

04.11.2021 Τεύχος #18



Που σκοράρει η Ελλάδα
στις επενδύσεις
στο R & D



ΕΕ: Πώς οι
μικρομεσαίες
επιχειρήσεις απέφυγαν
την πτώχευση!

SPECIAL REPORT

Σε συνεχή άνοδο οι
ελληνικές εξαγωγές στην
Ταϊλάνδη



Το Export GREECE έρχεται στο e-mail σας κάθε Τρίτη και Πέμπτη στις 12:00.

Κυκλοφορεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση και αποστέλλεται στους συνδρομητές του, βάσει ετήσιας συνδρομής.

Ο πρώτος μήνας μετά την εγγραφή σας είναι δωρεάν και δεν συνεπάγεται καμία οικονομική υποχρέωση.

Η ύλη του περιοδικού είναι πνευματική ιδιοκτησία της εκδοτικής εταιρείας sayyescomm και οποιαδήποτε αναπαραγωγή περιεχομένου μπορεί να γίνει εφόσον έχει παραχωρηθεί σχετική άδεια και αναφέρεται η πηγή.

εγγραφή



Διευθύντρια Σύνταξης:

Μαρία Ακριβού

Συντάκτρια:

Νικόλ Καζαντζίδου

Εμπορική Διεύθυνση:

Κλαίρη Στυλιάρη

Art direction:

fourletter

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:



Editorial

As στρέψουμε την προσοχή σε πιο «ιδιαιότερες» αγορές!



Επιτέλους αυτή η χώρα έχει αρχίσει να αναγνωρίζει τη σημασία της επιχειρηματικότητας και να λαμβάνει μέτρα που θα συμβάλλουν, αφενός στη βιωσιμότητά της, αφετέρου στην ανάπτυξη και την τόνωση της ανταγωνιστικότητάς της.

Ενδεικτική κίνηση είναι αυτή του ΕΒΕΑ, όπου η θερμοκοιτίδα επιχειρηματικότητας του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, θα μετατραπεί σε επιταχυντή της επιχειρηματικότητας. Ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Γιάννης Μπρατάκος, συναντήθηκε με την πρόεδρο του Λουξεμβούργου, Ελίζαμπεθ Καρντόσο στην οποία και παρέθεσε τις προτεραιότητες του ΕΒΕΑ αναφορικά με την ανάπτυξη της ελληνικής εξαγωγικής δραστηριότητας και την εισροή επενδυτικών κεφαλαίων στις ελληνικές επιχειρήσεις, τόσο από το εσωτερικό της χώρας, όσο και από χώρες του εξωτερικού.

Ο κ. Μπρατάκος παραδέχτηκε πως η Ελλάδα είναι από τις χώρες με τις περισσότερες αναλογικά επιχειρήσεις μικρού μεγέθους στον κόσμο, διευκρινίζοντας παράλληλα, ότι όσο καλή απόδοση και να έχει η εγχώρια, η ελληνική μικρομεσαία επιχείρηση, δεν μπορεί να ανταγωνιστεί την αντίστοιχη εταιρεία στη Γερμανία, τη Γαλλία ή το Βέλγιο. Για το λόγο αυτό, η κυβέρνηση ενισχύει τις μικρές ελληνικές επιχειρήσεις, ενώ παρέχει κίνητρα, προκειμένου να ενδυναμωθούν μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών και να τονωθεί η ανταγωνιστικότητά τους.

«Θέλουμε να φτιάξουμε ένα hub καινοτομίας και ψηφιακής τεχνολογίας, το οποίο θα διευκολύνει την ανταλλαγή τεχνολογίας μεταξύ νεοφυών επιχειρήσεων. Θα ξεκινήσουμε με εταιρείες που εδράζουν στην Αθήνα, αλλά ελπίζουμε να εξελιχθούμε σε κέντρο επιχειρηματικότητας που θα καλύπτει ολόκληρη την Ελλάδα» ανέφερε ο κ. Μπρατάκος.

Η Πρόεδρος του Λουξεμβούργου, αφού εξήρε την απόδοση της ελληνικής οικονομίας και την ταχύτητα με την οποία εκσυγχρονίζεται, δήλωσε πως το Λουξεμβούργο έχει επίσης μια αναπτυσσόμενη και ευέλικτη οικονομία, η οποία τελευταία αλλάζει το επίκεντρό της από τα χρηματοοικονομικά και την τραπεζική, προς την καινοτομία και την ψηφιακή τεχνολογία.

Τως το Λουξεμβούργο, θα μπορούσε να αποβεί ένας σημαντικός εμπορικός εταίρος για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις που αναζητούν μη κορεσμένες αγορές.

Μαρία Ακριβού
Editor in Chief Export GREECE

SPECIAL REPORT[©]

Σε συνεχή άνοδο οι ελληνικές
εξαγωγές στην Ταϊλάνδη



Σε συνεχή άνοδο οι ελληνικές εξαγωγές στην Ταϊλάνδη

Ένα πολυσέλιδο οδηγό για το επιχειρείν στην Ταϊλάνδη εξέδωσε το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στην Μπανγκόκ όπου όπως προκύπτει οι ελληνικές εξαγωγές εμφανίζουν συνεχή άνοδο ακόμη και την περίοδο του κορονοϊού.

Το 2020, οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ταϊλάνδη σημείωσαν αύξηση κατά 29% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αγγίζοντας τα 66,25 εκατ. ευρώ (σε σχέση με τα 59,53 εκατ. ευρώ το 2019) και υψηλό πενταετίας. Πολύ μικρότερη αύξηση, της τάξεως του 4%, εμφάνισαν οι ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη, φτάνοντας πλέον τα 131,40 εκατ. ευρώ από 130,82 εκατ. ευρώ το 2019.

Από τα διαθέσιμα στοιχεία της Eurostat για το Α' εξάμηνο του 2021 σύμφωνα με τις δηλώσεις της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, προκύπτει μια μικρή μείωση των ελληνικών εξαγωγών προς την Ταϊλάνδη κατά -3,46%, οι οποίες πλέον ανέρχονται σε 30,6 εκ. ευρώ από 31,7 εκ. ευρώ την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Αντιθέτως, οι ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη σημείωσαν αύξηση της τάξεως του 28,78%, φτάνοντας τα 77,8 εκ. ευρώ το Α' εξάμηνο του 2021 από 60,4 εκ. ευρώ την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

Από μια γενικότερη θεώρηση των στατιστικών στοιχείων διμερούς εμπορίου αγαθών μεταξύ Ελλάδος-Ταϊλάνδης, καθίσταται σαφής η σταθερή ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών προς την Ταϊλάνδη.



Η συγκεκριμένη εικόνα ενός σχετικά χαμηλού αλλά σταδιακά ενισχυόμενου όγκου διμερούς εμπορίου Ελλάδος-Ταϊλάνδης, αποτυπώνει την προστιθέμενη αξία των συστηματικών δράσεων προώθησης της ελληνικής επιχειρηματικότητας σε νέες αγορές-στόχους, ακόμη και σε χώρες με ιδιαίτερα προσηλαστωμένες αγορές και διαφορετική «κουλτούρα επιχειρείν» από την δυτική / δυτικόστροφη, όπως οι χώρες της Ν.Α. Ασίας.

