



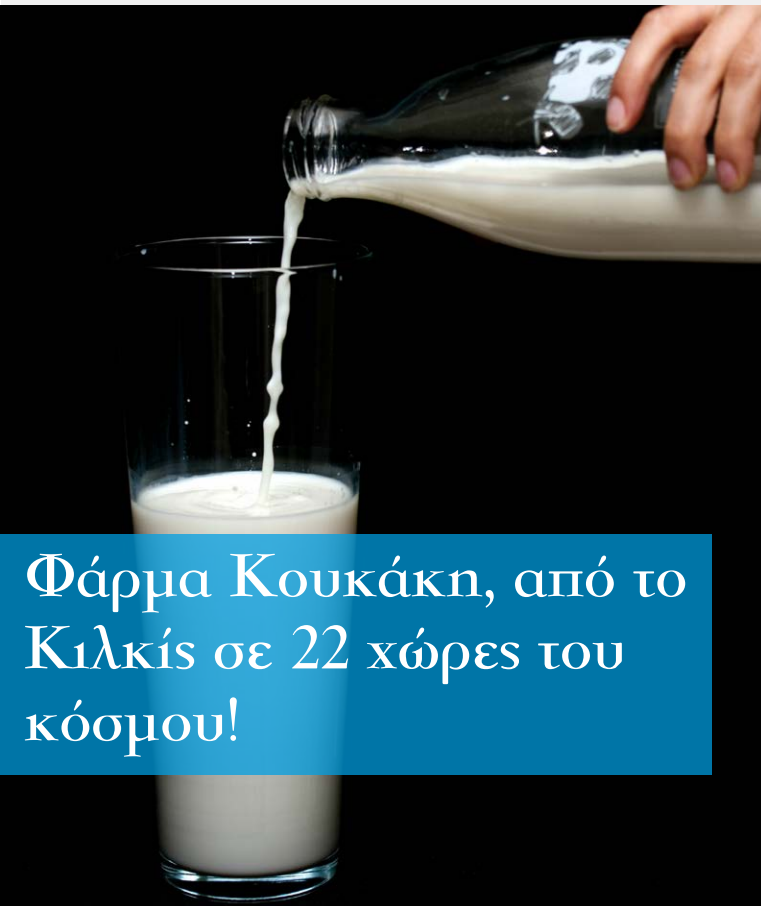
LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

16.11.2021 Τεύχος #21



Φάρμα Κουκάκη, από το Κιλκίς σε 22 χώρες του κόσμου!



Κτήμα Φλοριάν:
Η πανδημία μας κάνει να πιάσουμε το νήμα από την αρχή



SPECIAL REPORT

Αυστραλία:
Η μεγάλη πρόκληση



Exports

Φάρμα Κουκάκη, από το Κιλκίς σε 22 χώρες του κόσμου!

Η Φάρμα Κουκάκη αποτελεί οικογενειακή επιχείρηση η οποία ξεκίνησε το 1977 ως τοπική αγελαδοτροφική μονάδα και από το 2009 έχει εξελιχθεί ραγδαία, μεταφέροντας τις εγκαταστάσεις σε σύγχρονο εργοστάσιο συνολικής επιφανείας 4.385τμ, διατηρώντας το πλήρως καθετοποιημένο μοντέλο μονάδας επεξεργασίας, παραγωγής και διάθεσης γαλακτοκομικών προϊόντων .

Η εταιρεία, όπως αναφέρει ο Διευθυντής εξαγωγών Γιώργος Στόγιας, υιοθετεί τις πιο αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (IFS, BRC quality standards) έχοντας ως στόχο, τη διάθεση αυστηρώς ποιοτικών γαλακτοκομικών προϊόντων (γάλα, κεφίρ, γιαούρτι, επιδόρπια κλπ.) στην Ελληνική αγορά αλλά και στις χώρες του εξωτερικού.

«Ός προς τις αγορές του εξωτερικού, η Φάρμα Κουκάκη έχει ενδυναμώσει την παρουσία της κατά τα τελευταία έτη, δραστηριοποιούμενη σε 22 χώρες παγκοσμίως, προωθώντας το ποιοτικό στραγγιστό γιαούρτι και τους κωδικούς κεφίρ», επισημαίνει ο κ.Στόγιας.

Βασικές αγορές της εταιρείας αποτελούν η Ιταλία, η Γαλλία και η Ισπανία, όπου εξάγεται περίπου το 70% της εξαγόμενης ποσότητας. Επιπλέον σημαντικές αγορές στόχοι, αποτελούν οι χώρες Αγγλία, Γερμανία, Μάλτα, η Αίγυπτος, το Ισραήλ, τα Εμιράτα αλλά και η άπω ανατολή συμπεριλαμβανομένων των αγορών της Μαλαισίας, της Ν. Κορέας και του Χονγκ Κονγκ.

«Τα κανάλια πωλήσεων που στοχεύει η εταιρεία αφορούν κυρίως το κομμάτι του retail, αλλά διαθέτει σημαντική παρουσία και στα κανάλια food service/ horeca», διευκρινίζει.

Η πανδημία αποτέλεσε σημείο επαναπροσανατολισμού για την εξαγωγική πολιτική της εταιρείας δίνοντας περισσότερη έμφαση στην ανάπτυξη των τοποθετήσεων κωδικών στραγγιστού σε αλυσίδες supermarket (κυρίως στην Ευρώπη αλλά και στις τρίτες χώρες), μειώνοντας παράλληλα το μερίδιο εξαγωγών στα κανάλια της εστίασης και γενικότερα του κλάδου horeca, ο οποίος επλήγη σημαντικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας, σύμφωνα πάντα με τον διευθυντή Πωλήσεων.

Για το 2022, σημαντική στόχευση θα δοθεί πέραν των αναφερομένων αγορών, στην ανάπτυξη της Κυπριακής, της Γερμανικής αγοράς αλλά και των Σκανδιναβικών χωρών.

«Για το 2021, οι εξαγωγές της εταιρείας προβλέπεται να ξεπεράσουν το 12-13% της συνολικής παραγωγής της εταιρείας ενώ εμφανίζεται αξιακή αύξηση των εξαγωγών κατά το 2021 άνω του 30% σε σχέση με τις εξαγωγές της εταιρείας κατά το 2020», υπογραμμίζει ο κ.Στόγιας.



Λίγα λόγια για την φάρμα Κουκάκη

Το γάλα της φάρμας Κουκάκη, είναι πραγματικά φρέσκο, απευθείας από τη φύση, 100% Ελληνικό, από ντόπια ζώα και Ελληνικές ζωοτροφές. Συλλέγεται, παστεριώνεται και συσκευάζεται καθημερινά, όπως ακριβώς πρέπει έτσι ώστε να μην αλλοιώνεται κανένα από τα θρεπτικά συστατικά του. Παράγεται χωρίς να χρησιμοποιείται οποιαδήποτε μέθοδος που να μειώνει την αυθεντικότητα του ή οποιοδήποτε χαρακτηριστικό του που θα το έκανε 'φθηνότερο' – χαμηλότερης ποιότητας.

