



09.11.2021 Τεύχος #19



Έτος ρεκόρ για τις
ελληνικές εξαγωγές
το 2021



SPECIAL REPORT

Thales: Ελλιπής
η προστασία των
ευαίσθητων δεδομένων
των εταιρειών στο cloud



ΗΠΑ: Θα συνεχίσουμε
να προωθούμε την
επιχειρηματική
ανάπτυξη της Ελλάδας



Πιπεριές Φλωρίνης,
ένα ντελικατέσσοεν
προϊόν από τον
Ναουμίδα

Το Export GREECE έρχεται στο e-mail σας κάθε Τρίτη και Πέμπτη στις 12:00.

Κυκλοφορεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση και αποστέλλεται στους συνδρομητές του, βάσει ετήσιας συνδρομής.

Ο πρώτος μήνας μετά την εγγραφή σας είναι δωρεάν και δεν συνεπάγεται καμία οικονομική υποχρέωση. Η ύλη του περιοδικού είναι πνευματική ιδιοκτησία της εκδοτικής εταιρείας sayyescomm και οποιαδήποτε αναπαραγωγή περιεχομένου μπορεί να γίνει εφόσον έχει παραχωρηθεί σχετική άδεια και αναφέρεται η πηγή.

εγγραφή



Διευθύντρια Σύνταξης:

Μαρία Ακριβού

Συντάκτρια:

Νικόλ Καζαντζίδου

Εμπορική Διεύθυνση:

Κλαίρη Στυλιάρá

Art direction:

fourletter

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:



Editorial

Η Ελλάδα των αντιθέσεων!

Προς καταγραφή νέου ιστορικού ρεκόρ οδεύουν οι ελληνικές εξαγωγές. Την ίδια ώρα, η ελληνική οικονομία παρουσιάζει σημάδια σταθεροποίησης, το ελληνικό χρηματιστήριο σπάει μετά από καιρό το φράγμα των 920 μονάδων και ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις προβαίνουν στην υλοποίηση επενδυτικών έργων, αλλά και στην τόνωση της εξωστρεφούς στρατηγικής τους.

Αυτή είναι η μια όψη του νομίσματος, η θετική. Η άλλη έχει να κάνει με τον τρόπο που διαχειριζόμαστε ως χώρα την υγειονομική κρίση στο εσωτερικό μας και από ότι φαίνεται σε αυτό το πεδίο τα πράγματα, αν δεν είναι εκτός ελέγχου, είναι τουλάχιστον σκούρα και απειλούν την τύχη του εμπορίου.

Ενδεικτική ήταν η ανακοίνωση του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Αττικής, το οποίο, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τον επιδημιολογικό χάρτη της Αττικής, καλεί τις επιχειρήσεις του εμπορίου και της εστίασης να τηρήσουν και πάλι όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα για να αποφύγει η αγορά, άλλο ένα καταστροφικό «χειμερινό lockdown».

Όπως επισημαίνεται τα νέα αυστηρά μέτρα θα πρέπει αφενός να καλύψουν τις υγειονομικές ανάγκες περιορίζοντας το τέταρτο κύμα της πανδημίας και αφετέρου να μην δημιουργήσουν συνθήκες αναστάτωσης στους καταναλωτές, προστατεύοντας τους, ώστε να επισκέπτονται με ασφάλεια τις επιχειρήσεις του Λεκανοπεδίου. Παρά το γεγονός ότι στα οριζόντια δεν θα έπρεπε να υπάρχουν εξαιρέσεις επαγγελματιών χώρων, πρέπει τουλάχιστον σε όσες δραστηριότητες επιβάλλεται η εφαρμογή τους, να αποφευχθεί ο κίνδυνος επιβολής εξοντωτικών προστίμων και η βιωσιμότητα χιλιάδων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Σε κάθε περίπτωση επειδή τα «υγειονομικά μέτρα» πρέπει να συνοδεύονται με «οικονομικά αντίμετρα» και επειδή, όπως εύλογα αναφέρει ο πρόεδρος του ΠΕΣΑ κ. Βασίλης Κορκίδης, δεν υπάρχουν άλλα δημοσιονομικά περιθώρια επιδοματικών ενισχύσεων σε επιχειρήσεις που «υπολειτουργούν» θα πρέπει να υπάρχουν τουλάχιστον μέτρα στήριξης χωρίς ιδιαίτερο δημοσιονομικό κόστος.

Μένει να δούμε αν οι παραπάνω προτάσεις βρουν ευήκοα ώτα, πριν να είναι πολύ αργά!

Μαρία Ακριβού
Editor in Chief Export GREECE

Έτος ρεκόρ για τις ελληνικές εξαγωγές το 2021

Άλογο που καλπάζει είναι η εξαγωγική δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, η οποία σημείωσε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και τον μήνα Σεπτέμβριο, γεγονός που συνέβαλε στη διατήρηση της σημαντικής διψήφιας αύξησης που κατεγράφη και στο εννεάμηνο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2021.

Οι εξαιρετικές επιδόσεις στο μέτωπο των εξαγωγών οδηγούν στο συμπέρασμα ότι το 2021 θα κλείσει με ένα νέο ιστορικό ρεκόρ, στέλνοντας παράλληλα το μήνυμα ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν αρχίσει και ανακτούν την ανταγωνιστικότητά τους στην παγκόσμια αγορά.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), η συνολική αξία των εξαγωγών διαμορφώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2021 σε 3,69 δισ. ευρώ έναντι 2,58 δισ. ευρώ τον Σεπτέμβριο του 2020, καταγράφοντας αύξηση 43,2%. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών η αύξηση στις εξαγωγές είναι επίσης σημαντική, της τάξης του 22,9%.

Σε ότι αφορά το εννεάμηνο η αξία των ελληνικών εξαγωγών διαμορφώθηκε σε 28,63 δισ. ευρώ έναντι 22,39 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2020, καταγράφοντας αύξηση 27,9%. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών η αξία των ελληνικών εξαγωγών στο εξεταζόμενο εννεάμηνο αυξήθηκε κατά 19,2%.