Ασφαλώς, είναι γεγονός ότι το χαμηλό μερίδιο αγοράς των ελληνικών προϊόντων στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες της περιοχής, σε συνδυασμό με τις δασμολογικές και μη δασμολογικές αγκυλώσεις οι οποίες επικρατούν κατά κανόνα σε αυτές, αποτελούν συχνά αποθαρρυντικούς παράγοντες ανάληψης επιχειρηματικής πρωτοβουλίας από την μέση ελληνική επιχείρηση. Το ελληνικό brand name στην εν λόγω περιοχή είναι σχεδόν άγνωστο και τα εμπόδια εισόδου στην αγορά, ιδίως για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αρκετά.

Ωστόσο, αυτή η ίδια πραγματικότητα, ως προς τις δυσχέρειες δεδομένη λίγο έως πολύ για όλες τις ξένες εταιρείες, επιφυλάσσει για τις ελληνικές επιχειρήσεις νέες ευκαιρίες δραστηριοποίησης σε μη κορεσμένο έδαφος, με δυναμικό καταναλωτικό κοινό μια δυναμικά ανερχόμενη μεσαία εισοδηματική τάξη, με εύπλαστη και ιδιαίτερος δεκτική σε ξένες επιρροές καταναλωτική συνείδηση, η οποία αδημονεί να εντάξει στα προϊόντα προβολής των ενισχυόμενων οικονομικών δυνατοτήτων της, νέα.

Ως εκ τούτου, μία συνεπής, στοχευμένη και συντονισμένη πολύπλευρη στρατηγική προβολής των ελληνικών προϊόντων στις αγορές της Ταϊλάνδης και της Ν. Ασίας γενικότερα, μπορεί να αποδειχθεί επωφελής για την ελληνική εξαγωγική κοινότητα.



ΤΙ ΕΞΑΓΑΜΕ ΣΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ ΤΟ 2019 ΚΑΙ ΤΟ 2020

ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Κατασκευές-Υποδομές

Η ραγδαία αύξηση του πληθυσμού στην περιοχή ASEAN, δημιουργεί εξίσου αυξημένες οικιστικές ανάγκες αλλά και ανάγκες ριζικού εκσυγχρονισμού των βασικών υποδομών των αναπτυσσομένων χωρών της Ένωσης. Οι μεγάλοι ελληνικοί κατασκευαστικοί και τεχνικοί όμιλοι διαθέτουν όλες τις προδιαγραφές επικερδούς συμμετοχής στην έντονη κατασκευαστική δραστηριότητα που παρατηρείται στην περιοχή, τόσο σε έργα αμιγώς οικιστικά, όσο και σε έργα υποδομών. Ωστόσο, μέχρι στιγμής η παρουσία Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών στην περιοχή είναι ισχνή έως ανύπαρκτη, παρά τις όποιες δυνατότητες συμμετοχής Ελληνικών εταιρειών τόσο σε «ανοιχτούς» διαγωνισμούς ανάληψης δημοσίων έργων υποδομής, όσο και, κυρίως, σε πρωτοβουλίες/προγράμματα της Ε.Ε. στην περιοχή, τα οποία, σε συνάρτηση με την αναπτυξιακή τους διάσταση, παρουσιάζουν και σημαντικές -κεκαλυμμένες και μη- ευκαιρίες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης για τις εταιρείες όλων των κρατών μελών.

Ενέργεια - ΑΠΕ

Ο εν λόγω τομέας προσφέρει πεδίο ανάπτυξης επενδυτικών συνεργειών για τους μεγάλους κατασκευαστικούς και τεχνικούς ομίλους και εταιρείες της χώρας μας με εξειδίκευση στα μεγάλα ενεργειακά έργα, ιδίως μέσω της συμμετοχής τους σε Διαγωνισμούς που προκηρύσσονται στις χώρες ASEAN.

Βάσει του ταϊλανδικού Σχεδίου Ανάπτυξης Εναλλακτικών Πηγών Ενέργειας (Alternative Energy Development Plan, AEDP), η Διεύθυνση Εναλλακτικής Ενεργειακής Ανάπτυξης και Αποδοτικότητας του ταϊλανδικού Υπουργείου Ενέργειας έχει ως στόχο την κάλυψη κατά 30% των συνολικών ενεργειακών αναγκών της χώρας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, έως το 2037. Συνολικά, το Σχέδιο για την περίοδο 2015-2036 στοχεύει στην χρήση εναλλακτικών πόρων για την παραγωγή 19.684,4 μεγαβάτ ισχύος. Από αυτά, 6.000 μεγαβάτ αναμένεται να προέλθουν από ηλιακή ενέργεια, 5.570 μεγαβάτ από βιομάζα, 3.002 μεγαβάτ από αιολική ενέργεια και 2.906,4 μεγαβάτ από υδροηλεκτρική ενέργεια.

Σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Ανανεώσιμης Ενέργειας (International Renewable Energy Agency, IRENA) και του Οργανισμού ASEAN για την Ενέργεια (ASEAN Centre for Energy), στόχος των χωρών ASEAN είναι να επιτευχθεί κατά 23% η



κάλυψη των ενεργειακών τους αναγκών από Α.Π.Ε. μέχρι το 2025. Ως αποτέλεσμα δε της ραγδαίας αύξησης του πληθυσμού στην περιοχή, ο οποίος αναμένεται να αγγίξει τα 715 εκατομμύρια έως το 2025, για την περίοδο 2014-2025 αναμένεται αύξηση των ενεργειακών αναγκών/της ενεργειακής ζήτησης κατά 50% και διπλασιασμός της συνολικής παραγωγής ενέργειας.

Μέχρι στιγμής, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ, στις χώρες ASEAN η γεωθερμική και η υδραυλική ενέργεια αξιοποιούνται ήδη, όμως η αιολική, η ηλιακή και η βιομάζα σε ελάχιστο βαθμό. Οι ελληνικές εταιρείες του κλάδου, παρουσιάζοντας υψηλό βαθμό εξειδίκευσης σε έργα αυτών των κατηγοριών Α.Π.Ε., θα μπορούσαν να δραστηριοποιούν με επιτυχία και με συνέχεια σε βάθος χρόνου στον συγκεκριμένο, ολοένα διευρυνόμενο τομέα.

Δομικά υλικά & εξοπλισμός κατασκευών

Προοπτικές διαγράφονται ιδίως για τους κλάδους μαρμάρου και αλουμινίου και των προϊόντων αυτών, λόγω των συνθηκών υψηλής ζήτησης που προκαλεί η ταχύτητα αυξανόμενη κατασκευαστική δραστηριότητα (παντός τύπου οικιστικά έργα, ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, παντός τύπου έργα υποδομής, εγκαταστάσεις ελλιμενισμού, έργα διαχείρισης υδάτινων πόρων και αποβλήτων κλπ).

Σε συνάρτηση με την έντονη αυτή κατασκευαστική δράση, ενδιαφέρον παρουσιάζουν και οι κλάδοι ηλεκτρολογικού υλικού και εξοπλισμού, συμπεριλαμβανομένων ηλιακών συστημάτων, ανελκυστήρων, ασφαλείας και γενικότερα παντός τύπου κτιριακού εξοπλισμού.