Η έδρα της εταιρίας είναι στους Κάτω Αποστόλους του νομού Κιλκίς. Εκεί βρίσκεται το υπερσύγχρονο εργοστάσιο της Φάρμα Κουκάκη μαζί με τα γραφεία διοίκησης, όπως φυσικά και οι σταβλικές εγκαταστάσεις και οι φυτικές καλλιέργειες απ' όπου παράγονται οι ζωοτροφές. Το Κέντρο διανομής των προϊόντων μαζί με τη δομή της Εμπορικής διεύθυνσης της Φάρμα Κουκάκη βρίσκεται στη Ν. Ιωνία Θεσσαλονίκης. Το εργοστάσιο αποτελεί, στον δρόμο του γάλακτος, το σημείο όπου το γάλα επεξεργάζεται, ακολουθώντας συγκεκριμένες παραγωγικές τεχνικές, και το σημείο που γεννιούνται τα προϊόντα της εταιρίας Φάρμα Κουκάκη. Η παραγωγή των γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελεί μια δουλειά καθημερινή και αδιάκοπη, μα κυρίως ομαδική, όπου όλοι μαζί και ο καθένας από την θέση του, εργάζονται με κοινό στόχο την δημιουργία ποιοτικών προϊόντων. Σε όλα τα στάδια της παραγωγής, από την πρώτη ύλη, τα ενδιάμεσα, μέχρι και τα τελικά προϊόντα, το τμήμα ποιοτικού ελέγχου της εταιρείας ακολουθεί την διαδρομή του προϊόντος και πραγματοποιεί

μια σειρά οργανοληπτικών, μικροβιολογικών και φυσικοχημικών δοκιμών, αλλά και αυστηρό έλεγχο των συνθηκών παραγωγής, με σκοπό την διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων που φτάνουν στο τραπέζι του καταναλωτή.

Παραλαβή – Παστερίωση στη Φάρμα Κουκάκη

Το γάλα μεταφέρεται με ειδικά ισοθερμικά-ανοξειδωτά βυτία μεταφοράς γάλακτος από τις φάρμες στο εργοστάσιο της εταιρείας, όπου εξετάζεται από το τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου ως προς τα ποιοτικά του χαρακτηριστικά, ώστε να επιβεβαιωθεί η άριστη ποιότητά του και να εισέλθει στον παραγωγικό χώρο προς επεξεργασία. Το πρώτο και σημαντικότερο στάδιο για την παραγωγή του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων είναι η παστερίωση, μια ήπια θερμική επεξεργασία με ταυτόχρονη διατήρηση των θρεπτικών συστατικών του γάλακτος. Το παστεριωμένο γάλα οδηγείται στις δυο γραμμές παραγωγής, εμφιαλώνεται και αποθηκεύεται στο ψυγείο από όπου και φορτώνεται στα ειδικά φορτηγά-ψυγεία για να μοιραστεί στα σημεία πώλησης κάθε μέρα.

Μια άλλη κατηγορία προϊόντων είναι τα λεγόμενα ζυμούμενα προϊόντα στα οποία ζυμώνεται, μετατρέπεται, δηλαδή, με την βοήθεια των ειδικών «καλών» μικροοργανισμών, η λακτόζη σε γαλακτικό οξύ με αποτέλεσμα να πήζουν και να αποκτούν αυτήν την ιδιαίτερη υπόξινη γεύση. Τέτοια προϊόντα είναι το γιαούρτι, το αριάνι και το κεφίρ, προϊόντα με ιδιαίτερη θρεπτική αξία, πολύτιμοι αρωγοί της καλής λειτουργίας του πεπτικού συστήματος.



Κτήμα Φλοριάν: Η πανδημία μας κάνει να πιάσουμε το νήμα από την αρχή

Είναι ένα μπουτίκ κτήμα που κρατάει την παραγωγή του στις περίπου 35.000 φιάλες το χρόνο, διότι όπως λέει ο διαχειριστής του Domaine Florian Γιάννης Μπότοκαρης, η ποιότητα είναι πολύ σημαντική και μόνο επενδύοντας σε αυτήν υπάρχει μέλλον. Ωστόσο, η πανδημία ανέτρεψε τα δεδομένα και στον τομέα των κρασιών και κυρίως στο εξαγωγικό κομμάτι, με αποτέλεσμα σήμερα, η λέξη επανεκκίνηση ταυτίζεται με τη φράση “να πιάνει κανείς το νήμα από την αρχή”.

Οι ιδιόκτητοι αμπελώνες του Domaine Florian βρίσκονται σε δύο χαρισματικές οινοποιητικές περιοχές της Βόρειας Ελλάδας: στον Τρίλοφο Επανομής, νοτιοανατολικά της Θεσσαλονίκης, και στο Τρίλοφο της Νάουσας.

Η ιστορία του κτήματος ξεκινάει το 2012 με ιδιοκτητή τον Florian Schneider που μετά την Γερμανία και την Αμερική “έριξε άγκυρα” στον Τρίλοφο Θεσσαλονίκης όπου ίδρυσε το Κτήμα Φλοριάν.

«Σήμερα είμαστε στο στάδιο που βλέπουμε να υπάρχει ξανά ροή προς την κανονικότητα. Μέχρι και το τέλος του 2018 οι εξαγωγές μας αποτελούσαν το 60% των πωλήσεων. Οι χώρες που εξαγάγαμε ήταν κυρίως στην κεντρική Ευρώπη: Λουξεμβούργο, Λιχτενστάιν, Αυστρία και ένα μικρό κομμάτι στη Γερμανία, όπως και στη νότια Γαλλία. Εκείνη την περίοδο κάναμε κι ένα άνοιγμα προς το Χονγκ Κονγκ το οποίο ωστόσο “φρέναραν” οι εξελίξεις της πανδημίας και των Lock down», αναφέρει ο κ.Μπότοκαρης.