Η πορεία των εισαγωγών

Κινητικότητα υπήρξε και από το μέτωπο των εισαγωγών, οι οποίες για τον μήνα Σεπτέμβριο ανήλθαν σε 5,8 δισ. ευρώ έναντι 4,23 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2020, αυξημένες κατά 37,2%. Η αντίστοιχη αξία χωρίς τα πετρελαιοειδή παρουσίασε αύξηση κατά 658,32 εκατ. ευρώ, δηλαδή κατά 17,9%.

Στο διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2021 οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 25,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2020 και διαμορφώθηκαν, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, σε 45,34 δισ. ευρώ έναντι 36,19 δισ. ευρώ πέρυσι. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών η αύξηση των εισαγωγών ήταν στο διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 18,1%.

Τέλος, το εμπορικό έλλειμμα παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα και τον Σεπτέμβριο. Συγκεκριμένα, τον Σεπτέμβριο διαμορφώθηκε σε 2,11 δισ. ευρώ, έναντι 1,65 δισ. ευρώ τον Σεπτέμβριο του 2020, καταγράφοντας αύξηση 27,8%. Σε επίπεδο εννεάμηνου το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου διαμορφώθηκε σε 16,7 δισ. ευρώ, ενισχυμένο κατά 21,1% σε σύγκριση με το εννεάμηνο του 2020.



ΗΠΑ: Θα συνεχίσουμε να προωθούμε την επιχειρηματική ανάπτυξη της Ελλάδας

Από τις 8 έως τις 14 Νοεμβρίου η πρεσβεία των ΗΠΑ στην Αθήνα θα τιμήσει την Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας (Global Entrepreneurship Week – GEW) προβάλλοντας δραστηριότητες για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της οικονομικής ανάπτυξης σε όλη την Ελλάδα. «Η υποστήριξη της μακροπρόθεσμης οικονομικής σταθερότητας της Ελλάδας είναι βασικός στόχος της αποστολής των ΗΠΑ στην Ελλάδα και είμαστε υπερήφανοι που προωθούμε την επιχειρηματική ανάπτυξη της Ελλάδας μέσα από συνεργασίες και επενδύσεις σε πολλούς τομείς της οικονομίας», αναφέρεται σε ανακοίνωση της αμερικανικής πρεσβείας.

Υπογραμμίζοντας την υποστήριξη των ΗΠΑ για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, ο πρέσβης Τζέφρι Πάιατ δηλώνει «εντυπωσιασμένος από την ανθεκτικότητα του ελληνικού λαού και του ελληνικού οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας ακόμη και εν μέσω των προκλήσεων της πανδημίας COVID-19» και υπογραμμίζει: «Ξανά και ξανά, έχετε αποδείξει πως η Ελλάδα είναι χώρα ελπίδας και καινοτόμων λύσεων στις προκλήσεις της εποχής μας».

Ο πρέσβης δεσμεύθηκε ότι μαζί με την ομάδα της αμερικανικής διπλωματικής αποστολής των ΗΠΑ στην Ελλάδα, θα συνεχίσουν την επένδυση στην ελληνική επιχειρηματικότητα, τα προγράμματα ψηφιακής αναβάθμισης και απασχολησιμότητας για τους Έλληνες νέους που είναι το κλειδί για το μέλλον αυτής της χώρας – και είναι τόσο σημαντικά στη σχέση που οικοδομούνε από κοινού. Παράλληλα, δήλωσε βέβαιος ότι δουλεύοντας μαζί και ενώνοντας την τεχνογνωσία μας μπορούμε να ενδυναμώσουμε τις γυναίκες, να προετοιμάσουμε ηγετικά στελέχη, να δημιουργήσουμε θέσεις εργασίας, να



βοηθήσουμε τις βιομηχανίες να ανοικοδομήσουν και να ανυψώσουν την οικονομία της Ελλάδας, συντρέχοντας στην αξιοποίηση των μεγάλων δυνατοτήτων που διαθέτει η Ελλάδα.

«Η φετινή GEW είναι μια ευκαιρία να δείξουμε πως η επιχειρηματικότητα μπορεί να επιταχύνει την οικονομική ανάκαμψη χωρίς αποκλεισμούς μετά την πανδημία» δήλωσε χαρακτηριστικά ο κ. Πάιατ. Για παράδειγμα, αναφέρει πως στις 9 Νοεμβρίου, το τμήμα Δημόσιας Διπλωματίας της πρεσβείας Αθηνών θα συνδέσει την Αμερικανίδα ομιλήτρια Aisha Bowe με το ελληνικό κοινό σε μια συζήτηση για την εκπαίδευση STEM και την επιχειρηματικότητα για γυναίκες και κορίτσια.

Στις 11 Νοεμβρίου, θα φιλοξενήσει ένα masterclass για τον ηγετικό ρόλο των γυναικών στις επιχειρήσεις με τη διευθύντρια σχεδίασης της IBM, Ράνια Σβορώνου, ως μέρος του FEMpowermentInitiative που συνδιοργανώνεται από τη ReGeneration.

«Σε όλο το GEW θα τονίσουμε τις συνεχείς δραστηριότητες της πρεσβείας μας, συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων εικονικής ηγεσίας και συνεδριών καθοδήγησης για νέους επιχειρηματίες, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα με το Mindspace University που εκπαιδεύει τους νέους στα Βαλκάνια για το πώς να αναπτύξουν μια επιχειρηματική νοοτροπία καθώς και προγράμματα στα American Spaces μας στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένης μιας σειράς διαδικτυακών σεμιναρίων επιχειρηματικότητας στο Xanthi TechLab» σημειώνεται επίσης.