Τουρισμός

Η διαρκώς διευρυνόμενη μεσαία αστική τάξη στις χώρες ASEAN -οι οποίες χαρακτηρίζονται στην πλειονότητά τους από τεράστιες εισοδηματικές διαφορές- δείχνει τάσεις διαφοροποίησης τόσο των παραδοσιακών προορισμών της, όσο και των ειδών τουρισμού και εκδηλώνει αυξανόμενο ενδιαφέρον για την χώρα μας, τόσο σε επίπεδο συμβατικού τουρισμού, όσο και σε επίπεδο εξειδικευμένων μορφών τουρισμού, κυρίως όσων απευθύνονται σε κατηγορίες υψηλών εισοδηματικών τάξεων, όπως ο ιατρικός τουρισμός, ο τουρισμός πολυτελείας, οι κρουαζιέρες κλπ. Επισημαίνεται ότι, κατά τα τελευταία χρόνια, η χώρα μας αποτελεί αγαπημένο γαμήλιο προορισμό, με τα Ελληνικά νησιά να συγκαταλέγονται στις κορυφαίες προτιμήσεις Ασιατών μελλονύμφων, τόσο για την τέλεση της γαμήλιας τελετής, όσο και για την πραγματοποίηση του ταξιδιού του μέλιτος.

Τρόφιμα και Ποτά

Σημαντικές προοπτικές διαγράφονται για την είσοδο και καθιέρωση βασικών παραδοσιακά εξαγωγίμων ελληνικών τροφίμων, και κυρίως των διεθνώς αναγνωρίσιμων Ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ, υπό την προϋπόθεση της αριστερής ενημέρωσης του καταναλωτικού κοινού.

Ωστόσο επισημαίνουμε ότι λόγω απουσίας Συμφωνίας Ελεύθερων Συναλλαγών μεταξύ Ε.Ε. και των περισσότερων χωρών ASEAN δεν είναι εφικτή μέχρι στιγμής η επαρκής προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας (εμπορικών σημάτων, γεωγραφικών ενδείξεων, προϊόντων ΠΟΠ -ΠΓΕ) και χρειάζεται ειδική κατοχύρωση πριν τυχόν δραστηριοποίηση στην αγορά.



Οι διαδικασίες αδειοδότησης εισαγωγής νωπών φρούτων και λαχανικών και προϊόντων κρέατος αποδεικνύονται εξαιρετικά χρονοβόρες και λειτουργούν στην ουσία αποτρεπτικά για τη δραστηριοποίηση ενδιαφερόμενων εταιριών.

Προοπτικές παρουσιάζουν τα γαλακτοκομικά, οι ξηροί καρποί, η σταφίδα, οι κονσέρβες φρούτων-λαχανικών, οι χυμοί φρούτων, καθώς και τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής. Πρόβλημα, ωστόσο, συνιστούν οι υψηλοί δασμοί εισαγωγής προϊόντων αυτών, καθώς και οι ιδιαίτερα απαιτητικές και δύσκαμπτες απαιτήσεις τυποποίησης .

Παρά τις κατά χρονικά διαστήματα και κατά τόπους (κυρίως σε μουσουλμανικές περιοχές/περιφέρειες) απαγορεύσεις εισαγωγής αλκοολούχων ποτών, προοπτικές για το ελληνικό κρασί - το οποίο είναι δυστυχώς σχεδόν άγνωστο στις αγορές της ASEAN - υφίστανται, αλλά οι δυσχέρειες εισόδου του είναι σημαντικές. Πέρα από το βασικό εισαγωγικό δασμολόγιο, επιβάλλονται υψηλότατοι φόροι κατανάλωσης στο κρασί και τα λοιπά αλκοολούχα ποτά, οι οποίοι διαφέρουν ανά περιφέρεια και κατηγορία προϊόντος. Παράλληλα, έντονος είναι ο ανταγωνισμός από άλλες οινοποιητικές χώρες (Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία, Ν. Αφρική, ΗΠΑ, Χιλή, Αυστραλία).



Φαρμακευτικά προϊόντα

Η ταϊλανδική αγορά φαρμακευτικών είναι η δεύτερη μεγαλύτερη στην Ν.Α. Ασία, ενώ η συνολική αξία της ακολουθεί διαρκώς αυξητικές τάσεις. Δύο-τρίτα των διακινούμενων φαρμακευτικών προϊόντων απορροφώνται από τις νοσοκομειακές μονάδες της χώρας, ενώ ιδιαίτερα διαδεδομένη είναι η πώληση γενεοσήμων φαρμάκων.

Με σχετικά νέα νομοθεσία, η οποία τέθηκε σε ισχύ τον Αύγουστο του 2017, οι νοσοκομειακές μονάδες στην Ταϊλάνδη δεν υποχρεούνται πλέον να καλύπτουν το μεγαλύτερο ποσοστό των αναγκών τους μέσω του Κρατικού Οργανισμού Φαρμάκων (Government Pharmaceuticals Organisation, GPO), εξέλιξη η οποία έχει δημιουργήσει προϋποθέσεις ραγδαίας αύξησης των εισαγωγών ξένων φαρμακευτικών προϊόντων στην χώρα.

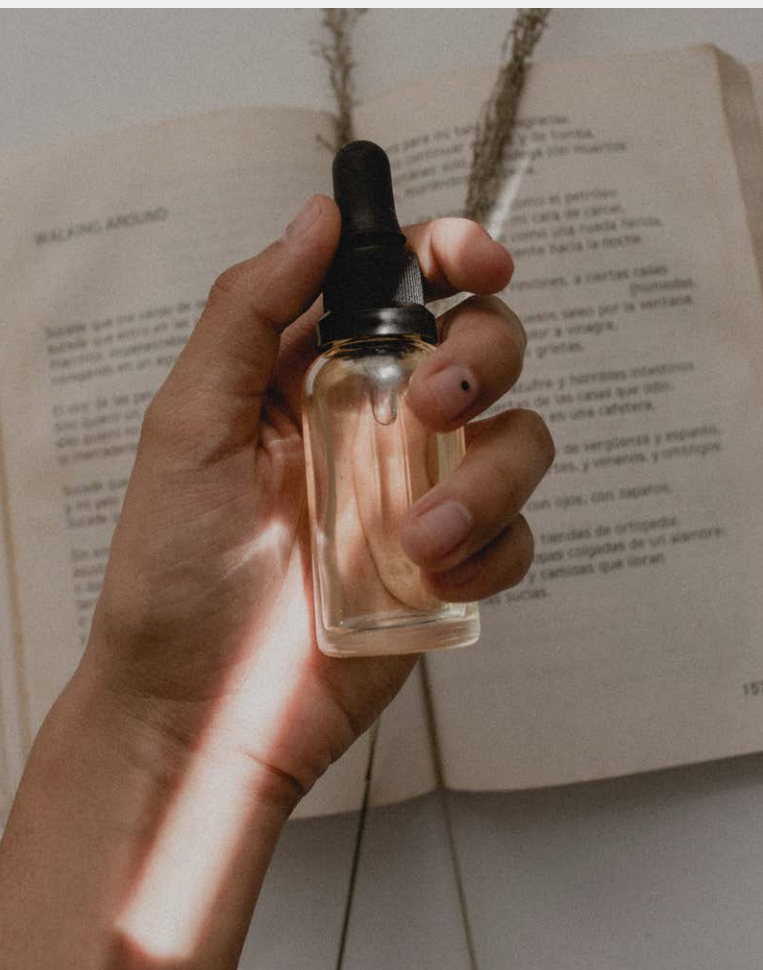


Καλλυντικά προϊόντα

Προοπτικές υφίστανται για την εξαγωγική ανάπτυξη των ελληνικών φυτικών καλλυντικών, των οποίων οι πρώτες ύλες και οι μέθοδοι παραγωγής βασίζονται σε φυσικά συστατικά, όπως το ελαιόλαδο και η μαστίχα.

