

02.11.2021 Τεύχος #17



Ελιά χωρίς άλμη  
ταξιδεύει στις  
διεθνείς αγορές

29 **the life goddess**



Ελληνικά  
εστιατόρια-πρεσβευτές  
των ελληνικών  
προϊόντων στην  
Μεγάλη Βρετανία

## SPECIAL REPORT

ΕΕ- ΗΠΑ:

Αμοιβαία υποχώρηση  
για την άρση πρόσθετων  
δασμών!



Το Export GREECE έρχεται στο e-mail σας κάθε Τρίτη και Πέμπτη στις 12:00.

Κυκλοφορεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση και αποστέλλεται στους συνδρομητές του, βάσει ετήσιας συνδρομής.

Ο πρώτος μήνας μετά την εγγραφή σας είναι δωρεάν και δεν συνεπάγεται καμία οικονομική υποχρέωση. Η ύλη του περιοδικού είναι πνευματική ιδιοκτησία της εκδοτικής εταιρείας sayyescomm και οποιαδήποτε αναπαραγωγή περιεχομένου μπορεί να γίνει εφόσον έχει παραχωρηθεί σχετική άδεια και αναφέρεται η πηγή.

## εγγραφή



### Διευθύντρια Σύνταξης:

Μαρία Ακριβού

### Συντάκτρια:

Νικόλ Καζαντζίδου

### Εμπορική Διεύθυνση:

Κλαίρη Στυλιάρη

### Art direction:

fourletter

### Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

### Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

### Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

### Εκδότης:



## Editorial

Το 2022 η ανάπτυξη θα είναι ισχυρή και θα διαρκέσει σε βάθος χρόνου!



Στην υλοποίηση των αναπτυξιακών τους πλάνων προχωρούν οι ελληνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζοντας πως η οικονομία σταθεροποιείται, επανακάμπτει και το ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον αξιολογείται πλέον ως πρόσφορο για επενδύσεις μακροπρόθεσμου χαρακτήρα.

Την εικόνα αυτή ενισχύει και ο ίδιος ο Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, ο οποίος σε άρθρο του εκτιμά πως το 2022 η ανάπτυξη θα είναι ισχυρή, με διάρκεια σε βάθος χρόνου και ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό: τα οφέλη της, θα αφορούν το κράτος, τις επιχειρήσεις και, κυρίως, τους πολίτες. Με άλλα λόγια, θα είναι ανάπτυξη για όλους.

Τα περίπου 70 δισ. ευρώ κοινοτικών πόρων που θα εισρεύσουν στη χώρα, τα επόμενα χρόνια, κινητοποιώντας, παράλληλα, και δεκάδες δισεκατομμύρια ιδιωτικών επενδύσεων. Και ακόμη, τα 35 δισεκατομμύρια της αύξησης των καταθέσεων, από τα οποία 20 αφορούν αποταμιεύσεις νοικοκυριών θα δώσουν την οικονομική ώθηση που χρειάζεται η Ελλάδα.

«Το θετικό κλίμα διαμορφώνει, επίσης, και η υποχώρηση της ανεργίας κατά 2 μονάδες, παρά την πανδημία. Σήμερα, οι εργαζόμενοι Έλληνες είναι οι περισσότεροι της τελευταίας δεκαετίας. Και λειτουργούν 46.000 περισσότερες επιχειρήσεις ακόμη και από την περίοδο πριν από την επίθεση του κορωνοϊού».

Ο πρωθυπουργός επισημαίνει ότι το ίδιο σηματοδοτούν οι αυξήσεις των εξαγωγών, της μεταποίησης και των κατασκευών. «Ενώ και τα έσοδα του τουρισμού ήδη ξεπερνούν κατά πολύ τους αρχικούς στόχους. Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, ότι ο δείκτης του οικονομικού κλίματος στην πατρίδα μας βρίσκεται, τώρα, στο υψηλότερο σημείο της τελευταίας εικοσαετίας»

Με την Ελλάδα να προσανατολίζεται στην εξωστρέφεια, την τεχνολογία και τις εξαγωγές, και την ίδια ώρα, εταιρείες παγκόσμιας εμβέλειας να δίνουν ψήφο εμπιστοσύνης μεταφέροντας τις δραστηριότητές τους επί ελληνικού εδάφους, το εγχώριο επιχειρείν έχει την ευκαιρία να ενισχύσει την παρουσία του εντός και εκτός συνόρων επενδύοντας σε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που θα μπορέσουν να κερδίσουν μερίδιο από τον παγκόσμιο ανταγωνισμό.

