

#weareAnuga

TUTTOFOOD

INTERNATIONAL
FOOD EXHIBITION **MILANO**

11 | 14 ΜΑΪΟΥ 2026



ΘΑ ΜΑΣ ΒΡΕΙΤΕ

HALLS 1, 6, 8 & 10

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ



GREAT EXHIBITIONS

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

08.05.2026 Τεύχος #368



**Το πρώτο AI Μουντιάλ:
Πώς το World Cup 2026
αλλάζει το ποδόσφαιρο
και την παγκόσμια
οικονομία**



**Η Ελληνική συμμετοχή
στη TuttoFood 2026 με
την υπογραφή της Great
Exhibitions**



**2.5 Συνέδριο Μάρκετινγκ
Αεροπορικών Εταιρειών
του Αεροδρομίου της
Αθήνας "25 Years Routing
for You"**

**Το δέμα σου πετάει για
Ευρώπη: Νέα υπηρεσία από
την BOX NOW**





Exhibitions

Η Ελληνική συμμετοχή στη TuttoFood 2026 με την υπογραφή της Great Exhibitions

Η Great Exhibitions, ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος της TuttoFood για την Ελλάδα και την Κύπρο, συνεχίζει και το 2026 να οργανώνει και να υποστηρίζει τη δυναμική ελληνική παρουσία στη διεθνή έκθεση τροφίμων, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 11 έως τις 14 Μαΐου 2026 στο Rho Fiera Milano.

Η διοργάνωση του 2025 σημείωσε εξαιρετικές επιδόσεις, προσελκύοντας περισσότερους από 95.000 επισκέπτες, αριθμός που επιβεβαιώνει τη δυναμική της TuttoFood και το συνεχώς αυξανόμενο διεθνές ενδιαφέρον που συγκεντρώνει. Οι προβλέψεις για το 2026 κάνουν λόγο για επισκεψιμότητα που θα ξεπεράσει τους 105.000 επισκέπτες, εδραιώνοντας περαιτέρω τον διεθνή χαρακτήρα της διοργάνωσης.

Η Great Exhibitions θα εκπροσωπήσει περισσότερες από 25 εταιρείες, ελληνικές Περιφέρειες και Επιμελητήρια, σε σχεδόν 400 τ.μ. εκθεσιακού χώρου, καταναμημένα στα halls 1, 6, 8 και 10. Στην ελληνική συμμετοχή θα παρουσιαστούν προϊόντα όπως γαλακτοκομικά, σαλάτες και αλοιφές, antipasti, αναψυκτικά, κατεψυγμένα αρτοποιήματα,





ξηροί καρποί, spreads καρπών, ελιές και αλμυρά snacks, αναδεικνύοντας τη σύγχρονη εικόνα της ελληνικής παραγωγής.

Παράλληλα, οργανωμένες συμμετοχές θα έχουν η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με 8 εταιρείες, η Περιφέρεια Θεσσαλίας μαζί με τα Επιμελητήρια Λάρισας και Μαγνησίας με 9 εταιρείες, η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας με 3 εταιρείες, καθώς και η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

πραιτέρω την παρουσία τους στη διεθνή αγορά.

Ο ρόλος της Great Exhibitions δεν περιορίζεται μόνο στην παρουσία των εκθετών μέσα στην έκθεση.

Η εταιρεία αναλαμβάνει τον συνολικό σχεδιασμό και την οργάνωση της συμμετοχής, δημιουργώντας εκθεσιακούς χώρους που συνδυάζουν αισθητική, λειτουργικότητα και εμπορική στόχευση, ώστε οι επιχειρήσεις να μπορούν να επικεντρωθούν στις επαφές και στην ανάπτυξη συνεργασιών.

Η Ιταλία κατέχει σήμερα την πρώτη θέση στους εξαγωγικούς προορισμούς ελληνικών προϊόντων, γεγονός που καθιστά τη TuttoFood έναν ξεχωριστά σημαντικό θεσμό για τις ελληνικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν είτε να διευρύνουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα μέσω νέων συνεργασιών, είτε να εδραιώσουν





Για τη Great Exhibitions, η TuttoFood 2026 αποτελεί ακόμη μία σημαντική ευκαιρία να στηρίξει έμπρακτα την ελληνική παρουσία σε μια από τις σημαντικότερες διεθνείς διοργανώσεις τροφίμων και να δημιουργήσει τις κατάλληλες συνθήκες για νέες συνεργασίες και ουσιαστικές επαγγελματικές επαφές.



Στο πλαίσιο της ελληνικής συμμετοχής στη TuttoFood 2026, η Great Exhibitions συμβάλλει επίσης στην πρωτοβουλία του Γενικού Προξενείου της Ελλάδας στο Μιλάνο, το οποίο σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτισμού και το Ινστιτούτο Τυφλών του Μιλάνο διοργανώνει μια ξεχωριστή «βραδιά στο σκοτάδι».

Εκεί, επιλεγμένοι επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων, δημοσιογράφοι και προσκεκλημένοι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν την ελληνική κουζίνα αποκλειστικά μέσα από τη γεύση και την όσφρηση, ανακαλύπτοντας την ποιότητα και την αυθεντικότητα των ελληνικών προϊόντων.