Μειονέκτημα αποτελεί η σχετικά μικρή σε μέγεθος υψηλή εισοδηματική τάξη, η οποία δύναται να υποστηρίξει την συγκεκριμένη αγορά, αλλά και η εκτενής παρουσία εγχωρίων φυτικών καλλυντικών, σε όλη την περιοχή ASEAN, τα οποία απευθύνονται σε κάθε τύπου καταναλωτή και κάθε επιπέδου αγοραστική δύναμη. Περαιτέρω, ανταγωνιστές των ελληνικών εταιρειών καλλυντικών αποτελούν όχι μόνο οι εγχώριες αλλά και οι ιαπωνικές και κορεατικές εταιρείες με παρεμφερή προϊόντα, ήδη γνωστά στο ταϊλανδικό καταναλωτικό κοινό και ευρέως υποστηριζόμενα από μεγάλες διαφημιστικές εκστρατείες σε όλα τα ταϊλανδικά ΜΜΕ

Συνεπώς, οι ελληνικές εταιρείες θα πρέπει να συνυπολογίσουν στην επένδυσή τους ενδεχομένως υψηλότερη δαπάνη διαφημιστικής εκστρατείας και λοιπών προωθητικών ενεργειών συγκριτικά με αντίστοιχες ανάγκες σε άλλες αγορές για την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού-στόχου και την επιδιαιμόρφωση των καταναλωτικών του συνηθειών.



2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2020	
	Αξία	% στο σύνολο		Αξία	% στο σύνολο
ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	13.612.980	22,86%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	22.082.488	36,05%
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	12.645.452	21,24%	ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	10.307.207	16,80%
ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΗΧΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	7.843.718	13,18%	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΗΧΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	9.405.514	15,33%
ΑΛΑΤΙ. ΘΕΙΟ. ΓΑΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΣ. ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤΗΣ ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΑ	4.593.583	7,72%	ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ. ΜΕΡΗ ΑΥΤΩΝ ΤΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ Ή ΣΥΣΚΕΥΩΝ	3.117.432	5,08%
ΒΑΜΒΑΚΙ	4.087.429	6,87%	ΑΛΑΤΙ. ΘΕΙΟ. ΓΑΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΣ. ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤΗΣ ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΑ	2.380.566	3,88%
ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΕΤΡΕΣ, ΓΥΨΟ, ΤΣΙΜΕΝΤΟ, ΑΜΙΑΝΤΟ, ΜΑΡΜΑΡΥΓΙΑ Ή ΑΝΑΛΟΓΕΣ ΥΛΕΣ	2.157.359	3,62%	ΠΟΛΤΟΙ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΚΥΤΤΑΡΙΝΙΚΕΣ ΙΝΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ. ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ(ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ)	1.767.069	2,88%
Εμπιστευτικά, Εφοδιασμοί	2.063.751	3,49%	ΔΕΨΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΤΑΝΝΙΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ ΤΟΥΣ. ΧΡΩΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΧΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΜΑΣΤΙΧΕΣ (ΣΤΟΚΟΙ). ΜΕΛΑΝΙΑ	1.408.353	2,29%
ΠΟΛΤΟΙ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΚΥΤΤΑΡΙΝΙΚΕΣ ΙΝΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ. ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ(ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ)	1.850.383	3,11%	ΧΑΛΚΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΑΛΚΟ	1.296.945	2,11%
ΔΕΨΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΤΑΝΝΙΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ ΤΟΥΣ. ΧΡΩΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΧΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΜΑΣΤΙΧΕΣ (ΣΤΟΚΟΙ). ΜΕΛΑΝΙΑ	1.768.254	2,97%	ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ, ΦΛΟΥΔΕΣ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ Ή ΠΕΠΟΝΙΩΝ	1.288.708	2,10%

Σημαντική αύξηση εσόδων από την ενίσχυση των αφορολόγητων αγορών στην Ευρώπη

Στο Κέντρο Οικονομικών και Επιχειρηματικών Ερευνών (CEBR), ανέθεσε η Refundit, τη διεξαγωγή έρευνας για την ανάλυση των πιθανών οικονομικών οφελών που συνδέονται με την αντικατάσταση του τρέχοντος μοντέλου αφορολόγητων αγορών με μία πλήρως ψηφιακή, app-based εναλλακτική λύση και στοχεύει στη διευκόλυνση του καταναλωτή.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, οι χώρες που εξετάστηκαν δεν εκμεταλλεύονται στο έπακρο τις αφορολόγητες αγορές και τα οφέλη που αυτές μπορούν να προσφέρουν μακροπρόθεσμα στις εθνικές οικονομίες τους. Μάλιστα, η έρευνα τονίζει ότι μια ενδεχόμενη αλλαγή στη νομοθεσία, που θα επέτρεπε στους καταναλωτές να αιτούνται την επιστροφή φόρου απευθείας στον αρμόδιο φορέα, χωρίς ενδιάμεση συναλλαγή της επιχείρησης με τον αρμόδιο φορέα, γεγονός που σήμερα δυσχεραίνει τη διαδικασία.

Από τη μετάβαση σε αυτό το μοντέλο θα δοθεί η δυνατότητα σε περισσότερους τουρίστες και περισσότερες επιχειρήσεις να επωφελούνται από το σύστημα των αφορολόγητων αγορών. Τα οφέλη μιας τέτοιας αλλαγής υπολογίζεται ότι θα είναι ακόμα μεγαλύτερα για τις επιχειρήσεις που βρίσκονται μακριά από την πρωτεύουσα ή τις δημοφιλείς τουριστικές περιοχές, που ουσιαστικά σήμερα με το ισχύον μοντέλο αφορολόγητων αγορών, αποκλείονται από τη διαδικασία.

Η έρευνα ανέλυσε επίσης τα οικονομικά οφέλη σε Τσεχία, Κροατία, Γαλλία, Ελλάδα, Νορβηγία, Πορτογαλία και Ισπανία. Αξιοποιώντας τις διαθέσιμες πληροφορίες για τον τουρισμό του 2018 και του 2019, κατέληξε στο ότι και οι επτά χώρες θα έβλεπαν σημαντική αύξηση στα κρατικά έσοδα παρά την ενδεχόμενη απώλεια εσόδων λόγω της επιστροφής φόρου, εάν χρησιμοποιούσαν ένα πλήρως ψηφιακό σύστημα, βασισμένο σε app και με επίκεντρο τον καταναλωτή, για τις αφορολόγητες αγορές.