Μαρία Ακριβού  
Editor in Chief Export GREECE

## **SPECIAL REPORT<sup>®</sup>**

ΕΕ- ΗΠΑ: Αμοιβαία υποχώρηση για την άρση πρόσθετων δασμών!



# ΕΕ- ΗΠΑ: Αμοιβαία υποχώρηση για την άρση πρόσθετων δασμών!

Τα χέρια έδωσαν Ευρωπαϊκή Ένωση και ΗΠΑ συναινώντας στην άρση επιπρόσθετων τελωνειακών δασμών στον χάλυβα και στο αλουμίνιο που εξαγονται από την Ευρώπη στην αμερικανική αγορά.

Η κίνηση αυτή γίνεται στο πλαίσιο της προσπάθειας να μπει τέλος στη διένεξη που έχει βάλει στον «πάγο» τις διμερείς εμπορικές σχέσεις μεταξύ Ουάσινγκτον και Βρυξελλών αφότου επιβλήθηκαν οι αποτρεπτικοί δασμοί από την κυβέρνηση του Ντόναλντ Τραμπ.

Η συμφωνία ανακοινώθηκε δια στόματος της Αμερικανίδας Υπουργού Εμπορίου, Τζίνα Ραϊμόντο, κατά τη διάρκεια συνέντευξης που παραχώρησε μέσω τηλεδιάσκεψης από τη Ρώμη, όπου είχε συναντήσεις στο πλαίσιο της G20. Η κα Ραϊμόντο έκανε λόγο για «ιστορική» συμφωνία, που διατηρεί κάποιους δασμούς μεν, αλλά «θα επιτρέψει περιορισμένες ποσότητες χάλυβα και αλουμινίου να εισάγονται από την Ευρώπη στις ΗΠΑ αδασμολόγητες».

Διευκρίνισε δε πως τα πρόσθετα μέτρα αντιποίνων που είχαν ανακοινωθεί από την ΕΕ και προβλεπόταν να τεθούν σε ισχύ από την 1η Δεκεμβρίου έχοντας στο στόχαστρο προϊόντα όπως οι μοτοσικλές Harley-Davidson ή το μπέρμπον του Κεντάκι δεν θα εφαρμοστούν τελικά.

Επί του θέματος τοποθετήθηκε και ο Ευρωπαίος Επίτροπος αρμόδιος για το Εμπόριο, ο Βάλντις Ντομπρόβσκις, ο οποίος χρησιμοποίησε ως δίαυλο επικοινωνίας το Twitter για να δηλώσει το εξής:



«Συμφωνήσαμε με τις ΗΠΑ να παύσουμε την εμπορική διένεξή μας για τον χάλυβα και το αλουμίνιο και να εγκαινιάσουμε συνεργασία ώστε να υπάρξει παγκόσμια συμφωνία για βιώσιμο χάλυβα και αλουμίνιο».

Τη συμφωνία καίρεσε και ο επικεφαλής της ιταλικής κυβέρνησης, Μάριο Ντράγκι, τονίζοντας πως πρόκειται για μια συμφωνία που επιβεβαιώνει την ενίσχυση των ήδη στενών διατλαντικών σχέσεων και την προοδευτική υπέρβαση του προστατευτισμού των τελευταίων ετών.

« Ελπίζω πως η συμφωνία αυτή θα αποτελέσει το πρώτο βήμα προς το μεγαλύτερο άνοιγμα των (εμπορικών) ανταλλαγών μεταξύ της ΕΕ και των ΗΠΑ, ώστε να τονωθεί η ανάπτυξη των οικονομιών μας» ανέφερε χαρακτηριστικά ο κ. Ντράγκι.

## Το χρονικό του εμπορικού πολέμου

Όλα ξεκίνησαν όταν η κυβέρνηση του κ. Τραμπ αποφάσισε να ρίξει λάδι στη φωτιά επιβάλλοντας τον Ιούνιο του 2018 πρόσθετους δασμούς 25% στον χάλυβα και 10% στο αλουμίνιο που εισήγαγαν οι ΗΠΑ από διάφορες χώρες του κόσμου, από την Τουρκία ως την Κίνα, περνώντας από τον Καναδά, το Μεξικό και την Ευρωπαϊκή Ένωση, με το πρόσχημα ότι συνιστά μέτρο απαραίτητο για την προστασία της «εθνικής ασφάλειας» της χώρας.

