειμένου να συνδιαμορφώσει θέσεις και προτάσεις που θα επηρεάσουν τη νομοθεσία και τις διαδικασίες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.



Επιχειρηματικές ευκαιρίες

Μία από τις κορυφαίες προτεραιότητες του νέου Δ.Σ. είναι η ανάδειξη σημαντικών επιχειρηματικών ευκαιριών που θα μπορούσαν να ενδιαφέρουν επενδυτές. Η ενημέρωση των επενδυτών για τις διαθέσιμες ευκαιρίες είναι κρίσιμη για την προσέλκυση ξένων επενδύσεων, που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη των ελληνικών και ρουμανικών επιχειρήσεων.

Το νέο Δ.Σ. θα εξετάσει προσεκτικά τις τρέχουσες ανάγκες των επιχειρήσεων-μελών και θα αναζητήσει τρόπους για να ενισχύσει την καινοτομία και την ανάπτυξη. Έτσι, η διασύνδεση των ελληνικών και ρουμανικών επιχειρήσεων θα επιτευχθεί μέσω διαλόγου και συνεργασίας.

Πολιτιστική κληρονομιά

Παράλληλα με τις επιχειρηματικές προτεραιότητες, το Δ.Σ. αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα της πολιτιστικής κληρονομιάς και της ιστορίας των δύο λαών. Οι πολιτιστικές ανταλλαγές και οι εκδηλώσεις που προάγουν τις παραδόσεις είναι ουσιώδεις για τη δημιουργία ισχυρών δεσμών μεταξύ των επιχειρηματικών κοινοτήτων.

Οι δράσεις που θα προγραμματιστούν θα περιλαμβάνουν εκθέσεις, festivals και άλλες εκδηλώσεις που προβάλλουν την πολιτιστική κληρονομιά, ενισχύοντας την αλληλοκατανόηση και τη συνεργασία.

Συμπέρασμα

Η πορεία του νέου Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνορουμανικού Επιμελητηρίου προμηνύει σημαντικές εξελίξεις στον τομέα της επιχειρηματικότητας και της πολιτιστικής συνεργασίας. Με έμφαση στην καινοτομία και την ενημέρωση, το Δ.Σ. φιλοδοξεί να συνεισφέρει στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και στην προώθηση των κοινών αξιών και παραδόσεων των δύο χωρών.

Αυτό το νέο κεφάλαιο για το Ελληνορουμανικό Επιμελητήριο μπορεί να αποδειχθεί καθοριστικό για τη βιώσιμη ανάπτυξη των εμπορικών σχέσεων Ελλάδας και Ρουμανίας. Με τη στήριξη όλων των μελών και την ανοιχτή επικοινωνία, οι στόχοι αυτοί είναι εφικτοί και υποσχεμένοι για το μέλλον.

Special Report

ΗΠΕΙΡΟΣ: Βραβευμένα προϊόντα που ενισχύουν την ελληνική παράδοση

Η ΗΠΕΙΡΟΣ, ηγετική δύναμη στον τομέα των τυροκομικών προϊόντων, έχει επαναλάβει την επιτυχία της σε διεθνές επίπεδο, αποσπώντας πέντε διακρίσεις σε δύο κορυφαίους διαγωνισμούς. Συγκεκριμένα, δύο πλατινένια και τρία χρυσά βραβεία επιβεβαιώνουν την αριστεία και την ποιότητα των προϊόντων της, όπως η ΗΠΕΙΡΟΣ Φέτα ΠΟΠ και η ΗΠΕΙΡΟΣ Κεφαλογραβιέρα ΠΟΠ.