Refundit™

Πιο συγκεκριμένα, για την Ελλάδα, διαπιστώθηκε ότι:

- Οι επιλέξιμες δαπάνες για αφορολόγητες αγορές στη χώρα το 2019 ανήλθαν σε 2,1 δισ. ευρώ.
- Στο πλαίσιο του νέου συστήματος αφορολόγητων αγορών εκτιμάται ότι θα επιστρέφονταν στους καταναλωτές με τη μορφή επιστροφών φόρου 0,2 με 0,5 δισ. ευρώ.
- Αυτό θα μείωνε το κόστος της επίσκεψης στην Ελλάδα κατά περίπου 2,8% έως 5,7% και θα αύξανε τον αριθμό των επισκεπτών από 472.000 έως 945.000.
- Οι νέοι επισκέπτες θα δαπανούσαν επιπλέον από 396 έως 643 εκατ. ευρώ, οδηγώντας σε συνολική αύξηση των τουριστικών εσόδων κατά 717 εκατ. ευρώ έως 1,4 δισ. ευρώ.
- Τέλος, η υιοθέτηση ενός ανοικτού, εστιασμένου στον καταναλωτή, αφορολόγητου συστήματος αγορών θα αύξανε τα εκτιμώμενα έσοδα της χώρας κατά 155 έως 311 εκατ. ευρώ, αντισταθμίζοντας τις απώλειες από την επιστροφή φόρου.

Παρόμοια ήταν τα αποτελέσματα και για τις υπόλοιπες επτά χώρες. Μπορείτε να διαβάσετε ολόκληρη την έκθεση κάνοντας κλικ [εδώ](#).

Η Refundit είναι μια startup εταιρεία που στοχεύει να αλλάξει οριστικά τη διαδικασία επιστροφής φόρου, βοηθώντας τους τουρίστες να λάβουν εύκολα αυτό που δικαιωματικά τους ανήκει, ενισχύοντας παράλληλα την οικονομία και τις επιχειρήσεις σε όλη την Ευρώπη. Μέσω μίας απλής και εύχρηστης εφαρμογής, οι τουρίστες λαμβάνουν πίσω τα χρήματα που τους αναλογούν για τις αγορές τους, απλά τραβώντας φωτογραφίες τις αποδείξεις αγορών. Παράλληλα, οι φορολογικές αρχές έχουν πρόσβαση στην προηγμένη πανευρωπαϊκή πλατφόρμα διαχείρισης – VATWISE – που επιτρέπει την ανάλυση μεγάλων δεδομένων, προσφέρει καλύτερες δυνατότητες πρόληψης απάτης και πολλά άλλα.

ΕΕ: Πώς οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις απέφυγαν την πτώχευση!

Μια σημαντική έκθεση που αφορά τα εθνικά μέτρα φερεγγυότητας για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις δημοσίευσε η ΕΕ. Σύμφωνα με την εν λόγω έκθεση, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και άλλες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις κατάφεραν να αποφύγουν τις πτωχεύσεις, μεταξύ άλλων χάρη σε ένα ευρύ φάσμα εθνικών μέτρων φερεγγυότητας που εφαρμόστηκαν από τα κράτη μέλη μετά την πανδημία της COVID-19.

Η έκθεση υπογραμμίζει τον τρόπο με τον οποίο ένα ευρύ φάσμα εθνικών μέτρων, συμπεριλαμβανομένων των αναστολών χρέους, των διασφαλίσεων για τους εργαζομένους και των δημοσιονομικών μέτρων, συνέβαλε στο να αποτραπεί η μετατροπή μιας κρίσης ρευστότητας σε ευρύτερη κρίση φερεγγυότητας για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις. Τα αποτελέσματα και τα δεδομένα που έχουν συλλεχθεί είναι βασισμένα στις εμπειρίες των εθνικών εμπειρογνομώνων του χρηματοπιστωτικού τομέα



που διορίστηκαν από τους εθνικούς απεσταλμένους για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην εκδήλωση με τίτλο «SME Envoys Finance — Exchange of good practices on national solvency measures for SMEs» (Απεσταλμένοι για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ζητήματα χρηματοδότησης — Ανταλλαγή ορθών πρακτικών σχετικά με τα εθνικά μέτρα φερεγγυότητας για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις) που πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο.

Τα κράτη μέλη αντάλλαξαν πληροφορίες σχετικά με τα μέτρα που έλαβαν για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων όσον αφορά την πρόσβαση σε χρηματοδότηση συνεπεία της πανδημίας. Να σημειωθεί ότι η εκδήλωση έρχεται σε συνέχεια της επικαιροποιημένης βιομηχανικής στρατηγικής της ΕΕ, η οποία ζητούσε περισσότερες ανταλλαγές ορθών πρακτικών στον τομέα αυτό για τη στήριξη των εθνικών προσπαθειών για την ενίσχυση της ανακεφαλαιοποίησης, της μετατροπής χρεών και της ενίσχυσης του ισολογισμού των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

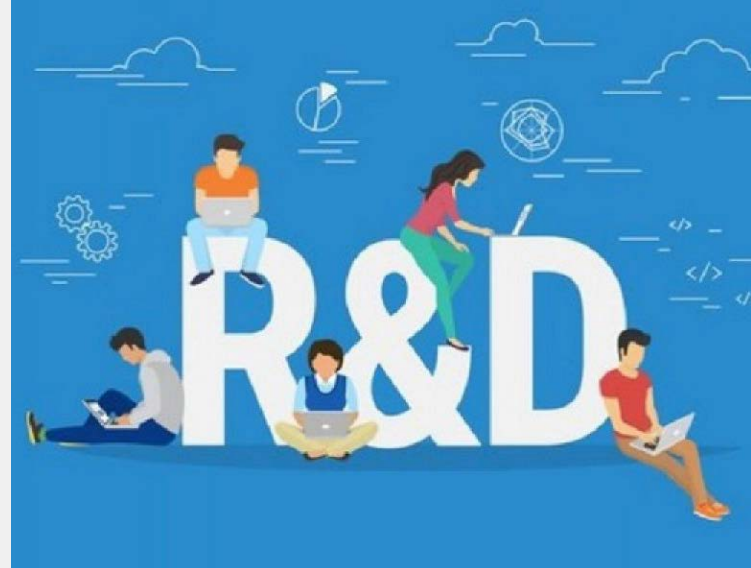
Το πόρισμα της έκθεσης δείχνει ότι τα κράτη μέλη έχουν εφαρμόσει, κατά κύριο λόγο, γνωστά και καθιερωμένα μέτρα, όπως δάνεια και μέσα μετοχικού κεφαλαίου, όπου βασικό ρόλο διαδραμάτισαν τα εθνικά αναπτυξιακά ιδρύματα και οι παραδοσιακοί χρηματοδότες. Οι κύριοι δικαιούχοι των εργαλείων αυτών ήταν οι μικρότερες επιχειρήσεις.

Ταυτόχρονα, πολλά κράτη μέλη προσέφεραν επίσης νέα εργαλεία, όπως δάνεια μειωμένης εξασφάλισης και ενδιάμεση χρηματοδότηση, τα οποία είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για τις υπερχρεωμένες επιχειρήσεις, καθώς και επιχορηγήσεις και συνδυαστικά προγράμματα που συνδυάζουν επιστρεπτέα και μη επιστρεπτέα στήριξη.