«Στην παρούσα φάση, είμαστε στο στάδιο να επανεκκινήσουμε και να επανεργιοποιήσουμε ήδη υπάρχοντες πελάτες ενώ προχωράμε σε συζητήσεις για το άνοιγμα νέων αγορών, όπως ο Καναδάς, η Φινλανδία, η Λευκορωσία και η Ελβετία», επισημαίνει ο κ.Μπότοκαρης και εξηγεί ότι σήμερα οι εξαγωγές



Florian family

βρίσκονται στο 5% αλλά η αγορά του εξωτερικού είναι πολύ σημαντική γιατί η αγοραστική δύναμη του Έλληνα έχει επίσης επηρεαστεί αρνητικά από την πανδημία και καταφεύγει σε “φθηνές λύσεις”. Μαζί με την πανδημία όμως, όπως εξηγεί ο ίδιος, συνυπάρχουν και άλλοι παράγοντες που δυσχεραίνουν το κλίμα, όπως το brexit που δημιούργησε εμπόδια στην προσπάθεια να ανοίξει η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

Την ίδια ώρα ωστόσο, ο κ.Μπότοκαρης επισημαίνει ότι το ελληνικό κρασί έχει τεράστια δυναμική αλλά πρέπει να γίνει μια μεγάλη και ενιαία, συντονισμένη και καθολική προσπάθεια για το brand του ελληνικού οίνου. Πρέπει να υπάρξει στοχευμένο θεσμικό πλαίσιο και προβολή διότι δεν αρκούν -όπως αναφέρει- οι μεμονωμένες προσπάθειες. «Το brand πρέπει να χτιστεί σε μια ενιαία βάση. Είτε είσαι μεγάλο οινοποιείο είτε μικρό, δεν μπορείς μόνος σου να πετύχεις κάτι ουσιαστικό σε ό,τι αφορά την προβολή του ελληνικού κρασιού», αναφέρει ο ίδιος χαρακτηριστικά.

Αναφορικά με τον οινοτουρισμό, το domaine Florian είναι ένα από τα επισκέψιμα οινοποιεία που ανήκει στο Δίκτυο «Δρόμοι του Κρασιού Βορείου Ελλάδος» καθώς είναι αδειοδοτημένο από τον ΕΟΤ αλλά και στο επίπεδο του οινοτουρισμού η πανδημία κατάφερε να «παγώσει» τη δραστηριότητα. «Ανοιξαμε δειλά τον Ιούνιο αλλά η αλήθεια είναι ότι στον τομέα των επισκέψιμων οινοποιείων τα πράγματα και οι κανόνες δεν ήταν αρκετά σαφείς και έτσι αυτό το κομμάτι πήγε αρκετά πίσω», προσθέτει ο κ.Μπότοκαρης.

Το κτήμα Florian

Το μικροκλίμα της Επανομής είναι ιδανικό για την καλλιέργεια των λευκών, κυρίως, ποικιλιών που οινοποιούν. Το κτήμα βρίσκεται σε υπερυψωμένο, επικλινές, αμμώδες έδαφος με θέα τη θάλασσα και τον Όλυμπο. Το κλίμα της περιοχής είναι ήπιο και ευνοείται από τους ευεργετικούς ανέμους του Βόρειου Αιγαίου. Από την πρώτη κιόλας στιγμή που η οικογένειά Florian επέλεξε να ασχοληθεί με το αμπέλι και το κρασί, έθεσε ως προτεραιότητές την αειφόρα ανάπτυξη και την περιβαλλοντολογική ευαισθησία, με στόχο την παραγωγή εκλεκτής πρώτης ύλης για τα κρασιά τους. Οι αποδόσεις ελέγχονται σε απόλυτο βαθμό,

το κλάδεμα γίνεται με γνώμονα μόνο την ποιότητα και ο τρύγος πάντα χειρωνακτικά, φροντίζοντας για μία βιώσιμη διαχείριση της γης.

Ο σεβασμός στην παράδοση είναι ένα επιπλέον σημαντικό στοιχείο καθώς οι υψηλές απαιτήσεις των ιδιοκτητών οδηγούν σε μια διαρκή διαδικασία πειραματισμών για την βελτίωση της παραγωγής. Επιλέγουν να οινοποιούν σε μικρές ανοξείδωτες δεξαμενές με απόλυτα ελεγχόμενη θερμοκρασία, εφαρμόζουν την ελάχιστη δυνατή θείωση (πολύ κάτω από το επιτρεπτό όριο), επιβραδύνουν την οινοποίηση με χαμηλές θερμοκρασίες και ήπια διήθηση, προκειμένου να παράγουν κρασιά εύγευστα με μία ξεχωριστή, δική τους νότα. Τα σταφύλια για το ερυθρό Syrah προέρχονται από το κτήμα που βρίσκεται σε ορεινή περιοχή κοντά στη Νάουσα, στη Βόρεια Ελλάδα, σε μια από τις ομορφότερες και ιδανικότερες περιοχές για την καλλιέργεια ερυθρών ποικιλιών. Στα ερυθρά κρασιά στόχος είναι να αποτελούν εκφραστή του terroir, του δυναμικού της ποικιλίας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που η κάθε σοδειά τους χαρίζει. Ωριμάζουν σε καινούργια δρύινα βαρέλια στο υπόγειο πέτρινο κελάρι, μετά από πολύ προσεκτική και όσο το δυνατόν πιο αργή ζύμωση με τα στέμφυλα.



SPECIAL REPORT[©]