Ο διαγωνισμός International Cheese and Dairy Awards 2024, που πραγματοποιείται στο Ηνωμένο Βασίλειο από το 1897, αποτελεί ένα από τους πιο αναγνωρίσιμους θεσμούς στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων. Με περισσότερες από 5.500 συμμετοχές ετησίως, η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει την οργανοληπτική εκτίμηση των προϊόντων μέσω πολλαπλών αισθήσεων. Σε αυτό το περιβάλλον, η ΗΠΕΙΡΟΣ διακρίθηκε με ένα Χρυσό Βραβείο για τη Φέτα ΠΟΠ και ένα ακόμα για την Κεφαλογραβιέρα ΠΟΠ, αποδεικνύοντας ότι η ποιότητα των ελληνικών προϊόντων συνεχώς αναγνωρίζεται σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η επιτυχία της ΗΠΕΙΡΟΣ συνεχίστηκε και στον διεθνή διαγωνισμό Olymp Awards 2024, όπου το brand απέσπασε τρεις διακρίσεις συνολικά. Η ΗΠΕΙΡΟΣ Βιολογική Φέτα ΠΟΠ και η ΗΠΕΙΡΟΣ Αλειφωτή κέρδισαν από ένα Πλατινένιο Βραβείο, ενώ η ΗΠΕΙΡΟΣ Φέτα ΠΟΠ τιμήθηκε με Χρυσό Βραβείο. Ο συγκεκριμένος διαγωνισμός ξεχωρίζει για τη διαφάνεια στη διαδικασία αξιολόγησης, όπου γνωστοί chef δοκιμάζουν τα προϊόντα σε τυφλές δοκιμές, χωρίς να γνωρίζουν την προέλευση ή την επωνυμία τους.

Η Μαρία Παννακοπούλου, Marketing Director της ΗΠΕΙΡΟΣ, δήλωσε ότι αυτές οι διακρίσεις αποτελούν



έμπρακτη αναγνώριση των προσπαθειών της εταιρείας να παράγει τυροκομικά προϊόντα που είναι πλούσια σε γεύση και διατροφική αξία. Ανέφερε επίσης ότι η παραγωγή τους βασίζεται στην παράδοση της ελληνικής τυροκομίας και ότι τα προϊόντα της ΗΠΕΙΡΟΣ κερδίζουν χρόνο με τον χρόνο μια θέση στο τραπέζι ολοένα και περισσότερων Ελλήνων και ξένων καταναλωτών.

Η συνεχής αναγνώριση της ΗΠΕΙΡΟΣ σε διεθνές επίπεδο αποδεικνύει τη δέσμευσή της στην αριστεία και την καινοτομία. Η επιτυχία αυτή δεν είναι μόνο μια πηγή υπερηφάνειας για την εταιρεία αλλά και για την ελληνική τυροκομία συνολικά, ενισχύοντας τη θέση της ελληνικής παραγωγής στον παγκόσμιο χάρτη των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Σε μια εποχή όπου η ποιότητα και η αυθεντικότητα είναι πιο σημαντικές από ποτέ, η ΗΠΕΙΡΟΣ αποδεικνύει ότι η παράδοση και η καινοτομία μπορούν να συμβαδίζουν, προσφέροντας προϊόντα που ικανοποιούν τις υψηλές απαιτήσεις των καταναλωτών.

Market Trends

Νέα επενδυτικά σχέδια για την Agrino

Η Agrino, μία από τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες στον κλάδο των τροφίμων, ανακοίνωσε τα οικονομικά της αποτελέσματα για το 2023, καταγράφοντας ισχυρή ανάπτυξη και σημαντικές επιδόσεις τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά. Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας αυξήθηκε κατά 14,6%, αγγίζοντας τα €43,6 εκατομμύρια, σε σύγκριση με τα €38,04 εκατομμύρια του προηγούμενου έτους.

Η ενίσχυση της κερδοφορίας αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στη δυναμική πορεία της κατηγορίας των έτοιμων προϊόντων με βάση το ρύζι και των υγιεινών σνακ όπως οι ρυζογκοφρέτες.

Συγκεκριμένα, τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €3,4 εκατομμύρια, ενώ τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) έφτασαν τα €6,1 εκατομμύρια, καταδεικνύοντας τη σταθερή ανάπτυξη και τη βελτιωμένη διαχείριση της εταιρείας.

Η Agrino πέτυχε αυτά τα αποτελέσματα σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, ενώ κατάφερε να περιορίσει τις ανατιμήσεις σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα από τον πανελλαδικό μέσο όρο, ιδίως στα προϊόντα ρυζιού.

