

AWARD WINNING GREEK HONEY



MELIRA
PREMIUM QUALITY GREEK HONEY
www.melira.com.gr

16.09.2021 Τεύχος #03



SPECIAL REPORT

Υπάρχει άραγε
Plan Bee;



LET'S EXPORT GREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

Το Export GREECE έρχεται στο e-mail σας κάθε Τρίτη και Πέμπτη στις 12:00.

Κυκλοφορεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση και αποστέλλεται στους συνδρομητές του, βάσει ετήσιας συνδρομής.

Ο πρώτος μήνας μετά την εγγραφή σας είναι δωρεάν και δεν συνεπάγεται καμία οικονομική υποχρέωση. Η ύλη του περιοδικού είναι πνευματική ιδιοκτησία της εκδοτικής εταιρείας sayyescomm και οποιαδήποτε αναπαραγωγή περιεχομένου μπορεί να γίνει εφόσον έχει παραχωρηθεί σχετική άδεια και αναφέρεται η πηγή.

εγγραφή



Σύμβουλος Έκδοσης:

Κωσταντίνος Μαριόλης

Διευθύντρια Σύνταξης:

Μαρία Ακριβού

Συντάκτης:

Λευτέρης Θεοδορακόπουλος

Εμπορική Διεύθυνση:

Κλαίρη Στυλιάρá

Art direction:

fourletter

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayyescomm.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:



Editorial

Θέλουμε και το μέλι και...την τηγανίτα!



Η συμβολή του μελιού στη διατροφή μας και η θρεπτική του αξία για την ανάπτυξη και την επιβίωση του ανθρώπινου οργανισμού, είναι αναμφίβολα τεράστια. Όμως αυτό που θεωρείται περισσότερο πολύτιμο είναι η ίδια η ύπαρξη των μελισσών. Στο ερώτημα του πώς θα ήταν η Γη χωρίς τα συγκεκριμένα έντομα, η απάντηση σίγουρα θα σας τρόμαζε, διότι η απουσία των μελισσών θα σήμαινε ταυτόχρονα το τέλος της γεωργίας. Φρούτα και λαχανικά, μεταξύ των οποίων, καρπούζια, πεπόνια, αγγουράκια, κολοκυθάκια καθώς και μελιτζάνες, που εξαρτώνται από τις μέλισσες για την επικονιάσή τους, δηλαδή τη γονιμοποίηση του άνθους ώστε να παραχθεί ο καρπός, θα ήταν αδύνατο να ευδοκιμήσουν.

Για να αντιληφθεί κανείς τη συμβολή και τη σημασία των μελισσών στην τροφική αλυσίδα αρκεί να λάβει υπόψη του πως πάνω από το 35% της παγκόσμιας παραγωγής τροφής εξαρτάται από τα έντομα-επικονιαστές. Εάν αφανιστούν οι μέλισσες, θα αρχίσουν να εξαφανίζονται και 71 από τις 100 πιο σημαντικές φυτικές καλλιέργειες παγκοσμίως που επικονιάζονται από τις μέλισσες. Την ίδια ώρα, η παραγωγή μήλων, φραουλών και αμυγδάλων θα σημειώσει δραματική πτώση.

Στην Ευρώπη μόνο πάνω από 4.000 είδη λαχανικών μεγαλώνουν χάρη στην ακούραστη δουλειά των μελισσών. Η εξαφάνιση των μελισσών όμως θα έχει καταστροφικές επιπτώσεις και στην οικονομία, αν αναλογιστούμε ότι η οικονομική αξία της επικονίασης των μελισσών αποτιμάται σε 265 δισεκατομμύρια ευρώ τον χρόνο παγκοσμίως.

Η κλιματική αλλαγή, η εκτεταμένη χρήση φυτοφαρμάκων, αλλά και οι καταστροφικές πυρκαγιές που έπληξαν φέτος το καλοκαίρι το πευκοδάσος στη Β. Εύβοια, στερώντας από τη χώρα έναν σημαντικό "πράσινο πνεύμονα", αλλά και το σπίτι πολλών μελισσών που μεταναστεύουν στην περιοχή για την εκτροφή τους και κατ' επέκταση την παραγωγή μελιού, στάθηκε η αφορμή για το Special Report που ακολουθεί.

Παράγοντες της αγοράς και θεσμικοί, μιλούν στο Export Greece για την επόμενη ημέρα της μελισσοκομίας, ενός κλάδου με έντονο εξαγωγικό αποτύπωμα και εντυπωσιακή δυναμική. Ας ελπίσουμε ότι θα ληφθούν τα σωστά μέτρα ώστε η επανεκκίνηση να γίνει, όσο το δυνατόν, πιο αποτελεσματικά και ανώδυνα!

