

11.11.2021 Τεύχος #20



Πώς θα επωφεληθούν
οι επιχειρήσεις από το
πρόγραμμα «Ψηφιακή
Ευρώπη» των 2δισ ευρώ!

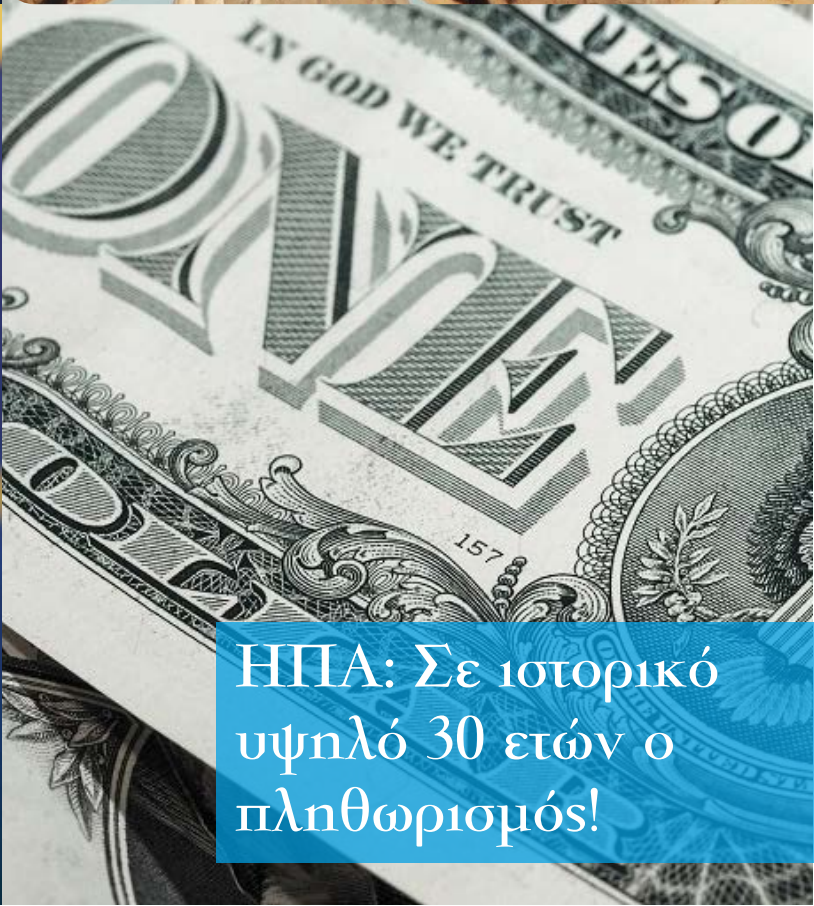


SPECIAL REPORT

Η τουριστική βιομηχανία
έκανε «rebound» το 2021



ΥΠΟΙΚ: Θα ξεπεράσει
το 6,1% η άνοδος του
ΑΕΠ



ΗΠΑ: Σε ιστορικό
υψηλό 30 ετών ο
πληθωρισμός!

LET'S
EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER

Το Export GREECE έρχεται στο e-mail σας κάθε Τρίτη και Πέμπτη στις 12:00.

Κυκλοφορεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση και αποστέλλεται στους συνδρομητές του, βάσει ετήσιας συνδρομής.

Ο πρώτος μήνας μετά την εγγραφή σας είναι δωρεάν και δεν συνεπάγεται καμία οικονομική υποχρέωση.

Η ύλη του περιοδικού είναι πνευματική ιδιοκτησία της εκδοτικής εταιρείας sayyescomm και οποιαδήποτε αναπαραγωγή περιεχομένου μπορεί να γίνει εφόσον έχει παραχωρηθεί σχετική άδεια και αναφέρεται η πηγή.

εγγραφή



Διευθύντρια Σύνταξης:

Μαρία Ακριβού

Συντάκτρια:

Νικόλ Καζαντζίδου

Εμπορική Διεύθυνση:

Κλαίρη Στυλιάρη

Art direction:

fourletter

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:



Editorial

Επιτέλους κάτι έχει αρχίσει να κινείται ...



Οι ανακοινώσεις του ΥΠΟΙΚ δια στόματος του αρμόδιου Υπουργού, αλλά και οι εκτιμήσεις διεθνών οίκων αξιολόγησης και ευρωπαϊκών χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, επιβεβαιώνουν ότι η ελληνική οικονομία έχει βρει τα πατήματά της και έχει μπει σε μια ανοδική αναπτυξιακή τροχιά.

Σύμφωνα με τον Υπουργό Οικονομικών, Χρήστο Σταϊκούρα, η άνοδος του ΑΕΠ φέτος θα είναι ισχυρότερη από το 6,1% (της αρχικής εκτίμησης στο προσχέδιο του προϋπολογισμού) και αυτό θα καταγραφεί στο τελικό κείμενο του προϋπολογισμού που θα κατατεθεί στη Βουλή την επόμενη Παρασκευή.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναμένεται να προβεί σε σημαντική ανασκόπηση για την ανάπτυξη της Ελλάδας για το 2021 στις φθινοπωρινές προβλέψεις για όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Από το 4,3% που προέβλεπε τον περασμένο Μάιο, πλέον θα βλέπει την ανάπτυξη πάνω από το 6,1%.

Την ίδια ώρα, η γαλλική τράπεζα Credit Agricole ανεβάζει ακόμη πιο ψηλά τον πήχη τοποθετώντας την εγχώρια ανάπτυξη σε 8,8% φέτος και 5,5% το 2022, αρκετά πάνω από το consensus των οικονομολόγων και κοντά στο ανώτερο εύρος των προβλέψεων.