Η αμερικανική πρεσβεία προτρέπει όσους ενδιαφέρονται να συνεργαστούν με την διπλωματική αποστολή των ΗΠΑ σε προγράμματα για την προώθηση των στόχων της σε θέματα εκπαίδευσης, πολιτισμού, οικονομικής συνεργασίας (συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων για την προώθηση της επιχειρηματικότητας), αντιμετώπισης κακόβουλων επιρροών, προώθησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καταπολέμησης της κλιματικής αλλαγής και πολλών άλλων, να ανατρέξουν στην Ετήσια Προγραμματική Δήλωση

Πιπεριές Φλωρίνης, ένα ντελικατέσεν προϊόν από τον Ναουμίδα

Ποιος δεν γνωρίζει την πιπεριά Φλωρίνης; Στην Ελλάδα δύσκολα θα βρεθεί κάποιος να δηλώσει άγνοια στην παραπάνω ερώτηση αλλά ακόμη και στο εξωτερικό είναι πλέον αρκετά δημοφιλής. Τουλάχιστον όταν η πιπεριά Φλωρίνης φέρει το όνομα “Ναουμίδης”. Κι αυτό επειδή, όπως εξηγεί στο Export Greece ο Πέτρος Ναουμίδης, υπεύθυνος Πωλήσεων, η επένδυση στην ποιότητα και όχι στην ποσότητα ανοίγει πάντα δρόμους. Η εταιρεία Ναουμίδα εξάγει το 60% της παραγωγής της με κύρια αγορά την Γαλλία αλλά τα προϊόντα της ταξιδεύουν σε διάφορα ακόμη μέρη του κόσμου. Σημαντική αγορά είναι αυτή του Βελγίου και των ΗΠΑ.

Η οικογένεια Ναουμίδα, επενδύει στην προώθηση της γνήσιας πιπεριάς Φλωρίνης και παράγει με χειροποίητο τρόπο καινοτόμα προϊόντα, που έχουν αποκλειστικά ως πρώτη ύλη τις ντόπιες ποικιλίες της πιπεριάς Φλωρίνης. Τα προϊόντα της είναι καθαρά ελληνικά, από το “άλφα ως το ωμέγα”.

«Τα προϊόντα μας, είναι προϊόντα ντελικατέσεν», αναφέρει ο κ.Ναουμίδης «για αυτό η ποιότητα είναι πολύ σημαντική και αφορά από τον σπόρο μέχρι το τελικό προϊόν».

Η γνωστή κόκκινη πιπεριά Φλωρίνης καλλιεργείται στο αγρόκτημα της οικογενειακής επιχείρησης στον Άγιο Παντελεήμονα του νομού Φλωρίνης, σε υψόμετρο περίπου εξακοσίων μέτρων, όπου υπάρχει ένα ιδιαίτερο ξηρό μικρόκλιμα. Στην συνέχεια μεταποείται και συσκευάζεται στην πετρόκτιστη μονάδα, ένα ζωντανό παράδειγμα αρμονικού συνδυασμού παραδοσιακής αρχιτεκτονικής και σύγχρονων εγκαταστάσεων. «Για να εξασφαλίσουμε την ποιότητα και τη γνησιότητα της συγκεκριμένης ποικιλίας, διατηρούμε το δικό μας σπορείο», σημειώνει ο κ. Ναουμίδης.



Ο Πέτρος Ναουμίδης, Υπεύθυνος Πωλήσεων της ομώνυμης επιχείρησης

Μουστοπιπεριές, αλείμματα ψητής πιπεριάς, γλυκόξινα, καρκεύματα, κέτσαπ, σάλτες πιπεριάς και ντομάτας και άλλα συνοδευτικά είναι τα κύρια προϊόντα που ταξιδεύουν εντός και εκτός συνόρων.

«Πιστεύω ότι το σημαντικό για εμάς είναι ότι είμαστε πολύ σχολαστικοί και επενδύουμε στη γεύση, στην ιστορία αλλά και στην παράδοση. Είναι πλεονέκτημα ότι είμαστε οικογενειακή επιχείρηση και δουλεύουμε όλοι 12 μήνες το χρόνο με μεράκι», αναφέρει. Την ίδια ώρα, προσθέτει « ένα καλό προϊόν γίνεται το εισιτήριο για να έρθει κάποιος στη χώρα, αποτελεί δηλαδή κατά μια έννοια ένα ρόλο πρεσβευτή».

Το αγρόκτημα, οι συνθήκες και η καλλιέργεια της πιπεριάς

Το αγρόκτημα βρίσκεται σε περιφραγμένη έκταση 80 στρεμμάτων, αποκομμένο από άλλες καλλιέργειες, σε κοντινή απόσταση από τους φημισμένους αμπελώνες του Αμυνταίου, στους πρόποδες του όρους Βόρρα.

Αξίζει να αναφερθεί ότι το ιδιαίτερα ξηρό μικροκλίμα της περιοχής σε συνδυασμό με τη σύσταση του εδάφους και το πλούσιο οικοσύστημα καθιστά ιδανικές τις συνθήκες για την καλλιέργεια της πιπεριάς.

Το κλίμα του πιπεροκλήματος είναι ημι-ηπειρωτικό. Η λίμνη Βεγορίτιδα και η λίμνη των Πετρών και από τις δύο πλευρές συμβάλλουν καθοριστικά στην ηπιότητα του κλίματος η οποία ευνοεί την ανάπτυξη της πιπεριάς. Το έδαφος είναι ασβεστολιθικό, πλούσιο σε συστατικά και πετυχαίνει την απαιτούμενη αποστράγγιση των υδάτων. Η βιοκοινότητα στο πιπερόκτημα αποτελείται από αγριολούλουδα, βότανα και φυτά πιπεριάς καθώς επίσης από κολεόπερα έντομα, με έντονη την παρουσία της πασχαλίτσας, πεταλούδες και μέλισσες. Η συνεργασία μεταξύ τους είναι εξαιρετική και δημιουργεί άριστες συνθήκες βιοκαλλιέργειας.

Το φύτευμα, η συγκομιδή της πιπεριάς και το ξεβοτάνισμα γίνονται με το χέρι. Η χρήση φυτοφαρμάκων είναι απαγορευτική και για τον λόγο αυτό έχει επιλεγεί να μείνει το κτήμα αποκομμένο και ανεπηρέαστο από άλλες καλλιέργειες. Για τη λίπανση χρησιμοποιείται μόνο κοπριά από ζώα ελεύθερης βοσκής.