Η πολιτική αυτή συνάδει με τη στρατηγική της εταιρείας για τον περιορισμό των επιπτώσεων από τις αυξήσεις στις πρώτες ύλες και την προστασία των καταναλωτών από δυσανάλογες αυξήσεις τιμών.

Παρά τη συγκρατημένη υποχώρηση σε ορισμένες κατηγορίες, η Agrino διατήρησε την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά ρυζιού, ενώ παραμένει δεύτερη στον τομέα των οσπρίων. Ειδικά για την κατηγορία των



ρυζογκοφρετών, η εταιρεία συνέχισε να καταγράφει άνοδο σε πωλήσεις και μερίδια αγοράς, ενισχύοντας την παρουσία της στην κατηγορία των υγιεινών σνακ.

Ένα από τα σημαντικότερα ορόσημα για το 2023 ήταν η αύξηση των εξαγωγών κατά 20%. Η Agrino ενίσχυσε την εξωστρέφειά της με νέες συμφωνίες σε αγορές-στόχους, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση και οι ΗΠΑ. Η εταιρεία επικεντρώνεται ιδιαίτερα στην προώθηση τυποποιημένων επώνυμων προϊόντων ρυζιού, οσπρίων και σνακ, ανοίγοντας νέες προοπτικές για το μέλλον.

Στον τομέα των επενδύσεων, η Agrino ολοκλήρωσε το πρώτο στάδιο ενός μεγάλου επενδυτικού προγράμματος ύψους €15 εκατομμυρίων, με την έναρξη λειτουργίας μίας νέας, υπερσύγχρονης μονάδας παραλαβής, ξήρανσης και αποθήκευσης δημητριακών στο Κλειδί Ημαθίας.

Η ολοκλήρωση του προγράμματος αναμένεται στα τέλη του 2024, ενώ η εταιρεία ήδη σχεδιάζει το επόμενο πενταετές επενδυτικό πλάνο που θα τεθεί σε εφαρμογή από το 2025.

Με σταθερό ρυθμό ανάπτυξης, η Agrino ετοιμάζεται για νέες επιτυχίες το 2024, ενώ πρόσφατα εισήλθε στην κατηγορία των chips με παγκοσμίως καινοτόμα προϊόντα από ελληνικό καστανό ρύζι και όσπρια.

Ο **Διευθύνων Σύμβουλος της Agrino, Αναστάσιος Πιστιόλας**, δήλωσε αισιόδοξος για το μέλλον, τονίζοντας τη δέσμευση της εταιρείας να συνεχίσει να προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών.

Market Trends

Η PepsiCo Hellas αναπτύσσεται με αύξηση πωλήσεων 18,45% το 2023

Η PepsiCo Hellas συνέχισε τη δυναμική της ανάπτυξη το 2023, παρουσιάζοντας αύξηση πωλήσεων κατά 18,45% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Η εταιρεία σημείωσε ενοποιημένο κύκλο εργασιών ύψους 238,3 εκατομμυρίων ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της θέση στην ελληνική αγορά. Παρά τις προκλήσεις του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος, η PepsiCo Hellas κατάφερε να ενισχύσει την κερδοφορία της, σημειώνοντας μικτό κέρδος 101,2 εκατομμυρίων ευρώ, αύξηση 21,15% σε σύγκριση με το 2022.

Η επιτυχία της εταιρείας βασίστηκε στη συνεχή ζήτηση για τα δημοφιλή προϊόντα της, όπως τα Lay's, τα Ruffles και τα Doritos, ενώ σημαντική συμβολή είχε και η ισχυρή παρουσία της στην αγορά των αναψυκτικών με την Pepsi και το Lipton. Παράλληλα, η διαχείριση του κόστους πωλήσεων, που αυξήθηκε κατά 16,53% λόγω των ακριβότερων πρώτων υλών, ήταν ένας ακόμη καθοριστικός παράγοντας.