Όπως ήταν φυσικό, οι Ευρωπαίοι πέρασαν στην αντιπίθεση επιβάλλοντας δασμούς σε μοτοσικλές, σε τζιν, στο καλαμπόκι, στο ρύζι, στον χυμό πορτοκαλιού και εκατοντάδες άλλα είδη παραγόμενα στις ΗΠΑ. Ενδεικτικό είναι πως στις μοτοσικλές Χάρλεϊ-Ντέιβιντσον οι δασμοί αυξήθηκαν από το 6% στο 31%, με αποτέλεσμα η αύξηση της τιμής λιανικής καθαρής να προσμετράται στα 2.200 δολάρια.

Αναφερόμενη στις επιπτώσεις των τιμωρητικών δασμών, που σε ορισμένους κλάδους άγγιζαν και το 50%, η κα Ραϊμόντο τόνισε πως ήταν καθοριστικοί για την επιβίωση ενός μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων, ενώ πρόσθεσε πως χάρη στη συμφωνία που επετεύχθη εξασφαλίζονται οι θέσεις εργασίας «1,7 εκατ. Αμερικανών της βιομηχανίας των οινοπνευματωδών ποτών και 5.600 εργαζομένων στη Χάρλεϊ Ντέιβιντσον».

# Ο απολογισμός της TUTTOFOOD από την Great Exhibitions

Στο Μιλάνο 22-26 Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκε η TUTTOFOOD, η πρώτη μεγάλη διεθνής έκθεση στην Ιταλία με φυσική παρουσία μετά την πανδημία. Η έκθεση που πραγματοποιήθηκε παράλληλα με την HOST και την MEAT-TECH ξεπέρασε κάθε προσδοκία.

Περισσότεροι από 150.000 επισκέπτες συναντήθηκαν ζωντανά με 2.700 εταιρείες και έγινε φανερό ότι η φυσική παρουσία προσδίδει ζωντάνια και ενισχύει την προσέγγιση της εφοδιαστικής-αγοραστικής αλυσίδας με τις εταιρείες τροφίμων και ποτών.

Εικοσιδύο ελληνικές εταιρείες έδωσαν με επιτυχία το «παρών» και μέσα από μια καλοσχεδιασμένη από την GREAT EXHIBITIONS συμμετοχή παρουσίασαν στους διεθνείς αγοραστές τα εκλεκτά ελληνικά τους προϊόντα. Η συμμετοχή της GREAT EXHIBITIONS ξεχώρισε για την άψογη ξύλινη κατασκευή, την νέα εκθεσιακή ταυτότητα «TRULY GREECE» αλλά και το προνομακό σημάδι στο Food Avenue της TUTTOFOOD. Όλα τα παραπάνω μαζί με την άψογη παρουσία των Ελλήνων εκθετών συνετέλεσαν στο να γίνει η ελληνική συμμετοχή πόλος έλξης εκατοντάδων επισκεπτών αλλά και να σχολιαστεί ιδιαίτερα για την μοναδικότητα και υψηλή ποιότητα των ελληνικών προϊόντων που εκτέθηκαν.

Στην έκθεση συμμετείχαν σε κεντρικό σημείο του Hall 6, 11 εταιρείες μέσω της Περιφέρειας Αττικής, 7 εταιρείες μέσω της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και 2 ανεξάρτητες εταιρείες στον χώρο TUTTOSWEET. Πληθώρα ελληνικών προϊόντων παρουσιάστηκαν στην TUTTOFOOD όπως ελαιόλαδο, γαλακτοκομικά προϊόντα, αρτοποιήματα, γλυκά, ροφήματα αναψυκτικά και άλλα προϊόντα. Υπήρξαν παράλληλα και άλλες συμμετοχές ελληνικών εταιρειών σε άλλα Halls με τους Ιταλούς αντιπροσώπους τους.