Στα θετικά νέα έρχονται να προστεθούν και τα αποτελέσματα έρευνας που διενήργησε το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων για λογαριασμό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), σύμφωνα με την οποία η τρέχουσα χρονιά θεωρείται έτος rebound για την εγχώρια τουριστική βιομηχανία. Ωστόσο, διευκρινίζεται ότι η ανάπτυξη θα συνεχιστεί με τα επόμενα χρόνια, όμως με βραδύτερους ρυθμούς.

Όλα τα παραπάνω συγκλίνουν στο ότι οι επιχειρήσεις, μετά από πολύ καιρό, μπορούν να αισθάνονται ότι το ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον είναι ευνοϊκό για επενδύσεις και για λήψη λελογισμένων ρίσκων που θα τους επιτρέψουν να διευρύνουν τις δραστηριότητές τους, εντός και εκτός συνόρων.

Μαρία Ακριβού
Editor in Chief Export GREECE

Πώς θα επωφεληθούν οι επιχειρήσεις από το πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη» των 2δισ ευρώ!

Τρία προγράμματα εργασίας του προγράμματος «Ψηφιακή Ευρώπη» ενέκρινε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προσδιορίζοντας τους στόχους και τους ειδικούς θεματικούς τομείς που θα λάβουν χρηματοδότηση συνολικού ύψους 1,98 δισ. ευρώ. Αυτή η πρώτη δέσμη προγραμμάτων εργασίας περιλαμβάνει στρατηγικές επενδύσεις που θα είναι καθοριστικής σημασίας για να επιτευχθούν οι στόχοι της Επιτροπής ώστε η δεκαετία αυτή να γίνει η ψηφιακή δεκαετία της Ευρώπης. Το πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη» αποσκοπεί στην ενίσχυση της τεχνολογικής κυριαρχίας της Ευρώπης και στην εισαγωγή ψηφιακών λύσεων στην αγορά προς όφελος των πολιτών, των δημόσιων διοικήσεων και των επιχειρήσεων.

Το κύριο πρόγραμμα εργασίας, ύψους 1,38 δισ. ευρώ, θα εστιάσει τις επενδύσεις στους τομείς της τεχνητής νοημοσύνης, του υπολογιστικού νέφους και των χώρων δεδομένων, των κβαντικών επικοινωνιακών υποδομών, των προηγμένων ψηφιακών δεξιοτήτων και της ευρείας χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών σε ολόκληρη την οικονομία και την κοινωνία, έως το τέλος του 2022. Παράλληλα με αυτό το κύριο πρόγραμμα εργασίας, η Επιτροπή δημοσίευσε δύο ειδικά προγράμματα εργασίας: το πρώτο επικεντρώνεται στη χρηματοδότηση στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, με προϋπολογισμό ύψους 269 εκατ. ευρώ έως το τέλος του 2022- το δεύτερο επικεντρώνεται στη δημιουργία και τη λειτουργία του δικτύου των ευρωπαϊκών κόμβων ψηφιακής καινοτομίας, με προϋπολογισμό ύψους 329 εκατ. ευρώ, έως το τέλος του 2023.

«Με το πρόγραμμα Ψηφιακή Ευρώπη, δημιουργούμε ασφαλείς και βιώσιμες ψηφιακές υποδομές. Παρέχουμε επίσης τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις να αποκτήσουν καλύτερη πρόσβαση σε δεδομένα ή να χρησιμοποιούν λύσεις που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη.



Η Μαργκρέτε Βέστεϊγιερ, Εκτελεστική Αντιπρόεδρος για μια Ευρώπη Έτοιμη για την Ψηφιακή Εποχή

Το πρόγραμμα επενδύει επίσης στη διασφάλιση της απόκτησης των κατάλληλων δεξιοτήτων από τους Ευρωπαίους ώστε να συμμετέχουν ενεργά στην αγορά εργασίας. Ο σκοπός είναι να έχουν όλοι στην Ευρώπη — πολίτες, επιχειρήσεις και διοικητικές αρχές — τη δυνατότητα να επωφεληθούν από τεχνολογικές λύσεις που είναι έτοιμες για την αγορά» δήλωσε χαρακτηριστικά η Μαργκρέτε Βέστεϊγιερ, Εκτελεστική Αντιπρόεδρος για μια Ευρώπη Έτοιμη για την Ψηφιακή Εποχή.

Από την πλευρά του ο Τιερί Μπρετόν, Επίτροπος Εσωτερικής Αγοράς, ανέφερε τα εξής: «Αυτή είναι η ψηφιακή δεκαετία της Ευρώπης. Έως το 2030, τα δεδομένα, το υπολογιστικό νέφος, η υπολογιστική παρυφή και η κβαντική υπολογιστική θα δώσουν ώθηση στη βιομηχανική και κοινωνιακή καινοτομία, δημιουργώντας νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Οι επενδύσεις ύψους 2 δισ. ευρώ που ανακοινώθηκαν σήμερα παρέχουν τη δυνατότητα σε ευρωπαϊκές επιχειρήσεις – όλων των μεγεθών και ιδίως σε νεοφυείς επιχειρήσεις – να αξιοποιήσουν ευκαιρίες σε ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές. Θα ενδυναμώσουν επίσης τους ευρωπαίους πολίτες με τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να ευδοκιμήσουν σε ένα ασφαλές ψηφιακό περιβάλλον. Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η τεχνολογική μας κυριαρχία».