Παρά την αύξηση των εξόδων διάθεσης και την απώλεια κερδών από την πώληση παγίων το 2022, η PepsiCo Hellas κατάφερε να επιτύχει καθαρά κέρδη προ φόρων 2,6 εκατομμυρίων ευρώ, δείχνοντας ισχυρή ανθεκτικότητα σε ένα ασταθές διεθνές περιβάλλον. Οι προκλήσεις που συνδέονται με τις γεωπολιτικές εντάσεις και τις αυξήσεις των τιμών πρώτων υλών, δεν εμπόδισαν την εταιρεία να προχωρήσει με φιλόδοξα επενδυτικά σχέδια.

Από το Μάρτιο του 2023, η PepsiCo Hellas έχει επαναφέρει στην Ελλάδα την παραγωγή των



αναψυκτικών HBH μέσω της συνεργασίας της με την ΕΨΑ. Επίσης, η συνεργασία με την N.U. Aqua για την παραγωγή του φυσικού μεταλλικού νερού «Eonio Loutraki» αποτελεί μέρος της στρατηγικής της εταιρείας να ενισχύσει τη θέση της στην εγχώρια παραγωγή και διανομή.

Πα την επόμενη χρονιά, η εταιρεία εστιάζει στην ανάπτυξη νέων προϊόντων με αυξημένη διατροφική αξία, ενώ επενδύει στην καινοτομία και την ψηφιοποίηση της εφοδιαστικής της αλυσίδας. Η στήριξη των Ελλήνων παραγωγών παραμένει σημαντική, με περισσότερους από 20.000 τόνους πατάτας να προέρχονται ετησίως από τοπικές καλλιέργειες.

Στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η PepsiCo Hellas συνεχίζει να εφαρμόζει προγράμματα ανακύκλωσης και ενεργειακής εξοικονόμησης, ενώ στηρίζει τις τοπικές κοινότητες μέσω συνεργασιών με οργανισμούς όπως τα Παιδικά Χωριά SOS και το Make-A-Wish Ελλάδα.

Η PepsiCo Hellas, με την προοπτική της ανάπτυξης και του εκσυγχρονισμού της, παραμένει προσηλωμένη στη στήριξη της ελληνικής οικονομίας, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, ενώ επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη για όλους.

Σταθερά στη βιωσιμότητα – Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ εγκαινιάζει το CEMCREATOR

Ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ συνεχίζει να πρωτοπορεί στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, ανακοινώνοντας την ένταξη του νεότευκτου πλοίου CEMCREATOR στον στόλο του. Το πλοίο αυτό αποτελεί σημαντικό βήμα προς τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Ομίλου και τη στήριξη της παγκόσμιας προσπάθειας για κλιματική ουδετερότητα.

Το CEMCREATOR είναι ένα σύγχρονο πνευματικό πλοίο μεταφοράς τσιμέντου, σχεδιασμένο με τεχνολογίες αιχμής που συμβάλλουν στη μείωση των εκπομπών ρύπων και της κατανάλωσης καυσίμων. Με χωρητικότητα 5.700 τόνων, το πλοίο είναι εξοπλισμένο με καινοτόμους κινητήρες που του επιτρέπουν να καταναλώνει 15-20% λιγότερα καύσιμα σε σύγκριση με τα υπόλοιπα πλοία της κατηγορίας του.

Επιπλέον, διαθέτει τη δυνατότητα χρήσης εναλλακτικών καυσίμων, όπως η μεθανόλη, η οποία θεωρείται πιο φιλική προς το περιβάλλον και αναμένεται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στο μέλλον της ναυτιλίας.

Μία από τις πιο εντυπωσιακές καινοτομίες του CEMCREATOR είναι η βάση για την τοποθέτηση «πανιού», το οποίο μπορεί να μειώσει περαιτέρω την κατανάλωση καυσίμων κατά 8%.

Το συγκεκριμένο σύστημα είναι ένα ακόμα βήμα προς τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στη ναυτιλία, καθιστώντας το πλοίο ακόμα πιο βιώσιμο. Επιπλέον, το πλοίο διαθέτει ένα σύγχρονο σύστημα καθαρισμού των αμπαριών, το οποίο βελτιώνει την ασφάλεια και μειώνει τη ρύπανση κατά τη διάρκεια των επιχειρήσεων φόρτωσης και εκφόρτωσης.