Στην έκθεση του 2021 συμμετείχαν μεταξύ άλλων οι παρακάτω εταιρείες: OSCAR SA, AMP SA, RITOS FOODS, VIOTYR S.A., HELLAS QUALITY FOODS, RAKS PETRAKIS SA, EVANGELOS TSANOS LTD, EC STEVIA SA, FRATE LEONE, ELVIDA FOODS SA, E-LA-WON, S.N. KAKIAS & COG.P., DSAM CONSULTING SA, ERTHA PC, VAMVALIS FOODS SA, BEGAS AGRO, SIONAS CHARALAMPOS, KOURANTIDIS NIKOLAOS, G. BROS KOURTIDI SA, MONASTIC ANNI MARIA DOGRAMADJIAN, AFOI MAVRIDI κ.α.

Για να ενισχύσει την προώθηση των προϊόντων της, η Περιφέρεια Αττικής με την συνδρομή της GREAT EXHIBITIONS διοργάνωσε event γευσιγνωσίας – Live Showcooking. Ο Chef Μουζάκης από την Λέσχη Αρχιμαγείρων Ακρόπολις, δημιούργησε ελκυστικά πιάτα με προϊόντα των εκθετών της Περιφέρειας Αττικής τα οποία έγιναν αποδεκτά με ικανοποίηση από το πολυπληθές κοινό που τα γεύτηκε. Με αυτό το σημαντικό γεγονός ενισχύθηκε σημαντικά το προφίλ των συμμετεχουσών εταιρειών στο Live Showcooking αλλά και η ελληνική διατροφή γενικότερα που ολοένα και κατακτά σημαντικά μερίδια στην ιταλική αγορά και όχι μόνο.

Η TUTTOFOOD 2021 έκλεισε με ικανοποιημένους τους Έλληνες εκθέτες και η συμμετοχή στην επόμενη διοργάνωση του 2023 αναμένεται να είναι αυξημένη εμφανώς αφού ήδη έχουν γίνει σχετικές προκρατήσεις λόγω των θετικών αποτελεσμάτων της έκθεσης για τους Έλληνες συμμετέχοντες. Η επόμενη συμμετοχή για την GREAT EXHIBITIONS είναι στην FREE FROM που θα γίνει στο Άμστερνταμ από 23 έως 24 Νοεμβρίου 2021.

## Ελιά χωρίς άλμη ταξιδεύει στις διεθνείς αγορές

Ένα νέο, καινοτόμο προϊόν και μοναδικό στην Ελλάδα κυκλοφορεί εδώ και περίπου ένα χρόνο, δημιουργώντας νέα δεδομένα στο χώρο της ελιάς, όπως αναφέρει στο Export Greece, ο Νίκος Χατζηπέτρου, που εδώ και 20 χρόνια διατηρεί την εταιρία Νίκος Στ. Χατζηπέτρου ΑΒΕΕ, μια οικογενειακή επιχείρηση που ασχολείται με την παραγωγή, επεξεργασία και συσκευασία ελαιών.

Πρόκειται για ένα προϊόν ψυγείου, ελιές δηλαδή συσκευασμένες χωρίς άλμη και χωρίς συντηρητικά σε τροποποιημένη ατμόσφαιρα.

Και όπως μας εξηγεί, φαίνεται πως κερδίζει αρκετά σε δημοφιλία καθώς “κουμπώνει” πάνω στην ανάγκη του σύγχρονου ανθρώπου για πιο υγιεινή διατροφή και την στροφή στα πιο “αγνά” προϊόντα, δηλαδή με την μικρότερη δυνατή επεξεργασία.

«Μετά από πολυετή έρευνα, η εταιρία μας δημιούργησε μια καινοτόμα σειρά προϊόντων στην αγορά τροφίμων, την OLIVE FRESH. «Η OLIVE FRESH είναι μία μοναδική συσκευασία ελιάς σε βάζο, χωρίς άλμη και συντηρητικά, σε διάφορες μοναδικές μεσογειακές γεύσεις. Τα προϊόντα συντηρούνται με τη μέθοδο της τροποποιημένης ατμόσφαιρας, η οποία είναι ο πιο σύγχρονος και πρωτοποριακός τρόπος διατήρησης της γεύσης και της φρεσκάδας της ελιάς» υπογραμμίζει ο κ. Χατζηπέτρου.



Ο επιχειρηματίας, κ. Νίκος Χατζηπέτρου

Ο φυσικός τρόπος συντήρησης και οι ξεχωριστές συνταγές των νέων αυτών προϊόντων αποτελούν μοναδική εγγύηση ποιότητας και απόλαυσης, και εξασφαλίζουν μια μοναδική γευστική εμπειρία.