Που σκοράρει η Ελλάδα στις επενδύσεις στο R & D

Το να μιλά κανείς για καινοτομία δίχως να επενδύει συστηματικά μέρος του budget του σε έρευνα και ανάπτυξη, είναι απλώς λόγια του αέρα. Οι επιχειρήσεις που έχουν εξωστρεφή προσανατολισμό και θέλουν να εξελίσσονται ως οντότητες, για να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν απέναντι στον αδυσώπητο διεθνή ανταγωνισμό, πρέπει να είναι σε θέση να παρουσιάζουν διαρκώς φρέσκιες προτάσεις και έξυπνα προϊόντα-υπηρεσίες.

Τα τελευταία χρόνια το ελληνικό επιχειρείν φαίνεται λαμβάνει σοβαρά υπόψη την παραπάνω παράμετρο, όμως υπάρχει μια χρονική υστέρηση συγκριτικά με την ταχύτητα που αναπτύσσεται αντίστοιχα ο επιχειρηματικός ιστός άλλων αγορών και του βαθμού που ενσωματώνει στη δραστηριότητά του την τεχνολογία.

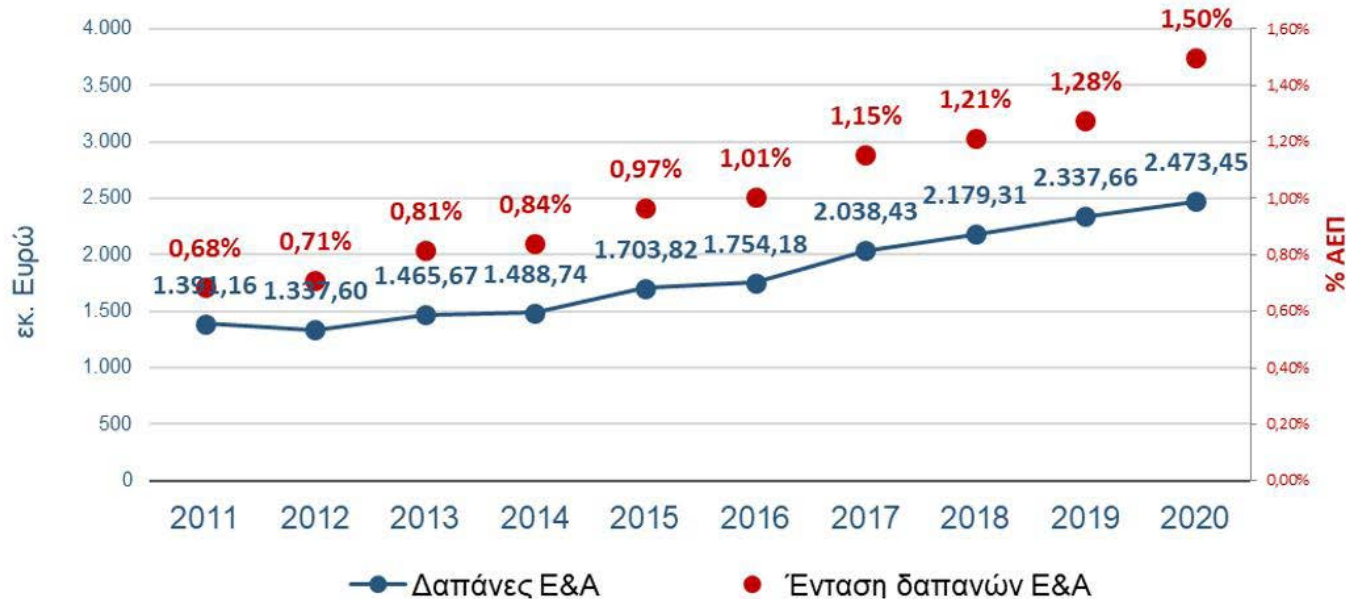


Στο 1,50% διαμορφώθηκε το 2020 το ποσοστό των δαπανών Έρευνας & Ανάπτυξης (E&A) επί του ΑΕΠ, σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στοιχεία που δημοσίευσε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ), ως η αρμόδια Εθνική Αρχή του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος για τις ευρωπαϊκές στατιστικές Έρευνας, Ανάπτυξης και Καινοτομίας.

Το 2020, έτος το οποίο χαρακτηρίστηκε από την πανδημία COVID-19 και τις επιπτώσεις της στην οικονομία, οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν για E&A στην Ελλάδα ήταν 2,473 δις ευρώ, αυξημένες κατά 135,8 εκατ. ευρώ σε σχέση με το 2019 (ποσοστό αύξησης 5,8%).

Με βάση την, κατά 5,8%, αύξηση των δαπανών E&A και τη μείωση, κατά 9,8%, του ΑΕΠ στην Ελλάδα το 2020, ο δείκτης «Ένταση E&A», που εκφράζει τις δαπάνες E&A ως ποσοστό του ΑΕΠ, διαμορφώθηκε σε 1,50% από 1,28% το 2019.

Δαπάνες E&A και Ένταση E&A (Δαπάνες E&A ως % του ΑΕΠ), 2011 - 2020



Πηγή: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου

Τα αποτελέσματα της στατιστικής έρευνας του ΕΚΤ, που διεξήχθη το 2021, συμπεριελάμβανε φορείς με ερευνητικές και αναπτυξιακές δραστηριότητες στους τέσσερις τομείς δραστηριοτήτων: επιχειρήσεις (BES), τριτοβάθμια εκπαίδευση (HES), κρατικό τομέα (GOV) και ιδιωτικά μη κερδοσκοπικά ιδρύματα (PNP)

Οι επιχειρήσεις πραγματοποίησαν το 2020 δαπάνες Ε&Α ύψους 1.147,52 εκατ. ευρώ (0,69% του ΑΕΠ), παρουσιάζοντας αύξηση κατά 6,5% σε σχέση με το 2019, και συνεχίζουν να έχουν τη μεγαλύτερη συνεισφορά στον δείκτη δαπανών Ε&Α.

Ο τομέας τριτοβάθμιας εκπαίδευσης πραγματοποίησε δαπάνες Ε&Α ύψους 774,39 εκατ. ευρώ (0,47% του ΑΕΠ), παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,1% σε σχέση με το 2019.

Ο κρατικός τομέας πραγματοποίησε δαπάνες Ε&Α 537,21 εκατ. ευρώ (0,32% του ΑΕΠ), παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,5% σε σχέση με το 2019.

Ο τομέας των ιδιωτικών μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων έχει μικρότερη συνεισφορά (14,33 εκατ. ευρώ, 0,01% του ΑΕΠ) και παρουσίασε μείωση σε σχέση με το 2019.

Σχετικά με τη χρηματοδότηση των δαπανών Ε&Α του 2020, το κράτος αποτελεί τη μεγαλύτερη πηγή χρηματοδότησης με 1.050,27 εκατ. ευρώ (42,5% επί του συνόλου), μέσω του τακτικού προϋπολογισμού (675,55 εκατ. ευρώ), του ΕΣΠΑ 2014-2020 (240,49 εκατ. ευρώ) και των λοιπών κρατικών πηγών (Περιφέρειες, εθνικό σκέλος του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων) (134,23 εκατ. ευρώ).