Με αφορμή την ανακοίνωση, ο Κώστας Λιάσκας, Exports & Supply Chain Director του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ, τόνισε τη δέσμευση του Ομίλου για βιώσιμη ανάπτυξη. «Στον Όμιλο ΗΡΑΚΛΗΣ προτεραιότητά μας είναι η μεταφορά των υλικών μας με τα πιο σύγχρονα και περιβαλλοντικά φιλικά μέσα. Το CEMCREATOR ενσωματώνει καινοτόμες τεχνολογίες που προάγουν τη βιωσιμότητα, εξασφαλίζοντας την προστασία του περιβάλλοντος τόσο στα λιμάνια όσο και κατά τη διάρκεια των ταξιδιών του», δήλωσε.

Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται στη συνολική στρατηγική του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ για τον περιορισμό των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και τη βελτίωση των επιδόσεων του στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης. Ο Όμιλος έχει ήδη κάνει σημαντικά βήματα προς αυτή την κατεύθυνση, όπως η πρόσφατη απόκτηση των πρώτων 100% ηλεκτρικών οχημάτων μεταφοράς σκυροδέματος στην Ελλάδα. Αυτά τα οχήματα ενισχύουν περαιτέρω τη στρατηγική του Ομίλου για τη μείωση των εκπομπών ρύπων και τη μετάβαση σε μια πιο βιώσιμη αλυσίδα εφοδιασμού.

Το CEMCREATOR απέπλευσε πρόσφατα για το παρθενικό του ταξίδι προς το λιμάνι της Δραπετσώνας, σηματοδοτώντας την έναρξη μιας νέας εποχής για τον Όμιλο ΗΡΑΚΛΗΣ στη ναυτιλία. Η επιλογή του να επενδύσει σε τεχνολογίες που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα δείχνει τη σταθερή δέσμευση της εταιρείας για ένα πιο πράσινο και βιώσιμο μέλλον.

Η προσπάθεια του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ να ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στις επιχειρηματικές του πρακτικές αποτελεί παράδειγμα για τον κλάδο της βιομηχανίας και της ναυτιλίας. Με το CEMCREATOR, ο Όμιλος επιβεβαιώνει την πρόθεσή του να ηγηθεί της μετάβασης σε ένα πιο φιλικό προς το περιβάλλον μέλλον, υιοθετώντας λύσεις που μειώνουν τις εκπομπές και προάγουν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Market Trends

Εντυπωσιακή πορεία για τη ΧΗΤΟΣ το 2023 με στρατηγικές συμφωνίες για το μέλλον

Η ΧΗΤΟΣ ABEE και ο Όμιλος Green Beverages κατέγραψαν σημαντική ανάπτυξη το 2023, σημειώνοντας αύξηση πωλήσεων κατά 23% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με τον κύκλο εργασιών τους να αγγίζει τα 98,2 εκατ. ευρώ.

Οι θετικές επιδόσεις επιβεβαιώνουν την ισχυρή παρουσία της ΧΗΤΟΣ στην αγορά εμφιαλωμένου νερού και αναψυκτικών, με τον Όμιλο να επεκτείνεται τόσο εγχώρια όσο και διεθνώς.

Η ενσωμάτωση της Green Cola Hellas και της Green Cola Operations το 2023 αποτέλεσε σημαντικό βήμα στην ανάπτυξη του Ομίλου, επιτρέποντας την περαιτέρω ενοποίηση των πωλήσεων στις διεθνείς αγορές. Το μικτό περιθώριο κέρδους σημείωσε άνοδο από 34,5% το 2022 σε 41,3% το 2023, ενώ το προσαρμοσμένο EBITDA ανήλθε σε 6,1 εκατ. ευρώ, αντιστρέφοντας τις αρνητικές επιδόσεις του προηγούμενου έτους.

Σύμφωνα με τον Πύργο Βενιέρη, CEO του Ομίλου Green Beverages, το 2023 αποτέλεσε σημείο καμπής για τη ΧΗΤΟΣ. «Οι αυξημένες πωλήσεις δεν ενισχύουν απλώς την παρουσία μας, αλλά ανοίγουν νέους δρόμους εξέλιξης και καινοτόμων συνεργασιών», ανέφερε χαρακτηριστικά. Ο Όμιλος στοχεύει να συνεχίσει την έντονη αναπτυξιακή του πορεία, τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στις διεθνείς αγορές.