Μαρία Ακριβού
Editor in Chief Export GREECE

Πόσο σημαντική είναι η Έρευνα Αγοράς για μία Επιχείρηση που θέλει να στραφεί προς τη διεθνοποίηση και πόσο δύσκολη είναι αυτή η διαδικασία;

Στον χάρτη υπάρχουν 195 χώρες και εσείς πρέπει να βρείτε αυτές που πραγματικά ταιριάζουν στο προϊόν ή την υπηρεσία σας.

Για να αυξήσετε τις πιθανότητες πωλήσεων σας, θα πρέπει να γνωρίζετε εκ των προτέρων τους οικονομικούς, πολιτικούς και πολιτιστικούς παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν το προϊόν ή την υπηρεσία σας. Η έρευνα αγοράς είναι αναγκαία και απόλυτο εργαλείο για να ανακαλύψετε εκείνες τις ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές οι οποίες θα σας εξοικονομήσουν χρόνο και χρήμα.

Γνωρίζετε ότι 3 στις 10 Ελληνικές επιχειρήσεις βασίζονται μόνο στη διαίσθηση του ιδιοκτήτη τους για την επιλογή αγοράς στόχου?

Πηγή: Διανέοσις

Από πού να ξεκινήσω την έρευνα αγοράς?

Πρέπει να λάβετε υπόψη σας τις γνώσεις σας, την εμπειρία σας για το προϊόν ή υπηρεσία σας, τις παγκόσμιες τάσεις στη βιομηχανία σας ή την υπάρχουσα αγορά, ή τη διαίσθησή / ένστικτο σας για τις πιθανές νέες αγορές.

Για να απαντηθεί το παραπάνω ερώτημα, συνίσταται μια μεθοδική διαδικασία επιλογής αγοράς. Ξεκινάτε από την εξέταση ενός μεγάλου φάσματος πολιτικών, γεωγραφικών, οικονομικών και άλλων παραγόντων.

Θέστε τους στόχους που θέλετε να πετύχετε λαμβάνοντας υπόψη τις δυνατότητες σας και χρησιμοποιήστε μια δεξαμενή στοιχείων στην οποία οι διάφοροι παράγοντες - ουσιαστικοί για την επιτυχία αξιολογούνται και ταξινομούνται, λαμβάνοντας πρώτα τις πληροφορίες από τις αναζητήσεις Διαδικτύου ή αρμόδιες υπηρεσίες/οργανισμούς ή εξαγωγικούς φορείς όπως:

1. Υπουργείο Εξωτερικών - Γραφεία ΟΕΥ
2. Enterprise Greece
3. Σύνδεσμοι Εξαγωγέων
4. Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων

5. Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο-Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια-Διμερή Επιμελητήρια
6. Ξένες Εμπορικές Αποστολές στην Ελλάδα
7. Εθνική Στατιστική Υπηρεσία
8. Διεθνές Κέντρο Εμπορίου του Ο.Η.Ε
9. Ευρωπαϊκή Ένωση
10. Επιμελητήρια ή Υπουργεία Εμπορίου στη χώρα στόχο
11. Διεθνείς Εκθεσιακοί Φορείς
12. Ιδιωτικές Εταιρίες Έρευνας
13. Ευρωπαϊκά Κέντρα Πληροφοριών για Επιχειρήσεις
14. Τράπεζες

Εναλλακτικά θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε μια λιγότερο επίσημη διαδικασία, αλλά εξίσου σημαντική όπως συζητήσεις με άλλους επιχειρηματίες ή παρακολούθησα εξαγωγών άλλων εταιρειών.

Τι περιλαμβάνει η επιλογή αγοράς?

Η επιλογή αγοράς απαιτεί από εσάς 3 σημαντικά βήματα:

- ▶ Συλλογή πληροφοριών
- ▶ Σύγκριση αυτών
- ▶ Λήψη αποφάσεων

Μερικά πράγματα που πρέπει να αποφασίσετε θα χρειαστούν εξωτερική βοήθεια και μερικές ερωτήσεις δεν πρόκειται να απαντηθούν μέχρι να μπειτε στην αγορά. Η διαδικασία πάντα περιλαμβάνει τις πληροφορίες ελέγχου και ενημέρωσης, αλλά προφανώς και την εμπειρία.

Διομήδης Θεοχαρόπουλος, Συνιδρυτής του Beyond Exports, το πρώτο Εξειδικευμένο και Πιστοποιημένο Σεμινάριο στις Εξαγωγές και το Διεθνές Εμπόριο

www.beyondexports.gr



SPECIAL REPORT[®]

Υπάρχει άραγε Plan Bee;

Ένας νευραλγικός κλάδος στα όρια του αφανισμού...