Αυστραλία: Η μεγάλη πρόκληση



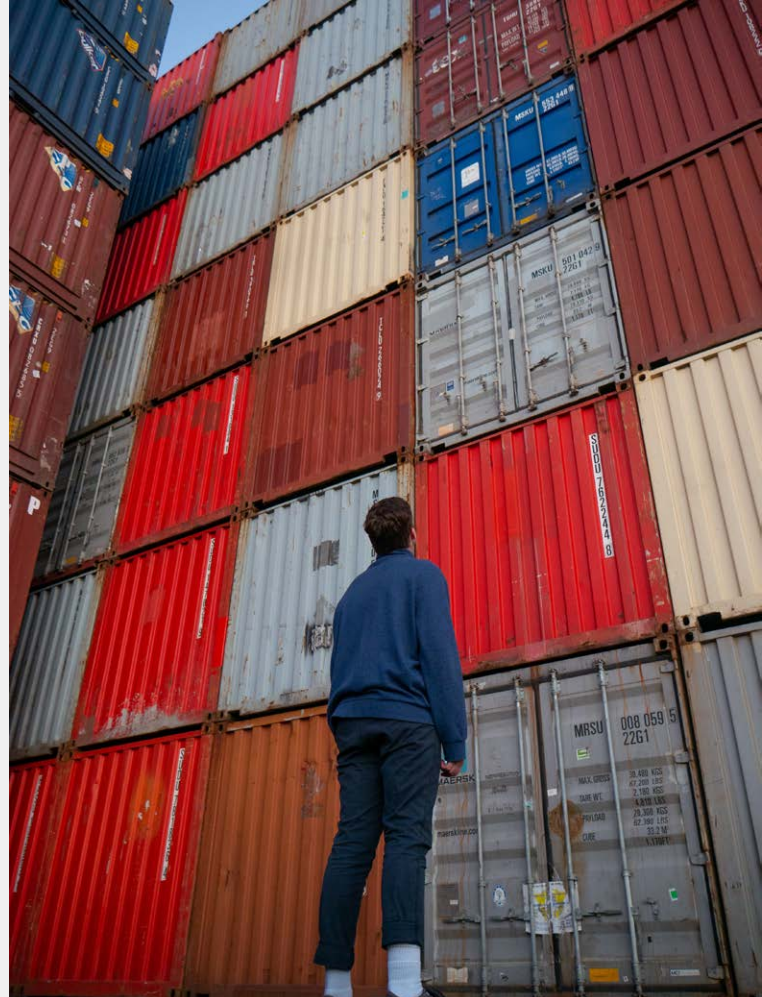
Αυστραλία: Η μεγάλη πρόκληση

Οδηγό εξαγωγών για την Αυστραλία εξέδωσε το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής Πρεσβείας στο Σύδνεϋ. Όπως σημειώνει ο οδηγός η Αυστραλία είναι η 6η μεγαλύτερη σε έκταση χώρα στον κόσμο. Σύμφωνα με στοιχεία του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Εξωτερικών και Εμπορίου, η Αυστραλία είναι η 14η πλουσιότερη χώρα με βάση το ΑΕΠ, το οποίο κατά το 2020 προσέγγισε τα 2,0 τρισ. δολάρια Αυστραλίας (περίπου 1,3 τρισ. USD), ποσό που αντιστοιχεί στο 1,6% της παγκόσμιας οικονομίας, τη στιγμή που ο πληθυσμός της αντιστοιχεί μόλις στο 0,3% του παγκόσμιου πληθυσμού. Επιπλέον, σύμφωνα με στοιχεία της Παγκόσμιας Τράπεζας, η Αυστραλία είναι η 12η πλουσιότερη χώρα με βάση το ονομαστικό ΑΕΠ και η 28η πλουσιότερη χώρα με βάση το κατά κεφαλήν ΑΕΠ.

Πρόκειται για μια διαφοροποιημένη οικονομία με μεγάλη και συνεχώς αυξανόμενη έμφαση στις υπηρεσίες. Κατά το 2020, ο τομέας των υπηρεσιών συνέβαλε κατά 82% στην πραγματική ακαθάριστη προστιθέμενη αξία που παρήχθη στην χώρα και ο τομέας των αγαθών κατά 18% (2,2% ο αγροτικός τομέας της οικονομίας και 15,8% ο βιομηχανικός τομέας).

Η ιδιαίτερη δυναμική του τομέα των υπηρεσιών αποτυπώνεται στον επίσημο ρυθμό ανάπτυξης του τομέα που κυμαίνεται στο 3,4% κατά μέσο όρο από το 1991 και έπειτα, ενώ ο τομέας της παραγωγής αγαθών σημειώνει αύξηση της τάξης του 2,4% κατά το ίδιο διάστημα. Αιχμή του δόρατος στον τομέα των υπηρεσιών αποτελούν η πληροφορική και οι τηλεπικοινωνίες με μέσο ρυθμό ανάπτυξης 5,1% και ακολουθούν οι επιστημονικές και τεχνικές υπηρεσίες με 4,9% και οι υπηρεσίες υγείας με 4,5%.

Στους τομείς των πρώτων υλών και ενέργειας, η Αυστραλία είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας σιδηρομεταλλευμάτων, βωξίτη και λιθίου και ο δεύτερος σημαντικότερος εξαγωγέας χρυσού, μολύβδου και



σπανίων γαιών. Είναι επίσης η χώρα με τα υψηλότερα γνωστά αποθέματα σιδήρου, χρυσού, μολύβδου, ουρανίου, ψευδαργύρου και η χώρα με τα δεύτερα υψηλότερα αποθέματα βωξίτη, λιθίου, κοβαλτίου, λιγνίτη, χαλκού και νικελίου. Όσον αφορά το φυσικό αέριο, η Αυστραλία βρίσκεται στην 14η θέση με βάση τα αποθέματα και στην 7η θέση με βάση τις εξαγωγές.

Λόγω της γεωγραφικής εγγύτητας της χώρας με τις αγορές της Ασίας, οι οποίες παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση για πρώτες ύλες και ενέργεια, οι συνολικές εξαγωγές πρώτων υλών και ενέργειας έχουν πενταπλασιαστεί στο διάστημα από το 2001 έως το 2020 (κατά το οικονομικό έτος 2019/2020 ανήλθαν στα 245,8 δισ. AUD).

Στους τομείς των προϊόντων τροφίμων, η Αυστραλία είναι ο 14ος σημαντικότερος προμηθευτής παγκοσμίως (εξαγωγές συνολικού ύψους 51,8 δισ. AUD κατά το 2019/2020) με το 3/4 των εξαγωγών να κατευθύνονται στις αγορές της Ασίας. Η χώρα κατέχει την 2η θέση παγκοσμίως μεταξύ των εξαγωγέων βοδινού, την 4η θέση στη ζάχαρη, την 5η θέση στον οίνο και τη 10η θέση στα λαχανικά και τα γαλακτοκομικά προϊόντα.

Πως ψωνίζουν οι Αυστραλοί

Η Αυστραλία είναι μια προηγμένη μαζική καταναλωτική κοινωνία. Οι αποφάσεις αγορών λαμβάνονται συνήθως στην βάση ανάλυσης απόδοσης/τιμής. Η τιμή είναι σημαντικός παράγοντας, αλλά η ποιότητα και η εικόνα που προβάλλει το προϊόν επηρεάζουν επίσης τις αποφάσεις.



Τα μέρη όπου ψωνίζουν Αυστραλοί ποικίλλουν, από πολυκαταστήματα και σουπερμάρκετ έως μικρούς λιανοπωλητές. Σε γενικές γραμμές, οι τιμές των προϊόντων είναι υψηλές και αυξάνονται ακόμη περισσότερο στην κατηγορία των προϊόντων ανώτερης ποιότητας. Δεδομένου ότι η εγχώρια παραγωγή δεν καλύπτει την κατανάλωση της χώρας, οι καταναλωτές έχουν συνηθίσει να προμηθεύονται και ξένα προϊόντα.

Οι παράγοντες που ωθούν έναν καταναλωτή να είναι πιστός σε συγκεκριμένο προϊόν είναι η ποιότητα (ο Αυστραλός καταναλωτής εστιάζει στα υγιεινά προϊόντα και τις αυστραλιανές μάρκες), η τιμή (ο καταναλωτής αγοράζει μεγαλύτερη ποσότητα εάν το προϊόν είναι φθινό ή προσφέρεται με έκπτωση) και το επίπεδο των υπηρεσιών που προσφέρονται μετά την πώληση (after sales service). Οι ηλικιωμένοι καταναλωτές τείνουν να είναι πιο πιστοί σε συγκεκριμένες μάρκες από τους νεαρότερους καταναλωτές, αλλά επίσης τείνουν να εγκαταλείπουν εύκολα μια μάρκα εάν αντιμετωπίσουν μια αρνητική εμπειρία με το προϊόν (ποσοστό απόρριψης 50%).