Που θα στραφούν οι επενδύσεις

- Ανάπτυξη κοινών χώρων δεδομένων (π.χ. χώροι δεδομένων για τη μεταποίηση, την κινητικότητα και τη χρηματοδότηση) που θα διευκολύνουν τη διασυνοριακή ανταλλαγή δεδομένων για επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων μικρομεσαίων (ΜΜΕ) και νεοφυών επιχειρήσεων, και για τον δημόσιο τομέα, καθώς και την ανάπτυξη ομοσπονδιακών υποδομών και υπηρεσιών από το νέφος στις παρυφές, δηλαδή μια ραχοκοκαλιά ψηφιακών λύσεων που θα διασφαλίζει ασφαλείς ροές δεδομένων.
- Δημιουργία εγκαταστάσεων δοκιμών και πειραματισμού για λύσεις που βασίζονται στην ΤΝ, προκειμένου να ενισχυθεί η χρήση αξιόπιστης ΤΝ (συμπεριλαμβανομένης της χρήσης από ΜΜΕ και νεοφυείς επιχειρήσεις) για την αντιμετώπιση βασικών κοινωνικών προκλήσεων, συμπεριλαμβανομένων της κλιματικής αλλαγής και της βιώσιμης υγειονομικής περιθάλψης (π.χ. ανάπτυξη εγκαταστάσεων δοκιμών τεχνητής νοημοσύνης για την υγεία και για έξυπνες πόλεις και κοινότητες).
- Ανάπτυξη ασφαλούς υποδομής κβαντικής επικοινωνίας για την ΕΕ (EuroQCI) που θα προσφέρει υψηλή ανθεκτικότητα έναντι κυβερνοεπιθέσεων.
- Σχεδιασμός και παροχή μεταπτυχιακών μαθημάτων σε βασικές προηγμένες ψηφιακές τεχνολογίες για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων δράσεων όπως οι κύκλοι εντατικών ψηφιακών μαθημάτων για τις ΜΜΕ, όπως ανακοινώθηκε στο θεματολόγιο δεξιοτήτων του 2020 και στη στρατηγική για τις ΜΜΕ
- Σύσταση, λειτουργία και εξελισσόμενη και συνεχής συντήρηση ψηφιακών υπηρεσιών που υποστηρίζουν τη διασυνοριακή διαλειτουργικότητα των λύσεων για τη στήριξη των δημόσιων διοικήσεων (π.χ. Ευρωπαϊκή Ψηφιακή Ταυτότητα).



Ο Τιερί Μπρετόν, Επίτροπος Εσωτερικής Αγοράς

Στο πρόγραμμα εργασίας για την κυβερνοασφάλεια προβλέπονται επενδύσεις στην ανάπτυξη προηγμένου εξοπλισμού, εργαλείων και υποδομών δεδομένων για την κυβερνοασφάλεια. Θα χρηματοδοτηθεί η ανάπτυξη και η βέλτιστη χρήση των γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με την κυβερνοασφάλεια, θα προωθηθεί η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και θα διασφαλιστεί η ευρεία διάδοση λύσεων αιχμής στον τομέα της κυβερνοασφάλειας σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή οικονομία.

Προκειμένου να συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του, το πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη» θα αναπτύξει ένα δίκτυο ευρωπαϊκών κόμβων ψηφιακής καινοτομίας που θα παρέχει πρόσβαση σε δοκιμές τεχνολογίας και θα υποστηρίζει τον ψηφιακό μετασχηματισμό ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών σε ολόκληρη την Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων των κυβερνήσεων σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, κατά περίπτωση. Οι ευρωπαϊκοί κόμβοι ψηφιακής καινοτομίας θα αποτελέσουν σημαντικό εργαλείο των πολιτικών της ΕΕ, ιδίως της βιομηχανικής πολιτικής και της πολιτικής για τις μικρομεσαίες και τις νεοφυείς επιχειρήσεις, για τη στήριξη των επιχειρήσεων και του δημόσιου τομέα στη διττή πράσινη και ψηφιακή μετάβαση.

Επόμενα βήματα

Οι πρώτες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για το πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη» θα δημοσιευθούν έως το τέλος Νοεμβρίου και θα ακολουθήσουν και άλλες εντός του 2022. Τα προγράμματα εργασίας θα υλοποιηθούν κυρίως μέσω επιχορηγήσεων και δημόσιων συμβάσεων. Ορισμένες δράσεις, όπως τα θέματα στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Προορισμός Γη», θα υλοποιηθούν μέσω έμμεσας διαχείρισης, ενώ οι οργανώσεις-εταίροι θα συνάπτουν συμβάσεις για τις αναγκαίες εξελίξεις.

Ιστορικό

Το πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη» είναι το πρώτο χρηματοδοτικό πρόγραμμα της ΕΕ που επικεντρώνεται στην παροχή ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις και στους πολίτες. Με έναν

προγραμματισμένο συνολικό προϋπολογισμό 7,5 δισεκατομμυρίων ευρώ για διάστημα 7 ετών, θα επιταχύνει την οικονομική ανάκαμψη και θα διαμορφώσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό της κοινωνίας και της οικονομίας της Ευρώπης, αποφέροντας οφέλη ιδίως στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Μάλιστα το συγκεκριμένο πρόγραμμα δημιουργήθηκε για να συμπληρώσει τις επενδύσεις στο πλαίσιο άλλων προγραμμάτων της ΕΕ, όπως τα Ορίζων Ευρώπη, Η ΕΕ για την υγεία, InvestEU και ο μηχανισμός Συνδέοντας την Ευρώπη, καθώς και επενδύσεις στο πλαίσιο του μηχανισμού ανάκαμψης και ανθεκτικότητας. Ο κανονισμός για τη θέσπιση του προγράμματος «Ψηφιακή Ευρώπη» δημοσιεύθηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ στις 11 Μαΐου 2021, τέθηκε σε ισχύ την ίδια ημέρα και εφαρμόζεται αναδρομικά από την 1η Ιανουαρίου 2021.



ΥΠΟΙΚ: Θα ξεπεράσει το 6,1% η άνοδος του ΑΕΠ

Ισχυρότερη από το 6,1% (της αρχικής εκτίμησης στο προσχέδιο του προϋπολογισμού) θα είναι η άνοδος του ΑΕΠ φέτος και αυτό θα καταγραφεί στο τελικό κείμενο του προϋπολογισμού που θα κατατεθεί στη Βουλή την επόμενη Παρασκευή.