Πικρή είναι η γεύση που αφήνει η φειντή χρονιά στους μελισσοπαραγωγούς που βλέπουν έναν από τους πιο νευραλγικούς κλάδους του πρωτογενούς τομέα να βρίσκεται υπό την απειλή αφανισμού.

Η κλιματική αλλαγή, τα ακραία καιρικά φαινόμενα, οι πυρκαγιές, αλλά και τα ισχυρά φυτοφάρμακα οδηγούν στο θάνατο εκατομμύρια μέλισσες με τους επαγγελματίες του κλάδου να κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου και να κάνουν έκκληση για βοήθεια.

Στη χώρα μας υπολογίζεται ότι η μέση κατά κεφαλήν κατανάλωση είναι δύο κιλά μέλι και θεωρείται από τις πιο υψηλές στην Ευρώπη. Κάτι που ίσως ελάχιστοι γνωρίζουν είναι ότι η Ελλάδα καταλαμβάνει την πρώτη θέση σε πυκνότητα μελισσών και παρά το γεγονός ότι είναι στην 5η με 6η θέση στην παραγωγή μελιού στην Ευρώπη, είναι και ένας κλάδος που αντιμετωπίζει μεγάλα προβλήματα τα οποία οφείλονται στις καιρικές συνθήκες (π.χ. ανομβρία, υψηλός κίνδυνος πυρκαγιών, έλλειψη ανθοφορίας), στους εχθρούς και τις ασθένειες των μελισσών και στις απώλειες μελισσοσμπινών, τόσο από την τροφοδότηση μελισσών με ακατάλληλες τροφές ή λανθασμένο τρόπο χορήγησης, όσο και από την εφαρμογή ακατάλληλων σκευασμάτων ή υψηλών δόσεων.

Θα χρειαστούν 30 χρόνια για να αποκατασταθεί ο κλάδος!

«Μέχρι τώρα δεν έχει εξαγγελθεί κάποιο συγκεκριμένο μέτρο. Η κυβέρνηση εξέφρασε την πρόθεση να βοηθήσει όμως η μόνη αποζημίωση

που προς το παρόν θεωρείται δεδομένη είναι αυτή του ΕΛΓΑ, αλλά δεν είναι επαρκής. Το σύνολο της μελισσοκομίας έχει πληγεί σημαντικά. Χάθηκαν από 5.000 έως 10.000 τόνοι μελιού και το πρόβλημα αυτό θα το βρούμε μπροστά μας για τα επόμενα 20 με 30 χρόνια μέχρι να αποκατασταθεί ο κλάδος» λέει στο **Export Greece ο Βασίλης Ντούρας, Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Μελισσοκομικών Συλλόγων Ελλάδος (ΟΜΣΕ).**

Το μεγαλύτερο πρόβλημα που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν οι επαγγελματίες του κλάδου είναι η μάχη που θα δώσουν προκειμένου να λάβουν μια θέση για να τοποθετήσουν τα μελίσσια τους. Όπως επισημαίνει ο κ. Ντούρας, θα υπάρξει έντονος γεωγραφικός συνωστισμός, όταν από αρχές Ιουλίου έως και τέλη Δεκεμβρίου περί το μισό εκατομμύριο κυψέλες μεταφέρονταν στην Εύβοια και τώρα η παραγωγή θα πρέπει να γίνει σε περιοχές όπως η Χαλκιδική, η Θάσος, η κεντρική και νότια Εύβοια καθώς και σε άλλα μέρη της Ελλάδος. «Σχεδόν 10.000 κυψέλες κάπκαν και

οι παραγωγοί θα ταλαιπωρούνται για πολλά χρόνια. Ελπίζω η πολιτεία να συνεισφέρει ώστε να μην αποχωρήσει κανένας από το επάγγελμα. Τα προβλήματα έχουν ήδη αρχίσει να φαίνονται, όμως θεωρώ ότι θα ξεπεράσουμε σύντομα το πρώτο σοκ της απογοήτευσης. Στα 30 χρόνια που δραστηριοποιούμαι στον κλάδο είναι η πιο δύσκολη χρονιά που θυμάμαι στη ζωή μου. Τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής έχουμε αρχίσει να τις βλέπουμε τα τελευταία 10 με 15 χρόνια. Φέτος από 1 έως 23 Μαΐου είχαμε έναν λίβα διάρκειας που τσάκισε τις μέλισσες» προσθέτει.



Σύμφωνα με τον κ. Ντούρα, ο οποίος θα συναντηθεί αύριο με τον Υφυπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης, Σίμο Κεδίκογλου για να μεταφέρει τα αιτήματα του κλάδου, αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα υπάρχουν 2 εκατομμύρια κυψέλες και 25.000 μελισσοκόμοι εκ των οποίων 5.000 οι οποίοι το ασκούν ως κύριο επάγγελμα, 10.000 είναι ετεροπασχολούμενοι και 10.000 ερασιτέχνες.