Η συγκομιδή ξεκινάει στο τέλος του Αυγούστου, γίνεται σταδιακά ανάλογα με το επίπεδο ωρίμανσης της πιπεριάς που απαιτείται για την παρασκευή του κάθε προϊόντος και ολοκληρώνεται στα μέσα του Νοέμβρη.

Απόλυτα εναρμονισμένο με τον τόπο καλλιέργειας της πιπεριάς, μέσα στο Πιπερόκτημα, για να είναι η μεταφορά της πιπεριάς κατά τη συγκομιδή η συντομότερη δυνατή, έχει χτιστεί το Πιπεράδικο. Πρόκειται για ένα ζωντανό παράδειγμα αρμονικού συνδυασμού παραδοσιακής αρχιτεκτονικής και σύγχρονων εγκαταστάσεων. Το Πιπεράδικο είναι εξ ολοκλήρου κατασκευασμένο από πέτρα, αδρανές υλικό που λειτουργεί προστατευτικά για τη διατήρηση της άριστης ποιότητας της πιπεριάς και ενδείκνυται για τη διασφάλιση της ουδέτερης ατμόσφαιρας που απαιτείται στους χώρους μεταποίησης και αποθήκευσης.

Το κτήριο αυτό των 800 τ.μ. πέρα από τους υπερσύγχρονους χώρους επεξεργασίας και «μαγειρέματος» της πιπεριάς, φιλοξενεί επίσης αίθουσα γευστικής δοκιμής, εκπαιδευτικούς χώρους για μαθητές, το σπορείο και το κελάρι, όπου φυλάσσονται και ωριμάζουν σε ελεγχόμενη θερμοκρασία τα προϊόντα μας.

Τέλος, εκεί κοντά, σε απόσταση σχεδόν 500 μέτρων από το Πιπεράδικο, βρίσκεται και το μουσείο Πιπεριάς που πάντα κερδίζει το ενδιαφέρον του κόσμου που επισκέπτεται το κτήμα.



Τέχνη Οίνου: Η οικονομική κρίση κινητήριος μοχλός για την εξωστρέφεια

Σε ένα κτήμα στα περίχωρα της Δράμας έχει χτιστεί εδώ και περίπου 20 χρόνια ένα οινικό success story. Ένα οινοποιείο που δεν έχει καταφέρει μόνο να παράγει εύγευστα κρασιά αλλά κερδίζει και το ενδιαφέρον του επισκέπτη καθώς ενώνεται υπόγεια με μια εντυπωσιακή στοά.

Είναι ένα από τα επισκέψιμα Οινοποιεία των Δρόμων του κρασιού της Βόρειας Ελλάδας, που πλέον κερδίζει το ενδιαφέρον και των ξένων, αρκετοί από τους οποίους γνωρίζουν το κρασί προτού γνωρίσουν και θελήσουν να επισκεφθούν το κτήμα. Διότι πλέον το 35% της παραγωγής εξάγεται, όπως μας λέει, ο οινολόγος Άκης Παπαδόπουλος, ο πατέρας του οποίου ήταν εκείνος που φύτεψε αρχικά έναν μικρό οικογενειακό αμπελώνα το 1993. Κινητήριος δύναμη του Γιάννη Παπαδόπουλου (πολιτικός μηχανικός στο επάγγελμα) ήταν η αγάπη του για το κρασί και το πάθος του να ανακαλύψει την κάθε λεπτομέρεια της οινοποιητικής διαδικασίας.

Το ταξίδι τους ξεκίνησε από το πάθος του πατέρα του και την επιθυμία του να φτιάχνει κρασί που θα το απολαμβάνει με τους φίλους του. Σταδιακά μπήκε στη διαδικασία να αναβιώσει τον παλιό οικογενειακό αμπελώνα, διαμορφώντας έναν λιτό χώρο οινοποίησης στο παλιό πατρικό του σπίτι στο Μικροχώρι Δράμας. Εκεί κατασκεύασε ένα μικρό υπόγειο κελάρι για την παλαίωση της πρώτης σοδειάς και για εκείνες που θα ακολουθούσαν. Τα πρώτα μηνύματα από τις πρώτες πειραματικές οινοποιήσεις που κάνει με την βοήθεια οινολόγων-συμβούλων είναι ιδιαίτερα θετικά και έδειξαν να υπάρχει μέλλον. Λίγα χρόνια αργότερα, συνεργάστηκε με τον φίλο του Γιάννη Καλαϊτζήδη, αρχιτέκτονα-μηχανικό και ανέλαβαν μαζί το οινοποιείο.

Το 2009, μπήκε στο οινοποιείο και ο Άκης Παπαδόπουλος, αφού είχε ολοκληρώσει τις σπουδές του στο Τμήμα Χημείας του Αριστοτελείου και μετέπειτα στο Τμήμα Οινολογίας του Πανεπιστημίου του Μπορντώ.