Αυτό δήλωσε ο υπουργός Οικονομικών Χρήστος Σταϊκούρας, επισημαίνοντας ωστόσο ότι υπάρχουν δύο σημαντικές αβεβαιότητες στην οικονομία: Αφ' ενός στο υγειονομικό πεδίο και αφ' ετέρου με την ενεργειακή κρίση, η οποία αποδείχθηκε οξύτερη και θα διαρκέσει περισσότερο, αλλά θα είναι παροδική και φαίνεται ότι θα μειώνεται η έντασή της τους πρώτους μήνες του 2022.

Ειδικά δε για τον πληθωρισμό, ανέφερε πως το πιθανότερο είναι να υπάρξει ανοδική τάση και το επόμενο δίμηνο και «πιθανόν να περάσουμε και το 4%». Απέδωσε τα φαινόμενα των ανατιμήσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο στη μεγάλη ζήτηση λόγω της ανάκαμψης των οικονομιών που δεν μπορεί να καλυφθεί από την προσφορά, δηλώνοντας ότι «δεν περιμέναμε (σε ευρωπαϊκό επίπεδο) τόσο μεγάλη έξαρση στην ενέργεια». Και πρόσθεσε ότι η πολιτεία είναι έτοιμη να καλύψει το όποιο κόστος από τις δύο κρίσεις, στην υγεία και στην ενέργεια.

Ερωτηθείς εάν θα υπάρξει μέρισμα στους αδύναμους πολίτες από τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης, ο υπουργός- αφού απαρίθμησε τις θετικές εξελίξεις στην οικονομία (αύξηση διαθέσιμου εισοδήματος νοικοκυριών, σημαντική συρρίκνωση της φτώχειας, αύξηση καταθέσεων, μείωση ανεργίας κ.ά.) και τις μειώσεις των φόρων και τα μέτρα στήριξης- απάντησε πως «αυτή τη στιγμή δεν μπορώ να καλλιεργήσω κάποια πρόσθετη προσδοκία, διότι δεν γνωρίζουμε την ένταση της υγειονομικής και ενεργειακής κρίσης». Είπε ότι αυτές μειώνουν τις δημοσιονομικές δυνατότητες για πρόσθετες παροχές πέραν αυτών που εξαγγέλθηκαν στη ΔΕΘ και θα υλοποιηθούν.



Ο υπουργός Οικονομικών Χρήστος Σταϊκούρας

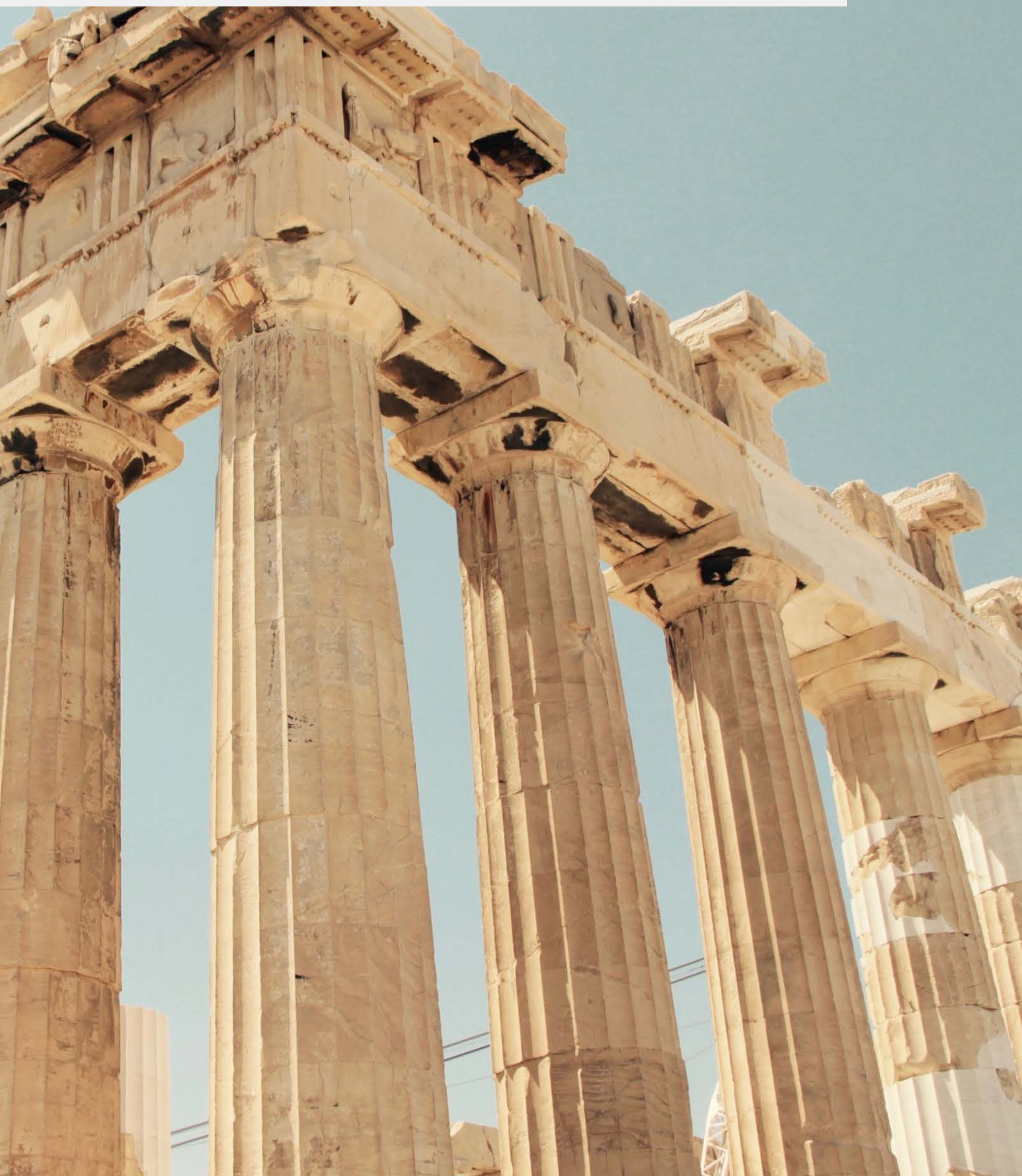
Ο κ. Σταϊκούρας έκανε, παράλληλα, λόγο για ισχυρή ανάπτυξη το 2022 και τα επόμενα χρόνια, προσθέτοντας ότι «υφίστανται με ασφάλεια οι προϋποθέσεις για πρόσθετη αύξηση του κατώτατου μισθού το επόμενο έτος», με βάση και την εισήγηση που θα γίνει από το υπουργείο Εργασίας.