Ο τακτικός προϋπολογισμός παρουσίασε αύξηση κατά 2,2%, από 660,97 εκατ. ευρώ το 2019 σε 675,55 εκατ. ευρώ το 2020, και χρηματοδότησε δαπάνες Ε&Α στον τομέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (366,92 εκατ. ευρώ) και τον κρατικό τομέα (308,63 εκατ. ευρώ).

Το ΕΣΠΑ παρουσίασε αύξηση κατά 18,8%, από 202,40 εκατ. ευρώ το 2019 σε 240,49 εκατ. ευρώ το 2020, και χρηματοδότησε δαπάνες Ε&Α στις επιχειρήσεις (81,66 εκατ. ευρώ), στον τομέα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (81,08 εκατ. ευρώ), στον κρατικό τομέα (76,85 εκατ. ευρώ) και στον τομέα ιδιωτικών μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων (0,90 εκατ. ευρώ).

Οι λοιπές κρατικές πηγές παρουσίασαν αύξηση κατά 36,4%, από 98,42 εκατ. ευρώ το 2019 σε 134,23 εκατ.

Δαπάνες Ε&Α ανά τομέα εκτέλεσης (σε εκατ. €), 2011 – 2020



Πηγή: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου

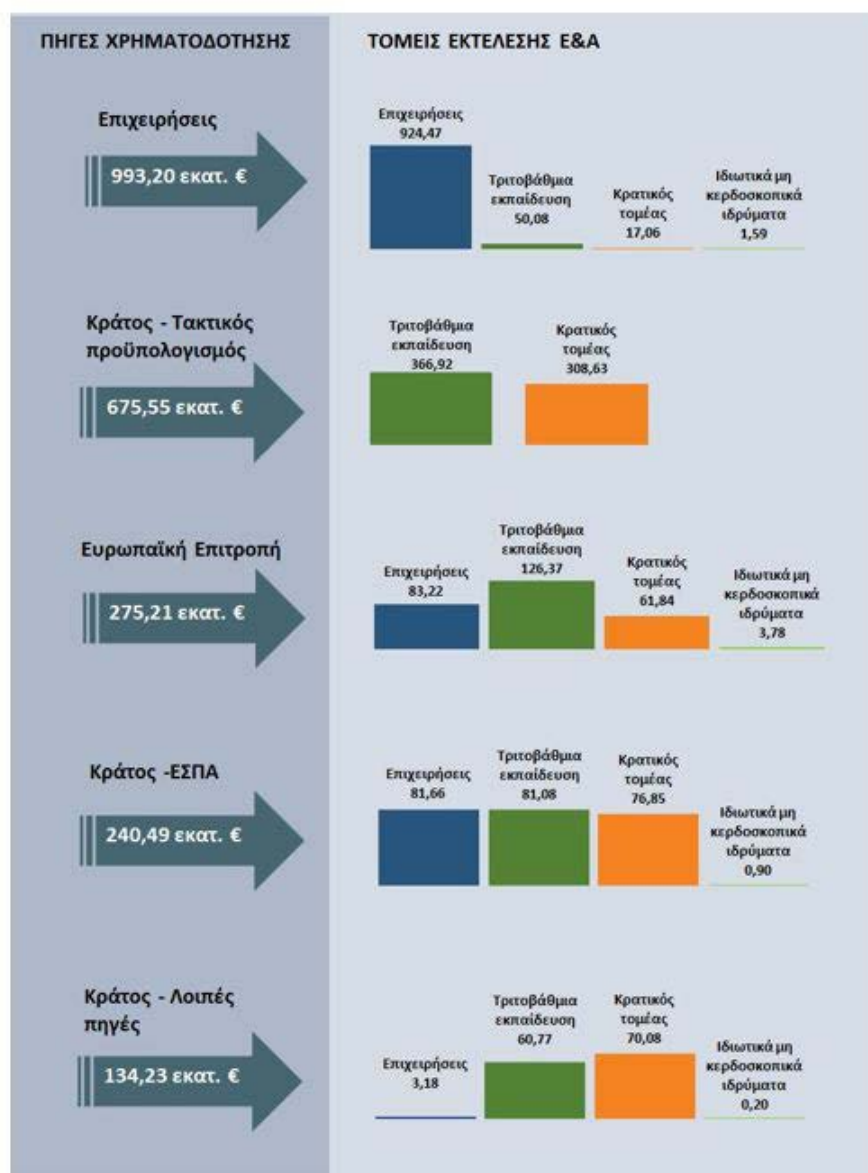
ευρώ το 2020, και χρηματοδότησαν δαπάνες E&A στον τομέα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (70,08 εκατ. ευρώ), τον κρατικό τομέα (60,77 εκατ. ευρώ), τις επιχειρήσεις (3,18 εκατ. ευρώ), και τον τομέα ιδιωτικών μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων (0,20 εκατ. ευρώ).

Η δεύτερη μεγαλύτερη πηγή χρηματοδότησης των δαπανών E&A του 2020 ήταν οι επιχειρήσεις, με ποσό 993,20 εκατ. ευρώ (40,2% επί του συνόλου), αυξημένο κατά 2,5% σε σχέση με το 2019. Το μεγαλύτερο μέρος, 924,47 εκατ. ευρώ, επενδύθηκε σε E&A που διενεργείται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Το υπόλοιπο χρηματοδότησε E&A στον τομέα τριτοβάθμιας

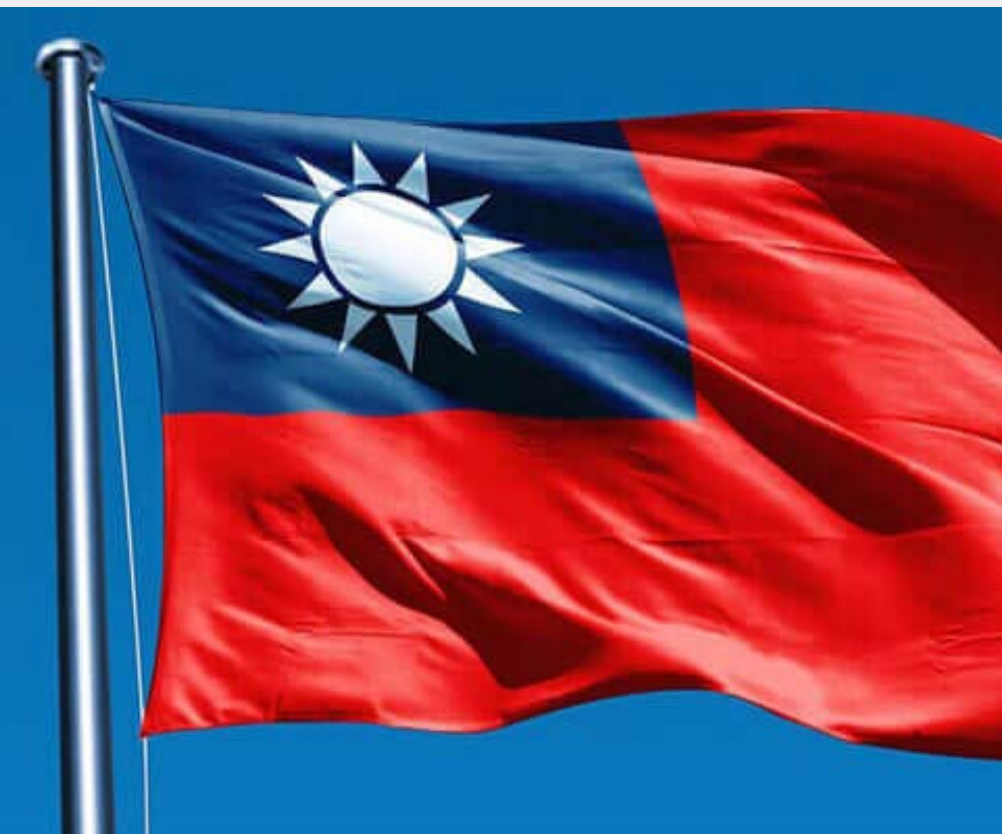
εκπαίδευσης (50,08 εκατ. ευρώ), στον κρατικό τομέα (17,06 εκατ. ευρώ) και τον τομέα ιδιωτικών μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων (1,59 εκατ. ευρώ).