Το συγκεκριμένο προϊόν βρίσκεται ήδη και στα ελληνικά σουπερ μάρκετ ενώ παράλληλα βέβαια, συνεχίζεται η εμπορία των ελιών σε κενό αέρος.

Τα προϊόντα του κ. Χατζηπέτρου εξάγονται σε Κύπρο, ΗΠΑ, Γερμανία, Τσεχία και Δανία. Οι ελιές είναι ένα από τα κορυφαία σε εξαγωγές προϊόντα της χώρας μας.

Την ίδια ώρα, η εταιρεία του κ. Χατζηπέτρου κατέχει όπως σημειώνει, το 60% της τουριστικής αγοράς στην Ελλάδα, καθώς διακινεί συσκευασμένες ελιές με 45 κωδικούς και 56 ιδιωτικές ετικέτες σε 3.500 σημεία σε όλη τη χώρα.

**Οι ελιές που χρησιμοποιεί είναι από όλη την Ελλάδα και όλων των ειδών ενώ οι μαριναρισμένες είναι όλες με ελληνικά μπαχαρικά.**

Οι εγκαταστάσεις της εταιρίας βρίσκονται στη Χαλκιδική, τον τόπο που παραδοσιακά παράγει εξαιρετικής ποιότητας ελιές, γνωστές παγκοσμίως για το μέγεθος και τη γεύση τους.

Δραστηριοποιείται και ειδικεύεται στη συνεχώς αναπτυσσόμενη τουριστική αγορά, προσαρμόζοντας τα προϊόντα της σε πρωτότυπες συσκευασίες που συνδυάζουν την παράδοση με τη σύγχρονη ματιά.

Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι η εταιρία Νίκος Στ. Χατζηπέτρου ΑΒΕΕ εφαρμόζει στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της σύστημα διαχείρισης για την ασφάλεια τροφίμων από την TÜV HELLAS, σύμφωνα με το πρότυπο EN ISO 22000:2018. Φροντίζει ώστε να εξασφαλίζει την καλύτερη ποιότητα των προϊόντων της και να παράγει σύμφωνα με τις βέλτιστες διαθέσιμες πρακτικές σε απευθείας συνεργασία με παραγωγούς.

Με την πλούσια γκάμα των προϊόντων της, με γεύσεις που θυμίζουν κλασικές συνταγές, η εταιρία έχει

καταφέρει να παρέχει προϊόντα άριστης ποιότητας και ξεχωριστής ελληνικής γεύσης. Σε συνεργασία με γευσιγνώστες σεφ και με την πολυετή εμπειρία της, κατασκευάζει συνεχώς νέες γεύσεις από ποιοτικά συστατικά, γνήσια της ελληνικής παράδοσης και του τόπου μας.

Η εξειδίκευση της εταιρίας στη συσκευασία κενού αέρος (vacuum) και η εξαιρετική ποιότητα των προϊόντων της, την έχουν κατατάξει ηγέτιδα στην ελληνική αγορά στον τομέα της ιδιωτικής ετικέτας. Παρέχεται στους συνεργάτες της η δυνατότητα να έχουν μια ολοκληρωμένη επιλογή από προϊόντα ελιάς σε συσκευασία κενού αέρος (vacuum), σε πολλούς συνδυασμούς γεύσεων και συσκευασιών, καλύπτοντας έτσι την ιδιαίτερη και απαιτητική αγορά τροφίμων.



# Ελληνικά εστιατόρια-πρεσβευτές των ελληνικών προϊόντων στην Μεγάλη Βρετανία

Ποιος είναι ο ρόλος των ελληνικών εστιατορίων στο εξωτερικό; Εκτός από τη διάδοση και προβολή της ελληνικής γαστρονομίας, συχνά λειτουργούν και ως το μέσο για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων, όπως αναφέρει στο Export Greece ο Νίκος Νυφούδης, συνιδιοκτήτης του The Life Goddess στο Λονδίνο.

«Ξεκινήσαμε να εξάγουμε ελληνικά προϊόντα μικρών παραγωγών από το 2012. Στην αρχή μέσα από τα δικά μας καταστήματα και σιγά σιγά μέσα από ένα δίκτυο χοντρικής. Τα ελληνικά προϊόντα στη Μεγάλη Βρετανία δεν ήταν διαδεδομένα. Δεν ήταν πολύ πολύ διακριτό τι είναι ελληνικό, τι ιταλικό και γενικά μεσογειακό. Για να φανταστείτε το ελληνικό κρασί το 2013 είχε μόνο 2 εκ. πωλήσεις το 2013. Σήμερα έχουν σχεδόν τριπλασιαστεί», εξηγεί ο κ.Νυφούδης.