Η Πρέσβης των ΗΠΑ επισκέφθηκε το ιστορικό εργοστάσιο Παυλίδη στην Αθήνα

Το ιστορικό εργοστάσιο σοκολατοποιίας «Παυλίδη», η πρώτη σοκολατοποιία της Ελλάδας και ένα από τα παλαιότερα βιομηχανικά συγκροτήματα της χώρας, επισκέφθηκε η Πρέσβης των Ηνωμένων Πολιτειών στην Ελλάδα, Kimberly Guilfoyle.



Το εργοστάσιο αποτελεί σήμερα μέρος του διεθνούς ομίλου Mondelez International.

Την Πρέσβη υποδέχθηκαν ανώτατα στελέχη της εταιρείας, οι οποίοι την ξενάγησαν στις εγκαταστάσεις και

παρουσίασαν τη δραστηριότητα της Mondelez στην ελληνική αγορά. Το εργοστάσιο λειτουργεί αδιάλειπτα από το 1876 στην οδό Πειραιώς, αποτελώντας ζωντανό κομμάτι της βιομηχανικής ιστορίας της χώρας.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης, η κα Guilfoyle ενημερώθηκε για τη στρατηγική σημασία της Ελλάδας ως διοικητικού κέντρου της Νοτιο-Κεντρικής Ευρώπης, καθώς και για τις επενδύσεις της εταιρείας σε παραγωγή, έρευνα και τεχνολογία. Η ίδια δήλωσε ότι η παρουσία της Mondelez στην Ελλάδα αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της συμβολής των αμερικανικών επενδύσεων στην οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Από την πλευρά της εταιρείας, τονίστηκε ότι η Παυλίδη αποτελεί διαχρονικό σύμβολο της ελληνικής σοκολατοποιίας, με ιστορία που ξεκινά από τον Σπυρίδωνα Παυλίδη και συνεχίζεται έως σήμερα με σύγχρονες εγκαταστάσεις και καινοτόμες πρακτικές παραγωγής. Στο εργοστάσιο παράγονται εμβληματικά brands όπως Παυλίδης, Lacta και Merenda, ενώ η μονάδα αποτελεί πρότυπο βιώσιμης λειτουργίας, με έμφαση στη διαχείριση ενέργειας, νερού και ανακύκλωσης.

Η επίσκεψη υπογραμμίζει τη δυναμική συνεργασία μεταξύ Ελλάδας και Ηνωμένων Πολιτειών, ενισχύοντας τις προοπτικές για περαιτέρω επενδύσεις και επιχειρηματικές συνέργειες στο μέλλον.

Ισχυρή εκκίνηση για τη Sobi το 2026 με αύξηση εσόδων και δυναμικό χαρτοφυλάκιο

Η Swedish Orphan Biovitrum (Sobi) ανακοίνωσε τα οικονομικά αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου 2026, καταγράφοντας ισχυρή ανάπτυξη και επιβεβαιώνοντας τη δυναμική του χαρτοφυλακίου της.

Τα συνολικά έσοδα ανήλθαν σε 7.184 εκατ. SEK, σημειώνοντας αύξηση 24% σε σταθερές ισοτιμίες (CER) και 11% σε τρέχουσες τιμές. Ο τομέας Αιματολογίας αποτέλεσε βασικό μοχλό ανάπτυξης, με έσοδα 5.186 εκατ. SEK, ενισχυμένα κυρίως από τις πωλήσεις των efanesoctocog alfa και anatromborag. Παράλληλα, ο τομέας Ανοσολογίας κατέγραψε επίσης αύξηση 24% σε CER, φτάνοντας τα 1.643 εκατ. SEK, χάρη στις επιδόσεις των emaralumab και Kineret.

Ιδιαίτερα εντυπωσιακή ήταν η πορεία του στρατηγικού χαρτοφυλακίου, με άνοδο 55% σε CER και συνολικά έσοδα 4.524 εκατ. SEK, στοιχείο που αναδεικνύει τη σημασία των καινοτόμων θεραπειών στην ανάπτυξη της εταιρείας.

Σε επίπεδο κερδοφορίας, το προσαρμοσμένο περιθώριο EBITA διαμορφώθηκε στο 38%, ενώ τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή έφτασαν τα 4,07 SEK, ενισχυμένα σημαντικά σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ανήλθαν σε 1.126 εκατ. SEK.

Στρατηγικά, η εταιρεία ολοκλήρωσε την εξαγορά της Arthrosi Therapeutics, ενισχύοντας περαιτέρω το pipeline της. Παράλληλα, διατηρεί αμετάβλητη την πρόβλεψη για το σύνολο του 2026, εκτιμώντας αύξηση εσόδων σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό και προσαρμοσμένο περιθώριο EBITA περίπου στο 35%.

Η Sobi επιβεβαιώνει έτσι τη σταθερή αναπτυξιακή της πορεία, επενδύοντας σε εξειδικευμένες θεραπείες και ενισχύοντας τη θέση της στον τομέα των σπάνιων νοσημάτων.



Market Trends

Το πρώτο AI Μουντιάλ: Πώς το World Cup 2026 αλλάζει το ποδόσφαιρο και την παγκόσμια οικονομία

Το FIFA World Cup 2026 δεν θα είναι απλώς το μεγαλύτερο ποδοσφαιρικό γεγονός όλων των εποχών. Θα είναι μια κοσμογονική στιγμή όπου τεχνολογία, οικονομία και κοινωνία συναντιούνται, δημιουργώντας ένα φαινόμενο με παγκόσμια επιρροή.