Η παγκόσμια ευαισθητοποίηση για την υπερθέρμανση του πλανήτη και γενικότερα για το περιβάλλον είναι αισθητή και στην Αυστραλία. Η κατανάλωση φυσικών και βιολογικών προϊόντων αυξάνεται.

Οι Αυστραλοί χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο για τις αγορές τους, τόσο για την έρευνα αγοράς όσο και για την εν τέλει προμήθεια του προϊόντος από διαδικτυακά καταστήματα.

Τα κοινωνικά δίκτυα συνεισφέρουν σημαντικά στην κυκλοφορία της ενημέρωσης για τα νέα προϊόντα. Οι κριτικές των άλλων καταναλωτών χαίρουν υψηλό βαθμό εμπιστοσύνης και αποτελούν παράγοντα επιρροής στην επιλογή νέων προϊόντων.

Κλάδοι ειδικού ενδιαφέροντος για Ελλάδα

Κατασκευαστικός τομέας

Τα υλικά του κατασκευαστικού τομέα αποτελούν σημαντική κατηγορία των ελληνικών εξαγωγών στην Αυστραλία (μερίδιο άνω του 30% των συνολικών εξαγωγών στη χώρα) και έχουν σημαντικό περιθώριο περαιτέρω ανάπτυξης, λόγω της άνθισης του τομέα των κατασκευών στην Αυστραλία, αλλά και της παρουσίας μεγάλου αριθμού Ελλήνων ομογενών μεταξύ των επιτυχημένων επιχειρηματιών του χώρου.

Χαρακτηριστικά σημειώνουμε ότι οι κατασκευές υποδομών αναμένεται να συνεχίσουν να αναπτύσσονται με ρυθμό της τάξης του 10% ετησίως. Η μη οικιστική οικοδόμηση αναπτύσσεται με ρυθμό 12% ετησίως, ενώ η οικιστική οικοδόμηση, η οποία βρίσκεται σε φάση επιβράδυνσης, αναπτύσσεται με ρυθμό άνω του 5% ετησίως.

Τρόφιμα / Ποτά

Τα τρόφιμα αποτελούν ήδη σημαντική κατηγορία των ελληνικών εξαγωγών στην Αυστραλία (μερίδιο άνω του 40% επί του συνόλου των εξαγωγών μας στη χώρα) και έχουν δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης.

Η παρουσία πληθυσμού ελληνικής καταγωγής δημιουργεί μια ασφαλή βάση θετικά διατεθειμένων καταναλωτών που διευκολύνει την αρχική είσοδο των προϊόντων στην αγορά. Η εδραιωμένη ελληνική παρουσία στην κοινωνία είχε ως αποτέλεσμα την διάχυση της γνώσης και της εκτίμησης για τα κατεξοχόν ελληνικά προϊόντα, όπως η φέτα, οι ελιές και το ελαιόλαδο στο σύνολο του πληθυσμού.

Επισημαίνουμε χαρακτηριστικά ότι η Ελλάδα είναι ο υπ' αριθμόν ένα διεθνής προμηθευτής της αγοράς σε βρώσιμες ελιές.

Ναυτιλία

Η παροχή ναυτιλιακών υπηρεσιών στην Αυστραλία αποτελεί σημαντική πηγή εσόδων για την χώρα μας. Κατά το 2019, η αξία των εισπράξεων από ναυτιλιακές

υπηρεσίες ανήλθε στα 548,7 εκατ. ευρώ και αντιστοιχούσε σε μερίδιο 46% επί του συνόλου των εισπράξεων από αγαθά και υπηρεσίες της χώρας μας από την Αυστραλία για το έτος).

Η θέση της Αυστραλίας στην περιοχή Ασίας και Ειρηνικού και η μεγάλη ανάπτυξη του εξορυκτικού τομέα τόσο σε μεταλλεύματα όσο και ενεργειακά προϊόντα στη χώρα, δημιουργεί ευνοϊκές συνθήκες για τη δραστηριοποίηση του ελληνικού στόλου.

Η Ελλάδα δεν έχει συνάψει επί του παρόντος Συμφωνία Αποφυγής Διπλή Φορολογίας με την Αυστραλία και η έναρξη διαπραγματεύσεων μεταξύ των δύο χωρών για την σύναψη σχετικής συμφωνίας αναμένεται εντός του 2022.

A.4 Διμερείς οικονομικές σχέσεις Ελλάδας Αυστραλίας

A.4.1 Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Αυστραλίας

	2016	2017	2018	2019	2020
Εξαγωγές Ελλάδας (αγαθά, αξία σε εκατ. ευρώ)	128,5	151,0	158,4	188,4	201,0
Εισαγωγές Ελλάδας (αγαθά, αξία σε εκατ. ευρώ)	9,3	14,4	16,8	18,6	31,7
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία σε εκατ. ευρώ)	119,2	136,6	141,6	169,8	169,3

Πηγή: Eurostat, επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Σύδνεϋ

A.4.2 Οι 5 κυριότερες κατηγορίες εξαγωγών από την Ελλάδα

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2020		Μεταβολή 2020/2019
	αξία (εκατ. ευρώ)	μερίδιο έτους (%)	αξία (εκατ. ευρώ)	μερίδιο έτους (%)	
ΚΣΟ 30 φαρμακευτικά προϊόντα	29,5	15,6%	45,3	22,5%	53,9%
ΚΣΟ 20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων	28,9	15,3%	29,3	14,6%	1,3%
ΚΣΟ 39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα	15,3	8,1%	18,2	9,0%	18,9%
ΚΣΟ 21 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής	13,9	7,4%	16,7	8,3%	20,5%
ΚΣΟ 04 γαλακτοκομικά, αυγά, μέλι και άλλα τρόφιμα ζωικής προέλευσης	13,6	7,2%	16,6	8,2%	21,8%