Για το 2024, η ΧΗΤΟΣ σχεδιάζει σημαντικές επενδύσεις συνολικού ύψους 25 εκατ. ευρώ. Από αυτά, τα 21 εκατ. ευρώ θα χρηματοδοτηθούν μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, με σκοπό τη βελτίωση της αποδοτικότητας της παραγωγής και τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Η ολοκλήρωση του επενδυτικού πλάνου αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά τη λειτουργική κερδοφορία από το τέλος του 2025.

Επιπλέον, η θυγατρική της ΧΗΤΟΣ, Ζήρεια ΕΠΕ, προχωρά με επένδυση 3 εκατ. ευρώ στις παραγωγικές της εγκαταστάσεις στην Κόρινθο. Αυτή η επένδυση θα

αυξήσει τη δυναμικότητα του Ομίλου για να καλύψει τη ζήτηση στις περιόδους υψηλής κατανάλωσης, εξασφαλίζοντας την ικανότητα του Ομίλου να ανταποκριθεί στις ανάγκες των αγορών.

Ο στόχος για το 2024 είναι η επίτευξη κύκλου εργασιών άνω των 115 εκατ. ευρώ, με περαιτέρω βελτίωση του μικτού περιθωρίου κέρδους και αύξηση του EBITDA. Παράλληλα, ο Όμιλος θα δημοσιεύσει την πρώτη του Έκθεση Βιωσιμότητας, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση). Αυτή η κίνηση αποδεικνύει τη δέσμευση του Ομίλου στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους ανθρώπους του, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Στρατηγικά, η ΧΗΤΟΣ εστιάζει στην ενδυνάμωση της παρουσίας της στις αγορές της Μέσης Ανατολής και της Ευρώπης, μέσω νέων συνεργασιών όπως αυτές με την Gulf International στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και την Al Rabiee στη Σαουδική Αραβία. Στις ΗΠΑ, η εταιρεία συνεχίζει να ενισχύει τη διανομή της μέσω συνεργασιών με αλυσίδες όπως η Target και Η-E-B, ενώ αυξάνει τη δυναμική της στην πλατφόρμα Amazon.

Με αυτές τις κινήσεις, η ΧΗΤΟΣ και ο Όμιλος Green Beverages εδραιώνουν τη θέση τους στην παγκόσμια αγορά, ενισχύοντας τη στρατηγική τους για βιώσιμη ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα σε διεθνές επίπεδο.



Tourism

Livorno και La Spezia: Οι νέοι ιστιοπλοϊκοί προορισμοί της D-Marin

Η D-Marin, κορυφαίος πάροχος υπηρεσιών διαχείρισης μαρίνων, συνεχίζει να εδραιώνει τη θέση της στην Ιταλία με νέες στρατηγικές προσθήκες, δημιουργώντας ένα από τα σημαντικότερα συμπλέγματα premium μαρίνων στη Μεσόγειο.

Η πιο πρόσφατη κίνηση της εταιρείας περιλαμβάνει την απόκτηση της μαρίνας Porto Mirabello, στην καρδιά της La Spezia, η οποία διαθέτει 407 θέσεις ελλιμενισμού και προσφέρει πολυτελείς παροχές για superyacht. Αυτή η νέα προσθήκη ενισχύει τη δέσμευση της D-Marin να δημιουργήσει κορυφαίους ιστιοπλοϊκούς προορισμούς σε στρατηγικά σημεία της Μεσογείου.

Η μαρίνα Porto Mirabello βρίσκεται σε μια χερσόνησο 40.000 τετραγωνικών μέτρων, κοντά στα φημισμένα χωριά Cinque Terre, και αποτελεί τον ιδανικό προορισμό για τα μεγαλύτερα σκάφη αναψυχής. Η τοποθεσία και οι υπηρεσίες της, όπως ελικοδρόμιο, γκουρμέ εστιατόρια και μπουτίκ, προσδίδουν στη μαρίνα μια μοναδική θέση στην παγκόσμια αγορά superyacht, ενώ ενισχύουν την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης τύπου στο Genoa Boat Show, ο Nicolo Caffo, Περιφερειακός Διευθυντής της D-Marin στην Ιταλία, υπογράμμισε τη σημασία της Ιταλίας ως κορυφαίου προορισμού για σκάφη αναψυχής. Σύμφωνα με τον Caffo, η στρατηγική της εταιρείας είναι να προσφέρει περισσότερες επιλογές ιστιοπλοΐας σε κορυφαίας ποιότητας προορισμούς, και η απόκτηση της Porto Mirabello αποτελεί σημαντικό βήμα προς αυτή την κατεύθυνση.

Η Στρατηγική Επέκτασης

Η D-Marin διαχειρίζεται ήδη έξι αρίστης κατηγορίας μαρίνες στην Ιταλία, συμπεριλαμβανομένων των



μαρίνων Aregai και San Lorenzo στη Λιγουρία, που προστέθηκαν στο δίκτυό της το 2024. Επιπλέον, η εταιρεία έχει αναλάβει την κατασκευή μιας νέας μαρίνας στο Livorno, δίπλα στο ναυπηγείο της Azimut-Benetti, που προβλέπεται να φιλοξενεί τα πιο σύγχρονα superyacht του κόσμου. Η μαρίνα αυτή αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω την παρουσία της D-Marin στον κλάδο των μαρίνων πολυτελείας, με τις πρώτες θέσεις ελλιμενισμού να είναι διαθέσιμες το 2025.

Παράλληλα, η D-Marin συνεργάζεται με την οικογένεια Vitelli, ιδρύτρια της Azimut-Benetti, για τη διαχείριση της μαρίνας του Varazze, ενώ έχει υπό την επίβλεψή της και τη μαρίνα Punta Faro κοντά στη Βενετία. Αυτές οι στρατηγικές κινήσεις επιβεβαιώνουν τη δέσμευση της D-Marin να επενδύσει στην ανάπτυξη μαρίνων που θα προσελκύσουν τους πιο απαιτητικούς πελάτες στον τομέα της ιστιοπλοΐας.

Οικονομικός και Κοινωνικός Αντίκτυπος

Η επέκταση της D-Marin στην Ιταλία, ιδιαίτερα με την προσθήκη της μαρίνας Porto Mirabello, δεν είναι μόνο μια στρατηγική κίνηση στον τομέα των μαρίνων, αλλά και μια προσπάθεια ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας. Όπως ανέφερε ο δήμαρχος της La Spezia, Pierluigi Peracchini, η προσθήκη της μαρίνας στο χαρτοφυλάκιο της D-Marin θα αναδείξει την πόλη ως κορυφαίο προορισμό για σκάφη αναψυχής, ενισχύοντας τον τουρισμό και την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Η D-Marin φιλοδοξεί να προσφέρει άριστες υπηρεσίες και μοναδικές εμπειρίες ιστιοπλοΐας στους πελάτες της. Πρωτοβουλίες όπως η «Happy Berth Days», που προσφέρει δωρεάν ημέρες ελλιμενισμού, ενθαρρύνουν τους λάτρεις της ιστιοπλοΐας να ανακαλύψουν νέους προορισμούς σε μαρίνες που φημίζονται για την πολυτέλεια και την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών.

Με τη συνεχιζόμενη επέκτασή της, η D-Marin διαμορφώνει το μέλλον της ιστιοπλοΐας στη Μεσόγειο, προσελκύοντας επενδυτές και επιχειρηματίες που αναζητούν ευκαιρίες στον τομέα των κορυφαίων μαρίνων.

FYI

Αύξηση 6,76% στους ελέγχους τουριστικών επιχειρήσεων

Η Επιθεώρηση Εργασίας έχει εντείνει τους ελέγχους στον τουριστικό τομέα, με την αύξηση των ελέγχων να φτάνει το 6,76% από τον Μάιο έως τον Αύγουστο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Αυτή η στροφή στην πολιτική ελέγχου δεν αφορά μόνο τη διάρκεια των ελέγχων αλλά και την επιβολή προστίμων, τα οποία φέτος κατέγραψαν αύξηση 2,97%. Η συνολική εικόνα περιλαμβάνει 9.059 ελέγχους και 2.569 επιβληθέντα πρόστιμα, συνολικού ύψους 8.118.261 ευρώ.

Η ενίσχυση των ελέγχων αντικατοπτρίζει την επιθυμία της κυβέρνησης να διασφαλίσει την τήρηση των κανονισμών και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τουριστικό τομέα, ο οποίος είναι κομβικός για την ελληνική οικονομία. Σημαντικό είναι ότι η αύξηση αυτή δεν είναι μόνο συγκυριακή. Αν συγκρίνουμε τα αποτελέσματα με αυτά του 2022, οι έλεγχοι έχουν αυξηθεί κατά 21,06% και οι διοικητικές κυρώσεις κατά 34,78%.

Η έμφαση στην τήρηση των κανόνων είναι απαραίτητη, ιδιαίτερα σε έναν τομέα όπως ο τουρισμός, που συχνά συνδέεται με αναφορές για παραβάσεις και κακή ποιότητα υπηρεσιών. Παράλληλα, υποβλήθηκαν 105 μηνύσεις και μηνυτήριες αναφορές, γεγονός που δείχνει ότι οι αρχές δεν διστάζουν να πάρουν αυστηρές αποφάσεις εναντίον όσων δεν συμμορφώνονται.

Οι κλάδοι που πλήττονται περισσότερο είναι οι επιχειρήσεις εστίασης, οι μεταφορές, τα καταλύματα και τα ταξιδιωτικά πρακτορεία. Οι ελεγκτές καταβάλλουν συντονισμένες προσπάθειες για να διασφαλίσουν ότι οι επιχειρήσεις αυτές τηρούν τις προδιαγραφές ασφαλείας, υγιεινής και εργασιακών δικαιωμάτων. Η ανάγκη για διαφάνεια και η προώθηση ενός υγιούς



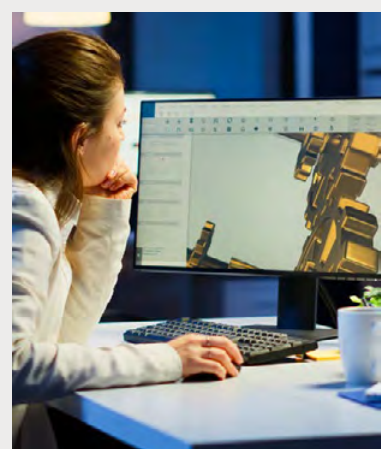
επιχειρηματικού περιβάλλοντος είναι πιο επιτακτική από ποτέ, δεδομένων των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τουριστικός τομέας, ιδιαίτερα μετά την πανδημία.

Είναι προφανές ότι η Επιθεώρηση Εργασίας έχει θέσει έναν αυστηρότερο τόνο στη λειτουργία της στον τουριστικό τομέα. Η συνεχής παρακολούθηση και η ενίσχυση των ελέγχων μπορούν να συμβάλουν στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και στην προστασία των δικαιωμάτων των εργαζομένων. Μέσω αυτής της προσέγγισης, η επιχείρηση επιδιώκει όχι μόνο να ενισχύσει την ποιότητα στον τουριστικό τομέα, αλλά και να δημιουργήσει ένα πιο βιώσιμο και υπεύθυνο περιβάλλον για όλους τους εμπλεκόμενους.

Συμπερασματικά, οι αυξημένοι έλεγχοι και τα πρόστιμα στις τουριστικές επιχειρήσεις είναι μια θετική εξέλιξη που μπορεί να ωφελήσει τόσο τους καταναλωτές όσο και τους επαγγελματίες του τομέα, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και την ποιότητα στον τουρισμό στην Ελλάδα.

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



Εκδότρια - Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιαρά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ιωάννης Ρούσος

Creative Director: Χρυσάνθη Αποστολάκη

Sales Manager: Κατερίνα Σταθάτου

Project Manager-Social Media: Φανή Μπαρού

Τεχνική Υποστήριξη:
● BlackDot Web Services

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή



sayes
communications