Με έναρξη στις 11 Ιουνίου σε Ηνωμένες Πολιτείες, Καναδάς και Μεξικό, η διοργάνωση θα φιλοξενήσει 48 ομάδες και 104 αγώνες σε 16 πόλεις. Οι εκτιμήσεις μιλούν για πάνω από 6 δισεκατομμύρια ανθρώπους που θα αλληλεπιδράσουν με το τουρνουά, ενώ η φυσική προσέλευση στα γήπεδα θα φτάσει τα 6,5 εκατομμύρια θεατές.

Το ποδόσφαιρο εξελίσσεται πλέον σε οικονομική υπερδύναμη. Η παγκόσμια αθλητική βιομηχανία, σύμφωνα με τη Bank of America, άγγιξε τα 2,3 τρισεκατομμύρια δολάρια το 2025 και αναμένεται να φτάσει τα 3,7 τρισεκατομμύρια έως το 2030. Το ίδιο το Μουντιάλ εκτιμάται ότι θα προσθέσει περίπου 41 δισεκατομμύρια δολάρια στο παγκόσμιο ΑΕΠ και θα δημιουργήσει πάνω από 800.000 θέσεις εργασίας.

Αυτό που κάνει όμως τη διοργάνωση του 2026 πραγματικά μοναδική είναι ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης. Πρόκειται για το πρώτο «AI World Cup». Οι ομάδες θα αξιοποιούν συστήματα που αναλύουν εκατοντάδες εκατομμύρια δεδομένα σε πραγματικό χρόνο, ενώ digital



twins γηπέδων, αυτόνομα συστήματα και υπερυπολογιστές θα επηρεάζουν τα πάντα: από την προπόνηση μέχρι την εμπειρία του θεατή.

Η κατανάλωση περιεχομένου επίσης αλλάζει ριζικά. Κατά τον τελικό, έως και το 7% της παγκόσμιας διαδικτυακής κίνησης αναμένεται να σχετίζεται με το Μουντιάλ. Η μετάβαση από την τηλεόραση σε streaming, mobile και social media μετατρέπει το τουρνουά σε μια πλήρως ψηφιακή εμπειρία.

Τα δεδομένα γίνονται το νέο «χρυσάφι». Μόνο τα άμεσα δεδομένα του τουρνουά θα ξεπεράσουν τα 90 petabytes, ενώ συνολικά μπορεί να αγγίξουν τα 2 exabytes – όγκος που αντιστοιχεί σε δεκάδες χιλιάδες χρόνια βίντεο 4K.

Σε αγωνιστικό επίπεδο, οι προβλέψεις δίνουν προβάδισμα στη France national football team, με τον Kylian Mbappé να ξεχωρίζει, ενώ η Spain national football team εμφανίζεται ως ισχυρός διεκδικητής.

Το World Cup 2026 δεν είναι απλώς ποδόσφαιρο. Είναι μια παγκόσμια πλατφόρμα όπου τεχνολογία, δεδομένα και οικονομία συγκλίνουν, μετατρέποντας το παιχνίδι σε ένα από τα πιο ισχυρά εργαλεία επιρροής του 21ου αιώνα.

Το δέμα σου πετάει για Ευρώπη: Νέα υπηρεσία από την BOX NOW

Η BOX NOW εγκαινιάζει μια νέα εποχή στις διεθνείς αποστολές, παρουσιάζοντας υπηρεσία που επεκτείνει σημαντικά τις δυνατότητες των χρηστών της.

Πλέον, οι καταναλωτές μπορούν να στέλνουν δέματα από θυρίδα BOX NOW στην Ελλάδα απευθείας σε διεύθυνση κατοικίας σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Βέλγιο και Ολλανδία.

Η διαδικασία αποστολής παραμένει απλή και γνώριμη. Μέσα από την πλατφόρμα της εταιρείας, ο χρήστης επιλέγει τη χώρα προορισμού, το μέγεθος του δέματος, συμπληρώνει τα στοιχεία αποστολέα και παραλήπτη και ολοκληρώνει την πληρωμή online. Στη συνέχεια, γράφει τον 10ψήφιο αριθμό αποστολής πάνω στο δέμα και το τοποθετεί σε οποιοδήποτε BOX NOW locker τον εξυπηρετεί.

Ο CEO της εταιρείας, Ελευθέριος Παπαδημητρίου, τόνισε ότι η νέα υπηρεσία ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της καθημερινότητας – από οικογένειες και φοιτητές έως μικρές επιχειρήσεις – προσφέροντας έναν συνδυασμό ταχύτητας, απλότητας και αξιοπιστίας.

Με τη νέα αυτή κίνηση, η BOX NOW ενισχύει το μοντέλο ευελιξίας που την καθιέρωσε στην αγορά, μεταφέροντάς το και στις διεθνείς αποστολές. Παράλληλα, συνεχίζει να επενδύει στην ανάπτυξη του δικτύου θυρίδων της και στη βελτίωση της ψηφιακής εμπειρίας, διαμορφώνοντας ένα σύγχρονο, ανταγωνιστικό οικοσύστημα last-mile παράδοσης.