Πηγή: Eurostat, επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Σύδνεϋ

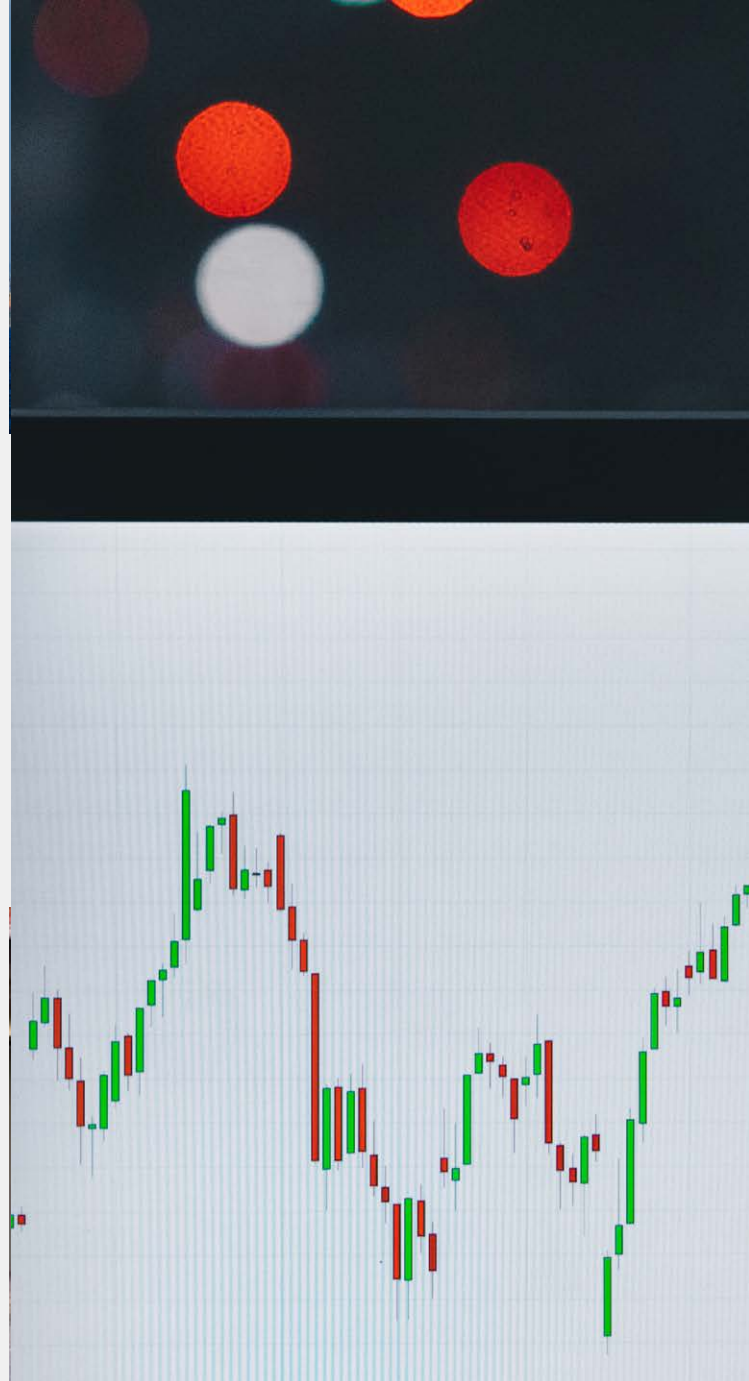
«Εκτόξευση» 43,2% τον Σεπτέμβριο

Ρεκόρ ανόδου για τις ελληνικές εξαγωγές μέσα στην πανδημία

Με αμείωτη ένταση συνεχίζεται το ράλι ανόδου των ελληνικών εξαγωγών, οι οποίες έχουν εισέλθει σε τροχιά αλματώδους ανάπτυξης κόντρα στις αντίξοες συνθήκες που δημιουργεί η πανδημία του κορονοϊού στο παγκόσμιο εμπόριο. Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ τον περασμένο Σεπτέμβριο η αξία των ελληνικών εξαγωγών σημείωσε νέα μεγάλη άνοδο 43,2%, αναδεικνύοντας την κομβική θέση της εξωστρέφειας στην πορεία ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας.

Πρόκειται για ποσοστό ρεκόρ κατά τη διάρκεια της πανδημίας και όλα δείχνουν πως, εκτός απροόπτου, οδεύουμε προς ακόμη ένα ιστορικό ρεκόρ εξωστρέφειας στο τέλος της φετινής χρονιάς. Την ίδια ώρα, πηγή μόνιμου προβληματισμού προκαλεί η διεύρυνση του ελλείμματος στο εμπορικό ισοζύγιο κατά 27,8%, το οποίο διαμορφώθηκε σε 2,11 δισ. ευρώ τον Σεπτέμβριο του 2021.

Καταλυτικό ρόλο στη νέα μεγάλη αύξηση των ελληνικών εξαγωγών έπαιξαν όλοι οι κλάδοι ανεξαιρέτως. Πιο συγκεκριμένα, τη σημαντικότερη ποσοστιαία αύξηση για το Σεπτέμβριο του 2021 καταγράφουν οι κλάδοι των Πετρελαιοειδών-Καυσίμων (+127,9%), των Βιομηχανικών (+41,2%), των Χημικών (+7,9%), των Τροφίμων (+13,4%), των Μηχανημάτων (+22,7%) και των Διαφόρων Βιομηχανικών (+36,2%). Σημαντική αύξηση εμφανίζουν και οι μικρότερες σε αξία εξαγωγές στις Πρώτες Ύλες (+32,9%), στα Ποτά & Καπνός (+7%), στα Λάδια (+60,9%) και στα χαμηλής σε αξία εξαγωγών Εμπιστευτικά Προϊόντα (+47,2%).



Σχολιάζοντας τα παραπάνω η Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, κυρία Χριστίνα Σακελλαρίδη, δήλωσε τα εξής:

«Όπως στη διάρκεια της πολυετούς χρηματοπιστωτικής κρίσης, η οποία δοκίμασε τις αντοχές της οικονομίας και της κοινωνίας, έτσι και στη διάρκεια της πανδημίας οι ελληνικές εξαγωγές παραμένουν στην «πρώτη γραμμή», συνεισφέροντας καταλυτικά στην ανάκαμψη και επιστροφή της χώρας στην κανονικότητα. Κανείς δεν μπορεί να υποτιμά τις δυσκολίες που προκύπτουν από την εκτόξευση του ενεργειακού κόστους και των διεθνών τιμών των πρώτων υλών, παράγοντες που επιβαρύνουν σημαντικά την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων και υπονομεύουν την προσπάθεια επέκτασης σε νέες αγορές. Ωστόσο, είναι προφανές πως οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις μπορούν να πετύχουν «μεγάλες νίκες», όταν υπάρχει η κατάλληλη στήριξη από την πλευρά της Πολιτείας».