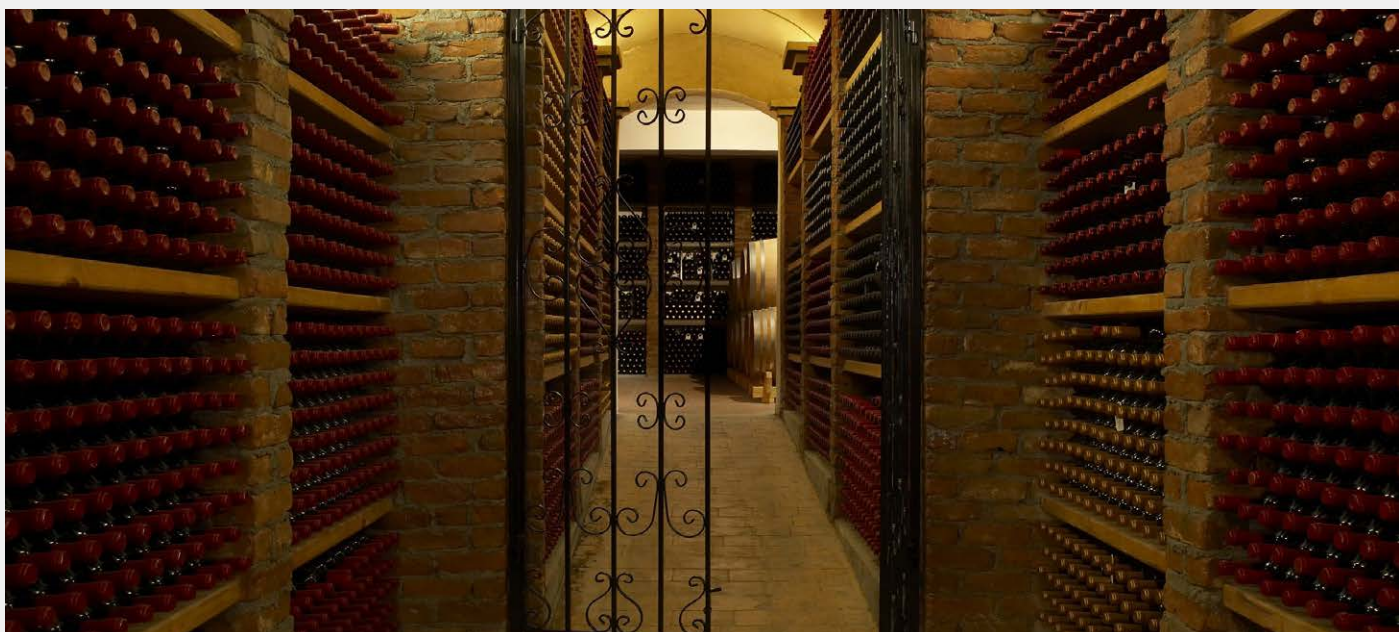
Ο οινολόγος Άκης Παπαδόπουλος

Κάπου εκεί, όπως μας εξηγεί, και με την έλευση της κρίσης, λίγο πολύ όλοι οι οινοποιοί μπήκαν πιο ενεργά στη διαδικασία να ενδιαφερθούν για τις εξαγωγές. «Η οικονομική κρίση μας κινητοποίησε θα έλεγα. Κι έτσι κάπως, άρχισε και το ελληνικό κρασί να γίνεται γνωστό στις ξένες αγορές», σημειώνει ο κ. Παπαδόπουλος.

Οι χώρες όπου εξάγουν είναι η Γερμανία (η οποία κατέχει τη μερίδα του λέοντος), το Βέλγιο, η Ολλανδία, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Αυστρία, η Ελβετία ενώ πρόσφατα προστέθηκαν η Σιγκαπούρη και το Ισραήλ.

Οι ποικιλίες

Ακολουθώντας τις τάσεις της εποχής που είχαν ως επίκεντρο τα κρασιά του Μπορντώ, οι πρώτες ποικιλίες που φυτεύτηκαν ήταν διεθνείς όπως Sauvignon Blanc, Cabernet Sauvignon, Merlot, Chardonnay και Syrah. Στη συνέχεια προστέθηκαν ορισμένες από τις πιο εμβληματικές ελληνικές ποικιλίες όπως Ασύρτικο, Μαλαγουζιά, Αγιωργίτικο και Ξινόμαυρο.



Από το 2009, τότε δηλαδή που ανέλαβε ο Άκης Παπαδόπουλος, τα κρασιά του κτήματος φέρουν τη σφραγίδα του. Λίγο αργότερα, στο δυναμικό του κτήματος εντάσσεται ο γεωπόνος Ηρακλής Τοπαλίδης που αναλαμβάνει τη φροντίδα των ιδιόκτητων αμπελώνων δίνοντας έμφαση στην ποιότητα της πρώτης ύλης.

Έπειτα από χρόνια έρευνας, πειραματισμών και την εξαιρετική ανταπόκριση από καταναλωτές, επαγγελματίες και δημοσιογράφους σε πολλές χώρες, το Κτήμα Τέχνη Οίνου συνεχίζει να είναι επικεντρωμένο στην ποιότητα και σε μια φιλοσοφία που σέβεται την αρμονία και την ισορροπία.