Η νέα υπηρεσία σηματοδοτεί ένα ακόμη βήμα προς μια πιο συνδεδεμένη Ευρώπη, όπου η αποστολή ενός δέματος γίνεται τόσο εύκολη όσο μια καθημερινή κίνηση.

SKY express: +18,5% στο εξωτερικό το τριήμερο της Πρωτομαγιάς

Υψηλές πληρότητες και αυξημένη επιβατική κίνηση κατέγραψε η SKY express το τριήμερο της Πρωτομαγιάς, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της ενόψει της θερινής περιόδου.

Συγκεκριμένα, από την Πέμπτη 30 Απριλίου έως και την Κυριακή 3 Μαΐου, ο μέσος όρος πληρότητας των πτήσεων διαμορφώθηκε στο 80%, ενώ η επιβατική κίνηση σημείωσε αύξηση 3,5% στο δίκτυο εσωτερικού και 18,5% στο δίκτυο εξωτερικού, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025.

Οι Έλληνες ταξιδιώτες επέλεξαν για ακόμη μία φορά αγαπημένους προορισμούς στο εσωτερικό, με τη Σαντορίνη, το Ηράκλειο και τη Θεσσαλονίκη να καταγράφουν τη μεγαλύτερη ζήτηση. Αντίστοιχα, στο δίκτυο εξωτερικού, ιδιαίτερα δημοφιλείς αναδείχθηκαν το Άμστερνταμ, το Μιλάνο και η Λισαβόνα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Λισαβόνα, ένας από τους νεότερους προορισμούς της SKY express, έχει ήδη κερδίσει τη θετική ανταπόκριση του επιβατικού κοινού, ενισχύοντας περαιτέρω τη στρατηγική ανάπτυξης του διεθνούς δικτύου της εταιρείας. Η αυξημένη κινητικότητα κατά τη διάρκεια του τριημέρου επιβεβαιώνει τη δυναμική του city break και των σύντομων αποδράσεων, τάση που ενισχύεται σταθερά τα τελευταία χρόνια.

Η SKY express συνεχίζει να επενδύει στην ανάπτυξη του δικτύου της, προσφέροντας περισσότερες επιλογές προορισμών και υψηλού επιπέδου ταξιδιωτική εμπειρία, συμβάλλοντας παράλληλα στην ενίσχυση της συνδεσιμότητας της Ελλάδας με το εξωτερικό.





Flight Mode

2.5 Συνέδριο Μάρκετινγκ Αεροπορικών Εταιρειών του Αεροδρομίου της Αθήνας "25 Years Routing for You"

Το καθιερωμένο Συνέδριο Μάρκετινγκ Αεροπορικών Εταιρειών του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών πραγματοποιήθηκε και φέτος με ιδιαίτερη επιτυχία, συγκεντρώνοντας περισσότερους από 250 εκπροσώπους της αεροπορικής, τουριστικής και ταξιδιωτικής βιομηχανίας. Η φετινή διοργάνωση είχε ξεχωριστό επετειακό χαρακτήρα, καθώς εντάχθηκε στο πλαίσιο των 25 χρόνων λειτουργίας του αεροδρομίου, σηματοδοτώντας μια πορεία που έχει αφήσει ισχυρό αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία και τη διεθνή διασυνδεσιμότητα της χώρας.

Κεντρικό μήνυμα της διοργάνωσης αποτέλεσε το "25 Years Routing for You", ένα ευρηματικό λογοπαίγνιο που συνδέει το route development με την έννοια του rooting, δηλαδή των βαθιών ριζών. Ένα μήνυμα που αποτυπώνει τη σχέση εμπιστοσύνης, συνεργασίας και κοινής ανάπτυξης που έχει χτιστεί εδώ και ένα τέταρτο του αιώνα ανάμεσα στο αεροδρόμιο της Αθήνας και τις αεροπορικές εταιρείες.

Μια σχέση που δεν περιορίστηκε στις εύκολες περιόδους, αλλά δοκιμάστηκε σε κρίσεις, αβεβαιότητες και γεωπολιτικές αναταράξεις. Και ακριβώς μέσα από αυτές τις δοκιμασίες, απέδειξε την ανθεκτικότητά της, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο τη θέση της Αθήνας στον παγκόσμιο αεροπορικό χάρτη.

Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του ΔΑΑ και «ψυχή» του συνεδρίου, υπογράμμισε τη σημασία αυτής της διαχρονικής συνεργασίας, σημειώνοντας πως το φετινό μήνυμα αποτελεί ουσιαστικά μια υπόσχεση συνέχειας: ότι το αεροδρόμιο θα παραμείνει σταθερός σύμμαχος των αεροπορικών εταιρειών, ανεξαρτήτως συνθηκών.

Η φετινή ατζέντα του συνεδρίου κινήθηκε γύρω από τις μεγάλες προκλήσεις και ευκαιρίες της εποχής. Στην ενότητα "The 25 years Market Overview & Beyond", παρουσιάστηκαν τα βασικά δεδομένα της αγοράς της Αθήνας, οι εξελίξεις στη διασυνδεσιμότητα και οι προοπτικές ανάπτυξης για τα επόμενα χρόνια.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχε η ενότητα για τη γεωπολιτική πραγματικότητα, όπου αναλύθηκαν οι επιπτώσεις των διεθνών εξελίξεων στον κλάδο των αερομεταφορών. Σε έναν κόσμο που αλλάζει ραγδαία, η αεροπορία καλείται



Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του ΔΑΑ

να λειτουργήσει σε ένα περιβάλλον συνεχούς προσαρμογής, με την ευελιξία και τη στρατηγική συνεργασία να αποτελούν βασικά εργαλεία επιβίωσης και ανάπτυξης.