Ο Νίκος Νυφούδης, συνιδιοκτήτης του The Life Goddess στο Λονδίνο



«Τα μόνα προϊόντα που είχαν ζήτηση εκείνη την εποχή ήταν το στραγγιστό γιαούρτι, «Greek yoghurt» όπως αποκαλείται εδώ, η φέτα και οι ελιές καλαμών. Σήμερα οι τελευταίες νομίζω πως είναι και το μεγαλύτερο εθνικό brand παγκόσμια. Δώσαμε μεγάλο αγώνα για να δοκιμάσουν οι Βρετανοί και άλλα προϊόντα όπως το μέλι, το ζύδι, τις μαρμελάδες, τα ζυμαρικά κ.α. Το ούζο είχε ένα διακριτό ρόλο αλλά όχι απαραίτητα εμπορικό. Κάτι σαν μια ωραία ανάμνηση από τις διακοπές, όχι σαν ένα σοβαρό απεριτίφ που θα πιούμε μετά από ένα καλό γεύμα» περιγράφει ο Έλληνας επιχειρηματίας.

Όπως σημειώνει, δώσανε και ακόμη δίνουν αγώνα στο εξωτερικό για να αλλάξουν παγιωμένες απόψεις και «καταναλωτικές» αντιλήψεις. «Αυτή τη στιγμή το ελληνικό κρασί για παράδειγμα έχει κερδίσει έδαφος, και νομίζω μέχρι το 2025 οι πωλήσεις θα ξεπεράσουν τα 20 εκ. ευρώ. Όταν ανοίξαμε όμως ελληνικό κρασί θεωρούταν η ρετσίνα ή το Ασύρτικο από τη Σαντορίνη. Μέχρι που δοκιμάσανε ένα ωραίο Ξινόμαυρο από τη Νάουσα ή ένα Βιδιανό από την Κρήτη», τονίζει.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε, πως οι μεγαλύτεροι πρεσβευτές αυτών των προϊόντων είναι τα ελληνικά εστιατόρια και delicatessen που αναβαθμισμένα αισθητικά και ποιοτικά φιλοξενούν μόνο, ελληνικά προϊόντα, σύμφωνα με τον κ.Νυφούδη, ο οποίος με λύπη καταλήγει στο εξής: «δυστυχώς, κανείς δεν έχει χαράξει μια στρατηγική όπου ο ρόλος αυτών και θα αναδεικνύεται αλλά και θα μπαίνει στην εθνική στρατηγική. Γι'αυτό και πιστεύω βαθιά πως τόσο κράτος όσο και παραγωγοί πρέπει να στοχεύσουν σε όλους εμάς, που καθημερινά στρώνουμε το τραπέζι ή ενημερώνουμε στο ράφι για το κάθε ένα προϊόν που αποφασίζουμε να σερβίρουμε, πουλήσουμε».

Σε κάθε περίπτωση, επισημαίνει ότι, βρισκόμαστε σε καλό δρόμο και τώρα είναι η στιγμή που δεν πρέπει να χάσουμε αυτή την ευκαιρία να ενώσουμε δυνάμεις και να σπρώξουμε ακόμα περισσότερο τα εθνικά μας προϊόντα. «Άλλωστε as μην ξεχνάμε πως η πρώτη διαφήμιση για το τουριστικό προϊόν γίνεται από το καθημερινό τραπέζι», τονίζει ο κ.Νυφούδης.



# Λουξ: Κίνηση ματ στον κλάδο του εμφιαλωμένου νερού

Η αχαϊκή βιομηχανία αναψυκτικών Λουξ με μια κίνηση ματ εισέρχεται στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού, αποκτώντας, σύμφωνα με πληροφορίες, το 42,34% της Δίρφυς έναντι του ποσού των 1,2 εκατ. ευρώ.

Το συγκεκριμένο μετοχικό πακέτο που ανήκε στη Νίκας Συμμετοχών βγήκε στο σφυρί στις 20 Οκτωβρίου, με επισπεύδουσα την Intrum, η οποία διαχειρίζεται τις απαιτήσεις της εδρεύουσας στο Δουβλίνο, Sunrise I NPL Finance DAC, με την κατάθεση να αφορά σε ποσό €1,61 εκατ. περίπου. Σημειώνεται ότι η τιμή της πρώτης προσφοράς ήταν €766.427,64. Η συναλλαγή αφορούσε σε πακέτο 1.741.881 κοινών ονομαστικών μετοχών της Δίρφυς, το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο της οποίας διαμορφώνεται σε 4.114.000 μετοχές, αξίας 4,114 εκατ. ευρώ.

Το υπόλοιπο 58% της Δίρφυς βρίσκεται στα χέρια του επικεφαλής και βασικού μετόχου της εταιρείας, κ. Νικόλαου Σέρρα, καθώς και σε μικρομετόχους.



## Η πορεία της Δίρφυς

Η Δίρφυς έκανε το ντεμπούτο της στην ελληνική αγορά το 1975. Χρονιά-ορόσημο ήταν το 2007 όταν και εξαγοράστηκε από την Νίκας Συμμετοχών, η οποία μέσα στην επόμενη διετία, υλοποίησε επενδύσεις €13 εκατ., προχωρώντας στην πλήρη ανακατασκευή του εργοστασίου και αγορά νέου σύγχρονου εξοπλισμού από τη γαλλική εταιρεία, Sidel, και αντικατάσταση του παλαιού.

Αξίζει να σημειωθεί πως οι επιδόσεις της Δίρφυς δεν επηρεάστηκαν από την υγειονομική κρίση. Τουναντίον, το 2020 ο τζίρος της ενισχύθηκε κατά 4,67% (στα €6,66 εκατ.), τα μικτά κέρδη κατά 13,73% (στα €2,87 εκατ.) και τα κέρδη μετά φόρων κατά 207,6% (στις €328 χιλ.)

Σε ότι αφορά την τρέχουσα χρονιά, οι πωλήσεις, σε επίπεδο οκταμήνου ήταν αυξημένες κατά 5,47%, σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, με τη διοίκηση της εταιρείας να αναμένει σημαντικό όφελος, που θα προέλθει από τις οικονομίες κλίμακας, οι οποίες προκύπτουν από την αύξηση του κύκλου εργασιών, ενώ εκτιμά ότι το οικονομικό έτος 2021 θα κλείσει με θετικό πρόσημο.





## Τουρκία: Νέο ρεκόρ εξαγωγών τον Οκτώβριο

Σημαντική ώθηση καταγράφουν οι εξαγωγές της Τουρκίας αφού για τον μήνα Οκτώβριο κατάφεραν να καταρρίψουν το προηγούμενο ρεκόρ και να ανέλθουν στα 20,8 δις δολάρια. Σε ετήσια βάση, οι τουρκικές εξαγωγές σημείωσαν άνοδο 20,2% με τον Υπουργό Εμπορίου της χώρας, Mehmet Mus, να εκφράζει στη συνέντευξη τύπου που παραχωρήθηκε στην Άγκυρα, την ικανοποίησή του για τις επιδόσεις της χώρας του στον τομέα της εξωστρέφειας.

«Το μέγεθος των εξαγωγών τους τελευταίους 12 μήνες στα 215,7 δις. δολάρια ήταν επίσης ρεκόρ για τον Οκτώβριο» δήλωσε ο κ. Mus.

Βλέποντας την μεγάλη εικόνα, οι εισαγωγές της χώρας σημείωσαν άνοδο 13% στα 22,3 δις. δολάρια την ίδια περίοδο, τόνισε ο υπουργός, προσθέτοντας ότι ο δείκτης κάλυψης των εξαγωγών προς τις εισαγωγές έφτασε το 93,4% τον Οκτώβριο, ενισχυμένος κατά 5,6 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρυσι.

## Ουκρανία: Ανάγεται σε υπολογίσιμη δύναμη στο σιτάρι

Η Ουκρανία εξήγαγε 5,05 εκατομμύρια τόνους σιτηρών τον Οκτώβριο, ανεβάζοντας τον συνολικό όγκο εξαγωγών σε 19,4 εκατομμύρια τόνους τους πρώτους τέσσερις μήνες της σεζόν, σύμφωνα με στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα το Υπουργείο Γεωργίας της χώρας.

Αναλυτικά, ο όγκος εξαγωγών περιελάμβανε 12,4 εκατομμύρια τόνους σίτου, 4,5 εκατομμύρια τόνους κριθαριού και 2,3 εκατομμύρια τόνους καλαμποκιού.

Την αντίστοιχη περίοδο του 2020/21, οι εξαγωγές ανήλθαν σε 16,5 εκατομμύρια τόνους και περιελάμβαναν 10,6 εκατομμύρια τόνους σίτου, 2,5 εκατομμύρια καλαμποκί και 3,4 εκατομμύρια τόνους κριθαριού.

Το ουκρανικό κράτος, βλέποντας τη δυναμική που καταγράφει στο συγκεκριμένο πεδίο, ανεβάζει ακόμη πιο ψηλά τον πήχη στοχεύοντας σε ρεκόρ 80,3 εκατομμυρίων τόνων σιτηρών το 2021, από 65 εκατομμύρια τόνους το 2020. Η κυβέρνηση είπε ότι οι εξαγωγές σιτηρών θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν 24,5 εκατομμύρια τόνους σιταριού, 30,9 εκατομμύρια τόνους καλαμποκιού και 5,2 εκατομμύρια τόνους κριθαριού.

Τέλος, το Υπουργείο Γεωργίας ανέφερε ότι οι καλλιέργειες είχαν συγκομίσει 60,7 εκατομμύρια τόνους σιτηρών έως τις 28 Οκτωβρίου από το 80,1% της σπαρμένης έκτασης, με μέση απόδοση 4,72 τόνους ανά εκτάριο.

## Διεθνής επικαιρότητα

# Ν. Κορέα: Συνεχίζει το θετικό σερί της εξωστρέφειας

Οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας για όγδοο συνεχόμενο μήνα κινήθηκαν με θετικό πρόσημο και διψήφια ανάπτυξη τον Οκτώβριο, ωθούμενες από την ανάκαμψη που παρουσιάζουν, μετά το lockdown, οι μεγάλες αγορές, οι οποίες έχουν αυξημένη ζήτηση για κορεατικά τσιπ και πετροχημικά προϊόντα.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 24% τον Οκτώβριο σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, ταχύτερα από την αύξηση 16,7% από τον Σεπτέμβριο.

Η τέταρτη μεγαλύτερη οικονομία της Ασίας θεωρείται βασικός πυλώνας του παγκόσμιου εμπορίου, και λειτουργεί ως βαρόμετρο καθώς είναι η πρώτη που δημοσιεύει στοιχεία εξαγωγών μεταξύ των μεγάλων εμπορικών οικονομιών.

Σε ότι αφορά τις εισαγωγές εκτινάχθηκαν με ταχύτερο ρυθμό 37,8% σε ετήσια βάση, επιταχυνόμενες επίσης από την αύξηση 31% τον Σεπτέμβριο.



Σύμφωνα πάντως με τον Park Chong-hoon, οικονομολόγο της Standard Chartered Bank of Korea, τα 55,83 δισεκατομμύρια δολάρια των εξαγωγών που καταγράφηκαν τον Σεπτέμβριο ήταν ρεκόρ όσον αφορά τις μηνιαίες αποστολές, αλλά ο ρυθμός ανάπτυξης θα επιβραδυνθεί τους επόμενους μήνες με την ανάκαμψη μετά το lockdown να έχει πλέον ξεπεράσει το αποκορύφωμά της. «Η ανάπτυξη των εξαγωγών θα επιβραδυνθεί μεταξύ 10% και 20% τους επόμενους μήνες, ωστόσο, η ζήτηση για προϊόντα της Νότιας Κορέας θα παραμείνει ισχυρή, όπως βλέπουμε από τα νούμερα στον όγκο των αποστολών».

Κίνα, Ηνωμένες Πολιτείες και Ευρώπη αύξησαν τις παραγγελίες από Ν.Κορέα για εβδομάδο συνεχόμενο μήνα, κυρίως στο κομμάτι των ημιαγωγών και των πετροχημικών προϊόντων που ενισχύθηκαν κατά 138,1%. Στον αντίποδα βρέθηκαν οι εξαγωγές αυτοκινήτων, οι οποίες μειώθηκαν κατά 4,7% σε ετήσια βάση, λόγω της έλλειψης chip που σημειώθηκε το 2020.





εξάγουμε Ελλάδα  
**LET'S EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