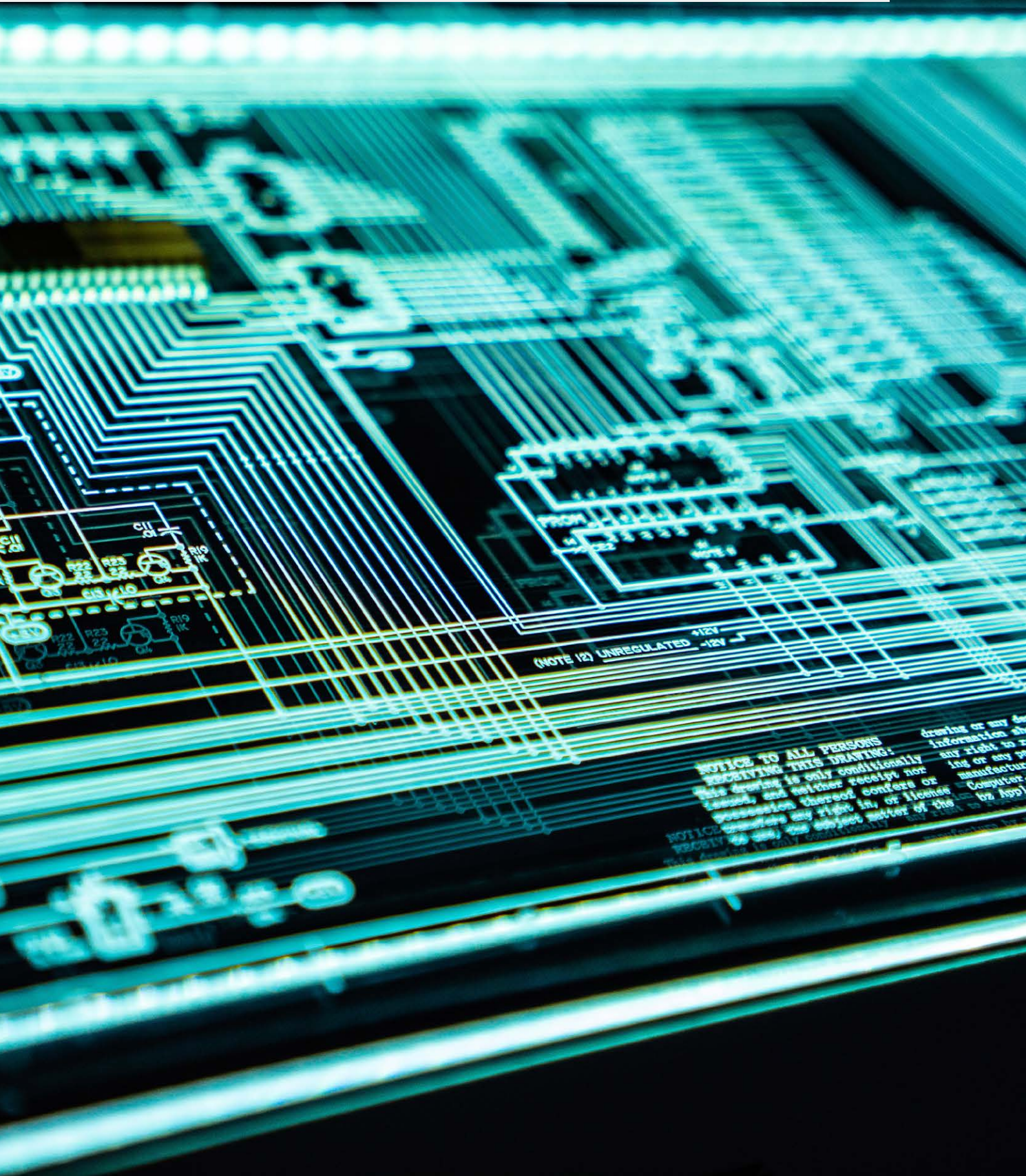
Φιλοσοφία

«Το εξαιρετικό κρασί ξεκινά στο αμπέλι και δημιουργείται από εκείνους που αφουγκράζονται τη φύση, σέβονται την ενέργεια της γης και προσαρμόζονται στις ανάγκες της. Παραμένουμε σταθεροί στις δεσμεύσεις μας για βιώσιμη αμπελουργία, έχοντας ως στόχο να παράγουμε κρασιά υψηλής ποιότητας χωρίς συμβιβασμούς και να προστατεύσουμε τη φύση για τις επόμενες γενιές», σημειώνει ο κ. Παπαδόπουλος. «Μετά από τρεις δεκαετίες ενασχόλησής μας με την οινοπαραγωγή γνωρίζουμε πώς να φροντίζουμε κάθε κομμάτι των αμπελώνων μας και να το προσεγγίζουμε κάθε ένα ξεχωριστά. Μένουμε προσπλωμένοι στο στόχο μας που περιστρέφεται γύρω από τον άξονα της πεποίθησής μας ότι το καλό κρασί είναι αποτέλεσμα της σχέσης που δημιουργείται μεταξύ της φύσης και του ανθρώπου», προσθέτει.



SPECIAL REPORT[®]

Thales: Ελλιπής η προστασία των ευαίσθητων δεδομένων των εταιρειών στο cloud



(NOTE 12) UNREGULATED +12V -12V

NOTICE TO ALL PERSONS RECEIVING THIS DRAWING:
This drawing is only conditionally loaned, and neither receipt nor possession thereof confers or conveys any right in, or license in, any part of the information shown hereon. The manufacturer of the product to which this drawing applies reserves the right to change the design or any information shown hereon without notice and without incurring any liability. This drawing is the property of the manufacturer and is to be used only for the purpose specified. It is to be returned to the manufacturer when no longer needed. The manufacturer's name and address are shown on the drawing. The manufacturer's name and address are shown on the drawing. The manufacturer's name and address are shown on the drawing.



Ποσο ασφαλή είναι τα εταιρικά data ;

Κάθε επιχείρηση που σέβεται τον εαυτό της, κυρίως όμως η εξαγωγική που δραστηριοποιείται σε πολλές αγορές, κάθε μία με τις δικές της ιδιαιτερότητες, οφείλει να έχει ψηφιακή παρουσία και να επενδύει συστηματικά στα νέα τεχνολογικά εργαλεία. Εξίσου όμως απαραίτητη είναι και η δημιουργία του κατάλληλου τείχους προστασίας απέναντι σε κινδύνους που ελλοχεύουν στον κυβερνοχώρο, καθώς οι βάσεις δεδομένων, το πιο πολύτιμο “όπλο” στη φαρέτρα των εταιρειών, είναι αρκετά δελεαστικές και προσοδοφόρες στα χέρια των hackers!

Σύμφωνα με την μελέτη 2021 Thales Global Cloud Security Study, που εκπόνησε για λογαριασμό της Thales η 451 Research, η οποία αποτελεί μέρος της S&P Global Market Intelligence, προκύπτει ότι το 40% των οργανισμών αντιμετώπισε παραβίαση δεδομένων στο cloud τους τελευταίους 12 μήνες.

Παρά τις αυξανόμενες επιθέσεις στον κυβερνοχώρο που στοχεύουν δεδομένα στο cloud, η συντριπτική πλειοψηφία (83%) των επιχειρήσεων εξακολουθούν να αποτυγχάνουν να κρυπτογραφήσουν τα μισά από τα ευαίσθητα δεδομένα που αποθηκεύουν στο cloud, εγείροντας ακόμη μεγαλύτερες ανησυχίες για τον αντίκτυπο που μπορούν να έχουν οι κυβερνοεγκληματίες.

Η πανδημία έχει επιταχύνει τη μετάβαση στο cloud

Η υιοθέτηση του cloud αυξάνεται και οι επιχειρήσεις συνεχίζουν να διαφοροποιούν τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούν τις λύσεις cloud. Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 57% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι κάνει χρήση δύο ή περισσότερων παρόχων υποδομής cloud, ενώ σχεδόν το ένα τέταρτο (24%) των οργανισμών επισήμαναν ότι η πλειονότητα των εργασιών και των δεδομένων τους βρίσκεται πλέον στο cloud. Στην πραγματικότητα, σύμφωνα με μια πρόσφατη μελέτη της McKinsey & Company, οι εταιρείες παγκοσμίως έχουν επιταχύνει την υιοθέτηση του cloud κατά τρία χρόνια, σε σύγκριση με τα ποσοστά υιοθέτησης πριν από την πανδημία. Αυτό σηματοδοτεί μια σημαντική μετατόπιση στη χρήση λύσεων που βασίζονται στο cloud, από αμιγείς λύσεις αποθήκευσης δεδομένων, σε περιβάλλοντα στα οποία τα δεδομένα χρησιμοποιούνται συναλλακτικά και υποστηρίζουν τις καθημερινές επιχειρηματικές λειτουργίες.



Η ασφάλεια στο cloud είναι μικτή

Στη μελέτη υπογραμμίζεται ότι το ένα πέμπτο (21%) των επιχειρήσεων αποθηκεύουν την πλειοψηφία των ευαίσθητων δεδομένων τους στο cloud, ενώ το 40% ανέφερε κάποια παραβίαση τον τελευταίο χρόνο. Υπάρχουν ορισμένες κοινές τάσεις ως προς το που στρέφονται οι εταιρείες όταν εξετάζουν πως να ασφαλίσουν την υποδομή τους στο cloud, με το 33% να αναφέρει ότι ο έλεγχος ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων (multi-factor authentication, MFA) αποτελεί κεντρικό μέρος της στρατηγικής τους για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο. Ωστόσο, μόνο το 17% των ερωτηθέντων έχει κρυπτογραφήσει περισσότερα από τα μισά δεδομένα που αποθηκεύουν στο cloud. Αυτό το ποσοστό πέφτει στο 15% όταν οι οργανισμοί έχουν υιοθετήσει μια προσέγγιση multicloud.

Ακόμη και όταν οι επιχειρήσεις προστατεύουν τα δεδομένα τους με κρυπτογράφηση, το 34% των οργανισμών αφήνουν τον έλεγχο των κλειδιών στους παρόχους υπηρεσιών, αντί να διατηρούν τον έλεγχο. Όπου μεγάλος αριθμός οργανισμών αποτυγχάνει να προστατεύσει τα δεδομένα

τους επαρκώς με κρυπτογράφηση, ο περιορισμός των πιθανών σημείων πρόσβασης γίνεται ακόμη πιο κρίσιμος. Ωστόσο, σχεδόν οι μισοί (48%) των ηγετικών στελεχών επιχειρήσεων παγκοσμίως παραδέχτηκαν ότι ο οργανισμός τους δεν έχει στρατηγική Zero Trust και το ένα τέταρτο (25%) δεν σκέφτεται καν μια στρατηγική.

Η πολυπλοκότητα ως ανησυχία

Οι επιχειρήσεις μοιράζονται κοινές ανησυχίες σχετικά με την αυξανόμενη πολυπλοκότητα των υπηρεσιών cloud. Σχεδόν οι μισοί (46%) από τους ερωτηθέντες παγκοσμίως ισχυρίστηκαν ότι η διαχείριση του απορρήτου και της προστασίας δεδομένων στο cloud είναι πιο περίπλοκη από τις λύσεις εσωτερικής εγκατάστασης.

Τα υβριδικά μοντέλα είναι συνήθη σε πολλούς οργανισμούς που δεν έχουν κάνει πλήρη μετάβαση στο cloud. Το 55% των επιχειρήσεων έχει δηλώσει ότι προτιμά μια προσέγγιση «ανύψωσης & μετατόπισης» (lift & shift) για την υιοθέτηση του cloud έναντι του επανεσχεδιασμού, καθώς το cloud γίνεται πιο ενσωματωμένο μέρος της επιχειρηματικής υποδομής.



Διεθνής επικαιρότητα

Καλιφόρνια: Πονοκέφαλος για τους καλλιεργητές οι εξαγωγές

Οι υψηλές τιμές και τα άδεια ράφια είναι απόρροια της ναυτιλιακής κρίσης. Σε αυτή τη χρονική στιγμή, ένας ιστορικός αριθμός φορτηγών πλοίων περιμένει στα ανοικτά των ακτών της Νότιας Καλιφόρνια για να εκφορτώσει εμπορεύματα.

Δυστυχώς, η συμφόρηση έχει προκαλέσει έντονες διακυμάνσεις στην αλυσίδα διακίνησης αγαθών, εγκλωβίζοντας παράλληλα τους καλλιεργητές της περιοχής που προσπαθούν να βγάλουν τα προϊόντα τους από τη χώρα και δεν μπορούν.

Σύμφωνα με το Freightos Baltic Daily Index τον Σεπτέμβριο, οι

τιμές για τα εμπορευματοκιβώτια μεταφοράς από την Κίνα προς τις ΗΠΑ έφθασαν σε υψηλό όλων των εποχών. Από τις 22 Οκτωβρίου, οι ναυτιλιακές εταιρείες χρέωναν μια μέση τιμή 16.884 \$ για να μεταφέρουν ένα εμπορευματοκιβώτιο από την Κίνα στη Δυτική Ακτή, αλλά μόνο 1.064 \$ για να πραγματοποιήσουν το αντίστροφο ταξίδι!

Τα αμύγδαλα είναι μακράν το πιο εμπορικό αγροτικό προϊόν που εξαγεται από την Καλιφόρνια. Το 2019, αποτελούσαν σχεδόν το ένα τέταρτο των εξαγωγών της συγκεκριμένης πολιτείας και η αξία τους ανερχόταν σε 22 δις δολάρια.

«Είμαστε στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας εδώ και 110

χρόνια. Έχουμε συνηθίσει σε κάποιου είδους διαταραχές, αλλά σίγουρα, η πανδημία έχει ασκήσει ιδιαίτερη πίεση στη ναυτιλία» δήλωσε ο Steve Schult, αντιπρόεδρος της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας Blue Diamond Growers.