Να υπάρξει μέριμνα για όλους τους μελισσοκόμους
Τη δική του εικόνα για την επόμενη μέρα στον μελισσοκομικό κλάδο έδωσε και ο Γενικός Γραμματέας του Συλλόγου Μελισσοκόμων Αττικής, κ. Άγγελος Καραγιάννης, μιας και από τα 100 μέλη που απαριθμεί συνολικά ο εν λόγω Σύλλογος ένας σημαντικός αριθμός εξ αυτών μεταφέρει τα Μελίσσια του στην περιοχή της Ευβοίας.

«Στην Ελλάδα ασκείται η νομαδική μελισσοκομία και η γειτνίαση της Αθήνας με την Εύβοια βοηθάει ώστε να μεταφέρονται τα μελίσσια εκεί. Μιλάμε για αποζημιώσεις και στον εξοπλισμό αλλά και στο ζωικό κεφάλαιο. Δυστυχώς στην Ελλάδα, εν αντιθέσει με την Ευρώπη, δεν υπάρχει δυνατότητα ασφάλισης του ζωικού κεφαλαίου. Το κράτος δεν διαθέτει το κατάλληλο πλαίσιο προστασίας και ο μόνος τρόπος αφορά τους κατά κύριο επάγγελμα αγρότες. Πρόκειται για ένα πλαίσιο όχι ιδιαίτερα ευέλικτο και φιλικό» υπογραμμίζει ο κ. Καραγιάννης. Οι μελισσοκόμοι, όπως λέει, βρίσκονται εν αναμονή της καταγραφής των καταστροφών από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα ώστε να καταλήξουν στο ποιος θα λάβει τελικά την προβλεπόμενη αποζημίωση. «Η Πολιτεία δίνει



αποζημιώσεις μόνο σε αυτούς που κάπκαν είτε οι μέλισσες είτε οι εγκαταστάσεις τους. Κανονικά θα έπρεπε να υπάρξει μέριμνα και για εκείνους που δεν κάπκαν τα ζώα τους, αφού δεν θα λαμβάνουν κανενός είδους αμοιβή όταν οι μέλισσες δεν θα μπορούν να βοσκήσουν και να βγάλουν παραγωγή. Ο τόπος εργασίας είναι το δάσος, μην το ξεχνάμε αυτό».

Ο κ. Καραγιάννης καταλήγει λέγοντας πως στον κατάλογο των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο κλάδος βρίσκονται παράμετροι όπως: τα φυτοφάρμακα, η κλιματική αλλαγή, ο κατακερματισμός των δραστηριοτήτων αλλά και η έλλειψη της τεχνογνωσίας. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να υπάρξει στοχευμένη στρατηγική από το Κράτος για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη της ελληνικής μελισσοκομίας τα επόμενα χρόνια.





Περιορισμένη ποσότητα πευκόμελου τα επόμενα χρόνια!

«Η Βόρεια Εύβοια αποτελεί το μεγαλύτερο πευκοδάσος της χώρας, εκεί συγκεντρώνονται οι περισσότεροι μελισσοκόμοι που φέρνουν τις μέλισσες για την παραγωγή πευκόμελου. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι οδεύουμε σε δραματική μείωση της παραγωγής της συγκεκριμένης κατηγορίας μελιού, η οποία συνιστά και την βασική ποικιλία ελληνικού μελιού, με πωλήσεις που ξεπερνούν αυτές του θυμαρίσιου μελιού. Το μόνο σίγουρο είναι ότι τα επόμενα χρόνια θα δούμε εισροή ξένων μελιών, ενδεχομένως από Τουρκία και Κίνα, στην ελληνική αγορά. Συνεπώς το Κράτος πρέπει να λάβει άμεσα σοβαρά μέτρα για την προστασία του ελληνικού μελιού το οποίο δύσκολα θα αναπληρωθεί» λέει στο Export Greece, ο Πάνος Αλεξίου, Ιδρυτής της εταιρείας Melira.

Ως επιχειρηματίας που καλείται να αντιμετωπίσει έναν απρόσμενο εξωγενή παράγοντα, αλλάζει, όπως λέει, τη στρατηγική του μετατοπίζοντας πλέον το βάρος στην παραγωγή μελιού από βελανιδιά και καστανιά. Όραμα του κ. Αλεξίου είναι το ελληνικό μέλι να ταξιδέψει και να καθιερωθεί σε όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές του εξωτερικού. Άλλωστε από τη σύσταση της εταιρείας η στρατηγική βασίστηκε σε μεγάλο μέρος στον παράγοντα εξωστρέφεια. Η εταιρεία έχει παρουσία σε 10 χώρες, μεταξύ των οποίων, Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία, Σαουδική Αραβία, Κατάρ, Μπαχρέιν, Αμερική, Καναδά, στις Σκανδιναβικές χώρες αλλά και στην Κορέα, ενώ έχει μπει και στα duty free διαφόρων αεροδρομίων.

Αξίζει να σημειωθεί πως, για ακόμα μία χρονιά τα προϊόντα Melira έλαβαν σημαντικές διακρίσεις σε διεθνείς διαγωνισμούς. Ειδικότερα, το μέλι πεύκου με μαστίχα κέρδισε το «Χρυσό Πιρούνι» και βραβεύτηκε ως το καλύτερο μέλι στον κόσμο στα Great Taste Awards λαμβάνοντας τρία χρυσά μετάλλια.

Καλλυντικά με βάση το μέλι!

Πολύ δυνατά κινείται όμως και η κατηγορία των φυσικών καλλυντικών που έχουν ως βάση το μέλι και κερδίζουν διαρκώς έδαφος μιας και οι καταναλωτές πλέον επιλέγουν με μεγάλη προσοχή τα προϊόντα με τα οποία “τρέφουν” και φροντίζουν το δέρμα τους σε καθημερινή βάση.

«Τα καλλυντικά που βασίζονται στην ελληνική παράδοση και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, όπως τα μονοποικιλιακά μας μέλια, αποτελούν την κορωνίδα των προϊόντων μας. Πιο εμπορικός κωδικός

είναι η κρέμα προσώπου, σέρουμ και ματιών με βάση το γάλα γαϊδούρας, το μέλι ερείκης, τον βασιλικό πολτό και το οργανικό ελαιόλαδο» αναφέρει ο κ. Αλεξίου.

Ναυαρχίδα είναι η σειρά «24k Gold Youth Elixir» με βρώσιμα φύλλα χρυσού 24 καρατίων, υαλουρονικό 4D και μέλι από άνθη βαμβακιάς που αποτελείται από ενυδατική κρέμα 24ωρης προστασίας και serum τα οποία χρησιμοποιούνται συνδυαστικά, πρωί και βράδυ, για άψογο αποτέλεσμα.

«Η σειρά 24k Gold Youth Elixir συνιστά μια πατέντα. Για πρώτη φορά επιτυγχάνεται ο συνδυασμός της τεχνολογίας και της παράδοσης. Μέσα από το πάντρεμα του υαλουρονικού 4D με ένα παραδοσιακό προϊόν, όπως το μέλι από τα άνθη βαμβακιάς, προσφέρουμε στον καταναλωτή ένα 100% φυσικό προϊόν από την ελληνική γη με έντονη αντιοξειδωτική δράση. Θεωρώ ότι οι Ελληνίδες είναι πλέον πιο απαιτητικές και “ψαγμένες” ως προς το τι βάζουν στο δέρμα τους και δείχνουν έντονη στροφή στα φυσικά καλλυντικά. Ο Ιπποκράτης έλεγε είμαστε ότι τρώμε. Πλέον λέμε πως, όσο πιο φυσική είναι η κρέμα που φοράμε, τόσο περισσότερη υγεία εκπέμπουμε» τονίζει ο κ. Αλεξίου.

Εξίσου μεγάλη ζήτηση καταγράφει η σειρά «Olive & Honey Care», μια πλήρης σειρά περιποίησης προσώπου, σώματος και μαλλιών που περιέχει βιολογικό ελαιόλαδο και θυμαρίσιο μέλι.

Για εκείνους δε που θέλουν να προστατεύουν την επιδερμίδα τους από την ατμοσφαιρική ρύπανση, η σειρά «MELIRA GREEK YOGURT & HONEY» με γιαούρτι-μέλι προσφέρει ενυδάτωση, ενώ παράλληλα λειτουργεί ως αντιρρυπαντικό φίλτρο.

Αν πάλι θέλετε να νιώσετε σαν μια σύγχρονη Κλεοπάτρα, δεν έχετε παρά να επιλέξετε την πλήρη σειρά περιποίησης προσώπου, σώματος και μαλλιών με βάση το γάλα γαϊδούρας και τον βασιλικό πολτό.

Οι ευεργετικές ιδιότητες του μελιού

- Βοηθά στην ελάττωση των εντερικών μικροβίων και παρασίτων, προστατεύει από τα έλκη του στομάχου και του δωδεκαδακτύλου.
- Έχει επουλωτική-αναπλαστική και αντιφλεγμονώδη δράση στο δέρμα
- Συμβάλει στη σωστή λειτουργία του πεπτικού συστήματος και στην καλή κυκλοφορία του αίματος.
- Μειώνει τα συμπτώματα και τη διάρκεια του κοινού κρυολογήματος λόγω των φλαβονοειδών και του φαινολικού οξέος που περιέχει.
- Βοηθά στην στοματική υγιεινή και των ούλων.
- Προστατεύει τα αγγεία της καρδιάς.
- Ρυθμίζει τον μεταβολισμό και την αρτηριακή πίεση, ενώ προστατεύει και από την αναιμία.



ΣΤΑΓΟΝΕΣ
ΧΡΥΣΟΜΕΛΟ ΣΕ ΟΛΟ
ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ!



www.chrisomelo.com

Έδρα συσκευαστηρίου: Ιθάκης 56, Αγ. Ι. Ρέντης.

Μελισσοκομική βάση: Πλατύ Μεσσηνίας.

T.: +30 211 216.45.10 | @: info@chrisomelo.com

Παρθένες αγορές για το μέλι οι Τρίτες Χώρες

«Από την αρχή της χρονιάς δεν είχε πάει καλά η σοδειά λόγω της κλιματικής αλλαγής. Είχαμε έναν σκληρό χειμώνα και τα μελίσσια ήταν αδύναμα. Με τις πυρκαγιές η ζημιά που έγινε σε θυμάρια και πεύκα είναι τεράστια. Το φθινόπωρο είναι η δεύτερη παραγωγή, το δεύτερο “βάρεμα” όπως λέμε στη γλώσσα των μελισσοκόμων όπου παράγεται η περισσότερη ποσότητα μελιού και αυτό θα κρίνει το μέγεθος του προβλήματος. Δεν ξέρω αν οι αποζημιώσεις που δίνονται σε επαγγελματίες είναι ικανές για να κάνουν το restart» δηλώνει στο Export Greece ο Γιάννης Ταμπάρης, Ιδρυτής της εταιρείας Χρυσόμελο.

Η εταιρεία του, η οποία έχει παρουσία σε 17 χώρες του εξωτερικού, πρόσφατα υπέγραψε συμφωνία με την αγορά των ΗΑΕ και αυτό το διάστημα περιμένει να εκδοθούν οι σχετικές άδειες προκειμένου τα προϊόντα να τοποθετηθούν στα ράφια των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων σε διάστημα ενός μήνα.

«Οι Τρίτες Χώρες, όπως για παράδειγμα η Ιαπωνία στην οποία είμαστε πλέον πολύ δυνατοί είναι αρκετά δύσκολες για να μπει ένα ξένο brand. Χρειάζεται να κερδίσεις την εμπιστοσύνη και πρέπει να πας με κάποιον ενδιάμεσο που να ξέρει την αγορά. Στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα έχουν πάει λίγες ελληνικές εταιρείες και θεωρώ ότι υπάρχει περιθώριο διείσδυσης. Η εταιρεία μας παράγει 7 με 8 τόνους μελιού το χρόνο από τις περιοχές της Μεσοσημίας, της Μάνης, της Ναυπάκτου, της Εύβοιας και της Αργολίδας. Εξαγωγούμε σε 17 χώρες και οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 50% του τζίρου μας, Νο1 αγορά είναι Ιαπωνία - έχουμε τοποθετηθεί σε 35 πόλεις - και πλέον επικεντρωθήκαμε πολύ στην αγορά της Αυστρίας ενώ προσεχώς θα ανοίξουμε την αγορά της Κορέας. Η Ευρώπη είναι κορεσμένη και οι τρίτες χώρες θεωρούνται παρθένες αγορές» λέει χαρακτηριστικά.

Εστιάζοντας στη δυναμική του ελληνικού μελιού, ο κ. Ταμπάρης τονίζει πως αν και υπάρχουν πολλές χώρες παραγωγού, η Ελλάδα υπερτερεί, τόσο ως προς τον αριθμό των ποικιλιών, όσο και σε επίπεδο ποιότητας και πλούσιας γεύσης.

«Αντικειμενικά είναι ένα value for money προϊόν. Να σημειώσω δε πως πολύς κόσμος θεωρεί το κρυστάλλωμα του μελιού ως ένδειξη ότι το προϊόν έχει χαλάσει. Αντιθέτως υπογραμμίζει την εξέλιξη του και υποδηλώνει ότι είναι υγιεινό. Αν δεν εμφανίζεται θα πρέπει να μας απασχολεί. Στο Χρυσόμελο



παράγουμε 8 ποικιλίες μελιού με πιο δυνατό το θυμάρισιο, το μέλι βελανιδιάς και το μέλι από πορτοκάλι. Η τιμή κιλού, ανάλογα με την ποικιλία, κυμαίνεται από 12 έως 15 ευρώ. Έχουμε παρουσία σε 300 σημεία πώλησης, σε delicatessen, παντοπωλεία και κάβες. Δεν σκεφτόμαστε την είσοδο μας στα μεγάλα σουπερμάρκετ διότι δεν θέλουμε να μπερδέψουμε τον καταναλωτή που μας έχει συνδέσει με πιο gourmet προϊόντα» καταλήγει ο κ. Ταμπάρης.

Τέλος, μιλώντας για τις διεθνείς εκθέσεις και τη σημασία τους στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, ο κ. Ταμπάρης αναφέρει τα εξής: «Δεν σας κρύβω ότι ακόμα είμαστε διστακτικοί αναφορικά με τη συμμετοχή μας σε εκθέσεις, ωστόσο θα δώσουν σίγουρα το παρών οι συνεργάτες μας που βρίσκονται στο εξωτερικό. Προτιμάμε να κάνουμε συμβόλαια και να έχουμε αντιπροσώπους για να υπάρχει το στοκ και να διατίθεται άμεσα στις αγορές. Με τον καιρό διαπιστώσαμε ότι όταν πηγαίναμε μόνοι μας, χανόταν η επικοινωνία και έπρεπε να είμαστε διαρκώς εκεί για να διατηρούμε επαφή με τον πελάτη και να λύνουμε άμεσα τυχόν προβλήματα. Αν υπάρχει ένας άνθρωπος ντόπιος, που να ξέρει την αγορά, “τρέχει” καλύτερα τις πωλήσεις και μπορείς να πάρεις σε βάθος χρόνου πιο εύκολα μερίδιο αγοράς».

Έχει αρχίσει να γίνεται κανιβαλισμός στην αγορά!

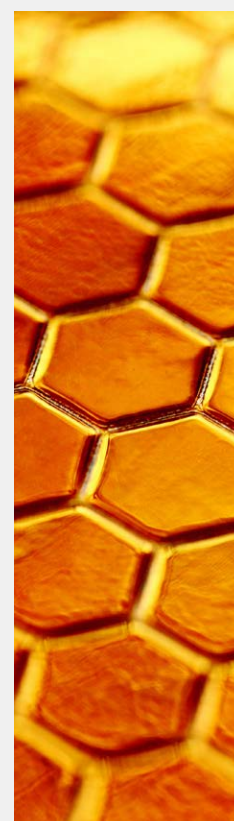
«Είναι τεράστια η πληγή που έχει δημιουργηθεί και πολύ φοβάμαι ότι θα αποχωρήσουν πολλοί από το επάγγελμα. Η κατ' αποκοπή βοήθεια δεν θα λύσει το πρόβλημα, όταν οι παραγωγοί μελιού δεν θα μπορούν να ασκήσουν μελισσοκομία στον τόπο τους. Ήδη έχει αρχίσει να γίνεται ένας κανιβαλισμός στην αγορά. Μέχρι πρότινος αρκούσε ένας τενεκές μέλι και το καθάρισμα του χωραφιού από τα αγριόχορτα για την ενοίκιαση του. Πλέον το στρέμμα πωλείται 600 ευρώ για δύο μήνες!» λέει στο **Export Greece**, ο **Ιδρυτής της Stayla Farm, Γιάννης Καρυπίδης**.

Κάτι που ίσως πολλοί να μην λαμβάνουν υπόψη, είναι όπως εύστοχα υπογραμμίζει ο κ. Καρυπίδης, η άνοδος του πληθωρισμού και η αυξημένη τιμή της ζάχαρης, βασικό συστατικό των μελισσοτροφών. «Οι μελισσοτροφές θα λειτουργήσουν ως υποκατάστατο για να επιβιώσει το μελισσοκομικό κεφάλαιο. Πέρυσι η τιμή κυμαινόταν στα 45 λεπτά το κιλό και τώρα ξεπερνά τα 65 λεπτά. Επομένως ακόμη και αν δοθεί οικονομική ενίσχυση το κόστος συντήρησης θα είναι υψηλό. Έχουν κατατεθεί κάποιες προτάσεις και είμαστε σε διαβουλεύσεις με την κυβέρνηση. Προς το παρόν έχει πέσει στο τραπέζι να δοθεί ένα ποσό της τάξης των 80 ευρώ ανά κυψέλη, ωστόσο εμείς πιστεύουμε ότι το ποσό αυτό πρέπει να ανέλθει στα 200 ευρώ ανά κυψέλη και μελισσοκομικό κεφάλαιο».



Μετά λύπης του αναγνωρίζει πως όλα αυτά τα χρόνια δεν είχε γίνει σωστή χαρτογράφηση της αγοράς. Είναι αλλά τα στοιχεία που παρουσιάζει το Κράτος, κι άλλα εκείνα που δημοσιοποιεί η Κομισιόν.

«Έχουν μπει πολλοί ερασιτέχνες στον κλάδο και η μαύρη αγορά ανθίζει. Το μελισσοκομικό βιβλιάριο μπορεί να το αποκτήσει οποιοσδήποτε, είτε έχει 5, είτε έχει 300 μελίσσια. Θεωρούμε ότι θα πρέπει να υπάρχουν βαθμίδες για να υπολογίζεται σε ποια κλίμακα ανήκει κάποιος. Μία κίνηση που έχει γίνει αφορά στη δημιουργία του μελισσοκομικού μητρώου, αλλά προς το παρόν υπάρχει έντονη αντίδραση από τους επαγγελματίες του κλάδου. Δυστυχώς το μέλι δεν έχει αντιμετωπιστεί ως πυλώνας της κτηνοτροφίας της χώρας. Μεταξύ άλλων, πρέπει να αλλάξει και ο κώδικας τροφίμων



των προϊόντων. Μιλάμε για ένα φυσικό προϊόν που οι δείκτες του μεταβάλλονται, είτε με την πάροδο του χρόνου, είτε με την θερμοκρασία. Άλλο ήταν το μέλι που παραγόταν το 1980 και υπό άλλες συνθήκες παράγεται σήμερα και διατηρείται».

Η εκτίμηση του κ. Καρυπίδη είναι πως τα επόμενα χρόνια θα εκλείψουν οι εξαγωγές πευκόμελου, γι' αυτό και εταιρίες τυποποίησης, όπως η δική του, συγκεντρώνουν ήδη ποσότητες και για τις επόμενες χρονιές. Αναφερόμενος στις εξαγωγές τονίζει πως η Stayia Farm θα δώσει δυναμικό παρόν στην Anuga καθώς θεωρεί τις εξαγωγές ως ένα πολύ σημαντικό όπλο στα χέρια των μελισσοκόμων.

«Χρειάζεται αλληλεγγύη για να αντιμετωπίσουμε την παγκόσμια αγορά, αλλά και να δούμε συνταγές που έχουν εφαρμόσει με επιτυχία οι Ισπανοί και οι Ιταλοί, τόσο σε επίπεδο συνεταιρισμών, όσο και σε επίπεδο προστασίας των τοπικών τους προϊόντων. Η ΕΕ είναι ο μεγαλύτερος εισαγωγέας μελιού, με εισαγωγές, κυρίως, από την Ουκρανία και την Κίνα. Φέτος η χρονιά έδειχνε ότι θα είναι ευνοϊκή για την Ελλάδα, καθώς η ανομβρία στην Ουκρανία, αλλά και τα υψηλά μεταφορικά κόστη από την Κίνα θα έδιναν σημαντική ώθηση στο ελληνικό μέλι, το οποίο είναι το πιο περιζήτητο προϊόν σε όλη την κεντρική Ευρώπη. Και αυτή τη στιγμή λόγω των πυρκαγιών δεν είμαστε σε θέση να καλύψουμε την ζήτηση καθώς δεν υπάρχουν οι ποσότητες. Εάν δεν συνέτρεχαν οι πυρκαγιές θα ήμασταν οι μεγαλύτεροι παραγωγοί μελιού στην Μεσόγειο αν όχι στην Ευρώπη» προσθέτει.

Από τη Χιλή μέχρι τη Β. Κορέα!

Το εξαγωγικό αποτύπωμα της Stayia Farm βρίσκεται χαραγμένο σε 36 χώρες του εξωτερικού. Από τη Χιλή και την Αυστραλία μέχρι τη Β. Κορέα οι καταναλωτές μούνται στην πλούσια γεύση του ελληνικού brand, με πιο δυνατές αγορές να θεωρούνται τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Γερμανία.

Να σημειωθεί ότι εκτός από το μέλι που είναι και η ναυαρχίδα της Stayia Farm, στο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της περιλαμβάνονται η σειρά The Bee Brothers η οποία αποτελείται από προϊόντα μελιού με την προσθήκη κακάο, παστέλια, γκοφρέτες, μπισκότα με μέλι και κακάο, τα δημητριακά honey rings, τα αλμύρα βιολογικά snacks veggie με ελάχιστο αλάτι, καιάλληλα για vegan, καθώς επίσης και η σειρά Super Bee στην οποία συγκαταλέγονται οι ποικιλίες μελιού κουμαριάς, βαμβακιάς και βελανιδιάς με βασιλικό πολτό που είναι πλούσιος σε αμινοξέα και θεωρείται καλός ανταγωνιστής του Π.Ο.Π. μελιού Manuka από τη Νέα Ζηλανδία.





εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