Στο ίδιο πλαίσιο, η έννοια της ανθεκτικότητας βρέθηκε στο επίκεντρο της ενότητας "The Next Frontier", όπου αναδείχθηκε η σημασία της ψυχικής δύναμης, της προσαρμοστικότητας και της υψηλής απόδοσης σε περιόδους αβεβαιότητας. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε και στο θέμα της κυβερνοασφάλειας, με την αεροπορία να αναγνωρίζεται ως ένας από τους πλέον ευάλωτους αλλά και κρίσιμους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας.

Σημαντική ήταν και η παρουσία της IATA, με ανάλυση των τάσεων της αγοράς, της διασυνδεσιμότητας και του ευμετάβλητου οικονομικού περιβάλλοντος, επιβεβαιώνοντας ότι η επόμενη ημέρα του κλάδου θα απαιτήσει ακόμη μεγαλύτερη στρατηγική ευθυγράμμιση και καινοτομία.

Ξεχωριστή στιγμή της διοργάνωσης αποτέλεσε η απονομή του βραβείου "You're an Athenian too", το οποίο φέτος απονεμήθηκε στη MONUMENTA, αναγνωρίζοντας τη συμβολή της στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της Αθήνας. Μια συμβολική κίνηση που υπενθυμίζει ότι η ταυτότητα μιας πόλης δεν είναι μόνο οι υποδομές της, αλλά και η μνήμη της.



Η ομάδα Airline Development & Marketing του αεροδρομίου της Αθήνας (από αριστερά: Λεωνίδα Ραυτόπουλος, Μαρία Πρέκα, Τζένη Βαλλιάνου, Ελπινίκη Πέτρου, Πάννης Νόβας), με την Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, ΔΑΑ

Παράλληλα, παρουσιάστηκε η πρωτοβουλία "Air Transport Hall of Fame", μια συνεργασία της Hermes με την Korn Ferry και τον ΔΑΑ, που τιμά προσωπικότητες οι οποίες διαμόρφωσαν την παγκόσμια αεροπορία.

Ανάμεσά τους και ο Sir Στέλιος Χατζηγιάννου, ο οποίος μίλησε για τη διαδρομή του από τη δημιουργία της easyJet μέχρι τη σημερινή του φιλανθρωπική δράση, αναδεικνύοντας τη δύναμη της επιχειρηματικότητας όταν συνδέεται με την κοινωνική προσφορά.

Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με την ομιλία του CEO του ΔΑΑ, Πύργου Καλλιμασιά, ο οποίος έδωσε το στίγμα της επόμενης ημέρας: βιώσιμη ανάπτυξη, ενίσχυση της συνεργασίας και στρατηγικός σχεδιασμός σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Η βραδιά κορυφώθηκε με την απονομή των ετήσιων Airline Awards, όπου τιμήθηκαν οι αεροπορικές εταιρείες με την ταχύτερη ανάπτυξη το 2025. Ανάμεσα στους μεγάλους νικητές ξεχώρισαν η SKY express, η AEGEAN, η Emirates, η Juneyao Air και η Croatia Airlines, ενώ η easyJet αναδείχθηκε "Best of the Top 10 Airlines".

Περισσότερο από μια τελετή βράβευσης, η συγκεκριμένη στιγμή λειτούργησε ως μια συλλογική επιβεβαίωση ότι η ανάπτυξη της αεροπορίας είναι αποτέλεσμα συνεργασίας, στρατηγικής και εμπιστοσύνης.

Το Συνέδριο Μάρκετινγκ Αεροπορικών Εταιρειών του ΔΑΑ δεν είναι απλώς μια ετήσια συνάντηση. Είναι ένας ζωντανός θεσμός που αποτυπώνει την πορεία, τις προκλήσεις και τις φιλοδοξίες ενός ολόκληρου κλάδου. Και φέτος, περισσότερο από ποτέ, απέδειξε ότι όταν οι σχέσεις έχουν ρίζες, μπορούν να αντέξουν τα πάντα – και να συνεχίσουν να αναπτύσσονται.

Η Ευβοϊκή Ζύμη δημοσιεύει το πρώτο ESG Report για το 2025

Για πρώτη φορά, η Ευβοϊκή Ζύμη προχωρά στη δημοσίευση ESG Report, παρουσιάζοντας με διαφάνεια τις επιδόσεις της στους τομείς περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης. Η έκθεση έχει καταρτιστεί σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πλαίσιο VSME της EFRAG και καλύπτει το σύνολο της δραστηριότητάς της.

Σημαντικό ορόσημο για το 2025 αποτέλεσε η λειτουργία νέας αυτοματοποιημένης μονάδας παραγωγής 8.000 τ.μ. στο Σχηματάρι. Στον περιβαλλοντικό άξονα, η εταιρεία παρήγαγε 203,6 MWh ενέργειας από φωτοβολταϊκά, ενώ το 33% της κατανάλωσης της μονάδας καλύφθηκε από ιδιοπαραγόμενη ενέργεια.