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛ-ΣΤΑΤ, **τεράστια άνοδος καταγράφουν οι εξαγωγές κατά το μήνα Σεπτέμβριο του 2021 καθώς αυξήθηκαν κατά 1,11 δις. ευρώ ή κατά 43,2% και ανήλθαν σε 3,70 δις. ευρώ έναντι 2,58 δις. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2020. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, η αύξηση είναι μικρότερη κατά 20 ποσοστιαίες μονάδες, καθώς ανήλθαν στα 2,55 δις. ευρώ από 2,08 δις. ευρώ, δηλαδή αυξήθηκαν κατά 475,7 εκατ. ευρώ ή κατά 22,9%, γεγονός που επιβεβαιώνει τη μεγάλη σημασία που διαδραματίζει η σημαντικότερη αύξηση των ελληνικών εξαγωγών πετρελαιοειδών και καυσίμων κατά 127,9%.**

Εμπορικό Ισοζύγιο Σεπτέμβριος 2021)

Εμπορικό Ισοζύγιο (συνολικά)	ΑΕΙΑ 2020 (εκατ. ευρώ)*	ΑΕΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	4.233,1	5.807,5	37,2%
Εξαγωγές	2.581,5	3.696,3	43,2%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.651,6	-2.111,2	27,8%
Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΕΙΑ 2020 (εκατ. ευρώ)*	ΑΕΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	3.673,9	4.332,1	17,9%
Εξαγωγές	2.075,6	2.551,3	22,9%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.598,3	-1.780,8	11,4%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μηνός της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Ωστόσο, πολύ μεγάλη άνοδος καταγράφεται και στις εισαγωγές τον Σεπτέμβριο του 2021 καθώς αυξήθηκαν κατά 1,57 δις. ευρώ ή κατά 37,2% και ανήλθαν σε 5,81 δις. ευρώ έναντι 4,23 δις. ευρώ κατά τον ίδιο μήνα του έτους 2020. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές αγαθών ανήλθαν στα 4,33 δις. ευρώ από 3,67 δις. ευρώ, δηλαδή αυξήθηκαν κατά 658,2 εκατ. ευρώ ή κατά 17,9%.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε το Σεπτέμβριο του 2021 κατά 459,6 εκατ. ευρώ, ή κατά 27,8%, στα -2,11 δις. ευρώ από -1,65 δις. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2020. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα επίσης αυξήθηκε, στα -1,78 δις. ευρώ από -1,60 δις. ευρώ, δηλαδή κατά 182,5 εκατ. ευρώ ή κατά 11,4%.

Η ισχυρή αύξηση των εξαγωγών κατά την περίοδο Φεβρουαρίου-Σεπτεμβρίου, ανακόπτει την πτωτική πορεία κατά τη διάρκεια των προηγούμενων μηνών, και οδηγεί σε θεαματική αύξηση των εξαγωγών της χώρας για το εννεάμηνο του 2021. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές συνολικά στο διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου αυξάνονται κατά 6,24 δις. ευρώ ή κατά 27,9% και ανήλθαν σε 28,64 δις. ευρώ από 22,40 δις. ευρώ.

Ομοίως, χωρίς τα πετρελαιοειδή, είναι αξιοσημείωτο ότι παρά την πανδημία και τις επιπτώσεις της, οι εξαγωγές για το εννεάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου κινούνται ανοδικά σε σχέση με το 2020, στα 20,88 δις. ευρώ από 17,51 δις. ευρώ, δηλαδή αυξημένες κατά 3,37 δις. ευρώ ή κατά 19,2%.



Οι εισαγωγές (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών) στην περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2021 αυξήθηκαν κατά 9,15 δισ. ευρώ ή κατά 25,3%, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 45,35 δισ. ευρώ έναντι 36,19 δισ. ευρώ κατά το ίδιο διάστημα του έτους 2020. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, οι εισαγωγές αυξήθηκαν στα 34,50 δισ. ευρώ από 29,20 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 5,30 δισ. ευρώ ή κατά 18,1%.

Εμπορικό Ισοζύγιο (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2021)			
Εμπορικό Ισοζύγιο (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2020 (ΕΚΑΤ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2021 (ΕΚΑΤ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	36.194,8	45.345,6	25,3%
Εξαγωγές	22.398,9	28.637,9	27,9%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-13.795,9	-16.707,7	21,1%
Εμπορικό Ισοζύγιο (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2020 (ΕΚΑΤ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2021 (ΕΚΑΤ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
Εισαγωγές	29.202,7	34.498,5	18,1%
Εξαγωγές	17.507,9	20.875,9	19,2%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-11.694,8	-13.622,6	16,5%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων εννεαμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, το εμπορικό έλλειμμα στο διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου του 2021 αυξήθηκε κατά 2,91 δισ. ευρώ ή κατά 21,1%, στα -16,71 δισ. ευρώ από -13,80 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2020. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το εμπορικό έλλειμμα αυξήθηκε στα -13,62 δισ. ευρώ από -11,69 δισ. ευρώ, δηλαδή κατά 1,93 δισ. ευρώ ή κατά -16,5%.

Η πορεία των εξαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή

Όσον αφορά στην πορεία των εξαγωγών ανά γεωγραφικές περιοχές το Σεπτέμβριο του 2021, παρατηρείται μεγάλη αύξηση των αποστολών προς τις χώρες της Ε.Ε. κατά 31,8% ενώ προς τις Τρίτες Χώρες καταγράφεται τεράστια αύξηση της τάξεως του 59,7%. Όταν εξαιρεθούν τα πετρελαιοειδή, η εικόνα σχεδόν εξισορροπείται. Οι εξαγωγές καταγράφουν αύξηση προς τις Χώρες της ΕΕ κατά 23,2% ενώ προς τις Τρίτες Χώρες καταγράφουν άνοδο κατά 22,3%.

Σεπτέμβριος 2021					
Προορισμοί Εξαγωγών (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2020 (ΕΚΑΤ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2021 (ΕΚΑΤ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2020	Μερίδιο 2021
Ευρωπαϊκή Ένωση	1.530,6	2.018,0	31,8%	59,3%	54,6%
Τρίτες Χώρες	1.050,9	1.678,3	59,7%	40,7%	45,4%
ΣΥΝΟΛΟ	2.581,5	3.696,3	43,2%		
Προορισμοί Εξαγωγών (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2020 (ΕΚΑΤ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2021 (ΕΚΑΤ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %		
Ευρωπαϊκή Ένωση	1.386,8	1.709,1	23,2%	66,8%	67,0%
Τρίτες Χώρες	688,8	842,2	22,3%	33,2%	33,0%
ΣΥΝΟΛΟ	2.075,6	2.551,3	22,9%		

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μινός της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Αναφορικά με το ποσοστό των εξαγωγών που κατευθύνονται στις αγορές των κρατών-μελών της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, αυτό μειώθηκε κατά πέντε μονάδες περίπου και άγγιξε το 54,6% έναντι 59,3% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020. Αντίστροφη είναι η εικόνα που καταγράφεται για το ποσοστό των εξαγωγών προς τις Τρίτες Χώρες, που διαμορφώθηκε στο 45,4% έναντι 40,7%. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το μερίδιο των εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ διαμορφώνεται στο 67% και των τρίτων χωρών στο 33%.