Σε ερώτηση για πιθανό lockdown τα Χριστούγεννα λόγω της συνεχούς αύξησης των κρουσμάτων της πανδημίας, είπε ότι «η κυβέρνηση έχει ξεκαθαρίσει σε όλους τους τόνους ότι δεν υπάρχει τέτοιο ενδεχόμενο». Πρόσθεσε ότι το υπουργείο έχει «κτίσει» ικανά ταμειακά διαθέσιμα που επαρκούν για την αντιμετώπιση οποιονδήποτε προβλημάτων, ακόμη και της ανόδου του κόστους δανεισμού που παρατηρείται τις τελευταίες 10 ημέρες. Απέκλεισε, παράλληλα, κάθε σκέψη για αναβολή στην επιστροφή των ποσών των «επιστρεπτών προκαταβολών» για τον Ιούνιο, αλλά δήλωσε ότι «εξετάζουμε εάν πρέπει να επεκταθεί για λίγο το 2022» ο συμπηφισμός για τις πάγιες δαπάνες επιχειρήσεων με φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις.



SPECIAL REPORT[©]

Η τουριστική βιομηχανία έκανε «rebound»
το 2021





Η τουριστική βιομηχανία έκανε «rebound» το 2021

Αν μιλάμε για το πιο δυνατό εξαγωγικό προϊόν της ελληνικής οικονομίας, αυτό είναι αναμφισβήτητο ο τουρισμός και από ότι φαίνεται οι επιδόσεις στον τομέα αυτό καλά κρατούν.

Η ανθεκτικότητα της ελληνικής φιλοξενίας και η επαναφορά του κλάδου σε καλύτερα από τα αναμενόμενα επίπεδα, αποτυπώνονται μεταξύ άλλων στα αποτελέσματα της έρευνας: «Εβδομαδιαία Εξέλιξη Τιμής και Πληρότητας Περιόδου Ιουνίου – Οκτωβρίου 2021», που διενήργησε το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων για λογαριασμό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ) και παρουσιάστηκε σε ειδική εκδήλωση σήμερα.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, η ανάκαμψη του τουρισμού δεν ήταν οριζόντια και η διάρκεια της φετινής τουριστικής σεζόν στην Ελλάδα ήταν βραχύβια. Όπως άλλωστε διαπιστώνει ακόμη και η European Travel Commission (ETC) σε έκθεσή της, η ουσιαστική ανάκαμψη της αγοράς δεν θα επιτευχθεί πριν το 2024.

Ειδικότερα στην μελέτη του Ινστιτούτου καταγράφη ότι η μέση πληρότητα στα ανοιχτά ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας έφτασε στο peak σε ποσοστό 83,7% την

εβδομάδα από τις 9 έως 15 Αυγούστου, με τις συνεχούς λειτουργίας μονάδες το ίδιο διάστημα να σημειώνουν πληρότητα 70,8%.

Παράλληλα η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων (με αναγωγή στο σύνολο του ξενοδοχειακού δυναμικού δηλαδή λαμβάνοντας υπόψη και τα κλειστά ξενοδοχεία) άγγιξε τον Αύγουστο το 74,8% όταν την αντίστοιχη περίοδο του 2020 η πληρότητα στα ξενοδοχεία της χώρας διαμορφώθηκε στο 29,8%, αποτέλεσμα που δικαιώνει την απόφαση της πολιτείας για άνοιγμα του τουρισμού στα μέσα του περασμένου Μαΐου.

Ειδικότερα για τον μήνα Σεπτέμβριο η πληρότητα διαμορφώθηκε μεσοσταθμικά στο 58,4%. Σημειώνεται ότι η πληρότητα του Σεπτεμβρίου ξεκίνησε από σχετικά υψηλά επίπεδα, για να κατέλθει τελικά στο 58%, λόγω του σταδιακού κλεισίματος των ξενοδοχείων της περιφέρειας, αλλά και της χαμηλής πληρότητας των μονάδων της Αττικής οι οποίες είναι ακόμη πολύ μακριά από τις κανονικές επιδόσεις τους, τους μήνες Σεπτέμβριο – Οκτώβριο καθώς οι αγορές επιχειρηματικών ταξιδιών, συνεδρίων και εκθέσεων δεν έχουν ανακάμψει ακόμη. Μεσοσταθμικά επίσης τον Οκτώβριο σε Κρήτη και Νησιά Νοτίου Αιγαίου η πληρότητα ανήλθε στο 58,9% και 55,7% αντίστοιχα, ποσοστό που καταδεικνύει ότι στις περιοχές αυτές καταγράφηκε μετατόπιση της τουριστικής περιόδου, δεδομένου ότι η σεζόν ξεκίνησε ουσιαστικά στις αρχές Ιουλίου.

Με βάση τα στοιχεία της έρευνας, τα 4 και 5 αστέρων ξενοδοχεία παρουσίασαν τις υψηλότερες πληρότητες καθ' όλη σχεδόν τη διάρκεια της τουριστικής σεζόν. Επισημαίνεται βέβαια ότι το 76% των ελληνικών ξενοδοχείων ανήκει στις κατηγορίες 3, 2 και 1 αστεριών.



Ταυτόχρονα διαπιστώθηκε ότι οι υψηλότερες επιδόσεις καταγράφηκαν στις περιφέρειες Κρήτης και Νοτίου Αιγαίου.

\«Πήραμε ένα «rebound» καλύτερο του αναμενόμενου. Κι αυτό δεν αφορά μόνον τον Αύγουστο. Η αξία αυτού του «rebound» φαίνεται ήδη στα τουριστικά έσοδα και θα φανεί έτι περαιτέρω στα δημόσια έσοδα του κράτους και στις τσέπες των πολιτών, ενόψει ενός δύσκολου χειμώνα. Ενός χειμώνα με τις προκλήσεις να διαδέχονται η μια την άλλη, όπως συμβαίνει τώρα, με την ραγδαία αύξηση του αριθμού των κρουσμάτων και τη συνακόλουθη έξαρση της πανδημίας, με τη διεθνή κρίση του ενεργειακού κόστους και τις έντονα ανατιμητικές τάσεις στα προϊόντα», τονίζει το ΞΕΕ.

Εστιάζοντας στις προκλήσεις της επόμενης περιόδου, το ΞΕΕ επισημαίνει πως αυτές είναι εδώ με τις προσπάθειες να εστιάζονται σε δύο στρατηγικούς άξονες:

Α) Στη συνέχιση της στήριξης των επιχειρήσεων που ακόμα πλήττονται από τις επιπτώσεις της πανδημίας – το ευρωπαϊκό πλαίσιο state aid έχει εξάλλου παραταθεί μέχρι τον Ιούνιο του 2022 για αυτόν τον σκοπό. Μάλιστα το ΞΕΕ τονίζει ότι η άρση των μέτρων στήριξης δεν μπορεί και δεν πρέπει να είναι οριζόντια σε ένα περιβάλλον με παντελή έλλειψη προκαταβολών και κατηγορίες ξενοδοχείων να συνεχίζουν να υπολειπονται στις πόλεις και τους ορεινούς όγκους.

Β) Στον μακροχρόνιο σχεδιασμό προκειμένου να χτιστεί η επόμενη ημέρα της φιλοξενίας, που είναι στρατηγικής σημασίας για τη φυσιογνωμία της χώρας, τη σταθερή και διατηρήσιμη ανάπτυξή της, το ανθρώπινο δυναμικό της, τον βιώσιμο και κλιματικά ουδέτερο χαρακτήρα της οικονομίας της, την καινοτομία των υπηρεσιών της και την ποιότητα της καθημερινότητάς της, σύμφωνα με το ΞΕΕ.





Συνεργασία Great Exhibitions με Stamegna

Η μεγάλη πρόκληση για να μπορείς να είσαι “μέσα στα πράγματα” είναι να προσαρμόζεσαι στα νέα δεδομένα, να αφουγκράζεται στον παλμό και τις ανάγκες της αγοράς και να είσαι πάντα ένα βήμα μπροστά. Η πανδημία και οι συνθήκες που δημιουργήθηκαν από αυτήν για κάποιους αποτέλεσαν την ευκαιρία να εξελίξουν το προϊόν τους και να το διαμορφώσουν με τέτοιο τρόπο ώστε να δώσουν λύση στους επαγγελματίες. Σε αυτό το πλαίσιο μπήκε και η συνεργασία της GREAT EXHIBITIONS με την εταιρεία STAMEGNA για την Ελλάδα.

Η GREAT EXHIBITIONS αντιλαμβανόμενη τις σύγχρονες παραμέτρους προχώρησε στη συγκεκριμένη συνεργασία, με σκοπό να δώσει στους επαγγελματίες ένα επιπλέον εργαλείο καινοτόμο και πρωτοποριακό, προκειμένου να αναπτύξουν το πελατολόγιό τους. Η STAMEGNA αποτελεί ένα μέσο εξωστρέφειας προκειμένου να διευκολύνει τις ελληνικές εξαγωγές και την προβολή των προϊόντων των επιχειρήσεων διεθνώς.

Τι ακριβώς κάνει; Αρχικά παρέχει τη δυνατότητα για στοχευμένες επαγγελματικές virtual B2B συναντήσεις προκειμένου η ενδιαφερόμενη εταιρεία να αναπτύξει και να διευρύνει το επαγγελματικό της δίκτυο.

Τα πλεονεκτήματα με αυτήν τη διαδικασία είναι το ασφαλές περιβάλλον καθώς δεν υπάρχει η ανάγκη ενός επαγγελματικού ταξιδιού, η αύξηση της αποδοτικότητας και αυτό επειδή έχει ήδη προηγηθεί η προετοιμασία του προγράμματος συναντήσεων με τους κατάλληλους αγοραστές από την ομάδα της Stamegna ενώ παρέχεται εχεμύθεια και αμεσότητα στις ερωτήσεις που γίνονται κατά τις One-on-One συναντήσεις. Σημαντικό



επίσης είναι ότι γίνεται έγκαιρος προγραμματισμός καθώς η λίστα με τους αγοραστές ανακοινώνεται 3 εβδομάδες νωρίτερα. Παράλληλα, με τη διεργασία που έχει προηγηθεί προετοιμάζεται ο συνδυασμός των συναντήσεων ώστε να είναι ανά κατηγορία προϊόντων και επιθυμητών συναντήσεων από λίστα αγοραστών.

Πιο συγκεκριμένα έχουν δημιουργηθεί ορισμένα πακέτα που περιλαμβάνουν:

- Voucher 8, 10 ή 12 διαδικτυακών – virtual b2b συναντήσεων,
- Profile book: όλες οι πληροφορίες των εταιρειών-αγοραστών και τα προσωπικά στοιχεία επικοινωνίας των αγοραστών (σε PDF).
- 20λεπτη διάρκεια ανά διαδικτυακή συνάντηση.
- Επιλογή συναντήσεων από οποιαδήποτε κατηγορία προϊόντων: τροφίμων, ποτών, ομορφιάς.
- Αξιοποίηση συναντήσεων σε 2 events.
- Σε κάθε γεγονός υπάρχουν 12 αγοραστές και τουλάχιστον οι 6 από αυτούς είναι νέοι.
- Εκπαίδευση για την χρήση της πλατφόρμας.
- Λίστα με tips για καλύτερη προετοιμασία και διαχείριση του χρόνου της συνάντησης.
- Το προφίλ και τα στοιχεία επικοινωνίας της εκάστοτε εταιρίας θα είναι διαθέσιμα σε όλους τους αγοραστές μέχρι να ολοκληρωθεί η διάρκεια του πακέτου ανεξαρτήτως αν θα επιλέξουν να πραγματοποιήσουν συνάντηση μαζί της ή όχι.



Συμμετέχοντας στη διαδικασία

Η εταιρεία πρέπει να συμπληρώσει την αίτηση συμμετοχής περιγράφοντας το προφίλ της και επιλέγοντας τις επιθυμητές κατηγορίες προϊόντων.

Με αυτόν τον τρόπο αποκτά πρόσβαση στις λίστες αγοραστών ανά κατηγορία προϊόντων προκαταβολικά της αίτησης και δήλωση των επιθυμητών αγοραστών προς συνάντηση. Οι αγοραστές ενημερώνονται για τις συμμετέχουσες εταιρίες ανά κλάδο και event και αποκτούν επίσης πρόσβαση στο προφίλ των εταιρειών που συμμετέχουν. Αυτό με τη σειρά του συνεπάγεται προγραμματισμό και προετοιμασία συναντήσεων και από την ομάδα της Stamegna και τον διαχειριστή που θα αναλάβει κάθε εταιρεία.

Οι συναντήσεις γίνονται διαδικτυακά και πραγματοποιούνται μέσω της εφαρμογής Zoom. Κάθε τηλεσυνάντηση έχει διάρκεια 20 λεπτών και ένας εξειδικευμένος υπάλληλος Stamegna Account Manager θα συντονίζει τις συναντήσεις. Για τη διαδικασία αυτή δεν απαιτείται να έχει κάποιος λογαριασμό στην εφαρμογή Zoom. Οι συναντήσεις είναι προγραμματισμένες βάσει των κατηγοριών που έχει δηλώσει η κάθε εταιρεία στη φόρμα ενώ οι Account Managers της Stamegna είναι διαθέσιμοι να βοηθήσουν στην προετοιμασία της συμμετοχής. Σημειώνεται ότι την προηγούμενη ημέρα των συναντήσεων, ο account manager που θα ανατίθεται σε κάθε εταιρεία, της ανακοινώνει το τελικό πρόγραμμα των συναντήσεων και κάνει μια σύντομη εκπαίδευση στην χρήση της εφαρμογής προκειμένου να αποφευχθούν θέματα κατά τη διάρκεια των συναντήσεων.

Στους αγοραστές των B2B συναντήσεων περιλαμβάνονται έμποροι λιανικής πώλησης – retailers (50%), έμποροι

χονδρικής πώλησης – wholesalers, εισαγωγείς – importers, διανομείς- distributors 2δ.επαγγελματίες [HO.RE.CA.](#) (50%), οι οποίοι προέρχονται από Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Ασία και Αμερική, από νέες χώρες και νέες αγορές με βάση το νέο πρόγραμμα της Stamegna.

Στις κατηγορίες των προϊόντων περιλαμβάνονται τρόφιμα, ποτά, αλκοολούχα και μη, προϊόντα ομορφιάς και προϊόντα προσωπικής φροντίδας και υγιεινής.

Τα Live events της GREAT EXHIBITIONS και της STAMEGNA

Η Great Exhibitions συνεχίζει τη δράση της όμως και με live events με επερχόμενα στις 28 - 29 Νοεμβρίου στο Ντουμπάι το Middle Eastern All Food & Beverages Event και το Middle Eastern All Health & Beauty Even.

Στα Live events που έχουν επίσης προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα, ο κάθε εκθέτης έχει το χώρο με τα δείγματά του και το προωθητικό του υλικό. Η κάθε εταιρεία μπορεί να εκπροσωπηθεί από ένα έως δύο άτομα. Στην οργάνωση περιλαμβάνονται 24 προγραμματισμένες συναντήσεις 20 λεπτών πρόσωπο με πρόσωπο με σχετικούς αγοραστές. Για τη βελτιστοποίηση της διαδικασίας γίνεται συνάντηση με το μέγιστο αριθμό αγοραστών σε ελάχιστο χρονικό διάστημα.

Επίσης, γίνεται εξοικονόμηση χρημάτων καθώς μειώνεται ο προϋπολογισμός, αφού παρέχεται η δυνατότητα, μόνο με ένα τέλος εγγραφής να συναντήσει η εταιρεία τους αγοραστές της αρεσκείας της. Επιτυγχάνεται επίσης εξοικονόμηση χρόνου, αφού η κάθε εταιρεία γνωρίζει όλους τους διανομείς και τους εμπόρους λιανικής σε ένα μέρος.

Διεθνής επικαιρότητα

Γερμανία: «Καιρακυλούν» για 2ο μήνα οι εξαγωγές

Βουτιά για δεύτερο συνεχόμενο μήνα έκαναν τον Σεπτέμβριο οι γερμανικές εξαγωγές, ενώ οι εισαγωγές παρέμειναν σχεδόν στάσιμες, σε μια περαιτέρω ένδειξη ότι οι διακοπές της εφοδιαστικής αλυσίδας περιπλέκουν την ανάκαμψη της μεγαλύτερης οικονομίας της Ευρώπης.

Οι εποχικά προσαρμοσμένες εξαγωγές μειώθηκαν κατά 0,7% τον μήνα στα 112,3 δις ευρώ (129,75 δις. δολάρια), σε σύγκριση με τις προσδοκίες των οικονομολόγων για μη μεταβολή. Οι δε εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 0,1% στα 99,2 δις ευρώ, χαμηλότερα από την προβλεπόμενη άνοδο 0,6%.

Σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο του 2020, τον μήνα πριν η πανδημία του κορωνοϊού πλήξει τη Γερμανία, οι εξαγωγές εξακολουθούσαν να μειώνονται κατά 0,3%, ενώ οι εισαγωγές αυξάνονταν κατά 7,8%.

«Τα σημεία συμφόρησης στον εφοδιασμό επιβαρύνουν την παραγωγή, η οποία με τη σειρά της εμποδίζει τις εξαγωγές», δήλωσε ο οικονομολόγος της Bankhaus Lampe, Alexander Krueger, προσθέτοντας ότι αυτή η τάση πιθανότατα θα συνεχιστεί για το υπόλοιπο του έτους.



Σε ότι αφορά το εμπορικό πλεόνασμα διαμορφώθηκε στα 13,2 δις. ευρώ τον Σεπτέμβριο, πολύ χαμηλότερο από ό,τι την περίοδο πριν από την πανδημία, όταν συχνά ξεπερνούσε τα 20 δις. ευρώ κάθε μήνα.

Η ανάλυση των εμπορικών στοιχείων από έτος σε έτος έδειξε ότι οι γερμανικές εξαγωγές στο Ηνωμένο Βασίλειο μειώθηκαν κατά 10% στα 5,7 δις ευρώ και οι εισαγωγές από τη Βρετανία μειώθηκαν κατά 20% στα 2,3 δις. ευρώ.

Αντίστοιχα οι γερμανικές εξαγωγές προς την Κίνα μειώθηκαν κατά 0,2% σε ετήσια βάση στα 8,5 δις. ευρώ και οι εξαγωγές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες αυξήθηκαν κατά 16,2% σε ετήσια βάση, στα 10,8 δις. ευρώ.

«Η ασθενέστερη ζήτηση από την Κίνα είναι επίσης λόγος ανησυχίας. Η ανάπτυξη θα συμβεί μόνο όταν οι αλυσίδες εφοδιασμού λειτουργούν πιο ομαλά. Αλλά αυτό θα πάρει κάποιο χρόνο», δήλωσε ο κ. Krueger.

Τα αδύναμα εμπορικά στοιχεία συνοδεύτηκαν από έρευνα του οικονομικού ινστιτούτου Ifo που έδειξε ότι οι προσδοκίες για τις εξαγωγές τον Οκτώβριο έπεσαν στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Φεβρουάριο, καθώς τα σημεία συμφόρησης στην προσφορά επηρεάζουν τον βιομηχανικό τομέα.

Υπενθυμίζεται ότι το γερμανικό Υπουργείο Οικονομικών τον περασμένο μήνα μείωσε την πρόβλεψή του για αύξηση των εξαγωγών για το έτος στο 8,6% από το 9,2% που είχε προβλέψει τον Απρίλιο, επικαλούμενο μια «ιστορικά μοναδική έλλειψη ενδιάμεσων αγαθών» που αντιμετωπίζει ο μεταποιητικός τομέας.





Τυνησία: Αυξάνεται διαρκώς η ζήτηση για εξαγωγές ροδιών

Σε δυνατό εξαγωγικό “χαρτί” έχουν αναχθεί τα ρόδια για τους Τυνησίους που βλέπουν τη ζήτηση για το συγκεκριμένο τοπικό προϊόν να ενισχύεται. Ειδικότερα, ο όγκος των εξαγωγών ροδιού από την Τυνησία, που ξεκίνησαν τον Σεπτέμβριο, αυξήθηκε κατά +4,34% σε σύγκριση με το 2020.

Σύμφωνα με το Interprofessional Fruit Group, αυτή η αύξηση των εξαγωγών φτάνει ακόμη και το +6%, με πάνω από 106.000 τόνους ροδιών να εξαγονται μέσα στο έτος. Μια πρόοδος που κατέστη δυνατή χάρη στην προώθηση νέων ποικιλιών στη γαλλική και ισπανική αγορά μέσω διεθνών διαφημιστικών εκστρατειών.

Όμως η Ευρώπη δεν είναι ο μόνος προορισμός που λατρεύει το ρόδι, καθώς τα τυνησιακά ρόδια εξαγονται κυρίως στις αγορές της Λιβύης και του Κόλπου.

ΗΠΑ: Σε ιστορικό υψηλό 30 ετών ο πληθωρισμός!

Ο πληθωρισμός στις ΗΠΑ αυξήθηκε περισσότερο από το αναμενόμενο τον Οκτώβριο καθώς οι τιμές της βενζίνης και των τροφίμων εκτινάχθηκαν, οδηγώντας τον στο υψηλότερο επίπεδο από το 1990.

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή αυξήθηκε 0,9% σε μηνιαία βάση μετά την άνοδο του 0,4% τον Σεπτέμβριο, σύμφωνα με στοιχεία που ανακοίνωσε το υπουργείο Εργασίας. Αν εξαιρεθούν οι ευμετάβλητες τιμές των τροφίμων και της ενέργειας, ο λεγόμενος δομικός δείκτης τιμών καταναλωτή αυξήθηκε 0,6% έπειτα από άνοδο 0,2% τον περασμένο μήνα.

Σε ετήσια βάση, ο δομικός δείκτης αυξήθηκε 4,6% -το υψηλότερο ποσοστό από τον Αύγουστο του 1991- έναντι 4% τους δύο προηγούμενους μήνες.



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