Παράλληλα, εφαρμόζονται τεχνολογίες ανάκτησης θερμότητας και υδρόψυξης, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα της παραγωγής.

Οι συνολικές εκπομπές Scope 1 και 2 ανήλθαν σε 3.130,7 τόνους CO₂e. Σε κοινωνικό επίπεδο, η εταιρεία απασχολεί 179 εργαζομένους, με το 70% σε συμβάσεις αορίστου χρόνου, χωρίς καταγεγραμμένα εργατικά ατυχήματα για το έτος.

Σε επίπεδο διακυβέρνησης, δεν σημειώθηκαν περιστατικά διαφθοράς, ενώ διατηρούνται διεθνείς πιστοποιήσεις όπως ISO 22000, BRC, IFS και ISO 14001. Το ESG Report θέτει τις βάσεις για τη συνεχή ενίσχυση των δεικτών βιωσιμότητας τα επόμενα χρόνια.



SILVER διάκριση για την Oni Communications και την Coffee Island στα PR Awards για το ESG Media Event

Με μία σημαντική διάκριση επιβραβεύτηκαν η Oni Communications και η Coffee Island, αποσπώντας SILVER βραβείο στην κατηγορία Media Relations στα φετινά PR Awards, για το ESG Media Event που σχεδιάστηκε με αφορμή την παρουσίαση του ESG Report της Coffee Island.

Η βράβευση αναγνωρίζει τη στρατηγική προσέγγιση, τη δημιουργικότητα και τη συνέπεια που χαρακτήρισαν τη συνεργασία των δύο πλευρών. Το συγκεκριμένο Media Event ανέδειξε αποτελεσματικά το ESG αποτύπωμα της Coffee Island, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία στα μέσα ενημέρωσης και ενισχύοντας την εικόνα του brand.

Η επιτυχία αυτή αντικατοπτρίζει τη σχέση εμπιστοσύνης που έχει αναπτυχθεί μεταξύ των δύο εταιρειών, με κοινό στόχο τη δημιουργία ουσιαστικών δράσεων με πραγματικό αντίκτυπο. Η Oni Communications συνεχίζει να ξεχωρίζει στον χώρο των δημοσίων σχέσεων, υλοποιώντας projects που συνδυάζουν στρατηγική σκέψη και δημιουργική τόλμη.

Ανάμεσα στις πρόσφατες δράσεις της περιλαμβάνονται επετειακές εκδηλώσεις για brands όπως το Τρικαλινός Αυγοτάραχο και η SKAG, καθώς και κοινωνικές πρωτοβουλίες, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως ένα από τα πιο δυναμικά agencies στην ελληνική αγορά επικοινωνίας.





Market

Θετικό ξεκίνημα για τη Henkel το 2026: Σταθερή ανάπτυξη σε ένα απαιτητικό περιβάλλον

Με θετικό πρόσημο ξεκίνησε το οικονομικό έτος 2026 για τη Henkel, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της σε ένα διεθνές περιβάλλον που παραμένει γεμάτο προκλήσεις. Κατά το πρώτο τρίμηνο (Ιανουάριος – Μάρτιος), ο Όμιλος κατέγραψε πωλήσεις περίπου 5,0 δισ. ευρώ, πετυχαίνοντας οργανική αύξηση της τάξης του +1,7%. Η επίδοση αυτή προήλθε και από τις δύο βασικές επιχειρηματικές μονάδες, αποδεικνύοντας την ισορροπημένη ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου της εταιρείας.

Η μονάδα Adhesive Technologies σημείωσε οργανική αύξηση πωλήσεων 1,7%, με βασικό μοχλό τον τομέα Mobility & Electronics, ο οποίος κατέγραψε ιδιαίτερα ισχυρή ανάπτυξη.

Αντίστοιχα, η μονάδα Consumer Brands παρουσίασε οργανική αύξηση 1,8%, με σημαντική συμβολή από τον τομέα Hair, που συνεχίζει να αποτελεί έναν από τους πιο δυναμικούς πυλώνες της κατηγορίας.

Παρά τη θετική οργανική πορεία, οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου εμφάνισαν ονομαστική μείωση -5,5% σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2025, κυρίως λόγω αρνητικών συναλλαγματικών επιδράσεων και εξαγορών/αποεπενδύσεων. Ωστόσο, τόσο οι τιμές όσο και ο όγκος πωλήσεων κινήθηκαν ανοδικά, ενισχύοντας τη συνολική εικόνα.

Σημαντικό ρόλο στη στρατηγική ανάπτυξης της Henkel συνεχίζει να παίζει το πλάνο συγχωνεύσεων και εξαγορών (M&A). Κατά το πρώτο τρίμηνο, η εταιρεία προχώρησε σε πέντε συμφωνίες συνολικής αξίας περίπου 1,6 δισ. ευρώ, εκ των οποίων οι τρεις έχουν ήδη ολοκληρωθεί με επιτυχία. Παράλληλα, ολοκληρώθηκε και το πρόγραμμα

επαναγοράς μετοχών ύψους περίπου 1 δισ. ευρώ, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των επενδυτών.

Σε γεωγραφικό επίπεδο, η εικόνα ήταν διαφοροποιημένη. Η Ευρώπη κατέγραψε οργανική πτώση, ενώ ισχυρή ανάπτυξη σημειώθηκε στις περιοχές ΙΜΕΑ και Ασία-Ειρηνικού, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν με διψήφια ποσοστά. Η Βόρεια Αμερική διατήρησε σταθερή πορεία, ενώ η Λατινική Αμερική παρουσίασε μικρή κάμψη.

Οι προβλέψεις για το σύνολο του 2026 παραμένουν αμετάβλητες, με τη Henkel να αναμένει οργανική αύξηση πωλήσεων μεταξύ 1% και 3%, καθώς και προσαρμοσμένο περιθώριο EBIT στο εύρος 14,5% έως 16%. Τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή εκτιμάται ότι θα κινηθούν σε χαμηλό έως υψηλό μονοψήφιο ποσοστό αύξησης.

Όπως δήλωσε ο CEO της εταιρείας, Carsten Knobel, η Henkel συνεχίζει να υλοποιεί με συνέπεια τη στρατηγική της, επενδύοντας σε ανάπτυξη και καινοτομία. Το πρώτο τρίμηνο επιβεβαιώνει ότι η εταιρεία βρίσκεται σε σωστή τροχιά, με στόχο μια βιώσιμη και αποδοτική ανάπτυξη μέσα σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον.



FYI

Το καθιερωμένο «ραντεβού» των Ελλήνων εξαγωγέων δόθηκε για σήμερα, 8 Μαΐου 2026

Σήμερα πραγματοποιούνται τα Greek Exports Forum & Awards 2026, που διοργανώνονται από την Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών, σε συνεργασία με την ethosEVENTS.

Σε μια χρονιά κατά την οποία οι ελληνικές εξαγωγές δοκιμάζονται σε ένα ρευστό διεθνές περιβάλλον, τα Greek Exports Forum & Awards 2026 έρχονται να αναδείξουν τις προκλήσεις και να προτείνουν πρακτικά «εργαλεία» αντιμετώπισής τους.

Δηλώστε συμμετοχή στο συνέδριο [εδώ](#).

Η τελετή απονομής των Greek Exports Awards θα λάβει χώρα, την Παρασκευή 8 Μαΐου, στις 19:00, στο Divani Caravel.

Νωρίτερα την ίδια ημέρα, θα πραγματοποιηθεί και το Greek Exports Forum 2026, από τις 9:30 έως τις 14:00, ψηφιακά μέσω του LiveOn Expo Complex, του καινοτόμου 3D εκθεσιακού και συνεδριακού κέντρου της LiveOn.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου Greek Exports Forum 2026, θα πραγματοποιηθούν 3 εξειδικευμένα panels:

Panel I: «Ποιοι πρέπει να είναι οι πυλώνες στήριξης και ανάπτυξης της εξαγωγικής προσπάθειας - Το μέλλον των εξαγωγών σε ένα ασταθές γεωπολιτικό περιβάλλον»

Panel II: «Ο καθοριστικός ρόλος των γραφείων ΟΕΥ στην εξαγωγική προσπάθεια και τα επιχειρηματικά success stories»

Panel III: «Τα νέα προγράμματα χρηματοδότησης και ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων στο νέο γεωπολιτικό και δασμολογικό τοπίο»

Η φετινή διοργάνωση φιλοξενεί σημαντικούς ομιλητές από την πολιτική, επιχειρηματική και εξαγωγική κοινότητα, όπως οι παρακάτω:

- Πύργος Γεραπετρίτης, Υπουργός Εξωτερικών
- Θεοχάρης (Χάρης) Θεοχάρης, Υφυπουργός Εξωτερικών
- Ευάγγελος Βενιζέλος, πρώην Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης και Υπουργός Εξωτερικών, πρώην Πρόεδρος του ΠΑΣΟΚ, Ομότιμος Καθηγητής Συνταγματικού Δικαίου, ΑΠΘ
- Δημήτρης Σκάλκος, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας, Πρόεδρος ΔΣ, Enterprise Greece

- Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, Πρόεδρος ΔΣ, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ) & Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ)
- Συμεών Διαμαντίδης, Πρόεδρος ΣΕΒΕ - Συνδέσμου Εξαγωγέων
- Βίκυ Μακρυγιάννη, Διευθύντρια, Τομέας Διεθνών Σχέσεων, ΣΕΒ
- Μπασσάμ Άζαρ, Πρόεδρος του Εξαγωγικού Τμήματος, ΕΒΕΑ, Μέλος ΔΣ με καθήκοντα Οικονομικού Επόπτη, ΠΣΕ
- Παναγιώτης Χασάπης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων
- Δούκας Μαρινόπουλος, Σύμβουλος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΥΠΕΞ), Πρόεδρος της Ένωσης Διπλωματικών Υπαλλήλων ΟΕΥ (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)
- Γεώργιος Τσοσούνης, Διευθυντής Σχεδιασμού και Συντονισμού Εξωστρέφειας, Υπουργείο Εξωτερικών
- Διονύσης Πρωτοπαπάς, Γεν. Σύμβουλος Οικ. & Εμπορ. Υποθέσεων Β', Γραφείο ΟΕΥ, Πρεσβεία της Ελλάδος στην Ουάσιγκτον
- Ευάγγελος Δαϊρετζής, Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Β', Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Καΐρου, Υπουργείο Εξωτερικών
- Δημήτριος Μάος, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Β', Αντιπρόεδρος της Ένωσης Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων
- Σαράντης Μοσχόβης, Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) - Διευθυντής, Β2 Διεύθυνση Τεκμηρίωσης & Διαχείρισης Ποιότητας, Υπουργείο Εξωτερικών
- Παναγιώτης Ζάραγκας, πρώην Γενικός Σύμβουλος Α', Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, Υπουργείο Εξωτερικών
- Χρύσα Προκοπάκη, Γραμματέας Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Β', Προϊσταμένη Γραφείου ΟΕΥ Πρεσβείας Νέου Δελχί
- Κωνσταντίνος Ουζούνης, CEO, ethosGROUP
- Πάννης Βεργίνης, Οικονομολόγος - Σύμβουλος Ανάπτυξης Επιχειρήσεων - Brand Ambassador, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Αραβο-Ελληνικού Επιμελητηρίου Εμπορίου και Αναπτύξεως
- Πάννης Ρέτσας, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής Ανάπτυξης Εξωτερικού Εμπορίου
- Χρήστος Κουκολιάς, Head of Business Development, Trade Finance, Eurobank
- Δημήτριος Ν. Λακασάς, CEO, Olympia Electronics
- Βασίλειος Μπυλικαΐδης, Head of RBB Sales, Transaction Banking, Eurobank
- Νικόλαος Βαγιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος, Exports Credit Greece
- Θεόδωρος Βουρδόλης, Πρόεδρο ΔΣ, Export Credit Greece

Όλους τους ομιλητές μπορείτε να τους βρείτε [εδώ](#).

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης των Greek Exports Awards 2026, θα βραβευθούν, όπως κάθε χρόνο, εξέχοντα στελέχη της επιχειρηματικής σκηνής. Ειδικότερα, θα απονεμηθούν οι τιμητικές διακρίσεις "Honorary Export Distinctions 2026" και "Distinguished Exports Group 2026".

Όπως κάθε χρόνο, οι βραβευόμενες εταιρείες θα δώσουν το «παρών» στην Τελετή Απονομής, στο πλαίσιο της οποίας θα παραλάβουν τα βραβεία τους και θα παρουσιάσουν τις στρατηγικές τους προοπτικές και τα μελλοντικά τους σχέδια ενώπιον του κοινού που θα παρακολουθήσει την εκδήλωση.

Επιπροσθέτως, η φετινή διοργάνωση θα αναδείξει τις κορυφαίες επιχειρήσεις του εξαγωγικού τομέα, μέσα από την απονομή των βραβείων "Top Greek Export Company 2026" και "Top Innovative Export Company 2026", επιβραβεύοντας ελληνικές εταιρείες που ξεχώρισαν για την προσήλωσή τους στην αριστεία και στην καινοτομία.

Την παρουσίαση της Τελετής Απονομής των Greek Exports Awards 2026 αναλαμβάνουν ο κ. Χρήστος Κώνστας, Δημοσιογράφος, Οικονομικός Αναλυτής - Head of Content, ethosMEDIA, και η κ. Σοφία Ροδοπούλου, Δημοσιογράφος, Alpha TV.

Το πρόγραμμα του Forum και των Awards μπορείτε να το δείτε [εδώ](#).

Παράλληλα, οι διοργανωτές εξασφάλισαν στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν τη Δευτέρα και την Τρίτη 11 & 12 Μαΐου, από τις 10:00 μέχρι τις 18:00, προσωπικές συναντήσεις (ψηφιακά B2B meetings) με εκπροσώπους χορηγών, γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών από αγορές-στόχους (Μιλάνο, Βερολίνο, Σεράγεβο, Τόκιο, Μπακού), καθώς και με εκπροσώπους 14 Διμερών Επιμελητηρίων.

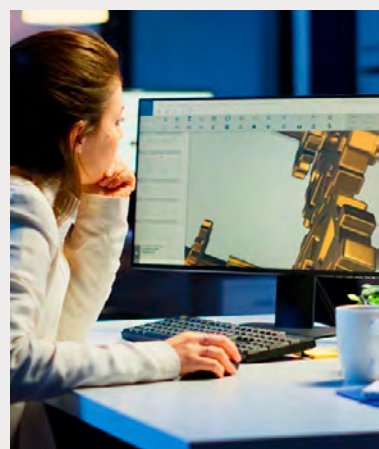
Για πιο αναλυτική ενημέρωση, μπορείτε να επισκεφθείτε την [επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου](#), όπως επίσης και τα social κανάλια [Facebook](#), [LinkedIn](#).



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



CEO & Chief Editor: Claire Styliara

Commercial Director: Ματίνα Βελάνη

Creative Direction: C·Design

Operation & Marketing Manager: Χρύσα Γώτα

Τεχνική Υποστήριξη: ● BlackDot Web Services

www.exportgreece.gr

Ιδιοκτησία: 
sayes
communications

Κλειώ Στυλιάρá & ΣΙΑ Ε.Ε.
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς,
ΑΦΜ: 801923795, ΔΟΥ: ΚΕ.ΦΟ.ΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Νόμιμος Εκπρόσωπος: Κλειώ Στυλιάρá

Τηλ.: 213 0990585
e-mail: media@sayes.gr

εγγραφή