Πρόσθεσε δε ότι οι μακροχρόνιες σχέσεις της Blue Diamond με τους φορτωτές στο λιμάνι του Όκλαντ βοήθησαν την εταιρεία να βρει πλοία για να τοποθετήσει τα προϊόντα της και πρόσθεσε πως η εταιρεία έχει επίσης στραφεί σε μακροπρόθεσμο σχεδιασμό για τις αποστολές της.

«Εμείς είμαστε σε θέση να πραγματοποιήσουμε τις αποστολές μας. Το ερώτημα είναι πότε περιμένει ο πελάτης να τις παραλάβει» τόνισε ο κ. Schult.

Διεθνής επικαιρότητα

Κίνα: Κρατεί γερά στις εξαγωγές

Ο «κόκκινος δράκος» έδειξε την εξαγωγική ισχύ του και τον Οκτώβριο επιβεβαιώνοντας ότι η κινεζική οικονομία έχει βρει και πάλι το βηματισμό της σε μια περίοδο που έρχεται αντιμέτωπη με τις ελλείψεις ηλεκτρικής ενέργειας και τον κορονοϊό.

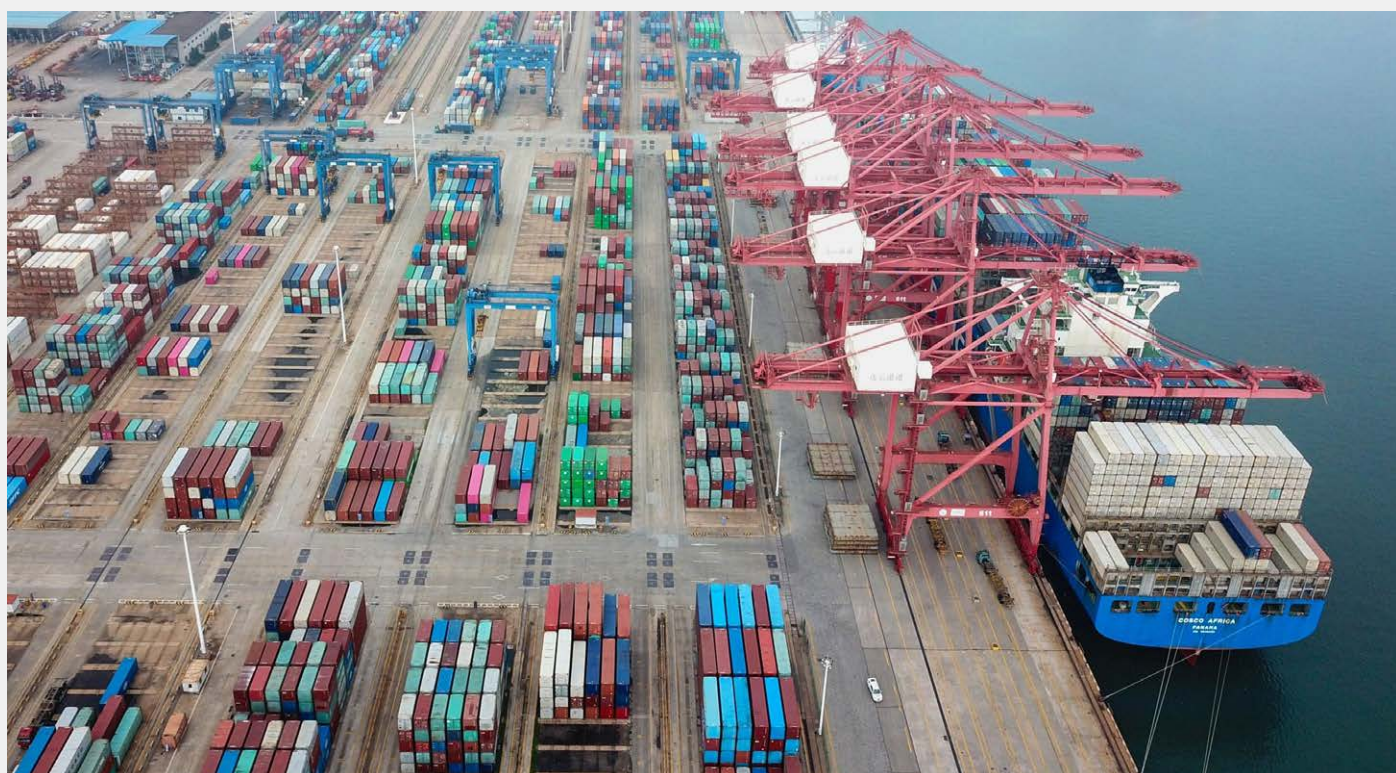
Η τελωνειακή υπηρεσία της χώρας, ανακοίνωσε ότι οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν στα 300,2 δισ. δολάρια, υψηλότερα 27,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τον Σεπτέμβριο η αύξηση είχε διαμορφωθεί στο 28,1% και οι εισαγωγές αυξήθηκαν 20,6% στα 215,7 δισ. δολάρια.



Παρότι οι εξαγωγές και οι εισαγωγές είναι πολύ υψηλότερες σε σχέση με το προηγούμενο έτος, όταν ξεκινούσε η πανδημία, επικρατεί ευρεία ανησυχία ότι τα οικονομικά προβλήματα επιβραδύνουν την ανάπτυξη.

Η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία παγκοσμίως αναπτύχθηκε κατά 4,9% στο τρίμηνο μέχρι τον Σεπτέμβριο, χαμηλότερα από το +7,9% στο προηγούμενο τρίμηνο. Το εμπορικό πλεόνασμα της Κίνας τον Οκτώβριο, διαμορφώθηκε στα 84,5 δισ. δολάρια, υψηλότερα από τα 66,8 δισ. δολάρια του προηγούμενου μήνα.

Όσο για τα στοιχεία που αφορούν το πλεόνασμα με τις ΗΠΑ, δείχνουν ότι ήταν ελαφρώς χαμηλότερο, στα 40,7 δισ. δολάρια, σε σχέση με τα 42 δισ. δολάρια τον Σεπτέμβριο. Αντιστοίχως με την ΕΕ διαμορφώθηκε στο 25,9%.





εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