Εξετάζοντας την κατανομή των εξαγωγών για το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου του 2021, διαπιστώνεται ότι η συνολική αξία των εξαγωγών, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, αυξήθηκε προς τις Χώρες της ΕΕ (20,3%) ενώ σημαντικότερα (38,3%) αυξήθηκε και προς τις Τρίτες Χώρες. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές καταγράφουν άνοδο προς τις Χώρες της ΕΕ κατά 20,7% και μικρότερη αυτή τη φορά άνοδο προς τις Τρίτες Χώρες κατά 16,3%.

Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2021

Προορισμοί Εξαγωγών (συνολικά)	ΑΞΙΑ 2020 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2020	Μερίδιο 2021
Ευρωπαϊκή Ένωση	12.985,3	15.616,0	20,3%	58,0%	54,5%
Τρίτες Χώρες	9.413,6	13.021,9	38,3%	42,0%	45,5%
ΣΥΝΟΛΟ	22.398,9	28.637,9	27,9%		

Προορισμοί Εξαγωγών (χωρίς πετρελαιοειδή)	ΑΞΙΑ 2020 (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ 2021 (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	Μερίδιο 2020	Μερίδιο 2021
Ευρωπαϊκή Ένωση	11.512,5	13.901,1	20,7%	65,8%	66,6%
Τρίτες Χώρες	5.995,4	6.974,8	16,3%	34,2%	33,4%
ΣΥΝΟΛΟ	17.507,9	20.875,9	19,2%		

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων εννεαμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ



Η πορεία ανά κλάδο

Σχετικά με τις μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, το Σεπτέμβριο του 2021 καταγράφονται ανοδικές τάσεις σε όλους ανεξαιρέτως τους κλάδους.

Πιο συγκεκριμένα, τη σημαντικότερη ποσοστιαία αύξηση για το Σεπτέμβριο του 2021 καταγράφουν οι κλάδοι των Πετρελαιοειδών-Καυσίμων (+127,9%), των Βιομηχανικών (+41,2%), των Χημικών (+7,9%), των Τροφίμων (+13,4%), των Μηχανημάτων (+22,7%) και των Διαφόρων Βιομηχανικών (+36,2%). Σημαντική αύξηση εμφανίζουν και οι μικρότερες σε αξία εξαγωγές των Πρώτων Υλών (+32,9%), Ποτών & Καπνού (+7%), Λαδιών (+60,9%) και τα χαμηλής σε αξία εξαγωγών Εμπιστευτικά Προϊόντα (+47,2%).

Σεπτέμβριος 2021

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ ΠΕΡΥΣΙ (εκατ. ευρώ)*	ΑΞΙΑ ΦΕΤΟΣ (εκατ. ευρώ)*	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
<u>ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ-ΚΑΥΣΙΜΑ</u>	513,5	1.170,5	127,9%
<u>ΧΗΜΙΚΑ</u>	469,4	506,3	7,9%
<u>ΤΡΟΦΙΜΑ & ΖΩΝΤΑ ΖΩΑ</u>	426,1	483,4	13,4%
<u>ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ</u>	422,6	596,5	41,2%
<u>ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ</u>	267,2	327,8	22,7%
<u>ΔΙΑΦΟΡΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ</u>	227,9	310,5	36,2%
<u>ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ</u>	87,8	116,7	32,9%
<u>ΠΟΤΑ & ΚΑΠΝΟΣ</u>	74,3	79,5	7,0%
<u>ΛΑΔΙΑ</u>	37,1	59,7	60,9%
<u>ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</u>	30,9	45,5	47,2%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μινός της ΕΛ-ΣΤΑΤ



Εξετάζοντας το εννεάμηνο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2021, σημαντικότερη άνοδο καταγράφουν όλες οι μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, όπως ακριβώς και στην περίπτωση του μηνός Σεπτεμβρίου 2021.

Αναλυτικότερα, σημαντικά αυξημένες εμφανίζονται οι εξαγωγές των Πετρελαιοειδών & Καυσίμων (+59,4%), Βιομηχανικών (+25,1%), Τροφίμων (+9,9%), Χημικών (+16,2%), Μηχανημάτων (+20,4%), Διαφόρων Βιομηχανικών (+20,2%), Πρώτων Υλών (+45,5%), Ποτών & Καπνού (+15,8%), Λαδιών (+36,4%) και Εμπιστευτικών Προϊόντων (+10,1%).

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ *Ανάλυση επί των εκτιμήσεων εννεαμήνου της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Ιανουάριος- Σεπτέμβριος 2021

<u>ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</u>	<u>ΑΞΙΑ ΠΕΡΥΣΙ (ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)*</u>	<u>ΑΞΙΑ ΦΕΤΟΣ (ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)*</u>	<u>ΜΕΤΑΒΟΛΗ %</u>
<u>ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ-ΚΑΥΣΙΜΑ</u>	4.926,7	7.852,0	59,4%
<u>ΤΡΟΦΙΜΑ & ΖΩΝΤΑ ΖΩΑ</u>	3.931,9	4.322,4	9,9%
<u>ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ</u>	3.602,0	4.506,4	25,1%
<u>ΧΗΜΙΚΑ</u>	3.636,6	4.224,5	16,2%
<u>ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ</u>	2.308,9	2.780,6	20,4%
<u>ΔΙΑΦΟΡΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ</u>	1.770,7	2.128,3	20,2%
<u>ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ</u>	829,3	1.206,3	45,5%
<u>ΠΟΤΑ & ΚΑΠΝΟΣ</u>	604,1	699,4	15,8%
<u>ΛΑΔΙΑ</u>	403,0	549,8	36,4%
<u>ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</u>	334,5	368,3	10,1%

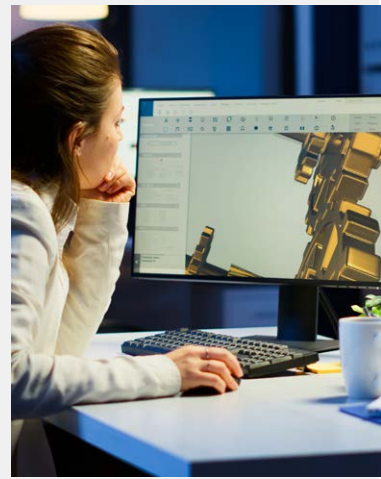
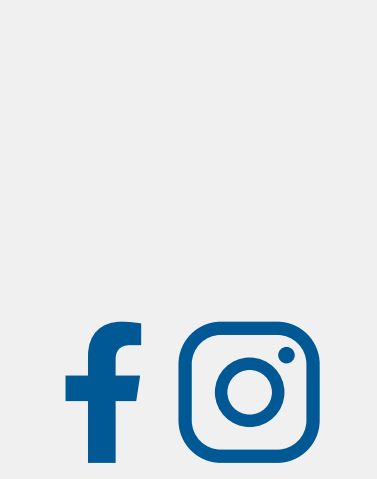





LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:
sales@sayyescomm.gr
 Δελτία Τύπου:
media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:
 +30 210 22 41 770

Εκδότης:

