

# 12ο Ετήσιο Forum Φορολογίας & Επιχειρήσεων



## «Ο ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟ 2026: ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ & ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ»

- Η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ
- ΔΙΕΘΝΗΣ & ΓΑΛΛΙΚΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ – ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

📅 Πέμπτη 2 Απριλίου 2026 ⌚ 10:00-16:00 📍 Divani Caravel Hotel

### SPEAKERS



**κα. Laurence AUER**  
Πρέσβειρα της Γαλλίας  
στην Ελλάδα



**κ. Γιώργος ΚΩΤΣΗΡΑΣ**  
Υφυπουργός Εθνικής Οικονομίας  
και Οικονομικών



**κ. Γιώργος ΠΙΤΣΙΛΗΣ**  
Διοικητής Ανεξάρτητης Αρχής  
Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ)



**κα. Χρύσα ΜΗΛΙΟΥ**  
Γενική Γραμματέας Φορολογικής Πολιτικής  
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών



**κ. Nicolas SÉJOUR**  
Επικεφαλής του Οικονομικού  
Τμήματος της Γαλλικής Πρεσβείας



**Κωνσταντίνος ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗΣ**  
Πρόεδρος  
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



**Ιωάννης ΒΑΣΑΡΔΑΝΗΣ**  
Αντιπρόεδρος  
ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
Συντονιστής  
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



**Κατερίνα ΣΑΒΒΑΪΔΟΥ**  
Αναπλ. Καθηγήτρια ΑΠΘ  
Κάτοχος της Έδρας Jean Monnet



**Κώστας ΚΟΥΝΑΔΗΣ**  
Δικηγόρος, Φορολογικός  
Σύμβουλος



**Θάνος ΖΩΝΤΑΝΟΣ**  
Tax Director  
BAKER TILLY



**Νικόλαος ΚΑΛΑΝΤΖΗΣ**  
Tax Associate  
DRYLLERAKIS LAW FIRM



**Ανδρέας ΚΑΛΛΕΡΓΗΣ**  
Καθηγητής  
Πανεπιστήμιο της Réunion



**Ιωάννης ΚΟΙΜΤΖΟΓΛΟΥ**  
Δικηγόρος ΑΝ  
Νομικός Σύμβουλος  
ΟΠΑ



**Νικολάια-Άννα ΛΕΠΙΔΑ**  
Δικηγόρος, Tax Partner  
DRYLLERAKIS LAW FIRM



**Φωτοδότης ΜΑΛΑΜΑΣ**  
Tax Partner  
BERNITSAS LAW



**Ασπασία ΜΑΛΛΙΟΥ**  
Tax Partner  
POTAMITISVEKRIS



**Ιωάννης ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ**  
Δικηγόρος, Tax Partner  
DRYLLERAKIS LAW FIRM



**Δημοσθένης Παπακωνσταντίνου**  
Director, Attorney Law  
GRANT THORNTON



**Κατερίνα ΠΕΡΡΟΥ**  
Επικουρη Καθηγήτρια  
ΕΚΠΑ



**Κωνσταντίνος ΡΟΥΜΠΗΣ**  
Partner, Business Tax Advisory &  
International Tax Leader  
DELOITTE

#### SPONSOR

**Deloitte.**

#### SUPPORTERS

**BERNITSAS**



**EUROBANK**



**POTAMITIS  
VEKRIS**

#### MEDIA PARTNER

**Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ**

#### COMMUNICATION PARTNERS



**TAX HEAVEN  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ**





24.03.2026 Τεύχος #360



**Δυναμικό «παρών» σε Ιαπωνία και Αθήνα έδωσε η ΜΑΚΒΕΛ-EURIMAC, ενισχύοντας το διεθνές της αποτύπωμα**



**Παγκόσμιο εμπόριο 2026: η μεγάλη πρόκληση της επιβράδυνσης και ο ρόλος του ΠΟΕ**



**Κρίση στα Στενά του Ορμούζ: το γεωπολιτικό αδιέξοδο που «παγώνει» το παγκόσμιο εμπόριο**



**Alessandro Callari, Booking: η Ελλάδα παραμένει από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές στην Ευρώπη**

## Exhibitions

# Οινόραμα 2026: Ηχηρό μήνυμα εξωστρέφειας και ανθεκτικότητας για το ελληνικό κρασί

Η ολοκλήρωση του Οινόραματος 2026 δεν αποτέλεσε απλώς την επιτυχή κατάληξη μιας έκθεσης με 32 χρόνια ιστορίας, αλλά μια στρατηγική νίκη για τον κλάδο της ελληνικής οινοποιίας. Σε μια περίοδο όπου η διεθνής οινική αγορά χαρακτηρίζεται από μεταβλητότητα και προκλήσεις, η διοργάνωση απέδειξε ότι το ελληνικό branding διαθέτει τα αντανακλαστικά και την ποιότητα να πρωταγωνιστεί, ανεξαρτήτως συνθηκών.

## Η στρατηγική της προσαρμοστικότητας

Η φετινή διοργάνωση κλήθηκε να διαχειριστεί μια αιφνίδια αλλαγή σκηνοθέτη, μετακομίζοντας στο Onassis Ready (13-16 Μαρτίου) μόλις λίγες εβδομάδες πριν την έναρξη. Η μετάβαση αυτή λειτούργησε ως crash test για την αποτελεσματικότητα του φορέα, το οποίο στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία.

Εκθέτες και επισκέπτες επιβεβαίωσαν με την παρουσία τους ότι το Οινόραμα αποτελεί μια αυτόνομη οντότητα με βαθιές ρίζες στην αγορά, ικανή να διατηρεί υψηλά standards χωρίς συμβιβασμούς.

## B2B δικτύωση και διεθνές ενδιαφέρον

Με περίπου 9.000 επισκέπτες, το Οινόραμα 2026 λειτούργησε ως ο απόλυτος κόμβος για τη σύναψη εμπορικών συμφωνιών. Η παρουσία επαγγελματιών από το εξωτερικό, στελεχών του κλάδου HoReCa και εκπροσώπων του οινοεμπορίου υπογράμμισε τον B2B χαρακτήρα της έκθεσης.

Η ψηφιακή προετοιμασία μέσω της ιστοσελίδας, που παρείχε αναλυτικό κατάλογο προϊόντων εβδομάδες πριν, επέτρεψε στους αγοραστές να προγραμματίσουν στοχευμένες δοκιμές, μεγιστοποιώντας την αποδοτικότητα της επίσκεψής τους.



## Καινοτομία και εξειδικευμένες εμπειρίες

Περισσότεροι από 250 οινοποιοί παρουσίασαν χιλιάδες ετικέτες, με την εσοδεία του 2025 να κλέβει τις εντυπώσεις ως μία από τις καλύτερες της τελευταίας δεκαετίας. Οι στοχευμένες ενότητες της έκθεσης αποτέλεσαν πόλο έλξης για στοχευμένα target groups:

**Οινικές Αποκαλύψεις:** Ανέδειξαν μικρά και αναδυόμενα οινοποιεία, προσφέροντας φρέσκες επιλογές για ενημερωμένες λίστες κρασιών.

**Assyrtiko Wine Bar:** Μια εξειδικευμένη πλατφόρμα για την εμβληματική ελληνική ποικιλία, ενισχύοντας τη θέση της στη διεθνή αγορά.

**Value Wines:** Εστίαση στην ποιότητα με ανταγωνιστικό κόστος (έως 10€), καλύπτοντας τις ανάγκες της μαζικής εστίασης.

## Η επόμενη μέρα των εξαγωγών

Όπως δήλωσε ο διοργανωτής Ντίνος Στεργίδης, η έκθεση απέδειξε πως το ελληνικό κρασί αψηφά τον χρόνο και τον τόπο. Η δυναμική εικόνα των εκθετών κατέδειξε ότι οι Έλληνες οινοποιοί κινούνται με εξωστρέφεια, επενδύοντας στην ποιότητα και την ευελιξία.

Παρά την παγκόσμια απαισιοδοξία, το ελληνικό κρασί βρίσκει νέους δρόμους, αξιοποιώντας τόσο τις γηγενείς ποικιλίες όσο και το αυξημένο επίπεδο γνώσεων της νέας γενιάς οινόφιλων.

Το ραντεβού ανανεώνεται για τις 20, 21 και 22 Μαρτίου 2027 στο Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου. Η μετάβαση σε έναν αμιγώς εκθεσιακό χώρο υπόσχεται μια ριζικά ανανεωμένη εμπειρία, παραμένοντας το σταθερό «σπίτι» της ελληνικής οινικής εξωστρέφειας.

# Διεθνείς διακρίσεις της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης στον διαγωνισμό Concours International de Lyon 2026

**Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης ανακοινώνει την απόσπαση τριών σημαντικών βραβείων στον διεθνή διαγωνισμό Concours International de Lyon 2026.**

Στη φετινή διοργάνωση αξιολογήθηκαν περισσότερα από 1.500 δείγματα ζύθου σε 65 κατηγορίες, με τα προϊόντα της εταιρείας να επιβεβαιώνουν την ποιοτική τους υπεροχή σε διεθνές επίπεδο.

Συγκεκριμένα, οι διακρίσεις ανά προϊόν διαμορφώθηκαν ως εξής:

**Βεργίνα Black:** Χρυσό Βραβείο και η ειδική διάκριση «Best Beer from Greece». Ο αφιλόριστος «Μέλας Ζύθος» ξεχώρισε για την τεχνική καβουρδίσματος της βύνης και το ιδιαίτερο αρωματικό του προφίλ.

**Βεργίνα Lager:** Ασημένιο Βραβείο. Η premium lager, παραγόμενη από 100% βύνη Θράκης σύμφωνα με τις προδιαγραφές Reinheitsgebot, αναγνωρίστηκε για τη σταθερή ποιότητα και την ισορροπημένη γεύση της.

**Βεργίνα Porfyra:** Ασημένιο Βραβείο. Η περιορισμένης παραγωγής αφιλόριστη δυνατή lager διακρίθηκε για τον παραδοσιακό τρόπο ζυθοποίησης και τα σύνθετα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά της.

Οι συγκεκριμένες βραβεύσεις ενισχύουν το ιστορικό διακρίσεων της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης στον θεσμό, υπογραμμίζοντας τη συνέπεια της εταιρείας στην παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η επιτυχία αυτή ενδυναμώνει τη διεθνή παρουσία του ελληνικού ζύθου και εντάσσεται στη στρατηγική εξωστρέφειας της εταιρείας, η οποία συνεχίζει να επενδύει στην τοπική παραγωγή και την αξιοποίηση εκλεκτών εγχώριων πρώτων υλών.



# Επίσημη πρεμιέρα της Sweet Bond στη Food Expo 2026

**Την επίσημη παρουσίασή της στο κοινό πραγματοποίησε η Sweet Bond στη Food Expo 2026, συστήνοντας μια νέα εποχή στις γευστικές εμπειρίες παγωτού και επιδορπίων.**

Ως η νέα θυγατρική της Αγγελάκης Α.Ε., η εταιρεία εστιάζει στην αγορά HORECA, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις που συνδυάζουν την ποιότητα με την αυθεντικότητα.

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος βρέθηκε το Angelo Gelato, βασισμένο στην αυθεντική συνταγή της Βόρειας Ιταλίας με 34 μοναδικές γεύσεις, καθώς και η πλούσια σειρά γλυκών που περιλαμβάνει από κλασικό προφιτερόλ και τριμισού μέχρι παραδοσιακό εκμέκ και σύγχρονα αμερικανικά κέικ. Παράλληλα, η Sweet Bond παρουσίασε πιλοτικά τη νέα σειρά «γλυκοπαγωτών», η οποία αναμένεται να κυκλοφορήσει σύντομα στην αγορά, προκαλώντας τον ενθουσιασμό των επαγγελματιών του κλάδου.

Ο Φιλοποίμην Αζδέρης, Managing Director της Sweet Bond, υπογράμμισε τη δέσμευση της εταιρείας στη χρήση προσεκτικά επιλεγμένων πρώτων υλών και σύγχρονου εξοπλισμού στις εγκαταστάσεις του Ασπροπύργου, με στόχο τη δημιουργία γεύσεων που «φτιάχνουν τη διάθεση».

Η εντυπωσιακή ανταπόκριση των επισκεπτών στη Food Expo γεμίζει την ομάδα με αισιοδοξία για τη μελλοντική της πορεία, εδραιώνοντας τη Sweet Bond ως έναν δυναμικό παίκτη στην αγορά της εστίασης που υπόσχεται να κάνει την κάθε μέρα μας πιο απολαυστική.



## Exhibitions

# FOOD EXPO 2026: Ιστορικό ρεκόρ με 39.969 επαγγελματίες του κλάδου

Η FORUM A.E. ανακοινώνει την ολοκλήρωση της FOOD EXPO 2026, η οποία εδραιώνει τη θέση της ως η κορυφαία έκθεση Τροφίμων και Ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Η φετινή διοργάνωση σημείωσε ιστορικό υψηλό επισκεψιμότητας, επιβεβαιώνοντας τον αμιγώς B2B χαρακτήρα της και τη συμβολή της στην εξωστρέφεια του κλάδου F&B.

## Ποσοτικά Δεδομένα και Διεθνής Ακτινοβολία

Η FOOD EXPO 2026 κατέγραψε συνολικά 39.969 επαγγελματίες επισκέπτες από 80 χώρες. Στην έκθεση συμμετείχαν 1.300 εκθέτες (εκ των οποίων 200 διεθνείς συμμετοχές), παρουσιάζοντας περισσότερους από 50.000 κωδικούς προϊόντων. Η διεθνής διάσταση της διοργάνωσης ενισχύθηκε από την παρουσία 3.797 διεθνών αγοραστών και 1.000 Hosted Buyers, οι οποίοι πραγματοποίησαν στοχευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις με σκοπό τη σύναψη εμπορικών συμφωνιών.

## Τομείς Προϊόντων και Καινοτομία

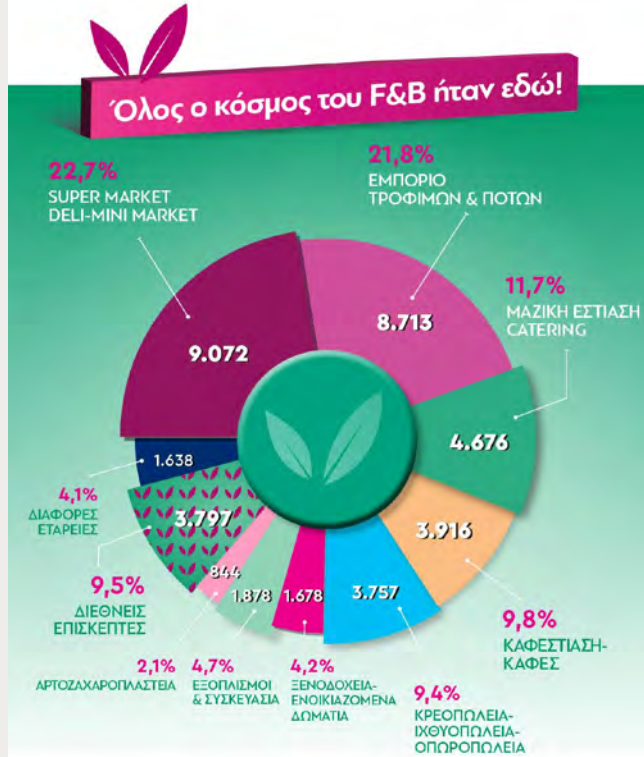
Η γκάμα των εκθεμάτων κάλυψε το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας Τροφίμων και Ποτών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε:

**Premium & Εξαγωγικά Προϊόντα:** Ανάδειξη της ελληνικής γαστρονομικής ταυτότητας.

**Σύγχρονες Διατροφικές Τάσεις:** Παρουσίαση καινοτόμων λύσεων plant-based, vegan, sugar-free και functional τροφίμων.

**OENOTEΛΙΑ:** Η ενσωματωμένη έκθεση οίνου παρουσίασε 2.000+ ετικέτες ελληνικών αμπελώνων και premium αποστάγματα σε επαγγελματίες της εστίασης και του κονδρεμπορίου.

**Βιωσιμότητα:** Ανάδειξη νέων τεχνολογιών επεξεργασίας και βιώσιμων λύσεων συσκευασίας.



## Παράλληλες Εκδηλώσεις και Θεσμική Ενημέρωση

Το πρόγραμμα περιέλαβε 2 κεντρικά stages με 70+ ομιλητές και εξειδικευμένους chefs:

**Mediterranean Food Stage:** Εστίαση σε τεχνικές ανάδειξης πρώτων υλών.

**F&B Business Laboratory:** Ανάλυση τάσεων αγοράς, branding και insights από στελέχη του κλάδου.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, πραγματοποιήθηκε ημερίδα του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ), με τη συμμετοχή εκπροσώπων της Πολιτείας και θεσμικών φορέων.

Η συζήτηση επικεντρώθηκε στη στρατηγική ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών αγροδιατροφής, στα χρηματοδοτικά εργαλεία και τη διαχείριση εξαγωγικών κινδύνων.

## Συμπεράσματα και Μελλοντικός Προγραμματισμός

Η επιτυχία της FOOD EXPO 2026 υπογραμμίζει τη δυναμική της ελληνικής παραγωγής και τη μετατροπή της χώρας σε διεθνή κόμβο ποιότητας και καινοτομίας.

Η διοργανώτρια εταιρεία FORUM A.E. ανανεώνει το ραντεβού με τον επαγγελματικό κλάδο για την επόμενη διοργάνωση, η οποία θα πραγματοποιηθεί στις 20-22 Μαρτίου 2027.

## Greek News

# Alessandro Callari, Booking: η Ελλάδα παραμένει από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές στην Ευρώπη

**Σε μια περίοδο όπου ο τουριστικός κλάδος επαναπροσδιορίζεται υπό την πίεση του ψηφιακού μετασχηματισμού και των νέων ευρωπαϊκών κανονισμών, η Booking.com επιδιώκει να εδραιώσει τον ρόλο της ως στρατηγικός εταίρος της φιλοξενίας. Ο Alessandro Callari, υπεύθυνος της εταιρείας για την Ελλάδα, την Κύπρο, τη Μάλτα και την Ιταλία, αναλύει τις τρέχουσες προκλήσεις και τις προοπτικές της ελληνικής αγοράς, η οποία συνεχίζει να επιδεικνύει εντυπωσιακή ανθεκτικότητα και δυναμική.**

## Η απάντηση στις νομικές διεκδικήσεις των ξενοδόχων

Ένα από τα κεντρικά ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο είναι οι νομικές κινήσεις χιλιάδων Ευρωπαίων ξενοδόχων κατά των ψηφιακών πλατφορμών. Ο Callari υπογραμμίζει ότι οι αξιώσεις αυτές αφορούν ένα εξαιρετικά μικρό ποσοστό των συνολικών συνεργατών της εταιρείας στην Ευρώπη.

Σύμφωνα με τον ίδιο, οι κατηγορίες περί αθέμιτων πρακτικών βασίζονται σε παρερμηνεία του νομικού πλαισίου, καθώς το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο δεν έκρινε τις ρήτρες ισοτιμίας ως παράνομες, αλλά ως στοιχεία που πρέπει να εξετάζονται κατά περίπτωση.

Η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στην υποστήριξη των καταλυμάτων, παρέχοντας υποδομές που τους επιτρέπουν να αξιοποιούν τη διεθνή ζήτηση.



## Το νέο κανονιστικό περιβάλλον και η τεχνητή νοημοσύνη

Η εφαρμογή της Πράξης για τις Ψηφιακές Αγορές (DMA) από την Ευρωπαϊκή Ένωση φέρνει αλλαγές, με την Booking.com να έχει ήδη προσαρμοστεί αφαιρώντας τις ρήτρες ισοτιμίας από τα συμβόλαιά της στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο. Ο Callari ξεκαθαρίζει ότι η συνεργασία παραμένει προαιρετική και οι ξενοδοχοί διατηρούν τον πλήρη έλεγχο της στρατηγικής τους. Παράλληλα, η τεχνητή νοημοσύνη μεταμορφώνει την εμπειρία των κρατήσεων. Μέσω εργαλείων όπως ο ψηφιακός σχεδιαστής ταξιδιού, οι χρήστες μπορούν πλέον να αλληλεπιδρούν με την πλατφόρμα με φυσικό τρόπο, ενώ οι επαγγελματίες αποκτούν εργαλεία για την αυτοματοποίηση της εξυπηρέτησης και τη βελτίωση της αποδοτικότητας.

## Η ισχυρή δυναμική της ελληνικής αγοράς το 2026

Η Ελλάδα επιβεβαιώνει τη θέση της ανάμεσα στους κορυφαίους προορισμούς, με το 2026 να ξεκινά εξαιρετικά δυναμικά. Τα στοιχεία δείχνουν αύξηση στις διεθνείς αφίξεις, με βασικές αγορές όπως η Γερμανία, η Γαλλία και η Πολωνία να στηρίζουν τη ζήτηση. Ο Callari επισημαίνει ότι η χώρα μας θεωρείται ένας ασφαλής και ελκυστικός προορισμός, παρά το ασταθές γεωπολιτικό περιβάλλον. Ωστόσο, αναδεικνύει ένα κρίσιμο χάρμα: ενώ οι ψηφιακές δεξιότητες θεωρούνται απαραίτητες, οι επενδύσεις σε αυτές παραμένουν περιορισμένες. Η πλατφόρμα επιχειρεί να γεφυρώσει αυτό το κενό μέσω στοχευμένων εκπαιδεύσεων, με ιδιαίτερη έμφαση στην κυβερνοασφάλεια.

## Επενδύσεις και μελλοντική στρατηγική

Μετά από μια χρονιά ρεκόρ το 2025, η Booking.com επανεπενδύει σημαντικά κεφάλαια στην τεχνολογία και σε νέα προϊόντα. Ο στόχος είναι η συνεχής βελτίωση της εμπειρίας τόσο για τον ταξιδιώτη όσο και για τον ξενοδόχο. Η Ελλάδα παραμένει μια αγορά στρατηγικής σημασίας, με την εταιρεία να δηλώνει αισιόδοξη για τη συνέχεια, ποντάροντας στην ποιότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και στην ανάγκη για συνεχή ψηφιακή εξέλιξη των επιχειρήσεων.

## Exhibitions

# Δυναμικό «παρών» σε Ιαπωνία και Αθήνα έδωσε η ΜΑΚΒΕΛ-EURIMAC, ενισχύοντας το διεθνές της αποτύπωμα

Με την παρουσία της σε δύο από τις σημαντικότερες εκθέσεις τροφίμων παγκοσμίως, η ΜΑΚΒΕΛ-EURIMAC επιβεβαίωσε τη στρατηγική της για ισχυρή εξωστρέφεια και περαιτέρω διεξόδους στις διεθνείς αγορές.

Η ελληνική βιομηχανία ζυμαρικών συμμετείχε αρχικά στη FOOD EXPO Japan 2026 στο Τόκιο και αμέσως μετά στη FOOD EXPO στην Αθήνα, δίνοντας το στίγμα της σε δύο διοργανώσεις με διαφορετικό αλλά εξίσου κρίσιμο γεωγραφικό και επιχειρηματικό αποτύπωμα.

## Εικοσαετής παρουσία στην απαιτητική αγορά της Ιαπωνίας

Η συμμετοχή της εταιρείας στη FOOD EXPO Japan δεν ήταν μια συγκυριακή κίνηση. Με περισσότερα από 20 χρόνια συνεχούς παρουσίας στην ιαπωνική αγορά, η ΜΑΚΒΕΛ-EURIMAC έχει χτίσει σταθερές συνεργασίες και ένα ισχυρό όνομα σε μια από τις πιο απαιτητικές αγορές του κόσμου. Η έκθεση αυτή αποτέλεσε το ιδανικό σημείο συνάντησης με κορυφαίους παραγωγούς και διανομείς, επιτρέποντας στην εταιρεία να αξιοποιήσει τις επαφές της για την περαιτέρω ενίσχυση των εμπορικών της σχέσεων στην Ασία.

## Κυρίαρχη θέση στη Νοτιοανατολική Ευρώπη

Λίγες ημέρες μετά το Τόκιο, η εταιρεία βρέθηκε στο επίκεντρο της ευρωπαϊκής αγοράς συμμετέχοντας στη FOOD EXPO στην Αθήνα. Ως η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, η διοργάνωση πρόσφερε την ευκαιρία για επαφές με πλήθος επαγγελματιών του κλάδου. Εκεί, η ΜΑΚΒΕΛ-EURIMAC παρουσίασε το πλήρες χαρτοφυλάκιό της, δίνοντας έμφαση στα premium ζυμαρικά που παράγονται στην Ελλάδα από 100% σιμιγδάλι σκληρού σίτου, αναδεικνύοντας την ποιότητα των ελληνικών πρώτων υλών.



## Καινοτομία και νέες διατροφικές τάσεις

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκέντρωσε η ευελιξία της εταιρείας στην παραγωγή και η επένδυση σε καινοτόμες λύσεις που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές τάσεις. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία ενημέρωσε την αγορά για την επέκταση της γκάμας χαμηλού γλυκαιμικού δείκτη με την προσθήκη νέων κωδικών, όπως το Σπαγγετίνη Νο.10 και το Τριβελάκι. Παράλληλα, πρωτοπαρουσίασε την πρωτότυπη σειρά Mac & Cheese σε δύο γεύσεις, στοχεύοντας στις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών και των μεγάλων διεθνών πελατών.

## Ένας αξιόπιστος παγκόσμιος συνεργάτης

Με παρουσία σε περισσότερες από 60 χώρες, η ΜΑΚΒΕΛ-EURIMAC έχει εδραιωθεί ως αξιόπιστος συνεργάτης τόσο στα επώνυμα προϊόντα όσο και στις συνεργασίες ιδιωτικής ετικέτας.

Προμηθεύοντας μεγάλες αλυσίδες λιανεμπορίου και επαγγελματίες της εστίασης παγκοσμίως, η εταιρεία αποδεικνύει ότι ο συνδυασμός της σύγχρονης παραγωγής με τον διεθνή προσανατολισμό αποτελεί το κλειδί της επιτυχίας. Η διπλή αυτή εκθεσιακή παρουσία επιβεβαιώνει τη στρατηγική επιλογή της εταιρείας να επενδύει σταθερά στην εξωστρέφεια, προβάλλοντας τη δυναμική της ελληνικής βιομηχανίας σε κάθε γωνιά του πλανήτη.



## World News

# Κρίση στα Στενά του Ορμούζ: το γεωπολιτικό αδιέξοδο που «παγώνει» το παγκόσμιο εμπόριο

Η διεθνής κοινότητα παρακολουθεί με κομμένη την ανάσα τις εξελίξεις στα Στενά του Ορμούζ, τα οποία έχουν μετατραπεί στο πιο κρίσιμο μέτωπο της παγκόσμιας οικονομίας για το 2026. Η ένταση στην περιοχή έχει χτυπήσει «κόκκινο» μετά το αυστηρό τελεσίγραφο των ΗΠΑ προς το Ιράν, δημιουργώντας ένα κλίμα αβεβαιότητας που απειλεί να παραλύσει τις βασικές αρτηρίες του διεθνούς εμπορίου. Η κατάσταση δεν αποτελεί πλέον απλώς ένα διπλωματικό πρόβλημα, αλλά μια άμεση απειλή για τη σταθερότητα των παγκόσμιων εξαγωγών.

## Το «μπλόκο» των ασφαλιστικών εταιρειών

Η πιο άμεση και οδυνηρή συνέπεια της κρίσης εκδηλώθηκε στον τομέα των ναυτιλιακών ασφαλίσεων.

Μετά την κλιμάκωση της ρητορικής μεταξύ των δύο πλευρών, οι μεγάλες ασφαλιστικές εταιρείες παγκοσμίως ανακοίνωσαν την άρνησή τους να καλύψουν πλοία που διέρχονται από την περιοχή, χαρακτηρίζοντάς την πλέον ως ζώνη υψηλού κινδύνου.

Χωρίς ασφαλιστική κάλυψη, η ναυσιπλοΐα στα Στενά καθίσταται πρακτικά αδύνατη για τον εμπορικό στόλο, προκαλώντας μια πρωτοφανή συμφόρηση και αναγκάζοντας δεκάδες τάνκερ να παραμένουν ακινητοποιημένα, περιμένοντας οδηγίες σε ασφαλή ύδατα.



## Καθυστερήσεις στις εξαγωγές ενέργειας

Το πλήγμα στον ενεργειακό εφοδιασμό είναι ήδη ορατό. Οι τεράστιες καθυστερήσεις στις εξαγωγές πετρελαίου και φυσικού αερίου έχουν αρχίσει να επηρεάζουν τις διεθνείς τιμές, καθώς τα Στενά του Ορμούζ αποτελούν τη δίοδο για το ένα πέμπτο της παγκόσμιας κατανάλωσης υγρών καυσίμων.

Οι αγορές στην Ευρώπη και την Ασία προετοιμάζονται για ένα κύμα ανατιμήσεων, ενώ οι στρατηγικοί σχεδιασμοί για την ενεργειακή επάρκεια των κρατών αναθεωρούνται εκ βάθρων. Η ροή του «μαύρου χρυσού» έχει σκαλώσει σε ένα γεωπολιτικό αδιέξοδο που κανείς δεν μπορεί να προβλέψει πότε θα εκτονωθεί.

## Ακυρώσεις παραγγελιών και βιομηχανικό ντόμινο

Οι επιπτώσεις όμως δεν περιορίζονται μόνο στα καύσιμα. Ήδη καταγράφονται οι πρώτες σοβαρές ακυρώσεις σε παραγγελίες βιομηχανικών εξαρτημάτων και πρώτων υλών από τη Μέση Ανατολή προς την Ευρώπη.



Η επόμενη μέρα απαιτεί εγρήγορση και στρατηγική ψυχραιμία απέναντι σε ένα τοπίο που αλλάζει ραγδαία.

Οι ευρωπαϊκές βιομηχανίες, που βασίζονται σε σταθερές παραδόσεις για τη γραμμή παραγωγής τους, βρίσκονται αντιμέτωπες με ελλείψεις που απειλούν να σταματήσουν τη λειτουργία εργοστασίων.

Η αλυσίδα εφοδιασμού δέχεται ένα ισχυρό σοκ, καθώς η αναζήτηση εναλλακτικών πηγών προμήθειας είναι μια διαδικασία χρονοβόρα και εξαιρετικά κοστοβόρα, ειδικά σε ένα τόσο ρευστό περιβάλλον.

## Η ανάγκη για επανασχεδιασμό των εμπορικών οδών

Η κρίση στα Στενά του Ορμούζ αναδεικνύει για ακόμα μια φορά την ευθραυστότητα του παγκόσμιου εμπορίου. Η εξάρτηση από συγκεκριμένα περάσματα αποδεικνύεται η «αχίλλειος πτέρνα» των διεθνών εξαγωγών.

Για τους εξαγωγείς και τους εισαγωγείς, το 2026 γίνεται η χρονιά της μεγάλης απόφασης: ο επανασχεδιασμός των εμπορικών οδών και η επένδυση σε πολυεπίπεδα δίκτυα εφοδιασμού δεν είναι πλέον επιλογή, αλλά επιτακτική ανάγκη για την επιβίωση στο παγκόσμιο στερέωμα.



## Export News

# Παγκόσμιο εμπόριο 2026: η μεγάλη πρόκληση της επιβράδυνσης και ο ρόλος του ΠΟΕ

**Η φετινή χρονιά εξελίσσεται σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι για τις παγκόσμιες εξαγωγές, καθώς οι πρόσφατες ανακοινώσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (WTO) κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου. Μετά από μια δυναμική πορεία το 2025, όπου η ανάπτυξη του εμπορίου άγγιξε το 4,6%, οι προβλέψεις για το 2026 κάνουν λόγο για μια απότομη προσγείωση στο 1,9%. Αυτή η υποχώρηση δεν είναι τυχαία, αλλά το αποτέλεσμα ενός «εκρηκτικού» συνδυασμού γεωπολιτικών εντάσεων και ενεργειακών αναταράξεων που επανακαθορίζουν τον χάρτη των συναλλαγών.**

### Ενεργειακά σοκ και κόστος μεταφοράς

Στο επίκεντρο αυτής της επιβράδυνσης βρίσκονται τα συνεχή ενεργειακά σοκ. Η αστάθεια στις περιοχές παραγωγής, ειδικά με τις πρόσφατες διαταραχές στα Στενά του Ορμούζ, και οι δυσκολίες στις θαλάσσιες μεταφορές έχουν εκτινάξει το λειτουργικό κόστος των εξαγωγικών επιχειρήσεων. Οι τιμές στο πετρέλαιο και το υγροποιημένο φυσικό αέριο παραμένουν σε υψηλά επίπεδα, γεγονός που σύμφωνα με τον ΠΟΕ θα μπορούσε να μειώσει την ανάπτυξη του εμπορίου ακόμα και στο 1,4% αν η κρίση παραταθεί.

Για την ελληνική επιχείρηση, αυτό μεταφράζεται σε ακριβότερες πρώτες ύλες και αυξημένα ναύλα, γεγονός που πιέζει τα περιθώρια κέρδους και αναγκάζει τους εξαγωγείς να αναζητήσουν πιο αποδοτικές λύσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα.



## Γεωπολιτική αβεβαιότητα και νέα μπλοκ

Οι γεωπολιτικές εντάσεις προσθέτουν ένα επιπλέον επίπεδο πολυπλοκότητας. Ο κατακερματισμός του παγκόσμιου εμπορίου σε περιφερειακά μπλοκ δυσκολεύει την πρόσβαση σε παραδοσιακές αγορές και δημιουργεί την ανάγκη για νέες συμμαχίες.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου επισημαίνει ότι η αβεβαιότητα στις διεθνείς σχέσεις αποθαρρύνει τις επενδύσεις, οδηγώντας σε μια προσεκτική και συχνά αμυντική στάση από την πλευρά των μεγάλων παικτών της αγοράς. Είναι χαρακτηριστικό ότι ενώ η Ασία αναμένεται να ηγηθεί της ανάπτυξης με 3,5% στις εξαγωγές, η Ευρώπη προβλέπεται να παραμείνει στάσιμη με μόλις 0,5%.

## Η τεχνολογία ως σανίδα σωτηρίας

Ωστόσο, μέσα σε αυτό το περιβάλλον, η τεκμηριωμένη στρατηγική είναι η μόνη διέξοδος. Οι αναλυτές τονίζουν ότι οι επιχειρήσεις που θα επιβιώσουν και θα αναπτυχθούν είναι εκείνες που θα επενδύσουν στην ψηφιακή μετάβαση και στην τεχνητή νοημοσύνη.

Τα προϊόντα που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη αποτέλεσαν το 42% της ανάπτυξης του εμπορίου το 2025 και αναμένεται να συνεχίσουν να στηρίζουν τις ροές και το 2026. Η στροφή προς πιο βιώσιμες μορφές ενέργειας



και η αυτοματοποίηση των διαδικασιών εξαγωγής μπορούν να λειτουργήσουν ως «ανάχωμα» απέναντι στις διεθνείς πιέσεις.

## Η θέση της Ελλάδας στο νέο τοπίο

Για την Ελλάδα, η πρόκληση είναι να διατηρήσει την εξωστρέφειά της, ποντάροντας στην ποιότητα και την αξιοπιστία των προϊόντων της. Η επιβράδυνση του 1,9% είναι μια πραγματικότητα, αλλά δεν αποτελεί το τέλος του δρόμου.

Είναι η στιγμή για ανασύνταξη, στόχευση σε αγορές με λιγότερη έκθεση σε κινδύνους και θωράκιση των επιχειρήσεων με εργαλεία που προσφέρει η σύγχρονη τεχνολογία. Το διεθνές εμπόριο αλλάζει πρόσωπο και η προσαρμοστικότητα είναι πλέον το πολυτιμότερο εφόδιο κάθε εξαγωγέα.

# 2ο Συνέδριο του Φοιτητικού Συλλόγου του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σχέσεων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

**Ο Φοιτητικός Σύλλογος του τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σχέσεων διοργανώνει το δεύτερο συνέδριό του με θέμα «Ο ρόλος της νέας γενιάς σε ένα μεταβατικό περιβάλλον», που θα διεξαχθεί την Παρασκευή 20 και Σάββατο 21 Μαρτίου 2026 στο Επιμελητήριο Κορινθίας (Ερμού 2, Κόρινθος, 20131) και Online [εδw](#).**

**2ο συνέδριο**  
Φοιτητικού Συλλόγου Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης & Διεθνών Σχέσεων

**Gen Z's voice** "Ο ρόλος της νέας γενιάς σε ένα μεταβατικό περιβάλλον"

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ**

1η ημέρα - Παρασκευή 20 Μαρτίου 2026

15:00 - Έναρξη λειτουργίας Γραμματείας / Εγγραφές

16:30 - Τελετή Έναρξης Συνεδρίου Χαιρετισμοί επιστημών / Βραβεύσεις

Κήρυξη Έναρξης Εργασιών του Συνεδρίου από τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου Πέτρο Μπακοπάνο

17:00-18:15 - 1η Θεματική:  
"Πολιτική και social media, μέσο συμμετοχής ή χειραγώγησης."

Στέφανος Κασσελάκης - Πρόεδρος του Κόμματος «Δημοκράτες - Προοδευτικό Κέντρο»  
Λευτέρης Καρχιμάκης - Λέκτορας Πανεπιστημίου Leiden / Συντονιστής Ομάδας Προγράμματος ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ  
Δάφνη Καραβοκύρη - Δημοσιογράφος  
Σωτήριος Βανδώρος - Αναπληρωτής Καθηγητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

18:15-19:30 - 2η Θεματική:  
"Η απαξίωση του πολιτικού συστήματος από τους νέους, αιτίες και προκλήσεις."

Μαρία Συρεγγέλα - Βουλευτής ΝΔ Β2 Δυτικού Τομέα Αθηνών  
Παύλος Χρηστίδης - Βουλευτής Νότιου Τομέα Αθηνών & Κοινοβουλευτικός Εκπρόσωπος ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ  
Γιώργος Ψυχογιός - Βουλευτής ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ Κορινθίας  
Βασιλική Σιούτη - Υπεύθυνη Πολιτικού Reportαζ και Ερευνών της Lifo

2η ημέρα - Σάββατο 21 Μαρτίου 2026

16:00 - Έναρξη λειτουργίας Γραμματείας / Εγγραφές

17:00-18:15 - 3η Θεματική:  
"Η κοινωνία σήμερα, τάσεις και νόρμες που διαμορφώνουν το μέλλον."

Μάκης Παπασημακόπουλος - Ραδιοφωνικός Παραγωγός  
Παύλος Γερούλανος - Βουλευτής Α' Αθηνών & Κοινοβουλευτικός Εκπρόσωπος ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ  
Taylor - Strategic Communications & Narrative Identity Consultant

18:15-19:30 - 4η Θεματική:  
"Διεθνής πολιτική, ένας μεταβατικός κόσμος."

Αθανάσιος Γραμμένος - Διεθνολόγος / Εκτελεστικός Διευθυντής του Συμβουλίου Διεθνών Σχέσεων  
Νικόλαος Φαραντούρης - Ευρωβουλευτής / Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς  
Γιώργος Μενεσιάν - Διεθνολόγος / Επικεφαλής Ομάδας Μέσης Ανατολής ΙΔΙΣ

19:45 - Λήξη συνεδρίου / Αποφώνηση και ευχαριστίες

Το 2ο συνέδριο του Φοιτητικού Συλλόγου του τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σχέσεων φέρνει στο προσκήνιο τον ρόλο της πολιτικής και των social media, την απαξίωση του πολιτικού συστήματος από τους νέους, τις τάσεις και νόρμες που διαμορφώνουν το μέλλον και τον μεταβατικό κόσμο της διεθνούς πολιτικής.

Έρχεται να παρατηρήσει την επιρροή των παραδοσιακών πολιτικών και την εκπροσώπηση που φέρουν πρόσωπα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του σήμερα.

Στο συνέδριο θα παρευρεθούν μεταξύ άλλων αντιπρόσωποι της Πολιτείας όπως η Βουλευτής της Νέας Δημοκρατίας Β2 Δυτικού Τομέα Αθηνών κα.Μαρία Συρεγγέλα,

ο Βουλευτής Α' Αθηνών και Κοινοβουλευτικός Εκπρόσωπος του κινήματος ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΑΛ κ.Παύλος Γερούλανος, ο Βουλευτής Νοτίου Τομέα Αθηνών και Κοινοβουλευτικός Εκπρόσωπος ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ κ. Παύλος Χρηστίδης, ο Βουλευτής ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ Κορινθίας κ.Γιώργος Ψυχογιός, ο Πρόεδρος του Κόμματος«Δημοκράτες - Προοδευτικό Κέντρο» κ.Στέφανος Κασσελάκης, ο Λέκτορας Πανεπιστημίου Leiden Συντονιστής Ομάδας προγράμματος κ.Λευτέρης Καρχιμάκης και εκπρόσωποι της επιστημονικής κοινότητας, των social media και της δημοσιογραφίας όπως η Δάφνη Καραβοκύρη, η Taylor for Elizabeth, ο Μάκης Παπασημακόπουλος και η Βασιλική Σιούτη.



## Conference News

# 12ο ΕΤΗΣΙΟ FORUM ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**«Ο Φορολογικός Χάρτης των Επιχειρήσεων το 2026: Τι αλλάζει σε Εθνικό & Διεθνές Επίπεδο»**

**Το Ελληνογαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, σε συνεργασία με τη Φορολογική Επιτροπή του, διοργανώνει το 12ο Forum Φορολογίας & Επιχειρήσεων την Πέμπτη 2 Απριλίου 2026, από τις 10:00 έως τις 17:00, σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας.**

Η διοργάνωση που αποτελεί πλέον θεσμό για την επιχειρηματική και φορολογική κοινότητα, συγκεντρώνει θεσμικούς εκπροσώπους, ειδικούς του κλάδου και στελέχη επιχειρήσεων με στόχο την ανταλλαγή απόψεων γύρω από τις σημαντικότερες φορολογικές εξελίξεις στην Ελλάδα & διεθνώς.

Το Forum θα αναδείξει τις σημαντικές εξελίξεις στον χώρο της φορολογίας επιχειρήσεων, εστιάζοντας:

- στη φορολογία επιχειρηματικών συναλλαγών και στις αλλαγές που επηρεάζουν τη ρευστότητα των επιχειρήσεων,

**12ο Ετήσιο Forum  
Φορολογίας & Επιχειρήσεων**

**CCI FRANCE GRÈCE  
ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ  
& ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ**

**«Ο ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟ 2026:  
ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ & ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ»**

- Η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ
- ΔΙΕΘΝΗΣ & ΓΑΛΛΙΚΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ – ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

📅 Πέμπτη 2 Απριλίου 2026 ⌚ 10:00-16:00 📍 Divani Caravel Hotel



- στα διασυνοριακά φορολογικά θέματα και τις διεθνείς τάσεις, με ειδική αναφορά στο γαλλικό μοντέλο και τις καλές πρακτικές που ενισχύουν τη δημοσιονομική ανθεκτικότητα και την επιχειρηματική ανάπτυξη.

Ιδιαίτερη βαρύτητα στο Forum προσδίδει η παρουσία της Πρέσβειρας της Γαλλίας στην Ελλάδα, κας Laurence Auer και η ενεργή συμμετοχή του Υφυπουργού Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών, κ. Πώργου Κώτσηρα, του Διοικητή της ΑΑΔΕ, κ. Γεωργίου Πιτσιλή, καθώς και του Επικεφαλής της Οικονομικής Υπηρεσίας της Γαλλικής Πρεσβείας, κ. Nicolas Séjour. Η συμμετοχή τους αναδεικνύει τη διεθνή διάσταση της διοργάνωσης και ενισχύει τη συνεργασία Ελλάδας – Γαλλίας στον τομέα της φορολογικής πολιτικής και της επιχειρηματικότητας.

Στόχος της εκδήλωσης είναι η ανάλυση του υφιστάμενου φορολογικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και διεθνώς, η διερεύνηση προοπτικών βελτίωσης και η ανάδειξη των προκλήσεων που προκύπτουν σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον.

### **Ομιλητές και συμμετέχοντες:**

Στο 12ο Forum Φορολογίας & Επιχειρήσεων θα συμμετάσχουν διακεκριμένοι εμπειρογνώμονες του κλάδου, υψηλόβαθμα στελέχη της φορολογικής και οικονομικής διοίκησης, θεσμικοί φορείς, καθώς και εκπρόσωποι του επιχειρηματικού και ακαδημαϊκού κόσμου.

### **Μεταξύ των ομιλητών περιλαμβάνονται:**

- Ο Υφυπουργός Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών, κ. Πώργος Κώτσηρας

- Ο Διοικητής της ΑΑΔΕ, κ. Γεώργιος Πιτσιλής
- Η Γενική Γραμματέας του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών, κα Χρύσα Μήλιου
- Ο Αντιπρόεδρος του Ελληνογαλλικού Επιμελητηρίου, κ. Ιωάννης Βασαρδάνης
- Ο Επικεφαλής της Οικονομικής υπηρεσίας της Γαλλικής Πρεσβείας, κ. Nicolas Séjour
- Ο Πρόεδρος της Φορολογικής Επιτροπής, κ. Κωνσταντίνος Καραγκούνης
- Η Επίκουρη Καθηγήτρια ΕΚΠΑ, κυρία Κατερίνα Πέρρου
- Η Αναπλ. Καθηγήτρια ΑΠΘ, Κάτοχος της Έδρας Jean Monnet, κυρία Κατερίνα Σαββαΐδου
- Εκπρόσωποι κορυφαίων ελεγκτικών, συμβουλευτικών και νομικών εταιρειών, όπως Bernitsas, Baker Tilly, Deloitte, Dryllerakis Law Firm, Grant Thornton, Karagounis & Partners, PotamitisVekris, κ.ά.

Το 12ο Forum Φορολογίας & Επιχειρήσεων φιλοδοξεί να αποτελέσει έναν δυναμικό χώρο διαλόγου και στρατηγικής ενημέρωσης για τις εξελίξεις που διαμορφώνουν το φορολογικό τοπίο των επιχειρήσεων το 2026, προσφέροντας χρήσιμες αναλύσεις και πρακτικές προσεγγίσεις από διακεκριμένους ομιλητές και ειδικούς από την Ελλάδα και τη Γαλλία, με στόχο να υποστηρίξει τις επιχειρήσεις ώστε να διατηρήσουν και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

[Δείτε το πρόγραμμα.](#)

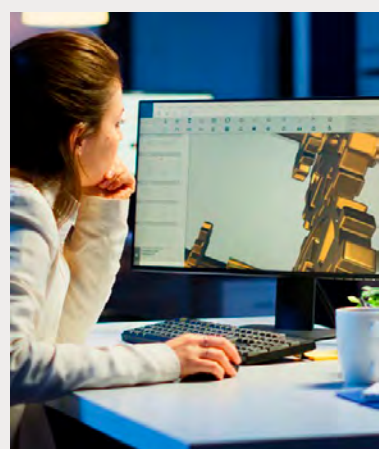
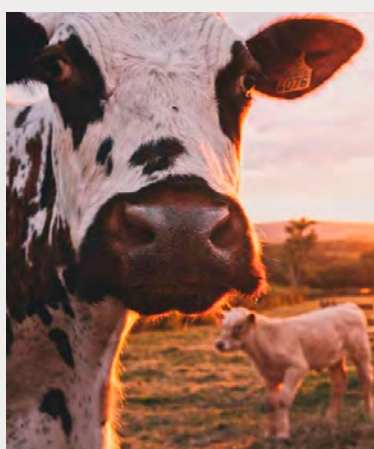
Για εγγραφή πατήστε [εδώ](#).

***To Export Greece είναι Χορηγός Επικοινωνίας.***

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



CEO & Chief Editor: Claire Styliara

Commercial Director: Ματίνα Βελάνη

Creative Direction: C·Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

[www.exportgreece.gr](http://www.exportgreece.gr)

Ιδιοκτησία:   
**sayes**  
communications

Κλειώ Στυλιάρá & ΣΙΑ Ε.Ε.  
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς,  
ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ  
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρá

Τηλ.: 213 0990585  
e-mail: [media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

εγγραφή