Να σημειωθεί ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί την τρίτη κατά σειρά πηγή χρηματοδότησης E&A, με 275,21 εκατ. ευρώ (ποσοστό 11,1% του συνόλου), καταγράφοντας αύξηση 5,4% σε σχέση με το 2019. Η ΕΕ χρηματοδότησε E&A σε όλους τους τομείς, τον τομέα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (126,37 εκατ. ευρώ), τις επιχειρήσεις (83,22 εκατ. ευρώ), τον κρατικό τομέα (61,84 εκατ. ευρώ) και τον τομέα ιδιωτικών μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων (3,78 εκατ. ευρώ).

Ανάλυση των κύριων πηγών από τις οποίες χρηματοδοτούνται οι δαπάνες για E&A στην Ελλάδα (σε εκατ. €), 2020



Πηγή: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου



Διεθνής επικαιρότητα

Ταϊβάν: Εξαγωγικό σερί για 16ο διαδοχικό μήνα

Οι εξαγωγές της Ταϊβάν αυξήθηκαν για 16ο συνεχόμενο μήνα τον Οκτώβριο, ενίσχυση η οποία αποδίδεται στην ισχυρή ζήτηση για ημιαγωγούς και ηλεκτρονικά είδη καθώς η παγκόσμια οικονομία χαράζει την πορεία της προς την ανάκαμψη.

Η Ταϊβάν, παγκόσμιος κόμβος παραγωγής τοιπ και βασικός προμηθευτής του πολυεθνικού κολοσσού Apple, είναι ένας από τους σημαντικότερους εξαγωγείς

τεχνολογικών προϊόντων της Ασίας και τα εμπορικά της δεδομένα θεωρούνται σημαντικός μετρητής της παγκόσμιας ζήτησης για τεχνολογικά gadget.

Οι εξαγωγές τον περασμένο μήνα αναμενόταν να αυξηθούν κατά 24,4% σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με δημοσκόπηση του Reuters σε 10 αναλυτές, αν και επιβραδύνθηκαν από άνοδο 29,2% τον Σεπτέμβριο.

Οι προβλέψεις για τις εξαγωγές κυμαίνονταν μεταξύ αύξησης 15% και 38,2%, αντανακλώντας την αβεβαιότητα σχετικά με την

παγκόσμια οικονομική ανάκαμψη και τις συνεχιζόμενες διακοπές στην εφοδιαστική αλυσίδα που προκαλούνται από την υγειονομική κρίση.

Σε ότι αφορά τον δείκτη τιμών καταναλωτή αναμενόταν να αυξηθεί κατά 2,58% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, έναντι αύξησης 2,63% τον Σεπτέμβριο.

Τα επίσημα στοιχεία για τον πληθωρισμό αναμένεται να ανακοινωθούν την Παρασκευή και θα ακολουθήσουν τα στοιχεία του εμπορίου τη Δευτέρα.



Διεθνής επικαιρότητα

Παραγουάν: Σε ιστορικό υψηλό οι εξαγωγές βόειου κρέατος

Πάνω από 283.214 τόνοι βόειου κρέατος εξήχθησαν από την Παραγουάν μεταξύ Ιανουαρίου και Οκτωβρίου 2021, μέγεθος το οποίο σύμφωνα με την Εθνική Υπηρεσία για την Ποιότητα και την Υγεία των Ζώων (Senacsa) αποτελεί ιστορικό ρεκόρ για τη χώρα.

Μια λεπτομερής έκθεση της Senacsa που δημοσιεύθηκε την Τρίτη έδειξε επίσης ότι η Παραγουάν έχει αποστείλει 283,214 εκατομμύρια κιλά κρέατος αξίας 1,372 δις δολαρίων κατά τους πρώτους δέκα μήνες του 2021.

Οι κύριοι προορισμοί ήταν η Χιλή (116, 887 εκατ. κιλά), η Ρωσία (68,996 εκατ. κιλά), η Βραζιλία (25,814 εκατ. κιλά), η Ταϊβάν (25,429 εκατ. κιλά), και το Ισραήλ (15, 339 εκατ. κιλά).

Και ενώ η Παραγουάν γιόρταζε τα εξαγωγικά της επιτεύγματα, Αντιπροσωπεία του Υπουργείου Γεωργίας των Ηνωμένων Πολιτειών βρίσκεται στη χώρα από τη Δευτέρα για επιτόπιο έλεγχο της τοπικής βιομηχανίας

βόειου κρέατος προκειμένου να δώσει το «πράσινο φως» εάν το βόειο κρέας Παραγουάν μπορεί να εισέλθει στην αγορά των ΗΠΑ.

Οι παραγωγοί κρέατος ελπίζουν ότι έως το 2022 η χώρα θα έχει τη δυνατότητα να στέλνει κρέας στις Ηνωμένες Πολιτείες με ποσόστωση παρόμοια με αυτή της Ουρουγουάης.

Ο Mario Balmelli, πρόεδρος της Επιτροπής Κρέατος της Αγροτικής Ένωσης της Παραγουάν επεσήμανε ότι από την πλευρά τους «έκαναν το καθήκον τους» και αυτός είναι ο βασικός λόγος για τον οποίο υπάρχει εμπιστοσύνη που θα τους επιτρέψει να λάβουν την έγκριση των ΗΠΑ, καθώς οι Αμερικάνοι κατανοούν ότι η βιομηχανία τους είναι στα ίδια ποιοτικά επίπεδα όπως οι υπόλοιπες χώρες που εξαγουν στην αμερικανική χώρα».

«Είμαστε πολύ σίγουροι ότι θα περάσουμε το τεστ», πρόσθεσε ο Balmelli. «Οι Ηνωμένες Πολιτείες έχουν τις διαδικασίες και τις γραφειοκρατίες τους που πρέπει να ληφθούν υπόψη, αλλά μετά τον έλεγχο του Νοεμβρίου είμαστε βέβαιοι ότι θα κάνουμε εξαγωγές σε αυτήν την αγορά», συνέχισε.



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

